

–CDC–
**Coordinación de
 Difusión Cultural**

Información estadística básica
 2022

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).	38			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	3		3	
Número de encargos de obras artísticas.	4			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	23		12	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	4		1	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	1,559	228,857	414	146,375
Ceremonias	5	1,190	1	113
Clases	8	607	2	88
Coloquios			1	300
Concursos		141	1	98
Conferencias	45	2,228	77	9,957
Congresos	2	796		
Conversatorios	33	1,247	85	75,756
Cursos	8	154	44	1,994
Encuentros	5	845	4	3,992
Exposiciones	23	116,041	3	24,083
Ferias	1	384	1	70
Foros	6	264	3	458
Funciones de actividades multidisplinarías	175	55,090	12	2,813
Funciones de cine y video	135	2,443	7	220
Funciones de conciertos	80	19,044	7	13,616
Funciones de danza	18	3,472		
Funciones de <i>performance</i>	25	2,132		
Funciones de teatro	62	5,356	1	82
Jornadas	3	700	2	408
Lecturas literarias	5	191		
Mesas de venta	1	1,500		
Mesas redondas	7	511	6	261
Muestras	2	47		
Presentaciones de publicaciones	23	1,623	7	678
Seminarios	10	360	7	466
Talleres	157	2,189	105	3,571
Transmisiones simultáneas			38	7,351
Visitas guiadas y recorridos mediados	720	10,302		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	17		15	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	17		4	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	83	11,190	63	13,331
Ceremonias	2	93		
Concursos			1	90
Conferencias	1	51	5	331
Conversatorios	7	394	32	5,186
Cursos	1	13	3	90
Encuentros	1	15	1	1,500
Exposiciones	2	7,156		
Foros	1	15		
Funciones de actividades multidisciplinares	8	520		
Funciones de cine y video	2	31		
Funciones de <i>performance</i>	3	117		
Homenajes			2	2,912
Jornadas	1	192		
Lecturas literarias	8	230	1	67
Mesas redondas	3	286	2	47
Presentaciones de publicaciones	38	2,016	6	2,624
Seminarios			6	358
Talleres	5	61	4	126
Número de títulos electrónicos publicados.	2			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	34
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	38
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	30
Número de asesorías profesionales otorgadas.	232
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	83

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	350
Número de conferencias de prensa.	26
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	76
Número de instrumentos promocionales publicados:	156
Número de artículos promocionales.	9
Número de instrumentos impresos.	88
Número de instrumentos en exteriores.	59
Número de inserciones en prensa.	185
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	1,071
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	77
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	2,087

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	20
Número de visitas a portales digitales activos.	3,588,023
Número de correos masivos diferentes enviados.	334
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	13
Número de suscriptores nuevos.	17,057
Número de <i>likes</i> nuevos.	646,452
Número de reproducciones nuevas.	1,045,789
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	447
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	17
Número de seguidores nuevos.	233,746
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	19
Número de <i>likes</i> nuevos.	673,210
Número de <i>posts</i> nuevos.	8,920

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	14
Número de <i>followers</i> nuevos.	421,671
Número de <i>tweets</i> nuevos.	13,969
Número de redes sociales secundarias.	1

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de materiales de obra artística restaurados.	43

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	5

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

