

–DRUM–

# Dirección de la Revista de la Universidad de México

---

Dra. Guadalupe Nettel

Directora ~ desde marzo de 2017

La *Revista de la Universidad de México* es un espacio de reflexión y diálogo que reúne mes con mes distintas voces y, desde numerosos puntos de vista —a veces opuestos—, aborda temas relevantes que permiten entender mejor nuestro mundo. Además de un *dossier* monográfico que incluye traducciones y rescates históricos, cada número ofrece una sección de artes visuales, otra de ensayos científicos, políticos, de arte y literatura, y una más que da cabida a reseñas de libros, películas, obras de teatro, exposiciones y música, entre otras manifestaciones culturales. En cada número se invita a escritores y académicos, tanto nacionales como extranjeros.

Durante 2022 se cumplió con el programa de edición y se publicaron 10 números impresos con su respectiva versión electrónica. Se produjeron los programas de radio y televisión semanales que complementan estos 10 *dossiers* temáticos.

Se realizó la tercera edición del Climatón UNAM 2022, concurso que convoca a jóvenes para que elaboren proyectos de adaptación al cambio climático y mitigación de su problemática en las grandes ciudades de la República Mexicana. Se busca que las propuestas procuren un impacto en la sociedad.

Con el fin de retomar el espacio de lo presencial, la Revista participó activamente en la planeación y ejecución del Rally Puma, un recorrido por el patrimonio de la UNAM. También realizó, organizó y coordinó el Curso para docentes de nivel medio superior de la UNAM como parte del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD); el curso de novela "Huéspedes de la ficción" y el curso con valor curricular "La fuerza de los 'débiles' y la debilidad de los 'fuertes'".

## CUERPOS COLEGIADOS

La *Revista de la Universidad de México* cuenta con dos cuerpos colegiados: un Consejo Editorial y un Consejo Asesor. Después de dos largos años de pandemia el Consejo Editorial de la Revista se reunió de manera presencial el 10 de junio; en esta sesión se presentó el programa editorial del segundo semestre de 2022 y se revisaron los avances del primero.

Por su parte, el Consejo Asesor se reunió en 10 ocasiones para definir las directrices editoriales de cada uno de los números publicados a lo largo del año.

## ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Durante este año las condiciones sanitarias en la CDMX, y en general en el resto del país, permitieron que la UNAM iniciara el retorno paulatino de sus actividades. En congruencia con estas disposiciones y con el eje de acción "Pospandemia", plasmado en el plan de trabajo de la doctora Rosa Beltrán, Coordinadora de Difusión Cultural, la *Revista de la Universidad de México* procuró que sus actividades transitaran hacia la presencialidad. Así, a excepción del Clímatón UNAM 2022 que se llevó a cabo de manera híbrida, las participaciones en ferias de libros, presentaciones, mesas de venta, cursos y talleres se organizaron de manera presencial.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Cada mes, la plataforma virtual "Blog de los jóvenes" convoca a menores de 30 años a reflexionar en torno a los temas del *dossier* de la Revista. Publicó en promedio cuatro textos mensuales, que promociona en redes. Los temas que fomentaron mayor participación durante este año fueron *Magia*, *Corea* y *Violencia*. <https://blog.revistadelauniversidad.mx/>.

Por otro lado, es un orgullo compartir que el 3 de noviembre de 2022 la *Revista de la Universidad de México* recibió la distinción de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana con el Premio Caniem al Arte Editorial 2022 para publicaciones periódicas en la categoría de Revistas culturales.

## DIFUSIÓN CULTURAL

Como parte de los trabajos de difusión se organizaron las presentaciones de las siguientes ediciones: *Corea*, el 16 de agosto en la librería Jaime García Terrés, y de *Fútbol*, el 30 de noviembre en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Para difundir el *dossier* *Violencia* publicado en el mes de septiembre, se organizó el taller "Cómo respondemos a la violencia", que impartió Alfonso Díaz en el marco de la Filuni.

En una Venta de Primavera, organizada en la terraza del cine Tonalá el 23 de marzo de 17:00 a 21:00 horas, se ofrecieron para compra todas las ediciones de esta época iniciada en septiembre de 2017. Se acompañó el evento con una lectura en voz alta de las escritoras Guadalupe Nettel, Jazmina Barrera, Elvira Liceaga, Isabel Zapata y Yael Weiss; además se montó una mesa de "Dudas científicas" a cargo del biólogo y divulgador de la ciencia Andrés Cota Hiriart.

Cabe mencionar la participación de la Revista en el programa Quioscos Universitarios ubicado en *Las Islas* de CU que permitió difundir el trabajo de la Revista dentro de la comunidad estudiantil.

Además, a lo largo del año se realizaron donaciones de ejemplares para colaborar con los programas: Puntos CulturaUNAM, *Universo de Letras* y Bienvenida a alumnos de nuevo ingreso en los niveles de bachillerato y licenciatura.

Finalmente, la *Revista de la Universidad de México* tuvo presencia en las diferentes actividades organizadas desde la Coordinación de Difusión Cultural como La Fiesta del Libro y la Rosa, El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni) y el Festival CulturaUNAM.

## EXTENSIÓN CULTURAL

**Rally PUMA, un recorrido por el patrimonio de la UNAM.** El Rally tuvo como objetivo ofrecer al alumnado de nuevo ingreso (para las generaciones 2020, 2021 y 2022) un panorama del valor patrimonial de la Universidad —sus acervos, sus colecciones y su arquitectura— así como fortalecer la identidad universitaria y la interacción entre los estudiantes, el espacio y el público en general.

Por medio de pistas los participantes siguieron un itinerario que inició en el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) y terminó en *Las Islas*, donde cerraron cada recorrido con actividades.

Se llevó a cabo en cuatro domingos a razón de tres recorridos por día, una sesión especial para personas con discapacidad. Hubo 22 instancias involucradas.

**Curso de novela “Huéspedes de la ficción”.** La *Revista de la Universidad de México* convocó al curso “Huéspedes de la ficción” orientado a la formación de escritores y críticos literarios. Fue impartido por el doctor Robert Juan-Cantavella, reconocido escritor español, profesor en la Escola d’Escriptura de l’Ateneu Barcelonès. Contó con cinco sesiones de dos horas en las que se analizó la relación de la ficción con la Antropología, el Documental, el Periodismo, la Arquitectura y el Juego. Se llevó a cabo del 19 al 23 de abril en diversas instalaciones del Centro Cultural Universitario. En esta actividad participó la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura.

**Curso con valor curricular “La fuerza de los ‘débiles’ y la debilidad de los ‘fuertes’”.** La *Revista de la Universidad de México* convocó al curso “La fuerza de los ‘débiles’ y la debilidad de los ‘fuertes’”. Este curso con valor curricular fue impartido por tres grandes pensadores contemporáneos: la doctora Rita Segato (Argentina), una de las antropólogas feministas más célebres de América Latina; el maestro Amador Fernández-Savater (España), filósofo que se mueve entre el pensamiento crítico y la acción política, y la maestra Yásnaya A. Gil (México), lingüista y pensadora de la cultura mixe.

Los participantes y ponentes reflexionaron acerca de las luchas sociales y sus diversos frentes: la lucha feminista, la defensa de la Tierra, la búsqueda de la autonomía, el combate contra la discriminación, la afirmación de las minorías, entre otros. Se llevó a cabo del 6 al 10 de junio en la Sala de Estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, con 24 inscritos.

**Curso para docentes de nivel medio superior de la UNAM.** Derivado del trabajo de vinculación realizado para el concurso Climatón UNAM, se hizo visible la necesidad de sensibilizar a los docentes de nivel medio superior de la UNAM, lo que originó el curso “Acción contra el cambio climático”. Su objetivo

fue brindar a los maestros información esencial sobre la emergencia climática para que a su vez transmitan ese conocimiento al alumnado. El curso se impartió del 20 de junio al 1 de julio, con una duración de 20 horas, como parte del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD) Bachillerato 2022. Lo cursaron satisfactoriamente 13 profesores, quienes obtuvieron un diploma con validez institucional.

**Climatón UNAM 2022.** El Climatón UNAM es un llamado a la acción colectiva para dar visibilidad a la crisis socioambiental en México. Los jóvenes elaboran proyectos diseñados para impactar en la sociedad en temas de cambio climático en las grandes ciudades de la República Mexicana. La comunidad académica de la UNAM aporta su conocimiento y experiencia para mejorar los proyectos finalistas del concurso.

La Gran final se llevó a cabo en el auditorio Estefanía Chávez Barragán de la Facultad de Arquitectura y se transmitió por Facebook live de la Revista. Los equipos ganadores fueron Micro bosques urbanos, Ovejas ecofriendly y Laboratorio vivo del humedal. En el sitio web <https://www.climaton.unam.mx/> se puede consultar toda la información relativa al concurso, al desarrollo de cada una de sus fases y a los proyectos ganadores. Posterior a la clausura se presentó este proyecto ante el Senado de la República.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Para la tercera edición del Climatón 2022 se crearon nuevas alianzas con los organismos internacionales UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), el instituto de gobierno INECC (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático) y el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Estas instancias se sumaron al comité organizador conformado por: el PINCC (Programa de Investigación en Cambio Climático), la REDUCC (Red Universitaria de Cambio Climático), la CoUS (Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad), la DGACO (Dirección General de Atención a la Comunidad), la DGSGM (Dirección General de Servicios Generales y Movilidad), y el Aula del Futuro del Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

En colaboración con TV UNAM y Radio UNAM, la Revista cuenta con los programas *Revista de la Universidad de México* transmitidos semanalmente por los canales respectivos. Además de la transmisión en vivo, todos los episodios producidos se pueden encontrar en la sección multimedia del sitio web y en diferentes repositorios de YouTube y Podcast. Durante 2022 se grabaron 42 programas de radio y 42 de televisión.

Se organizaron entrevistas con distintos medios como Radio IMER, Radio UNAM, Canal 22 y el podcast Hablemos escritoras, en las que se promovió el quehacer de la Revista y sus diferentes actividades.

## MEDIOS DIGITALES

Además de la versión impresa, la Revista cuenta con una versión digital de cada número editado. Actualmente todas las ediciones, desde 1930 a la fecha, se encuentran disponibles de manera gratuita para la comunidad universitaria y el público en general en el sitio web <https://www.revistadelauniversidad.mx/>. Durante 2022 se tuvieron 1 476 221 de visitas al sitio.

Las redes sociales que mantiene la Revista en Twitter, Facebook e Instagram permitieron mantener el contacto con el público más juvenil, además de difundir los contenidos del número mensual y las diversas actividades culturales. Cabe destacar que durante la Gran final del concurso Climatón UNAM 2022 hubo 5585 usuarios conectados que votaron para premiar al 4º lugar.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

La Revista de la Universidad de México publicó 10 ediciones a lo largo de este año con los siguientes temas de *dossier*: *Familias*, núm. 881, febrero de 2022; *Magia*, núm. 882, marzo de 2022; *Comida*, núm. 883, abril de 2022; *Desierto*, núm. 884, mayo de 2022; *Plantas*, núm. 885, junio de 2022; *Corea*, núm. 886-887, julio-agosto de 2022; *Violencia*, núm. 888, septiembre de 2022; *Menopausia y Andropausia*, núm. 889, octubre de 2022; *Fútbol*, núm. 890, noviembre de 2022 y *Populismos*, núm. 891-892, diciembre 2022-enero 2023.

Es de destacar que cada número cuenta con una nutrida sección de crítica de libros, destinada a guiar a los lectores entre la oferta editorial.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Se actualizó el catálogo de la plataforma digital de la *Revista de la Universidad de México* con los 10 números editados durante el año. Cabe mencionar que cada edición digital está enriquecida con materiales multimedia como audios, enlaces a referencias externas, los programas de radio y televisión transmitidos durante el mes y una cuidadosa selección de artículos publicados en otras épocas de la Revista con contenido relevante sobre el tema del *dossier*.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Los trabajos de mantenimiento realizados para este año comprenden la redistribución de espacios de trabajo del área de recepción de la Revista y la revisión y adecuación de la instalación eléctrica de la dependencia que incluyó conexiones e iluminación.

