

–DRUM–

Dirección de la Revista de la Universidad de México

Información estadística básica
2022

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).			4	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	4	533	52	6,295
Clases			44	173
Coloquios			1	60
Concursos			2	5,785
Conversatorios	1	103	2	130
Cursos	1	26	1	13
Ferias	1	384		
Talleres	1	20	2	134

... continúa

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL**(CONTINUACIÓN)**

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	11		2	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	12	832		
Conversatorios	1	100		
Cursos	1	25		
Lecturas literarias	1	150		
Mesas de venta	4	417		
Mesas redondas	2	55		
Presentaciones de publicaciones	3	85		
Número de títulos impresos publicados.	10			
Número de títulos electrónicos publicados.	10			
Tiraje de títulos impresos publicados.	40,000			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	84
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	268

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	6
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	6
Número de instrumentos promocionales publicados:	9
Número de instrumentos impresos.	5
Número de instrumentos en exteriores.	4
Número de inserciones en prensa.	12
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	42

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	1,476,221
Número de correos masivos diferentes enviados.	20
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de seguidores nuevos.	2,862
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	2,675
Número de <i>posts</i> nuevos.	400
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	1,677
Número de <i>tweets</i> nuevos.	995

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital.	10

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de la Revista de la Universidad de México.	2

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

