

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	47			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1		6	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	47		23	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	750	62,444	94	7,309
Ceremonias	1	293		
Concursos		127		325
Conferencias	2	128	32	865
Conversatorios	1	23	26	956
Exposiciones	1	4,038	1	355
Ferias	1	384	1	70
Funciones de actividades multidisplinaras	1	86	4	1,007
Funciones de cine y video	9	377	1	41
Funciones de <i>performance</i>	12	436		
Funciones de teatro	641	49,220	16	3,032
Funciones en giras	66	7,046		
Homenajes	1	100		
Mesas redondas			9	396
Seminarios			2	210
Talleres	14	186	2	52

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	10	363	7	3,304
Funciones de actividades multidisplinaras	4	79	6	3,274
Lecturas literarias	2	140		
Presentaciones de publicaciones	4	144		
Talleres			1	30
Número de títulos impresos publicados.	5			
Tiraje de títulos impresos publicados.	5,000			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	5

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	49
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	89
Número de instrumentos promocionales publicados:	104
Número de artículos promocionales.	2
Número de instrumentos impresos.	58
Número de instrumentos en exteriores.	44
Número de inserciones en prensa.	12

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	228,435
Número de correos masivos diferentes enviados.	5
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	1,162
Número de <i>likes</i> nuevos.	1,624
Número de reproducciones nuevas.	138,840
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	97
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	8,919

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	19,625
Número de <i>posts</i> nuevos.	754
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	5,086
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,855

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

