

-CL-

# Casa del Lago

## "Maestro Juan José Arreola"

Información estadística básica  
2022

### ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	10			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

### DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	210	78,095	66	2,366
Clases	1	21		
Coloquios	1	60		
Concursos	1	52		
Conferencias	2	135		
Conversatorios	7	539	2	110

... continúa

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

(CONTINUACIÓN)

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.				
Exposiciones	7	47,789		
Festivales	1	3,813		
Funciones de actividades multidisciplinarias	15	3,657	4	507
Funciones de cine y video	28	2,179	47	1,641
Funciones de conciertos	52	10,912		
Funciones de danza	4	707		
Funciones de <i>performance</i>	9	350		
Funciones de teatro	16	1,358		
Lecturas literarias	11	322		
Presentaciones de publicaciones	3	186		
Residencias artísticas	3	5,257		
Seminarios	1	37	1	15
Talleres	47	701	12	93
Visitas guiadas y recorridos mediados	1	20		

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.				
Presentaciones de publicaciones	2	85	1	386
Número de títulos impresos publicados.	3			
Tiraje de títulos impresos publicados.	2,500			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	9

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	10
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	62
Número de instrumentos promocionales publicados:	148
Número de instrumentos impresos.	22
Número de instrumentos en exteriores.	126

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	3
Número de visitas a portales digitales activos.	209,755
Número de correos masivos diferentes enviados.	47
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	138
Número de <i>likes</i> nuevos.	189
Número de reproducciones nuevas.	13,649
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	3
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	13,878
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	8,387
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,580
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	7,319
Número de <i>tweets</i> nuevos.	2,933

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Casa del Lago "Maestro Juan José Arreola".	3

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

