

–CCUT–

# Centro Cultural Universitario Tlatelolco

---

Información estadística básica  
2022

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	24			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	7			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	772	51,316	102	8,109
Ceremonias	10	1,087	1	113
Clases	7	121	27	482
Coloquios	1	90	1	29
Concursos		18		
Conferencias	4	45	7	164
Congresos			1	316
Conversatorios	12	297	18	485
Cursos	4	92	5	71
Encuentros	3	2,545	2	899
Exposiciones	11	31,869		2,636
Foros			2	517
Funciones de actividades multidisplinarías	2	101	2	537
Funciones de cine y video	20	277	8	142
Funciones de conciertos	17	694	1	116
Funciones de danza	4	458		
Funciones de <i>performance</i>	2	380		
Funciones de teatro	4	121		
Jornadas	2	1,292	2	1,138
Mesas de venta	2	324		
Mesas redondas	2	37		
Muestras	2	1,140		
Presentaciones de publicaciones	2	63		
Talleres	136	2,247	20	236
Visitas guiadas y recorridos mediados	525	8,018	5	228
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	25		6	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	68	5,933	37	615
Círculo de letras			3	26
Conferencias	2	85		
Conversatorios	1	130	7	119
Estaciones de Lectura	12	3,615		
Lecturas literarias	18	266	13	214
Mesas de venta	3	1,087		
Muestras	2	40		
Presentaciones de publicaciones	15	537	3	111
Talleres	14	100	11	145
Visitas guiadas y recorridos mediados	1	73		
Número de títulos impresos publicados.	4			
Número de títulos electrónicos publicados.	5			
Tiraje de títulos impresos publicados.	2,700			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de asesorías académicas otorgadas.	26
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	60

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	7
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	38
Número de instrumentos promocionales publicados:	30
Número de artículos promocionales.	6
Número de instrumentos impresos.	22
Número de instrumentos en exteriores.	2
Número de inserciones en prensa.	89
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	214
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	40
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	40

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	2
Número de visitas a portales digitales activos.	64,733
Número de correos masivos diferentes enviados.	90
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	3
Número de suscriptores nuevos.	250
Número de <i>likes</i> nuevos.	364
Número de reproducciones nuevas.	16,311
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	115
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de seguidores nuevos.	2,386
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>likes</i> nuevos.	7,845
Número de <i>posts</i> nuevos.	3,195
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>followers</i> nuevos.	5,458
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,823
Número de redes sociales secundarias	1

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	8
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	5,042
Acervo histórico de obra artística.	17,579
Número de materiales de obra artística restaurados.	2
Acervo histórico documental.	20,162
Número de catalogaciones de títulos en el acervo documental.	700

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios construidos para la preservación y conservación de acervos.	1
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Centro Cultural Universitario Tlatelolco.	2

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

