

–DGAC–

Dirección General de Actividades Cinematográficas

Información estadística básica
2022

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

| Actividad* | Presencial | | Virtual e Híbrida | |
|---|------------|------------|-------------------|---------------------|
| | Cantidad | Asistencia | Cantidad | Usuarios conectados |
| Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y performance). | 2 | | | |
| Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias. | | | 4 | |
| Número de encargos de obras artísticas. | 4 | | | |
| Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales). | 25 | | 11 | |

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

| Actividad* | Presencial | | Virtual e Híbrida | |
|---|------------|------------|-------------------|---------------------|
| | Cantidad | Asistencia | Cantidad | Usuarios conectados |
| Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología. | 1,935 | 37,695 | 343 | 38,889 |
| Ceremonias | 2 | 100 | | |
| Clases | 5 | 498 | 2 | 84 |
| Concursos | | | | 1,144 |
| Conferencias | 1 | 20 | | |
| Conversatorios | | | 7 | 1,119 |
| Cursos | 1 | 18 | 14 | 220 |
| Festivales | | | 1 | 9,305 |
| Funciones de actividades multidisplinarías | 7 | 613 | | |
| Funciones de cine y video | 1,846 | 34,330 | 308 | 26,581 |
| Funciones de <i>performance</i> | 2 | 128 | | |
| Mesas redondas | 4 | 179 | 5 | 135 |
| Muestras | 44 | 1,508 | | |
| Seminarios | | | 2 | 142 |
| Talleres | 9 | 156 | 4 | 159 |
| Visitas guiadas y recorridos mediados | 14 | 145 | | |
| Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación. | 8 | | 7 | |
| Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación. | 2 | | 1 | |

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

| Actividad* | Presencial | | Virtual e Híbrida | |
|--|------------|------------|-------------------|---------------------|
| | Cantidad | Asistencia | Cantidad | Usuarios conectados |
| Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario. | 3 | 438 | 7 | 1,589 |
| Ceremonias | | | 1 | 302 |
| Clases | | | 2 | 268 |
| Concursos | | | 1 | 273 |
| Funciones de cine y video | | | 2 | 546 |
| Mesas de venta | 1 | 403 | | |
| Presentaciones de publicaciones | 2 | 35 | 1 | 200 |
| Número de títulos impresos publicados. | 5 | | | |
| Número de títulos electrónicos publicados. | 4 | | | |
| Tiraje de títulos impresos publicados. | 2,150 | | | |
| Número de bibliotecas especializadas. | 1 | | | |
| Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas. | 506 | | | |
| Número de usuarios atendidos. | 362 | | | |

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

| | Cantidad |
|---|----------|
| Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras. | 1 |
| Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras. | 13 |
| Número de apoyos institucionales y/o administrativos. | 12 |
| Número de asesorías académicas otorgadas. | 43 |
| Número de asesorías profesionales otorgadas. | 41 |
| Número de servicios profesionales. | 77 |
| Número de convenios y/o instrumentos contractuales. | 26 |

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

| | Cantidad |
|---|----------|
| Número de boletines de prensa. | 147 |
| Número de conferencias de prensa. | 2 |
| Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación. | 181 |
| Número de instrumentos promocionales publicados: | 183 |
| Número de artículos promocionales. | 3 |
| Número de instrumentos impresos. | 53 |
| Número de instrumentos en exteriores. | 127 |
| Número de inserciones en prensa. | 9 |
| Número de materiales audiovisuales de producción propia. | 18 |

MEDIOS DIGITALES

| | Cantidad |
|--|-----------|
| Número de portales digitales activos. | 1 |
| Número de visitas a portales digitales activos. | 761,255 |
| Número de reproducciones de obra fílmica en línea. | 1,741,461 |
| Número de correos masivos diferentes enviados. | 147 |
| Canales de videos: | |
| Número de canales registrados. | 2 |
| Número de suscriptores nuevos. | 54,218 |
| Número de <i>likes</i> nuevos. | 17,423 |
| Número de reproducciones nuevas. | 1,546,493 |
| Número de videos nuevos ingresados en 2022. | 33 |
| Red social <i>Instagram</i> : | |
| Número de cuentas registradas. | 2 |
| Número de seguidores nuevos. | 14,015 |
| Red social <i>Facebook</i> : | |
| Número de cuentas registradas. | 2 |
| Número de <i>likes</i> nuevos. | 17,006 |
| Número de <i>posts</i> nuevos. | 1,420 |
| Red social <i>Twitter</i> : | |
| Número de cuentas registradas. | 2 |
| Número de <i>followers</i> nuevos. | 8,404 |
| Número de <i>tweets</i> nuevos. | 2,121 |

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

| | Cantidad |
|---|----------|
| Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales. | 1 |
| Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos. | 496 |
| Acervo histórico de obra artística. | 52,272 |
| Número de materiales de obra artística restaurados. | 7 |
| Número de materiales de obra artística catalogados. | 249 |
| Número de nuevos materiales ingresados al acervo documental. | 11,528 |
| Acervo histórico documental. | 567,235 |
| Número de materiales del acervo documental restaurados. | 1 |
| Número de catalogaciones de títulos en el acervo documental. | 19,331 |
| Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital. | 8,108 |
| Acervo histórico digital. | 48,979 |

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

