

–DGPFE–

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Mtra. Socorro Venegas Pérez

Directora General ~ desde enero de 2019

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPFE), adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, promueve y difunde el sello editorial universitario, apoya la profesionalización de la actividad editorial de la institución, así como distribuye y comercializa la producción editorial de nuestra casa de estudios y contribuye con la extensión de la cultura a la comunidad universitaria y la sociedad en general. Forma parte del sistema editorial universitario como distribuidora central de la UNAM, la representa en ferias nacionales e internacionales y se encarga de impulsar la profesionalización de los agentes que intervienen en la producción y distribución de las publicaciones universitarias. Es una dependencia de apoyo y de servicio para las diversas instancias editoras universitarias, la editora de la administración central y, además, la Secretaría Técnica del Consejo Editorial de la UNAM y del Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM.

Su función sustantiva es publicar, distribuir y comercializar la producción editorial de la UNAM, así como concentrar la información de la actividad editorial para difundirla entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, con el fin de generar acercamientos entre autores, editores, librerías, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores.

Entre las actividades permanentes que realiza se encuentra la oferta de seminarios, talleres y cursos de profesionalización para editores de publicaciones universitarias con el objetivo de apoyar mediante una amplia gama de servicios a las diversas instancias editoras y al público interesado en la actividad editorial.

Otorga apoyo y soporte técnico permanentemente a los equipos editoriales de la UNAM para optimizar la edición y publicación de los libros y revistas universitarios en formato digital entre los que se encuentran: el uso y aprovechamiento de plataformas tecnológicas para la edición y publicación de libros y revistas (OJS, OMO y DSPACE), la adopción e implementación de buenas prácticas editoriales, la gestión de herramientas tecnológicas para evitar el plagio en las ediciones universitarias (iThenticate), la asignación de identificadores digitales persistentes para garantizar la recuperación de las publicaciones digitales a largo plazo (DOI por sus siglas en inglés de Digital Object Identifier), la producción y distribución de e-books y el marcado de artículos en XML.

Estimula la creación gráfica y escrita al organizar concursos dirigidos a la población estudiantil de bachillerato, licenciatura y posgrado y genera un programa de formación lectora a partir del catálogo de Libros UNAM.

Administra las librerías universitarias que tiene a su cargo, es responsable de organizar la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni), el Remate de Libros de primavera y verano.

CUERPOS COLEGIADOS

La DGPFE cuenta con un Comité Editorial que revisa, selecciona y autoriza las obras que se publican dentro del programa editorial, así como el soporte y el tipo de distribución. Está conformado por siete integrantes de esta Dirección General y cinco invitados externos. En 2022 se reunieron en tres ocasiones, el 28 de febrero, el 20 de junio y el 17 de octubre. En cada sesión se presentan propuestas editoriales y el avance del programa del año, y en la última reunión se informa sobre todos los títulos publicados durante el año, que en 2022 sumaron 80 obras con 128 080 ejemplares.

La Dirección se apoya también en los consejos editoriales de las colecciones Pequeños Grandes Ensayos, Relato Licenciado Vidriera, Material de Lectura y El Ala del Tigre, que definen qué títulos se propondrán al Comité Editorial para publicarse dentro de cada colección.

El Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas de la UNAM, órgano colegiado creado por acuerdo del Rector en 2013 en el que la DGPFE funge como Secretaría Técnica, en su 9ª sesión el 27 de mayo de 2021 acordó gestionar el presupuesto para la operación de la Unidad de Servicios de Apoyo a Revistas, con lo que es posible brindar soporte técnico a las más 150 revistas académicas y de investigación que publica periódicamente esta casa de estudios. Además, esta Unidad es la responsable de proveer iThenticate —herramienta de apoyo en la detección de plagio— a todas las unidades editoriales y responsables de revistas académicas, así como a las coordinaciones del sistema bibliotecario y unidades de posgrado de la Universidad.

La Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas de la UNAM, órgano colegiado coordinado por la DGPFE, coadyuva en el cumplimiento de los acuerdos que emanan del Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas para fortalecer y consolidar las publicaciones periódicas de esta universidad y de otras instituciones académicas y de investigación del país. En 2022 sesionó en 10 ocasiones para realizar, por noveno año consecutivo, el Seminario Permanente de Editores, a través del cual se desarrollaron mesas redondas, conferencias y talleres orientados a profesionalizar a la comunidad editorial de la UNAM y de otras instancias universitarias y de investigación.

La DGPFE forma parte del Comité Técnico del Repositorio Institucional de la UNAM (RI-UNAM) en colaboración con otras instancias universitarias, y tiene entre sus funciones establecer las políticas, estrategias, directrices y lineamientos generales para el funcionamiento, conformación, aprovechamiento, vinculación y difusión del RI-UNAM. Durante 2022 se revisaron y aprobaron diver-

Los documentos normativos y técnicos generados por los diferentes equipos de trabajo en lo referente a metadatos, catálogos institucionales, preservación digital, contenidos digitales, visibilidad web y recursos educativos digitales.

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Las condiciones sanitarias permitieron retomar las actividades en formato presencial y se reportan en el apartado Publicaciones, actividades literarias y fomento a la lectura.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

En febrero de 2022 se lanzó la convocatoria del Premio de Poesía Joven UNAM-SECTEI para la publicación de un libro de poemas inéditos escritos en castellano o en alguna lengua originaria, dirigida a estudiantes inscritos en bachillerato, licenciatura, posgrado y escuelas incorporadas de la UNAM, así como del Instituto de Educación Media Superior (IEMS).

Se recibieron 23 poemarios y el jurado conformado por Claudia Hernández de Valle Arizpe, Elisa Díaz Castelo y Luis García Montero eligió como ganador *Papelitos de locura* de Rodrigo Perea.

En el mes de marzo se lanzó la convocatoria del Premio Cuento Joven UNAM-SECTEI, dirigida a estudiantes de nivel medio superior de la UNAM y del Instituto de Educación Media Superior (IEMS), con el objetivo de publicar una antología de cuentos inéditos escritos en castellano o alguna lengua originaria.

Se recibieron 38 manuscritos. El jurado conformado por Alaíde Ventura, Roberto Abad y Abril G. Karera seleccionó los cuentos de los alumnos: Diego Elrond Aranzabal Martínez, Ángel María Valentina Aljama Hurtado. Mario García Gama, Alexa Cigarroa y Luis Fernando Soto Mena para conformar la antología. Los resultados se dieron a conocer en agosto en el marco de la Filuni.

En 2022 esta casa de estudios acreditó diversas distinciones del Premio Antonio García Cubas edición XXIV, a saber:

- Premio ganador en la categoría Edición facsimilar al título *Diccionario otomí anónimo de la Biblioteca Nacional de México* Tomos I, II, III y IV. Colección. Instituto de Investigaciones Bibliográficas/Instituto de Investigaciones Antropológicas.

Menciones honoríficas:

- *Xochimiquitzli la muerte florida. El sacrificio humano entre los mexicas*, publicado por el Instituto de Investigaciones Históricas, en la categoría Obra científica.
- *Los Preciados. Una novela de costumbres mexicanas del siglo XIX*, publicado por el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, en la categoría Obra de divulgación.
- *Los huecos del agua. Arte actual de pueblos originarios*, publicado por el Museo Universitario del Chopo, categoría Catálogo.

- *Mariana Castillo Deball. Amaranthus*, publicado por el Museo Universitario Arte Contemporáneo, en la categoría Catálogo.
- *Boletín al servicio de la emigración española [15 de agosto de 1939-17 de agosto de 1940]*, publicado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, en la categoría Edición facsimilar.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó ocho premios al Arte Editorial a los títulos:

- Colección Biblioteca Chapulín, publicada por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y el Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Ganadora en la categoría Libros infantiles: Rústica.
- *Crímenes casi inéditos. Max Aub en la Revista de la Universidad de México*, publicado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, Dirección General de Radio UNAM y *Revista de la Universidad de México*, ganadora en la categoría de Narrativa y ensayo adultos: Rústica.
- *A cien años de la muerte de Antonio Venegas Arroyo (1852-1917). Los impresos populares iberoamericanos y sus editores*, publicada por el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, ganadora en la categoría Arte: Ensayos y estudios.
- *Boletín al servicio de la emigración española [15 de agosto de 1939-17 de agosto de 1940]*, publicado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, ganadora de Mención Honorífica en la categoría Científicos y técnicos: Ilustrados.
- *Revista de la Universidad de México* números 885, 886/887 y 888, ganadora en la categoría: Culturales. Publicaciones periódicas.
- *Revista Ciencias* número 137-138, de la Facultad de Ciencias, ganadora de la categoría: Científicas-Divulgación de la ciencia. Publicaciones periódicas.
- *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* números 244 y 245, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ganadora en la categoría Científicas académicas (Indexadas). Publicaciones periódicas.
- *Revista Voices of Mexico* números 115 y 116 del Centro de Investigaciones sobre América del Norte, ganadora de Mención Honorífica en la categoría: Culturales. Publicaciones periódicas.

EXTENSIÓN CULTURAL

Entre las diversas actividades de profesionalización realizadas en 2022 y vinculadas con la cultura editorial resalta “Borrando Fronteras, seminario vindictas sobre narradoras hispanoamericanas” cuyo objetivo fue propiciar la reflexión en torno al canon literario, las estructuras de legitimación y el trabajo de autoras que han sido silenciadas.

En colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se llevó a cabo el Laboratorio Editorial, iniciativa de 19 cursos, 19 charlas y siete

conferencias magistrales en línea dirigidas a profesionales de las áreas editoriales y de publicación de la UNAM, así como a sus estudiantes de literatura, diseño y comunicación.

En torno a la cultura editorial universitaria se desarrollaron los coloquios: Impacto biológico y eco edición, en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa 2022; Notas de tempestad y postpandemia en la edición, dentro de las actividades para profesionales de la Filuni; y Hablar nuevas regiones: antiguos saberes, oralidades presentes y transmedialidad en lenguas indígenas, como parte del Día Nacional del Libro.

El Programa para la Profesionalización de la Actividad Editorial impartió talleres dirigidos a los profesionales de la UNAM y otras instituciones que participan en los procesos de edición, publicación y distribución de libros y revistas universitarios.

El diplomado en Alta Especialización: Edición de Revistas Académicas (en línea) contó con cinco módulos y la participación de ponentes procedentes de México, Estados Unidos, España, Costa Rica, Argentina y Brasil. Del total de egresados, el 40% fueron extranjeros de países como Costa Rica, Chile, Honduras, Perú, Ecuador y Nicaragua.

En colaboración con la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas, se llevó a cabo el Seminario Permanente de Editores con dos conferencias, un conversatorio magistral y ocho mesas redondas.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

De la mano con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI) de la Ciudad de México y por conducto de la Dirección de Acervo Bibliohemerográfico, se lanzaron las convocatorias del Premio de Poesía Joven UNAM-SECTEI y Premio Cuento Joven UNAM-SECTEI dirigidas a estudiantes inscritos en bachillerato, licenciatura, posgrado y escuelas incorporadas de la UNAM, así como del Instituto de Educación Media Superior (IEMS).

En colaboración con la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura se convocó el tercer Premio de Novela Juvenil *Universo de Letras*.

Libros UNAM, publicación mensual de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, llega a la comunidad universitaria en las versiones impresa y electrónica gracias a la colaboración con *Gaceta UNAM*.

En el marco de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni), y en alianza con la Dirección General de Orientación y Atención Educativa y el Programa de Vinculación con Egresados, se otorgaron vales para la adquisición de libros a mil estudiantes beneficiarios de los programas de becas de la UNAM; asimismo, y en alianza con la Asociación Autónoma del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México, se entregaron mil vales a mil profesoras y profesores afiliados.

En alianza con la Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) y la Dirección General de Escuela Nacional Preparatoria (ENP), se realizó

la entrega de 175 mil libros, revistas y audiolibros para 35 mil estudiantes de la ENP y CCH de nuevo ingreso. La ceremonia se llevó a cabo en el marco de la Filuni y con esta acción se fortaleció el vínculo con la comunidad estudiantil.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Se llevaron a cabo diversas campañas de comunicación para posicionar el fondo editorial, realizar lanzamientos y difundir las presentaciones de libros. Cada una de estas campañas contempló impactos en medios de comunicación internos y externos a la Universidad con la emisión de 77 boletines de prensa, 198 entrevistas y 505 inserciones de prensa en diversos medios nacionales e internacionales.

Entre las campañas permanentes de este año destacan:

Libros Open Access www.librosoa.unam.mx. Para estimular la lectura de la producción editorial universitaria se difundió la oferta de libros en acceso abierto a través de las redes sociales de Libros UNAM. La difusión permanente dirige a los usuarios a enlaces de descarga gratuita del libro recomendado y que tiene como punto de partida las efemérides del calendario. De esta manera se promueve la visita y navegación al portal Libros Open Access de la UNAM, que tiene a disposición del público más de 2600 materiales de forma gratuita.

Librería electrónica www.libros.unam.mx. Se mantuvo el impulso a la librería electrónica con campañas de difusión que enfatizan los descuentos y envíos gratuitos de materiales impresos, así como campañas especiales en concordancia con la participación de ferias y eventos.

Uno de los instrumentos más importantes y de gran alcance es el suplemento Libros UNAM, publicación en la que se muestran y comentan los libros y revistas recientes editados por las dependencias y entidades de la UNAM. Está formado por una sección temática, una de novedades y una última alusiva a las colecciones de la DGPFE.

El suplemento aparece mensualmente en las versiones impresa y electrónica de la *Gaceta UNAM*, y de manera digital en todos los sitios y redes sociales de Libros UNAM. Está dirigido principalmente a la comunidad universitaria, pero su alcance va más allá de ésta: a través de diversas estrategias de difusión, tiene impacto y resonancia en muchos otros ámbitos de la vida académica del país. Los números del suplemento Libros UNAM están alojados en el sitio web <https://suplementolibros.unam.mx/sitio/>.

MEDIOS DIGITALES

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial cuenta con perfiles en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y TikTok.

A través de estos canales digitales se comunican las novedades editoriales, la oferta de actividades, convocatorias, promociones y concursos, generando interacción con los seguidores y público cautivo universitario que se incrementa año con año.

Durante 2022 se fortalecieron alianzas con diferentes dependencias universitarias para consolidar redes de difusión, con acciones como las transmisiones cruzadas a través de las redes sociales de la Coordinación de Difusión Cultural, TV UNAM y la Biblioteca Central; así como charlas periódicas con autoras y autores del sello editorial universitario a través del canal de YouTube de la Revista *Lee más* de Librerías Gandhi.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Se fortaleció la colección *Vindictas*. Novela y memoria con la edición de tres obras en primera edición, *Cena de cenizas* de Asunción Izquierdo Albiñana; *Todo ángel es terrible* de Gabriela Rábago Palafox y *Tiempo de llorar y otros relatos* de María Luisa Elío, así como la reimpresión de *La única* de Guadalupe Marín y de *Vindictas. Cuentistas latinoamericanas*.

Con perspectiva de género se editaron: *El largo camino hacia la interrupción del embarazo. Una interpretación* de Marta Lamas y *Antimanual de la lengua española. Para un lenguaje no sexista* de varias autoras, ambas obras en colaboración con el Centro de Investigaciones de Estudios de Género, y *Género y sus perspectivas* de Odette Alonso (compiladora) en colaboración con la Coordinación para la Igualdad de Género de esta Universidad Nacional.

Material de Lectura contó con la edición de nueve títulos: Tedi López Mills, Javier Sicilia y Jorge Fernández Granados, dentro de la serie *Poesía*; en *Narrativa* se editó *Armonía Somers*; en *Ensayo*: Vivian Abenshushan, Helia Bravo Hollis y Francisco González Crussi; en *Pensadoras Feministas Latinoamericanas*, *Dora Barrancos* de Karin Grammatico, y *Luz Gabriela Arango*, de Mara Viveros.

Para jóvenes se publicó, dentro de la colección *Hilo de Aracne*: *Para viajeros improbables (Versión reloaded)* de Cecilia Eudave, *El mono infinito* de Martha Riva Palacio y *Clara como un fantasma* de Alejandro Von Düben, obra ganadora del tercer premio de Novela Juvenil *Universo de Letras*, en colaboración con la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, y *Monstrua. Antología de diez escritoras mexicanas* de Brenda Lozano y Gabriela Jáuregui.

Las obras ganadoras del premio de Cuento Joven, *Días de inocencia y oscuridad* de Eriari Cruz Andrade, Daniel López, Valentina Torres, Héctor Alonso y Omar Rebollar, y del premio de Poesía Joven *Nada del otro mundo* de Sebastián Díaz Barriga, se publicaron en coedición con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México.

Para fomentar la lectura entre el público infantil, este año inició la publicación facsimilar de los tres primeros títulos de la colección *Biblioteca de Chapulín*: *El niño de mazapán* y *La mariposa de cristal* de Magda Donato, *El caballito jorobado* de Piotr Pavlovich Yerchoff y *La máscara que hablaba* de Alfredo Cardona Peña.

El espíritu del 22. Un siglo de muralismo en San Ildefonso, se publicó en el marco de la celebración que esta casa de estudios realizó con motivo del centenario del muralismo en México.

¿T'úri mítiski na xani iónharhiski misiku? ¿Tú sabes cuánto mide el largo de la cara del gato? de Zuleyma Martínez, *Ye yauh in cihuamichtli. La sirena que se va* de Berenice Granados Vázquez, en colaboración con la ENES Morelia, *Popul Wuj. Herramientas para una lectura crítica del texto k'iche* de Michela E. Craver (traductora), en colaboración con el Instituto de Investigaciones Filológicas, y *Me'on ts íbetik Letras humildes* de esta Dirección General, son las cuatro obras seleccionadas por la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito (Conaliteg) para la Biblioteca SEP Centenaria.

A lo largo del 2022 las condiciones sanitarias permitieron retomar las actividades en formato presencial; destaca la organización de la cuarta edición de la Feria Internacional de Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni), como punto de reencuentro con la comunidad universitaria.

Como invitadas de honor estuvieron la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Costa Rica, además de la participación de más de 350 sellos editoriales de diversas universidades nacionales e internacionales.

Durante los seis días de feria se contabilizaron 34 mil asistentes.

El programa ¡Filuni Va Por Ti! diseñado para acercar a los estudiantes de otras sedes universitarias a la feria, movilizó más de 3600 estudiantes desde las sedes de la Escuela Nacional Preparatoria, el Colegio de Ciencias y Humanidades, los Institutos de Educación Media Superior, las Facultades de Estudios Superiores y diversas facultades universitarias.

Más de 300 actividades culturales y académicas reunieron a personalidades como Vivian Gornick, Carlos Briones, Rosa Montero, Cristina Rivera Garza y Fernando Iwasaki, entre otros; además de un programa dirigido a profesionales.

La Sala Nezahualcóyotl albergó la charla que la doctora Rosa Beltrán, coordinadora de Difusión Cultural, y la maestra Socorro Venegas, directora general de Publicaciones y Fomento Editorial, entablaron con la reconocida filóloga y escritora Irene Vallejo, autora de *El infinito en un junco*.

Con motivo del Día Nacional del Libro se organizó el coloquio "Hablar nuevas regiones: antiguos saberes, oralidades presentes y transmedialidad en lenguas indígenas" con el propósito de difundir la multiculturalidad y el multilingüismo de México; para esta Dirección General es prioritario fortalecer políticas y acciones que abonen a este objetivo, con publicaciones y otros proyectos colaborativos como foros, ferias y coediciones.

Para difundir la oferta editorial universitaria se realizaron presentaciones de libros, conversatorios y talleres en formato presencial en diversas ferias, festivales y eventos nacionales e internacionales, como: la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la Fiesta del Libro y la Rosa, la Feria Internacional de la Lectura Yucatán, la Feria Internacional del Libro de Oaxaca, la Feria Internacional del Libro Universitario de la Universidad Veracruzana, la Feria Universitaria del Libro UANLeer, el Festival CulturaUNAM y El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, así como en las librerías Jaime García Terrés y Henríque González Casanova.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La incorporación de títulos al Catálogo Histórico de Publicaciones de la UNAM requiere de tareas de búsqueda y depuración que implican, entre otros, la revisión de fichas catalográficas que se encuentran en el fondo reservado de la UNAM, el fondo reservado de la Biblioteca México, el catálogo de la Biblioteca Nacional y en el catálogo del Centro de Información Bibliográfica Mexicana de la Secretaría de Cultura.

Al cuidado de los datos se aplican los criterios editoriales vigentes en la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. Se homogenizan los nombres de las instancias editoras de la UNAM, y se realiza el cotejo contra la obra impresa en los casos en los que se identificaron inconsistencias. En cuanto a la información relativa a los nombres de los autores, se investiga en el catálogo de autoridades de la Dirección General de Bibliotecas y en Humanindex, base de datos de la Coordinación de Humanidades, que ofrece información actualizada de su producción editorial y de sus autores.

En noviembre 2021 se realizó la construcción del sitio web y en diciembre del mismo año se puso a disposición del público usuario en la dirección electrónica <http://www.catalogohistorico.unam.mx/catalogo.php>. Al cierre del 2019 se contaba con 19 mil registros y al cierre de 2021 con 22 763 obras que se editaron en el periodo de 1886 a 2018.

Debido a los ajustes en la normatividad interna y con el fin de evitar duplicidades funcionales, este 2022 se trabajó con la Biblioteca Nacional, que realiza tareas de catalogación e impulsa un proyecto de características similares, para concentrar la información.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Al equipo ya existente en el área de servidores se sumó un enfriador para mejorar la infraestructura y evitar emergencias o caídas de los sistemas; para optimizar las actividades del área comercial se adquirieron 10 equipos de cómputo que mejoran los procesos cotidianos de servicio al cliente.

Con el objetivo de atraer y hacer de las librerías un espacio de encuentro en torno a la oferta bibliográfica, se gestionaron ante la Dirección General del Patrimonio Universitario los servicios de cafetería al interior de la librería Jaime García Terrés y al exterior de la librería Henrique González Casanova.

A los equipos de trabajo que atienden ferias y eventos dentro de Ciudad Universitaria se les dotó unidades repetidoras de radio para mejorar la comunicación con el almacén central y mejorar el servicio de reposición de ejemplares agotados.

