

–Radio UNAM–
**Dirección General de
 Radio UNAM**

Información estadística básica
 2022

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i>).	5			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1		1	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).			3	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	2			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	66	3,627	57	2,054
Ceremonias	1	20		
Concursos		52		28
Conversatorios			46	828
Cursos	2	38	6	158
Exposiciones	2	947	2	982
Funciones de actividades multidisciplinarias	3	145		
Funciones de cine y video	24	257		
Funciones de conciertos	22	1,573		
Funciones de danza	3	347		
Funciones de <i>performance</i>	1	25		
Funciones de teatro	6	179		
Presentaciones de publicaciones	1	36		
Talleres			3	58
Visitas guiadas y recorridos mediados	1	8		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	17		2	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	10		8	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	3	123	10	123
Conversatorios	2	55	10	123
Presentaciones de publicaciones	1	68		
Número de títulos electrónicos publicados.	10			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	1
Número de servicios profesionales.	17
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	5

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	4
Número de instrumentos promocionales publicados:	31
Número de instrumentos impresos.	21
Número de instrumentos en exteriores.	10
Número de inserciones en prensa.	58
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	3,282
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	17
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	17
Dirección General de Radio UNAM	
Número de series radiofónicas de producción propia.	1,842
Número de programas radiofónicos de producción propia.	4,037
Número de programas radiofónicos obtenidos por convenios.	385
Número de materiales para su transmisión en radio.	5,222
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio.	37,039
Número de horas de transmisión de materiales radiofónicos.	17,520

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	378,019
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	174
Número de reproducciones nuevas.	2,552
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	3
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	2,371
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>likes</i> nuevos.	7,029
Número de <i>posts</i> nuevos.	3,433
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de <i>followers</i> nuevos.	14,273
Número de <i>tweets</i> nuevos.	11,965
Número de redes sociales secundarias.	1

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	2
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	5,290
Acervo histórico de obra artística.	213,721

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección General de Radio UNAM.	8

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

