

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Biól. Iván Trujillo Bolio

Director General ~ desde febrero de 2019

En el 2022 y retomando las actividades presenciales en la UNAM, se regularizaron todas las actividades de la dependencia y se continuaron las de producción y transmisión de la televisora con el fin de difundir las expresiones artísticas y culturales, así como el trabajo científico y la labor académica de las/os universitarias/os, respetando siempre la libertad de expresión y de cátedra.

CUERPOS COLEGIADOS

Como cada año, se presentó a los cuerpos colegiados de la dependencia (Consejo Asesor, el Comité de Producción y Programación de TV UNAM y el Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM) un Programa de trabajo para sus consideraciones y sugerencias, mismas que fueron tomadas en cuenta para integrar diversas temáticas y fechas relevantes en la producción y transmisión televisivas. Durante el periodo y debido a las cargas de trabajo de los integrantes, no fue posible realizar la sesión anual del Consultivo de Radio y TV UNAM.

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Se continuó la producción y transmisión, de lunes a viernes, de la serie *La UNAM responde*, como parte de las acciones para informar a la comunidad universitaria acerca de la pandemia, y se ha integrado información de actividades destacadas en la UNAM, así como la opinión de los expertos universitarios en los temas más importantes de la agenda social, económica y política de cada semana.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Se mantuvo la producción de series con la participación de jóvenes universitarios, tanto en la conducción como en la realización, integrando, además, temáticas relacionadas con ellos. Destacan las series: *No memes*, *#EnTrending* y *5XCinco*; así como diversos programas dentro de las series *La UNAM responde*, *Mextranjeros*, *Léemelo*, *#Persona*, *Cuerpos migrantes*, *Revista de la Universidad* y *Vindictas*, entre otras.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Se recibieron dos premios internacionales: en el certamen 10 años Premios TAL (Asociación Televisión de América Latina), el Premio TAL al Mejor Magazine para la serie *El Chamuco* y el Premio Nuevas Miradas en la Televisión al Mejor Programa periodístico-documental, otorgado por la Universidad de Quilmes, Argentina a la serie *Vindictas literatura*. A nivel nacional se recibieron cuatro premios en el Festival Pantalla de Cristal: Mejor guion para el documental *Helguera, el trazo de la congruencia*; y, en las categorías Mejor documental, Mejor fotografía y Mejor testimonial para el programa *Paty Flores* de la serie *Cuerpos migrantes*.

Asimismo, y con el fin de apoyar y reconocer el trabajo de jóvenes cineastas, en el marco del FICUNAM se entregó el Premio Selección TV UNAM al documental *Las hostilidades*, del realizador Sebastián Molina, en la competencia Ahora México.

Programa de Becarios. Como parte de las acciones en apoyo al desarrollo de los estudiantes universitarios, se contó con la participación de 31 becarios y 54 prestadores de servicio social, quienes realizaron actividades en las diferentes áreas de la dependencia.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción

De la producción de Arte y Cultura realizada sobresalen las series *Tiempo de Filmoteca de la UNAM*, *Encuadre Iberoamericano*, *Léemelo*, *Media 20.1*, *Revista de la Universidad*, entre otras.

De igual forma, es importante mencionar la transmisión en vivo de los conciertos dominicales de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería, y la cobertura, producción de series y programas especiales de eventos organizados por la Coordinación de Difusión Cultural: el Festival Internacional de Cine de la UNAM, el Día Internacional de la Danza, El Aleph, Festival de Arte y Ciencia y el Festival CulturaUNAM; la producción de las series *Días feriados*, durante la FIL Minería, *Días de Fiesta* en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa, y *Días de Feria* durante la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni). Asimismo, la transmisión de la inauguración y de programas especiales realizados en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Sobre Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias Exactas y Tecnología, se produjeron las series *#EnTrending*, *5Xcinco*, *No memes*, *Jueves de ciencia*, *Cuerpos migrantes*, *A la conquista del sabor*, *El Chamuco*, *Diálogos por la democracia*, *Léemelo*, *#Persona*, *Expedientes secretos*, *Pensadores contemporáneos*, *Mextranjeros*, *Agenda incómoda*, *La Maquiladora Anécdotas y entredichos del arte en Oaxaca* y *Media 20.1*, entre otras.

De la Producción Informativa Universitaria, se continuó la producción y transmisión, de lunes a viernes, de la serie *La UNAM responde*, con el fin de mante-

ner informada a la comunidad universitaria acerca de la pandemia provocada por el COVID-19.

Se atendieron diversas peticiones para la cobertura y transmisión de actividades universitarias, entre las que destacan el Foro 20.20, el Mensaje de bienvenida a los alumnos de primer ingreso 2022-2023, el Homenaje al doctor José Sarukhán Kermez, las ceremonias de Investidura a los *Honoris Causa* 2022, de la entrega del Premio Universidad Nacional y el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2022 y del Reconocimiento Alfonso García Robles; así como la realización de cápsulas para los Consejos Universitarios y la grabación de las sesiones.

Para fortalecer las acciones de Equidad de Género y Derechos Humanos, se produjeron las series *Vindictas*, *Confidencial. Historias de feminismo, pasión y poder*, y *Los 41 tropiezos de la heteronorma*, así como las campañas *Sé libre sé mujer* y *Transfrontera*. Destaca el estreno de la serie *La mujer y la ópera*. De manera interna, se organizaron actividades como el Taller sobre Masculinidades para todo el personal de TV UAM y la plática sobre Equidad de género, dirigida específicamente a becarias y prestadoras de servicios social de la dependencia, además del envío semanal, vía correo electrónico a todo el personal, para participar en los #miércolesdegénero organizados por la Coordinación de Difusión Cultural y el envío de la Guía para la atención de casos de violencia de género y discriminación, elaborada por la Coordinación de Difusión Cultural.

Se produjeron diversas coproducciones: el *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, en colaboración con la ATEI; y los documentales *Ignacio Padilla*, *Los sonidos del fuego*, *La creación de Pola Weiss*, *Borrando fronteras*, *Ignacio Toscano* y *Los sueños que compartimos*.

Transmisión

Se realizaron transmisiones especiales por el centenario del estreno de la película *Nosferatu, una sinfonía del horror* de F.W. Murnau; por los 90 años de nacimiento del dramaturgo Héctor Mendoza y el centenario del nacimiento del filósofo y catedrático universitario Luis Villoro; en conmemoración de los cinco años del fallecimiento del escritor Ignacio Padilla, el estreno del documental *La invención de un cuento*; por los 112 años de la fundación de la UNAM; cinco documentales especiales y dos largometrajes por el Día Internacional de la Mujer; por el Día del Orgullo LGBTQ+, diversos programas sobre dicha temática dentro de las series *La UNAM responde*, *#EnTrending*, *No memes*, *Sé libre sé mujer*, *Media 20.1*, *Contra el silencio todas las voces*, *Diálogos por la democracia* y la emisión de las películas *El hombre del clavel verde* y *Spetterspor*; y por los 70 años del Canal 5, una visión crítica.

Transmisiones en vivo

Se transmitieron en vivo diversos actos y ceremonias institucionales, entre las que destacan: la Ceremonia del Día del Maestro, encabezada por el doctor Enrique Graue, rector de la UNAM; la Ceremonia conmemorativa de XV Aniversario de la inscripción del Campus Central de Ciudad Universitaria en la lista del

Patrimonio Mundial de la Unesco; el Mensaje de bienvenida a los alumnos de primer ingreso 2022-2023; el Homenaje al doctor José Sarukhán Kermez; la Investidura a los *Honoris Causa* 2022; la entrega del Premio Universidad Nacional, del Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2022 y del Reconocimiento Alfonso García Robles.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Se mantuvo la participación en organismos nacionales e internacionales de televisión pública: en la XXXIII Asamblea General Ordinaria de la RED México celebrada en Saltillo, Coahuila; y la XVI Asamblea de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales iberoamericanas, realizada en Valencia, España.

Es importante destacar el incremento en el número de programas producidos por TV UNAM transmitidos por diversas televisoras públicas del interior de la República Mexicana.

En otras actividades de vinculación, se firmaron 27 instrumentos jurídicos que permitieron la colaboración, la coproducción y el intercambio programático con diversas instancias públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Es de destacarse la presentación del documental *El sueño mexicano*, de la realizadora Laura Plancarte, en los Festivales de Cine de San Sebastián en España y Morelia en México.

Asimismo, se organizó un ciclo con tres documentales seleccionados en el Taller Carlos Velo 2021, que fueron exhibidos dentro del Festival Internacional de Cine de Ourense, España.

Se participó en los mercados MipTV, Avant Premiere, Sunny side of the Doc, Rio 2C, Rendez Vous, PBS Showcase y MIP Cancún para conseguir contratos de adquisición de derechos de transmisión y presentar propuestas de coproducción y colaboración.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Con relación a la concesión XHUNAM-TV Canal 20.1, TV UNAM cumplió con todas las normatividades establecidas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, el Instituto Nacional Electoral y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, como lo marca la Ley Federal de Telecomunicaciones a los concesionarios de televisión pública en el país.

Durante el 2022, la nueva Defensora de las Audiencias de Radio y TV UNAM inició sus actividades atendiendo todas las quejas y sugerencias que los televidentes enviaron.

En el periodo se mantuvieron vigentes los convenios de intercambio e inserción de materiales de difusión con los que se ha venido trabajando con diferentes medios de comunicación, revistas, periódicos y librerías, lo que permitió

la publicación de inserciones especiales y carteleras para promover la programación y actividades de TV UNAM.

MEDIOS DIGITALES

Durante el 2022, se logró un incremento importante en el número de seguidores de redes sociales, llegando en Facebook a más de 450 mil, en Twitter a 190 mil y en Instagram a 83 mil. Asimismo, al cierre del año 2022 el número de visitas a nuestra página web alcanzó más de 6.5 millones, mientras que los materiales disponibles en esa red social rebasaron los 101 millones de reproducciones.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Durante el año se concretó la adquisición de los equipos técnicos y su puesta en marcha, en periodo de pruebas, para contar con un enlace satelital que permitirá la distribución y transmisión de la señal de TV UNAM en formato digital a nivel nacional. Asimismo, se avanzó en las solicitudes y negociaciones para que el Instituto Federal de Telecomunicaciones otorgue una modificación a la potencia y patrón de cobertura para la señal abierta digital en la CDMX.

