

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Información estadística básica
2022

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	4			
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).			4	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	5	231	7	422
Concursos			1	83
Funciones de cine y video	1	50	6	339
Visitas guiadas y recorridos mediados	4	181		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	6		7	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	1			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	42

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	86
Número de conferencias de prensa.	1
Número de instrumentos promocionales publicados:	9
Número de instrumentos impresos.	1
Número de instrumentos en exteriores.	8
Número de inserciones en prensa.	4,067
Dirección General de Televisión Universitaria	
Número de materiales televisivos de producción y coproducción propia:	12,495
Cápsulas	666
Materiales de continuidad	10,904
Programas	925
Número de materiales televisivos adquiridos.	20
Número de programas para su transmisión en TV.	8,173

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	2
Número de visitas a portales digitales activos.	701,838
Número de correos masivos diferentes enviados.	81
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	60,749
Número de reproducciones nuevas.	14,698,361
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	747

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	4,408
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>likes</i> nuevos.	18,949
Número de <i>posts</i> nuevos.	2,170
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>followers</i> nuevos.	11,053
Número de <i>tweets</i> nuevos.	6,298

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	188
Acervo histórico de obra artística.	117,012

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

