

Información estadística básica  
 2022

**ESTÍMULO A LA CREACIÓN**

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	32			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	4			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

**DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL**

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	533	56,161	204	10,725
Ceremonias	1	163		
Clases	71	2,427	34	5,061
Conferencias			1	50
Conversatorios	18	568	8	219
Cursos	9	170	2	83
Develaciones de placa	4	527		

... continúa

**DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL****(CONTINUACIÓN)**

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.				
Encuentros	1	35	1	26
Exposiciones	2	1,714		
Ferias	1	384		
Festivales	2	12,576		
Foros			1	32
Funciones de actividades multidisciplinarias	6	532	3	74
Funciones de cine y video	6	2,605	6	339
Funciones de conciertos	1	350		
Funciones de danza	233	29,338	27	1,757
Funciones de <i>performance</i>	11	770		
Funciones de teatro	1	100		
Funciones en giras	3	530		
Presentaciones de publicaciones	2	320	1	50
Residencias artísticas	6	89		
Seminarios	3	45	10	150
Talleres	152	2,918	110	2,884
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación	1			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

**PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA**

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de títulos impresos publicados.	1			
Número de títulos electrónicos publicados.	2			
Tiraje de títulos impresos publicados.	1,000			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	3
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	12
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	1

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	18
Número de conferencias de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	28
Número de instrumentos promocionales publicados:	291
Número de instrumentos impresos.	256
Número de instrumentos en exteriores.	35
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	251
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	74
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	91

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	3
Número de visitas a portales digitales activos.	444,366
Número de correos masivos diferentes enviados.	23
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	2
Número de suscriptores nuevos.	245
Número de <i>likes</i> nuevos.	450
Número de reproducciones nuevas.	1,078
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	5,776

... continúa

## MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de seguidores nuevos.	4,643
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>likes</i> nuevos.	28,108
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,428
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>followers</i> nuevos.	719
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,448
Número de redes sociales secundarias.	1

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

