

–DLFL–  
Dirección de  
Literatura y Fomento a la Lectura

---

Información estadística básica  
2022

### ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i> ).	1			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			3	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	2		49	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	8	1,150	1	295
Concursos				22
Conversatorios	1	45		
Ferias	2	634		
Funciones de actividades multidisciplinarias	1	65		
Funciones de cine y video	1	30	1	273
Funciones de conciertos	1	300		
Lecturas literarias	1	58		
Talleres	1	18		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	7		3	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	533	26,061	950	221,084
Ceremonias	6	450	2	399
Círculos de letras			104	4,190
Concursos			142	8,470
Conferencias	27	1,557	53	12,604
Conversatorios	63	3,375	13	1,976
Cursos	3	76	126	3,796
Encuentros	2	1,095	2	18,702
Exposiciones	2	1,388		
Funciones de actividades multidisciplinarias	86	3,423	159	3,547
Funciones de cine y video			2	546
Funciones de conciertos	3	540		
Funciones de <i>performance</i>	2	82		
Funciones de teatro	1	117		

... continúa

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA (CONTINUACIÓN)

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.				
Homenajes	7	1,074		
Lecturas literarias	120	6,703	182	161,506
Mesas redondas	1	212	1	70
Presentaciones de publicaciones	82	3,887	3	2,177
Seminarios			1	30
Talleres	128	2,082	160	3,071
Número de títulos impresos publicados.	10			
Número de títulos electrónicos publicados.	26			
Tiraje de títulos impresos publicados.	9,500			

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	47
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	8
Número de instrumentos promocionales publicados:	1,430
Número de artículos promocionales.	5
Número de instrumentos en exteriores.	1,425
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	78

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	8
Número de visitas a portales digitales activos.	1,071,778
Número de correos masivos diferentes enviados.	57
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	2
Número de suscriptores nuevos.	885
Número de <i>likes</i> nuevos.	1,385
Número de reproducciones nuevas.	24,637
Número de videos nuevos ingresados en 2022.	190
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de seguidores nuevos.	7,427
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>likes</i> nuevos.	43,298
Número de <i>posts</i> nuevos.	4,475
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>followers</i> nuevos.	66,816
Número de <i>tweets</i> nuevos.	5,539
Número de redes sociales secundarias.	1
Número de aplicaciones nuevas desarrolladas.	1

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

