

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

– CDC –

Información estadística básica
2023

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	51			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	3			
Número de encargos de obras artísticas.	6			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	21			
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	2		1	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	2,365	421,907	338	196,123
Ceremonias	13	1,792	4	312
Clases	8	474	3	553
Coloquios	1	86		
Concursos		135	4	345
Conferencias	32	3,205	52	14,013
Conversatorios	40	2,365	41	104,015
Cursos	11	193	29	1,345
Encuentros	7	1,786	4	2,048
Exposiciones	19	188,922	1	1,461
Foros	10	495		
Funciones de actividades multidisciplinarias	184	108,514	81	41,006
Funciones de cine y video	240	6,984	2	27
Funciones de conciertos	88	67,655	11	21,088
Funciones de danza	41	5,769	3	689
Funciones de <i>performance</i>	13	1,352	2	265
Funciones de teatro	40	4,135		
Homenajes	2	167		
Jornadas	2	1,761		
Lecturas literarias	6	133		
Mesas de venta	1	1,000		
Mesas redondas	11	308	9	1,582
Muestras	3	50		
Presentaciones de publicaciones	13	510		
Seminarios	12	548	6	280
Talleres	268	4,878	46	2,636
Transmisiones simultáneas			40	4,458
Visitas guiadas y recorridos mediados	1,300	18,690		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	21		9	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	6		1	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	119	10,814	76	8,572
Ceremonias			1	55
Conferencias	11	668	3	2,448
Conversatorios	9	591	42	3,361
Cursos	1	25	5	118
Encuentros	1	596	1	123
Exposiciones	3	3,547		
Ferias	1	401		
Foros	1	58		
Funciones de actividades multidisciplinarias	8	404		
Funciones de cine y video	1	40		
Funciones de conciertos	2	64		
Funciones de <i>performance</i>	3	935		
Homenajes	2	153	2	622
Jornadas	2	340		
Lecturas literarias	30	717	2	78
Mesas redondas	2	80	3	135
Presentaciones de publicaciones	34	2,024	11	1,372
Seminarios	1	10		
Talleres	7	161	6	260
Número de impresos publicados.	3		3	
Número de títulos electrónicos publicados.	4		4	
Tiraje de títulos impresos publicados.	1,500		1,500	
Número de bibliotecas especializadas.	1		1	
Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas.	225		225	
Número de usuarios atendidos.	25		25	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	18
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	49
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	18
Número de asesorías profesionales otorgadas.	88
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	147

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	462
Número de conferencias de prensa.	22
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	87
Número de instrumentos promocionales publicados:	256
Número de artículos promocionales.	2
Número de instrumentos impresos.	152
Número de instrumentos en exteriores.	102
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	15
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	17
Número de inserciones en prensa.	204
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	929
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	83
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	2,012

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	18
Número de visitas a portales digitales activos.	1,779,260
Número de correos masivos diferentes enviados.	352
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	11
Número de suscriptores nuevos.	101,812
Número de <i>likes</i> nuevos.	28,089
Número de reproducciones nuevas.	1,117,654
Número de videos nuevos ingresados en 2023.	267
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	16
Número de seguidores nuevos.	1,279,155
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	19
Número de <i>likes</i> nuevos.	4,151,651
Número de <i>posts</i> nuevos.	9,590
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	14
Número de <i>followers</i> nuevos.	5,023,713
Número de <i>tweets</i> nuevos.	13,088
Número de redes sociales secundarias.	5

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Número de nuevos materiales ingresados al acervo digital.	501

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	7

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

