

DIRECCIÓN DE LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

– DRUM –

Información estadística básica
2023

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.			1	40
Conversatorios			1	40
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	1		2	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	22	4,364	11	2,954
Conversatorios	1	36		
Cursos	1	12		
Funciones de actividades multidisciplinares	1	80		
Funciones de cine y video	3	74		
Mesas de venta	8	3,551		
Mesas redondas	4	220	4	310
Presentaciones de publicaciones	4	391	7	2,644
Número de títulos impresos publicados.	10		10	
Número de títulos electrónicos publicados.	10		10	
Tiraje de títulos impresos publicados.	40,000		40,000	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	8
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	84
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	249

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	8
Número de instrumentos promocionales publicados:	6
Número de instrumentos impresos.	4
Número de instrumentos en exteriores.	2
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	6
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	1
Número de inserciones en prensa.	24
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	17

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	1,704,737
Número de correos masivos diferentes enviados.	18
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	129
Número de <i>likes</i> nuevos.	14
Número de reproducciones nuevas.	191
Número de videos nuevos ingresados en 2023.	1
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de seguidores nuevos.	5,773
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	1,712
Número de <i>posts</i> nuevos.	655

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	2,118
Número de <i>tweets</i> nuevos.	627

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios construidos para la preservación y conservación de acervos.	1
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de la Revista de la Universidad de México.	2

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

