

DIRECCIÓN DE TEATRO

– Teatro UNAM –

Lic. Juan Meliá Huerta

Director – desde enero de 2019

La Dirección de Teatro tiene como uno de sus objetivos principales promover el teatro, tanto en el campus universitario como en espacios externos, e impulsar la difusión y formación cultural de los universitarios, a través del acercamiento entre alumnos y creadores escénicos, así como el fortalecimiento de programas y actividades de extensión cultural en facultades y escuelas. Este año se continuó con el objetivo de promover el teatro entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, así como colaborar de manera transversal con las diferentes áreas de Cultura UNAM.

Se realizaron actividades dirigidas a la misión, la cual es avanzar en la consolidación del Teatro Universitario, conservando el prestigio que el mismo ha ganado a lo largo de su historia como un espacio de investigación escénica en el cual se revisen y discutan conceptos como la dramaturgia, la actoralidad, la expresión plástica en el escenario, la multidisciplina, entre otras. Producir, promover y difundir el arte teatral nacional, dentro y fuera del país, contribuyendo a la formación integral de los universitarios en particular y de la sociedad en general, ofreciéndoles un amplio abanico de manifestaciones escénicas que les permitan relacionarse con el quehacer artístico de manera crítica y permanente. Además, se llevaron a cabo proyectos encaminados a la visión, la cual es ofrecer a la comunidad universitaria y a la sociedad en general una programación que refleje las problemáticas e intereses de los jóvenes, a través de proyectos que detonen reflexiones sobre el contexto social, así como aquellos que permitan el tránsito entre lenguajes escénicos, científicos y tecnológicos. Acercar el teatro a las/os universitarias/os, más allá de sus espacios escénicos, a partir de la vinculación con otras áreas de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM. Teatro UNAM asume el compromiso de generar proyectos y espacios de reflexión en torno a la equidad de género, con el fin de contribuir al cambio de este paradigma cultural. Acercar el teatro universitario a las entidades federativas y posicionarlo en el ámbito internacional.

Con este informe damos cuenta de la suma de actividades que realizamos a lo largo del año para apoyar, promover y difundir el arte dramático nacional, dentro y fuera del territorio nacional, contribuyendo a la formación integral de los universitarios y a la atención de la comunidad escénica y del público general, ofreciendo una amplia gama de manifestaciones escénicas que permitan relacionarse con el quehacer artístico de manera crítica y constante, en el contexto actual.

CUERPOS COLEGIADOS

El Consejo de Programación, que tiene como objetivo, revisar, autorizar, evaluar y acompañar los proyectos que la Dirección de Teatro UNAM desarrolla en sus espacios escénicos, y que forman parte de su Plan Anual de Trabajo, estuvo integrado por: Lorena Abrahamsohn (actriz y gestora cultural), Sandra Muñoz (actriz, directora y gestora cultural), Mariana Gándara (coordinadora de la Cátedra Extraordinaria Ingmar Bergman), Alicia Martínez (actriz y gestora cultural), Alfonso Cárcamo (escritor, actor y director de escena), Cesar Tapia (actor y gestor cultural), Juan Meliá (titular de la Dirección de Teatro UNAM), quien presidió las sesiones del Consejo, además de Elizabeth Solís y Ricardo Arias, quienes fungieron como secretarios.

El Consejo del Festival Internacional de Teatro Universitario (FITU), el cual tiene como función principal, revisar, autorizar, evaluar y asesorar sobre los objetivos, proyectos y acciones que se realizarán en cada edición del Festival, estuvo integrado por: Mario Espinosa (director del Centro Universitario de Teatro [CUT] de la UNAM), Iona Weissberg (coordinadora del Colegio de Literatura Dramática y Teatro [CLDyT] de la Facultad de Filosofía y Letras [FFyL] de la UNAM), Mariana Gándara (coordinadora de la Cátedra Extraordinaria Ingmar Bergman de Cine y Teatro de CulturaUNAM), Lydia Margules (directora de la Escuela Nacional de Arte Teatral del INBAL), Juan Meliá (titular de la Dirección de Teatro UNAM), Elizabeth Solís (jefa del Departamento de Teatro de Teatro UNAM) y Jaqueline Ramírez (coordinadora del Festival Internacional de Teatro Universitario de Teatro UNAM).

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

30° FITU / Festival Internacional de Teatro Universitario

El Festival Internacional de Teatro Universitario tiene como misión fomentar, impulsar y difundir el teatro generado por las personas estudiantes y recién egresadas; así como promover la reflexión sobre los procesos de formación, creación, producción, presentación e investigación en el arte teatral.

Hablar del FITU es pensar en una fiesta que convoca a las más jóvenes generaciones para celebrar el hecho teatral como un acontecimiento capaz de incidir en la sociedad de manera relevante. Concebimos al teatro como una herramienta de transformación, que además nos lleva al territorio de lo humano, lo histórico y lo social.

En nuestra 30ª edición buscamos que nuestro punto de partida fuera recuperar el GOZO por crear. Si bien el FITU 29 fue el festival del REENCUENTRO, notamos que diversas problemáticas ensombrecieron uno de los motores de la creación que es el placer de hacerlo.

Sumado a esto, se siguieron fortaleciendo seis ejes rectores, los cuales dialogaron con la comunidad universitaria y con diversas instancias de la UNAM: Oportunidad – Participación / Compromiso, Expansión – Capacitación / Aprendizaje, Cuidado – Desarrollo / Bienestar, Comunidad – Conexión / Solidaridad, Resistencia – Fuerza / Transformación y Territorio – Apropiación / Diálogo.

La convocatoria de la primera etapa se emitió de manera virtual, inscribiéndose 125 grupos y colectivos teatrales. En “la Gran Final” tuvimos participación de 11 países invitados: Argentina, Alemania, Canadá, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, Reino Unido, Uruguay, Brasil y Jordania. Se presentaron 22 obras finalistas en sus seis categorías, provenientes a nivel nacional de la Ciudad de México, Coahuila, Estado de México, Jalisco, Hidalgo, Michoacán, Puebla y Veracruz, y a nivel internacional de Argentina, España y Colombia.

De las obras en exhibición cabe destacar: la presentación de Juana Ramírez de la Organización Teatral de la Universidad Veracruzana, la presencia de la actriz y dramaturga Juana Dolores (España) y Constante de la Comedia Nacional (Uruguay). Además, contamos con la colaboración del Goethe-Institut Mexiko (Alemania), para el ciclo de proyecciones del Theatertreffen der Jugend. También, se realizaron ocho talleres, tres internacionales: “Caravana”, en la búsqueda poética y antropológica de los gestos de las Américas, impartido por Francine Alepin (Canadá); Nuevas dramaturgias sobre el teatro clásico hispánico, impartido por Barbara Fuchs (Estados Unidos); y La clínica de la obsesión, impartido por Matías Umpierrez (Argentina); además de cinco nacionales: Construcción de títeres, impartido por Alejandra Vega; Ideas para realizar giras artísticas, impartido por Marisa de León; Taller intensivo de imagen y actuación en *casting*, impartido por Rocío Belmont; Bodily Instruction / Improvisation, impartido por Javier Gárate; y Psicoballet infantil. Descubriendo las posibilidades de mi cuerpo, impartido por Claudia Zamudio.

Cabe mencionar que en la etapa de “la Gran Final” las personas invitadas a ser jurado fueron: categoría «A» Nivel bachillerato: Misha Arias, Libertad Mardel y Darling Lucas; categoría «B» Nivel licenciatura sin especialidad en teatro: Natalia Sedano, Fabrina Melón y Sergio Bátiz; categoría «C1» Montajes estudiantiles dirigidos por estudiantes: Erzy Yoseff, Paola Izquierdo y José Manuel Majul; categoría «C2» Montajes estudiantiles dirigidos por docentes: Ricardo Rodríguez, Alejandra Ballina y Silvia Ortega; categoría «C3» Montajes de personas egresadas (dirección y elenco con un máximo de tres años de haber egresado): Rodrigo Alonso, Silvia Peláez y Patricia Yáñez; y en la categoría «C4» Montajes de Teatro para infancias: Marcela Castillo, Anelvi Rivera y Daniela Arroio. Las cuales seleccionaron a los ganadores en cada una de sus categorías:

- Categoría A: *De la calle* de la Escuela COBAEM, Plantel Uruapan, Michoacán.

Dirección de Teatro

- Categoría B: *La última y nos fuímonos* del Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México.
- Categoría C1: *Yo he querido gritar* de la ASAB Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.
- Categoría C2: *Ui did it* de la Escuela Nacional de Arte Teatral, CDMX.
- Categoría C3: *Todavía D.F.* de la Casa del Teatro A.C., CDMX.
- Categoría C4: *Isla Popotes o la historia de cuando quise abrazar un ave salvaje* del Centro Universitario de Teatro, Colegio de Literatura Dramática y Teatro y Escuela Nacional de Arte Teatral, CDMX.

Por otro lado, en la convocatoria Dramaturgia, salud mental y derechos humanos participaron 18 personas y el jurado estuvo compuesto por Ángel Hernández, Paolo Pagliari y Fana Adjani quienes otorgaron el primer lugar al texto *Bipolar*, autoría de Adrián Cabrera.

Finalmente, en la cuarta edición del Reconocimiento “Luisa Josefina Hernández” a la docencia teatral, proyecto que distingue la trayectoria de personas docentes cuyo compromiso y generosidad han marcado a varias generaciones de creadorxs escénicxs, otorgó tres reconocimientos, distinguiendo a Francisco Álvarez “Panchito” del Centro Universitario de Teatro UNAM; Rafael Pimentel Pérez del Colegio de Literatura Dramática y Teatro de la FFyL, y a Laura Moss de la Facultad de Teatro de la Universidad Veracruzana. Este reconocimiento fue creado por el consejo asesor del FITU, integrado por Iona Weissberg (coordinadora del CLDyT de la FFyL de la UNAM), Mario Espinosa (director del Centro Universitario de Teatro de la UNAM), Lydia Margules (directora de la Escuela Nacional de Arte Teatral del INBAL), Mariana Gándara (coordinadora de la Cátedra Extraordinaria “Ingmar Bergman” de CulturaUNAM), Juan Meliá (director de Teatro UNAM), Elizabeth Solís (jefa del Departamento de Teatro de Teatro UNAM) y Jaqueline Ramírez (coordinadora del Festival Internacional de Teatro Universitario de Teatro UNAM).

Residencia Expuesta

Programa de Teatro UNAM que continúa en la búsqueda de diferentes modelos de creación y exhibición, con el fin de impulsar las artes escénicas en este contexto. Busca acercar al público general y especializado a las diferentes etapas de un proceso de creación, a través de plataformas tecnológicas para posteriormente ofrecer funciones teatrales de manera presencial.

Este año, en honor al vigésimo aniversario luctuoso de Carlos Olmos, propusimos la presentación de la versión de la obra *El eclipse*, llevada a cabo por la compañía Caracola producciones.

La razón de enmarcar este proyecto dentro del Programa de Residencia Expuesta radicó en nuestro interés por continuar en la búsqueda de diferentes modelos de creación y exhibición, con el fin de impulsar las artes escénicas en este contexto. Con tres proyectos previos de naturaleza híbrida: *Desdémona frente al cadáver*, *Proyecto Chunún* y *La garganta del cielo*. El objetivo de esta edición fue que el espectador pudiera seguir el proceso de creación en sus distintas etapas de manera virtual entre los meses de agosto, septiembre y octubre, para conocer el resultado final de la puesta en escena con funciones presenciales en el Teatro Santa Catarina.

Concurso de Crítica Teatral Criticón

Proyecto que busca la participación del público en general y especializado en el ámbito teatral, seleccionando los mejores escritos de análisis sobre los aspectos y elementos que conforman las puestas en escena desarrollados, concebidos y materializados por los creadores y realizadores, así como el trabajo actoral, presentados de forma digital o presencial en un periodo determinado. Programa que se realiza en colaboración con la Dirección de Literatura y Fomento a la Lectura, a través de la revista *Punto de Partida*; Comunidad Cultura UNAM y la revista *Paso de Gato*.

Este año, en el marco del XXI Concurso de Crítica Teatral Criticón el jurado conformado por Alegría Martínez y Carmen Zavaleta otorgó el premio a la mejor crítica teatral en la categoría «A» Fanáticos del teatro a la crítica de Ada Elizabeth Carrasco Mahr, en la categoría «B» Especialistas a la crítica de Guadalupe Gómez Rosas, ambas críticas sobre la puesta en escena *Un obús en el corazón*, además de entregarse una mención especial a Mariana Romero Fernández, por su crítica a la puesta *La violación de una actriz de teatro*. De igual forma, se emitió la convocatoria del XXII Concurso de Crítica Teatral Criticón, críticas teatrales dedicadas a analizar algunas de las actividades programadas por Teatro UNAM del 1 de febrero al 14 de septiembre 2023; los resultados se dieron a conocer a finales de noviembre y el jurado, integrado por Carmen Zavaleta y Verónica Bujeiro, otorgó el premio a la mejor crítica teatral en la categoría «A» Fanáticos del teatro: crítica al montaje *Algodón de azúcar* por César Villanueva Esquivel y en la categoría «B» Especialistas: crítica a la obra *Julieta tiene la culpa* por Omar Castro Guadarrama.

DIFUSIÓN CULTURAL

La Dirección de Teatro ofreció de manera presencial 62 puestas en escena con 619 funciones para 73,549 espectadores, ocho obras fílmicas con 401 espectadores, 15 actividades multidisciplinares con 16 funciones para 774 espectadores, cuatro performance con 16 funciones para 445 espectadores, una jornada y un homenaje con 233 asistentes. Además, de manera virtual se presentó una obra con 138 espectadores y cinco actividades multidisciplinares para 1,043 espectadores.

Temporadas teatrales

Producciones y coproducciones de Teatro UNAM en nuestros recintos

Durante el año 2023 se llevaron a cabo las siguientes temporadas teatrales: en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón, se llevó a escena *Ariadna en Naxos. Crónica de una cicatriz* dramaturgia y dirección escénica de Aurora Cano, producción Teatro UNAM y Teatro de Babel, con una presentación virtual en el marco del Día Mundial del Teatro; *Nuestro amado general* escrita y dirigida por Luis Ayhlón, producción Noruega-México, Ibsen Scope Grant, Dodo Escenas & Teatro UNAM; *Tiburón* actuación y coordinación de Lázaro Gabino Rodríguez, producción de Zurcher Theater Spektakel, Lagartijas Tiradas al Sol y Teatro UNAM, con presencia en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa y en el marco del 18º Festival de Monólogos – Teatro a Una Sola Voz; *La negociación* autoría y dirección de Flavio González Mello, una creación de Erizo Teatro, producción de Teatro UNAM, Premio Nacional de Dramaturgia “Víctor Hugo Rascón Banda” 2017, con presentaciones en el marco del Festival El Aleph; *La manzana de la discordia* creación colectiva de Brujas Producciones, bajo la dirección de Iona Weissberg y Aline De la Cruz, coproducción DGAPA-PAPIIT y Teatro UNAM; la lectura dramatizada *Derrota luminosa* de Estela Leñero, bajo la dirección de Juliana Faesler, producción ejecutiva de la Compañía Nacional de Teatro, en coproducción con La Máquina de Teatro y, finalmente, *Más allá de los hombres* de María Luisa Ocampo, dirección y adaptación de Ruby Tagle Willingham, con estreno en el marco del Festival CulturaUNAM, coproducción Teatro UNAM y la Compañía Nacional de Teatro INBAL.

También, en el Foro Sor Juana Inés de la Cruz se presentaron: *Julieta tiene la culpa* autoría y dirección de Bárbara Colío, producción general y artística de BarCoDrama; *Algodón de azúcar* dramaturgia y dirección de Gabriela Ochoa, una creación de Conejillos de Indias, producción Teatro UNAM y Seguros INBURSA, con presentaciones en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa y con temporada en Teatro de las Artes (CENART); *Medealand* de Sara Stridsberg, bajo la dirección de Esther André González, producción Teatro UNAM; *Barbarie* dramaturgia de Sergio Blanco, bajo la dirección de Luis Eduardo Yee, una creación de Manadateatro, producción de Teatro UNAM y, para culminar el año, *Leonora (Oratorio sonámbulo en las tierras de España)* dramaturgia de Alberto Conejero, bajo la dirección de Juan Carrillo, España-México, coproducción Teatro UNAM y Festival CulturaUNAM, con un *Work in progress* en el marco del Festival El Aleph en la Sala Carlos Chávez y funciones en el marco del Festival CulturaUNAM en el Auditorio del Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC).

El Teatro Santa Catarina, por su parte, inició el año presentando el estreno de la obra *Woyzeck en la tierra caliente* versión y dirección de Ignacio Ortiz, con la colaboración de Diana Ávalos, producción Teatro UNAM; *Insomnus (Rhumor teatral)* autoría, actuación

y dirección de Aarón Govea, producción Teatro UNAM; *Retorno Sofía Rosario* escrita y dirigida por José Alberto Gallardo, una creación de Teatro de la Brevidad y Dobrina Cristeva, producción Teatro UNAM; *Pieza en proceso* dirección y dramaturgia de Myrna Moguel, una creación de TransLímite [alternativa-escénica] y Teatro Ciego MX, producción Teatro UNAM. En el marco del Festival Cultura UNAM, se llevó a cabo *El silencio que abrasa* bajo la dirección de Ariadna Medina y Juan de Dios Rath, una creación del Laboratorio Escénico Transdisciplinario de Murmurante Teatro, y se realizaron diez lecturas abiertas al público del Programa Internacional de Dramaturgia: Royal Court + Anglo Arts en la UNAM: *Ruleta rusa* de Luis Guerrero, bajo la dirección de Lucy Morrison; *Ovillo* de Sonia Díaz, bajo la dirección de Mariana Gándara y Gurnesha Bola; *Ruta Jabalíes* escrita y dirigida por Teté Díaz del Guante; *Estudios en campo* escrita y dirigida por Sara Pinedo; *Un árbol es un árbol, pero dos hacen un bosque* escrita y dirigida por Diego Alba; *El Edén, I.A.P.* de Manya Loria, bajo la dirección de Lucy Morrison; *Una bruja montada en una cabra avanza por el cielo causando una lluvia de fuego* de Talia Yael, bajo la dirección de Chris Thorpe y Lucy Morrison; *Ajax* escrita y dirigida por Sergio López Vigueras; *Alas de mariposa* escrita y dirigida por Sayuri Navarro; *María, el hombre de mi vida* de Juan Jesús Delgado, bajo la dirección de Chris Thorpe. También, se presentó la puesta en escena *El eclipse* de Carlos Olmos en su 20º Aniversario luctuoso, adaptación de Jimena Eme Vázquez, bajo la dirección de Gina Botello, una producción de Caracola Producciones, Teatro UNAM y Festival CulturaUNAM. Finalmente, se presentaron obras ganadoras del 30º Festival Internacional de Teatro Universitario: *Isla Popotes o la historia de cuando quise abrazar un ave salvaje* de Andrea López Ruiz y Luz Barragán, bajo la dirección Alondra Cuadrilla, una producción del Centro Universitario de Teatro, Colegio de Literatura Dramática y Teatro y Escuela Nacional de Arte Teatral, CDMX; *Ui did it* de Bertolt Brecht, bajo la dirección de Nohemí Espinosa, una producción de la Escuela Nacional de Arte Teatral, CDMX; *Todavía D.F.* de Enara Labelle, bajo la dirección de Fernanda Flores, de La Casa del Teatro A.C, producción de Teatro Turbio, CDMX, y *La última y nos fuímonos* autoría y dirección de Clemente Vega, producción del Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México.

Producciones y presentaciones en otros espacios

Durante el año se presentaron en otros espacios producciones y coproducciones de Teatro UNAM: *Verdecruz o los últimos lazaretos* dramaturgia de Ingrid Bravo, bajo la dirección de Mario Espinosa, coproducción de Centro Universitario de Teatro de la UNAM, Cornamusa, 17 Estudios, Instituto de Estudios Críticos y Teatro UNAM 2022, se presentó en el Foro La Morada del Centro Cultural Tlatelolco en el marco del XXXIV Coloquio internacional: Por una gestión crítica de la cultura. La gestión como producción y con temporada en el Foro La Gruta del Centro Cultural Helénico. La Explanada de la Fuente del Centro Cultural Universitario recibió la puesta en escena *Empeños*, bajo la dirección de Fernando Villa Proal y Lizeth Rondero, producida por EFE tres teatro, Teatro de los

Dirección de Teatro

Sótanos y Universidad de McEwan, y *Romeo & Julieta. El amor en los tiempos del TikTok* versión libre de la obra de William Shakespeare, bajo la dirección de Paulo Galindo, una producción de la Compañía Teatral del Norte A.C.

En el marco del 8 M: Día de las mujeres en la UNAM se presentó *La violación de una actriz* de Teatro de Carla Zúñiga Morales, bajo la dirección de Cecilia Ramírez Romo, coproducción Teatro UNAM y Compañía Nacional de Teatro 2022, con función en el FARO Oriente y las actividades: *Pic Nic a tres tiempos* y *Creación de manifiesto para un teatro contra la desigualdad*, coordinación de Edurne Goded – Compañía Verbo Delta. En el marco del Festival El Aleph se realizó la obra *Desarmes; Memorias del sitio de Sarajevo* y la proyección del documental *Teatro para el fin del mundo, 10 años de habitar la ruina* autoría y dirección de Ángel Hernández en el Foro La Morada del Centro Cultural Tlatelolco. También, la obra *La compañera* de Carla Romero y Laura Agorreca (dirección), de Camarada Escénica, en conmemoración del Aniversario del Exilio Argentino, en el Auditorio del MUAC. Por otra parte, *Valentina y Miguelito* producción general de Neurodrama A.C., se presentó en FES Acatlán y FES Cuautitlán. Además, la puesta en escena *Gente México – Brasil*, creación CUT UNAM (Generación 2021) y Grupo Galpão, coproducción Centro Universitario de Teatro y Teatro UNAM, con funciones en la Caja negra del CUT, Teatro del Pueblo, Plaza Manuel Lerdo de Tejada del Centro Histórico de la CDMX, en el marco del 17 Teatro en Plazas Públicas, Teatro en tu Barrio y en CCH plantel Vallejo.

Por otro lado, Teatro UNAM se presentó en recintos del INBAL: *Un obús en el corazón* autoría de Wajdi Mouawad, bajo la dirección de Rebeca Trejo, coproducción con Dorado70, La Máquina del Tiempo Producciones, Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Especiales (SACPC) y Teatro UNAM 2022, tuvo presentaciones en Teatro El Galeón Abraham Ocernasky, y *Sepulturas* de Hugo Alfredo Hinojosa, bajo la dirección de Emma Dib, coproducción Calypso Producciones y Teatro UNAM 2019, con funciones en Teatro del Bosque Julio Castillo. También, en espacios del CENART, con la puesta en escena *Nada* adaptación de Bárbara Perrín Rivemar a la novela de Jean Teller, bajo la dirección de Mariana Giménez, producción Teatro UNAM 2016, con temporada en el Foro Antonio López Mancera; *Edipo: nadie es ateo* escrita y dirigida por David Gaitán, basada en la tragedia de Sófocles, coproducción Teatro UNAM y Magnífico Entertainment 2018, con funciones en Teatro Salvador Novo, y *Danzantes del alba* coproducción Festival Internacional Cervantino, Teatro UNAM, Teatro Línea de Sombra a través del programa México en Escena FONCA 2021, con presentaciones en Teatro Raúl Flores Canelo y en gira por Estados Unidos, realizó dos funciones en el NYU Skirball Center. Finalmente, *Low cost [Paisaje escénico sobre la Crisis Climática]* coproducción L.A.S (Laboratorio de Artistas Sostenibles) y Teatro UNAM 2022, se presentó en Espacio X del Centro Cultural de España en México.

Carro de Comedias de la UNAM

Es un programa de la Dirección de Teatro UNAM surgido en 1998 que tiene la finalidad de acercar y llevar al público diversas propuestas teatrales con funciones al aire libre e itinerantes, dentro y fuera del campus universitario, así como al interior del país. El remolque del Carro de Comedias, similar a la caja de una camioneta de redilas, se transforma en un escenario que las propias actrices y actores montan y desmontan en cada función. En las puestas en escena intervienen directores, vestuaristas, escenógrafos, utileros y, por supuesto, actores profesionales de las diferentes escuelas de arte teatral de México. La selección del elenco es anual y se realiza por una convocatoria nacional de audición.

Este año finalizó la temporada de la puesta en escena *El Sendebarr: La cruzada de una fémina ilustrada*, texto y dirección de Mariana Hartasánchez, en la Explanada de la Fuente del Centro Cultural Universitario y en gira por Chalco, Estado de México, a inicio del año.

Posteriormente, se llevó a cabo el estreno de la obra *Ese amor de Romeo y Julieta* de Verónica Bujero, bajo la dirección de Quy Lan Lachino. Realizó temporada en la Explanada de la Fuente del Centro Cultural Universitario, además de estar presente en los festivales: Fiesta el Libro y la Rosa, 30 Festival Internacional de Teatro Universitario y Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios.

Así mismo, estuvo presente en los recintos de Ciudad Universitaria, UNAM: Facultad de Derecho, Facultad de Psicología, Centro de Exposiciones y Congresos, Jardín Botánico y Las Islas de Ciudad Universitaria. Así como en los campus de la UNAM: CCH Oriente, CCH Sur, CCH Azcapotzalco y CCH Vallejo, ENP 9, FES Zaragoza, FES Zaragoza campus Tlaxcala, ENES Morelia y FES Aragón.

Estuvo en gira por siete estados de la república: Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, Querétaro y Tlaxcala y con presencia en cuatro festivales nacionales: 8º Festival de las Artes, Ciencias y Humanidades de la ENES León, Fiesta del Libro y la Rosa de Morelia, XXXVI edición de las Jornadas Alarconianas, Taxco de Alarcón y Festival de Teatro Nuevo León.

Por último, se abrió el proceso de selección para integrar al nuevo elenco del Carro de Comedias 2024 con la puesta en escena *El alma buena de Sezuán*, bajo la dirección de Gabriela Ochoa, donde participaron 98 personas.

EXTENSIÓN CULTURAL

Durante el año 2023 la Dirección de Teatro realizó 45 actividades presenciales y virtuales, entre talleres, clases, mesas redondas, conversatorios, conferencias y presentación de publicaciones, para un total de 1,618 asistentes.

Aula del espectador virtual

Proyecto de reflexión en el que se abordan las producciones presentadas por Teatro UNAM. Es un espacio abierto para todos los amantes del teatro en el que se proporcionan herramientas para que las y los espectadores extiendan el gozo del acontecimiento escénico. A través del trabajo de análisis e investigación de los especialistas (Didanwy Kent Trejo, Zulai Macias Osorno, Rosa María Gómez y Luis Conde, coordinados por Jorge Dubatti), que fungen como guías, la participación de los creadores escénicos y la de las y los espectadores propician un espacio de encuentro para multiplicar los saberes en torno al montaje, la producción y el desarrollo de las puestas en escena.

Este año el programa siguió activo de manera virtual ofreciendo a través de las pantallas el análisis de las siguientes puestas en escena: *Julieta tiene la culpa*, *Nuestro amado general*, *Woyzeck en la tierra caliente*, *Insomnus (Rhumor teatral)*, *Algodón de azúcar*, *La negociación*, *Retorno Sofía Rosario*, *Medealand*, *Pieza en proceso*, *Barbarie* y *Más allá de los hombres*.

Apuntes | Tercera temporada

Ciclo de conversaciones entre estudiantes de teatro de la UNAM y sus colegas del futuro: algunas de las personas, grupos y compañías más destacadas del panorama escénico internacional. Un espacio para aclarar dudas, compartir procesos y eliminar las distancias entre quienes apenas arrancan su camino. Cátedra Extraordinaria “Ingmar Bergman”, en colaboración con el Centro Universitario de Teatro y el Colegio de Literatura Dramática y Teatro de la Facultad de Filosofía y Letras llevaron a cabo 10 conversatorios: Apuntes sobre teatro y rap: El flow del pronunciamiento con Ximbo; Apuntes sobre herida, ética y memoria con Teresa Díaz del Guante; Apuntes sobre teatro y primeras infancias con Michelle Guerra; Apuntes para cuidar la ternura en los procesos creativos con Sayuri Navarro; Apuntes para voguear y ser la escena con House of Apocalipstick y Fabián López; Apuntes para encaminarnos a la congruencia con Ángeles Cruz; Apuntes para cultivar unx colectivx con grupo Galpão (Brasil); Apuntes para una utopía con encuentro generacional entre creadorxs jóvenes de los estados de la República Mexicana, y de manera presencial en el marco del 30º FITU se llevó a cabo Apuntes presentación de Fanzine y el conversatorio Hace un año clavamos en una puerta: el regreso del Preguntadero.

Trabajos del Observatorio Teatral

Espacio de encuentro e investigación planteado para generar y acrecentar la información sobre la operación cotidiana del teatro mexicano. Los procesos se desarrollan a partir de encuestas nacionales específicas, dirigidas a quienes participan y disfrutan de la actividad escénica.

El proyecto Observatorio Teatral llevó a cabo la publicación de su segundo estudio “La vida y situación de los proyectos escénicos en México”, donde participaron 201 compañías. La encuesta estuvo dirigida a obras escénicas que dieron funciones entre el 1 de enero del 2021 y el 31 de octubre del 2022. La razón de ser del estudio fue conocer, a partir de datos cuantitativos y cualitativos, la situación actual del ecosistema de las obras y proyectos escénicos en México, las razones de su origen desde lo artístico o económico, su proceso de creación, de sustento y producción, programación, circulación y vida de la misma, con el fin de generar y contrastar datos que nos ayudaron a reflejar y dimensionar entre todas y todos, las diferentes formas de operación, además de dar a conocer las constantes y debilidades en la vida de las obras de teatro en nuestro país.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Homenajes póstumos

Jornadas José Luis Ibáñez. Celebrando su legado

Estas Jornadas constituyeron un espacio interinstitucional que conmemoró la relevancia de una figura fundamental del teatro universitario y nacional: José Luis Ibáñez (QEPD). Por ello se gestó un programa durante la pandemia generada por el COVID-19, a propósito de su sensible fallecimiento el 4 de agosto del 2020.

La Dirección de Teatro, el Centro Universitario de Teatro, la Facultad de Filosofía y Letras y la Secretaría de Extensión y Proyectos Digitales de la UNAM, abrigaron esta iniciativa presentada por cuatro ex alumnos del maestro Ibáñez para darse a la tarea de realizar una serie de entrevistas, vía Zoom, con diferentes personalidades del teatro en México que colaboraron directamente con el maestro.

Con la transmisión de entrevistas y reflexiones de personas cercanas a su labor se buscó contribuir a la difusión del legado artístico y académico del director de escena, traductor y docente universitario José Luis Ibáñez, llevadas en jornadas en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón del CCU, Foro del Centro Universitario de Teatro y Foro Experimental José Luis Ibáñez de la Facultad de Filosofía y Letras.

Dirigidas a actores profesionales, directores de escena, productores teatrales, estudiantes de teatro y público interesado en conocer o reflexionar sobre el legado académico y teatral del maestro.

Homenaje teatral a Ignacio Solares (1945-2023)

El homenaje fue organizado por la Dirección de Teatro y el Festival CulturaUNAM, al narrador, dramaturgo, editor, periodista y promotor cultural: Ignacio Solares (QEPD).

Dirección de Teatro

Dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) tuvo a su cargo la Dirección de Teatro y Danza (1993-1997), la Dirección de Literatura (1997-2000), la Coordinación de Difusión Cultural (2000-2004) y la dirección de la *Revista de la Universidad de México* (2004-2017). Prolífico autor quien recibiera numerosos reconocimientos por su obra y trayectoria, le dedicaron este sentido homenaje a manera de despedida.

El programa realizado en el Auditorio del MUAC constó de una mesa redonda sobre la obra teatral de Ignacio Solares, acompañada de fragmentos de lecturas dramatizadas de dos de sus más emblemáticos textos: *Delirium tremens* y *Madero, el otro*.

Transmisión de obras radiofónicas

A través de Radio UNAM 96.1 FM se llevó a cabo la transmisión de las siguientes obras ganadoras del primer Concurso de Radio Teatro Max Aub, una coproducción de Teatro UNAM y Radio UNAM: *La epifanía de Jean Paul Sartre* de David Ledesma Feregrino y *Guardianes* de Jarayn Eligio.

Festivales y Días conmemorativos

En el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa se presentó *Algodón de azúcar* dramaturgia y dirección de Gabriela Ochoa, una creación de Conejillos de Indias, producción Teatro UNAM y Seguros INBURSA, con tres funciones en el Foro Sor Juana Inés de la Cruz; *Tiburón* actuación y coordinación de Lázaro Gabino Rodríguez, producción Zurcher Theater Spektakel, Lagartijas Tiradas al Sol y Teatro UNAM, con cinco funciones en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón, y el Carro de Comedias con la puesta en escena *Ese amor de Romeo y Julieta* con tres funciones en el Estacionamiento 3 del CCU.

En el marco de El Aleph, Festival de Arte y Ciencia, en su edición Violencia y cultura de paz se presentaron los proyectos: *La negociación* de Flavio González Mello, con cuatro funciones en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón; la transmisión del documental y conversatorio: *Teatro para el fin del mundo, 10 años de habitar la ruina*; la obra *Desarmes; Memorias del sitio de Sarajevo*, la cual ofreció dos funciones, ambos proyectos bajo la dirección de Ángel Hernández, presentados en el Foro La Morada del CCU Tlatelolco y el *Work in progress: Leonora (Oratorio sonámbulo en las tierras de España)*, dramaturgia de Alberto Conejero (España) y dirección de Juan Carrillo (México), en la Sala Carlos Chávez. Estas actividades se integraron al eje de Paisajes de frontera del cerebro y de la conciencia.

En el marco del Festival CulturaUNAM, en el Teatro Santa Catarina se llevó a cabo *El silencio que abrasa* bajo la dirección de Ariadna Medina y Juan de Dios Rath, una creación del Laboratorio Escénico Transdisciplinario de Murmurante Teatro, la obra *El eclipse* de Carlos Olmos en su 20º Aniversario luctuoso, adaptación de Jimena Eme Vázquez, bajo la dirección de Gina Botello, una producción de Caracola Producciones,

Teatro UNAM y Festival CulturaUNAM; diez lecturas abiertas al público del Programa Internacional de Dramaturgia: Royal Court + Anglo Arts en la UNAM, una colaboración de Teatro UNAM, Cátedra Extraordinaria "Ingmar Bergman", Anglo Arts en México y Royal Court, con el apoyo del Colegio de Literatura Dramática y Teatro y el Centro Universitario de Teatro. También, la puesta en escena *Más allá de los hombres* de María Luisa Ocampo, dirección y adaptación de Ruby Tagle Willingham, coproducción Teatro UNAM y la Compañía Nacional de Teatro INBAL, con seis funciones en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón. Además, se llevó a cabo el estreno de *Leonora (Oratorio sonámbulo en las tierras de España)* dramaturgia de Alberto Conejero (España) y dirección de Juan Carrillo (México), coproducción Teatro UNAM y Festival CulturaUNAM, con dos funciones en el Auditorio del MUAC y, finalmente, se llevó a cabo el Homenaje teatral a Ignacio Solares (1945-2023), organizado por la Dirección de Teatro y el Festival CulturaUNAM en el Auditorio del MUAC.

En el marco del 18º Festival de Monólogos – Teatro a Una Sola Voz se ofrecieron funciones de la puesta en escena *Tiburón* actuación y coordinación de Lázaro Gabino Rodríguez, producción de Zurcher Theater Spektakel, Lagartijas Tiradas al Sol y Teatro UNAM, con presencia en los estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Zacatecas, Coahuila, Nuevo León y CDMX.

En el marco del Festival de Teatro en Nuevo León estuvo presente la puesta en escena *Danzantes del alba* coproducción del Festival Internacional Cervantino, Teatro UNAM, Teatro Línea de Sombra a través del programa México en Escena FONCA 2021.

También, en el marco del XXXIV Coloquio internacional: Por una gestión crítica de la cultura. La gestión como pro-ducción, se ofreció una función de la obra *Verdecruz o los últimos lazaretos* dramaturgia de Ingrid Bravo, bajo la dirección de Mario Espinosa, coproducción Centro Universitario de Teatro de la UNAM, Cornamusa, 17 Estudios, Instituto de Estudios Críticos y Teatro UNAM 2022, en Foro La Morada del Centro Cultural Tlatelolco.

Además, en conmemoración del Aniversario del Exilio Argentino se realizó la puesta en escena *La compañera* de Carla Romero y Laura Agorreca (dirección), de Camarada Escénica, en el Auditorio del MUAC.

En el marco del 8 M: Día de las mujeres en la UNAM se llevó a cabo *La violación de una actriz de teatro* de Carla Zúñiga Morales, bajo la dirección de Cecilia Ramírez Romo, coproducción Teatro UNAM y Compañía Nacional de Teatro del INBAL 2022, en FARO Oriente, en el marco del Festival Tiempo de Mujeres y se realizó el proyecto *Otro teatro es posible*, dos actividades que buscaron generar un espacio en el que se reconociera el camino recorrido que miles de mujeres han transitado, celebrar estos logros, compartir

sus deseos futuros y pensar juntas sus acciones concretas, en el Jardín Julio Castillo del Centro Cultural Universitario (CCU).

Por otra parte, en el marco del Día Mundial del Teatro se llevaron a cabo las siguientes mesas de reflexión en formato híbrido: Tendencias contemporáneas del teatro mexicano, con la participación de Aarón Govea, Gabriel Yépez y Verónica Bujeiro, y Público pospandémico: el regreso a los teatros y las teorías de recepción, con la participación de Lucía Leonor González, Luis Conde y Atanasio Cadena, en el Centro Cultural Helénico. Asimismo, se realizó la transmisión de la obra *Ariadna en Naxos. Crónica de una cicatriz* dramaturgia y dirección escénica de Aurora Cano, producción Teatro UNAM y Teatro de Babel, en las redes sociales de Teatro UNAM.

En el marco del 25 N: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas se realizaron funciones de las siguientes puestas escena: *Más allá de los hombres* de María Luisa Ocampo, dirección y adaptación de Ruby Tagle Willingham, coproducción Teatro UNAM y la Compañía Nacional de Teatro INBAL, en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón; *Todavía D.F.* bajo la dirección de Fernanda Flores, producción de La Casa del Teatro A.C, CDMX, en el Teatro Santa Catarina, y *Leonora (Oratorio sonámbulo en las tierras de España)* dramaturgia de Alberto Conejero (España) y dirección de Juan Carrillo (México), coproducción Teatro UNAM y Festival Cultural UNAM, en el Foro Sor Juana Inés de la Cruz.

Finalmente, en el marco del DramaFest 2023, se presentaron dos obras canadienses y dos mexicanas: *Déjame ser tus ojos* de Verónica Bujeiro (México) y *Deer Woman* de Tara Beagan (Canadá), ambas obras bajo la dirección de Perla de la Rosa; y *Esa que una noche cayó del árbol* de Ana Lucía Ramírez (México) y *Les Barbelés* de Annick Lefebvre (Canadá), bajo la dirección de Luis Bizarro, en la Explanada de la Espiga.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Este año estrechamos el enlace con los medios de comunicación: además de incluir entrevistas y testimonios en los comunicados de prensa para ampliar el entendimiento, se acompañó en todo momento la información con tráilers de las obras, eCards y fotografías. Además, se generaron entrevistas para televisión, prensa, radio y medios digitales en la fuente cultural y especializada en Teatro, desde distintas vías: virtual, telefónica y presencial.

Para acercarnos a los medios y proporcionarles una mejor atención, se invitó a reporteros a ensayos especiales o preestrenos de las obras para realizar levantamientos fotográficos y conversar con el elenco, realizar entrevistas o grabar videos de invitación a los seguidores de sus respectivas redes.

Además, se lleva a cabo un monitoreo diario de medios sobre notas, críticas, recomendaciones y cualquier otra que mencione a Teatro UNAM. Destacó el trabajo de comunicación que se hizo en torno a la puesta en escena *Pieza en proceso*, proyecto dirigido a un público diverso, para el cual se trabajó de la mano con el Comité de atención a las personas con discapacidad UNAM (CADUNAM) y específicamente para su difusión se incluyeron postales en braille, las cuales fueron distribuidas en instituciones o clínicas de asistencia a personas con ceguera o debilidad visual; además, se organizó una charla con el elenco al finalizar el ensayo general con prensa.

Para la edición del 30 Festival Internacional de Teatro Universitario (FITU) sobresalió la realización de un programa especial para Ibero 90.9, estación que instaló su cabina radiofónica en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón para transmitir en vivo *Inspira en escena*, en el cual se tuvieron cuatro entrevistas con participantes del Festival, dos de ellos internacionales: Juana Dolores (España) y Paulo André y Rafael Bacelar (España), Luis Mario Moncada, director de la Compañía Titular de Teatro de la Universidad Veracruzana y Juan Meliá, director de Teatro UNAM. Además, se logró sumar como medios aliados a las revistas: *Time Out*, *Marvin*, *Lee+* y *D'Arte*, las cuales nos apoyaron con notas, posteos en redes sociales, entrevistas y publicidad para dar a conocer las actividades del Festival.

El directorio de medios de comunicación se continúa fortaleciendo, superando los 330 contactos que incluyen televisoras, radiodifusoras, revistas, periódicos y medios digitales. A nivel nacional también se comparte información con los medios sobre algunas actividades de interés, como convocatorias u obras.

Se mantiene una estrecha comunicación con otras áreas culturales de la UNAM, desde los comunicados y gestión de entrevistas en conjunto con Difusión Cultural, las entrevistas y reportajes gráficos con Gaceta UNAM, los videos para TikTok con Cultural UNAM, las entrevistas especiales y en el foro con TV UNAM y en cabina o telefónicas con Radio UNAM.

Para la promoción de nuestras actividades se elaboraron 53 boletines de prensa y generaron 202 entrevistas, difundidas a través de colaboradores y reporteros de la fuente cultural.

Entusiastas de Teatro UNAM

El programa está conformado por una comunidad de amigos del teatro, que gustan de asistir y disfrutar de las obras de Teatro UNAM y que son invitados a funciones, al inicio de las temporadas, además de a charlas, cursos y conferencias. Este programa busca la conformación de activos críticos y promotores de nuestras obras, a través de sus recomendaciones en redes sociales y de boca en boca.

Este programa permaneció activo durante 2023 mediante su plataforma digital, la cual se encuentra en la página web de Teatro UNAM.

El programa lo integran 30,345 entusiastas, siendo un incremento de 746, a los cuales se les mantuvo informados de toda la oferta programada sobre el quehacer teatral por medio de un *newsletter* semanal.

MEDIOS DIGITALES

Este año fortalecimos la comunicación dirigida. Más del 60% de nuestros seguidores son mujeres, por lo que modificamos el lenguaje de acercamiento para potenciar los mensajes en redes sociales, página y otros soportes; además, vigorizar algunos aspectos, tales como: estrechar comunicación y seguimiento a dudas, comentarios, sugerencias y peticiones de nuestra comunidad digital, realizamos contenido inclusivo para ciegos y débiles visuales en las historias y *reels*.

Todo ello nos sirvió, sin duda, para crecer el número de seguidores, afianzar la relación con el público que llega al teatro y solidificar nuestra imagen como institución.

Algunos de los efectos que ha tenido han sido los siguientes:

Canal de YouTube: www.youtube.com/@teatrounamcanal. Se homologaron los titulares de cada video, se dio seguimiento a comentarios en las transmisiones en vivo; se repensó la forma de introducción de las actividades en vivo, y se fortalecieron las listas. También, se cruzaron transmisiones en vivo con otras instituciones.

Parte de los contenidos fueron tráilers de cada una de nuestras producciones, así como Aulas del Espectador con los equipos creativo, un recuento de las actividades durante el Día Mundial de Teatro, actividades del 8M, sesiones de trabajo de Residencia Expuesta, la muestra de programación del 30FITU y los tráilers del Ciclo de obras ganadoras del #30FITU.

Facebook: www.facebook.com/fanteatrounam. Las metas que alcanzamos fue agilizar el manejo de la información en los mensajes privados para darle una atención más efectiva y cercana a nuestra comunidad; actualizar las respuestas automáticas con las preguntas más frecuentes y se les brindó la opción, en caso de no resolver enteramente sus dudas, de solicitar una conversación. Parte de ello nos abrió las puertas hacia las inquietudes que suceden del otro lado de la pantalla para llegar a nuestros recintos: cuáles son los obstáculos a los que se enfrentan en vivo para llegar a las funciones, qué sucede cuando una obra se cancela, cómo reponer la función suspendida con su boleto ya comprado, hasta conocer su experiencia directa con la cartelera que ofrece Teatro UNAM.

Realizamos 30 campañas efectivas para la socialización de los programas, carteleras y actividades de Teatro UNAM y actividades especiales. Algunas dirigiendo a compra de boletos para las obras, otras más para socializar la información sobre las actividades y obras, además de información complementaria. Estas campañas, aunque no se aplicaron para todos los contenidos publicados, nos ayudaron a llegar a más personas, así como la oferta de nuevos contenidos que se les publicaron este año, lo que representa un incremento que se traduce en más cercanía y transparencia.

También, logramos impulsar colaboraciones con dos de los sitios de mayor relevancia en la agenda cultural: El Economista, Ibero 90.9, lo que nos ayudó a que nuestro contenido conviviera con otras cuentas de interés en el arte y cultura de este país.

Además, compartimos transmisiones en vivo de mesas de diálogo de suma importancia para el gremio teatral como las Aulas del Espectador, sesiones de Residencia Expuesta, las sesiones de apuntes y las conversaciones durante el Festival Internacional de Teatro Universitario alrededor de los derechos culturales. Cabe mencionar que hoy en día se tiene un total de 236,373 seguidores.

Instagram: www.instagram.com/teatrounam. Generamos actualizaciones en las respuestas automatizadas para la solución inmediata de las dudas de nuestro público, así como la opción de entablar una conversación privada si esa llegaba a ser la necesidad. A la vez, incorporamos la generación orgánica de reels de experiencias teatrales, así como entrevistas a creativos y elenco de nuestras producciones, además, la adaptación de los tráilers e información extra sobre las rutas sugeridas para llegar a nuestros recintos.

Especialmente en este año trabajamos de la mano del equipo creativo de *Pieza en Proceso*, de las compañías TransLímite y Teatro Ciego, que nos acercaron a experiencias digitales expansivas a todo tipo de público como contenidos que convivían con los lenguajes para personas con ceguera, donde a través del contenido se les podía compartir la información de nuestra temporada.

Continuamos utilizando herramientas como Later (<https://linkin.bio/teatrounam>), una aplicación que nos permite poder generar diversos enlaces a través de uno solo en nuestro perfil. De esta forma, además de presentar la información de las obras, se dan a conocer otras actividades y programas que pueden ser de su interés.

Es importante mencionar que, a raíz de la profesionalización de los perfiles de Facebook e Instagram a través de Meta, nos sumó durante las campañas el alcance cruzado en ambas plataformas digitales, sobre todo para dirigir a puntos de venta de las obras en el Teatro Juan Ruiz de Alarcón y el Foro Sor Juana Inés de la Cruz, así como la socialización de la información de las obras en el Teatro Santa Catarina.

También, durante las actividades del #30FITU nos aventuramos a lanzar un filtro para compartir el gozo del Festival, actualizamos y generamos nuestros propios íconos para las historias destacadas para mejorar la navegación en esta aplicación, y localicen rápidamente contenido sobre el FITU, información de programas, Carro de Comedias, ubicación de recintos, dudas frecuentes y canje de Puntos Cultura UNAM.

Otra de las repercusiones positivas que tuvieron estos cambios en Meta, es el aumento de nuestros seguidores. Además de una interacción constante con otras cuentas que nos ha ayudado a intercambiar contenidos, conversaciones y distribución de las actividades, programas y proyectos de Teatro UNAM. Este año se tuvo un incremento de 6,941 seguidores para llegar a un total de 58,378 seguidores.

X (Twitter): twitter.com/teatrounam. Mejoramos la estrategia para compartir créditos de nuestras producciones, debido a un gran interés a raíz de las funciones. También, habilitamos recibir mensajes para todo el público, lo que nos acercó a nuestros asistentes al resolver sus dudas inmediatas sobre nuestras funciones. Además, se crearon respuestas prediseñadas con el fin de atender con mayor agilidad las dudas que fueran surgiendo en vivo.

Activamos también, paralelamente, la aplicación Metricool que nos va dando detalle de nuestras estadísticas trimestrales, esto debido al cambio de las estadísticas que hubo a raíz de la adquisición de la plataforma por Elon Musk.

Continuamos con la aplicación Bitly en nuestro hábitat digital, ayudándonos a recortar las ligas de nuestro sitio web para darnos oportunidad de tener más caracteres para comunicar en cada tuit publicado, además de tener conocimiento de las estadísticas que emite cada enlace, como: ciudad, número de personas, dispositivo en el que se abría la liga, entre otros datos, generando una impresión de nuestra cuenta por 1,647,503 personas en este año.

Todos estos esfuerzos, por supuesto, nos han ayudado también a estrechar relación con instituciones, compañías y profesionales del teatro que hablan por nuestros programas y proyectos teatrales, haciendo de nuestra cuenta un hábitat diverso, donde comunicamos, compartimos ideas, comentarios y críticas sobre el trabajo que se realiza día con día para generar una agenda de esta institución y encaminarnos a una experiencia más gozosa para quienes nos acompañan. En total se tuvo un incremento de 724 seguidores para llegar a un total de 132,083.

Página web: <https://teatrounam.com.mx/teatro/>. Hemos implementado paulatinamente una renovación técnica y visual de nuestro sitio web, que contempla mejoras en legibilidad, accesibilidad, adaptabilidad, naturaleza de la información, procesos de desarrollo y mantenimiento, así como posicionamiento en motores de búsqueda.

En particular, cada sitio es desarrollado teniendo en cuenta la necesidad particular de comunicación de cada evento, su lenguaje visual y sus elementos discursivos. Los elementos visuales de la página principal se adaptan a cada periodo de la cartelera, apoyando la unidad y congruencia de cada ciclo, temporada o festival a destacar. Se continúa en desarrollo y mejora constante. En total se realizaron 876 micrositios para nuestras diversas actividades y recibimos 273,673 visitas.

Campañas de *mailings* y *newsletters*: Se prepararon y enviaron campañas de correo masivo, entre boletines semanales, invitaciones y confirmaciones a funciones para Entusiastas, convocatorias e invitaciones a participar en los programas, acciones y convocatorias, enviando un total de 1,730,714 correos.

En cuanto al *newsletter*, se llevó a cabo una renovación técnica y visual de la comunicación que tenemos con nuestro público vía correo masivo desde la plataforma Mailchimp, con el objetivo de obtener mejor respuesta en términos de entrega y apertura de correos, atendiendo necesidades técnicas para reducir el porcentaje de rebote e incidencias de spam y adaptando los mensajes a la plataforma donde se leen, favoreciendo la legibilidad.

Realización de videos

Se produjeron videos de distintas naturalezas y duraciones para atender las necesidades de comunicación de las actividades, impactando tanto en pantallas dentro de la Universidad, como en espacios externos tal como aeropuertos, librerías, cafeterías, entre otros.

Optimización

Para el 2º estudio del Observatorio Teatral se creó un complejo formulario de más de 100 preguntas, que funcionaron de manera selectiva, es decir, dependiendo la respuesta de algunas preguntas se accedió a distintas secciones posteriores del mismo, permitiendo una experiencia amable, personalizada y no lineal para cada persona que lo respondió.

Para el formulario de registro para la selección del elenco del Carro de Comedias 2024 se aprovechó el aprendizaje del ejercicio del Observatorio Teatral para ofrecer una experiencia personalizada y eficiente a los aspirantes. Adicionalmente, se integró la automatización de citas para las audiciones, permitiendo al aspirante elegir desde un principio su día y horario de atención; así como la automatización y envío por Mailchimp para optimizar y agilizar el proceso.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Coediciones y presentaciones editoriales

Se llevaron a cabo las siguientes presentaciones editoriales, de manera presencial: *Teatro de objetos documentales* de Shaday Larios, en el Teatro Santa Catarina y de manera híbrida: *Obra negra. Olimpia 68; Una versión de Hamlet: tres textos para la escena* de Flavio González Mello, en CASUL, Casa Universitaria del Libro. Por otro lado, se publicaron tres libros en formato impreso: *Historias Sonoras. Antología de obras del II Concurso Nacional de Radio Teatro Max Aub* autoría de Jimena Eme Vázquez, Alan Iván Delgadillo, Amir Alejandro Núñez y Alberto Villarreal Díaz de Bonilla, prólogo de Fernanda del Monte, en la realización de esta publicación participaron las direcciones de Literatura y Fomento a la Lectura, General de Radio, Teatro, así como la Cátedra Extraordinaria “Max Aub”. Transdisciplina en Arte y Tecnología y la revista Punto de Partida de la UNAM; *La imaginación mítica y el actor. Ejercicios, inspiración y consejos para el actor del siglo XXI* de Marissa Chibás, editado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y Dirección de Teatro de la UNAM, y *La edad de la punzada. Dramaturgia para adolescentes*, autoría de Amaranta Leyva, Antonio Zúñiga, Hasam Díaz Hierro, Jaime Chabaud, Jimena Eme Vázquez, Luis Eduardo Yee, Saúl Enríquez, Valentina Sierra y Xavier Villanova, publicado con la colaboración del Festival Interprepas THT, Jornadas de Teatro Infancias y Juventudes THT, Tijuana Hace Teatro y Centro Cultural Tijuana. Finalmente, el e-Book: *La necesidad de una reconstrucción*, para la realización de esta publicación participaron las Direcciones de Teatro y Danza, Dirección General de Música y las Cátedras Extraordinarias “Ingmar Bergman” y “Gloria Contreras” en Estudios de la Danza y sus Vínculos Interdisciplinarios.

