

DIRECCIÓN DE TEATRO

– DT –

Información estadística básica
2023

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	30			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			4	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	42		3	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	677	76,174	33	2,318
Ceremonias	1	392		
Clases	2	113		
Concursos				282
Conferencias			11	258
Conversatorios	2	75	4	96
Funciones de actividades multidisciplinarias	16	774	5	1,043
Funciones de cine y video	8	401		
Funciones de <i>performance</i>	16	445		
Funciones de teatro	541	60,898	1	138
Funciones en giras	78	12,651		
Homenajes	1	67		
Jornadas	1	166		
Mesas redondas	1	23	12	501
Talleres	10	169		

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	2	144	1	239
Presentaciones de publicaciones	2	144	1	239
Número de títulos impresos publicados.	3		3	
Número de títulos electrónicos publicados.	2		2	
Tiraje de títulos impresos publicados.	3,000		3,000	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	5

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	53
Número de conferencias de prensa.	4
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	202
Número de instrumentos promocionales publicados:	104
Número de instrumentos impresos.	58
Número de instrumentos en exteriores.	46
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	4
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	8
Número de inserciones en prensa.	11

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	273,673
Número de correos masivos diferentes enviados.	5
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	277
Número de <i>likes</i> nuevos.	132
Número de reproducciones nuevas.	21,734
Número de videos nuevos ingresados en 2023.	67

... continúa

MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	6,941
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	225,166
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,446
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	724
Número de <i>tweets</i> nuevos.	2,979

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

