

CASA DEL LAGO

“MAESTRO JUAN JOSÉ ARREOLA”

– CL –

Información estadística básica
2023

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinares y <i>performance</i>).	9			
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3			

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	255	88,711	18	320
Clases	3	211		
Concursos	1	50		
Conferencias	1	150		
Congresos	1	2,177		
Conversatorios	20	987	1	51
Encuentros	1	1,031		
Exposiciones	6	55,608		
Festivales	1	4,542		
Funciones de actividades multidisplinarías	4	5,079	1	151
Funciones de cine y video	62	4,005		
Funciones de conciertos	64	11,750		
Funciones de danza	2	200		
Funciones de <i>performance</i>	3	300		
Funciones de teatro	2	200		
Lecturas literarias	21	876		
Mesas redondas	1	20		
Residencias artísticas	2	346		
Seminarios	3	130		
Simposio	1	265		
Talleres	56	784	16	118

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	3	60		
Conversatorios	1	10		
Presentaciones de publicaciones	2	50		
Número de títulos impresos publicados.	2		2	
Tiraje de títulos impresos publicados.	550		550	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	9

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	8
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	61
Número de instrumentos promocionales publicados:	120
Número de instrumentos impresos.	11
Número de instrumentos en exteriores.	109
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	3
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	2

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	3
Número de visitas a portales digitales activos.	212,569
Número de correos masivos diferentes enviados.	53
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	70
Número de reproducciones nuevas.	8,364
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	15,852
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>likes</i> nuevos.	1,899
Número de <i>posts</i> nuevos.	1,260
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>followers</i> nuevos.	3,143
Número de <i>tweets</i> nuevos.	2,647
Número de redes sociales secundarias.	

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Casa del Lago "Maestro Juan José Arreola".	4

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

