

# CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO TLATELOLCO – CCUT –

Información estadística básica  
2023

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	13		1	
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			1	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3		6	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	1,559	104,811	63	7,727
Ceremonias	9	2,602		
Clases	20	174	1	26
Coloquios	2	379	2	1,966
Concursos	1	55		
Conferencias	14	498	8	149
Congresos	3	7,213		
Conversatorios	40	1,259	41	935
Cursos	3	49	5	107
Encuentros	9	3,913	2	1,140
Exposiciones	8	52,869		1,259
Festivales	3	2,984		
Foros	1	893	1	133
Funciones de actividades multidisplinarías	14	4,359		
Funciones de cine y video	28	1,299		
Funciones de conciertos	13	4,195		
Funciones de danza	4	343		
Funciones de <i>performance</i>	4	239		
Funciones de teatro	24	1,278		
Jornadas	2	1,732	1	1,945
Mesas de venta	4	525		
Mesas redondas	3	84		
Muestras	2	131		
Presentaciones de publicaciones	12	1,170		
Residencias artísticas	1	12		
Seminarios	2	17	2	67
Talleres	451	6,892		
Visitas guiadas y recorridos mediados	882	9,647		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	31		2	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	85	9,343	18	702
Círculos de letras			1	19
Concursos				35
Conversatorios	2	13	4	86
Cursos	1	25		
Encuentros	1	239		
Estaciones de Lectura	15	4,893		
Exposiciones				104
Festivales			1	326
Funciones de actividades multidisciplinarias	2	71		
Homenajes	1	123		
Lecturas literarias	34	399	4	42
Mesas de venta	7	3,009		
Presentaciones de publicaciones	10	395		
Talleres	12	176	8	90
Número de títulos impresos publicados.	6		6	
Número de títulos electrónicos publicados.	1		1	
Tiraje de títulos impresos publicados.	4,450		4,450	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de asesorías académicas otorgadas.	28
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	42

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	1
Número de conferencias de prensa.	2
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	54
Número de instrumentos promocionales publicados:	18
Número de artículos promocionales.	5
Número de instrumentos impresos.	10
Número de instrumentos en exteriores.	3
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	2
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	7
Número de inserciones en prensa.	171
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	174

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	2
Número de visitas a portales digitales activos.	90,371
Número de correos masivos diferentes enviados.	84
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	3
Número de suscriptores nuevos.	395
Número de <i>likes</i> nuevos.	314
Número de reproducciones nuevas.	27,333
Número de videos nuevos ingresados en 2023.	69
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de seguidores nuevos.	5,023

... continúa

## MEDIOS DIGITALES

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	3
Número de <i>likes</i> nuevos.	15,194
Número de <i>posts</i> nuevos.	5,292
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	2
Número de <i>followers</i> nuevos.	3,383
Número de <i>tweets</i> nuevos.	1,328
Número de redes sociales secundarias.	1

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	8
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	31
Acervo histórico de obra artística.	22,621
Acervo histórico documental.	20,162

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios construidos para la preservación y conservación de acervos.	1
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Centro Cultural Universitario Tlatelolco.	13

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

