

DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

– Radio UNAM –

Información estadística básica
2023

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			1	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	4		1	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	209	16,520	11	296
Concursos				119
Conversatorios			3	13
Cursos	4	46	4	127
Exposiciones	6	3,462		
Festivales	1	2,300		
Funciones de actividades multidisciplinarias	1	84		
Funciones de cine y video	44	733		
Funciones de conciertos	54	4,850		
Funciones de danza	30	1,252		
Funciones de teatro	49	3,241		
Jornadas	2	200		
Presentaciones de publicaciones	2	117		
Talleres	6	72	4	37
Visitas guiadas y recorridos mediados	10	163		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	21		3	
Número de asistencia en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	6		2	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.			10	640
Lecturas literarias			10	640
Número de títulos electrónicos publicados.	10		10	

* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	6
Número de apoyos institucionales y/o administrativos.	2
Número de servicios profesionales.	27
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	7

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	4
Número de instrumentos promocionales publicados:	70
Número de instrumentos impresos.	56
Número de instrumentos en exteriores.	14
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	2
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	14
Número de inserciones en prensa.	39
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	3,552
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	49
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	49

DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

Número de series radiofónicas de producción propia.	1,843
Número de programas radiofónicos de producción propia.	4,030
Número de programas radiofónicos obtenidos por convenios.	399
Número de materiales para su transmisión en radio.	5,443
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio.	40,010
Número de horas de transmisión de materiales radiofónicos.	17,520

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	413,337
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de suscriptores nuevos.	247
Número de reproducciones nuevas.	2,306
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de seguidores nuevos.	1,789
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>likes</i> nuevos.	5,665
Número de <i>posts</i> nuevos.	5,602
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de <i>followers</i> nuevos.	8,399
Número de <i>tweets</i> nuevos.	5,919
Número de redes sociales secundarias.	2
Número de aplicaciones nuevas desarrolladas.	2

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	2
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	4,890
Acervo histórico de obra artística.	218,611

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección de General de Radio UNAM.	3

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

