

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

– TV UNAM –

Biól. Iván Trujillo Bolio
Director – desde febrero de 2019

La Dirección General de Televisión Universitaria, en cumplimiento de su Visión: "...consolidarse como una alternativa de comunicación universitaria, que procure la formación de audiencias críticas e informadas, y que impulse el desarrollo de nuevos lenguajes, formatos y plataformas de difusión audiovisual", desarrolla proyectos de producción encaminados a la atención de temas de interés de los jóvenes universitarios y de su incorporación a procesos de creación audiovisual; a la realización de series y programas que propicien el análisis y la opinión en temas políticos y sociales; y a la difusión de la cultura y la divulgación de la ciencia y de las humanidades.

Cabe resaltar el logro más importante alcanzado durante el año, ya que, después de varios años de gestiones y trámites, el Instituto Federal de Telecomunicaciones otorgó una nueva concesión televisiva a la UNAM, lo que permitirá pasar de 85 mil espectadores a más de 22 millones de televidentes que podrán recibir la programación de TV UNAM.

CUERPOS COLEGIADOS

En este año, el Consejo Asesor y el Comité de Producción y Programación de TV UNAM, así como el Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, conocieron del proyecto a desarrollar y realizaron sus comentarios y recomendaciones al respecto.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Para apoyar y reconocer el trabajo de jóvenes cineastas, TV UNAM entregó el Premio Selección TV UNAM al documental *A través de Tola* de Casandra Casasola, en la competencia Ahora México, en el marco del Festival Internacional de Cine de la UNAM.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción audiovisual

Como parte de las acciones para integrar temáticas del interés de los jóvenes universitarios, se realizaron las series: *No memes*, *#EnTrending*, *Librería abierta*, *Enciclopedia de la risa loca*, *Léemelo* y *#Persona*, además de diversos programas dentro de las series *La UNAM responde*, *Mextranjeros*, *Revista de la Universidad* y *Vindictas*, entre otras.

Durante el año, TV UNAM mantuvo sus niveles de calidad, basando su producción y transmisión en las cuatro líneas temáticas establecidas para este periodo: la difusión de la cultura y las artes, la divulgación de las ciencias sociales y las humanidades, y el desarrollo de la ciencia y los avances tecnológicos. Asimismo, se dio continuidad a las series que tuvieron una gran audiencia el año anterior y se integraron otras que permitieron una diversificación temática y de contenidos.

Para mantener informada a la comunidad universitaria sobre las actividades más destacadas en la UNAM y presentar la opinión de expertos universitarios en temas sociales, económicos y políticos, se continuó la producción y transmisión diarias de la serie *La UNAM responde*.

En rubro de Arte y Cultura, destaca la producción de las series *Tiempo de Filmoteca de la UNAM*, *Librería abierta*, *Encuadre Iberoamericano*, *Léemelo*, *Revista de la Universidad*, *Palabras clave*, *Conversaciones trasatlánticas* (en coordinación con el Centro de Estudios Mexicanos en España), *Gestores culturales*, *La ópera y la violencia*, *Más públicos* y *Borrando fronteras*, entre otras.

Asimismo, se continuó con la transmisión en vivo de los conciertos dominicales de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería. Cabe destacar la cobertura, producción de series y programas especiales de los eventos organizados por la Coordinación de Difusión Cultural: el Día Internacional de la Danza, el Festival Internacional de Cine de la UNAM, El Aleph Festival de Arte y Ciencia y el Festival Cultura UNAM; la producción de series para la FIL Minería, la Fiesta del Libro y la Rosa y la Feria Internacional del Libro Universitario; y la grabación y transmisión de las obras de teatro: *Ariadna en Naxos*, *Crónica de una cicatriz*, *El navío de los ingenuos* y *Retorno Sofía Rosario*, y el espectáculo de danza *El grito de las medusas*.

En lo relacionado a Humanidades y Ciencias Sociales, se realizaron, entre otras, las series *#EnTrending*, *A la conquista del sabor*, *El Chamuco*, *Diálogos por la democracia*, *Media 20.1*, *#Persona*, *Mextranjeros*, *94-24 un reflejo* y *Televisión y poder*.

En Ciencias Exactas y Tecnología, se produjeron las series *No memes*, *Jueves de ciencia* y el *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, en colaboración con la ATEI. Es impor-

tante destacar la producción de la serie *El Antropoceno en México*, coproducción realizada con Claro Video y con el apoyo de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México. Dicha serie tiene como objetivo el contribuir a crear conciencia de que el conocimiento científico, los desarrollos tecnológicos y la innovación, son las herramientas con que contamos para mitigar, y eventualmente revertir, los efectos del cambio climático en favor de la conservación de la biodiversidad del planeta y de nuestra propia especie.

De igual forma, se realizó la cobertura y transmisión de actividades universitarias entre las que destacan: el Foro 20.20 "Iniciativas universitarias para la inclusión, diversidad e igualdad", el Mensaje de bienvenida a los alumnos de primer ingreso 2023-2024, Mensaje del rector Enrique Graue Wiechers al cuerpo directivo de la UNAM, la entrega de Reconocimientos a Profesores del Sistema Incorporado del Ciclo Escolar 2021-2022, Ceremonia del Día del Maestro, el Homenaje Póstumo al Dr. Octavio Rivero Serrano, exrector de la UNAM, el nombramiento de nuevos académicos honorarios de la Academia Nacional de Arquitectura, la entrega de reconocimiento a exconsejeros universitarios 2016-2022 y 2018-2022, la presentación de las observaciones DESI el mapa más preciso del cosmos y la presentación de la colección "La década COVID en México", entre otros.

Mención aparte merece el seguimiento, cobertura y transmisión de las actividades relacionadas con la elección del Rector de la UNAM para el periodo 2023-2027: la emisión de la convocatoria y todos los mensajes emitidos por la Junta de Gobierno, la presentación de los programas de trabajo de cada uno de los aspirantes, el mensaje de la Junta de Gobierno con la designación del nuevo Rector, la Sesión Extraordinaria del H. Consejo Universitario en la que se realizó la Ceremonia de toma de protesta como Rector de la UNAM del Dr. Leonardo Lomelí Vanegas y del mensaje del Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, tras ser elegido como Rector de la UNAM.

En atención a la Equidad de Género y los Derechos Humanos, se realizó la producción de las series *Vindictas agentas culturales y vindictas históricas*, *Los 41 tropiezos de la heteronorma*, y las campañas *Sé libre sé mujer*, *La gota que derramó el vaso*, *Desobediencia creativa* y *Esto también es violencia*.

Transmisión

Durante el año se hicieron diversas transmisiones especiales entre las que es importante destacar: por el fallecimiento del cineasta español Carlos Saura, de la escultora Ángela Gurría, la escritora Esther Hernández Palacios, el actor Ignacio López Tarso, Dr. Pablo González Casanova; por el Día de la libertad de prensa, el centenario de la muerte de Pancho Villa, por la Violencia y cultura de paz; la ópera *Luciérnaga 12 días*

de encierro no apagaron su luz, en el marco de la conmemoración del 2 de octubre de 1968; el estreno del documental *Dr. Fernando Ortiz Monasterio, retrato de un cirujano iconoclasta*, en el marco del Festival Cultura UNAM; por el Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia, el Día Internacional de la Mujer, el Día del Orgullo LGBTQ+, el 25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer; y los cortometrajes de la Práctica experimental y Concurso Internacional de Cortometraje CUIR: Memoria, identidad y disidencia.

Asimismo, se apoyó en la promoción de diversas campañas y eventos con la transmisión de spots y cápsulas especiales de: Fundación UNAM, Revista de la Universidad, Piso 16, Universum, UNAM Levantemos Guerrero, 1er Encuentro de Seminarios Universitarios, Positivamente UNAM, 10 en Humanidades. Beneficios de la investigación social y humanística, Coloquio Internacional Tactical media. Videojuegos, culturas pop y subjetividades políticas, *Invocación al equilibrio* de Guillermo Ceniceros (exposición), Fiesta de las ciencias y humanidades. Por un planeta sano, Festival Resonancias 2030, Música y Sostenibilidad y por los 50 años de la Facultad de Psicología.

Transmisiones en vivo

Se realizó la transmisión en vivo de diversas actividades, de las cuales es importante mencionar: el Mensaje de bienvenida a los alumnos de primer ingreso 2023-2024, la inauguración del Centro Alternativo de Monitoreo del Servicio Sismológico Nacional, la entrega del Premio Internacional Carlos Fuentes a la creación literaria, la entrega de Reconocimientos Alfonso García Robles, la inauguración de la exposición de Sergio Hernández en el Museo de San Ildefonso, la entrega de la Medalla Cátedra Bergman a la actriz Ana Ofelia Murguía, Música contra el olvido en el marco del Festival Cultura UNAM, Iberoamérica en órbita. Desde la Estación Espacial Internacional, y el partido de fútbol americano colegial entre los equipos de Pumas CU y Burros blancos del IPN. Asimismo, la inauguración y programas especiales de la Feria Internacional del Libro, el Festival Internacional de Cine de Guadalajara y del Festival Internacional Cervantino; la ceremonia de conmemoración del MMXI aniversario del grito de Independencia.

Premios y distinciones recibidos

TV UNAM fue reconocido con tres premios nacionales: en el Festival Pantalla de Cristal, Premio Especial México Mira al Mundo para la serie *Mextranjeros*; en Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI, en la categoría Revelación de Personalidad de Pantalla / Personalidad de Radio, para Rosa Brizuela conductora de la serie *La UNAM responde*; y en la categoría #QA20, para la serie *Filmoteca de la UNAM*.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el fin de mantener la presencia de TV UNAM en organismos nacionales e internacionales de televisión pública y de estrechar vínculos que nos permitan realizar convenios de coproducción e intercambio programático, se participó en la XXXVI Asamblea General Ordinaria de la RED México celebrada en Hermosillo, Sonora; y en la XVI Asamblea General de ATEI, realizada en la Ciudad de Guanajuato.

En otras actividades de vinculación, se firmaron 13 instrumentos jurídicos que permitieron la colaboración, coproducción y el intercambio programático con diversas instancias públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Destaca la coproducción de la serie *El Antropoceno en México*, realizada en colaboración con Claro Video y el apoyo de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México.

Con el fin de conseguir contratos de adquisición de derechos de transmisión y presentar propuestas de coproducción y colaboración, se participó en los mercados MipTV, PBS Showcase, PBS Showcase y MIP Cancún.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Es muy importante destacar que, el 24 de octubre se recibió del Instituto Federal de Telecomunicaciones una nueva concesión televisiva para operar la frecuencia de televisión abierta XHUNAM-TDT Canal 20.1 en todo el Valle de México. Lo anterior permitirá a la televisora universitaria llegar a más de 22 millones de televidentes en esta zona del país.

Por su parte, la Defensora de las Audiencias de Radio y TV UNAM atendió todas las quejas y sugerencias que los televidentes enviaron.

Durante el año, se renovaron los convenios de intercambio e inserción de materiales de difusión con los que se ha venido trabajando con diferentes medios de comunicación, revistas, periódicos y librerías. Lo anterior permitió un mayor número de inserciones especiales y carteleras, para promover la programación y actividades de TV UNAM.

MEDIOS DIGITALES

Las redes sociales de TV UNAM mostraron un claro impacto entre los usuarios, ya que, de enero del 2019 a diciembre de 2023, se tuvieron incrementos importantes en los seguidores de Facebook por el 233%; en X (antes Twitter) por 48%; y en Instagram por

149%. De igual forma, el número de visitas a nuestra página web alcanzó un aumento de 244% y en YouTube por 210%.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En el 2023, TV UNAM consolidó el enlace satelital, a través del segmento satelital de la reserva del Estado que le fue asignado, lo que permitirá la distribución y transmisión de la señal de TV UNAM en formato digital a nivel nacional. Asimismo, se iniciaron las pruebas con los nuevos equipos digitales para iniciar, en marzo del 2024, la transmisión de su señal abierta digital a todo el Valle de México, lo que permitirá incrementar en un 500% el número de televidentes actual.

