

# DIRECCIÓN DE LITERATURA Y FOMENTO A LA LECTURA - DLFL -

Información estadística básica  
2023

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y <i>performance</i> ).	2			
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.			5	
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	2		47	
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).			1	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	34	1,707	7	1,840
Ceremonias	1	131	1	76
Clases			2	273
Concursos				300
Conversatorios	5	489		
Funciones de cine y video	4	139	3	1,191
Funciones de conciertos	1	115		
Funciones de <i>performance</i>	1	120		
Homenajes	3	171		
Mesas redondas	3	193		
Presentaciones de publicaciones	7	309		
Talleres	1	40		
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	8		1	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## PUBLICACIONES, ACTIVIDADES LITERARIAS Y FOMENTO A LA LECTURA

Actividad*	Presencial		Virtual e Híbrida	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Usuarios conectados
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario.	787	38,849	841	288,426
Ceremonias	6	750		
Círculos de letras	22	269	25	549
Concursos			159	4,325
Conferencias	18	890	28	2,922
Conversatorios	39	2,480	7	218
Cursos	11	315	98	2,618
Encuentros	2	811	1	123
Exposiciones	1	115	1	104
Ferias	1	153		
Funciones de actividades multidisciplinares	236	8,454	198	1,943
Funciones de conciertos	3	1,444		
Funciones de <i>performance</i>	1	37		
Funciones de teatro	1	128		
Homenajes			1	68
Lecturas literarias	147	3,105	172	272,820
Mesas redondas	22	1,123	3	300
Presentaciones de publicaciones	105	15,775	1	425
Seminarios	1	210	2	144
Talleres	171	2,790	145	1,867
Número de títulos impresos publicados.	10		10	
Número de títulos electrónicos publicados.	25		25	
Tiraje de títulos impresos publicados.	10,500		10,500	

\* Incluye actividades en colaboración realizadas entre dependencias del Subsistema de Difusión Cultural.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	32
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	9
Número de instrumentos promocionales publicados:	1,713
Número de instrumentos en exteriores.	1,713
Número de convocatorias publicadas de estímulo a la creación.	25
Número de convocatorias publicadas de eventos de capacitación en el ámbito artístico y/o cultural (cursos, talleres, seminarios).	10
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	156

## MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	8
Número de visitas a portales digitales activos.	1,012,164
Número de correos masivos diferentes enviados.	58
Canales de videos:	
Número de canales registrados.	2
Número de suscriptores nuevos.	956
Número de <i>likes</i> nuevos.	1,096
Número de reproducciones nuevas.	34,674
Número de videos nuevos ingresados en 2023.	758
Red social <i>Instagram</i> :	
Número de cuentas registradas.	4
Número de seguidores nuevos.	8,834
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>likes</i> nuevos.	22,196
Número de <i>posts</i> nuevos.	6,892
	... continúa

**MEDIOS DIGITALES**

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	5
Número de <i>followers</i> nuevos.	8,070
Número de <i>tweets</i> nuevos.	7,712
Número de redes sociales secundarias.	1
Número de aplicaciones nuevas desarrolladas.	1

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, UNAM.

