



Universidad Nacional Autónoma de México

Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Contaduría y Administración (Periodo 2017-2021)

Elaborado por la Secretaría de Planeación de la FCA

2018.

Introducción	4
1. Diagnóstico de la entidad	6
1.1. Interno	6
Docencia	6
Personal docente y administrativo	9
Investigación	10
Recursos materiales, infraestructura y equipamiento	12
Recursos financieros o presupuestales e ingresos extraordinarios	16
1.2. Externo	17
Entorno internacional y nacional	18
Entorno local	19
Impacto social y económico	19
2. Objetivos, programas y líneas de acción (estrategias)	21
1. DOCENCIA	22
Licenciatura	22
◆ Planes de estudio	22
Líneas de acción:	22
◆ Cursos extracurriculares	22
Líneas de acción:	22
◆ Impartición de otros idiomas usados en los negocios	22
Líneas de acción:	22
◆ Promover la movilidad académica nacional e internacional	23
Líneas de acción:	23
◆ Convenios con empresas y organismos	23
Líneas de acción:	23
◆ Establecer programas de apoyo específicos, diseñados a partir de los resultados obtenidos por los alumnos en los exámenes de diagnóstico y médico automatizado	23
◆ Fortalecer el evento denominado Semana Académica	23
◆ Continuar con los trabajos del Comité de Evaluación Educativa y fortalecer el Sistema de Evaluación Educativa de la Facultad	23
Líneas de acción:	23
◆ Áreas de desarrollo temprano	24
Líneas de acción:	24
Mentoría institucional	24
Líneas de acción:	24
Posgrado	24
Líneas de acción:	24
2. ATENCIÓN A LOS ALUMNOS	25
◆ Tutoría vocacional	25
Líneas de acción:	25
◆ Mejora de las condiciones académicas, económicas y sociales de los alumnos que ingresan a la Facultad	25
Líneas de acción:	25
◆ Promoción, organización y difusión de actividades culturales	25
Líneas de acción:	26
◆ Programas de becas	26
Líneas de acción:	26
◆ Otros apoyos a alumnos	26
Líneas de acción:	26
◆ Actividades deportivas	28

Líneas de acción:	28
◆ Servicio social	28
Líneas de acción:	28
◆ Bolsa de trabajo	28
Líneas de acción:	28
◆ Atención y orientación vocacional	29
Líneas de acción:	29
◆ Sistema bibliotecario	29
Líneas de acción:	29
◆ Uso de redes sociales	29
Líneas de acción:	29
3. SUSTENTABILIDAD EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA	31
Líneas de acción:	31
4. EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA	31
Líneas de acción:	31
5. INVESTIGACIÓN	32
Líneas de acción:	32
6. EMPRENDIMIENTO	33
Líneas de acción:	33
7. PERSONAL DOCENTE	33
Líneas de acción:	34
8. PERSONAL ADMINISTRATIVO DE BASE	34
Líneas de acción:	35
9. GESTIÓN ÉTICA, INNOVADORA Y TRANSPARENTE	35
Líneas de acción:	35
10. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	36
Líneas de acción:	36
11. GENERACIÓN DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS	37
Líneas de acción:	37
12. SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS Y EQUIDAD DE GÉNERO	38
Líneas de acción:	38

3. Sistema de indicadores de desempeño para el seguimiento y evaluación de las metas y objetivos planteados por la Entidad 38

3.1. INDICADORES DE DESEMPEÑO	40
Programas estratégicos: 1. DOCENCIA y 4. EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA	40
◆ Nivel licenciatura (Sistema Escolarizado y Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia)	40
◆ Nivel posgrado (Sistema Escolarizado y a Distancia)	42
Programa estratégico 2. ATENCIÓN A LOS ALUMNOS	45
◆ Tutoría vocacional	45
◆ Centro de Orientación Educativa	45
◆ Becas	47
◆ Sistema bibliotecario de la FCA	47
Programa estratégico 3. SUSTENTABILIDAD EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA	48
Programa estratégico 5. INVESTIGACIÓN	49
Programa estratégico 6. EMPRENDIMIENTO	50
Programa estratégico 7. PERSONAL DOCENTE	52
Programa estratégico 8. PERSONAL ADMINISTRATIVO DE BASE	54
Programa estratégico 9. GESTIÓN ÉTICA, INNOVADORA Y TRANSPARENTE	55
Programa estratégico 10. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	55

Introducción

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) — constituida en 1929, año en que también se otorgó la autonomía a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), como Facultad de Comercio y Administración que contaba en aquel entonces con 540 alumnos y 66 profesores— es una entidad de la UNAM que estableció como misión formar profesionales, profesores e investigadores que contribuyan al desarrollo económico del país mediante la solución de los problemas prácticos que enfrentan las organizaciones, así como realizar investigación orientada a la generación del conocimiento de estas disciplinas. Desde ese momento, la FCA ha crecido exponencialmente en matrícula, plantilla docente e infraestructura, con lo que responde en cada momento a los retos que plantea la compleja realidad cambiante en nuestro país y en el mundo.

El crecimiento referido conlleva también una serie de problemas y retos que, hasta el momento, han sido resueltos exitosamente por cada una de las gestiones en turno. Sin embargo, la realidad no permanece inmutable y obliga a repensar y replantear permanentemente la labor de las Facultades y Escuelas de nuestra Universidad.

La Universidad, y en particular esta Facultad, ha mostrado desde tiempos históricos una presencia nacional e internacional en cada uno de sus tres pilares fundamentales: docencia, investigación y difusión de la cultura, caracterizándose en todo momento por el respeto, la tolerancia, la igualdad y la búsqueda permanente de la consolidación de los valores universitarios.

Este Plan de Desarrollo tiene la finalidad de consolidar y fortalecer los éxitos alcanzados hasta hoy por la FCA con el firme propósito de mejorar la formación de las próximas generaciones; al mismo tiempo hacer conscientes a nuestros alumnos de la realidad y problemática nacional e internacional que muestran actualmente las organizaciones, que son sensibles de crear escenarios que plasmen las acciones y soluciones a las problemáticas que aquéllas presenten.

Asimismo, el estudio de la prospectiva conlleva la visualización de escenarios futuros, por lo que se considera importante resaltar que, en la gestión que se pretende dirigir, se vislumbra una Facultad centrada en la formación integral de la persona, eje conductor de la actividad institucional y administrativa.

Para cumplir con el propósito anterior, la FCA debe promover diversas acciones que permitan la integración de los alumnos a la vida universitaria con el fin de que tomen mejores decisiones y se vinculen con organizaciones nacionales e internacionales donde puedan desarrollar y contextualizar los conocimientos adquiridos en el aula. Así, es importante, entre otras actividades, fomentar el aprendizaje de lenguas extranjeras, el uso de tecnologías de la información y comunicación, así como de las actividades deportivas y recreativas; fortalecer el Centro de Orientación Educativa (COE) para brindar atención psicológica y pedagógica; crear más programas de tutoría y mentoría para acompañar a los alumnos en su formación; realizar campañas sobre sexualidad responsable, así como de los efectos negativos del consumo de drogas y alcohol.

Asimismo, se prevé que la Facultad aproveche totalmente su infraestructura instalada para facilitar la formación de personas capaces de solucionar la problemática actual de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas con el fin de que las investigaciones realizadas trasciendan el ámbito de las publicaciones y se transformen en soluciones reales en las disciplinas administrativas, contables, informáticas y de los negocios internacionales. De esta forma, se convertirá en un semillero de los futuros emprendimientos que, con una visión social, abatan el desempleo y subempleo, fenómenos innegables en la realidad nacional, pues además de su contribución nacional habrán de ser fuente de ingresos para el emprendedor y su familia, así como origen de oportunidades de empleo digno para otros. Esta visión de la FCA se complementará con el fortalecimiento de los convenios de colaboración, nacionales e internacionales, que favorezcan la sinergia entre instituciones de educación superior y la presencia de nuestros alumnos en otras culturas en el ámbito organizacional.

Ninguno de estos esfuerzos y visiones de una Facultad segura, integrada, sustentable, con perspectiva de género y centrada en el ser humano, con un alto compromiso social, podría realizarse sin una administración transparente y responsable tanto de los recursos económicos asignados como del recurso más importante con el que se cuenta: los seres humanos.

Derivado de lo anterior, este Plan de Desarrollo propone las líneas rectoras para realizar las anteriores transformaciones; también plantea los objetivos y las líneas de acción que lo integran, los cuales son de una amplia concepción y de un ambicioso alcance.

De esta manera, para concretar la visión de la Facultad que se desea, este Plan de Trabajo se divide en doce programas estratégicos, que se enuncian a continuación:

1. Docencia.
2. Atención a los alumnos.
3. Sustentabilidad en la formación académica.
4. Educación abierta y a distancia.
5. Investigación.
6. Emprendimiento.
7. Personal docente.
8. Personal administrativo de base.
9. Gestión ética, innovadora y transparente.
10. Tecnologías de la información y comunicación.
11. Generación de ingresos extraordinarios.
12. Seguridad, derechos humanos y equidad de género.

Para cada uno, esta gestión se plantea un objetivo general, acompañado de las acciones que contribuyen a su logro; sin embargo, requieren del esfuerzo colectivo y común para lograrlos. Cabe destacar que este programa de trabajo (2017-2021) fue difundido a través de la Gaceta *Algo Más* de la FCA, en su edición bimestral de noviembre-diciembre de 2017, así como en la página de internet para que toda la comunidad universitaria y de la FCA lo conozca.

1. Diagnóstico de la entidad

1.1. Interno

En esta parte se describe el estado actual que presenta la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM; comprende la realización de todas aquellas funciones sustantivas que lleva a cabo la entidad: la docencia, la investigación y extensión de la cultura. Para ello se parte del análisis detallado de la aplicación y generación de sus recursos, los procesos que en ella se desarrollan y los productos que ésta genera en beneficio de la comunidad universitaria y de aquellos grupos interesados o involucrados, tales como asociaciones profesionales, organizaciones del sector público, privado y productivo, entidades educativas, entre otras.

Docencia

Actualmente se imparten cuatro licenciaturas (Administración, Contaduría, Informática y Negocios Internacionales); cuenta con un programa de posgrado en Ciencias de la Administración, que incluye cinco maestrías con 21 campos de conocimiento; un doctorado; así como un Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA), que consta de 19 programas académicos. La matrícula estudiantil en estos planes y programas asciende a 18,853 alumnos en sus tres modalidades: presencial, abierta y a distancia. El siguiente cuadro (Alumnos de la FCA) detalla la distribución de los estudiantes en los diferentes niveles educativos que atiende la Facultad.

Alumnos de la FCA

ALUMNOS INSCRITOS		
Total de alumnos inscritos en la FCA	18,853	100%
Total en Licenciatura	16,589	88%
Total en sistema escolarizado	11,322	60%
Contaduría	5,882	31.2%
Administración	4,838	25.7%
Informática	491	2.6%
Negocios Internacionales	111	.60%
Total en sistema abierto y educación a distancia	5,267	28%
Contaduría	2,245	11.90%
Administración	2,251	11.94%
Informática	771	4.08%

ALUMNOS INSCRITOS		
Total en Posgrado	2,264	12%
Maestría	1,870	9.91
Especialización	322	1.70
Doctorado	72	0.38

Fuente: Elaboración propia con la información proporcionada por Administración Escolar de la FCA, correspondiente al semestre 2018-1

Cabe destacar que la población estudiantil de nuestras licenciaturas en Contaduría y Administración ocupan el cuarto y sexto lugar de entre las carreras con más alumnos inscritos de toda nuestra Universidad con un porcentaje del 9.2%, que está por arriba de licenciaturas como Economía, Ciencias de la Comunicación y Relaciones Internacionales, que registran en promedio entre un 3.9%, 3.85% y 3%, respectivamente (Agenda Estadística de la Dirección General de Planeación, 2017).

Con relación a las cifras de alumnos de posgrado, es posible afirmar que éstas han ido en aumento debido a la demanda por profundizar en el estudio de temáticas y disciplinas que tienen que ver con el estudio de las organizaciones, puesto que los contextos económicos, sociales, políticos y culturales en el que se desenvuelven reclaman a profesionales capaces de aplicar conocimientos que permitan su inserción y permanencia en los mismos. Así, haber ampliado la cobertura de atención en este nivel significó la creación de nuevos planes de estudio para el nivel de maestría y de especialización, los cuales responden a esas necesidades de actualización en áreas ejecutivas, funcionales, y en las del manejo de tecnologías de la información y comunicación, emprendedurismo y de la atención específica a ciertos sectores como el turismo, el autotransporte de pasajeros, la industria restaurantera, el deporte y la salud, entre otras.

Otras cifras e índices que impactan en la eficiencia terminal de nuestros planes y programas de estudio son los que se muestran a continuación en el cuadro Alumnos egresados y titulados de licenciatura, y graduados del posgrado de la FCA.

Alumnos egresados y titulados de licenciatura, y graduados del posgrado de la FCA

Egresados de Licenciatura	
Total en la modalidad presencial	3,881
Administración	1,711
Contaduría	1,921
Informática	249

Titulados de licenciatura (Todas las modalidades)	
Total de titulados de licenciatura	1,828
Escolarizado	1,737
SUAyED	91
Graduados de posgrado (Todas los niveles)	
Total de graduados del posgrado	673
Doctorado	25
Maestría	498
Especialización	150

Fuente: Elaboración propia con la información proporcionada por Administración Escolar y Exámenes Profesionales, ambas de la FCA, y el departamento de Exámenes de Grado de la División de Estudios de Posgrado (DEP), correspondiente al semestre 2018-1

En el cuadro anterior puede observarse un aumento paulatino en los índices de titulación de licenciatura, proporcionados por el área de Exámenes Profesionales de la FCA, en los últimos dos años, que va de entre un 12.8% de 2015 a 2016 y de un 5.8% de 2016 a 2017. Lo anterior se debe a que los egresados de nuestra Facultad tienen en la actualidad la posibilidad de elegir entre diez diferentes opciones de titulación con temáticas asociadas a los negocios y adecuadas a sus necesidades y requerimientos profesionales.

En el caso de las cifras de graduación en el posgrado, el incremento en las especializaciones se ha visto favorecido por la inclusión de otras opciones, tales como trabajo profesional en una organización y reporte técnico; totalidad de créditos; y alto nivel académico. Todas aprobadas en marzo de 2015 dentro del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de Administración (PUECA), además de la tesina y examen general de conocimientos, ya establecidas anteriormente.

Los niveles de maestría se apegan a los procedimientos señalados en las normas operativas del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (PPCA) y al manual de operación de las modalidades para la obtención del grado aprobadas por el Comité Académico del Programa, donde se establece que el alumno de maestría al iniciar el cuarto o sexto semestre, según sea el caso de tiempo completo o tiempo parcial, podrá iniciar los trámites correspondientes para la obtención de grado, de acuerdo con la modalidad que haya elegido. Entre las opciones de graduación se encuentran tesis, trabajo escrito profesional, examen general de conocimientos, informe académico por experiencia o práctica profesional y alto desempeño académico; debido a estas tres últimas opciones se ha registrado un repunte en la cifra de graduados con relación a la última implementación de los nuevos planes de estudio en 2016, pues la cifra de graduados se incrementó en un 38.3% en 2016 y en un 25.6% en 2017.

Se encontró en el diagnóstico interno la escasa promoción que existe entre los alumnos para facilitar su integración permanente a la vida universitaria con la finalidad de acompañarlos durante toda su estancia en las aulas mediante la articulación de programas de tutoría y mentoría que propicien un acercamiento más estrecho entre los docentes, asesores y mentores externos con los estudiantes, en lo que respecta a su desarrollo académico y personal. De esta manera, se busca propiciar la organización de campañas sobre sexualidad responsable, sobre los efectos negativos en el consumo de drogas y alcohol, entre otros comportamientos nocivos que pueden ocasionar graves problemáticas de vida entre los jóvenes.

Asimismo, es imperioso aprovechar toda la nueva infraestructura, así como el equipamiento tecnológico con el que cuenta actualmente la FCA, para fortalecer aún más los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como otras actividades que permitan a los alumnos llevar a cabo una mejor toma de decisiones acorde con sus proyectos profesionales.

Personal docente y administrativo

Actualmente, nuestros alumnos son atendidos por 1,354 profesores, ya sean de tiempo completo, técnicos académicos, asignatura, ayudantes de profesor o eméritos; así como por 402 trabajadores administrativos (ver cuadro Recursos humanos de la FCA).

Recursos humanos de la FCA

ACADÉMICOS	
TOTAL DEL PERSONAL ACADÉMICO	1,354
Profesores de carrera	132
Técnicos académicos	110
Ayudantes de profesor	13
Profesores eméritos	2
ADMINISTRATIVOS	
Plantilla de trabajadores	402

Fuente: Elaboración propia con la información contenida en la memoria de gestión de la FCA (2009-2017), presentada por el Dr. Juan Alberto Adam Siade en noviembre de 2017

Dado que la actividad docente es primordial para la institución, es necesario promover la formación inicial y permanente, tanto la didáctico-pedagógica como la enfocada en temas disciplinares, cuya promoción ha sido permanente desde la pasada administración; pero dada la necesidad de actualización en las temáticas que más lo demandan —como son las áreas fiscales, contables, de tecnologías de información y la comunicación, entre otras—, así como las de carácter formativo que pretenden impulsar de manera integral la inclusión de los académicos a otros estudios superiores, es primordial incluir e impulsar la actualización docente con un enfoque en el uso de las tecnologías de la información y comunicación con plataformas en línea que complementen la labor académica, facilitar el acercamiento del idioma inglés, de talleres de actualización disciplinar, entre otras, para propiciar en nuestros profesores su desarrollo y la obtención de grados académicos más altos.

Actualmente, la planta de profesores de la Facultad tiene a su disposición cursos de actualización en tecnologías de la información y la comunicación, sobre el uso de las plataformas educativas, el uso de plataformas del idioma inglés, talleres en temas actuales y especializados en las organizaciones públicas y privadas, etc., los que pueden impartirse tanto de manera presencial como en línea y no se aprovechan a su máxima capacidad, por lo que deben promoverse más intensivamente para fortalecer a nuestro claustro académico en cuanto a la creación de nuevos e innovadores programas y proyectos que propicien la mejora en su desempeño docente, su crecimiento académico y la actualización en su disciplina.

Como complemento indispensable a la labor docente, de investigación, de difusión y extensión, entre otras actividades, se encuentran las funciones de los trabajadores administrativos, que actualmente asciende a 402 personas (entre oficiales administrativos, intendentes, vigilantes, mantenimiento, transportación, secretarías, técnicos especializados, jefes de oficina, etc.) y que significan un importante soporte para el logro de los objetivos institucionales. Al igual que los académicos, les corresponde —como parte de su compromiso adquirido como trabajadores de la UNAM— la búsqueda de una constante actualización y capacitación para superarse en su trabajo, lo cual logran a través de los cursos que —además de tender a la formación integral y mejora continua en el desempeño de sus labores— son ofrecidos a través del Sistema Integral de Capacitación de la Dirección General de Personal de la UNAM —cuyo objetivo es impulsar que el personal administrativo participe en dichos cursos— sin detrimento de sus funciones dentro de la Facultad; sin embargo, para lograr lo anterior, es necesario que dichos programas sean difundidos oportuna y permanentemente entre el personal.

Investigación

Actualmente, las áreas de conocimiento que comprende la Facultad son 17 que incluyen, entre otras nuevas temáticas, tres áreas de investigación: Administración y sustentabilidad, Emprendimiento social y Estudios de género en las organizaciones, las cuales se fortalecerán aún más con la puesta en marcha de las acciones establecidas por el programa de trabajo de la FCA para el periodo 2017-2021 y se enfocarán en apoyar estrechamente los

emprendimientos sociales, la equidad de género en las organizaciones y la sustentabilidad en la formación y en los proyectos académicos y de investigación.

Se continuó trabajando en la revista *Contaduría y Administración*, que se encuentra indexada en el Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología (Conacyt) dentro del cuartil Q4 (alto impacto internacional); Scopus de Elsevier; Scimago Journal & Country Rank; SciELO; Latindex; ELSEVIER DOAJ; Science Direct; RePEc; Scopus; Scielo Citation Index; entre otros más.

Los productos de los trabajos de investigación señalados en estos programas se detallan de la siguiente manera:

Productos del trabajo académico y científico en la FCA

Publicaciones	Anterior gestión (2009-2017)
Libros publicados	46
Artículos en revistas indexadas, nacionales e internacionales	36
Capítulos de libros en coordinación con investigadores de otras universidades, tanto de México como del extranjero	32
Material didáctico	8
Total	122

Fuente: Elaboración propia con la información de los indicadores de la Secretaría de Planeación de la FCA.

Adicional a lo anterior, se crearon tres macroproyectos de investigación convocados por la ALAFEC y coordinados por la DIFCA-UNAM: Hacia la competitividad de la Pyme latinoamericana; Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica; Gobernanza ambiental y reciclaje de vehículos automotores en América Latina.

Por otra parte, el número de investigadores de tiempo completo en la DIFCA es de 40, de los cuales 28 poseen grado de doctor, lo que representa un 70 % del total de nuestros investigadores en activo; la meta por alcanzar es que la totalidad de los investigadores cuenten con estudios doctorales y que los que estén en posibilidades de realizar algún postdoctorado lo hagan durante esta gestión. Además, el personal adscrito al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt representa el 32.5% del total de nuestros investigadores de acuerdo con el cuadro Personal académico en el SNI del Conacyt que se presenta a continuación.

Personal académico en el SNI del Conacyt

Categoría en el SNI	2015	2016	2017
Candidato	2	1	1
Nivel I	9	11	9
Nivel II	3	2	2
Nivel III	0	1	1
TOTAL	14	15	13

Fuente: Elaboración propia con información de la agenda estadística de la Dirección General de Planeación (DGPL, UNAM, años 2015, 2016, 2017)

Recursos materiales, infraestructura y equipamiento

En lo que se refiere a la descripción de las instalaciones con las que cuenta actualmente la FCA, se hallan referidas en cantidad y capacidad instalada (equipamiento) en el cuadro Recursos materiales, infraestructura y equipamiento en la FCA, donde se observa la distribución de todas las instalaciones, así como las funciones para el área en la cual se ocupan, incluyendo los nuevos edificios que se construyeron en la pasada administración para cumplir íntegramente con las funciones en beneficio de la comunidad.

Recursos materiales, infraestructura y equipamiento en la FCA

Infraestructura y equipamiento	Función para la que se ocupa la instalación y equipamiento
EDIFICIOS E INSTALACIONES	
Edificios A, B, C, D, F, G, H, I, J, K y el edificio de la División de Estudios de Posgrado	Labores de docencia que incluyen también al Centro de Idiomas
Edificio de la División de investigación	Para las funciones de investigación y en su planta baja alberga al Centro de Desarrollo Docente
Edificio principal y edificio E	Labores de administración y gobierno
Zona de activación física	Realización de actividades deportivas de alumnos, académicos y administrativos
Terraza de lectura en el edificio J	Cuenta con 1,050 libros de temas varios y de interés cultural
Edificio del Centro de Informática	En él se encuentran las oficinas y cubículos de los programadores y técnicos informáticos, así como ocho de los 23 laboratorios de cómputo con los que cuenta la FCA
BIBLIOTECAS	
Alfredo Adam Adam	Ofrece el uso y consulta del acervo bibliotecario para el alumnado y profesorado de nivel licenciatura

Wilfrido Castillo Miranda	Ofrece el uso y consulta del acervo bibliotecario para el alumnado y profesorado de nivel posgrado
Acervo bibliográfico en las bibliotecas de la FCA	Libros (43,129 títulos al cierre del mes de abril de 2018) Total de ejemplares 238,549
	Revistas Total de fascículos 30,048
AUDITORIOS	
Seis auditorios	Se ocupan para los distintos eventos académicos, culturales e incluso deportivos y lúdicos que se llevan a cabo en la FCA, además de ser las sedes oficiales del Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.
Aula Magna	Se ocupa para los distintos eventos académicos, reuniones de trabajo y seminarios de investigadores
SALAS DEL MÉTODO DE CASO	
Cuatro	Se ubican en el primer y segundo pisos del Edificio I, empleados para la enseñanza del método del caso
LABORATORIOS Y EQUIPO DE CÓMPUTO	
2,439 equipos	Cifra total de equipos de cómputo en la FCA
536 equipos	Del Centro de Informática (Incluye las oficinas y sus ocho laboratorios)
704 equipos	Usados por el personal académico
103 equipos	Usados por el personal administrativo
1,479 equipos	Usados por los alumnos
66 equipos	Usados por los investigadores
33 equipos	Usados por los usuarios de la biblioteca
34 equipos	Usados por los administrativos del sistema bibliotecario
7 equipos	Servidores en general
744 equipos (677 PC y 67 laptops)	Edificio K (tecnológico) Para uso de profesores y alumnos
13 equipos	Para servidores web
13,858	Licencias de software
7,218	Licencias donadas
6,640	Licencias compradas
219	Equipo de impresión en uso
308	Otros equipos digitales
216	Equipo de telecomunicaciones

Fuente: Elaboración propia con la información contenida en la memoria de gestión de la FCA (2009-2017), presentada por el Dr. Juan Alberto Adam Siade en noviembre de 2017, y con la información derivada del Censo de Cómputo-Infraestructura

2017, que solicita el Consejo Asesor en Tecnologías de Información y Comunicación (CATIC) de la UNAM, en febrero de 2018.

Es importante destacar que la FCA creció en infraestructura, porque nuestras necesidades, con los años, crecieron más rápido que nuestra capacidad instalada. Las obras fueron desarrolladas por la Dirección General de Obras y Conservación de la UNAM y financiadas con ingresos propios de la Facultad, a través de la generación de *ingresos extraordinarios*, con los que se crearon bases de colaboración con diversos fondos financieros.

Por lo que respecta a obra nueva se remodeló, se amplió, se construyó obra nueva y se equipó el Centro de Desarrollo Docente; se construyó y equipó el edificio G, sede del Centro de Idiomas de la Facultad; se construyeron e instalaron elevadores y rampas, se adaptaron cuatro talleres de mantenimiento, así como nueve locales comerciales y cuatro espacios fijos comerciales.

Con la base de colaboración denominada *Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de la infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la excelencia académica de la FCA*, creado en el año 2010 y fortalecido en los años 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, se desarrollaron las siguientes obras: se construyeron y equiparon los edificios H, I, J y K, los cuales se describen a continuación.

El edificio H, unido al edificio G mediante el cubo de servicios, cuenta con 1,470 metros cuadrados, con 21 aulas con capacidad para 30 alumnos cada una, donde se imparten las asignaturas empresariales y organizacionales, los diplomados de titulación que antes se ofrecían en salones que la Facultad tenía que rentar en sedes externas a la UNAM, dado que nuestras necesidades rebasaban nuestra capacidad instalada, así como cursos de idiomas en horarios específicos; asimismo, se realizan los exámenes de titulación del nivel licenciatura.

El edificio I, construido en el primer periodo de la administración anterior y ampliado en el año 2016 con un piso más, cuenta con 2,246 metros cuadrados. En la planta baja y en el segundo nivel se distribuyen cuatro aulas, para 80 personas cada una, con características de isóptica e isoacústica que permiten aplicar, en forma adecuada, el método del caso; dichas aulas son utilizadas por los alumnos de licenciatura, de posgrado y de la maestría en Alta Dirección.

En el primer nivel del edificio I, se ubica la sede del Cenapyme, que cuenta con tres cubículos para brindar, atender y dar consultoría a grupos de hasta ocho micro, pequeños y medianos empresarios, además de dos aulas para consultoría, cursos de capacitación y talleres a grupos de 27 participantes. También se ubica el Aula Apple, equipada por esta organización, para brindar cursos de creación de aplicaciones para nuestro país. De igual forma, se localiza el Aula INADEM, como punto de la red de emprendedores entre la FCA y la Secretaría de Economía; cuenta con tres salones para 25 personas, los cuales se unen para formar un auditorio para 75 personas. Asimismo, se ubica el área administrativa y dos cubículos para realizar funciones de incubación de empresas.

El tercer nivel del edificio I cuenta con una terraza para realizar eventos para 400 personas y con una cocina de montaje para ofrecer servicios de alimentos en los congresos internacionales de investigación.

El edificio J, unido al edificio I por medio de un pasillo de servicios, cuenta con 1,469 metros cuadrados. En la planta baja hay 24 aulas para 14 personas cada una, donde trabajan los equipos del método del caso. En el primer nivel se encuentran las instalaciones de las secretarías de Vinculación y de Difusión Cultural de la Facultad. Cuando la División de Educación Continua de la Facultad llega a necesitar aulas para sus cursos y diplomados, estas secretarías brindan sus salones, utilizados en forma temporal y en horarios específicos, sin alterar las actividades académicas de las mismas.

El edificio K, o edificio tecnológico, cuenta con 2,700 metros cuadrados distribuidos en planta baja y tres pisos. Posee 12 laboratorios equipados con tecnología de punta; un elevador y un pasillo central que conduce al área de acondicionamiento físico. Cabe mencionar que la Facultad, con recursos propios, adquirió videoproyectores, pizarrones, equipo de audio y video, sillas tipo periqueras y sillones.

Por otro lado, se realizaron mantenimientos profundos a los auditorios Mtro. Carlos Pérez del Toro, C.P. Tomás López Sánchez y Mtro. José Antonio Echenique García; se remodelaron y construyeron casetas de audio y video; de la misma manera, en los auditorios Echenique García y C.P. Alfonso Ochoa Ravizé se instalaron sistemas de aire acondicionado; se habilitó la antigua Aula Magna del edificio de Investigación como la nueva aula Mtro. Arturo Díaz Alonso; también se reacondicionaron espacios del edificio de Investigación para construir las aulas ANFECA y ALAFEC.

En la División de Estudios de Posgrado, se remodeló la sala de firmas y se amplió el estacionamiento de profesores; asimismo, se modificó la planta baja de la biblioteca de posgrado, C.P. Wilfrido Castillo Miranda, donde se construyó la Sala de Decanos; la sala de juntas de esta misma biblioteca fue remodelada al igual que el aula de seminarios Dr. Jorge Ríos Szalay, ubicada en la jefatura del edificio de Investigación.

En la División de Educación Continua, se remodeló en su totalidad el área académica con cubículos nuevos y se ampliaron las oficinas existentes. También fueron rehabilitados once salones de clase, a los que se les sustituyó la loseta de los pisos, se les colocaron puertas de *porcewol* y se les aplicó pintura nueva.

En cuanto a medidas de seguridad y salvaguarda, se instalaron alarmas en todos los video-proyectores de los salones de la División de Estudios Profesionales, se colocó una reja perimetral en la División de Estudios de Posgrado y se aumentó la altura de la que se ubica a un costado de la ciclista. Además, la FCA cuenta con aproximadamente 250 cámaras de seguridad ubicadas en todos los edificios.

Recursos financieros o presupuestales e ingresos extraordinarios

Con base en los datos financieros proporcionados por la Secretaría Administrativa de la Facultad, se reporta al cierre de la gestión anterior la generación de ingresos extraordinarios superiores a los 652 millones de pesos.

Las bases de colaboración denominadas *Fondo FCA para alumnos de licenciatura*, creadas en marzo de 2009, reportaron un saldo al mes de agosto de 2017 de \$ 16'075,085.00 que, junto con los ingresos extraordinarios en el periodo 2009-2017, hicieron posible la creación de otras cinco bases de colaboración que administra el Patronato de la Universidad.

Una de estas bases, denominada *Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de la infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la excelencia académica de la Facultad de Contaduría y Administración*, se utilizó para construir y equipar —como ya se mencionó— el edificio G (actual Centro de Idiomas) y un porcentaje importante de los edificios H, I (más su ampliación), así como el J y K; además de la remodelación, ampliación y construcción de obra nueva del Centro de Desarrollo Docente, elevadores, rampas y los locales comerciales.

En la sexta reunión del Comité Técnico del Fondo, se decidió disponer de los intereses ganados en otra de las Bases, denominada *Fondo de movilidad académica nacional e internacional para profesores de carrera y técnicos académicos de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración y apoyo a actividades curriculares y extracurriculares destinado a alumnos de licenciatura, así como para el fortalecimiento del Centro de Orientación Educativa*, con lo que se financió la compra de uniformes para los equipos deportivos; los ejemplares del programa Libros con alas y la edición del libro *El alma de la humanidad de Don Quijote* —que los alumnos recibieron en forma gratuita—; el material del Centro de Orientación Educativa; las becas para los alumnos pertenecientes al Coro de la FCA, del Cuarteto de Cuerdas y del Grupo de Teatro; así como los honorarios para los profesores de los talleres socioculturales y para los entrenadores de los equipos deportivos de la Facultad.

Asimismo, para impulsar el desarrollo de la Escuela de Emprendedores Sociales, se destinó la cantidad de \$10'000,000.00 para la creación de las bases de colaboración, denominada *Fondo para el desarrollo de actividades académicas, programas y proyectos de la escuela de emprendedores sociales*, del que sólo se podrá disponer de los intereses que se generen para impulsar programas académicos relacionados con emprendimientos sociales. Este fondo fue enriquecido con una aportación de \$1'000,000, que otorgó la rectoría de nuestra Universidad, en su interés por promover estos emprendimientos en beneficio de nuestro país; actualmente cuenta con un saldo de \$12'915,473.00.

Con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de la nueva infraestructura se crearon las bases de colaboración, denominada *Fondo para el equipamiento, mantenimiento y*

remodelación de los edificios G Centro de Idiomas I; H Centro de idiomas II; I CENAPyME I; J CENAPyME II de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Para ello se destinaron recursos por \$ 10'000,000.00. De igual manera, se asignaron \$ 5'000,000.00 para otras bases, denominada *Fondo para el fortalecimiento de la investigación de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM*, que apoyarán actividades propias de la División de Investigación, tales como el pago de inscripciones, traducciones, becarios de apoyo, etc., y que se verá incrementado con los ingresos netos que genere la propia División a través del Congreso Internacional de Investigación que se realiza cada año, entre otros.

En dicho periodo, sólo por el concepto de productos financieros, las bases de colaboración de la Facultad generaron intereses por \$38'928,997.00, que forman parte de los saldos de los mismos fondos que los generaron gracias a la acertada administración de la Tesorería y de la Dirección General de Finanzas de la Universidad.

Es responsabilidad de los comités técnicos que integran cada uno de los fondos de las bases de colaboración —en las que participan como integrantes de las mismas el tesorero y el director general de Finanzas de la UNAM— su adecuada y transparente administración.

1.2. Externo

Esta parte del diagnóstico comprende el análisis integral del entorno que rodea a los estudios universitarios en contaduría, administración, informática y los negocios internacionales en el nivel nacional e internacional; sus aportes y cómo afectan sus implicaciones en las áreas social, política, económica y tecnológica del país, en donde la *praxis* de los fenómenos empresariales y organizacionales tomó auge después de la Revolución Industrial, con lo que comenzó el estudio de las mismas desde las disciplinas contables y administrativas.

En la actualidad, los últimos y profundos cambios económicos y políticos, la emergencia derivada de graves problemas ecológicos, desastres naturales y problemáticas sociales en todo el mundo, así como las profundas implicaciones que llevan a la colectividad hacia una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento, no hacen sino demostrar que en adelante la discusión de la empresa y las organizaciones adquirirá carácter estratégico para las sociedades y sus gobiernos.

Asimismo, la preocupación por el estudio de las empresas u organizaciones, así como su administración, se encuentra estrechamente ligada a las dificultades que éstas enfrentan en diferentes ámbitos y momentos. El desarrollo de propuestas conceptuales acerca de su estudio ha sido labor fundamental de investigadores de países industrializados; en México y en el resto de América Latina, preocupados más por los grandes problemas económicos, sociales y políticos, se ha desatendido el estudio de la empresa y no se ha reconocido el papel que juegan esos grandes problemas en ella, por lo que se han importado modelos y

sistemas administrativos del mundo industrializado que no satisfacen las realidades que se dan en nuestro país.

Entorno internacional y nacional

Aun cuando el estudio de las empresas ha sido parcialmente atendido en países como Brasil, Chile, Argentina y México, es imperativo que se reconozca la necesidad de profundizar en su estudio y su administración a partir de su inserción en la dinámica globalizada en la que se mueve el mundo actualmente, ya sea en el nivel local, regional o mundial.

En el caso de nuestras disciplinas, éstas van más allá del establecimiento de mecanismos para la obtención de altos niveles de productividad y de utilidades económicas, pues abarcan la existencia humana en su dimensión social, que retoma los aspectos de salud, educación y la búsqueda de un mejor nivel de vida; los profesionales de estas disciplinas son los responsables de conducir a sus grupos de interés a este estado de bienestar.

En la Ciudad de México, *Expansión* —una de las revistas más prestigiadas en temas de negocios, finanzas, economía y *rankings* universitarios— afirma que los estudios superiores en América Latina están experimentando un freno progresivo en la tasa de matriculación, lo que se explica, entre otros factores, porque las condiciones laborales resultan desfavorables en términos de salarios e impuestos.

En México, las dimensiones del mercado, la política gubernamental y muchos otros factores requieren de la dirección y del ritmo de una serie de profesiones (como la contaduría, la administración, la informática y los negocios internacionales) que día a día sean más innovadoras y creativas. Dado que nuestras disciplinas se fundamentan en concepciones teóricas elaboradas a partir de las variables anteriormente descritas, contribuyen al desarrollo del país, porque poseen la capacidad para teorizar, conceptualizar, experimentar, inventar, articular, organizar y sobre todo administrar la toma de decisiones orientada a la resolución de los problemas que se presentan en las áreas productivas, de distribución, de consumo directo y, actualmente, a las que conciernen a las tecnologías de la información y comunicación.

Otro de los instrumentos que apoyan a las instituciones de educación superior, para conocer cómo se encuentra posicionada su entidad académica, así como sus planes y programas de estudio, son los llamados *rankings* que, aunque es una palabra que procede del inglés, se usa para referirse a aquello que está en una posición superior a otra, a instancia de una lista o en materia de jerarquías.

De esta manera, los *rankings* pueden ser de gran utilidad para establecer comparaciones a partir de diferentes elementos de juicio entre programas; en ese momento se usan como un listado de programas, de facultades o universidades ordenado y puntuado de acuerdo con la calidad académica de ciertos indicadores que lo componen. Buena parte de quienes toman decisiones para ingresar al mundo académico se apoyan de los *rankings* que existen sobre las diversas universidades y sus programas. Sin embargo, la ausencia de clasificaciones

globales aceptadas unánimemente hace necesario profundizar un poco en el tema para saber cuáles son los aciertos y vacíos existentes en estos procedimientos.

Uno de los *rankings* que se han tomado de manera reiterada desde hace 10 años dentro de la UNAM es el de “Las mejores universidades”, organizado por el periódico *El Universal*. Incluye los resultados anuales de las encuestas realizadas entre profesores y empleadores, así como la comparación entre las universidades que se someten a este instrumento, las cuales se enfocan en el análisis de programas de licenciatura semejantes; consta de tres partes: 1) información cuantitativa sobre las instituciones de educación superior (IES), que representa un 60% de la información que contiene; 2) encuesta a empleadores, que abarca el 20%; y 3) encuesta de profesores de las IES seleccionadas, que constituye el último 20%.

Entorno local

En este sentido, los resultados de *rankings* publicados en el presente año muestran a la UNAM ubicada en el primer lugar (con 10 puntos) respecto de 30 IES; mientras que las licenciaturas de Contaduría y Administración de la UNAM ocupan el primer y cuarto lugares, con un puntaje de 10 y 9.58, respectivamente, de un total de 25 planes y programas de estudio evaluados.

Entre otros datos del *ranking* de 2018, se menciona que la licenciatura en Contaduría es la segunda más estudiada en el país, pues más de un millón de personas tiene esta profesión actualmente; posee una perspectiva laboral positiva, dado que la mayor parte de los egresados trabajan en servicios profesionales, científicos y técnicos; el 96% de los graduados obtiene empleo: de ellos el 75.6% labora como subordinado y el 14.9% trabaja por cuenta propia, ganando en promedio \$ 11,374 al mes.

En lo referente a la licenciatura en Administración, se señala que cuenta con el mayor número de egresados en el país (el 10.2% del total de los profesionistas en México); más del 10% de los profesionales mexicanos tienen una especialidad; la edad promedio es de más de 30 años; tiene una tasa de desempleo del 5% y de informalidad del 21%; 79.3% de los egresados se desempeñan como subordinados y otro 10% trabaja por su cuenta; al igual que la licenciatura en Contaduría, perciben un sueldo mensual promedio de \$ 11,161, aproximadamente.

En relación con la cantidad de jóvenes que desean ingresar a la licenciatura en Administración podemos señalar lo siguiente: el 47% de los alumnos aceptados son hombres, mientras que el 53% restante, mujeres; sólo logra ingresar uno de cada seis aspirantes; en algunos ciclos escolares se han llegado a registrar más de 15,000 candidatos. Por lo que respecta a la licenciatura en Contaduría podemos indicar que ingresan más hombres (54%) que mujeres (46%); por cada cuatro aspirantes sólo uno es aceptado; el total de aspirantes que solicitó entrar a estudiar esta profesión fue de 11,404.

Impacto social y económico

La licenciatura en Administración se enfoca en brindar asesoría a las organizaciones dentro del campo de la gestión administrativa empresarial, a la investigación y al desarrollo de la tecnología administrativa. Los servicios de los egresados de esta carrera son demandados en organizaciones industriales, de servicios, en el gobierno federal, además de organismos descentralizados y empresas paraestatales; en menor escala desempeña su actividad en sociedades civiles, partidos políticos, despachos de consultoría, o en una empresa propia. En el sector privado existe el mayor número de contrataciones; en segundo término, y de manera independiente, en las ramas industriales, comerciales o de servicios; y, en tercer lugar, en el sector público.

En el caso de la licenciatura en Contaduría, tiene un papel sumamente importante en la transformación de la economía del país. El campo de trabajo, amplio y versátil, de los egresados de esta disciplina se ubica en el sector primario, secundario y terciario de la economía. Tradicionalmente se desempeña en grandes transnacionales, organismos del Estado y despachos contables; áreas directivas y operativas del sector financiero; en empresas de producción y servicios participa en las áreas de contabilidad, finanzas, fiscal, auditoría y sistemas de información. También es asesor de negocios, especialista contable y financiero.

En el sector gubernamental este profesionista colabora en las áreas de supervisión, control y auditoría gubernamental; puede fungir como asesor de negocios, consultor de empresas, especialista contable o financiero; asimismo, se desempeña dentro de áreas directivas y operativas del sector financiero, así como en despachos privados dedicados al diseño de sistemas contables y al análisis de estados financieros.

Los licenciados en Informática se desempeñan profesionalmente en el desarrollo de sistemas, redes y telecomunicaciones y gestión de la información. Trabaja en organizaciones privadas industriales, empresariales, comerciales, así como en organismos públicos, el gobierno federal y en empresas paraestatales. Todas requieren de la aplicación de esta disciplina para facilitar la toma de decisiones, agilizar operaciones y mantenerse a la vanguardia en los avances tecnológicos.

En el sector privado existe el mayor número de contrataciones; en segundo término, de manera independiente en las ramas industriales, comerciales o de servicios; y, en tercer lugar, en el sector público. Debido a que su formación profesional tiende hacia la planeación estratégica y la administración de los recursos informáticos es requisito contar con el título profesional.

En cuanto al entorno internacional ha existido la preocupación, en primera instancia, por orientar todos los planes y programas de estudio hacia la conceptualización propia de la problemática de las empresas nacionales para generar así modelos que funcionen en la solución de los problemas de dirección, financiamiento, desarrollo, negociación, capacitación, mercadotecnia, producción, sistemas de información, contribuciones, contraloría, auditoría,

ética y legal de las empresas u organizaciones; en un segundo momento la internacionalización de esos planes y programas con otras instancias académicas de reconocido prestigio en el nivel mundial.

Por esta razón se necesita redefinir el perfil y las habilidades que deben desarrollar contadores, administradores, informáticos y negociadores internacionales en cualquier ámbito del ejercicio de su profesión.

Por ello, la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM debe ser el modelo educativo de mayor influencia en el país y en Iberoamérica, reconocida en los niveles nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesionales y por su contribución al desarrollo de la investigación y sus disciplinas; asimismo, debe formar y educar verdaderos líderes que propicien el desarrollo económico de nuestro país en las organizaciones nacionales.

Lo anterior debe ser la visión que en administración se define como el camino al que se dirige una organización en forma permanente. De esta forma, debe ser considerada como la guía que sirva de base para establecer las grandes estrategias que consoliden ese camino. Para lograr esta visión, la Facultad tiene que establecer estrategias con un horizonte de mediano y largo plazo que le permitan acercarse, alcanzarla y consolidarse plenamente.

Todo ello deberá estar orientado a lograr niveles satisfactorios de desarrollo económico sustentable; igualmente, en la formación de seres humanos íntegros con responsabilidad social, criterio amplio, pensamiento crítico, respetuosos de la equidad de género y con pensamiento abierto al cuidado del medio ambiente que lo rodea para que fortalezca nuestras disciplinas a través de la investigación, la difusión y promoción de la cultura, elemento esencial en la formación integral de nuestra comunidad universitaria.

2. Objetivos, programas y líneas de acción (estrategias)

En esta parte es necesario partir de los doce programas estratégicos, que enmarca el programa de trabajo de la presente gestión de la FCA, los cuales se enuncian a continuación:

1. Docencia.
2. Atención a los alumnos.
3. Sustentabilidad en la formación académica.
4. Educación abierta y a distancia.
5. Investigación.
6. Emprendimiento.
7. Personal docente.
8. Personal administrativo de base.
9. Gestión ética, innovadora y transparente.
10. Tecnologías de la información y comunicación.
11. Generación de ingresos extraordinarios.

12. Seguridad, derechos humanos y equidad de género.

Para cada uno se plantea un objetivo general, acompañado de las acciones que contribuyan a su logro, así como de las líneas de acción que habrán de seguir las diferentes áreas que componen a la Facultad para el cuatrienio 2017-2021.

1. DOCENCIA

Objetivo: Formar de manera integral a los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración; para lograrlo hay una gran flexibilidad en la elección de asignaturas optativas y las actividades que contribuyan a su formación interdisciplinaria.

Licenciatura

◆ Planes de estudio

Líneas de acción:

- Revisión continua de los planes de estudio de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática para su actualización.
 - Se realizará de manera colegiada con las academias de profesores, la División de Investigación, las jefaturas de carrera y un grupo de egresados destacados el análisis de pertinencia del contenido de la currícula de los planes de estudio.
- Evaluar la evolución de la nueva licenciatura en Negocios Internacionales; para ello se revisará con profundidad el desarrollo de las teorías administrativas, contables e informáticas y su respectiva aplicación en los mercados globales.
- Diseñar planes de estudio flexibles que le permitan a los alumnos elegir asignaturas optativas que complementen sus intereses académicos en los distintos campos del saber.
- Ampliar la oferta de asignaturas optativas en los distintos campos de conocimiento.

◆ Cursos extracurriculares

Líneas de acción:

- Promover entre los alumnos de primer ingreso su participación en cursos específicos de matemáticas, comunicación escrita y técnicas de aprendizaje.

◆ Impartición de otros idiomas usados en los negocios

Líneas de acción:

- Evaluar la pertinencia de la enseñanza de otros idiomas como el chino, francés, alemán, portugués, etcétera.

- Fortalecer la enseñanza del idioma inglés, una de las principales herramientas para el adecuado desempeño de los alumnos en el mundo empresarial y organizacional; por ello se plantean las siguientes acciones:

- Mejoramiento de los cursos de inglés impartidos por el Centro de Idiomas de la Facultad para conservar su pertinencia y constante actualización.
- Realización de diversas actividades extracurriculares relacionadas con la práctica del idioma inglés, las que permitirán una interacción adecuada con el dominio de las cuatro habilidades necesarias para el dominio de esa lengua.
- Diseño de sistemas de evaluación continua a los docentes que imparten clases de inglés con la finalidad de garantizar la calidad de los cursos y la aplicación de las técnicas didáctico pedagógicas adecuadas para el desarrollo de los cursos.
- Implementación de cursos de actualización docente para profesores de enseñanza del idioma inglés con la finalidad de que obtengan las herramientas más actuales e innovadoras para la enseñanza de esa lengua.
- Creación de las jornadas de la enseñanza de la lengua inglesa.
- Instaurar una modalidad en línea para los alumnos del Suayed

◆ **Promover la movilidad académica nacional e internacional**

Líneas de acción:

- Promover la multidisciplinariedad a través de la movilidad académica al interior de la UNAM (realización de estudios en asignaturas que se imparten en otras facultades y escuelas).

◆ **Convenios con empresas y organismos**

Líneas de acción:

- Fortalecer e incrementar los convenios para la realización de prácticas profesionales.

- ◆ **Establecer programas de apoyo específicos, diseñados a partir de los resultados obtenidos por los alumnos en los exámenes de diagnóstico y médico automatizado**

- ◆ **Fortalecer el evento denominado Semana Académica**

- ◆ **Continuar con los trabajos del Comité de Evaluación Educativa y fortalecer el Sistema de Evaluación Educativa de la Facultad**

Líneas de acción:

- Crear sinergia entre la evaluación de planes y programas de estudio, la evaluación del desempeño docente y evaluación del aprendizaje, lo que coadyuvará a robustecer la formación académica de nuestra comunidad.
- Implementar cursos remediales para los alumnos que así lo requieran.

◆ **Áreas de desarrollo temprano**

Líneas de acción:

- Revisar la pertinencia de las áreas de desarrollo temprano para permitir que los estudiantes se integren a la actividad profesional, investigativa y a los estudios de posgrado que se imparten en la propia Facultad.

Mentoría institucional

Líneas de acción:

- Establecer un programa piloto de mentoría institucional para que los alumnos del último año de licenciatura cuenten con un acompañamiento oportuno en su toma de decisiones con miras a su proyección profesional.
- Integrar un grupo de mentores tanto internos como externos que aporte, desde su visión y experiencia, elementos de acompañamiento para la toma de decisiones.

Posgrado

Líneas de acción:

- Promover el ingreso al posgrado desde la licenciatura a través de cursos extracurriculares que ayuden a los alumnos a preparar su ingreso.
- Considerar la impartición de los programas de posgrado (especializaciones y maestría) en la modalidad a distancia.
- Crear un comité de vinculación para posgrado que tome en cuenta las necesidades de formación de los egresados desde la perspectiva de las organizaciones.
- Estimular, desde la formación académica en el posgrado, la labor de investigación y el emprendimiento con enfoque social.
- Crear una especialización en Administración de Instituciones de Asistencia Social.
- Crear una especialización en Prevención de Lavado de Dinero.

- Crear una especialización en Gestión Cultural.
- Promover las nuevas orientaciones de la maestría en Organizaciones: Administración del Deporte y Administración Restaurantera.
- Vinculación con universidades extranjeras a fin de evaluar la posibilidad de la doble titulación.

2. ATENCIÓN A LOS ALUMNOS

Objetivo: Poner al alcance de los alumnos apoyos que les permitan mejorar su desempeño escolar, estar mejor informados, tener contacto con organizaciones relevantes en la conformación de su perfil profesional y que coadyuven en su integración a la Universidad.

◆ Tutoría vocacional

Líneas de acción:

- Disminuir la deserción escolar, aumentar la eficiencia terminal, la vinculación institucional y estimular la formación integral; para lograr lo anterior se debe fortalecer el programa de tutoría para los alumnos con la finalidad de acompañarlos de manera formal durante el primer año de la licenciatura.
- Establecer un programa de capacitación para tutores en el que se integren más profesores de tiempo completo.
- Proponer el reconocimiento de la actividad tutorial como equiparable a una actividad docente.

◆ Mejora de las condiciones académicas, económicas y sociales de los alumnos que ingresan a la Facultad

Líneas de acción:

- Ayudar de manera cercana a mejorar las condiciones académicas, económicas y sociales de los alumnos que ingresan a la Facultad a través de las siguientes acciones:
 - Incrementar y mejorar los cursos de desarrollo personal y motivacional.
 - Implementar un programa que fomente el estilo de vida saludable.
 - Incrementar los beneficios generados por los fondos con fines específicos con la intención de aumentar el apoyo a actividades del Centro de Orientación Educativa.

◆ Promoción, organización y difusión de actividades culturales

Líneas de acción:

- Considerar las actividades culturales como medio de comunicación que permite la creación de identidad e identificación con los demás, lo que facilita la expresión del pensamiento por medio de la creatividad.
- Incrementar la oferta cultural de la Facultad a través de la diversificación de actividades y eventos.
- Establecer un programa de detección y apoyo al talento de los alumnos en las distintas disciplinas artísticas.
- Invitar a profesionistas para que impartan talleres especializados y que ofrezcan pláticas en sus áreas de conocimiento.
- Fortalecer el evento denominado Festival Cultural.
- Brindar el apoyo necesario a los grupos culturales representativos de la Facultad.
- Estrechar la vinculación institucional con la Coordinación de Difusión Cultural y con la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO).

◆ **Programas de becas**

Líneas de acción:

- Mayor difusión de los programas y convocatorias de becas que permitan un mejor acceso de los alumnos a las oportunidades que éstas brindan.
- Fortalecimiento y mejora de los programas de becas alimenticias y becas tecnológicas, considerando tanto el perfil socioeconómico como el rendimiento académico de los alumnos.

◆ **Otros apoyos a alumnos**

Líneas de acción:

- Implementar, con base en las recomendaciones realizadas por las coordinaciones académicas y las academias de profesores de la FCA, un programa de otorgamiento de libros que forman parte de la bibliografía básica de las distintas asignaturas de las cuatro licenciaturas, en el primer semestre.

- Incrementar los beneficios generados por los fondos con fines específicos para aumentar la cobertura de los apoyos otorgados a los alumnos.

◆ **Actividades deportivas**

Líneas de acción:

- Cultivar en la comunidad la importancia del deporte en la construcción de un estilo de vida saludable a través de la realización de actividades físicas.
- Garantizar el acceso a espacios e instalaciones deportivas y lúdicas adecuadas.
- Detectar y dar seguimiento a los talentos deportivos universitarios a través de la implementación de un programa de tutoría especializado que les permita combinar exitosamente su formación académica con la participación en eventos deportivos.
- Conformar programas de visoría y reclutamiento de talentos deportivos para la integración de los equipos representativos de la Facultad.
- Implementar un reconocimiento especial que se otorgue a aquellos alumnos con un alto desempeño académico y que se destaquen también en actividades deportivas.

◆ **Servicio social**

Líneas de acción:

- Contribuir a la formación integral de los alumnos mediante una mayor vinculación profesionalizante con organizaciones del sector público y social.
- Revisar continuamente los programas de servicio social a fin de que contribuyan efectivamente en la formación de los alumnos.
- Incrementar los programas de servicio social disponibles para alumnos del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia.

◆ **Bolsa de trabajo**

Líneas de acción:

- Mejorar y sistematizar el seguimiento de los alumnos que se acerquen a la bolsa de trabajo para la detección de necesidades de capacitación y formación.
- Fortalecer los eventos de contratación con las organizaciones interesadas en reclutar alumnos de esta Facultad.
- Fortalecer la vinculación con el sector productivo nacional e internacional mediante la integración de nuevos convenios de colaboración.
- Ampliar el contenido y cobertura de los cursos extracurriculares de elaboración de currículum y preparación de entrevistas de trabajo, asertividad en el empleo, etcétera.

- Revisar permanentemente las necesidades de los reclutadores y de los solicitantes de empleo para poder conciliar los intereses de ambos, siempre privilegiando el sentido académico.

◆ **Atención y orientación vocacional**

Líneas de acción:

- Revisar y actualizar los planes de estudio con la intención de hacerlos flexibles; en este sentido, los esfuerzos de la orientación vocacional se dirigirán a explicar la interrelación entre las asignaturas y sus programas.
- Atender integralmente los problemas vocacionales, de aprendizaje, de hábitos de estudio y necesidades de atención psicológica y asistencia emocional.
- Organizar ferias que promuevan la salud en los distintos ámbitos.
- Organizar actividades lúdicas y recreativas en donde los alumnos inviertan su tiempo de una manera sana.

◆ **Sistema bibliotecario**

Líneas de acción:

- Incrementar los equipos de cómputo disponibles que permitan a los alumnos el acceso a las bases de datos integrados en la Biblioteca Digital de la UNAM y otras fuentes.
- Aumentar el acervo físico y digital de las bibliotecas de la FCA.
- Depurar el acervo bibliográfico de la FCA, para lo cual se debe considerar la bibliografía recomendada en los planes de estudio de las asignaturas que se imparten.
- Consolidar a la biblioteca como un centro de estudio activo y eficiente.
- Optimizar el uso de la infraestructura instalada en las bibliotecas de la Facultad.

◆ **Uso de redes sociales**

Líneas de acción:

Aprovechar las distintas redes sociales existentes como un mecanismo de comunicación oficial para la difusión oportuna de las actividades académicas y administrativas de esta entidad.

3. SUSTENTABILIDAD EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA

Objetivo: Integrar la sustentabilidad como expresión del equilibrio entre el ámbito social, económico y ecológico como parte de la formación académica de los alumnos de la Facultad.

Líneas de acción:

- Crear la coordinación de Desarrollo Sustentable, como área responsable de articular y gestionar los proyectos académicos que se relacionan con la sustentabilidad en la Facultad.
- Implementar los temas sustentables en las áreas de conocimiento de las cuatro licenciaturas para generar sinergia entre los temas propios de cada licenciatura y los aspectos económico, ecológico y social de las organizaciones.
- Llevar a cabo la organización de eventos académicos en torno a los temas sustentables en la que expertos en la materia expongan la importancia de su implementación en las organizaciones con la finalidad de permear en la comunidad sobre dichos temas.
- Crear el diplomado en Desarrollo Sustentable, orientado a que los estudiantes puedan formular proyectos que sean factibles de realizar en la sociedad.
- Apoyar los proyectos de emprendimiento social con un enfoque sustentable.
- Integrar la economía social y solidaria en la formación de los alumnos y como línea de investigación en la División de Investigación de la FCA.

4. EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

Objetivo: Aumentar la eficiencia terminal de los alumnos de los sistemas abierto y a distancia mediante el aprovechamiento de las plataformas educativas y la maximización de las tecnologías de la información.

Líneas de acción:

- Revisar y mejorar el funcionamiento de la plataforma educativa del Suayed.
- Fortalecer los cursos propedéuticos a distancia, en donde se explique y oriente a los alumnos de manera detallada las características de la modalidad en la que están inscritos.
- Impulsar las nuevas plataformas educativas que permitan una mayor interacción alumno-profesor y alumno-institución.
- Transmitir permanentemente en la plataforma del Suayed los ciclos de conferencias, talleres y jornadas que se organizan en la Facultad de Contaduría y Administración.
- Incrementar la cobertura temática de los cursos de inglés en su modalidad a distancia.

- Aprovechar las plataformas y tecnologías ya existentes para publicar contenidos académicos, elaborados por profesores experimentados y con buen manejo de la didáctica, de las asignaturas con altos índices de reprobación.
- Crear un repositorio de audio y video en línea que de manera secuencial que dé a conocer a los alumnos información relevante sobre su plan de estudios, requisitos de titulación, opciones de titulación, difusión de becas y apoyos, inscripción al seguro facultativo para estudiantes, técnicas de estudio, programas de movilidad estudiantil, acciones que fomenten su salud física y emocional, actividades culturales y deportivas, jornadas académicas extracurriculares y en general cualquier información que sea importante en su formación.
- Incrementar los programas de servicio social que se puedan realizar a distancia, simplificando el registro, control de horas y la liberación de este requisito.

5. INVESTIGACIÓN

Objetivo: Incrementar la generación de conocimientos en las disciplinas económico-administrativas para que aporten soluciones efectivas a la problemática de las organizaciones públicas y privadas con la finalidad de fomentar el desarrollo del país; al mismo tiempo favorecer la acumulación de conocimiento teórico en nuestras áreas.

Líneas de acción:

- Generar conocimiento práctico que ayude a impulsar soluciones a los problemas de administración de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas.
- Mantener el Congreso Internacional de Investigación en Contaduría, Administración e Informática, en donde se dará un lugar relevante a los temas relacionados con los negocios internacionales y los polos de desarrollo regionales, vinculando fundamentalmente la investigación y la docencia en los distintos campos de conocimiento.
- Fortalecer las áreas de investigación relacionadas con enfoque de género y desarrollo sustentable en las organizaciones.
- Acrecentar las publicaciones académicas en diversos medios nacionales e internacionales, de preferencia en aquellas que sean indexadas y arbitradas.
- Incorporar en el ámbito de la investigación los temas de negocios internacionales, aunado a la creación de la nueva licenciatura en Negocios Internacionales, lo que permitirá aumentar la generación de conocimientos en el mundo de las organizaciones.
- Desarrollar un sistema de evaluación continua sobre los cursos y seminarios de formación permanente para investigadores, con lo que se garantizará su pertinencia y ámbito de aplicación en las líneas de investigación establecidas.
- Incrementar la vinculación entre las investigaciones realizadas en la División de Investigación con la realidad empresarial nacional.

- Generar convenios de colaboración con instituciones públicas, privadas y del sector social, en donde los investigadores encuentren un campo de acción para la aplicación de los conocimientos generados.
- Impulsar el lanzamiento de nuevos macroproyectos de investigación a través de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec).
- Formar jóvenes investigadores, inculcando desde los primeros años de su formación las habilidades y capacidades necesarias para el desempeño de esta labor fundamental para la institución.
- Estimular en los alumnos de licenciatura y de posgrado la titulación por tesis; para ello se propone publicar a través del Fondo Editorial de la FCA su trabajo de investigación y otorgar un estímulo económico.
- Integrar actividades de investigación para alumnos de licenciatura que complementen las opciones de otorgamiento de puntos curriculares de formación humanística.

6. EMPRENDIMIENTO

Objetivo: Promover y dar seguimiento a los proyectos de emprendimiento de los alumnos, sean éstos de índole tradicional, social o de aquellos que faciliten el empoderamiento económico de las mujeres.

Líneas de acción:

- Generar un esquema atractivo de incubación de proyectos, desarrollado para el Centro Nacional de la Pequeña y la Mediana Empresa (Cenapyme), tomando en cuenta cursos de capacitación a emprendedores, así como fortalecer lazos institucionales con los entes gubernamentales que tienen como tarea fundamental incentivar el emprendimiento en México.
- Crear una aceleradora de negocios.
- Promover la creación de un esquema de financiamiento propio para los diversos programas de emprendedurismo de los alumnos de la FCA.
- Implementar las acciones pertinentes en atención al reporte "No dejar a nadie atrás", del Senado de la República, con la finalidad de facilitar el emprendimiento de las mujeres y su consecuente empoderamiento económico.

7. PERSONAL DOCENTE

Objetivo: Consolidar un proceso de mejora continua en las actitudes y aptitudes del personal docente a través de la detección y satisfacción de necesidades de formación y actualización.

Líneas de acción:

- Propiciar el trabajo interdisciplinario a través de las academias de profesores, con la finalidad de fomentar su integración.
- Establecer cursos de actualización docente con un enfoque en el uso de las tecnologías de información y comunicación en el aula.
- Impartir cursos para el uso de plataformas en línea que complementen la labor académica.
- Propiciar el acercamiento de egresados distinguidos con interés en la docencia para su inclusión como profesores de asignatura en la plantilla de profesores de esta Facultad.
- Revisar y, en su caso, modificar el instrumento de evaluación docente que permita mejorar la evaluación de desempeño y con ello responder de manera oportuna a las necesidades del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Realizar las modificaciones pertinentes para que los cursos de formación docente que actualmente se imparten para profesores del Suayed sean útiles para profesores en la modalidad presencial.
- Facilitar el acercamiento del idioma inglés para profesores a través de plataformas de enseñanza.
- Establecer un programa para profesores de carrera y técnicos académicos de tiempo completo de la FCA, en donde se integren actividades culturales como un recurso adicional a su formación integral.
- Establecer un vínculo con las organizaciones públicas y privadas con la finalidad de generar un esfuerzo conjunto entre las labores académicas de los profesores y las propias de las organizaciones que permita desarrollar actividades como talleres de actualización, conferencias en temas especializados y mesas de trabajo.

8. PERSONAL ADMINISTRATIVO DE BASE

Objetivo: Fomentar el reconocimiento y participación de los trabajadores administrativos de base como miembros fundamentales de la comunidad de la Facultad; con ello también se favorece el trato humano, digno y equitativo.

Líneas de acción:

- Garantizar el respeto del Contrato Colectivo de Trabajo en beneficio de los trabajadores.
- Complementar los programas de capacitación que los trabajadores administrativos reciben por parte de la administración central con cursos y programas integrales que mejoren su calidad de vida.
- Difundir los manuales de procedimientos aplicables a la labor administrativa.
- Realizar eventos en los que se reconozca de manera conjunta la labor académica y administrativa; de esta forma se fomenta la integración y el sentido de pertenencia.
- Promover un estilo de vida saludable a través de eventos, pláticas y talleres.
- Contemplar las propuestas hechas por los propios trabajadores, las cuales se orienten a la simplificación administrativa y dignificación de su labor.

9. GESTIÓN ÉTICA, INNOVADORA Y TRANSPARENTE

Objetivo: Encaminar la estructura organizacional en la Facultad para mejorar la eficiencia en la gestión a través de la simplificación e innovación administrativa para que la información pública que se genere en la entidad sea transparente.

Líneas de acción:

- Encaminar todos los esfuerzos institucionales para acatar de manera estricta lo establecido en el Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Establecer una coordinación responsable de atender las solicitudes de información de la Unidad de Transparencia de la UNAM y de la digitalización y organización de archivos generados por las distintas áreas de la Facultad.
- Establecer la coordinación de Prevención y Mejora, encargada de la supervisión del cumplimiento de los objetivos institucionales relativos al marco normativo, eficiencia operacional y generación de información financiera confiable y oportuna.
- Impulsar un canal eficiente de comunicación que garantice la máxima transparencia en la conducción de la Facultad.
- Realizar la programación y ejecución presupuestal de la entidad, estableciendo un plan consecutivo de acciones que deberá darse a conocer.
- Establecer un sistema integral de evaluación del desempeño de las acciones emprendidas en la Facultad con el objeto de impulsar la mejora continua.
- Desarrollar sistemas de información financiera internos que sean utilizados por las subdependencias y áreas de la Facultad que ejerzan recursos financieros.

- Elaborar estados financieros mensuales y comparativos como herramienta de análisis que busque influir de manera importante en las decisiones directivas y de control.
- Reorganizar los archivos y expedientes que se generan como parte de la gestión mediante la digitalización de documentos; con ello se optimizará la utilización de papel, el espacio en bodegas de archivo muerto y se facilitará así la atención a requerimientos de transparencia.
- Proveer oportunamente los recursos destinados a los alumnos que realizan estudios en el extranjero y que son beneficiados con este apoyo otorgado por la FCA.
- Establecer un programa de mantenimiento preventivo de las instalaciones a través del ejercicio de la cuenta del retorno institucional y la utilización de los fondos específicos destinados para ello.
- Establecer un programa de dignificación de áreas de trabajo que incluya la sustitución de mobiliario en las áreas que así lo requieran.
- Establecer un programa para el personal de confianza, en adición al Programa de Detección de Necesidades de Capacitación de la Dirección General de Personal, especialmente en el desarrollo de habilidades en software específico que les ayude a ser más eficientes en el desempeño de su trabajo.
- Establecer un manual de procedimientos para las áreas operativas de la FCA con la finalidad de simplificar los procesos y trámites administrativos.
- Fortalecer los procesos de control interno a través de la identificación y evaluación de riesgos en el cumplimiento de la normatividad universitaria; para ello se debe elaborar una matriz de riesgos para dar respuesta oportuna en caso de presentarse alguna anomalía en la ejecución de los procedimientos.
- Difundir el contenido del Código de Ética de la Universidad Nacional Autónoma de México.

10. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo: Procurar el uso óptimo de las tecnologías de la información y comunicación en la labor académica y administrativa de la Facultad, aprovechando la infraestructura instalada y promoviendo su gestión eficiente.

Líneas de acción:

- Crear una aplicación que provea a los estudiantes y profesores información relevante y oportuna.
- Promover el uso de la biblioteca digital de la UNAM y de la Facultad a través de cursos obligatorios a los alumnos de nuevo ingreso.
- Procurar la actualización de los profesores; para lograrlo hay que encaminarlos a que utilicen los recursos tecnológicos disponibles, incluyendo el uso de la biblioteca digital de la UNAM y de la Facultad.

- Usar la infraestructura existente para expandir el alcance de comunicación que se tiene actualmente, generando contenido de valor para los alumnos, profesores y personal administrativo.
- Generar el contenido para un nuevo programa de televisión que se transmita dentro de la barra universitaria denominada Mirador Universitario.
- Adquirir licencias de software y bases de datos que faciliten los procesos de enseñanza aprendizaje y la investigación.
- Generar cursos de las diversas áreas formativas de la Facultad que se integren a diversas plataformas MOOC (massive online open courses, en español cursos masivos abiertos en línea).
- Estudiar la pertinencia de integrar un equipo multidisciplinario responsable que diseñe y programe un simulador de negocios que mejore la experiencia de aprendizaje entre los alumnos.

11. GENERACIÓN DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS

Objetivo: Impulsar los servicios de carácter profesional propios de nuestra entidad, a través de la División de Educación Continua (DEC) y del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), así como esquemas financieros productivos, con la finalidad de incrementar gradualmente la captación de ingresos extraordinarios para la Facultad de Contaduría y Administración.

Líneas de acción:

- Evaluar la pertinencia de establecer una nueva sede de la División de Educación Continua (DEC) cercana a un polo de desarrollo económico importante en el país.
- Fortalecer la oferta de cursos y diplomados abiertos a través de la División de Educación Continua (DEC).
- Generar convenios de colaboración entre las instituciones públicas y privadas con la finalidad de prestar servicios profesionales de calidad que coadyuven al alcance de metas y objetivos de las organizaciones.
- Formular estrategias financieras que permitan la preservación del valor de los recursos monetarios de la Facultad.
- Incrementar la venta de publicaciones en medios impresos y digitales sobre los materiales producto de la investigación y generación de conocimientos en las áreas de negocios.
- Fortalecer la oferta de diplomados y cursos en línea a través de convenios con instituciones públicas y privadas; se deberá enfocar los esfuerzos en aquellos en los que se percibe la mayor demanda.

- Ampliar la oferta de cursos impartidos por el Centro de Informática, de tal manera que se permita el acceso a las instituciones que lo requieren.
- Generar bases de colaboración con las sedes foráneas de la UNAM con el objeto de ampliar la oferta de cursos presenciales y en línea.

12. SEGURIDAD, DERECHOS HUMANOS Y EQUIDAD DE GÉNERO

Objetivo: Construir una sinergia entre alumnos, profesores, trabajadores administrativos y funcionarios en la procuración de un ambiente seguro en donde prevalezca la premisa de que la seguridad es responsabilidad de todos, respetándose los derechos humanos y la equidad de género.

Líneas de acción:

- Atender las recomendaciones de la Comisión Especial de Seguridad del Consejo Universitario.
- Robustecer la Comisión Local de Seguridad de la FCA.
- Establecer un programa de mejoramiento del sistema de iluminación en las diferentes áreas de la Facultad.
- Revisar y en su caso fortalecer la red actual de cámaras de vigilancia, integrando continuamente tecnología de vanguardia a su funcionamiento.
- Realizar un mapeo de las instalaciones con la finalidad de hacer eficientes los trabajos de vigilancia.
- Establecer sesiones mensuales de la Comisión Local de Seguridad y asegurar el cumplimiento de las acciones acordadas.
- Difundir y concientizar sobre los protocolos de seguridad ante emergencias y fenómenos naturales.
- Tomar en cuenta las recomendaciones del Programa Universitario de Estudios de Género.
- Continuar con la investigación con perspectiva de género en las organizaciones.
- Profundizar temas dentro de las asignaturas que aborden la temática de equidad de género en las organizaciones.
- Establecer ciclos de conferencias en donde la temática central sea la equidad de género.

3. Sistema de indicadores de desempeño para el seguimiento y evaluación de las metas y objetivos planteados por la Entidad

Un adecuado sistema de indicadores de desempeño debe hacer mediciones que permitan verificar el avance en el cumplimiento y el alcance de las metas y objetivos planteados por la entidad para, de esta manera, dar respuesta puntual a los procesos de seguimiento y

evaluación institucionales que, como lo marca la administración central de la Universidad, deben presentarse anualmente como un programa de trabajo al inicio y como informe de actividades realizadas al finalizar el año de gestión; además, es importante conocer los resultados de las acciones emprendidas para tener los elementos fundamentados para la toma de decisiones respecto a la continuidad o no de los programas y proyectos con la finalidad de poder fortalecerlos o modificarlos, cuando sea el caso.

Con relación a la Facultad de Contaduría y Administración, el sistema de integración de indicadores de desempeño incluye una clasificación por área específica de la Facultad que atiende al programa estratégico referido en este Plan de Desarrollo Institucional, además de incluir el alcance del indicador y la dimensión en la que incide.