





PLAN DE PLAN DE DES AROLLO 2024 INSTITUCIONAL 2028 Consolidación y visión de la ECA

Consolidación y visión de la FCA

Facultad de Contaduría y Administración

Dr. Armando Tomé González



Contenido

PresentaciónPresentación de la companya de la	1
Diagnóstico	5
Comunidad de la FCA	8
Transformación de la educación	12
Investigación y difusión de la cultura	15
Gestión administrativa	
Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028: Facultad de Contaduría	У
Administración	
Eje estratégico 1. Cultura Universitaria	23
Eje estratégico 2. Personal docente	
Eje estratégico 3. Sistema educativo	
Eje estratégico 4. Investigación	
Eje estratégico 5. Divulgación y gestión de la cultura	
Eje estratégico 6. Vinculación	
Eje estratégico 7. Gestión e infraestructura	
Indicadores de desempeño	
Eje estratégico 1. Cultura universitaria	
Eje estratégico 2. Personal docente	
Eje estratégico 3. Sistema educativo	
Licenciatura	49
Posgrado	51
Eje estratégico 4. Investigación	53
Eje estratégico 5. Divulgación y gestión de la cultura	54
Eje estratégico 6. Vinculación	56
Eje estratégico 7. Infraestructura	58
Ejes transversales	60
Igualdad de género	60
Sostenibilidad	61
Cultura de paz	63
Referencias	65



Presentación

Este Plan de Desarrollo Institucional (PDI) que a continuación se detalla atiende en parte el Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) emitido por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (2023), en el que se plantean los desafíos en el entorno de las organizaciones, entre ellos, la expansión de la violencia entre países, la desaceleración del crecimiento económico, el impacto negativo de los cambios climáticos, la crisis sanitaria por la Covid-19 y sus efectos persistentes; en su conjunto, todo ello ha impedido el cumplimiento de los ODS en materia de educación y, en particular, de la educación superior.

Por otra parte, están los acuerdos de la Tercera Conferencia Mundial de Educación Superior, organizada por la UNESCO (2022) y los planteamientos que presentó la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, en el documento Contribución de las Instituciones de Educación Superior en México al logro de los ODS (ANUIES, 2023).

De ahí que, este plan se oriente a:

- a) Una formación profesional en la que se prioriza el compromiso social, la igualdad de género en el trabajo, el desarrollo sostenible, el uso ético de la tecnología y en especial de la inteligencia artificial, así como el fortalecimiento de valores universales y de nuestra cultura universitaria;
- b) La vinculación con las organizaciones en sus tres sectores (privado, público y social) para conocer sus necesidades y así, preparar a los profesionistas que darán solución a sus problemáticas y dirección a sus emprendimientos;
- c) Formular proyectos de investigación multidisciplinaria, involucrando a toda la comunidad en redes de colaboración con universidades



nacionales y extranjeras, con organizaciones públicas en sus distintos niveles de gobierno, con organismos profesionales, empresas privadas y organizaciones sociales para impulsar el desarrollo del país.

De acuerdo con los análisis realizados por el doctor Leonardo Lomelí Vanegas, Rector de la UNAM (Lomelí, 2023) se espera en nuestro país un crecimiento económico lento, el cual permitirá un mayor apoyo e inversión a las universidades públicas para desarrollar capital intelectual. El doctor Lomelí también resalta la importancia del cambio tecnológico y la observancia de los más altos valores de nuestra Universidad, así como la construcción de una cultura global, temas que se contemplan en este plan de trabajo y atienden al modelo educativo que desarrolla nuestra Facultad, en el que se recuperan los enfoques constructivista, humanista y global para realizar un trabajo conjunto en el que participan académicos, investigadores, alumnos, egresados y personal administrativo en todas las áreas.

Uno de los propósitos de este PDI es, atender la demanda que la Institución requiera sobre la matrícula en las licenciaturas de Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales; abordar con profundidad tanto temas de sostenibilidad, género, derechos humanos, economía y desarrollo humano, como desarrollar habilidades blandas, solo por mencionar algunas. Así, los profesionistas que egresen de nuestra Facultad contarán con una preparación innovadora, integral y pertinente que contribuya a crear emprendimientos o proyectos en las organizaciones públicas, privadas o sociales y unirán esfuerzos para reducir la pobreza y con ello el hambre, alcanzar la igualdad de género, una vida digna, así como salud, educación y crecimiento económico.



La razón de ser de nuestras profesiones es mejorar el desempeño de las organizaciones privadas, públicas y sociales, por lo que, resultan más relevantes y especializadas. La utilización de los recursos, cada vez más escasos, requiere de una preparación sólida en nuestras profesiones.

Sin duda, la enseñanza ha traspasado la cultura local para encontrar su propio espacio en la cultura global. Con el acercamiento entre los países se encuentran más coincidencias que diferencias, lo cual, por un lado, amplía los lazos de colaboración y, por otro, intensifica la competencia, y exige establecer estándares más altos en la educación que imparta la Facultad.

En la formación profesional, la Facultad de Contaduría y Administración ha pasado de enseñar la importancia de identificar problemas con el fin de evitarlos, a la búsqueda y solución de conflictos como una actividad que mejora el entendimiento del quehacer profesional, va despejando el camino y construyendo el futuro. Así, la gestión del riesgo se ve como una oportunidad de mejorar y no como una amenaza.

De la misma manera, en nuestras profesiones estamos abandonando el ánimo empresarial estable y predecible para fortalecer el espíritu emprendedor, el cual está en constante cambio, abriéndose paso entre las tecnologías de aprendizaje y conocimiento para impulsar el desarrollo humano. Esto responde a una visión en la que el futuro se construye, por ello hemos dejado atrás los análisis de corto plazo para estudiar, de manera prospectiva, el entorno de las organizaciones. Otro aspecto fundamental consiste en resolver paradigmas como el que significa obtener ganancias o beneficios públicos o sociales al tiempo que se crea valor para consumidores o usuarios y todas las personas vinculadas con la organización.



El enfoque de negocios del siglo pasado va dejando espacio al enfoque social, no como una concesión, sino como un acto de justicia mediante el cual se busca reducir las extremas desigualdades, dotando al personal que labora en las organizaciones del poder para desarrollar sus capacidades y aportar a la autogestión, de ahí la importancia de desarrollar habilidades blandas y abandonar la gestión estereotipada de las organizaciones.

Un enfoque que caracterizó las décadas pasadas fue el énfasis en los procesos; en la actualidad, lo encontramos en la manera en que cada eslabón incrementa la diferenciación y los beneficios de la cadena de valor, sin incrementar los costos. Lograrlo es una tarea difícil, particularmente cuando las tecnologías que se utilizan en los servicios educativos tienen ciclos de vida cortos y los propios planes de estudio parecen diluirse entre variantes que los flexibilizan. De ahí que este plan propone enfocarse en la cadena de valor de la formación universitaria que tiene sus pilares en la investigación, la docencia y la difusión de la cultura.

El énfasis de la economía hace un siglo se orientó a la producción, cuando la Primera Guerra Mundial había dejado escasez de productos básicos. Actualmente, está marcada por las finanzas, por lo que todas las áreas se enfocan en lograr los objetivos sociales, económicos y ambientales de manera equilibrada. Esto define una educación profesional desde la universidad pública, que debe mostrar una diferencia real en la vida de estudiantes, docentes y comunidad en general.

Así, la administración de los recursos humanos se ha convertido en un reto mayor debido a que el personal ha cambiado, ahora es más diverso, en edad, género y formación profesional, entre otros aspectos. En la gestión del personal actualmente se requieren capacidades para trabajar en redes que



reconozcan la riqueza de la diversidad, el liderazgo de uno a uno, la toma de decisiones con información y formar agentes sostenibles que mejoren las funciones sustantivas de la Universidad. Las organizaciones deben atraer talento, por ello, coordinaremos nuestros esfuerzos para formarlo.

Diagnóstico

La Facultad de Contaduría y Administración actualmente se desempeña en cuatro campos de conocimiento, en todos ellos es esencial la actitud crítica y ética en la resolución de problemas, viendo en todo momento por el bien común, la igualdad de género y la sostenibilidad. El campo de conocimiento con mayor trayectoria es la Contaduría en la que se estudian las condiciones del ámbito social y económico bajo en el que opera cualquier organización para realizar la planeación financiera estratégica y posteriormente, evaluar la toma de decisiones que se realizó, para alcanzar los objetivos y modificar, o no, las estrategias financieras. Otro ámbito laboral en el que participa la Contaduría es en el mercado financiero, tanto nacional como internacional, con el fin de obtener los recursos monetarios necesarios para financiar proyectos de inversión y contar con capital de trabajo; en este campo también se estudian las tendencias tributarias, socioeconómicas y contables.

En el caso del campo de conocimiento de la Administración es fundamental el diseño de procedimientos administrativos; definir objetivos y metas en distintos niveles y funciones de recursos humanos, operaciones, producción, finanzas y mercadotecnia; así como implementar estrategias, tácticas y acciones, representadas en programas, presupuestos de egresos, pronósticos de ingresos y políticas; aplicar métodos ágiles de gestión de proyectos y evaluar el progreso considerando diversos indicadores para mejorar la toma de decisiones, además de una administración efectiva; se



forman emprendedores con visión social y se aprovechan las nuevas TIC en estricto apego al marco jurídico y al entorno socioeconómico y cultural.

Por su parte, la Informática es un campo de conocimiento que se caracteriza por el diseño y creación de sistemas y bases de datos seguros, confiables y efectivos para cualquier tipo de organización; la auditoría de las TIC; la solución de problemas complejos de manejo de información; una visión integral de las necesidades de procesamiento de la información de una organización, entre otras.

En el campo de conocimiento de los Negocios Internacionales se requiere de capacidades de análisis profundas de datos que permitan identificar oportunidades de negocios vinculadas a diversas ciencias naturales y sociales, así como a las tecnologías emergentes. En este campo se vinculan los negocios, la administración y la economía para atender las necesidades de los mercados internacionales; tomar decisiones que mejoren la competitividad de las empresas que participan en el mercado global y tomar decisiones de negocios en contexto de mercados internacionales rápidamente cambiantes y complejos.

Algunos de los retos principales en nuestros campos de conocimiento son la excesiva competencia en el mercado laboral; las exigencias de los empleadores que esperan una formación especializada y con habilidades extracurriculares como la posesión de dos o más idiomas extranjeros, la inmersión en el mercado laboral, una rica cultura general, habilidades de comunicación hablada y escrita, desarrollo de habilidades blandas, así como manejo de software de procesamiento y análisis de datos.



Conocer los antecedentes y la situación actual de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) ha permitido delinear los programas que consoliden su desempeño y que, tras la pandemia por la Covid-19, han requerido un mayor esfuerzo de aprehender y desaprender, para así permanecer alertas a las transformaciones repentinas, haciendo uso de todos los recursos disponibles para avanzar pese a las adversidades. La crisis sanitaria global también sirvió para reevaluar la participación de las tecnologías de la información, la comunicación en el aprendizaje, el conocimiento, el empoderamiento y la participación en los procesos educativos, propiciando cambios permanentes en las formas en que se vive la Universidad.

El Plan de Desarrollo Institucional para dirigir la FCA en el periodo 2024-2028, está orientado a continuar con el desarrollo que, durante 95 años ha tenido nuestra entidad académica, pero ahora en el marco de las nuevas condiciones que ha impuesto el cambio en los entornos económico, político, social, tecnológico y medioambiental; asimismo atiende los retos del presente y establece prioridades para responder a un futuro cuya constante es el cambio.

Es imprescindible atender las necesidades del factor humano y más cuando se trabaja en la educación de quienes tendrán en sus manos el compromiso de aportar a la sociedad, propuestas de solución a los retos que enfrentan nuestras áreas de conocimiento. De ahí la importancia de llevar a cabo una gestión responsable, fincada en valores y capaz de contribuir al fortalecimiento del tejido social.

Considerando el contexto, se integraron todas las voces de nuestra comunidad: docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo



para elaborar un diagnóstico integral en el que se identificaron áreas de oportunidad y propuestas diversas para atenderlas, que se han organizado en los siguientes apartados: Comunidad de la FCA, Transformación de la educación, Investigación y difusión de la cultura y Gestión administrativa.

Comunidad de la FCA

Nuestra comunidad está integrada por 20,444 personas que se encuentran distribuidas en cinco espacios físicos: División de Estudios Profesionales, División de Estudios de Posgrado, División de Investigación, División de Educación Continua y la Unidad de Extensión Universitaria UNAM-Oaxaca.

La población está distribuida de la siguiente forma: 51.8% son hombres y 48.2% son mujeres. El alumnado representa 89.9% del total de la comunidad, después están los docentes con 8.2% y 1.9% corresponde al personal administrativo, de los cuales la mayoría (93%) son trabajadores de base.

Tabla 1.Composición general de la Comunidad FCA por sexo, octubre de 2023

Población	Hombres	Mujeres	Total
Estudiantes	9,407	8,967	18,374
Personal Docente	993	684	1,677
Personal Administrativo	192	201	393
Total	10,592	9,852	20,444

Nota. Segundo Informe de Actividades 2022-2023 (Rubio, 2023)

8



La población estudiantil se distribuye en cuatro licenciaturas: Contaduría y Administración con acceso directo, que se imparten en los sistemas escolarizado, abierto y a distancia. Mientras que Informática y Negocios Internacionales son de acceso indirecto, la primera se imparte en los tres sistemas y, la segunda, sólo en el sistema escolarizado.

Tabla 2.Alumnos por programa, sistema y sexo, semestre 2024-1.

	Administración		Contaduría		Informática		Negocios Internacionales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Escolarizado	1835	2707	3188	2476	302	72	207	271
Abierto	498	473	530	478	252	72	0	0
Distancia	598	523	493	604	411	106	0	0
Total	2,931	3,703	4,211	3,558	965	250	207	271

Nota. Segundo Informe de Actividades 2022-2023 (Rubio, 2023)

En materia de estudios de Posgrado, la FCA cuenta con el Programa Único de Especialidades en Ciencias de la Administración (PUECA) y es la entidad que más tutores, profesores y estudiantes aporta de las seis que integran el Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (PPCA). En el Programa se imparten, en el sistema escolarizado, cinco planes de estudio de maestría y el doctorado en Ciencias de la Administración.



Tabla 3.PUECA y PPCA total de alumnos, semestre 2024-1.

PUECA		Maestrías		Doctorado		
Plan	Alumnado	Plan	Alumnado	Plan	Alumnado	
Recursos Humanos	28	Administración	780	Ciencias de la Administración	33	
Alta Dirección	48	Finanzas	719			
Mercadotecnia	34	Auditoría	343			
Fiscal	127	Informática	118			
Administración Gerontológica	22	Alta Dirección	23			
Finanzas Corporativas	3					
Total	262		1983		33	

Nota. Segundo Informe de Actividades 2022-2023 (Rubio, 2023)

El alumnado es atendido por 1,677 docentes que se distribuyen en los distintos niveles y sistemas (Tabla 4). El 85.4% del personal docente es de asignatura, 8.0% de tiempo completo y 6.6% son técnicos académicos; se cuenta con 13 ayudantes de profesor. Nos distinguen por su calidad académica y profesional, dos profesores eméritos. Los profesores de asignatura se desempeñan de manera destacada en su campo profesional y se han preparado didáctica y pedagógicamente para la actividad docente de tiempo parcial.



Tabla 4.Personal docente por división, septiembre de 2023.

División	Total
Escolarizada	924
Educación abierta a distancia	468
Posgrado	285
Total	1,677

Nota. Muchos docentes imparten asignaturas en varias divisiones (Rubio, 2023)

A través del Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera, implementado por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, se cuenta con tres hombres y ocho mujeres, quienes tienen la responsabilidad de desarrollar su actividad académica en campos prioritarios para impulsar la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.

El interés en la formación académica y la capacitación del personal docente es permanente y ha llevado a la FCA a crear, en abril de 2020, el Programa Permanente de Capacitación a Distancia para docentes de la FCA en el que se han impartido temas diversos vinculados con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC) que se requieren para el uso didáctico de las tecnologías adaptadas a las necesidades del alumnado, así como las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) que son útiles para la implementación de la tecnología y la digitalización al sistema educativo. Si bien los avances en la capacitación del personal docente son importantes, se mantiene el interés en su preparación, dado el cambio constante en estos temas.



La "nueva normalidad" impuesta por la pandemia por la Covid-19, trajo nuevos comportamientos y uno de ellos es la apropiación de los espacios virtuales para llevar a cabo actividades deportivas, culturales, de divulgación, de atención a la salud física y mental, así como los requerimientos de las empresas. Desde el segundo trimestre de 2020, las distancias se eliminaron y a partir de entonces fue apremiante enfocarse no sólo en las condiciones sanitarias, sino también en fomentar el autocuidado, reorganizar la actividad presencial, revisar las cadenas de valor, crear nuevas políticas, mejorar el uso del tiempo laboral y aprovechar el uso de las TIC.

Transformación de la educación

La modificación de los planes de estudio de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática fueron aprobados en septiembre de 2021, en ellos prevalece el enfoque en igualdad de género, derechos humanos, diversidad y sostenibilidad. La licenciatura de Negocios Internacionales inició en agosto de 2017 y en los dos años recientes se ha incrementado el número de egresados y graduados.

El número de personas tituladas en los últimos cuatro años se ha visto marcado por la pandemia por la Covid-19, y aunque aún no ha sido posible regresar a los niveles de graduación del 2019 pero la recuperación es inminente y diversos programas se incluyen en el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028 con miras a superar los niveles de graduación previos a la pandemia.

La Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE) otorgó a la Facultad la Acreditación Internacional Institucional 2030, esta organización se especializa en fortalecer la calidad educativa en todos los niveles



académicos, a fin de alinear las labores educativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adicionalmente las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática en todas sus modalidades están certificadas en los niveles nacional e internacional por organismos de acreditación especializados. La actividad de certificación es importante porque permite mejorar las condiciones en las que se llevan a cabo las funciones sustantivas de la Universidad y alinear las diversas áreas que componen la FCA para que realice una gestión sostenible.

El programa de asignaturas empresariales se debe ampliar porque de él se deriva no sólo la creación de asignaturas que permiten al estudiantado de semestres intermedios y avanzados una inmersión completa en los diversos aspectos de la realidad laboral que enfrentan nuestras profesiones, sino un vínculo con nuestros egresados y una fuente de empleo y de cambios que se requieren en los programas de las asignaturas de los cuatro planes de estudio.

La formación integral seguirá siendo prioritaria en la Facultad, ya que permite al alumnado disfrutar en lo individual de las actividades culturales, deportivas y recreativas, así como organizarse para la creación de grupos en los que encuentra un medio para complementar su formación profesional con actividades que enriquecen su ser y lo comprometen socialmente, por lo que estas actividades deberían incrementarse para toda la comunidad, así como con las personas que se relaciona, en los distintos espacios, tanto de manera presencial como virtual.

La FCA es la única entidad participante del PPCA que ha concretado y operado decenas de convenios y/o bases de colaboración, entre ellos destacan los que ha signado con la Cámara de Diputados; diversas



secretarías en el nivel federal y estatal; la Auditoría Superior de la Ciudad de México; el Colegio de Contadores Públicos y otras instituciones privadas, públicas y sociales reconocidas. Por lo que es importante incrementar la firma de convenios como una forma de vincularse con los diferentes sectores de la economía, mejorar la formación del personal que labora en estas organizaciones y generar recursos extraordinarios.

En lo que respecta al PUECA se identificó la necesidad de tres nuevas especializaciones con enfoque en prevención de lavado de dinero, administración cultural y de organizaciones asistenciales, por lo que es fundamental lograr su implantación. De la misma manera, dado el número de aspirantes a cursar una maestría en el PPCA, la Facultad tiene interés en apoyar los procesos de selección que le solicite el Programa, así como en lo que le requiera para implementar la maestría en Administración a distancia.

La División de Educación Continua (DEC) de la Facultad se ubica fuera de Ciudad Universitaria y requiere un estudio de las necesidades insatisfechas en las organizaciones públicas, privadas y sociales en materia de cursos de Actualización profesional, diplomados, conferencias y otros eventos académicos que le permitan recuperar el papel protagónico en la actualización de los profesionales en nuestras disciplinas y quienes están interesados en prepararse adecuadamente para mejorar su desempeño laboral.

La Facultad cuenta con un programa de seguimiento de egresados y una sociedad de egresados que le ha permitido conocer las experiencias adquiridas por los exalumnos durante su trayectoria laboral. En 2024, la Facultad de Contaduría y Administración conmemorará sus primeros 95 años y una manera de celebrarlo es reuniendo a las generaciones de



licenciados en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales para reafirmar su identidad universitaria y el compromiso con las nuevas generaciones. Los egresados son parte de la comunidad FCA y su labor se traduce no sólo en apoyos y becas para los estudiantes, sino en beneficios para la sociedad por sus aportaciones profesionales en los diversos ámbitos en que se desempeñan.

Investigación y difusión de la cultura

La División de Investigación cuenta con 34 académicos, quienes desarrollan sus líneas de investigación en 16 áreas del conocimiento de nuestras profesiones. Once académicos forman parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnología (Conahcyt).

En la División de Investigación, además de publicar artículos en revistas indexadas y de divulgación, libros y capítulos en libros, así como de la coordinación editorial de dos de las publicaciones periódicas de la Facultad; se organiza cada año el Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, el cual cuenta con la participación de investigadores de universidades públicas y privadas tanto nacionales como extranjeras; este evento se ha llevado a cabo durante 27 años, a excepción de 2020 debido a las restricciones sanitarias, las cuales aceleraron los cambios en el formato de presentación de los trabajos de investigación. El regreso a un Congreso presencial en 2023, mostró la importancia de realizar, entre otros cambios, un evento híbrido y la posibilidad de crear sedes invitadas.

La FCA es sede de dos seminarios universitarios creados por acuerdo del rector de la UNAM: el Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (SUG) y el Seminario Universitario de Emprendimiento Social,



Administración Sostenible y Formación Integral en los niveles Medio Superior y Superior en la UNAM (Suesa); ambos, son fuente inagotable de conferencias, libros y otras publicaciones, así como de planes específicos tanto de especialización como de diplomados, a los cuales se requiere dar impulso por el impacto que tienen en sus campos de estudio.

La Facultad participa, a través de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), en la conformación de grupos de investigación multinacionales para llevar a cabo macroproyectos, cuyos resultados son fundamentales para las Ciencias de la Administración en América Latina. No obstante, se requiere una mayor vinculación con las entidades asociadas para impulsar el coloquio de doctorantes y otras actividades que fomenten la discusión y análisis entre pares y con el alumnado de posgrado.

Por medio de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la Alafec es posible incrementar la vinculación con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras para realizar programas de intercambio de estudiantes y profesores, así como incorporar a las actividades que ya se realizan el diseño e impartición de diplomados. Es prioritario mantener vigentes los 33 convenios con universidades y escuelas de Europa, Asia y América Latina y reactivar aquellos que debido a las restricciones sanitarias impuestas por los países se hayan suspendido de manera presencial, así como apoyar la realización virtual del Festival Internacional FCA-UNAM para reducir los costos de traslados entre países.

Las labores de divulgación de la Facultad para acercar el conocimiento a la sociedad, se llevan a cabo a través de las revistas Contaduría y



Administración (de acceso abierto, arbitrada, trimestral, con una clasificación Q3 en SJR SCImago Journal & Country Rank); Consultorio Fiscal (de divulgación, quincenal, en formato digital) y, Emprendedores al servicio de la pequeña y mediana empresa (bimestral, con 36 años de publicación, de acceso abierto, disponible en formato digital). No obstante, la larga trayectoria de estas publicaciones, es necesaria una revisión integral para llevarlas a un nivel de mayor impacto.

Consultorio Fiscal Radio (se transmite semanalmente a través de Radio UNAM desde hace más de 30 años) y Consultorio Fiscal TV (programa semanal, se transmite en la sección Mirador Universitario de TV UNAM y en Canal 22 de televisión abierta), son medios que tienen una audiencia especializada que genera interés, así como la librería electrónica FCA Publishing (de acceso abierto), requieren un mayor apoyo para que continúen su labor. En 2018, se abrió el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) como un espacio para la divulgación de materiales de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje. Una revisión de las necesidades del Centro, a seis años de su creación, debe identificar los recursos tanto tecnológicos como humanos que requiere no sólo para la apertura de aulas virtuales, sino para la impartición de cursos y la realización de eventos a distancia.

El impulso al emprendimiento se lleva a cabo en el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) en el que se atienden las necesidades del ámbito empresarial a través de cursos, asesoría y consultoría, así como servicios de incubación, principalmente de proyectos sociales y la aceleración de negocios. Cuenta con una Escuela de Emprendedores Sociales y el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM) en el que, mediante programas de



mentoría para emprendedoras, conferencias y cursos de capacitación, se privilegia la preparación de las mujeres para emprender en condiciones de iaualdad.

Como parte de los esfuerzos solidarios de la Facultad con las empresas que se vieron afectadas en tiempos de pandemia, se creó en el 2020 el programa Hospital para Pymes mediante el cual se han transmitido cápsulas informativas que se difunden en las redes sociales de la Facultad; webinarios que se transmiten en vivo y se alojan en redes sociales y un cuadernillo de descarga gratuita, todos con el fin de atender las preocupaciones del empresariado y darles opciones para enfrentar los problemas de la "nueva normalidad" y para la reactivación plena. De ahí surgió el Foro de Reinvención Mipyme que debe continuar como un lugar de encuentro y exposición de proyectos y negocios incubados en la UNAM, en el que también participen las pequeñas y medianas empresas que quieran vincularse con la Universidad.

El Instituto del Emprendedor del Estado de Guerrero firmó un acuerdo con la Facultad para capacitar y asesorar a emprendedoras del Estado, así mismo ha creado un vínculo que lleva a participar a las guerrerenses en las ferias artesanales que organiza el Cenapyme en colaboración con diversos organismos públicos.

Gestión administrativa

Toda gestión que tenga como base la transparencia debe ser innovadora, tanto en el diseño de sus programas, como en los procesos para llevar a cabo las actividades sustantivas y proveer en tiempo y forma los recursos destinados a atender las necesidades de la comunidad. En este plan la automatización y la transparencia cobran mayor importancia y se asumen



como oportunidades de progreso. Así, las áreas para mejorar que se identificaron en este diagnóstico son:

- a) Dar continuidad y mejorar el alcance y beneficios de los programas implementados en la gestión anterior, teniendo siempre en el centro de las decisiones al ser humano.
- b) Consolidar condiciones de igualdad para las mujeres y erradicar, de manera permanente, cualquier forma de violencia y discriminación.
- c) Identificar y dar respuesta oportuna a las necesidades de alumnos, docentes y personal administrativo que integra nuestra comunidad.
- d) Mejorar la atención y apoyos a los programas académicos derivados de la evaluación colegiada.
- e) Aumentar el número de titulados en todos los sistemas. Esto implica, entre otros, la apertura ágil de una mayor cantidad de diplomados, exámenes y otras formas de titulación.
- f) Mejorar la calidad de los servicios administrativos que proporciona la Facultad, así como incrementar la sistematización y digitalización.
- g) Implementar mecanismos y formas de captación de recursos extraordinarios para superar la disminución que presentaron con la pandemia.
- h) Facilitar la mejora de las condiciones laborales del personal académico y administrativo con apego estricto a la normatividad universitaria.
- i) Incrementar la oferta de educación continua con organizaciones e instituciones públicas, privadas y sociales, nacionales e internacionales que permitan crear sinergias en beneficio de los participantes.
- j) Proteger la infraestructura e instalaciones en beneficio de toda la comunidad.



k) Implementar acciones que faciliten, en el SUAyED, la transición de los planes de estudio vigentes a los nuevos, mejorar la distribución de las plantillas de docentes, así como el acompañamiento al personal docente en la implementación.

Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028: Facultad de Contaduría y Administración

Desde la propuesta inicial del doctor Leonardo Lomelí Vanegas, para el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional Autónoma de México, se ha buscado alinear las prioridades estratégicas, a fin de contribuir al logro de la visión institucional de la Universidad, se consideró como directrices la idea de una Universidad incluyente y al servicio de la nación; la importancia de impulsar la carrera académica; el fortalecimiento y renovación de la docencia; la consolidación y apoyo a la investigación; ampliar la difusión cultural y la extensión académica; la vinculación tanto nacional como internacional y lo relativo a la administración de la Institución.

Con base en lo anterior se ha diseñado un plan, cuyo objetivo general de es consolidar una estrategia que fortalezca la docencia, la investigación y la difusión de la cultura a través de una propuesta humanista, igualitaria, incluyente, sostenible y de vinculación nacional e internacional para que la Facultad cumpla su papel fundamental de servir a la nación y consolidarse en el entorno internacional; se estructura en siete ejes estratégicos compartidos o líneas generales de trabajo que —compuestos de diferentes proyectos y acciones específicas para atender temas prioritarios—proporcionan un marco común para articular los programas y proyectos que, en términos generales, optimizarán el uso de recursos y maximizarán el impacto de nuestras acciones, fortaleciendo nuestra identidad institucional,



el sentido de pertenencia y compromiso con la Universidad; así como por tres ejes transversales que se enfocan en igualdad de género, inclusión y cultura de paz y desarrollo sostenible. La igualdad, a fin de impedir la discriminación de género, se enfoca desde la formación curricular y extracurricular; en cuanto a la inclusión y la cultura de paz se refieren a una respuesta institucional a la diversidad de quienes conforman nuestra comunidad para favorecer el respeto, la cooperación y el diálogo; por último, el desarrollo sostenible, desde nuestras profesiones, busca un equilibrio entre lo económico, el medio ambiente y lo social para mejorar la calidad de vida, la cultura y garantizar una vida digna. Este plan se encuentra alineado con los ejes del Plan de Desarrollo Institucional de la UNAM 2023-2027, como se detalla a continuación.



Alineación del Plan de Desarrollo Institucional de la FCA con el Plan de Desarrollo Institucional de la UNAM



Nota: Elaboración propia



Al trazar las rutas de trabajo, con el fin de optimizar la implementación y materialización del Plan de Desarrollo, las propuestas del Plan de Trabajo se han concentrado en tres tipos de proyectos: de mejora, para aquellos sistemas existentes que requieren de un ajuste; de consolidación, enfocados a fortalecer los resultados actuales de la Facultad; y de nueva creación, los cuales se orientan a ampliar los alcances de la Facultad. De esta manera, dentro de los siete ejes estratégicos se conforman 50 programas, 67 proyectos y 158 líneas de acción.

A continuación, se incluye la descripción de cada eje estratégico, su objetivo, así como los programas, proyectos y acciones específicas.

Eje estratégico 1. Cultura Universitaria

La atención a las necesidades de la comunidad siempre ha sido una prioridad para la Universidad, por lo que es importante fijar objetivos y cursos de acción que respondan a los cambios y retos de cada generación. Del mismo modo, es sustancial que se transmitan valores éticos y se impulsen los valores universales.

En virtud de lo anterior, para el periodo 2024-2028, se plantea una actitud receptiva ante las necesidades colectivas para diseñar acciones que contribuyan al fortalecimiento de la ética universitaria.

Objetivo: Identificar las necesidades actuales y potenciales de la comunidad FCA para atenderlas de manera eficiente y transparente.

1.1. Fortalecimiento de la inducción a la Universidad.

1.1.1. Legado Universitario.

23



- 1.1.1.1. Difundir la historia de la Universidad y su impacto en la sociedad mexicana.
- 1.1.1.2. Crear dinámicas para vivir los valores universales.
- 1.1.2. Universidad y sociedad.
 - 1.1.2.1. Divulgar el Código de Ética de la Universidad.

1.2. Consolidación de una cultura ética apegada a valores universitarios.

- 1.2.1. Vive en comunidad.
 - 1.2.1.1. Crear el programa para fomentar valores y la ética universitaria en la vida cotidiana de nuestra comunidad.
 - 1.2.1.2. Instrumentar acciones para que la comunidad lleve los principios del Código de Ética de la UNAM al ejercicio digno de su actividad profesional y refuerce la cultura de la integridad académica.
- 1.2.2. Puentes a la inclusión.
 - 1.2.2.1. Crear el programa para fomentar la cultura de inclusión, respeto a las diversidades, empatía y solidaridad.

1.3. Acciones por la igualdad de género.

- 1.3.1. Compromiso para la igualdad de género.
 - 1.3.1.1. Obtener y mantener vigente el Distintivo de compromiso para la igualdad de género que otorga la ANFECA.
- 1.3.2. Comisión Interna para la Igualdad de Género (CInIG).
 - 1.3.2.1. Difundir las funciones de esta Comisión.
 - 1.3.2.2. Promover la capacitación continua de las personas que integran la Comisión y las Personas Orientadoras Comunitarias.
- 1.3.3. Unidad integral de Género FCA.
 - 1.3.3.1. Consolidar la Unidad Integral de Género.

1.4. Fomento a la igualdad y la cultura de paz.

1.4.1. Actividades en derechos humanos y cultura de paz.



- 1.4.1.1. Crear círculos de reflexión para el alumnado y profesorado en derechos humanos, igualdad y cultura de paz.
- 1.4.1.2. Realizar conversatorios en temas de las áreas económicoadministrativas con la cultura de paz (libertad, justicia, democracia, tolerancia, entre otros).
- 1.4.1.3. Implementar actividades vivenciales que promuevan la convivencia y participación entre los miembros de nuestra comunidad.

1.5. Programa de salud y bienestar de la comunidad.

- 1.5.1. Intervención para la salud física.
 - 1.5.1.1. Programar actividades físicas, deportivas y nutricionales, de acuerdo con el análisis de resultados del Examen Médico Automatizado.
 - 1.5.1.2. Organizar jornadas periódicas, presenciales y digitales, para vivir el concepto de salud y bienestar.
 - 1.5.1.3. Promover un estilo de vida saludable y la integración de la comunidad a través de torneos deportivos internos.
 - 1.5.1.4. Impulsar la oferta de actividades físicas tanto en línea, como presencial para atender a la comunidad que no practica deporte.
- 1.5.2. Intervención para la salud psicoemocional.
 - 1.5.2.1. Incrementar la difusión de los beneficios que ofrece el Centro de Orientación Educativa (COE).
 - 1.5.2.2. Revisar la Batería del Bienestar para mejorar la capacidad de prevención de afecciones de orden psicoemocional.
 - 1.5.2.3. Diseñar, difundir e impartir cursos autogestivos para la identificación y manejo efectivo de emociones, relaciones afectivas y cuidado de la salud.



1.5.2.4. Articular con instituciones de salud de gobiernos locales y federal una red de prevención y atención psicológica.

1.6. Atención a personas con discapacidad.

- 1.6.1. Departamento de apoyo para la diversidad e inclusión.
 - 1.6.1.1. Crear el departamento de apoyo para personas neurodivergentes o con discapacidad.
 - 1.6.1.2. Ampliar el préstamo de dispositivos electrónicos (tabletas, audífonos, computadoras, calculadoras parlantes, micrófonos y grabadoras de audio) a personas con discapacidad.
 - 1.6.1.3. Crear apoyos para el personal docente que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiantes con discapacidad.
 - 1.6.1.4. Vincular a la Facultad con la Unidad de Atención para Personas con Discapacidad para desarrollar acciones de inclusión.
 - 1.6.1.5. Crear las Jornadas sobre Discapacidad para concientizar acerca de la inclusión laboral y los derechos de las personas con discapacidad en las organizaciones.

1.7. Seguridad.

- 1.7.1. Protocolos de seguridad.
 - 1.7.1.1. Difundir los protocolos generales de la Secretaría de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria (sismo, evacuación de inmuebles, incendio, entre otros).
 - 1.7.1.2. Incrementar la difusión de las actividades de la Comisión Local de Seguridad.



Eje estratégico 2. Personal docente

El cuerpo docente es diverso y en ello radica que se haya convertido en un pilar en el que recae la enorme responsabilidad de conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje. El personal docente es ejemplo de profesionalismo en cada área del saber en la que se especializa y con la cual está comprometido, por lo que, para apoyarlo es imprescindible considerar lo siguiente.

Objetivo: Impulsar el desarrollo académico y profesional del cuerpo docente para fortalecer su actividad.

2.1. Formación docente y actualización disciplinar.

- 2.1.1. Desarrollo docente
 - 2.1.1.1. Identificar las nuevas necesidades en materia de formación docente y actualización disciplinar.
 - 2.1.1.2. Conocer las capacidades para transmitir clases remotas de los docentes que actualmente imparten clase presencial.
 - 2.1.1.3. Crear el diplomado en inteligencia artificial en educación.
 - Mejorar la experiencia de aprendizaje mediante el uso de inteligencia artificial.
 - 2.1.1.5. Creación del diplomado en docencia para personal académico adscrito al SUAyED de la Facultad.
 - 2.1.1.6. Desarrollar en el personal docente habilidades blandas, y para el reconocimiento de problemas psicosociales en el alumnado.
 - 2.1.1.7. Realizar actividades de extensión para fortalecer la formación integral del personal docente, sobre temas



- relacionados con la igualdad de género, derechos humanos, diversidad e inclusión.
- 2.1.1.8. Establecer un seminario de formación e incorporación temprana a la docencia
- 2.1.1.9. Organizar encuentros del profesorado en nuestras disciplinas experto en formación docente y de nivel internacional para intercambiar experiencias y conocimientos sobre aspectos didácticos.
- 2.1.1.10. Apoyar iniciativas de la comunidad docente que fomenten una cultura de paz.
- 2.1.1.11. Realizar una evaluación docente (conocimiento, habilidades y actitudes) para identificar que tanto responde el perfil actual con el requerido por el docente.

2.2. Técnicos Académicos

2.2.1. Realizar diagnóstico de las necesidades para el desarrollo de los técnicos académicos en función de sus responsabilidades.

2.3. Órganos colegiados

2.3.1. Ampliar el seguimiento de las funciones de planeación y evaluación de los órganos colegiados académicos y las comisiones locales.

Eje estratégico 3. Sistema educativo

En la década reciente el desarrollo de las TIC, TAC y TEP, ha sido exponencial y su uso se ha extendido de manera notable. Es imprescindible contemplar la utilización de estas tecnologías, ya que ofrecen una amplia gama de oportunidades para contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje en las tres modalidades de estudios (escolarizado, a distancia y abierto).



Asimismo, es preciso reconocer que el mercado laboral, ha establecido perfiles en los que se requiere una mejor preparación, por lo que este plan de trabajo contempla acciones enfocadas en la calidad educativa tanto curricular como extracurricular.

Objetivo: Reconocer las diferencias en las modalidades educativas con que cuenta la Facultad para apoyar a cada uno con los recursos humanos y tecnológicos adecuados.

3.1. Reforzar habilidades profesionales.

- 3.1.1. Consolidación de habilidades profesionales.
 - 3.1.1.1. Instrumentar programas de lectura y escritura para fortalecer la comprensión lectora, promover prácticas de escritura creativa y desarrollar habilidades de pensamiento crítico.
 - 3.1.1.2. Reforzar las capacidades de estudiantes de licenciatura en matemáticas, software de procesamiento de datos, data analytics y creación de bases de datos.
 - 3.1.1.3. Mejorar las capacidades para utilizar las bibliotecas y áreas de cómputo mediante cursos y talleres.
 - 3.1.1.4. Fortalecer el perfil profesional del estudiantado y sus habilidades blandas.

3.2. Mejorar y ampliar las opciones de aprendizaje.

- 3.2.1. Recursos de apoyo para el aprendizaje.
 - 3.2.1.1. Diseñar cursos autogestivos de las materias con más alto índice de reprobación.
 - 3.2.1.2. Fortalecer el programa de asesoría académica entre estudiantes (mentoría) en materias de alto índice de reprobación, tanto a distancia como de manera presencial.



3.3. Titulación.

- 3.3.1. Iniciación a la investigación.
 - 3.3.1.1. Incorporar a los investigadores de la División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración (DIFCA) a la asesoría de tesis en licenciatura.
 - 3.3.1.2. Implementar talleres para impulsar la opción de titulación Diseño de un Sistema o de un Proyecto.
- 3.3.2. Titulación por Experiencia Profesional.
 - 3.3.2.1. Dar seguimiento a la nueva opción de titulación por Experiencia Profesional

3.4. Realizar un estudio de seguimiento a personas egresadas y tituladas de las cuatro licenciaturas.

3.4.1. Seguimiento de egreso y titulación.

3.5. Planes de estudio.

- 3.5.1. Implementación Plan 2023.
 - 3.5.1.1. Dar seguimiento a la implementación del Plan de Estudios 2023 en el sistema escolarizado y en el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAyED).
 - 3.5.1.2. Realizar la evaluación intermedia de las carreras de Contaduría. Administración e Informática.
- 3.5.2. Actualización del Plan de Estudios de Negocios Internacionales
 - 3.5.2.1. Evaluar la pertinencia y actualización de asignaturas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales

3.6. Fortalecimiento del SUAyED.

- 3.6.1. Impulso al SUAyED
 - 3.6.1.1. Desarrollar material didáctico, a partir del tercer semestre, en apoyo a la enseñanza, acorde con el Plan de Estudios 2024.



- 3.6.1.2. Favorecer el acceso a plataformas y materiales educativos mediante políticas que promuevan la igualdad en la educación superior.
- 3.6.1.3. Ofrecer actividades extracurriculares de manera permanente y creciente para el estudiantado del SUAyED.
- 3.6.1.4. Vincular al SUAyED con las divisiones de Posgrado e Investigación para despertar el interés del estudiantado por la investigación y los estudios de posgrado.
- 3.6.2. Prevención del rezago y abandono escolar.
 - 3.6.2.1. Promover que los estudiantes del SUAyED cursen asignaturas de su plan de estudios tanto en el sistema abierto como a distancia.
 - 3.6.2.2. Realizar un diagnóstico para conocer los factores intra y extraescolares que están relacionados con la reprobación, rezago y abandono escolar.
 - 3.6.2.3. Desarrollar programas que den respuesta inmediata a casos de abandono escolar con atención al aprendizaje autorregulado.
- 3.6.3. Vinculación.
 - 3.6.3.1. Establecer alianzas con organizaciones empresas para que el alumnado del SUAyED enriquezca su experiencia educativa realice prácticas profesionales.
- 3.6.4. Movilidad.
 - 3.6.4.1. Promover oportunidades para que el estudiantado del SUAyED participe en intercambios con otras Universidades y Facultades de la UNAM que cuenten con estas modalidades.
- 3.6.5. Apoyo para la titulación.
 - 3.6.5.1. Generar mecanismos para incrementar la titulación.

3.7. Fortalecimiento de las especializaciones.

3.7.1. Nuevas especializaciones.



3.7.1.1. Impulsar la aprobación de las especializaciones en Prevención de Lavado de dinero, Administración cultural y Administración de instituciones de Asistencia social.

3.8. Enseñanza de idiomas.

- 3.8.1. Fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje en idiomas.
 - 3.8.1.1. Implementar cursos de inglés en formato híbrido.
 - 3.8.1.2. Crear alianzas con instituciones dedicadas a la enseñanza de idiomas como el mandarín, alemán, italiano y francés, para que el estudiantado pueda certificarse en el idioma y realizar actividades que fortalezcan sus cuatro habilidades.
 - 3.8.1.3. Establecer un convenio para que el Centro de Idiomas (CEDI) pueda aplicar exámenes de certificación en el nivel TOFFEL.
 - 3.8.1.4. Ampliar la oferta de actividades autogestivas del CEDI para la preparación del examen global, tecnicismos en inglés, pronunciación, gramática y lectura, entre otros.
 - 3.8.1.5. Crear un programa de mentoría entre pares para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje de los idiomas que se imparten en la Facultad.

3.9. Emprendimiento.

- 3.9.1. Fortalecimiento del emprendimiento.
 - 3.9.1.1. Impulsar el emprendimiento tradicional, tecnológico y social bajo el paradigma de la industria 5.0.
 - 3.9.1.2. Crear una plataforma de diagnóstico en línea para Pequeña y Mediana Empresa.
 - 3.9.1.3. Crear proyecto Colisión al azar, para generar innovaciones y emprendimientos de base tecnológica.
 - 3.9.1.4. Crear el Diplomado en Gobierno Corporativo en Empresas Familiares.



- 3.9.1.5. Crear el programa de emprendimiento de desarrollo sostenible.
- 3.9.1.6. Crear el programa de formación de consultoras(es) de empresas familiares.
- 3.9.1.7. Establecer vinculación con la Red de Innovación e Impacto y con la Red de Innovación Social en México para apoyar la incubación de proyectos con impacto social.
- 3.9.1.8. Asesorar campañas de lanzamiento de productos enfocados al sector social para fortalecer su presencia en el mercado

3.10. Fortalecimiento de la Educación Continua.

- 3.10.1. Capacitación especializada para los sectores públicos, privado y social.
 - 3.10.1.1. Realizar una investigación de mercado para identificar las necesidades de empresas e instituciones, egresados y graduados para diseñar cursos específicos.
 - 3.10.1.2. Ampliar la vinculación con las entidades de la Red de Educación Continua para atender de manera integral las necesidades específicas de los sectores público, privado y social.
 - 3.10.1.3. Crear el Diplomado en Gestión del Cambio Social Sostenible.
 - 3.10.1.4. Diseñar cursos de certificación en el manejo de software especializado para nuestras disciplinas.

3.11. Nuestra comunidad en Oaxaca.

- 3.11.1. Impulso a la Sede Oaxaca.
 - 3.11.1.1. Fortalecer la oferta académica.
 - 3.11.1.2. Crear el Centro de Emprendimiento para el Retorno de Migrantes.



- 3.11.1.3. Vincular al estudiantado de la sede Oaxaca con organizaciones del Estado a través de la creación de la bolsa de trabajo, y las asignaturas optativas organizacionales y empresariales.
- 3.11.1.4. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones deportivas y culturales, tanto públicas como privadas.

3.12. Fortalecimiento del Programa Institucional de Tutoría de la FCA.

- 3.12.1. Detección de áreas de oportunidad.
 - 3.12.1.1. Realizar un diagnóstico de necesidades para diseñar planes de acción con tutores y estudiantado.
 - 3.12.1.2. Realizar reuniones periódicas de tutores para identificar áreas de oportunidad y generar indicadores de seguimiento.
- 3.12.2. Ampliación y diversificación del programa de tutoría.
 - 3.12.2.1. Crear procesos de multitutoría y comunidades de práctica para impulsar el trabajo colaborativo y tutoría entre pares.
 - 3.12.2.2. Crear el sitio web del Tutor, en el que se pueda acceder a cursos en línea, promoción de cursos presenciales y vínculos a sitios de interés en temas de tutoría, entre otros.
 - 3.12.2.3. Programar actividades mensuales con temas de género y derechos humanos en el que participen estudiantes y tutores del Programa Institucional de tutoría.
 - 3.12.2.4. Crear oferta de talleres en materia psicopedagógica para alumnos de Tutoría, con temas como plan de vida y carrera, hábitos de estudio, entre otros.
 - 3.12.2.5. Retomar la tutoría con el alumnado a partir de 5to semestre para apoyar lo relativo a su egreso.
 - 3.12.2.6. Realizar conversatorios con estudiantes exitosos que fueron beneficiarios del sistema de tutoría en la FCA.



3.13. Impulso a la formación extracurricular.

- 3.13.1. Incremento en la oferta de cursos extracurriculares.
 - 3.13.1.1. Desarrollar cursos autogestivos sobre habilidades blandas, debate, argumentación y toma de decisiones, entre otros.
 - 3.13.1.2. Aumentar la oferta de cursos sobre tópicos de nuestras disciplinas a través del Centro de Informática.

3.14. Becas.

- 3.14.1. Incremento y diversificación del programa de becas.
 - 3.14.1.1. Crear el Programa de Apoyo a la Excelencia de la FCA.
 - 3.14.1.2. Otorgar becas a estudiantes con necesidades especiales.
 - 3.14.1.3. Ampliar la cobertura de los programas de beca: alimenticia, tecnológica y para cursar idiomas.
 - 3.14.1.4. Incrementar el apoyo económico y el número de becas otorgadas al estudiantado que forma parte de los grupos culturales.

Eje estratégico 4. Investigación

Investigar implica la realización de un trabajo creativo, sistematizado y con rigor científico para realizar aportaciones al conocimiento en nuestras disciplinas y a la solución de problemas de índole diversa que aquejan a las organizaciones.

Es una prioridad de este plan de trabajo propiciar condiciones que permitan a un número de personas cada vez mayor, introducirse al desafiante mundo de la investigación en nuestras disciplinas para generar productos académicos que respondan a las necesidades sociales.

Objetivo: Formar a investigadores e incrementar la vinculación con redes de investigación para crear proyectos multidisciplinarios en nuestras disciplinas.



4.1. Incremento en participación y vinculación de quienes realizan investigación.

- 4.1.1. Impulso a la investigación.
 - 4.1.1.1. Participar en las convocatorias para llevar a cabo proyectos con financiamiento externo.
 - 4.1.1.2. Interactuar con entidades del Subsistema de la Investigación Científica, el Subsistema de Humanidades, las facultades y escuelas para impulsar el desarrollo de proyectos y crear mecanismos de seguimiento y evaluación.
 - 4.1.1.3. Brindar condiciones de vinculación para el desarrollo de investigaciones multidisciplinarias en la UNAM.
 - 4.1.1.4. Impulsar el trabajo en redes de investigación internacionales.

4.2. Fortalecimiento académico del estudiantado de posgrado.

- 4.2.1. Ampliación de actividades académicas para el estudiantado de posgrado.
 - 4.2.1.1. Impartir cursos y talleres con la finalidad de profundizar en la investigación.
 - 4.2.1.2. Realizar trabajo colegiado en seminarios interdisciplinarios.
 - 4.2.1.3. Crear un programa de estancias de investigación en centros e institutos.
 - 4.2.1.4. Fortalecer los programas de investigación en verano.
 - 4.2.1.5. Gestionar que las personas becarias de Conahcyt apoyen las actividades de investigación a través de la retribución social.

4.3. Observatorios FCA

- 4.3.1. Conformación de observatorios.
 - 4.3.1.1. Crear los observatorios de: Género y Organizaciones, Gestión Sostenible de las Organizaciones y Organizaciones Globales.



4.4. Congreso Internacional de Ciencias Administrativas (CICA).

- 4.4.1. Consolidación del CICA.
 - 4.4.1.1. Implementar el formato híbrido para aprovechar al máximo los recursos tecnológicos.
 - 4.4.1.2. Implementar otros formatos de presentación en el congreso.
 - 4.4.1.3. Contemplar espacios alternativos para realizar el congreso, como sede de Oaxaca y las diversas sedes de la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES).

4.5. Apoyos a la investigación.

- 4.5.1. Traducción de textos.
 - 4.5.1.1. Gestionar la traducción al inglés para presentar trabajos a publicación o en eventos académicos.

4.6. Fortalecimiento de los procesos de ingreso al posgrado.

- 4.6.1. Renovación del diseño de exámenes de conocimientos
 - 4.6.1.1. Apoyar el diseño de exámenes de conocimientos previos que presentan los aspirantes al posgrado.
 - 4.6.1.2. Apoyar la automatización de los procesos de selección.

Eje estratégico 5. Divulgación y gestión de la cultura

La Facultad de Contaduría y Administración ha destacado por mantenerse actualizada respecto a las tendencias globales sobre cultura, de tal modo que en los últimos años consolidó un proyecto cultural que fomenta el agenciamiento cultural por parte de su comunidad, fortalece habilidades profesionales mediante expresiones artísticas y se apoya en la creación de actividades para coadyuvar en la procuración de la salud.

El desarrollo cultural de la Facultad, hoy, permite considerar a la cultura una herramienta poderosa que: fortalece la identidad universitaria, transmite valores, busca erradicar la violencia, promueve el cuidado del entorno, entre muchas otras. Este plan de trabajo en materia cultural considera el



diseño de políticas culturales que fortalezcan la identidad universitaria y la transmisión de valores.

Objetivo: Ampliar la oferta de actividades culturales para beneficiar a todas las personas integrantes de su comunidad.

5.1. Red Cultural FCA.

- 5.1.1. Incremento de cobertura cultural
 - 5.1.1.1. Crear y difundir un repositorio de obras artísticas y una galería virtual.
 - 5.1.1.2. Ampliar la oferta cultural dirigida a personas con discapacidades a través de medios digitales.
 - 5.1.1.3. Crear un programa de intercambio cultural con la sede Oaxaca.

5.2. Grupos Culturales FCA.

- 5.2.1. Diversificación de grupos culturales.
 - 5.2.1.1. Crear nuevas agrupaciones culturales en artes visuales, artes escénicas y literatura para potenciar el agenciamiento y favorecer la participación de nuestra comunidad.
 - 5.2.1.2. Realizar intercambios artísticos y creativos con agrupaciones culturales de otras entidades académicas de la UNAM.

5.3. Somos FCA.

- 5.3.1. Oferta cultural.
 - 5.3.1.1. Fortalecer el programa de Talleres Culturales FCA con la finalidad de desarrollar las capacidades creativas del estudiantado.
 - 5.3.1.2. Crear redes en la UNAM para difundir las creaciones del estudiantado de la FCA.



5.4. Cultura en el aula.

- 5.4.1. Actividades culturales vinculadas al plan de estudios.
 - 5.4.1.1. Realizar actividades culturales en coordinación con las áreas académicas para explorar desde lo simbólico temas específicos de sus asignaturas.

5.5. Valores FCA.

- 5.5.1. Difusión de valores.
 - 5.5.1.1. Realizar actividades artísticas que fomenten los valores universitarios.
 - 5.5.1.2. Difundir el valor del patrimonio universitario y su preservación.
 - 5.5.1.3. Realizar acciones que reconozcan y fomenten el respeto a las diversidades culturales.
- 5.5.2. Entendiendo y atendiendo la brecha generacional
 - 5.5.2.1. Sensibilizar al cuerpo docente de la Facultad sobre temas relevantes para el estudiantado a través de actividades artísticas y culturales que les permitan comprender la brecha generacional y fomentar el respeto mutuo.
- 5.5.3. Acceso a la difusión cultural
 - 5.5.3.1. Diseñar estrategias para que el personal administrativo de base y de confianza tenga acceso a todas las actividades de difusión de la cultura.

5.6. Crear un laboratorio de exploración creativa.

- 5.6.1. Laboratorio de exploración creativa.
- 5.7. Crear talleres de lenguas nacionales (náhuatl, mixteco, zapoteco, entre otras).
 - 5.7.1. Enseñanza de lenguas originarias.

5.8. Divulgación y Fomento Editorial.

- 5.8.1. Consolidación de publicaciones.
 - 5.8.1.1. Relanzar las revistas Consultorio Fiscal y Emprendedores.



- 5.8.1.2. Impulsar la publicación de libros de frontera.
- 5.8.1.3. Desarrollar un programa de libros de texto.
- 5.8.2. Programa de TV para emprendedores.
 - 5.8.2.1. Crear Emprende TV.

Eje estratégico 6. Vinculación

El entorno global en que vivimos nos exige crear puentes que nos acerquen a otras organizaciones y sus integrantes. Hoy es una realidad que se extiende a todos los ámbitos, ya sea de docencia, investigación o difusión de la cultura.

Las áreas de conocimiento de la Facultad, cuentan con representantes en todas partes del mundo, creando una oportunidad de vinculación de amplio espectro; estableciendo, además, condiciones para realizar intercambios académicos que van desde la formación de estudiantes hasta la investigación científica.

Objetivo: Vincular a la FCA con diversos actores del sector público, privado y social, nacional e internacional para realizar proyectos que fortalezcan a los participantes.

6.1. Creación de alianzas estratégicas.

- 6.1.1. Vinculación nacional.
 - 6.1.1.1. Incrementar la suscripción de convenios específicos para que las instituciones públicas y privadas, reciban los beneficios de los estudios de maestría y especialización que ofrece la FCA.



- 6.1.1.2. Establecer convenios de colaboración para ampliar el servicio social a entidades de la UNAM que lleven a cabo actividades sostenibles.
- 6.1.1.3. Crear el diplomado de Alta Dirección de los Sistemas de Salud en coordinación con entidades de salud federales y estatales.
- 6.1.1.4. Revisar la vigencia de los convenios marco y en su caso refrendarlos.
- 6.1.2. Vinculación internacional.
 - 6.1.2.1. Colaborar con el Programa Universitario de Gobierno de la UNAM y el Centro Zicklin de la Escuela de Wharton de la Universidad de Pensilvania en una agenda a largo plazo en materia de organización y liderazgo.
 - 6.1.2.2. Vinculación con I-Lab del Banco Interamericano de Desarrollo, Centro para la Innovación Social de la Universidad de Stanford, Laboratorio de Innovación de la Universidad de Harvard y el Centro Skoll para el Emprendimiento Social de la Universidad de Oxford para realizar trabajos conjuntos que impulsen los emprendimientos sociales.
 - 6.1.2.3. Colaborar con universidades de ANFECA y Alafec para la impartición de diplomados internacionales.

6.2. Sociedad de Egresados de la FCA (SEFCA)

- 6.2.1. Vinculación con egresados.
 - 6.2.1.1. Llevar a cabo actividades de integración y vinculación con la Sociedad de egresados

6.3. Vinculación con organismos profesionales y cámaras empresariales.

- 6.3.1. Organismos profesionales y cámaras empresariales.
 - 6.3.1.1. Vinculación con la Asociación Mexicana de Franquicias para la creación de planes de negocio de franquicias.
 - 6.3.1.2. Vinculación con las organizaciones públicas, privadas y del sector social para crear programas académicos de apoyo sectorial a la exportación.



6.4. Promoción al empleo

6.4.1. Crear el maratón virtual del empleo FCA.

6.5. Impulsar la movilidad.

- 6.5.1. Movilidad.
 - 6.5.1.1. Incrementar la presencia de estudiantes del posgrado de la FCA en el extranjero.
 - 6.5.1.2. Fortalecer los programas de servicio social y prácticas profesionales para la licenciatura en Negocios Internacionales.
 - 6.5.1.3. Incrementar convenios de colaboración para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios a nivel UNAM, nacionales e internacionales.

Eje estratégico 7. Gestión e infraestructura

Para beneficiar el desarrollo de la FCA es necesaria la mejora continua de sus procesos, el uso de las TIC y la formación y actualización del personal. La forma en que cada programa, proyecto o actividad se ejecuta deberá realizarse de manera sostenible para obtener los resultados planeados con el menor uso de recursos.

Para lograr lo anterior, se tendrán que redoblar esfuerzos para capacitar a las personas involucradas en los procesos administrativos y rediseñar aquellos que lo requieran para superar los retos con el mayor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la Facultad.

Objetivo: Crear procesos administrativos sostenibles y transparentes para mantener altos estándares de eficiencia administrativa.

7.1. Unidad de gestión y control

- 7.1.1. Oficina de Seguimiento de Gestión
 - 7.1.1.1. Crear la oficina de Seguimiento de Gestión



7.2. Fortalecimiento de la seguridad digital.

- 7.2.1. Seguridad digital.
 - 7.2.1.1. Capacitar a funcionarios y trabajadores administrativos sobre seguridad cibernética.
 - 7.2.1.2. Mantener vigilancia permanente a los equipos de cómputo propiedad de la Facultad para que cuenten con elementos de seguridad actualizados.
 - 7.2.1.3. Garantizar buenas prácticas en el uso de los equipos de cómputo de la institución, mediante el monitoreo permanente.

7.3. Consolidación de la eficiencia administrativa.

- 7.3.1. Promoción de la eficiencia administrativa.
 - 7.3.1.1. Modernizar y simplificar la gestión administrativa.
 - 7.3.1.2. Automatizar procesos administrativos a fin de crear soluciones a distancia.
 - 7.3.1.3. Mantener los canales de diálogo con los representantes sindicales.
 - 7.3.1.4. Evaluar periódicamente la calidad de los servicios que se otorgan en las distintas áreas de atención a nuestra comunidad para realizar mejoras.
 - 7.3.1.5. Desarrollar el Sistema Único de Personal.

7.4. Imagen Institucional.

7.4.1. Crear la oficina de Imagen institucional.

7.5. Capacitación para el personal administrativo.

- 7.5.1. Capacitar al personal administrativo.
 - 7.5.1.1. Realizar estudio para la detección de necesidades de capacitación.
 - 7.5.1.2. Crear programa de capacitación del personal administrativo, tanto de base como de confianza.
 - 7.5.1.3. Crear cursos y talleres sobre igualdad de género, derechos humanos y cultura de paz dirigidos al personal administrativo.



7.6. Programas de ahorro de agua y energía eléctrica.

7.6.1. Fortalecer la difusión de los programas universitarios de ahorro de agua y energía eléctrica.

7.7. Infraestructura.

- 7.7.1. Modernización de la infraestructura
 - 7.7.1.1. Consolidar la remodelación de la biblioteca Alfredo Adam Adam.
 - 7.7.1.2. Realizar una revisión arquitectónica del Centro de Orientación Educativa para favorecer la atención personalizada.
- 7.7.2. Eficiencia de sitios web.
 - 7.7.2.1. Reestructurar los sitios web de la Facultad.

Indicadores de desempeño

La fase de seguimiento y evaluación se efectuará a través de un conjunto de indicadores de desempeño: de cobertura, pertinencia, eficiencia y eficacia, elaborados con base en los Indicadores de desempeño para Facultades y Escuelas de Educación Superior UNAM 2021. La selección de los indicadores cumple con criterios específicos que responden a las necesidades de la Facultad, lo que proporciona un marco institucional para la toma de decisiones informadas y la mejora continua de nuestras prácticas académicas y administrativas, garantizando así la coherencia y alineación con el Plan de Desarrollo de la UNAM y los programas estratégicos correspondientes.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de indicadores de desempeño seleccionados, divididos por ejes, que permitirán determinar el logro de los objetivos propuestos y por ende anticiparse a establecer acciones preventivas. Se decide presentar ejemplos con la intención de que el documento no sea extenso, y sea de fácil lectura para los usuarios.



Eje estratégico 1. Cultura universitaria

1.1. Variación de actividades extracurriculares en temática de cultura universitaria

Definición

Porcentaje de cambio en el número de actividades extracurriculares en temática de cultura universitaria.

$$\begin{bmatrix} Actividades extracurriculares con temática de \\ \underline{cultura universitaria en el año} \\ Actividades extracurriculares en temática de \\ cultura universitaria realizadas \\ en el año anterior \\ \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual de actividades extracurriculares en temática de cultura universitaria realizados, en relación con el año anterior.

1.2. Participación en actividades extracurriculares con temática en cultura universitaria

Definición

Porcentaje de alumnos que asisten a actividades con temática de cultura universitaria.

$$\begin{bmatrix} Asistentes \ a \ actividades \ extracurriculares \\ \underline{con \ tem\'atica \ de \ cultura \ universitaria \ en \ el \ a\~no} \\ Asistentes \ a \ actividades \ extracurriculares \\ con \ tem\'atica \ de \ cultura \ universitaria \ realizadas \\ en \ el \ a\~no \ anterior \end{bmatrix} * 100$$



El valor del indicador muestra la proporción de alumnos, que participan en cursos y talleres extracurriculares.

Participación en programas de apoyo a la salud física y mental Definición

Porcentaje de participación en los eventos de actividades físicas, deportivas y nutricionales.

$$\left(rac{Asistentes\ a\ eventos\ de\ actividades\ físicas,}{deportivas\ y\ nutricionales}
ight) * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de asistentes a actividades físicas, deportivas y nutricionales respecto al total de los alumnos inscritos.

1.4. Variación en participación en actividades extracurriculares de igualdad de género

Definición

Porcentaje de cambio en la participación en actividades extracurriculares de igualdad de género.

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución de asistentes a actividades extracurriculares de igualdad de género, respecto al año anterior.



Eje estratégico 2. Personal docente

2.1. Profesores de carrera con grado de maestro o doctor Definición

Porcentaje de profesores de carrera con grado de maestría o doctorado.

$$\left(rac{con \ maestr\'{ia} \ o \ doctorado}{ ext{Total de profesores de carrera}}
ight) * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de los académicos que cuenta con grado de maestría o doctorado, respecto al número de total de profesores de carrera en la Facultad de Contaduría y Administración UNAM.

2.2. Variación en participación de profesores de carrera en programas de formación y superación académica

Definición

Porcentaje de profesores de carrera en programas de formación y superación académica.

$$\begin{bmatrix} Académicos de carrera en programas de \\ formación y superación académica en el año \\ Académicos de carrera en programas de \\ formación y superación académica en el año anterior \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución de los académicos de carrera en programas de formación académica durante el año, con respecto al anterior en la Facultad de Contaduría y Administración UNAM.



2.3. Variación en participación de profesores de asignatura en programas de formación y superación académica

Definición

Porcentaje de profesores de asignatura en programas de formación y superación académica.

$$\begin{bmatrix} \frac{A cad\'{e}micos\ de\ asisgnatura\ en\ programas\ de}{formaci\'{o}n\ y\ superaci\'{o}n\ acad\'{e}mica} \\ -1 \end{bmatrix} * 100$$

$$\begin{cases} \frac{A cad\'{e}micos\ de\ asisgnatura\ en\ programas\ de}{formaci\'{o}n\ y\ superaci\'{o}n\ acad\'{e}mica\ en\ el\ a\~{n}o\ anterior} \end{pmatrix} -1$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de los académicos de asignatura en programas de formación académica este año, con respecto al anterior en la Facultad de Contaduría y Administración UNAM.

2.4. Académicos capacitados en materia de género y derechos humanos en las organizaciones.

Definición

Variación porcentual del número de participantes en temas de género y derechos humanos en las organizaciones.

$$\left[\left(\frac{\text{Participantes en temas de género y derechos humanos}}{\text{en las organizaciones en el año}} - 1 \right] * 100$$

$$= \left[\frac{\text{Participantes en temas de género y derechos humanos}}{\text{en las organizaciones en el año anterior}} - 1 \right] * 100$$

Interpretación

El indicador muestra el porcentaje de aumento o disminución de capacitaciones que han recibido



Eje estratégico 3. Sistema educativo

Licenciatura

2.1. Carreras acreditadas por COPAES

Definición

Porcentaje de carreras acreditadas por COPAES.

$$\left(rac{\textit{Carreras acreditadas por COPAES}}{\textit{Carreras acreditables}}
ight) * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de careras de la FCA que están acreditadas por algún organismo de COPAES, en relación con las carreras que se imparten.

2.2. Carreras acreditadas por Organismos Internacionales.

Definición

Porcentaje de carreras acreditadas por Organismos Internacionales

$$\left(\frac{Carreras\ acreditadas\ por\ Organismos\ Internacionales}{Carreras\ acreditables}
ight)*100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de careras de la FCA que están acreditadas por algún organismo Internacional, en relación a las carreras que se imparten.

2.3. Titulación hasta en dos años después de egresar Definición

Titulados en no más de dos años de haber egresado



$$\left(\frac{Titulados\ en\ no\ m\'{a}s\ de\ dos\ a\~{n}os}{de\ haber\ egresado}\right)*100$$

El valor del indicador muestra la proporción de alumnos que se han titulado en no más de dos años de haber egresado, con respecto a todos los alumnos titulados del año.

2.4. Eficiencia terminal en tiempo curricular (egreso en tiempo curricular)

Definición

Porcentaje de alumnos que concluyen sus estudios en el tiempo establecido en el plan de estudios [tiempo curricular (TC)].

$$\left(\frac{Egresados\ de\ la\ generación\ TC}{\text{Total\ de\ alumnos\ de\ la\ generación\ TC}}\right)*100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de alumnos de una cohorte o generación (año de ingreso) que aprueban el 100% de los créditos de un mismo plan de estudios en el tiempo estipulado por éste, de conformidad con lo señalado en el Marco Institucional de Docencia (Legislación Universitaria).



Posgrado

2.5. Variación en población escolar de doctorado

Definición

Porcentaje de variación en el número de alumnos atendidos en doctorado.

$$\begin{bmatrix} Población escolar de doctorado \\ \underline{en el ciclo escolar actual} \\ Población escolar de doctorado \\ en el ciclo escolar anterior \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual de los alumnos inscritos en programas de doctorado en un ciclo escolar, con respecto al anterior.

2.6. Variación en población escolar de maestría

Definición

Porcentaje de cambio en el número de alumnos atendidos en maestría.

$$\begin{bmatrix} Población escolar de maestría\\ \underline{en el ciclo escolar actual}\\ Población escolar de maestría\\ en el ciclo escolar anterior \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual de los alumnos inscritos en programas de maestría en un ciclo escolar, con respecto al anterior.



2.7. Variación en graduados de maestría

Definición

Porcentaje de cambio en el número de alumnos graduados de maestría.

$$\left[\left(rac{Graduados \ de \ maestría \ en \ el \ año}{Graduados \ de \ maestría \ en \ el \ año \ anterior}
ight)-1
ight]*100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de graduados de maestría en un año, con respecto al anterior

2.8. Variación en diplomas otorgados en especializaciones Definición

Porcentaje de diplomas otorgados en especializaciones en el ciclo actual.

$$\begin{bmatrix} \begin{pmatrix} Diplomados \ de \ especializaci\'on \\ \hline en \ el \ a\~no \\ \hline Diplomados \ de \ especializaci\'on \\ en \ el \ a\~no \ anterior \end{pmatrix} -1 \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de diplomas otorgados en especializaciones, con respecto al periodo anterior.



Eje estratégico 4. Investigación

4.1. Profesores en el Sistema Nacional de Investigadores

Definición

Porcentaje de cambio en el número de profesores de carrera que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

$$\left[\left(\frac{\textit{Profesores de carrera SNI en el año}}{\textit{Profesores de carrera SNI en el año anterior}}\right) - 1\right] * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en la participación de profesores de carrera que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores del Conahcyt, en relación con el año anterior.

4.2. Proyectos terminados

Definición

Porcentaje de proyectos de investigación o docencia y/o desarrollos tecnológicos terminados en el año.

$$\left(\frac{Proyectos\ terminados}{Proyectos\ comprometidos}\right) * 100$$
a terminar en el año

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de proyectos terminados con respecto al número de proyectos comprometidos en un año dado. Representa un compromiso formal de conclusión del proyecto en un plazo determinado (por parte del académico adscrito a la entidad responsable del mismo) ante una instancia institucional, interna o externa, y su registro y seguimiento por la propia entidad. Este



modelo es característico de los proyectos con financiamiento institucional (PAPIIT, PAPIME, INFOCAB, Ixtli) y de los del Conahcyt, en la administración de cuyos recursos participan instancias administrativas de cada entidad.

4.3. Productos de investigación por proyecto Definición

Razón de productos de investigación terminados en el año por proyecto de investigación.

Productos de investigación terminados

Total de proyectos de investigación

Interpretación

El valor del indicador muestra el número promedio de productos de investigación terminados por proyecto de investigación vigente, en un periodo determinado, considerando los totales de productos y de proyectos. Representa un estimado global de la productividad de la investigación realizada en una entidad.

Eje estratégico 5. Divulgación y gestión de la cultura

5.1. Población atendida en servicios de extensión profesionales Definición

Porcentaje de variación en la población atendida en servicios de extensión profesionales.

$$\left[\left(\frac{\begin{array}{c}Población\ atendida\ en\\servicios\ profesionales\ en\ el\ a\~no\\Población\ atendida\ en\\servicios\ profesionales\ en\ el\ a\~no\ anterior\end{array}\right)-1\right]*100$$



El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en la población atendida por medio de la prestación servicios profesionales de extensión durante un año, con respecto al anterior.

5.2. Población atendida en actos académicos de educación continua

Definición

Porcentaje de cambio en el número de asistentes en actividades académicas de educación continua.

$$\begin{bmatrix} Asistentes \ a \ actividades \ académicas \\ \underline{de \ educación \ continua \ en \ el \ año}_{Asistntes \ a \ actividades \ académicas} \\ -1 \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de asistentes y beneficiados por actividades académicas de educación continua durante un año, con respecto al anterior.

5.3. Asistencia a actividades de divulgación

Definición

Porcentaje de cambio en la asistencia a actividades de divulgación.

$$\left[\begin{pmatrix} Asistentes a actividades de \\ divulgación realizadas en el año \\ Asistentes a actividades de \\ divulgación realizadas en el año anterior \end{pmatrix} - 1\right]*100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de asistentes a eventos de divulgación organizados por la entidad académica durante un año, con respecto al anterior.



5.4. Asistencia a actividades de extensión

Definición

Porcentaje de cambio en la asistencia a actividades de extensión.

$$\begin{bmatrix} Asistencia a actividades de \\ \underline{extensión\ realizadas\ en\ el\ a\~no} \\ Asistencia\ a\ actividades\ de \\ \underline{extensión\ realizadas\ en\ el\ a\~no\ anterior} \\ -1 \end{bmatrix}*100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de asistentes a actividades de extensión organizados por la Universidad o la entidad académica durante un año, con respecto al anterior.

Eje estratégico 6. Vinculación

6.1. Asistencia a actividades de vinculación

Definición

Porcentaje de cambio en la asistencia a actividades de vinculación.

$$\left[\left(\frac{Asistencia\ a\ actividades\ de}{\frac{vinculación\ realizadas\ en\ el\ año}{Asistencia\ a\ actividades\ de}}\right) - 1\right]*100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de asistentes a eventos de vinculación organizados por la Universidad o la entidad académica durante un año, con respecto al anterior.



6.2. Alumnos en movilidad nacional e internacional

Definición

Porcentaje de alumnos en programas de movilidad nacional e internacional.

$$\left(rac{Alumnos \ participantes \ en \ programas}{de \ movilidad \ nacional \ e \ internacional}
ight) * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la proporción de alumnos de la entidad que anualmente participan en los programas de movilidad institucionales.

6.3. Estudiantes de otras IES nacionales e internacionales en estancias en la FCA

Definición

Porcentaje de cambio en el número de estudiantes de otras IES, del país y el extranjero, en la FCA.

$$\begin{bmatrix} \frac{Estudiantes\ de\ otras\ IES\ nacionales\ e\ internacionales}{inscritos\ en\ el\ ciclo\ escolar\ actual}_{inscritos\ en\ el\ ciclo\ escolar\ anterior} -1 \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de estudiantes de otras instituciones de educación superior (nacionales y extranjeras) que cada ciclo escolar se inscribe como parte de las actividades de cooperación y movilidad.



6.4. Servicios de asesoría y consultoría para el emprendimiento Definición

Porcentaje de asesorías y consultorías proporcionadas a interesados en emprendimiento.

$$\begin{bmatrix} Asesoría y consultoría proporcionada a \\ emprendedores en el periodo actual \\ \overline{Asesoría y consultoría proporcionada a} \\ emprendedores en el periodo anterior \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o la disminución porcentual de los servicios profesionales brindados, de asesoría y consultoría a interesados en emprender, con respecto al periodo anterior.

Eje estratégico 7. Infraestructura

7.1. Porcentajes de cambio en cursos de capacitación para el personal administrativo.

Definición

Variación porcentual de cursos de capacitación realizados en el año.

$$\begin{bmatrix} Cursos de capacitación \\ \frac{realizados en el año actual}{Cursos de capacitación} - 1 \\ realizados en el año anterior \end{bmatrix} * 100]$$

Interpretación

El valor muestra el aumento o disminución en la proporción de los cursos de capacitación para el personal administrativo realizados en año, con respecto al anterior.



7.2. Variación en participación de personal administrativo en programas de capacitación

Definición

Porcentaje de personal administrativo en programas de formación.

$$\begin{bmatrix} \frac{Personal\ administrativo\ en\ cursos\ de}{capacitación} \\ \frac{Personal\ administrativo\ en\ cursos\ de}{capacitación\ en\ el\ a\~no\ anterior} - 1 \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la variación de personal administrativo en programas de formación, respecto al año anterior.

7.3. Transparencia y acceso a la información.

Definición

Porcentaje de solicitudes de información atendidas en temas de transparencia y acceso a la información.

$$\begin{bmatrix} Solicitudes de información \\ \underline{atendida} \\ Solicitudes de información \\ recibidas \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor obtenido en el indicador muestra el porcentaje de atención de solicitudes en temas de transparencia y acceso a la información.

7.4. Recursos financieros destinados a mantenimiento de equipo e infraestructura.

Definición

Variación porcentual de recursos financieros destinados a mantenimiento de equipo e infraestructura, con respecto al año anterior.



$$\begin{bmatrix} \frac{Recursos\ financieros\ destinados}{en\ el\ periodo\ actual} \\ \frac{Recursos\ financieros\ destinados}{en\ el\ periodo\ anterior} - 1 \end{bmatrix} * 100$$

El valor obtenido en el indicador muestra el porcentaje de variación de recursos financieros destinados a mantenimiento de equipo e infraestructura, respecto al año anterior.

Ejes transversales

Igualdad de género

Asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones

Definición

Porcentaje de cambio en grupos impartidos de la asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones (GyDHO).

$$\left[\left(\frac{\textit{Grupos GyDHO en el periodo actual}}{\textit{Grupos GyDHO en el periodo anteior}}\right) - 1\right]*100$$

Interpretación

El indicador muestra el porcentaje de variación en grupos de la asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones.

Alumnos acreditados en la asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones

Definición

Porcentaje de alumnos aprobados en la asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones (GyDHO).



$$\begin{bmatrix} \frac{Alumnos\ aprobados\ en\ la}{asignatura\ GyDHO\ periodo\ actual} \\ Alumnos\ aprobados\ en\ la \\ asignatura\ GyDHO\ periodo\ anterior \end{bmatrix} * 100$$

El indicador muestra la variación porcentual de alumnos que aprueban la asignatura de Género y Derechos Humanos en las Organizaciones, en relación con el año anterior.

Sostenibilidad

Asignatura Desarrollo Sostenible en las Organizaciones

Definición

Porcentaje de variación de grupos impartidos de la Asignatura Desarrollo Sostenible en las organizaciones.

$$\begin{bmatrix} Grupos\ de\ Desarrollo\ sostenible\\ en\ el\ periodo\ actual\\ \overline{Grupos\ de\ Desarrollo\ sostenible}\\ en\ el\ periodo\ anterior \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El indicador muestra el porcentaje de variación de grupos de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones, respecto al periodo anterior.

Relación de alumnos acreditados en la asignatura Desarrollo Sostenible en las Organizaciones (DSO)

Definición

Porcentaje de alumnos aprobados en la asignatura Desarrollo Sostenible en las organizaciones (DSO).



$$\begin{bmatrix} Alumnos aprobados en la\\ \underline{asignatura\ DSO\ periodo\ actual}\\ Alumnos\ aprobados\ en\ la\\ \underline{asignatura\ DSO\ periodo\ anterior} \\ -1 \end{bmatrix}*100$$

El indicador muestra el aumento o disminución de alumnos que aprueban la asignatura de Desarrollo Sostenible en las organizaciones (DSO), con relación al año anterior.

Actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad

Definición

Porcentaje de variación de actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.

$$\begin{bmatrix} \begin{pmatrix} Actividades\ de\ sostenibilidad\\ \hline periodo\ actual\\ \hline Actividades\ de\ sostenibilidad\\ del\ periodo\ anterior \end{pmatrix} - 1 \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra la variación de actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.

Participantes en actividades extracurriculares de sostenibilidad

Definición

Porcentaje de variación de participantes en actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.

$$\begin{bmatrix} \left(\frac{Participantes\ en\ temas\ de\ sostenibilidad}{periodo\ actual} - 1 \\ \hline Participantes\ en\ temas\ de\ sostenibilidad} \\ del\ periodo\ anterior \end{bmatrix} * 100$$



El valor del indicador muestra el aumento o disminución en la cantidad de participantes en actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad, en relación con el año anterior.

Cultura de paz

Actividades extracurriculares con temática de cultura de paz

Definición

Porcentaje de variación de actividades extracurriculares en temas de cultura de paz.

$$\begin{bmatrix} Actividades extracurriculares con temática \\ de cultura de paz periodo actual \\ \overline{Actividades extracurriculares con temática} \\ de cultura de paz del periodo anterior \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra aumentos o disminuciones porcentuales de actividades extracurriculares en temas de cultura de paz, con relación al año anterior.



Participantes en actividades extracurriculares con temática de cultura de paz

Definición

Porcentaje de variación de participantes en actividades extracurriculares en temas de cultura de paz.

$$\begin{bmatrix} Participantes en actividades extracurriculares \\ con temática de cultura de paz periodo actual \\ \hline Participantes en actividades extracurriculares \\ con temática de cultura de paz del periodo anterior \end{bmatrix} * 100$$

Interpretación

El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual de actividades extracurriculares en temas de cultura de paz, con relación al año anterior.



Referencias

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2023). Contribución de las instituciones de educación superior en México al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/Contribución de las IES a los ODS
 pdf
- Lomelí, V. (2023). Plan de Trabajo para la Rectoría de la Universidad
 Nacional Autónoma de México 2023-2027
 https://www.rector.unam.mx/docs/Plan_LLV.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición especial 2023.
 https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/materiales/informeodsnaciones-unidas.html
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). Conferencia Mundial de Educación Superior 2022 de la UNESCO. https://www.unesco.org/es/higher-education/2022-world-conference
- Rubio, T. (2023). Segundo Informe de Actividades 2022-2023.
 https://www.fca.unam.mx/docs/avisos/segundo_informe.pdf
- Universidad Nacional Autónoma de México (octubre 2021).
 Indicadores de desempeño para facultades y escuelas de educación superior UNAM. Coordinación General de Planeación y Simplificación de la Gestión Institucional.

https://www.planeacion.unam.mx/Planeacion/Apoyo/IndDesBach_dic2021.pdf

