

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración

Plan de desarrollo 2021-2025

Mtro. Tomás Humberto
Rubio Pérez

Mayo 2022



ÍNDICE

Diagnóstico	5
Comunidad FCA	6
Educación y transformación	9
Investigación y divulgación	12
Vinculación y emprendimiento	15
Administración y gestión.....	18
 Plan de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración 2021-2025	 21
Estructura	22
Contenido (ejes y programas)	22
 Líneas de acción asociadas a ejes estratégicos, programas y proyectos.....	 24
Eje estratégico 1. Comunidad FCA.....	24
Eje estratégico 2. Educación y transformación	29
Eje estratégico 3. Investigación y divulgación	37
Eje estratégico 4. Vinculación y Emprendimiento	39
Eje estratégico 5. Administración y gestión eficiente y eficaz	43
Ejes transversales	47
 Indicadores de desempeño por eje estratégico	 50
Eje estratégico: 1. Comunidad FCA.....	50
Eje estratégico: 2. Educación y transformación.....	59
Programa estratégico 3. Investigación y divulgación.....	65
Programa estratégico 4. Vinculación y emprendimiento	66
Programa estratégico 5. Administración y gestión eficiente y eficaz.....	68

Introducción

Desde hace 92 años que inició sus actividades académicas, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM ha encauzado sus esfuerzos en la formación de profesionistas, profesores e investigadores que contribuyan al desarrollo económico del país, mediante la solución de problemas prácticos que enfrentan las organizaciones y empresas; realizar investigación orientada a la generación del conocimiento de las disciplinas contable-administrativa y áreas afines, así como proporcionando las herramientas técnicas que les permitan ser altamente competitivos en los planos nacional e internacional.

Asimismo, la convergencia de su nacimiento con la obtención de la autonomía universitaria, por parte de la Universidad, le ha permitido a la FCA cambiar miles de realidades durante más de nueve décadas.

En ese contexto, la FCA formuló el presente Plan de Desarrollo, en el cual se consideraron los resultados de un diagnóstico que se estructuró en cinco vertientes: Comunidad FCA; Educación y transformación; Investigación y divulgación; Vinculación y emprendimiento, y Administración y gestión.

Es importante resaltar en este punto los retos que se tuvieron que afrontar con motivo de la pandemia generada por el virus SARS-CoV2, que provocó la suspensión de actividades académicas presenciales; este aprendizaje puso de manifiesto la gran capacidad de resiliencia y compromiso de nuestro activo más valioso: el capital humano; es decir, gracias a la disposición y al trabajo de nuestra comunidad se logró la continuidad inmediata de las actividades académicas, primero a distancia y, posteriormente, de manera presencial, pero, como siempre, con estricto apego a las medidas sanitarias para garantizar un retorno seguro y gradual de alumnos, profesores y personal administrativo.

Otro de los aspectos que fueron considerados para el desarrollo del presente documento fue el Plan de Trabajo que se presentó ante la H. Junta de Gobierno de la UNAM, durante el proceso de designación de director para el período 2021-2025, cuyas estrategias y líneas de acción propuestas, darían cuenta del rumbo a seguir.

Es menester señalar que el Plan de Desarrollo de la FCA se encuentra alineado con los ejes estratégicos contenidos en el Plan de Desarrollo de la UNAM 2019-2023, contribuyendo con esto en el impulso de la estrategia Institucional.

La finalidad de este Plan de Desarrollo es consolidar el liderazgo nacional e internacional de la FCA y continuar los esfuerzos iniciados en administraciones pasadas para fortalecer su presencia en los diferentes sectores de la sociedad, con un impulso significativo en la formación de nuestras alumnas y nuestros alumnos, en concordancia con nuestra misión.

Finalmente, estoy seguro de que los ejes estratégicos, programas, proyectos y líneas de acción manifestados en este documento facilitarán una adecuada y sostenida evolución en la FCA, cuya proyección para el año 2025 involucra una nueva visión:

“Ser una entidad académica con una comunidad unida, saludable e integrada, referente nacional e internacional del quehacer académico, investigativo y cultural en las ciencias administrativas, que siga cambiando realidades de su comunidad, de la comunidad universitaria y, en general, de la comunidad de México”.

Diagnóstico

La Facultad de Contaduría y Administración cumplió este año sus primeros 92 años de labor formativa en las disciplinas contable-administrativas. Se integró a la Universidad Nacional de México en 1929; la hoy FCA estaba conformada por la entonces Escuela Superior de Comercio y Administración y por la Escuela Superior de Administración Pública. Por ello, el nacimiento de nuestra Facultad coincide con el reconocimiento de la Autonomía universitaria, valor trascendental y emblemático que da identidad y congruencia y que permite, al mismo tiempo, cambiar miles de realidades con una disciplinada y equilibrada libertad.

Han transitado por sus aulas cientos de miles de profesionistas que, junto con miles de docentes y de trabajadores administrativos, han logrado la trascendencia nacional e internacional de una entidad joven, pero con mucha fortaleza. Dieciocho directores han conducido la gestión de la Facultad en estos 92 años y se reconoce a cada uno de ellos por sus aportaciones, méritos y legado.

De igual forma, no puede ni debe soslayarse, en el diagnóstico, el contexto mundial imperante desde marzo de 2020: la pandemia por el virus SARS-CoV2 provocó la suspensión de actividades académicas presenciales y de muchas otras actividades cotidianas, marcando el rumbo de lo que algunos han calificado como una “nueva normalidad”. En nuestro país han fallecido (a octubre de 2021) más de 320 mil personas y se han registrado más de 5 millones de contagios; han cerrado, según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) más de un millón de empresas micro y pequeñas en estos meses de suspensión, parcial o total, de actividades económicas, y se estima una pérdida de más de 230 mil empleos formales.

El diagnóstico del Plan de Desarrollo de la Facultad se estructura en cinco temas: Comunidad FCA; Educación y transformación; Investigación y divulgación; Vinculación y emprendimiento, y Administración y gestión. Al final del diagnóstico se establecen los principales retos que deberán de ser atendidos, por lo que, los temas diagnosticados se convertirán, con proyectos y planes específicos, en el Plan 2021–2025.

Comunidad FCA

La Comunidad FCA es como las de toda la Universidad Nacional: de una composición plural. En ella convergen estudiantes, personal docente y personal administrativo. Al 2021, la Comunidad FCA está integrada por 21 570 personas que convergen principalmente en tres complejos arquitectónicos: División de Estudios Profesionales; División de Estudios de Posgrado, y División de Educación Continua.

Esta población se integra por 53% de hombres y 47% de mujeres, siendo el segmento más numeroso el de alumnado, con 19 285 personas (89.4% del total); seguido por el de docentes, con 1896 personas (8.8%), y por el de personal administrativo, con 389 personas (1.8%). Ver Figura 1.

Figura 1. Composición general de la Comunidad FCA, por sexo (septiembre de 2021)

Población	Hombres	Mujeres	Total
Estudiantes	10 168	9117	19 285
Personal docente	1129	767	1896
Personal administrativo	182	207	389
TOTAL	11 479	10 091	21 570

Fuente: Cuarto Informe de Gestión, maestro Tomás Humberto Rubio Pérez.

La población estudiantil se divide en dos licenciaturas con acceso directo, que se ofrecen en las modalidades escolarizada; educación abierta y educación a distancia. Además, cuenta con dos licenciaturas con acceso indirecto; una de las cuales se oferta también en su modalidad escolarizada, en forma abierta y a distancia; mientras que la más reciente en ser aprobada sólo se imparte en forma escolarizada.

Asimismo, se tienen contemplados diversos programas de becas y apoyos a los estudiantes, entre los que pueden mencionarse: beca alimentaria; beca de manutención; beca de conectividad; Programa de entrega de libros, etcétera.

Por otro lado, el posgrado se integra con un Programa Único de Especialidades en Ciencias de la Administración (PUECA); cinco programas de maestría, uno de ellos con 10 campos del conocimiento, y un Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración. Hasta el momento, ninguno de los programas de posgrado se ofrece en modalidad abierta y/o a distancia.

Estos alumnos y alumnas son atendidos por 1896 docentes que se distribuyen en los distintos niveles y modalidades, como se ilustra en la Figura 2.

Figura 2. **Personal docente por división (septiembre de 2021)**

División	Total*
Escolarizado	1523
Educación abierta y a distancia	846
Posgrado	315

Fuente: Cuarto Informe de Gestión, maestro Tomás Humberto Rubio Pérez.

** Muchos docentes imparten asignaturas en varias divisiones, por lo que el total puede diferir al del cuadro anterior.*

Es importante mencionar que este personal docente es prioritariamente contratado por asignatura, 84.3% del total; por 8%, de tiempo completo, y 7.5%, de técnicos académicos. Además, se cuenta con dos profesores eméritos y 10 ayudantes de profesor. Por la propia dinámica de las disciplinas que se imparten en la Facultad, los profesores atienden sus despachos o negocios particulares y se dedican a la docencia de tiempo parcial, por lo que la contratación por asignaturas resulta cómoda y les permite compaginar su actividad profesional con la docencia.

Un aspecto trascendental es la inclusión de 11 docentes (seis hombres y cinco mujeres) a través del Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera, implementado por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico que permite, por un lado, tener una jubilación en condiciones superiores a las legales y, por otro lado, rejuvenecer la planta docente.

El personal docente recibe capacitación permanente en temas relacionados con su formación académica y de su labor docente. Además de la capacitación que se ofrece en coordinación con la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), se creó, en abril de 2020, el Programa Permanente de Capacitación a Distancia para docentes de la FCA en el que, hasta septiembre de 2021, se habían impartido 138 cursos a 4940 docentes, para un total de 787 horas de formación en temas como: Uso de tecnologías de la información y comunicación, Aulas Moodle, Bibliotecas digitales, etcétera.

En lo que se refiere al personal administrativo, hasta el momento se cuenta con 92% de trabajadores de base y sólo 8% es de confianza.

La enorme Comunidad que integra la Facultad de Contaduría y Administración representa un crisol de ideologías y creencias, de intereses y problemáticas que requieren una permanente atención, no sólo de las necesidades inherentes a la naturaleza de cada sector de la comunidad, sino de otras que, por las condiciones sanitarias imperantes desde marzo de 2020, han surgido en la sociedad y en otros grupos que, aunque no son parte formal de la Comunidad, sí participan en ella y de ella. Así, luego de la irrupción de la pandemia, la atención a la comunidad ha tomado y hechos suyos los espacios virtuales para actividades culturales, deportivas, de divulgación, atención psicológica, atención a empresas, falencias en dispositivos tecnológicos y conexión a internet.

Desde el Plan de Trabajo 2017-2021 se puso al ser humano como eje conductor de la actividad que en ese momento se proponía; hoy, ese énfasis en lo humano ha tomado mayor fuerza ante las condiciones sanitarias que prevalecen, incluido el fomento al autocuidado, pero, con el acompañamiento responsable y permanente de la Facultad, debe integrar lo que se puede considerar una “nueva normalidad”.

Educación y transformación

Los programas de licenciatura y posgrado que se imparten en la Facultad se ubican en las ciencias económico-administrativas y son, por ende, ciencias sociales. Se imparten cuatro programas de licenciatura, dos de acceso directo: Contaduría y Administración y; dos con acceso a través de examen de selección: Informática y Negocios Internacionales. Las modalidades en las que se imparten las tres primeras son escolarizada, abierta y a distancia.

Figura 3. Alumnos por programa, sistema y sexo, semestre 2022-1

Modalidad	Administración		Contaduría		Informática		Negocios Internacionales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Escolarizado	1953	2719	3323	2593	345	101	219	274
Abierto	608	500	607	565	292	70	-	-
Distancia	693	485	535	639	417	99	-	-
Total	3254	3704	4465	3797	1054	270	219	274
	6958		8262		1324		493	

Fuente: Cuarto Informe de Gestión, maestro Tomás Humberto Rubio Pérez.

Los programas de estudio de las tres primeras licenciaturas datan del 2016, pero en fechas recientes fueron aprobados nuevos planes de estudio para las licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática. En éstos prevalece el enfoque en igualdad de género, derechos humanos, y diversidad y sostenibilidad. Por lo que respecta a Negocios Internacionales, la primera generación está por concluir el total de créditos necesarios.

Es importante destacar que las tres primeras licenciaturas en sus tres modalidades cuentan con certificaciones a nivel nacional e internacional, otorgadas por connotados consejos de acreditación, además, se otorgó a la Facultad otra acreditación internacional institucional 2030, otorgada por la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE), agencia especializada en fortalecer la calidad educativa en todos los niveles académicos, a fin de alinear objetivos de Desarrollo Sostenible a las labores educativas.

Dentro de los planes y programas de estudio se cuenta con asignaturas empresariales y organizacionales que permiten al estudiante de semestres intermedios y avanzados participar directamente en sesiones con las empresas u organizaciones que lo acercan a la realidad profesional del país. Al 2021 este programa cuenta con 91 opciones para las cuatro licenciaturas que se imparten.

La formación integral ha sido una prioridad en la Facultad y, por ello, se implementó un programa de puntos curriculares que comprenden la participación de los alumnos y alumnas en actividades culturales, deportivas y de responsabilidad social, complementando su formación estrictamente académica con otra formación, de índole más humanista.

En los cuatro últimos años se han titulado 6221 nuevos licenciados en Contaduría, Administración e Informática, que se suman a los más de 90 mil en todo lo largo de la historia de la Facultad. Es importante destacar que, en el período de suspensión de actividades presenciales, exclusivamente, se titularon 1664 personas a distancia.

En lo que se refiere al Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, éste se integra por un Programa Único de Especialidades en Ciencias de la Administración (PUECA); cinco programas de maestría con hasta 13 campos del conocimiento y un programa de Doctorado en Ciencias de la Administración.

Figura 4. Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (total de alumnos, 2021-1)

PUECA		Maestrías		Doctorado	
Programa	Alumnos	Programa	Alumnos	Programa	Alumnos
Recursos Humanos	48	Administración		Ciencias de la Administración	57
Alta Dirección	59	Organizaciones	336		
Mercadotecnia	25	Sistemas de salud	119		
Fiscal	154	Negocios internacionales	135		
Administración gerontológica	34	Tecnología	56		
Fiscalización Gubernamental	66	Contribuciones	130		
		Turismo	26		
		Finanzas			
		Bursátiles	198		
		Corporativas	400		
		Auditoría			
		Financiera	64		
		Especiales	62		
		Gubernamental	112		
		Informática			
		Gestión	79		
		Desarrollo	58		
		Alta Dirección	30		
TOTAL	386		1805		57

Fuente: Cuarto Informe de Gestión, maestro Tomás Humberto Rubio Pérez.

Al momento, ninguno de los programas de posgrado se imparte a distancia, pero se tiene un avance casi total para implementar la Maestría en Administración a distancia, cuyo programa será presentado a las instancias correspondientes. También se cuenta ya con dictámenes de viabilidad para tres nuevas especializaciones con enfoque en organizaciones asistenciales y cultura.

Destaca el hecho de que tan sólo en los dos últimos años de gestión y a pesar de las circunstancias sanitarias se han concedido nueve grados académicos de Doctorado; 690 de Maestría y 106 de Especializaciones.

El posgrado de la FCA es reconocido por instituciones públicas, privadas y sociales y, gracias a ese prestigio, en los cuatro años anteriores se concretaron y operaron 29 convenios y/o bases de colaboración, entre los que destacan los firmados con: Cámara de Diputados; diversas secretarías de Estado al nivel federal y estatal; Auditoría Superior de la Ciudad de México; Colegio de Contadores Públicos y otras. Además, la calidad del posgrado ha sido reconocida también por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), que otorgó, al doctorado, la categoría de Competencia Internacional y a los programas de Maestría en Finanzas, Auditoría e Informática Administrativa, la categoría de Consolidado.

Finalmente, la Facultad cuenta con una División de Educación Continua (DEC) que se ubica fuera del campus de Ciudad Universitaria —en la calle de Liverpool 66, colonia Juárez— en la que se imparten cursos de actualización profesional, diplomados, conferencias y otros eventos académicos. Además, a través de la DEC estos programas se imparten en diversas organizaciones públicas y privadas.

Sin duda, uno de los principales retos en cuanto a la formación profesional y de posgrado es provocada por las condiciones que prevalecen en el mundo: luego de la pandemia, se puede anticipar una mayor propensión a la flexibilización educativa.

Investigación y divulgación

La labor de investigación en las ciencias administrativas ha sido fundamental para la vida de nuestra Facultad. Hoy, contamos con una División de Investigación sólida, en la que participan 39 académicos connotados que desarrollan sus indagaciones en 16 áreas del conocimiento, todas relacionadas con las ciencias administrativas:

Administración de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Administración de Personal

Auditoría

Contabilidad
Contribuciones y Tributación
Costos
Educación en Ciencias Administrativas
Emprendimiento
Entorno de las Organizaciones
Estudios de Género en las Organizaciones
Ética y Organizaciones
Finanzas
Informática Administrativa
Mercadotecnia
Negocios Internacionales
Operaciones
Sustentabilidad y Ciencias Administrativas
Tecnología e Innovación en las Organizaciones
Teoría de la Administración
Teoría de la Organización

De los 39 académicos y académicas adscritos a la División de Investigación, nueve forman parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt y se cuenta, además, con otros dos académicos de la Facultad en el mismo sistema.

Una de las mayores obras de la División de Investigación —además de la constante publicación de artículos en revistas arbitradas y de divulgación, libros y capítulos— es la organización del Congreso Internacional de Ciencias Administrativas (antes llamado Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática) que en 2021 cumplió su edición 25 y que, por las condiciones sanitarias, se realizó a distancia. En el evento se contó con la participación de investigadores de talla nacional e internacional, pertenecientes a diversas universidades públicas y privadas del país y del extranjero.

Figura 5. **Numeralia del 25 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas 2021**

Ponencias sometidas a arbitraje	Ponencias aceptadas	Instituciones participantes	Países	Conferencias, paneles y otras actividades
193	65	88	11	14

Fuente: División de Investigación, FCA-UNAM.

Asimismo, la Facultad de Contaduría y Administración es sede de dos seminarios universitarios creados por disposición del rector de la Universidad Nacional Autónoma de México: Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (SUG) y Seminario Universitario de Emprendimiento Social, Administración Sostenible y Formación Integral en los niveles Medio Superior y Superior en la UNAM (Suesa). Ambos, fuente de conferencias, cuadernillos, libros y otras publicaciones que propician la generación de nuevo conocimiento en las áreas correspondientes.

De igual forma, en el ámbito internacional, la FCA participa, a través de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), en la conformación de grupos de investigación multinacionales a través de sendos macroproyectos, cuyos resultados son fundamentales en la concepción de las ciencias de la Administración en América Latina.

Las labores de divulgación de la Facultad son innumerables, siempre en la búsqueda de promover el acercamiento del conocimiento a la sociedad, a través de diversos medios. Se enlistan sólo algunos de los programas y revistas que, de manera regular, permiten la labor de divulgación en la Facultad:

- *Contaduría y Administración*, revista arbitrada trimestral que cuenta con una clasificación Q3 en SJR SCImago Journal & Country Rank;
- *Consultorio Fiscal*, revista de divulgación quincenal que alcanza a la fecha 772 números; actualmente, sólo en formato digital;
- *Emprendedores*, al servicio de la pequeña y mediana empresa, revista bimestral con 191 números y, de distribución gratuita; disponible sólo en formato digital;
- *Consultorio Fiscal Radio*, programa que se transmite semanalmente a través de Radio UNAM desde hace más de 30 años;

- *Consultorio Fiscal TV*, programa semanal que se transmite en la sección Mirador Universitario de TV UNAM y en Canal 22 de televisión abierta;
- Boletín Algo Más, órgano de difusión interna de publicación bimestral;
- Además, se cuenta con una librería electrónica, Publishing FCA que cuenta con 130 libros que, por las condiciones sanitarias son, por el momento, de descarga gratuita. Sólo en los meses de pandemia se acumulan más de 33 mil descargas de los mismos;
- La creación del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec), en 2018, abrió un nuevo espacio para la divulgación de materiales de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Este centro ha sido fundamental durante la pandemia, porque ha permitido la apertura de 6312 aulas virtuales en la plataforma Moodle, con la intención de continuar con los esfuerzos formativos a pesar de la suspensión de actividades presenciales.

Sin duda, la investigación en las ciencias administrativas y su divulgación serán de importancia mayúscula en la construcción de las nuevas realidades sociales y económicas posteriores a la pandemia y la Facultad, consciente de su papel como referente educativo, seguirá siendo partícipe y colaborativa con la sociedad.

Vinculación y emprendimiento

La relación permanente con los egresados de la Facultad y con el sector productivo nacional ha permitido la implementación de programas en beneficio de la comunidad, principalmente estudiantil. Uno de los principales programas en este ámbito es el de Asignaturas Empresariales y Organizacionales que permite, a la comunidad estudiantil, poder cursar materias en organizaciones públicas y privadas que le posibilitan tener contacto directo con la realidad organizacional del país. En lo que respecta a las organizaciones, les permite ubicar y reclutar el talento que se gesta en las aulas de la Facultad.

El programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales inició hace más de 10 años y al momento se cuenta ya con 91 opciones de este tipo de asignaturas, en las que participan más de 55 organizaciones y empresas.

Como parte de esta cercanía con empresas y organizaciones, la Facultad ha recibido en estos cuatro años de gestión, dos donativos considerables en equipo de cómputo y *software por parte de empresas como Aspel y Contpaqi, lo que representa mejores condiciones y servicios para los usuarios de estos laboratorios.*

La vinculación con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras representa también una oportunidad de crecimiento y la posibilidad de realizar programas de intercambio y estancias en estas instituciones. Respecto a esta vinculación con instituciones de educación superior la Facultad ostenta un reconocido liderazgo tanto a nivel nacional como internacional, que se manifiesta con la presidencia de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la presidencia de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), respectivamente. En esta colaboración con otras universidades y escuelas se han organizado concursos, congresos, foros y varios eventos, tanto en el país como en el extranjero.

La internacionalización es la posibilidad de que nuestros alumnos y alumnas realicen estudios fuera del país y con universidades de prestigio, que les permitan, además de vivir una experiencia especial, adquirir conocimiento de otros lares y usarlo en su formación profesional. Al momento, se tiene convenio con 33 universidades y escuelas de Europa, Asia y América Latina. Los procesos de intercambio académico e internacionalización fueron interrumpidos por las restricciones sanitarias impuestas por varios países, sin embargo, la Facultad mantuvo programas virtuales de internacionalización con cada una de las sedes de la UNAM en el extranjero, que permitieron acumular experiencia para la realización, en septiembre de 2021, del Primer Festival Internacional FCA-UNAM, realizado en espacios virtuales.

Finalmente, en el área de vinculación se debe mencionar que se cuenta con un programa de seguimiento de egresados y con una Sociedad de Egresados, que ha permitido a la Facultad y su comunidad ser beneficiaria de las experiencias adquiridas por los exalumnos en su trayectoria laboral. Como parte de esta cercanía con los exalumnos, en el 2019 se celebró un magno desayuno para conmemorar los primeros 90 años de la Facultad de Contaduría y Administración. En él, se tuvo la oportunidad de convivir con más de 1200 egresados de 60 generaciones de contadores, administradores y licenciados en informática. Los egresados son considerados parte de la Comunidad FCA y su labor se traduce también en apoyos y becas que se traducen en beneficios para los estudiantes y, a mayor plazo, para la sociedad en su conjunto.

Por lo que respecta al emprendimiento, la Facultad cuenta con un Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), que se propone atender las necesidades propias del ámbito empresarial de una manera dinámica y propicia para los tiempos actuales. Esta importante labor se realiza a través de cursos de capacitación, asesoría y consultoría, así como servicios de incubadora y aceleradora de negocios. La incubadora alojada en el Cenapyme es la número 13 del sistema Innova UNAM y tiene un enfoque en proyectos sociales.

En este centro se cuenta con una Escuela de Emprendedores Sociales y, en 2018, se creó el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM), que busca construir una sinergia en la procuración de un ambiente en donde prevalezca el respeto a los derechos humanos y la equidad de género, mediante programas de mentoría para emprendedoras, conferencias y cursos de capacitación.

Como parte de los esfuerzos solidarios de la Facultad con los empresarios y empresarias que, en tiempos de pandemia se vieron afectados, en 2020 se creó el programa Hospital para pymes, que en estos meses de aislamiento ha beneficiado a más de 150 mil usuarios a través de 112 cápsulas informativas que se transmiten en redes sociales de la Facultad; 56 webinars, que se transmiten en vivo y se dejan alojados en redes sociales, y un cuadernillo de descarga gratuita.

Las dimensiones alcanzadas por el Hospital para pymes provocaron la organización del Foro de Reinversión Mipyme 2021, que contó con la participación de casi 7 mil personas en una semana de eventos, como: conferencias, charlas y talleres con connotados empresarios de México.

El Cenapyme ha participado activamente en eventos con el Instituto del Emprendedor del estado de Guerrero, con el que se tiene firmado un acuerdo y, a través de éste, se brinda capacitación y asesoría a emprendedoras de ese estado.

Las condiciones económicas pospandemia se vislumbran complicadas y se requiere de una pronta reactivación, siendo la Facultad de Contaduría y Administración ese referente que detone proyectos con perspectiva social y que apoyen también el empoderamiento femenino.

Administración y gestión

Se propuso una gestión transparente e innovadora como eje estratégico en el Plan de Trabajo 2017-2021 y la interrupción de las actividades presenciales por la pandemia reforzó la necesidad de innovar en los procesos que se realizan en la Facultad.

Algunos puntos trascendentales respecto a la situación de los trámites es que se ha tenido un avance en la automatización de procesos en beneficio de la comunidad. Entre estos avances se cuenta la implementación de un sistema automatizado para la generación de constancias de estudio, facilitando la obtención de un documento para diversos trámites de manera remota.

En la Facultad, el manejo de los recursos es claro y transparente; por ello, con el objetivo de proveer oportunamente los recursos destinados a atender las necesidades de nuestra comunidad, la Facultad cuenta con bases de colaboración, mismas que de manera anual informamos sobre su utilización y aprovechamiento.

Los tiempos de crisis sanitaria han propiciado la generación de nuevos mecanismos de atención y gestión. Éstos, deberán de mantenerse, evaluarse y adecuarse a las nuevas circunstancias que la crisis sanitaria impone.

En síntesis, la Facultad de Contaduría y Administración se integra por una comunidad que requiere atención y servicios. Al igual que otras facultades, escuelas y dependencias universitarias, no se contemplaba la irrupción de la pandemia provocada por la Covid-19 ni la consecuente suspensión de actividades presenciales, sin embargo, la resiliencia y compromiso de todos y cada uno de los miembros de la comunidad permitieron un tránsito casi inmediato a los espacios virtuales que se han convertido también en espacios universitarios.

En Administración, las amenazas presentes en el entorno deben asumirse más como oportunidades y para ello, una adecuada detección de las necesidades de mejora es fundamental.

Detección de oportunidades de mejora en la gestión administrativa

La magnitud de la Comunidad FCA y la historia construida a lo largo de estos más de 92 años de cambiar realidades son un aliciente para la mejora continua y, por ello, se pueden señalar como oportunidades de mejora las siguientes:

- En 2020 y 2021 se recibió a las generaciones más numerosas en la historia de la Facultad, con 3836 y 3504 estudiantes, respectivamente. Para estas 7340 nuevas esperanzas se requiere mejorar e incrementar la calidad de los servicios académicos y administrativos que la Facultad otorga;
- Si bien la Facultad está libre de violencia de género, debe pretenderse siempre mejorar las condiciones de las mujeres y erradicar, de forma permanente, cualquier forma de violencia y discriminación;
- Debe favorecerse la pronta y oportuna detección de necesidades de los grupos que integran nuestra comunidad sin dejar de lado al individuo que los integra;
- La reciente aprobación de los nuevos planes de estudio para las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática requerirá de implementar medidas que permitan la adecuada transición de los planes vigentes a los nuevos. Esto implica programar asignaturas para ambos planes y propiciar una mejor organización en la distribución de los espacios físicos y plantillas de docentes;
- Al mismo tiempo, los nuevos planes requieren de un acompañamiento permanente a los y las docentes durante el período de implementación y, con ello, facilitar su adaptación;
- Procurar la mejora de la infraestructura e instalaciones en la búsqueda permanente de cuidar la salud y bienestar de todas y todos;
- Con la intención de no dejar a ningún estudiante rezagado por la pandemia se debe mejorar la atención y apoyos, así como la mejora de los programas derivados de la evaluación colegiada;
- Aumentar de manera considerable el número de titulados por semestre que, si bien ha mantenido un nivel aceptable, también existe una afectación por la crisis sanitaria. Este aspecto implica tanto la agilización de procesos como la apertura de mayor cantidad de diplomados, exámenes y demás formas de titulación;
- Dar continuidad y mejorar el alcance y beneficios de los programas implementados en la gestión que concluye, procurando, como desde hace cuatro años, situar al ser humano como el centro de la toma de decisiones en la gestión;

- Favorecer y mejorar los servicios que la Facultad presta, procurando su sistematización y digitalización.
- A pesar de que la generación de ingresos extraordinarios no se detuvo a pesar de la pandemia, sí se observa una disminución de alrededor del 50% de los niveles prepandemia. Por ello, deben implementarse nuevos mecanismos y formas de captación de recursos extraordinarios;
- Facilitar la mejora de las condiciones laborales del personal académico y administrativo con apego estricto a la normatividad universitaria, y
- Mantener una vinculación permanente con organizaciones e instituciones públicas y privadas que permitan a esta gestión adecuarse a las condiciones del entorno.

Considerando el diagnóstico, las oportunidades de mejora y la visión de una Facultad integrada, eficiente y que siga poniendo al ser humano como centro de la gestión se presenta el siguiente:

Plan de desarrollo **2021-2025**

Facultad de Contaduría y
Administración

Mtro. Tomás Humberto

Rubio Pérez

Estructura

Para la formulación de este Plan de Desarrollo se tomaron en consideración la totalidad de planteamientos presentados ante la H. Junta de Gobierno para el período 2021-2025. Si bien se busca dar continuidad a los ejes estratégicos establecidos en el año 2017, se realizó un reagrupamiento de éstos en cinco ejes verticales y cuatro ejes que, de manera transversal, serán una constante en el quehacer cotidiano de la FCA.

Adicionalmente, el ejercicio de planeación arrojó la necesidad de establecer 31 programas, 41 proyectos y 221 líneas de acción que serán la guía para el desarrollo de nuestra FCA en el período 2021-2025.

Contenido (ejes y programas)

Eje estratégico I. Comunidad FCA

- Programa 1. Salud y bienestar psicoemocional
- Programa 2. Campaña Comunidad FCA
- Programa 3. Igualdad, seguridad y derechos humanos
- Programa 4. Comunidad FCA por el medio ambiente
- Programa 5. Comunidad estudiantil sin rezagos
- Programa 6. Comunidad docente resiliente
- Programa 7. Comunidad administrativa integrada y saludable
- Programa 8. La cultura como medio para recuperar la salud

Eje estratégico II. Educación y transformación

- Programa 1. Formación profesional sólida, de vanguardia, flexible y con valores
- Programa 2. Evaluación educativa = mejora académica permanente
- Programa 3. Incrementar el índice de eficiencia terminal y titulación
- Programa 4. Posgrado de calidad y con pertinencia social
- Programa 5. Universidad Abierta y a Distancia, mayor alcance y cobertura
- Programa 6. Uso racional y consciente de las tecnologías de la información y comunicación

Programa 7. La biblioteca como centro de la formación y transformación

Programa 8. Educación continua acorde con las necesidades formativas actuales

Programa 9. Modernización estratégica de equipos

Eje estratégico III. Investigación y divulgación

Programa 1. La investigación propositiva y con enfoque social

Programa 2. Iniciación temprana en la investigación

Programa 3. Multi y transdisciplinariedad en la investigación

Programa 4. Mayor divulgación a nivel nacional e internacional

Eje estratégico IV. Vinculación y Emprendimiento

Programa 1. Vinculación eficiente y con beneficios recíprocos

Programa 2. Liderazgo nacional e internacional

Programa 3. La movilidad nacional e internacional pospandemia

Programa 4. Fomento al emprendimiento

Programa 5. Hospital para pymes

Programa 6. Empoderamiento femenino a través del emprendimiento

Eje estratégico V. Administración y gestión eficiente y eficaz

Programa 1. Innovación y sistematización en la gestión

Programa 2. La transparencia y rendición de cuentas como eje conductor

Programa 3. Mantenimiento permanente a la infraestructura y su adecuación

Programa 4. Recuperación en los ingresos extraordinarios

Ejes transversales

Eje transversal. Valores universitarios

Eje transversal. Cuidado de la salud

Eje transversal. Igualdad de género

Eje transversal. Sustentabilidad

Líneas de acción asociadas a ejes estratégicos, programas y proyectos

Eje estratégico I. Comunidad FCA

El sentido de comunidad se ha visto afectado por las condiciones sanitarias prevalecientes; la falta de convivencia presencial provocada por el aislamiento ha impedido la integración de los componentes esenciales que día con día convergen en la Facultad.

Objetivo: Procurar la mejora de las condiciones para todas y todos: estudiantes, docentes, trabajadores administrativos e incluso egresados para lograr su adecuada integración e interacción como una sola Comunidad.

Programa 1. Salud y bienestar psicoemocional

Proyecto 1.1. La salud como prioridad para el retorno seguro

Líneas de acción

1. Realizar las adecuaciones necesarias en las instalaciones de la Facultad que, a sugerencia de especialistas, permitan el retorno paulatino y seguro a las actividades presenciales;
2. Establecer protocolos de detección oportuna y aislamiento de casos positivos de COVID-19, una vez que se retorne, de manera gradual, a las actividades académicas presenciales;
3. Contribuir a la recuperación de personas de la Comunidad FCA y externa, mediante la impartición de charlas y activaciones para pacientes post-COVID-19;
4. Incrementar la realización de actividades deportivas en espacios físicos y virtuales;
5. Incluir en la campaña Comunidad FCA mensajes y propuestas gráficas que impacten de manera positiva en un estilo de vida saludable;
6. Dentro de la Semana Deportiva implementar el día: “Una vez al año no hace daño”, como un programa integral de activación física y procuración de la salud;
7. Ampliar la cobertura de becas a través de programas que consideren las necesidades de alumnos y alumnas desfavorecidos.

Proyecto 1.2. Comunidad con bienestar psicoemocional

Líneas de acción

1. Fortalecer al Centro de Orientación Educativa (COE) para cubrir la creciente demanda de servicios —a distancia y presenciales— de atención psicoemocional;
2. Ampliar la cobertura del COE y revisar la pertinencia de sus instrumentos para optimizar la detección de áreas de oportunidad en la atención psicosocial de la comunidad;

Programa 2. Campaña Comunidad FCA

Proyecto 2.1. Campaña comunidad FCA

Líneas de acción

1. Retomar la campaña Comunidad FCA y complementarla con elementos que permitan su difusión a través de redes sociales y otros medios electrónicos;
2. Desarrollar la aplicación Comunidad FCA que facilite la difusión de información útil y refuerce el sentido de comunidad e integración;
3. Creación del Blog del Egresado, en donde participen los egresados de la Facultad narrando su experiencia y se refuerce, así, el sentido de integración e identidad;
4. Fomentar el respeto e integración de los miembros de la comunidad estudiantil, académica, administrativa, jubilados y egresados de la Facultad;
5. Reconocer anualmente al personal académico y administrativo que se jubile, mediante la entrega de un distintivo que los identifique como miembros de la Comunidad FCA.

Programa 3. Igualdad, seguridad y derechos humanos

Proyecto 3.1. Igualdad de género y derechos humanos

Líneas de acción

1. Fortalecer a la Oficina Jurídica de la Facultad, con capacitación en atención con perspectiva de género y derechos humanos;
2. Incrementar la presencia y actividades que realiza la Comisión Interna de Igualdad de Género de la FCA;
3. Creación del sitio web de la Comisión Interna de Igualdad de Género que permita acercarla a la comunidad de la FCA;

4. Fomentar la cultura de la denuncia, el autocuidado y la erradicación de la violencia de género mediante campañas de divulgación permanentes;
5. Incrementar la capacitación y presencia del personal de vigilancia, priorizando su formación integral sobre temas como derechos humanos y violencia de género;

Proyecto 3.2. Seguridad

Líneas de acción

1. Revisar y, en su caso, mejorar los protocolos y programas de seguridad y de protección civil;
2. Realizar recorridos constantes con la Comisión Local de Seguridad e Higiene a efecto de detectar espacios de oportunidad en la seguridad;
3. Reactivar el acuerdo con el servicio de transporte universitario para tener servicio directo en horarios que se consideren complicados por temas de seguridad;
4. Revisión permanente de luminarias, cámaras de seguridad e instalaciones de seguridad;
5. Facilitar a la comunidad de la FCA un medio de contacto (whatsapp o correo electrónico) para reportar áreas de oportunidad en áreas de seguridad y protección civil.

Programa 4. Comunidad FCA por el medio ambiente

Proyecto 4.1. Contribución de la FCA con el medio ambiente

Líneas de acción

1. Contribuir a la reducción en el uso de plásticos desechables de un solo uso en las cafeterías de la Facultad;
2. Realizar campañas de recolección de desechos sólidos reciclables o que requieran un tratamiento especial para su disposición;
3. Propiciar la generación de espacios abiertos completamente libres del humo de cigarro;
4. Adoptar, de forma progresiva, formas de energía renovables y accesibles a la comunidad.

Programa 5. Comunidad estudiantil sin rezagos

Proyecto 5.1. Programas de apoyo al alumnado en la mejora de sus condiciones socioeconómicas

Líneas de acción

1. Propiciar la mejora de las condiciones socioeconómicas de las y los estudiantes de la Facultad, mediante la adecuación y ampliación de los programas de becas existentes;
2. Facilitar el acceso a recursos tecnológicos de los estudiantes, con la intención de que tengan mejor acceso a los diversos recursos educativos que ofrecen tanto la UNAM como la propia Facultad.

Proyecto 5.2. Fortalecimiento de los recursos e infraestructura para el beneficio del alumnado.

Líneas de acción

1. Incrementar la oferta de materiales disponibles en repositorios digitales de libre acceso a la comunidad estudiantil;
2. Ofrecer a los estudiantes espacios adecuados e higiénicos de estudio y convivencia en los que se respeten las normas sanitarias aplicables;
3. Facilitar la disminución y eliminación del rezago académico en alumnos y alumnas de las tres licenciaturas y en las modalidades de impartición, producto de la pandemia por COVID-19;
4. Evaluar la pertinencia y alcance del programa de entrega de libros a alumnos de primer ingreso a la licenciatura.

Programa 6. Comunidad docente resiliente

Proyecto 6.1. Capacitación y actualización permanente para fortalecer a nuestros docentes

Líneas de acción

1. Incrementar el número de cursos ofrecidos en el Programa Permanente de Capacitación a Distancia para docentes de la FCA, ampliando horarios y facilitando las opciones autogestivas de éstos;

2. Incluir la formación en derechos humanos y erradicación de la violencia de género, como requisito para aspirantes a impartir asignaturas en la FCA;
3. Propiciar la actualización disciplinar y la certificación de mayor número de docentes en la Facultad;
4. Propiciar la creación del programa “Docente invitado”, con la participación de universidades a nivel nacional e internacional que puedan impartir alguna asignatura o tópico, de manera remota, a los estudiantes.

Proyecto 6.2. Propiciar el desarrollo y superación académica de nuestra planta docente

Líneas de acción

1. Propiciar la participación de las y los docentes en programas diseñados por el COE que mejoren su salud psicoemocional;
2. Promover la creación de una red de trabajo académico colaborativo, para continuar fortaleciendo las capacidades del personal docente en aspectos de género, derechos humanos y diversidad;
3. Consolidar el Centro de Desarrollo Docente, como el espacio de actualización y fortalecimiento de las capacidades educativas del personal académico;
4. Acompañar a la comunidad docente en el proceso de implementación de los planes y programas de estudio para las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática 2021;
5. Apoyar a los docentes en la obtención de grados académicos superiores;

Programa 7. Comunidad administrativa integrada y saludable

Proyecto 7.1. Impulsar el desarrollo del personal administrativo

Líneas de acción

1. Reconocer la labor desempeñada por trabajadores administrativos (vigilancia) durante el período de contingencia sanitaria;
2. Brindar capacitación y formación al personal administrativo, enfatizando en temas relacionados con estilo de vida saludable, derechos humanos y violencia de género;
3. Seguir haciendo partícipes a los trabajadores administrativos de la vida comunitaria;
4. Propiciar la formación profesional y en diversos oficios del personal administrativo, que les permitan una vida saludable y digna.

Programa 8. La cultura como medio para recuperar la salud

Proyecto 8.1 Promover la formación integral mediante la cultura

Líneas de acción

1. Crear, promover y consolidar una política cultural institucional, que funja como canal permanente de comunicación entre los miembros de la comunidad de la FCA;
2. Establecer canales de diálogo con la comunidad, con la intención de realizar intervenciones culturales organizadas bajo un esquema de responsabilidad;
3. Ampliar la oferta cultural no sólo como un ejercicio de integración de la comunidad, sino como coadyuvante de la salud psicoemocional de la misma;
4. Fortalecer el programa Cultura en casa que, como parte de las actividades realizadas durante la pandemia, permitió ampliar el público presencial, acercando la oferta cultural de la FCA a los hogares de los estudiantes;
5. Crear espacios virtuales universitarios para realizar exposiciones de piezas de artistas contemporáneos en producción;
6. Apoyar y profesionalizar las actividades de promoción cultural mediante el programa "Tribu Cultural FCA";
7. Incrementar la oferta de talleres extracurriculares basada en la detección de las necesidades culturales de la comunidad;
8. Aumentar el número de grupos culturales representativos de la Facultad;
9. Fomentar el consumo artístico responsable y fundamentado en valores universitarios;
10. Integrar a la comunidad docente y administrativa a la propuesta cultural de la Facultad.

Eje estratégico II. Educación y transformación

A pesar de la contingencia sanitaria, la Facultad de Contaduría y Administración ha mantenido la calidad educativa, renovando sendas certificaciones al nivel nacional e internacional, sin embargo, no puede omitirse la profunda transformación que implica vivir nuevas realidades, más cercanas y dependientes de las tecnologías de la información y de la comunicación.

El tema sanitario, aunado a la adopción de nuevos planes y programas de estudio para las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, para todas las modalidades que se imparten, ofrecen nuevos desafíos y oportunidades de seguir transformando la vida de los estudiantes.

Objetivo: Procurar la formación integral de la comunidad estudiantil realizando las mejoras necesarias ante un entorno pospandemia.

Programa 1. Formación profesional sólida, de vanguardia, flexible y con valores

Proyecto 1.1. Evaluación curricular Innovadora

Líneas de acción

1. Evaluar la pertinencia y posibilidad de contar con una quinta licenciatura, que sea flexible en la impartición de asignaturas a través del sistema presencial, a distancia y autogestivo;
2. Evaluar y en su caso realizar la modificación de los planes y programas de estudio de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, para las modalidades Abierta y a Distancia;
3. Propiciar una adecuada transición a los nuevos planes de estudio en las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, en las modalidades presencial, a Distancia y de Universidad Abierta;
4. Revisar la pertinencia y oportunidad del plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales y, en caso de considerarse necesario, realizar el proceso para su modificación.

Proyecto 1.2. Certificaciones, el camino hacia la excelencia

Líneas de acción

1. Conservar y revalidar las certificaciones académicas nacionales e internacionales obtenidas y procurar la certificación de la totalidad de programas y modalidades.

Proyecto 1.3. Contribuir en el mejor desempeño del alumnado

Líneas de acción

1. Propiciar la formación profesional con flexibilidad y sensibilidad, tendiente a la hibridación en la elección de créditos optativos en cursos a distancia y autogestivos.
2. Ampliar la oferta de opciones de titulación, con la intención de disminuir el rezago por la pandemia;
3. Incrementar la oferta de programas de servicio social a distancia, con controles explícitos y seguimiento permanente;
4. Facilitar la regularización de la situación académica de las y los alumnos que presenten algún rezago;
5. Revisar la pertinencia de las asignaturas en el programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, para determinar su idoneidad y oportunidad en las condiciones actuales;
6. Incrementar la oferta de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, considerando a los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales;
7. Fortalecer la oferta y capacidad del Centro de Idiomas de la Facultad, mediante la creación de cursos autogestivos en línea;
8. Fortalecer la impartición de los nuevos idiomas que se imparten en el Centro de Idiomas: alemán; chino mandarín e italiano;
9. Implementar la realización de encuestas de habilidades, capacidades y competencias para crear un programa específico para fortalecer a nuestros egresados;
10. Crear un programa de apoyo, presencial y a distancia, en asignaturas con alto índice de reprobación;
11. Incrementar el número de mentores institucionales, considerando la inclusión de mentores en el extranjero que, de manera remota, coadyuven en la toma de decisiones de los futuros profesionistas;
12. Revisar y, en su caso, replantear el programa de Especialización temprana con criterios de vanguardia y atendiendo a las necesidades actuales;
13. Crear programas de voluntariado que permitan sensibilizar a los estudiantes respecto a las problemáticas sociales, económicas y ambientales.

Programa 2. Evaluación educativa = mejora académica permanente

Proyecto 2.1. Evaluación del aprendizaje

Líneas de acción

1. Fortalecer el análisis y valoración del avance escolar del alumnado, para orientar las acciones que permitan evitar la deserción, reprobación y el rezago;
2. Desarrollar un mecanismo de evaluación intermedia, que permita valorar el grado en que el alumnado ha obtenido los fundamentos necesarios para las disciplinas y facilitar su inserción a los ejes de integración y profesionalización, en cumplimiento con lo establecido en los perfiles intermedios;
3. Impulsar mecanismos de evaluación continua sobre la actualidad y pertinencia de los contenidos de los programas de las asignaturas, consignadas en los planes de estudio vigentes.

Proyecto 2.2. Evaluación docente

Líneas de acción

1. Fortalecer el proceso de evaluación docente con propuestas que lo agilicen y lo hagan más eficiente;
2. Formalizar la evaluación de los tutores, con la intención de establecer un plan de formación y actualización;
3. Actualizar el instrumento de evaluación docente, con la finalidad de identificar, a través de la percepción del alumno, los conocimientos disciplinares y psicopedagógicos del profesorado;
4. Analizar los resultados de la evaluación docente para determinar los planes y programas de capacitación dirigidos al profesorado;
5. Proponer un programa de formación y actualización docente, a partir de los resultados de la evaluación, que permita al profesorado fortalecer la práctica docente por Academias de conocimiento;
6. Identificar las buenas prácticas docentes para fortalecer el proceso de reclutamiento y selección docente y, así, asegurar la calidad del profesorado de nuevo ingreso.

Programa 3. Incrementar el índice de eficiencia terminal y titulación

Proyecto 3.1. Propiciar la eficiencia terminal del alumnado.

Líneas de acción

1. Revisar los procesos para la obtención del título profesional y, en caso de considerarse oportuno, buscar la simplificación de aquellos que sean competencia de la Facultad;
2. Incrementar la oferta de diplomados y seminarios para titulación, tanto presenciales como a distancia, o una mezcla de ambas modalidades;
3. Evaluar la posibilidad de implementar cursos autogestivos que permitan al alumno presentar su examen general de conocimientos;
4. Hacer llegar la oferta del posgrado a los alumnos de licenciatura como opción de titulación;
5. Considerar la posibilidad de aumentar las opciones de titulación disponibles;
6. Evaluar la pertinencia de impartir talleres para la elaboración de tesis como una opción más de titulación;
7. Incentivar la elaboración de tesis mediante la implementación de un premio en numerario auspiciado por instancias con las que se tenga vinculación.

Programa 4. Posgrado de calidad y con pertinencia social

Proyecto 4.1. Facilitar el acceso del alumnado a los estudios de posgrado

Líneas de acción

1. Propiciar el ingreso directo de los egresados de licenciatura al Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración;
2. Implementar los cursos propedéuticos extracurriculares optativos, para que alumnos de otras licenciaturas adquieran los conocimientos mínimos indispensables en las disciplinas contable-administrativas;
3. Implementar la impartición de la maestría en Administración de Organizaciones a distancia y evaluar la pertinencia de implementar otros programas de posgrado en esta modalidad;
4. Facilitar la participación de alumnas y alumnos de posgrado como asesores o capacitadores en el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, facilitando la profesionalización de los estudiantes;

5. Fortalecer la formación humanista de los posgraduados;
6. Vincular a los estudiantes de posgrado con miembros de la División de Investigación a efecto de fomentar la investigación en temas trascendentales para el país;

Proyecto 4.2. Fortalecimiento del PPCA y del PUECA

Líneas de acción

1. Crear un Comité de Vinculación para el Posgrado en Ciencias de la Administración que promueva la presencia de éste en el nivel nacional e internacional;
2. Propiciar la participación de comunidades epistemológicas nacionales e internacionales en el programa del Doctorado en Ciencias de la Administración;
3. Considerar y, en su caso, modificar los planes y programas de estudio del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, procurando la flexibilidad y adecuación a las necesidades del entorno actual;
4. Revisar y, en su caso, modificar el Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA), priorizando la flexibilidad y la impartición en modalidades que combinen actividades presenciales y remotas;
5. Evaluar la pertinencia de implementar nuevas especialidades con enfoque en igualdad de género, diversidad y sustentabilidad en las organizaciones;
6. Procurar la implementación de programas de doble titulación para el posgrado;
7. Depurar y profesionalizar el claustro de tutores del Posgrado en Ciencias de la Administración;
8. Adaptar los programas de Posgrado a los lineamientos establecidos en el nuevo Sistema Nacional de Posgrados del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt);
9. Fortalecer la difusión y promoción del Programa de Posgrado, en instituciones públicas y privadas, propiciando la celebración de convenios de colaboración académica.

Programa 5. Universidad Abierta y a Distancia, mayor alcance y cobertura

Proyecto 5.1. Fortalecer el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Líneas de acción

1. Incrementar la matrícula de alumnas y alumnos en los programas de las tres licenciaturas que se imparten en los sistemas de Universidad Abierta y Educación a Distancia;

2. Evaluar la pertinencia de reestructurar la página web del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia, integrando más y mejores recursos didácticos para las y los estudiantes;
3. Fortalecer el Centro de Desarrollo y Gestión del Conocimiento (Cedigec) para constituirlo como pilar en el uso de la tecnología en los procesos de enseñanza-aprendizaje;
4. Incrementar la oferta de cursos extracurriculares autogestivos para alumnos y alumnas del SUAyED;
5. Evaluar la pertinencia de impartir cursos de inglés a distancia para estudiantes en el SUAyED;
6. Difundir en las plataformas del SUAyED y Cedigec los eventos que se realicen en la Facultad, contribuyendo así a la integración de ellos a la vida académica;
7. Promover la creación de materiales autogestivos, con información importante para el tránsito de los estudios de licenciatura en las modalidades a distancia y de universidad abierta.

Programa 6. Uso racional y consciente de las tecnologías de la información y comunicación

Proyecto 6.1. Fomentar el uso racional de las tecnologías de información y comunicación.

Líneas de acción

1. Propiciar el uso intensivo y racional de las tecnologías de la información y comunicación;
2. Crear la Secretaría de gestión de las tecnologías de la información y comunicación;
3. Enfatizar entre el público usuario de los servicios de cómputo de la Facultad la importancia de la seguridad informática;
4. Realizar campañas de concientización sobre el adecuado uso de redes sociales y tecnologías de la información en la comunidad de la Facultad.

Programa 7. La biblioteca como centro de la formación y transformación

Proyecto 7.1. Fortalecer el sistema bibliotecario en la FCA.

Líneas de acción

1. Realizar las adecuaciones necesarias para que la biblioteca C.P. Alfredo Adam Adam se convierta en centro de la actividad académica y cultural de la Facultad;

2. Dotar al sistema bibliotecario de la FCA con los recursos físicos y tecnológicos necesarios para la formación profesional y de posgrado;
3. Incrementar el número de usuarios de los servicios de Biblioteca Digital;
4. Fomentar el aprendizaje en el uso de los recursos digitales del sistema bibliotecario a través de infografías, cursos autogestivos y tutoriales en diversos medios de comunicación.

Programa 8. Educación continua acorde con las necesidades formativas actuales

Proyecto 8.1. Educación continua de vanguardia

Líneas de acción

1. Revisar y, en su caso, reestructurar la División de Educación Continua, a efecto de adecuarla a los tiempos y necesidades formativas actuales;
2. Evaluar la pertinencia de implementar cursos autogestivos y a distancia en la División de Educación Continua;
3. Establecer una sinergia entre la División de Educación Continua (DEC) y el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) que permita una mayor cobertura y presencia;
4. Propiciar la formación flexible y en la que se atiendan las necesidades de actualización disciplinar y formativas;
5. Incrementar el número de convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas, a efecto de seguir siendo un referente formativo en nuestras disciplinas;
6. Evaluar la pertinencia de implementar un curso sobre temas de liderazgo y gestión que permita la integración de expertos nacionales e internacionales en el tema con experiencias de inmersión e internacionalización.

Programa 9. Modernización estratégica de equipos

Proyecto 9.1. Contar con equipos actuales y adecuados a las necesidades de la comunidad

Líneas de acción

1. Realizar una evaluación del equipo audiovisual existente y su estado, luego de la inactividad por la suspensión de actividades presenciales;
2. Evaluar la viabilidad de realizar una sustitución gradual del material audiovisual existente;

3. Establecer un protocolo de mantenimiento permanente al equipo audiovisual;
4. Procurar la adecuación de espacios para la realización de actividades académicas y administrativas a distancia;
5. Evaluar la actualidad de los equipos de audio y video en auditorios y salas de grabación.

Eje estratégico III. Investigación y divulgación

Los tiempos actuales han abierto nuevos horizontes investigativos, principalmente en temas de salud que son prioritarios. Sin embargo, las disciplinas contables y administrativas tienen un papel preponderante en la solución de problemas sociales y económicos, derivados también de la suspensión de actividades económicas consideradas como no esenciales.

Objetivo: Fomentar el desarrollo de la investigación propositiva y de vanguardia, centrada en la resolución de problemas nacionales, pero, sin dejar de lado el fundamento teórico y procurar su divulgación extensiva e intensiva.

Programa 1. La investigación propositiva y con enfoque social

Proyecto 1.1. impulso a la Investigación en la FCA

Líneas de acción

1. Fortalecer el intercambio de experiencias y conocimientos a través de la participación a distancia de investigadores externos a la División de Investigación, es decir, investigadores nacionales e internacionales;
2. Revisar y, en su caso, replantear las áreas de investigación existentes, procurando la integración de los ejes verticales contemplados en el presente Plan;
3. Facilitar la sinergia entre la División de Investigación y otras áreas de la Facultad, principalmente el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), que permita acercar la investigación generada a la realidad productiva nacional y viceversa;
4. Incrementar el número de macroproyectos de investigación que se realizan en el marco de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec);

5. Revisar la pertinencia y funcionamiento de los seminarios de la División de Investigación para convertirlos en auténticos semilleros de propuestas de solución a los problemas nacionales;
6. Fortalecer el Congreso Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración, mediante la integración de universidades invitadas como coorganizadoras.

Programa 2. Iniciación temprana en la investigación

Proyecto 2.1. Incentivar la iniciación temprana en la investigación

Líneas de acción

1. Identificar e incentivar la vocación investigativa de los jóvenes desde la licenciatura;
2. Ampliar las bases de colaboración existentes para cubrir un programa de apoyos a los alumnos de licenciatura y maestría con vocación en la investigación aplicada en las disciplinas económico-administrativas;
3. Reestructurar el programa de Iniciación temprana en la investigación existente, a efecto de priorizar la atención de los problemas nacionales.

Programa 3. Multi y transdisciplinariedad en la investigación

Proyecto 3.1. Propiciar la investigación multi y transdisciplinaria

Líneas de acción

1. Fomentar la participación de investigadoras e investigadores de disciplinas distintas a las contable-administrativas en el Seminario de Investigación y en actividades realizadas por la División de Investigación;
2. Propiciar la creación de un nuevo seminario universitario más, que tenga su sede en la Facultad y en el que participen varias disciplinas de conocimiento.

Programa 4. Mayor divulgación a nivel nacional e internacional

Proyecto 4.1. Impulsar la divulgación de las actividades de investigación

Líneas de acción

1. Fomentar la participación de los miembros de la División de Investigación en distintos foros nacionales e internacionales;

2. Incrementar las publicaciones del personal adscrito a la División de Investigación;
3. Propiciar la colaboración institucional a nivel nacional e internacional, mediante colaboraciones y coediciones.

Proyecto 4.2. Mejorar los canales institucionales relativos a la divulgación

Líneas de acción

1. Restructurar el sitio Publishing FCA, a efecto de brindar acceso gratuito a todos los materiales para miembros de la Comunidad FCA;
2. Revisar las políticas editoriales de las publicaciones periódicas de la FCA, permitiendo acercarlas más al potencial público usuario y fomentar la divulgación de contenido generado en la propia Facultad;
3. Fortalecer la Escuela de Escritores, proponiendo la creación de un diplomado afín a los objetivos de ésta.

Eje estratégico IV. Vinculación y Emprendimiento

La presencia nacional e internacional de la Facultad es una constante, sin embargo, el compromiso de contribuir a la solución de los problemas sociales y económicos provocados por la pandemia es aún mayor. A través de la vinculación con organizaciones del sector público, privado y social se encuentran beneficios compartidos. Por un lado, estas organizaciones son partícipes del conocimiento generado en la Universidad y, por el otro, los miembros de nuestra comunidad tienen acceso a esa realidad fuera de los recintos académicos. De igual forma, el emprendimiento estructurado y planificado, con conocimientos fundamentales sobre administración y contabilidad es una forma de paliar los efectos adversos de la suspensión o disminución en las actividades económicas.

Objetivo: Favorecer la interacción permanente de la Facultad con el entorno del país, siendo sensibles de las problemáticas, para continuar como referentes a nivel nacional e internacional y contribuir en la solución de problemas.

Programa 1. Vinculación eficiente y con beneficios recíprocos

Proyecto 1.1. Fortalecer los canales de vinculación con las instituciones públicas y privadas

Líneas de acción

1. Incrementar los convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas;
2. Fortalecer el programa de prácticas profesionales, permitiendo la inmersión de las y los estudiantes al ámbito empresarial, bajo esquemas controlados y supervisados;
3. Revisar y, en su caso, modificar el programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales para adecuarlo a las necesidades de los nuevos planes de estudio;
4. Consolidar un programa eficiente de seguimiento de egresados, fomentando su participación como miembros de la Comunidad FCA.

Programa 2. Liderazgo nacional e internacional

Proyecto 2.1. Mantener el liderazgo nacional e internacional de la FCA

Líneas de acción

1. Mantener el liderazgo nacional, a través de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), así como internacional, a través de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec);
2. Procurar una mayor y mejor presencia de docentes de la Facultad de Contaduría y Administración en eventos académicos internacionales;
3. Procurar el acercamiento con las comunidades mexicanas residentes en otros países.

Programa 3. La movilidad nacional e internacional pospandemia

Proyecto 3.1. Movilidad nacional e internacional.

Líneas de acción

1. Revisar, evaluar e incrementar los programas de movilidad con instituciones nacionales e internacionales;
2. Incrementar los programas virtuales de inmersión cultural e intercambio académico como opción ante las condiciones sanitarias adversas;

3. Seguir procurando el cuidado de la integridad de las y los alumnos en movilidad entrante y/o saliente;
4. Establecer protocolos claros y transparentes para el otorgamiento de apoyos institucionales para programas de movilidad entrante y/o saliente;
5. Establecer protocolos claros para la protección de estudiantes, docentes e investigadores en estancias temporales en la Facultad;
6. Evaluar la hibridación de programas de movilidad nacional e internacional;
7. Establecer un sistema de seguimiento institucional para estudiantes en movilidad saliente;
8. Concentrar y sistematizar los canales de comunicación con alumnos y alumnas en movilidad, que les permita mantener un contacto permanente y directo con la Facultad;
9. Creación y desarrollo del programa de servicio social internacional.

Proyecto 3.2. Impulsar las alianzas estratégicas para efectos de internacionalización.

1. Dar continuidad y fortalecer el Festival de Internacionalización de la FCA;
2. Evaluar la posibilidad de establecer colaboraciones con universidades extranjeras, para impartir cursos bajo la modalidad de aprendizaje colaborativo;
3. Proponer la firma de bases de colaboración con la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales para el desarrollo de actividades conjuntas de internacionalización, así como con otras sedes foráneas de la UNAM;
4. Propiciar una alianza estratégica y colaboración permanente con el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE UNAM), a fin de beneficiar a la comunidad en movilidad entrante;
5. Evaluar y, en su caso, implementar la doble titulación en los programas académicos de la Facultad, tanto a nivel licenciatura como posgrado;
6. Propiciar la integración del Aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL, por sus siglas en inglés) a los programas de internacionalización existente;
7. Generación de proyectos con impacto humano y visión internacional, que permitan fortalecer la formación integral de la comunidad de la FCA;
8. Consolidar y ampliar la oferta de asignaturas en inglés para los estudiantes visitantes y de la FCA.

Programa 4. Fomento al emprendimiento

Proyecto 4.1. Fortalecer y en su caso crear programas en apoyo al emprendimiento

Líneas de acción

1. Propiciar la sinergia con instituciones públicas y privadas que permita la inversión y financiamiento de proyectos productivos de universitarias y universitarios;
2. Procurar la atención de emprendimientos con enfoque social y ambiental;
3. Revisar y, de ser oportuno, reestructurar la Escuela de Emprendedores Sociales, procurando que integre actividades presenciales y autogestivas;
4. Favorecer la creación de un programa de integración en cadenas productivas que contemple, desde su origen, consolidación y fortalecimiento;
5. Procurar una mejor vinculación con escuelas e institutos de la UNAM para la generación de empresas de universitarias y universitarios que prioricen el beneficio social;
6. Evaluar la pertinencia y oportunidad de crear el Centro de exportaciones del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme);
7. Evaluar la pertinencia y oportunidad de crear el Centro de Desarrollo de Franquicias Cenapyme FCA;
8. Desarrollar el programa “Pymes 4.0” que integre el uso racional de las tecnologías de la información y comunicaciones en proyectos productivos y que favorezca el desarrollo de proyectos de soluciones digitales para la creación de valor económico, social y ambiental;
9. Procurar la implementación de programas de capacitación autogestivos e híbridos para empresarios;
10. Integrar el networking como parte del trabajo colaborativo para mejorar las condiciones económicas de las pequeñas y medianas empresas;
11. Considerar la creación del programa “Conecta e-Commerce” que permita la generación de alianzas y colaboración con empresas de vanguardia en la gestión de negocios;
12. Evaluar la pertinencia de ofrecer servicios de consultoría y capacitación para empresas y empresarios extranjeros que pretendan instalarse en México;
13. Adecuar los espacios del Cenpyme para propiciar la realización de nuevas modalidades en el emprendimiento a través de trabajo colaborativo y trabajo en redes;
14. Considerar la oportunidad de reestructurar la revista Emprendedores, Al servicio de la pequeña y mediana empresa, procurando una visión novedosa y de vanguardia.

Programa 5. Hospital para pymes

Proyecto 5.1 Potenciar la labor del Hospital para pymes

Líneas de acción

1. Mantener la producción permanente de cápsulas, webinarios y materiales digitales que faciliten la labor de emprendimiento;
2. Crear e implementar una plataforma digital de diagnóstico empresarial;
3. Establecer un programa de servicio social enfocado a la consultoría y asesoría gratuita de micro y pequeños negocios;
4. Evaluar la pertinencia de proponer el programa de televisión “Hospital para pymes”;
5. Consolidar el evento del Foro de Reinversión Pyme.

Programa 6. Empoderamiento femenino a través del emprendimiento

Proyecto 6.1. Fortalecer las acciones de emprendimiento para el empoderamiento de la mujer

Líneas de acción

1. Fortalecer el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM);
2. Incrementar el número de académicas y académicos como mentoras y mentores en el Programa de Mentoring para Emprendedoras;
3. Procurar la vinculación con instituciones gubernamentales y de la sociedad civil que procuren y fomenten el emprendimiento de las mujeres.

Eje estratégico V. Administración y gestión eficiente y eficaz

Debido a que el entorno universitario, nacional e internacional ha cambiado de forma considerable desde el 2017, los tiempos actuales requieren especial atención en el uso de los recursos disponibles que son cada vez más escasos. Con ello, la planeación, organización, dirección y control se vuelven imprescindibles para la realización de las funciones sustantivas de nuestra Universidad.

Objetivo: Mantener una gestión eficiente y eficaz en la Facultad de Contaduría y Administración que, con la transparencia que ameritan las condiciones actuales, haga uso de los recursos para la realización de las funciones sustantivas de la Universidad.

Programa 1. Innovación y sistematización en la gestión

Proyecto 1.1 Promover el diseño y uso de instrumentos y herramientas que faciliten las actividades de gestión

Líneas de acción

1. Diseñar instrumentos que faciliten la consolidación de la información que alimenta la matriz de indicadores de resultados para Continuar Fortaleciendo la rendición de cuentas institucional;
2. Promover acciones que permitan elevar el nivel de satisfacción de las (os) alumnas (os), sobre los servicios que brinda la Facultad;
3. Instrumentar un sistema de indicadores de gestión que permita dar seguimiento al cumplimiento de las acciones propuestas en el plan de trabajo 2021-2025;
4. Propiciar el diseño e implementación de sistemas que permitan facilitar procesos administrativos internos y servicios que se otorgan a la Comunidad FCA;
5. Revisar los manuales de procedimiento establecidos y, de ser necesario, actualizarlos y modificarlos;
6. Procurar la disminución del tiempo en trámites cuya realización sea exclusiva de la Facultad de Contaduría y Administración;
7. Establecer mejores canales de comunicación con la comunidad que permitan atención inmediata y eficiente;
8. Establecer canales de comunicación efectiva y sustentable entre los que forman parte de la gestión;
9. Continuar con la digitalización de expedientes físicos;
10. Buscar los mecanismos adecuados para facilitar de manera pronta y oportuna los recursos económicos a alumnos y alumnas acreedores a este beneficio, sea por beca o estudios foráneos.

Programa 2. La transparencia y rendición de cuentas como eje conductor

Proyecto 2.1. Mantener una puntual rendición de cuentas en un marco de transparencia

Líneas de acción

1. Mantener una política de transparencia, sobre todo, en el uso de los recursos financieros asignados a la FCA y los disponibles a través de las bases de colaboración y fideicomiso;
2. Seguir con la pronta y puntual respuesta de todas las solicitudes de información que se realicen a través de los medios institucionales establecidos;
3. Evaluar la pertinencia de realizar auditorías internas adicionales y atender oportunamente las recomendaciones y observaciones realizadas como consecuencia de los procesos de auditoría;
4. Propiciar la capacitación continua y permanente del personal responsable del manejo de los recursos económicos, sobre normatividad universitaria en materia de transparencia y rendición de cuentas;
5. Difundir con amplitud el Código de Ética de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Programa 3. Mantenimiento permanente a la infraestructura y su adecuación

Proyecto 3.1. Promover acciones de mantenimiento y adecuación a la infraestructura

Líneas de acción

1. Establecer un programa de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de la Facultad;
2. Atender las medidas sanitarias recomendadas por especialistas para minimizar el riesgo de contagio por la COVID-19;
3. Procurar realizar las modificaciones que sugieran especialistas para la adaptación de la infraestructura a las condiciones sanitarias que permitan un retorno paulatino y ordenado a las actividades presenciales;
4. Realizar recorridos periódicos para la detección de riesgos en la infraestructura;
5. Evaluar la necesidad de revisar los protocolos de seguridad e higiene, desalojo en caso de emergencia, etcétera;

6. Priorizar la seguridad y la salud en los programas de mantenimiento a la infraestructura;
7. Renovar mobiliario obsoleto o en mal estado.

Programa 4. Recuperación en los ingresos extraordinarios

Proyecto 4.1. Incentivar la captación de ingresos extraordinarios hasta su recuperación a los niveles prepandemia

Líneas de acción

1. Establecer mecanismos que permitan eficientar la captación de ingresos extraordinarios, enfocándose prioritariamente en áreas como el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) y la División de Educación Continua;
2. Promover la flexibilidad en cursos, talleres y diplomados que se imparten en el Cenapyme y la DEC para ofrecer opciones para ejecutivos que requieren también del autoaprendizaje y manejo de sus tiempos;
3. Evaluar la conveniencia de instalar la Tienda Búfal@s FCA con artículos promocionales y memorabilia de la Facultad;
4. Relanzar la plataforma Publishing FCA para facilitar el cobro, no sólo de los materiales que en ella se venden, sino de otros servicios que ofrece la Facultad, como congresos y diplomados;
5. Procurar la recuperación en la generación de ingresos extraordinarios a niveles previos a la pandemia por la COVID-19

Ejes transversales

Como se mencionó en la estructura del Plan de desarrollo 2021-2025, los ejes transversales deben estar presentes en cada una de las líneas de acción descritas, es decir, en cada decisión de la gestión y en cada acción de la misma debe prevalecer un enfoque en los valores universitarios; el cuidado de la salud; la igualdad de género, y la sustentabilidad. Al ser una presencia permanente en la gestión, no se establecen líneas de acción específicas, sino descripciones generales que sirvan como guías de acción para los responsables de la implementación, seguimiento y evaluación de este Plan. Son elementos fundamentales en el diario quehacer de la gestión que se pretende y su inclusión es indispensable.

Eje transversal. Valores universitarios

Luego de la suspensión de actividades presenciales es necesario reconstruir el tejido social que, por la separación física, la falta de convivencia y el aislamiento, ha sido severamente afectado. Por ello, la recuperación de los valores preconizados por esta Universidad y expresados en su Código de Ética es una necesidad ineludible. Estos valores son:

- Convivencia pacífica y respeto a la diversidad cultural, étnica y personal;
- Igualdad;
- Libertad de pensamiento y de expresión;
- Respeto y tolerancia;
- Laicidad en las actividades universitarias;
- Integridad y honestidad académica;
- Reconocimiento y protección de la autoría intelectual;
- Responsabilidad social y ambiental en el quehacer universitario;
- Objetividad, honestidad e imparcialidad en las evaluaciones académicas;
- Cuidado, uso honesto y responsable del patrimonio universitario;
- Transparencia en el uso de la información y de los recursos públicos de la Universidad;
- Privacidad y protección de la información personal.

Estos principios y valores deberán guiar el actuar de todos y todas en la Comunidad FCA; su divulgación y fomento abarcará todos y cada uno de los ejes estratégicos en esta gestión.

Eje transversal. Cuidado de la salud

Las afectaciones en la salud física y emocional luego de la pandemia se manifestarán progresivamente y en un tiempo que no se puede definir con claridad. Las lecciones aprendidas en este proceso de aislamiento obligan a la reflexión y a la procuración de la salud de todos y todas las que coincidimos en este espacio y en este tiempo.

Esta crisis sanitaria puede estar por superarse y una de las lecciones más profundas que ha dejado es la fragilidad y temporalidad de la vida humana. En la gestión se procurará la salud física y emocional de los miembros de la comunidad, porque sólo con ella se pueden realizar las personas.

Este objetivo se incluye dentro de los de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Agenda 2030: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

En una primera instancia se realizará un retorno paulatino, ordenado y seguro a las instalaciones físicas de la Facultad; en esta etapa, el autocuidado y la oportuna detección de síntomas es fundamental. Una vez que se haya retornado a la normalidad de actividades, se seguirá vigilando el estado de salud de los miembros de la comunidad y, en todas las líneas de acción, se fomentará el cuidado de la salud de todas y todos.

Eje transversal. Igualdad de género

La inclusión de este eje transversal no es un asunto de coyuntura u oportunidad; es producto de la necesidad constante de reconocer un derecho humano fundamental sin el que no puede existir ningún otro logro. Mientras persista cualquier forma de violencia de género y discriminación por motivos de género, este eje será indispensable en todo el actuar de la gestión que se propone.

En este eje se toma como concepto de Igualdad de género el propuesto por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) que señala: (es) “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”. La igualdad no significa que las mujeres y

los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. La igualdad de género supone que se tengan en cuenta los intereses, las necesidades y las prioridades tanto de las mujeres como de los hombres, reconociéndose la diversidad de los diferentes grupos de mujeres y de hombres.” También es considerado un objetivo dentro de los de Desarrollo sostenible y debe ser una de las prioridades en el actuar de quienes integren esta gestión y, por ello, no habrá tolerancia contra ninguna forma de violencia de género; no habrá tolerancia contra expresiones discriminatorias o actitudes que vulneren esa igualdad de oportunidades.

Eje transversal. Sustentabilidad

Uno de los primeros conceptos propuestos sobre la sustentabilidad hacía referencia a la capacidad de las generaciones actuales de satisfacer sus necesidades presentes, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Es decir, que el cuidado de los recursos de cualquier índole debe prevalecer por encima de la degradación y desperdicio de los mismos.

Tanto los procesos que se realicen en la gestión, como la formación profesional y de posgrado debe poner un especial énfasis en el equilibrio de las tres esferas de interés que convergen en el tema de la sustentabilidad: social, ambiental y económica, propiciando que cada miembro de esta enorme comunidad sea un elemento que genere valor en cada una de esas esferas.

Hoy, la necesidad de contemplar la sustentabilidad en cada una de las acciones de esta gestión es ineludible y cualquier acción emprendida deberá contemplar ese eje como fundamento y base.

Indicadores de desempeño por eje estratégico

Eje estratégico: 1. Comunidad FCA

Igualdad de género, derechos humanos

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Actividades extracurriculares en temas de género y derechos humanos.	Porcentaje de cambio de en actividades extracurriculares relacionadas con temas de género y derechos humanos.	$\left[\frac{\text{Actividades extracurriculares periodo actual}}{\text{Actividades extracurriculares periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el porcentaje de aumento o disminución en la cantidad de actividades extracurriculares en temas de género y derechos humanos.	Eficacia y eficiencia.
Participantes en actividades extracurriculares en temas de género y derechos humanos.	Porcentaje de cambio de participantes en actividades extracurriculares relacionadas con temas de género y derechos humanos	$\left[\frac{\text{Participantes en el periodo actual}}{\text{Participantes en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el porcentaje de aumento o disminución en la cantidad de participantes en actividades extracurriculares en temas de género y derechos humanos.	Eficacia y eficiencia.
Asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones.	Porcentaje de cambio en grupos impartidos de la asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones.	$\left[\frac{\text{Grupos en el periodo actual}}{\text{Grupos en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de aumento o disminución en la cantidad de grupos de la asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones.	Eficacia.
Alumnos que acreditan la asignatura Género y Derechos Humanos en las Organizaciones.	Porcentaje de alumnos inscritos en la asignatura que obtienen calificación aprobatoria.	$\left[\frac{\text{Alumnos inscritos en la asignatura, aprobados}}{\text{Alumnos inscritos en la asignatura}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de alumnos que aprueban la asignatura de Género y Derechos Humanos en las Organizaciones.	Eficiencia y eficacia.

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Actividades de Capacitación para profesores en materia de género y derechos humanos en las organizaciones.	Variación porcentual de en número de actividades en temas de género y derechos humanos en las organizaciones en el periodo actual respecto del anterior.	$\left[\frac{\text{Actividades de género y derechos humanos en las organizaciones periodo actual}}{\text{Actividades en temas de género y derechos humanos en las organizaciones periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de variación en actividades de capacitación que han recibido los docentes en temas de género y derechos humanos durante el periodo, con respecto del anterior.	Eficacia y pertinencia
Académicos capacitados en materia de género y derechos humanos en las organizaciones.	Variación porcentual de en número de participaciones en temas de género y derechos humanos en las organizaciones en el periodo actual respecto del anterior.	$\left[\frac{\text{Participaciones en temas de género y derechos humanos en las organizaciones periodo actual}}{\text{Participaciones en temas de género y derechos humanos en las organizaciones periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de aumento o disminución de capacitaciones que han recibido los docentes en temas de género y derechos humanos durante el periodo, con respecto del anterior.	Cobertura, eficacia y pertinencia

Sostenibilidad

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.	Porcentaje de cambio de actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.	$\left[\frac{\text{Actividades del periodo actual}}{\text{Actividades del periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución en la cantidad de actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.	Eficiencia y eficacia

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Participantes en actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.	Porcentaje de variación de participantes en actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.	$\left[\frac{\text{Participantes en el periodo actual}}{\text{Participantes en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución en la cantidad de participantes en actividades extracurriculares en temas de sostenibilidad.	Eficiencia y eficacia
Asignatura Desarrollo Sostenible en las Organizaciones.	Porcentaje de cambio en el número de grupos impartidos de la Asignatura Desarrollo Sostenible en las Organizaciones.	$\left[\frac{\text{Grupos en el periodo actual}}{\text{Grupos en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de variación de grupos de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones.	Eficiencia y eficacia
Alumnos que acreditan la asignatura Desarrollo Sostenible en las Organizaciones.	Porcentaje de alumnos inscritos en la asignatura que obtienen una calificación aprobatoria.	$\left[\frac{\text{Alumnos inscritos en la asignatura aprobados}}{\text{Alumnos inscritos en la asignatura}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de alumnos que aprueban la asignatura de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones.	Eficiencia y eficacia
Recursos financieros invertidos en insumos e infraestructura amigables con el medio ambiente.	Variación porcentual de recursos financieros invertidos en insumos e infraestructura amigables con el medio ambiente en el periodo actual respecto del anterior.	$\left[\frac{\text{Recursos financieros invertidos en el periodo actual}}{\text{Recursos financieros invertidos en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de variación en los recursos financieros invertidos durante el periodo, con respecto del anterior.	Eficacia, eficiencia y pertinencia
Variación en servicios profesionales proporcionados a los alumnos por el COE.	Porcentaje de cambio en servicios profesionales proporcionados a los alumnos por el COE.	$\left[\frac{\text{Servicios proporcionados en el periodo actual}}{\text{Servicios proporcionados en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución en la prestación de los servicios profesionales proporcionados en un año a los alumnos por el COE, con respecto al anterior.	Relevancia, pertinencia y equidad

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Variación en la población atendida por los servicios profesionales proporcionados por el COE.	Porcentaje de cambio en la población atendida por los servicios profesionales proporcionados por el COE.	$\left[\frac{\text{Población atendida por los servicios profesionales en el periodo actual}}{\text{Población atendida por los servicios profesionales en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el aumento o disminución porcentual en la población atendida por medio de la prestación de servicios profesionales proporcionados por el COE durante un año, con respecto del anterior.	Relevancia, pertinencia y equidad
Promoción en la formación integral del estudiantado de la FCA.	Nivel de promoción en la formación integral del estudiantado de la FCA mediante la difusión de campañas de sensibilización para el cuidado de la salud física, mental, emocional e intelectual entre la comunidad estudiantil.	$\left[\frac{\text{Número de promocionales mediante campañas dirigidas a la comunidad estudiantil en el periodo actual}}{\text{Número de promocionales mediante campañas dirigidas a la comunidad estudiantil en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El indicador muestra el porcentaje de los promocionales efectuados a través de campañas dirigidas a la comunidad estudiantil durante el periodo de referencia, para poder determinar que tanto impacta en la formación integral del estudiantado.	Cobertura e impacto
Porcentaje de los casos de cooperación interinstitucional (con otras instancias universitarias) dirigidos a la atención de las problemáticas y necesidades de la población estudiantil.	Variación porcentual de los casos de cooperación interinstitucional (Con otras instancias universitarias) para la atención de las problemáticas y necesidades de la población estudiantil.	$\left[\frac{\text{Casos atendidos de alumnos con problemas a través de la cooperación interinstitucional en el periodo actual}}{\text{El total de casos atendidos de alumnos con problemas en el COE en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	Ejemplifica la proporción de casos la cooperación interinstitucional (con otras instancias universitarias) recibida para atender las problemáticas y necesidades de la población estudiantil, con relación al total de casos atendidos alumnos en el COE durante el periodo de referencia.	Cobertura, pertinencia e impacto

Tutoría

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Alumnos de licenciatura que son atendidos a través del Programa de Tutoría Vocacional de la FCA.	Variación de porcentaje de alumnos de licenciatura que son atendidos a través del Programa de Tutoría Vocacional de la FCA.	$\left[\frac{\text{Alumnos de licenciatura que son atendidos en el Programa de Tutoría Vocacional de la FCA}}{\text{Matrícula total de alumnos de licenciatura}} * 100 \right]$	Muestra la proporción de alumnos de licenciatura que son atendidos a través del Programa de Tutoría Vocacional de la FCA.	Cobertura e impacto
Profesores de profesores de tiempo completo capacitados para el Programa de Tutoría Vocacional de la FCA.	Porcentaje de profesores de tiempo completo capacitados para el Programa de Tutoría Vocacional de la FCA.	$\left[\frac{\text{Profesores de T.C capacitados para el Programa de Tutoría Vocacional de la FCA}}{\text{Total de la plantilla docente de TC de la FCA}} * 100 \right]$	Muestra la proporción de profesores de tiempo completo capacitados para el Programa de Tutoría Vocacional de la FCA.	Cobertura y eficacia

Becas

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Alumnos becados de licenciatura.	Porcentaje de alumnos becados	$\left[\frac{\text{Alumnos becados}}{\text{Matrícula total}} * 100 \right]$	Ejemplifica la proporción de alumnos beneficiados con una beca con respecto a la población escolar total.	Cobertura y equidad
Alumnos con beca en especie de nivel licenciatura.	Porcentaje de alumnos becados en especie de nivel licenciatura	$\left[\frac{\text{Alumnos becados en especie de nivel licenciatura}}{\text{Matrícula total}} * 100 \right]$	Ejemplifica la proporción de alumnos beneficiados con una beca en especie, con respecto a la población escolar total.	Cobertura y equidad
Alumnos en el programa de apoyo alimentario de nivel licenciatura.	Porcentaje de alumnos en el programa de apoyo alimentario de nivel licenciatura	$\left[\frac{\text{Alumnos en el programa de apoyo alimentario de nivel licenciatura}}{\text{Matrícula total}} * 100 \right]$	Ejemplifica la proporción de alumnos beneficiados con los apoyos alimentarios con respecto a la población escolar total.	Cobertura y equidad

Personal docente

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Participación de los profesores de carrera.	Porcentaje de profesores de carrera.	$\left[\frac{\text{Profesores de carrera}}{\text{Total de profesores de la FCA}} \right]$	100	El valor del indicador muestra la proporción de profesores de carrera, respecto del total de profesores de la FCA.
Profesores de carrera con grado de maestro o doctor.	Porcentaje de profesores de carrera que cuentan con grado de maestro o doctor.	$\left[\frac{\text{Profesores de carrera con grado de maestría o doctorado}}{\text{Total de profesores de la FCA}} \right]$	*100	El valor del indicador muestra la proporción de profesores de carrera que poseen grado de maestría o doctorado concluido, respecto al número total de profesores de carrera contratados por la FCA.
Académicos en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).	Porcentaje de profesores de carrera en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).	$\left[\frac{\text{Profesores de carrera en el SNI}}{\text{Total de profesores de la FCA}} \right]$	*100	El valor del indicador muestra la proporción de profesores de carrera que de la FCA que pertenecen al SNI del Conacyt, con respecto al total de profesores de carrera.
Participación de profesores en tutorías a nivel licenciatura.	Porcentaje de profesores que son tutores de licenciatura.	$\left[\frac{\text{Profesores tutores de nivel licenciatura}}{\text{Total de profesores de la FCA}} \right]$	*100	El valor del indicador muestra la proporción de profesores que participan en los programas de tutoría en el nivel licenciatura, respecto del total de profesores de la FCA.

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Participación de profesores en tutorías a nivel posgrado.	Porcentaje de profesores que son tutores de posgrado.	$\left[\frac{\text{Profesores tutores de nivel posgrado}}{\text{Total de profesores del posgrado en la FCA}} \right] * 100$	El valor del indicador muestra la proporción de profesores que participan en los programas e tutoría en el nivel posgrado, respecto del total de profesores del posgrado de la FCA.	Suficiencia y cobertura
Participación de los profesores de carrera en intercambio académico internacional.	Porcentaje de profesores de carrera en intercambio académico internacional.	$\left[\frac{\text{Profesores de carrera en intercambio académico internacional}}{\text{Total de profesores de carrera en la FCA}} \right] * 100$	El valor del indicador muestra la proporción de profesores de carrera que, en un periodo determinado, han participado en los diferentes programas de intercambio académico internacional, con respecto a la planta académica total.	Relevancia y cobertura
Publicaciones de obras elaboradas por el personal docente	Razón de publicaciones de obra y productos académicos terminados o presentados por docente.	$\left[\frac{\text{Publicaciones de obra y productos académicos presentados por los docentes}}{\text{Total de profesores en la FCA}} \right] * 100$	El valor del indicador muestra la producción media de materiales didácticos por profesor de carrera, en un periodo determinado.	Eficiencia, eficacia y pertinencia
Porcentaje de cambio en los cursos de actualización didáctico-pedagógica y disciplinar.	Variación porcentual de cursos de actualización didáctico-pedagógica y disciplinar realizados en el año con respecto al anterior.	$\left[\frac{\text{Cursos de actualización realizados en el año } n}{\text{Cursos de actualización realizados en el periodo } n-1} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o disminución en la proporción de los cursos de actualización didáctico-pedagógica y disciplinar realizados en el año con respecto al anterior.	Eficiencia y eficacia

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Porcentaje de cambio en la asistencia a los cursos de actualización didáctico-pedagógica y disciplinar.	Variación porcentual en la asistencia a los cursos de actualización didáctico-pedagógica y disciplinar realizados en el año con respecto al anterior.	$\left[\frac{\sum \text{de asistentes a los cursos de actualización realizados en el año } n}{\sum \text{de asistentes a los cursos de actualización en el año } n-1} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el porcentaje de asistencia de los docentes a los cursos de actualización didáctico-pedagógica y disciplinar realizados en el año con respecto al anterior.	Eficiencia y eficacia

Personal Administrativo

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Porcentaje de cambio en los cursos de capacitación para el personal administrativo de base.	Variación porcentual de cursos de capacitación realizados en el año con respecto al anterior.	$\left[\frac{\text{Cursos de capacitación realizados en el año actual}}{\text{Cursos de capacitación realizados en el año anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o disminución en la proporción de los cursos de capacitación para el personal administrativo de base realizados en el año con respecto al anterior.	Eficiencia y eficacia
Porcentaje de cambio en la asistencia a los cursos de capacitación para el personal administrativo de base.	Variación porcentual en la asistencias a los cursos de capacitación realizados en el año con respecto al anterior.	$\left[\frac{\sum \text{de asistentes a los cursos de capacitación realizados en el año actual}}{\sum \text{de asistentes a los cursos de capacitación en el año anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el porcentaje de asistencia de los trabajadores a los cursos de capacitación para el personal administrativo de base realizados en el año con respecto al anterior.	Eficiencia y eficacia

Difusión de la Cultura (actividades de extensión)

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Actividades de extensión realizadas.	Porcentaje de cambio en el número de actividades de extensión realizadas.	$\left[\frac{\text{Actividades de extensión realizadas en el año actual}}{\text{Actividades de extensión realizadas en el año anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de actividades de extensión cultural –expresadas en el número de conciertos, cursos, diplomados, exposiciones, lecturas y veladas literarias, muestras, obras de danza, obras de teatro, obras filmicas, performance, talleres, proyección de videos y ciclos temáticos– que realiza la Universidad y/o la entidad académica durante un año, con respecto al anterior.	Pertinencia, relevancia y eficacia
Población beneficiada con las actividades de extensión.	Porcentaje de cambio en la cantidad de personas beneficiadas de las actividades de extensión.	$\left[\frac{\sum \text{de asistentes a las actividades de extensión en el año actual}}{\sum \text{de asistentes a las actividades de extensión en el año anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de beneficiarios de extensión cultural –expresadas en el número de conciertos, cursos, diplomados, exposiciones, lecturas y veladas literarias, muestras, obras de danza, obras de teatro, obras filmicas, performance, talleres, proyección de videos y ciclos temáticos– que realiza la Universidad y/o la entidad académica durante un año, con respecto al anterior.	Eficiencia y eficacia

Eje estratégico: 2. Educación y transformación

Licenciatura

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Planes y programas de estudio actualizados.	Porcentaje de planes y programas de estudios de licenciatura modificados o actualizados en los últimos cinco años.	$\left[\frac{\text{Planes de estudio modificados o actualizados en los últimos cinco años}}{\text{Total de planes de estudios vigentes}} \right] * 100$	Mostrar los planes y programas de estudios de licenciatura modificados o actualizados en los últimos cinco años, acorde con la normativa universitaria vigente.	Pertinencia, impacto y relevancia
Licenciaturas acreditadas.	Porcentaje de acreditación de las licenciaturas.	$\left[\frac{\text{Licenciaturas acreditadas}}{\text{Licenciaturas acreditables}} \right] * 100$	Muestra la proporción de las licenciaturas que han sido objeto de procesos de acreditación por el organismo acreditador (CACECA/CACSLA).	Pertinencia y eficacia
Alumnos regulares.	Porcentaje de alumnos regulares.	$\left[\frac{\text{Alumnos regulares}}{\text{Matrícula de reingreso}} \right] * 100$	Muestra la proporción de alumnos regulares inscritos en un periodo escolar.	Eficacia
Eficiencia terminal en tiempo reglamentario.	Porcentaje de alumnos egresados en tiempo reglamentario (TR).	$\left[\frac{\text{Egresados de la generación TR}}{\text{Total de alumnos de la generación TR}} \right] * 100$	Muestra la proporción de alumnos de una generación dada, que aprueban el 100% de los créditos de un mismo plan de estudios en el tiempo establecido por la normatividad.	Eficacia y Eficiencia

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Retención en el segundo año.	Porcentaje de alumnos de una generación que se inscriben en el tercer semestre del plan de estudios respectivo.	$\left[\frac{\text{Total de alumnos de una generación que se reinscribe a tercer semestre}}{\text{Total de alumnos de la generación}} \right] * 100$	Muestra el porcentaje de alumnos de una generación que se reinscribe al tercer semestre de acuerdo con su plan de estudios.	Eficacia
Alumnos de primer ingreso de licenciatura que están inscritos en cursos extracurriculares.	Porcentaje de alumnos de primer ingreso de licenciatura que están inscritos en cursos extracurriculares.	$\left[\frac{\text{Alumnos de primer ingreso inscritos en cursos extracurriculares}}{\text{Matrícula total de primer ingreso}} \right] * 100$	Muestra la proporción de alumnos de primer ingreso de licenciatura que están inscritos en cursos extracurriculares.	Cobertura y eficacia
Porcentaje de cambio (en el periodo) respecto a cursos impartidos por el Centro de Idiomas de la FCA.	Variación porcentual del cambio en cursos impartidos por el Centro de Idiomas de la FCA.	$\left[\frac{\text{Cursos impartidos en el periodo actual}}{\text{Cursos impartidos en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	Muestra la variación porcentual de cambio (en el periodo) respecto a cursos impartidos por el Centro de Idiomas de la FCA.	Cobertura y eficacia
Porcentaje de cambio en la población atendida por el Centro de Idiomas de la FCA.	Variación porcentual en la población atendida por el Centro de Idiomas de la FCA.	$\left[\frac{\text{Población atendida en el periodo actual}}{\text{Población atendida en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	Muestra la variación porcentual de cambio en la población atendida por el Centro de Idiomas de la FCA.	Cobertura y eficacia
Porcentaje de alumnos del último año de licenciatura que son atendidos a través del Programa de Mentoría Institucional de la FCA.	Variación del porcentaje de alumnos del último año de licenciatura que son atendidos a través del Programa de Mentoría Institucional de la FCA.	$\left[\frac{\text{Alumnos del último año de licenciatura atendidos en el Programa de Mentoría Institucional de la FCA}}{\text{Matrícula total de alumnos de licenciatura del último año}} \right] * 100$	Muestra la proporción de alumnos del último año de licenciatura que son atendidos a través del Programa de Mentoría Institucional de la FCA.	Cobertura e impacto

Posgrado

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Calidad de los programas de posgrado.	Porcentaje de maestrías y doctorado acreditados en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt.	$\left[\frac{\text{Maestrías y doctorados acreditados en el PNPC de Conacyt}}{\text{Total de planes de estudio de maestría y doctorados del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración}} \right] * 100$	El valor de indicador muestra la proporción de planes de estudio de maestría y doctorado reconocidos por el PNCP de Conacyt, con respecto del total de planes de estudio que se ofrecen en estos niveles en un periodo determinado.	Relevancia y pertinencia
Cobertura de calidad de posgrado.	Porcentaje de la matrícula atendida en programas de calidad	$\left[\frac{\text{Matrícula en maestría y doctorado acreditados en el PNPC del Conacyt}}{\text{Matrícula total de alumnos de posgrado}} \right] * 100$	El valor del indicador muestra la proporción de alumnos del posgrado inscritos en programas reconocidos por el PNCP del Conacyt, con relación a la matrícula total de alumnos de posgrado en un ciclo escolar determinado	Cobertura y suficiencia
Variación en matrícula del Doctorado en Ciencias de la Administración (DCA).	Porcentaje de variación de alumnos inscritos en el doctorado (DCA).	$\left[\frac{\text{Matrícula del doctorado (DCA) del ciclo escolar actual}}{\text{Matrícula del doctorado (DCA) del ciclo escolar anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o disminución porcentual de los alumnos inscritos en el Doctorado en Ciencias de la Administración (DCA) en el ciclo escolar, con respecto al ciclo anterior.	Cobertura y eficacia

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Variación en matrícula de maestría.	Porcentaje de variación de alumnos inscritos en maestría.	$\left[\frac{\text{Matrícula de maestría del ciclo escolar actual}}{\text{Matrícula de maestría del ciclo escolar anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o disminución porcentual de los alumnos inscritos en el nivel de maestría en el ciclo escolar, con respecto al ciclo anterior.	Cobertura y eficacia
Variación en la matrícula existente en las especializaciones del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA).	Porcentaje de variación de alumnos inscritos en las especializaciones del PUECA.	$\left[\frac{\text{Matrícula total de las especializaciones del PUECA en el ciclo escolar actual}}{\text{Matrícula de las especializaciones del PUECA en el ciclo escolar anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o disminución porcentual de los alumnos inscritos en el nivel de especializaciones en el ciclo escolar, con respecto al ciclo anterior.	Cobertura y eficacia
Variación de graduados del doctorado.	Porcentaje de variación de alumnos graduados en doctorado.	$\left[\frac{\text{Graduados de doctorado en el año actual}}{\text{Graduados de doctorado en el año anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de graduados del doctorado en un año con respecto al ciclo anterior. Refleja la eficacia de la institución en aumentar la graduación en este nivel.	Eficacia y eficiencia
Variación de graduados de maestría.	Porcentaje de variación de alumnos graduados en maestría.	$\left[\frac{\text{Graduados de maestría en el año actual}}{\text{Graduados de maestría en el año anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de graduados de maestría en un año, con respecto al ciclo anterior. Refleja la eficacia de la institución en aumentar la graduación en este nivel.	Eficacia y eficiencia

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Variación de graduados de especializaciones.	Porcentaje de variación de alumnos graduados en especializaciones.	$\left[\frac{\text{Graduados de especializaciones en el año actual}}{\text{Graduados de especializaciones en el año anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de graduados de las Especializaciones en un año, con respecto al ciclo anterior. Refleja la eficacia de la institución en aumentar la graduación en este nivel.	Eficacia y eficiencia
Alumnos becados del posgrado.	Porcentaje de alumnos becados del posgrado.	$\left[\frac{\text{Alumnos de posgrado becados}}{\text{Matrícula total de alumnos de posgrado}} * 100 \right]$	Muestra la proporción de alumnos beneficiados con alguna beca, respecto de la población total del posgrado.	Cobertura y equidad
Variación en la matrícula de las especializaciones del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA).	Porcentaje de variación de alumnos inscritos en las especializaciones del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA).	$\left[\frac{\text{Matrícula de alumnos inscritos en las especializaciones del PUECA (del ciclo escolar actual)}}{\text{Matrícula de alumnos inscritos en las especializaciones del PUECA (del ciclo escolar anterior)}} - 1 \right] * 100$	Este indicador muestra el aumento o disminución porcentual de los alumnos inscritos en las especializaciones del PUECA.	Cobertura y eficacia

Educación continua

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Actividades de educación continua.	Variación porcentual de las actividades de educación continua realizadas en el periodo actual respecto del anterior.	$\frac{\text{Actividades de educación continua realizadas en el año actual}}{\text{Actividades de educación continua realizadas en el año anterior}} - 1 \quad * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o disminución en la proporción de las actividades de educación continua en el periodo actual, respecto del anterior.	Eficiencia y eficacia
Población atendida en actos de educación continua.	Porcentaje de cambio en el número de asistentes a actos académicos de educación continua.	$\frac{\text{Asistentes a actos de educación continua en el año actual}}{\text{Asistentes a actos de educación continua en el año anterior}} - 1 \quad * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de asistentes y beneficiados por actos académicos de educación continua durante un año, con respecto al anterior	Relevancia, pertinencia y eficacia

Sistema bibliotecario de la FCA

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Porcentaje de cambio en el acervo.	Variación porcentual del material documental y especializado que integra el acervo del sistema bibliotecario de la FCA en el periodo actual, con respecto al anterior.	$\frac{\text{Materiales en acervo en el periodo actual}}{\text{Materiales en acervo en el periodo anterior}} - 1 \quad * 100$	Muestra la proporción de cambios realizados en el acervo del sistema bibliotecario de la FCA en el periodo actual, para su actualización, con respecto al periodo anterior.	Cobertura e impacto
Incremento de la consulta de materiales en las bibliotecas de la FCA (acervo documental y especializado).	Porcentaje de variación en la consulta de materiales en las bibliotecas de la FCA (acervo documental y especializado).	$\frac{\text{No. de consultas realizadas a los materiales de las bibliotecas en el periodo actual}}{\text{No. de consultas realizadas a los materiales de las bibliotecas en el periodo anterior}} - 1 \quad * 100$	Respecto al periodo anterior.	Cobertura y eficacia
Porcentaje de cambio en usuarios del acervo.	Variación porcentual de los usuarios del acervo (documental y especializado) en el periodo actual, con respecto al anterior.	$\frac{\text{Usuarios del acervo en el periodo actual}}{\text{Usuarios del acervo en el periodo anterior}} - 1 \quad * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución de los usuarios del acervo (documental y especializado) en el periodo actual, con respecto al anterior	Cobertura y pertinencia

Tecnologías de información y comunicación

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Modernización del equipo de cómputo.	Porcentaje de equipos nuevos y actualizados durante el año en relación con lo requerido en el año.	$\frac{\text{Número de equipos nuevos y actualizados}}{\text{Número de equipos requeridos}} * 100$	Muestra el porcentaje en que se ha renovado y modernizado los equipos de cómputo.	Cobertura y Eficiencia
Porcentaje de cambio en la renovación y ampliación de la red de telecomunicaciones.	Variación porcentual de equipos, dispositivos y cableado estructural instalado en el año con respecto del anterior.	$\frac{\text{Ampliación de la red en el año actual} - \text{Ampliación de la red en el año anterior}}{-1} * 100$	Muestra el porcentaje en que se ha renovado y ampliado la red de telecomunicaciones de la Facultad, con respecto al año anterior	Cobertura y Eficiencia

Programa estratégico 3. Investigación y divulgación

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Proyectos terminados.	Porcentaje de proyectos de investigación terminados en el año respecto al total de proyectos comprometidos a terminar en el año.	$\frac{\text{Proyectos de investigación terminados}}{\text{Proyectos de investigación comprometidos a terminar en el año}} * 100$	El valor del indicador muestra la proporción de proyectos terminados con respecto al número de proyectos comprometidos en un año dado. Presupone el compromiso formal de conclusión del proyecto en el plazo determinado ante una instancia institucional, interna o externa, su registro y seguimiento por la propia Facultad	Eficacia, eficiencia
Proyectos con financiamiento externo.	Porcentaje de proyectos financiados por Conacyt u otras fuentes externas.	$\frac{\text{Proyectos de investigación con financiamiento externo}}{\text{Total de proyectos de investigación}} * 100$	El valor del indicador muestra la proporción de proyectos de investigación y docencia o desarrollos tecnológicos financiados por fuentes constatadas por la propia Facultad, con relación al total de proyectos registrados por la misma. Indica de forma genérica la capacidad y el esfuerzo de los académicos para concursar por recursos para la investigación	Eficiencia y suficiencia

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Artículos arbitrados por profesor de carrera.	Razón de artículos publicados en revistas arbitradas por profesor de carrera.	$\frac{\text{Artículos publicados en revistas arbitradas}}{\text{Profesores de carrera}^*}$	El valor del indicador muestra el número promedio de artículos publicados en revistas arbitradas por académico de carrera, en un periodo determinado, considerando los totales de artículos y de académicos. Representa un estimado global de la productividad arbitrada de los académicos de carrera de la FCA	Eficacia, eficiencia
Libros por profesor de carrera.	Razón de libros publicados por profesor de carrera.	$\frac{\text{Libros publicados}}{\text{Profesores de carrera}^*}$	La información que ofrece el indicador permite identificar la productividad de la planta académica de carrera en la publicación de libros relacionados con su actividad.	Eficacia, eficiencia

Programa estratégico 4. Vinculación y emprendimiento

Movilidad nacional e internacional

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Alumnos en movilidad nacional e internacional.	Porcentaje de alumnos en movilidad nacional e internacional	$\frac{\text{Alumnos participantes en programas de movilidad nacional e internacional}}{\text{Población escolar total}} \times 100$	El valor del indicador muestra la proporción de alumnos que anualmente participan en los programas de movilidad institucionales. Da indicios sobre el dinamismo de esta actividad, a la cual se le atribuye una importancia estratégica para el fortalecimiento educativo.	Pertinencia y relevancia
Estudiantes de otras IES en estancias en la UNAM.	Porcentaje de cambio en el número de estudiantes de otras IES, del país y el extranjero, en la UNAM.	$\frac{\text{Estudiantes de otras IES inscritos en el ciclo escolar actual} - \text{Estudiantes de otras IES inscritos en el ciclo escolar anterior}}{-1} \times 100$	El valor del indicador muestra el aumento o disminución porcentual en el número de estudiantes de otras instituciones de educación superior (nacionales y extranjeras), que cada ciclo escolar se inscriben como parte de las actividades de cooperación y movilidad. El incremento en este indicador refleja el interés de las IES por vincularse con la UNAM.	Pertinencia y relevancia
Participación de alumnos en actividades de emprendimiento, ferias y exposiciones.	Variación porcentual de participaciones de alumnos en actividades de emprendimiento, ferias y exposiciones en el periodo actual con respecto del anterior.	$\frac{\text{Participación de los alumnos en actividades de emprendimiento realizadas en el periodo actual (n)}}{\text{Participación de los alumnos en actividades de emprendimiento realizadas en el periodo anterior (n-1)}} - 1 \times 100$	El valor del indicador muestra el aumento o la disminución porcentual de la participación de alumnos en actividades de emprendimiento, ferias y exposiciones, respecto de las realizadas en el periodo anterior.	Cobertura y eficiencia

Emprendimiento

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Cumplimiento de los servicios proporcionados a los interesados en emprender nuevos negocios.	Porcentaje de servicios profesionales proporcionados (asesoría y consultoría a interesados en emprender nuevos negocios), en el periodo, con respecto al total programado a realizar.	$\frac{\text{Servicios profesionales proporcionados a interesados en emprender negocios en el periodo actual (n)}}{\text{Servicios profesionales programados para los interesados en emprender negocios en el periodo actual (n)}} * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o la disminución porcentual de los servicios profesionales proporcionados (asesoría y consultoría a interesados en emprender nuevos negocios), en el periodo, con respecto al total programado a realizar.	Eficiencia
Porcentaje de servicios ofrecidos a interesados en emprender nuevos negocios.	Variación porcentual de los servicios profesionales ofertados (asesoría y consultoría a interesados en emprender nuevos negocios), con respecto del año anterior.	$\frac{\text{Servicios profesionales ofertados a emprendedores en el periodo actual (n)}}{\text{Servicios profesionales ofertados a emprendedores en el periodo anterior (n-1)}} - 1 * 100$	El valor del indicador muestra el aumento o la disminución en porcentaje de los servicios profesionales ofertados (asesoría y consultoría a interesados en emprender nuevos negocios), en el periodo, con respecto del periodo anterior.	Eficiencia y eficacia
Porcentaje de la población atendida por la Escuela de Emprendedores Sociales (EES) de la FCA.	Variación porcentual de la población atendida por la Escuela de Emprendedores Sociales (EES) de la FCA.	$\frac{\text{Población atendida por la EES en el periodo actual (n)}}{\text{Población atendida por la EES en el periodo anterior (n-1)}} - 1 * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o la disminución en porcentaje de la población atendida por la EES, en el periodo con respecto del periodo anterior.	Cobertura y eficiencia
Porcentaje de cambio en cursos de capacitación impartidos por la EES.	Variación porcentual de los cursos de capacitación impartidos por la EES en el periodo actual, respecto del anterior.	$\frac{\text{Cursos de capacitación impartidos por la EES en el periodo n}}{\text{Cursos de capacitación impartidos por la EES en el periodo n-1}} - 1 * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el aumento o disminución en la proporción de los cursos impartidos por la EES en el periodo actual, respecto del anterior.	Eficiencia y eficacia

Programa estratégico 5. Administración y gestión eficiente y eficaz

Nombre	Definición	Fórmula	Alcance del indicador	Dimensión en la que incide
Transparencia y acceso a la información.	Porcentaje de solicitudes de información atendidas en temas de transparencia y acceso a la información.	$\left[\frac{\text{Solicitudes de información atendidas}}{\text{Solicitudes de información recibidas}} \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el porcentaje de atención de solicitudes en temas de transparencia y acceso a la información.	Eficacia y pertinencia
Recursos financieros destinados a mantenimiento de equipo e infraestructura.	Variación porcentual de recursos financieros destinados a mantenimiento de equipo e infraestructura, con respecto al año anterior.	$\left[\frac{\text{Recursos financieros destinados en el periodo actual}}{\text{Recursos financieros destinados en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el porcentaje de cambio de recursos financieros destinados a mantenimiento de equipo e infraestructura, con respecto al año anterior.	Eficiencia y pertinencia
Ingresos extraordinarios.	Variación porcentual de ingresos extraordinarios generados, con respecto al año anterior.	$\left[\frac{\text{Ingresos generados en el periodo actual}}{\text{Ingresos generados en el periodo anterior}} - 1 \right] * 100$	El valor obtenido en el indicador muestra el porcentaje de cambio en la generación de ingresos extraordinarios, con respecto al año anterior.	