



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO



INSTITUTO DE  
INVESTIGACIONES  
**SOCIALES**

# Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Sociales

## **2024-2028**

---

DRA. MARCELA AMARO ROSALES  
Directora

## Contenido

<b>Presentación</b> .....	4
<b>Misión, Visión y Objetivos</b> .....	7
<b>I. Metodología de la Planeación</b> .....	8
<b>II. Diagnóstico</b> .....	9
<b>III. Ejes del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Sociales</b> .....	16
Eje 1. Investigación.....	16
Eje 2. Formación de recursos humanos.....	18
Eje 3. Difusión y divulgación.....	21
Eje 4. Vinculación, extensión y educación continua.....	24
Eje 5. Técnicos académicos.....	26
Eje 6. Gestión, administración y soporte a la investigación .....	28
Eje transversal. Igualdad de género.....	31
Eje transversal. Sostenibilidad.....	31
Eje transversal. Cuidados .....	32
<b>IV. Ejes del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Sociales</b> .....	33
<b>V. Elementos para el seguimiento de los proyectos</b> .....	40
Eje 1. Investigación.....	41
Eje 2. Formación de recursos humanos.....	44
Eje 3. Difusión y Divulgación .....	46
Eje 4. Vinculación, extensión y educación continua.....	52
Eje 5. Técnicos académicos.....	56
Eje 6. Gestión, administración y apoyo a la investigación .....	57
Eje. Igualdad de género .....	61
Eje. Igualdad de sostenibilidad.....	64
Eje. Cuidados .....	65
<b>VII. Conclusiones</b> .....	67
<b>VIII. Referencias</b> .....	68

## Contenido de ilustraciones y tablas

Ilustración 1. Personal académico por figura/agosto 2024.....	12
Ilustración 2. Personal académico por figura y sexo / 2024 .....	13
Ilustración 3. Ejes del Plan de Desarrollo del IIS.....	16
Ilustración 4. Programas vinculados al Eje de Investigación .....	17
Ilustración 5. Programas vinculados al Eje de Formación de recursos humanos .....	20
Ilustración 6. Programas vinculados al Eje de Difusión y Divulgación.....	22
Ilustración 7. Programas vinculados al Eje de Vinculación, extensión y educación continua .....	25
Ilustración 8. Programas vinculados al Eje de Técnicos Académicos.....	27
Ilustración 9. Programas vinculados al Eje de Gestión, administración y soporte a la investigación	29
Ilustración 10. Programas vinculados a los ejes transversales .....	31
Tabla 1. Correspondencia del PD-IIS con el PDI-UNAM (ejes centrales).....	33
Tabla 2. Correspondencia del PDI-IIS con el PDI-UNAM (ejes transversales).....	38
Tabla 3. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de investigación.....	41
Tabla 4. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de formación de recursos humanos.....	44
Tabla 5. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de difusión y divulgación .....	46
Tabla 6. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de vinculación, extensión y educación continua.....	52
Tabla 7. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de técnicos académicos .....	56
Tabla 8. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de difusión y divulgación .....	57
Tabla 9. Objetivo, meta, indicado, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de igualdad de género.....	61
Tabla 10. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de sostenibilidad .....	64
Tabla 11. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de cuidados .....	65

## Presentación

El Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) forma parte del Subsistema de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El IIS se creó el 11 de abril de 1930 bajo tres principios que guían sus labores sustantivas: 1) Libertad de investigación y pluralidad teórica; 2) Diversidad de enfoques, perspectivas y metodologías de análisis, y 3) Retribución del conocimiento generado a la sociedad.

Dichos principios han sido por 94 años la guía para la investigación, la formación de recursos humanos y la difusión de las actividades que se realizan a través de las 7 áreas de investigación que lo componen: Actores y Procesos Sociales; Estudios Agrarios; Estudios de la Educación y la Ciencia; Estudios Urbanos y Regionales; Instituciones Políticas; Población y Estudios Demográficos; y Sociedad y Cultura.

El compromiso con las Ciencias Sociales y las Humanidades ha quedado refrendado gracias a la intensa labor que las y los investigadores, técnicos y técnicas académicas, personal administrativo, de confianza y de base han realizado y realizan día con día. La guía es y seguirá siendo contribuir con las diversas transformaciones sociales mediante un diálogo abierto con la sociedad, investigando las principales problemáticas que han aquejado y aquejan al país en un contexto global. La salud, la alimentación, el cambio climático, las dinámicas poblacionales, la cultura, las instituciones políticas, la educación, la migración, las ciudades, la ciencia y la tecnología entre otras temáticas están indisolublemente relacionadas entre sí, y poder contribuir con soluciones requiere de un trabajo colaborativo multi e interdisciplinario que incluya a los actores sociales, históricos, políticos y económicos.

En este sentido, para cumplir con las funciones sustantivas de la Universidad Nacional Autónoma de México: docencia, investigación y difusión de la cultura, se establece el siguiente Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Sociales (PD-IIS) 2024-2028; como el mecanismo a través del cual se instituyen los objetivos, ejes, programas y líneas de acción que se implementarán en

el Instituto de Investigaciones Sociales bajo la dirección de la Dra. Marcela Amaro Rosales, quien fue designada el 15 de abril de 2024 por la Junta de Gobierno de la UNAM.

El presente PD-IIS 2024-2028 es resultado de un ejercicio de planeación participativa y estratégica que consideró a todos los sectores de la comunidad a través de diversos mecanismos.

Los objetivos centrales de la gestión 2024-2028 planteados en este PD-IIS son:

- a) Mantener la excelencia académica de la investigación que se realiza en el Instituto de Investigaciones Sociales, y actualizar las áreas de investigación mediante la incorporación de investigadores (as) que fortalezcan el trabajo inter, trans y multidisciplinario, lo que permitirá mantener el proceso de transición generacional;
- b) Ampliar la oferta docente a nivel licenciatura y posgrado, así como las actividades de educación continua;
- c) Aumentar la difusión y divulgación de las investigaciones que se realizan en el Instituto, para contribuir con la apropiación social del conocimiento, ampliando la cobertura de públicos;
- d) Incrementar la vinculación y colaboración académica, tanto al interior de la Universidad como con diversos actores de la sociedad, además de generar mayor investigación financiada;
- e) Promover redes y grupos de trabajo al interior de Instituto, que contribuyan a fortalecer la inclusión de todos los sectores que integran al IIS;
- f) Mejorar los procesos de gestión en diversas áreas dentro del Instituto, a través de la incorporación de tecnologías digitales;
- g) Crear una cultura de cuidados y respeto, libre de violencias con un enfoque de género y sostenibilidad.

Para cumplir con los objetivos mencionados, el PD-IIS 2024-2028 se integra por 6 ejes prioritarios (EP): Investigación; Formación de Recursos Humanos; Difusión y Divulgación; Vinculación, Extensión y Educación Continua; Técnicos Académicos; y Gestión, Administración y

Apoyo a la Investigación. Además de contar con 3 ejes transversales (ET): Género, Sostenibilidad y Cuidados. Cada eje incluye a su vez un programa, un objetivo, una o varias metas y uno o varios indicadores. Lo anterior permite traducir en acciones concretas y medibles las acciones propuestas basadas en el diagnóstico que se presenta.

El contenido del PD-IIS 2024-2028 es el siguiente: en el sucesivo apartado se presenta la misión, visión y objetivos del Instituto. A continuación, se explica la metodología de la planeación y en seguida el diagnóstico. A partir de allí se desprenden los ejes centrales con una breve explicación de algunos puntos fundamentales que dan pauta a los programas que se proponen. En el apartado cuarto se expone un cuadro que muestra la correspondencia de los programas aquí planteados con el Plan de Desarrollo Institucional de la UNAM 2023-2027, mientras que en el quinto apartado se desglosan las acciones que implican cada uno de los programas del PD-IIS, así como los indicadores que permitirán dar seguimiento a las acciones implementadas durante la gestión.

## Misión, Visión y Objetivos

### Misión

Llevar a cabo investigaciones científicas en el campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades, con el propósito de contribuir al desarrollo del conocimiento y a la solución de los problemas nacionales a través de la investigación, la formación de recursos humanos y la difusión y divulgación de los resultados.

Los principios fundamentales que orientan su misión son:

- Libertad de investigación y pluralidad teórica.
- Diversidad de enfoques, perspectivas y metodologías de análisis.
- Retribución del conocimiento generado a la sociedad.

### Visión

Mantenerse como un instituto que promueve la excelencia académica a través de la producción de nuevo conocimiento científico, en un entorno que valora la pluralidad teórica y la libertad de investigación; como un espacio de investigación dedicado a conocer, analizar e interpretar con gran rigor metodológico y teórico los temas de mayor y acuciante relevancia social del país y el mundo; que incorpora a investigadores nuevos de alto nivel y contribuye a la formación de nuevas generaciones de investigadores y que reconoce el valor de sus académicos de larga trayectoria; con una presencia fortalecida y renovada en la docencia, con vínculos sólidos con otras dependencias de la UNAM; y con una presencia cada vez más vigorosa, reconocida y respetada en los debates de problemas nacionales e internacionales.

### Objetivo

Generar conocimientos pertinentes y relevantes en términos académicos en las ciencias sociales y las humanidades.

## I. Metodología de la Planeación

El PD-IIS 2024-2028 es resultado de un ejercicio de planeación participativa y estratégica que implicó las siguientes fases:

1. Recuperación del Plan de Trabajo presentado por la Dra. Marcela Amaro Rosales a la Junta de Gobierno durante el periodo de auscultación para la designación de la directora del IIS.
2. Participación en los cursos impartidos por la Coordinación General de Planeación y Simplificación de la Gestión Institucional de la UNAM, denominados: Planeación Institucional 2024 y Elementos para el Seguimiento de Planes de Desarrollo y Construcción de Indicadores 2024.
3. Realización de reuniones con los Departamentos de Cómputo, Publicaciones y Biblioteca, así como con las áreas de Difusión, Educación Continua y Vinculación para discutir las propuestas del Plan de Trabajo, analizar su viabilidad, importancia y recuperar comentarios y nuevas propuestas.
4. Ejecución de reuniones con diversas comisiones y comités para identificar procesos en curso y pendientes que pudiesen ser retomados en el PDI actual.
5. Realización de reuniones de trabajo con las titulares de las Secretarías Académica, Administrativa y Técnica para identificar áreas de mejora.
6. Realización de una sesión de diálogo abierto con la comunidad en el auditorio del Instituto y sesión de diálogo con los posdoctorantes del IIS.
7. Aplicación de una consulta a la comunidad a través del formulario “Fortalecimiento del PDI 2024-2028 el cual recabó opiniones en las siguientes temáticas: a) Vida colegiada; b) Procesos de gestión y administración; c) Investigación y formación de recursos humanos; y d) Soporte a la investigación. De dicha consulta se recibieron 22 respuestas, las cuales fueron sistematizadas y consideradas en este documento.

Finalmente, se sistematizaron todas las propuestas recibidas y se incorporaron aquellas que no habían sido consideradas y que son factibles y coincidentes con los ejes propuestos. Cabe resaltar que

el presente Plan se construyó a través del diálogo continuo con el Plan de Desarrollo Institucional de la UNAM 2023-2027 presentado por el rector, Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, partiendo del mismo reconocimiento sobre el papel de la ciencia y la tecnología como motores de la sociedad del conocimiento, y la educación como factor de cohesión social.

## II. Diagnóstico

El Instituto de Investigaciones Sociales goza de una amplia tradición y reconocimiento académico por la excelencia de las investigaciones que se realizan. A lo largo de 94 años el IIS se ha convertido en un referente en las ciencias sociales y las humanidades gracias a sus contribuciones a través de la generación de conocimiento científico, al análisis de las problemáticas históricas y contemporáneas de la sociedad y a su amplio compromiso social.

Además de la tradición de excelencia, el IIS tiene una amplia diversidad de perfiles. La variedad de investigadoras e investigadores que provienen de muy diversas disciplinas, como la sociología, la antropología, la historia, la demografía, la economía, las ciencias políticas, la filosofía, el derecho, la geografía y la comunicación, por mencionar solo algunas de ellas, dota al Instituto de fortaleza; ya que en la práctica permite tener un rico y constructivo diálogo multi, inter y transdisciplinario.

Dicho diálogo ha permeado en la naturaleza de lo que aquí se investiga, pero también ha permitido abordar la complejidad de los fenómenos sociales, políticos, educativos, demográficos, tecnocientíficos, agrícolas, urbanos, medio ambientales, culturales e históricos. Lo que a su vez se robustece al estar en constante dialogo con las y los actores de la sociedad involucrados

Como se mencionó previamente, el IIS ha sido participe de los cambios y transformaciones del país y del mundo a lo largo de estos 94 años de historia. Un ejemplo reciente de ello fue la emergencia sanitaria global, resultado de la aparición del virus del Sars-Cov2, causante de la enfermedad del coronavirus; la cual visibilizó una serie de problemas globales sanitarios multidimensionales, intrínsecamente vinculados.

Si bien la pandemia puso en el centro del debate una serie de problemáticas en las cuales el IIS aportó activamente para su entendimiento y posibles soluciones, puede seguir aportando a través de sus investigaciones, no solo en lo relacionado a la pandemia o a los momentos críticos coyunturales; ya que la capacidad científica con la que se cuenta está interesada en otras dimensiones variadas y complejas que incluyen: las consecuencias e impactos sociales de temas como la explotación indiscriminada de recursos naturales, la pérdida de biodiversidad, la destrucción de hábitats y especies, la degradación de suelos, la contaminación de agua y aire. La inseguridad alimentaria, la crisis de acceso a sistemas de salud de calidad, incluyendo la salud mental, la insuficiente infraestructura pública y de servicios, el rápido pero desigual avance tecnológico, los discursos anti y pseudo científicos. Los cambios demográficos y las crecientes demandas de servicios de cuidados para niñas y niños y adultos mayores. Los procesos de movilidad humana internos y externos, las constantes alteraciones de la dinámica urbana y regional. La polarización y aparición de posturas políticas autoritarias, la participación democrática de una amplia diversidad de grupos, la perspectiva de género, las demandas con enfoque de igualdad y equidad. La persistencia y profundización de desigualdades estructurales, así como la presencia de nuevas desigualdades. La multiplicidad de formas de violencia e inseguridad presentes en la vida cotidiana del país. Las nuevas formas de expresión digital, las juventudes y, por supuesto, la dimensión histórica y cultural de estas problemáticas.

Sin duda alguna, todas las temáticas sociales e históricas mencionadas previamente representan una pequeña parte de los fenómenos donde las diversas redes de conocimiento que emergen del Instituto han aportado para su comprensión, análisis y generación de propuestas y se seguirá trabajando para contribuir con el desarrollo del país, pensando siempre en el contexto global.

Además de las problemáticas sociales que enfrenta el país y el mundo, al interior de IIS se vive un proceso de transición generacional, el cual se mantendrá en los años venideros, dadas las características etarias del IIS, lo que se traduce en una serie de retos muy importantes. El primero es reforzar el diálogo incluyente, intergeneracional, inter, trans y multidisciplinario para colaborar a través de diversos proyectos de investigación que contribuyan con las demandas sociales. El segundo, es lograr un equilibrio entre las nuevas generaciones y las precedentes para complementarse en las labores sustantivas, buscando siempre preservar la identidad y reconociendo a las y los colegas de más amplias trayectorias e impulsando a las y los jóvenes que se incorporan.

El IIS forma parte del Subsistema de Investigación en Humanidades (SIH) de la UNAM; donde ocupa el cuarto lugar por las dimensiones de su plantilla académica. De acuerdo con los datos de 2023, el 99% del personal de investigación cuenta con estudios de posgrado, mientras que el 44% del personal técnico académico reporta dicho nivel (IIS,2023). Estos datos sugieren un área de oportunidad, ya que es deseable que el personal técnico académico siga especializándose a nivel posgrado y así se contribuya con el mejoramiento del desempeño en su área laboral.

En lo que respecta a la edad promedio del personal de investigación, esta se localiza en 62.1 años; mientras que la antigüedad laboral versa en los 29.6 años, lo que sitúa al Instituto por arriba del promedio del Subsistema (IIS,2023). Ambos indicadores dan cuenta de algunos retos que enfrentará la gestión 2024-2028, ya que es necesario promover que el proceso de transición generacional siga el ritmo que ha llevado en los últimos 10 años, respetando a las generaciones más antañas, y promoviendo que accedan al Subprograma de Retiro Voluntario por Jubilación del Personal Académico de Carrera de la UNAM (REVOL-TC), para que puedan recibir los beneficios adicionales que la Universidad ofrece.

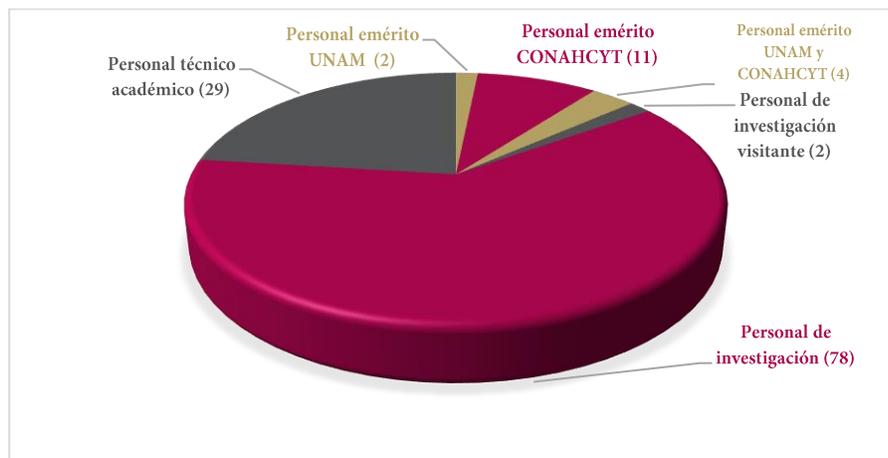
Otro indicador importante es lo referente a los proyectos financiados. De acuerdo con los datos de 2023, el presupuesto asignado a proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) fue de 1.6 millones de pesos de un total de 10 proyectos. Lo que sitúa al IIS en el séptimo lugar dentro del SIH y permite plantear un área de oportunidad para aumentar la participación del personal de investigación en este tipo de proyectos, así como en los proyectos del Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) donde no se reporta participación (IIS, 2023). De igual manera, será relevante incentivar al personal de investigación para diversificar las fuentes de financiamiento, y no solamente recurrir a los fondos de la UNAM, sino de otras instancias como el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONHACYT) y financiamientos internacionales.

De acuerdo con los datos de agosto de 2024, la plantilla académica del IIS está conformada por 126 nombramientos distribuidos de la siguiente manera: 17 investigadoras e investigadores eméritos, de los cuales 2 cuentan con el nombramiento de la Universidad Nacional Autónoma de México, 11 tienen el nombramiento otorgado por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHACYT) y 4 más que cuentan con ambos nombramientos. Hay 78 investigadoras

e investigadores de tiempo completo, 2 investigadoras visitantes, 1 investigador de adscripción temporal, así como 29 técnicas y técnicos académicos. De manera que la plantilla de investigación se integra con 97 investigadoras e investigadores con diversos nombramientos.

Del total del personal académico, incluyendo investigadoras, investigadores y técnicas y técnicos académicos, las mujeres suman 54% y los hombres 46%, lo que es un buen indicador en términos de igualdad de género. Sin embargo, destaca que, en relación con la edad, el IIS tiene la siguiente distribución: 10.3% está en el rango de edad 30-39 años; 13.3% de 40 a 49 años; 13.4% de 50 a 59 años; 19% de 60 a 69 años; 38% entre 70 y 79 años y 6% de 80 años y más.

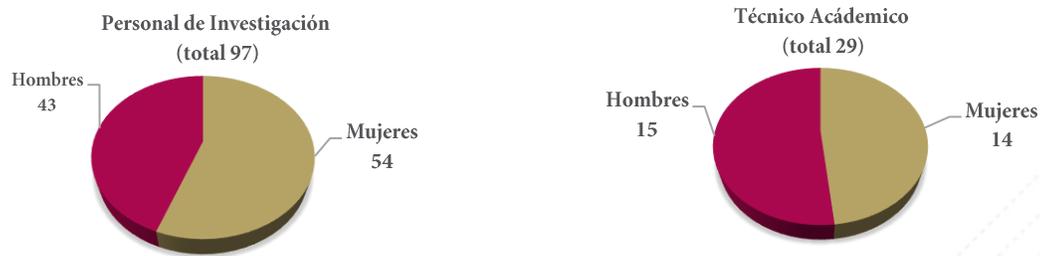
*Ilustración 1. Personal académico por figura/agosto 2024*



Fuente: UNAM. Nómina 14 de la quincena de 2024. Dirección General de Personal.

Mientras que, en el caso de las y los técnicos académicos, se cuenta con un total de 29, adscritos a los departamentos de Biblioteca, Cómputo, Difusión y Publicaciones, a la Coordinación de Libros y al Área de Educación Continua. Son 15 hombres y 14 mujeres, con edad promedio de 50 años. Si bien los datos muestran diferencias con las y los investigadores académicos, en ambas comunidades se observa un proceso de incorporación de personas jóvenes, en el marco del Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de carrera de la UNAM (SIJA). Proceso que en el caso de investigadoras (es) ha significado desde 2016 a la fecha la contratación de 18 jóvenes por este medio, a lo que se suman tres incorporaciones más por artículo 51 y un cambio de adscripción temporal. Mientras que para las y los técnicos de 2017 a 2023 se incorporaron 9 técnicos (López- Leyva, 2023).

Ilustración 2. Personal académico por figura y sexo / 2024



Fuente: UNAM. Nómina 14 de la quincena de 2024. Dirección General de Personal.

Los datos presentados dan cuenta de la tendencia al envejecimiento de la planta de investigación y en menor medida la planta de técnicas y técnicos. Como se mencionó previamente, ello apunta a que será necesario mantener el ritmo en el proceso de jubilaciones e incorporación de nuevas y nuevos académicos en el Instituto, de forma ordenada y congruente con las necesidades que devengan de las Agendas de Investigación del IIS, y a través de procesos abiertos y transparentes mediante las invitaciones públicas, basadas en el consenso sobre los perfiles que requieren incorporarse.

Esto es de vital importancia, ya que la incorporación de nuevos investigadores e investigadoras significa una oportunidad para actualizar las temáticas de investigación del IIS para contribuir de manera fehaciente con la sociedad ante los retos que se enfrentan.

Cabe mencionar que además de la transición generacional, se registra un importante crecimiento de la planta de investigación del IIS. Esto ha traído consigo un aumento en las necesidades que se requieren cubrir por parte de las áreas de apoyo a la investigación, así como de infraestructura y recursos diversos para poder cumplir con las funciones sustantivas que mandata la Universidad. Por lo que será muy importante impulsar mecanismos propios que complementen las asignaciones presupuestales, mediante la generación de ingresos extraordinarios a través de diversas estrategias que incluyen a la vinculación y la oferta de educación continua.

En lo que respecta a la Secretaría Académica y en relación directa con las múltiples gestiones que tienen que llevarse a cabo por parte de las y los investigadores, se identifica la necesidad de mejorar los procedimientos de ciertos trámites; tales como los registros de proyectos, seminarios institucionales, becarios, licencias, comisiones, informes y sabáticos. Esto representa un reto muy significativo ya que solventarlo de la mejor manera posible permitirá que las actividades de investigación se lleven a cabo con armonía.

A nivel administrativo será de vital importancia identificar áreas de mejora que ayuden a que las diligencias que allí se realizan sean más eficientes y expeditas, siempre en concordancia con la reglamentación universitaria y en coordinación con el proceso de mejora que la UNAM ha comenzado a través de la Oficina de la Coordinación General de Planeación y Simplificación de la Gestión Institucional.

En el mismo sentido, se identifica que se requieren mejoras en los Departamentos a cargo de la Secretaría Técnica, tales como Publicaciones, Cómputo, Biblioteca y Difusión de manera que se puedan resolver en menor tiempo y con mayor eficiencia, las distintas solicitudes que se presentan relacionadas con las actividades de investigación, docencia, difusión y divulgación de la ciencia.

Un elemento fundamental que se ha detectado es que para mejorar el conjunto de las áreas de apoyo a la investigación se requiere mayor comunicación entre las tres Secretarías que componen al IIS: Académica, Administrativa y Técnica. Comunicación y coordinación son pilares fundamentales en los que se tiene que redoblar esfuerzos, lo que se puede lograr mediante la definición de manuales de operación en procesos que involucran a más de una Secretaría, así como en la simplificación de trámites redundantes y la implementación de soluciones tecnológicas que contribuyan con una mejor gestión de los procesos.

Otro aspecto muy relevante en el IIS es la vida colegiada; la cual se ha visto fortalecida a través de la formación de diversos comités y comisiones. La participación de las y los integrantes del Instituto permite que las decisiones sean tomadas de manera informada y consensuada. Es por ello por lo que se identifica como un área de oportunidad involucrar a más personal en este tipo de actividades, además de sistematizar mediante la organización de minutas las decisiones que allí se tomen y hacerlas de conocimiento de toda la comunidad a través del intranet. Cabe agregar que también es necesario un proceso de actualización de diversos reglamentos, y lineamientos, fundamentalmente del Reglamento Interno del IIS, el cual

deberá considerar los cambios que las diversas áreas que componen al Instituto han sufrido a lo largo de los años y así responder a las transformaciones que se han presentado.

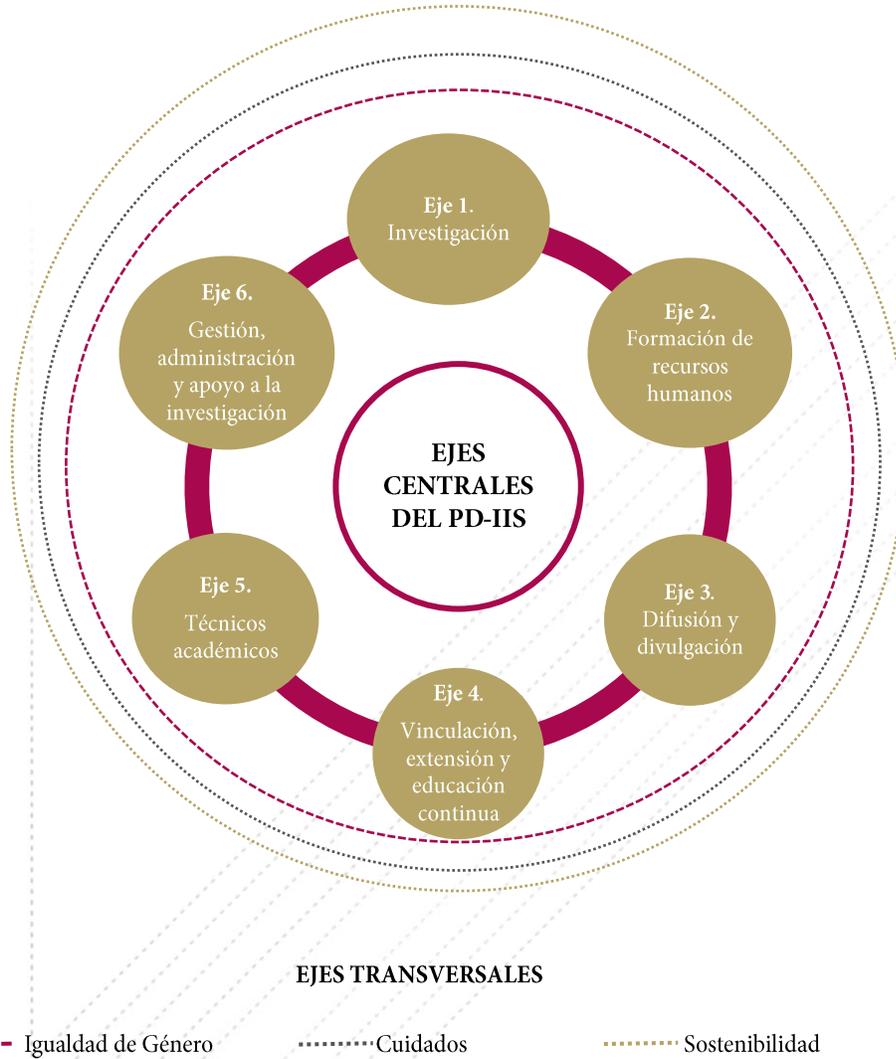
Otra área de oportunidad que también debe considerarse es la incorporación de prácticas sostenibles. En la medida de lo posible se debe reducir el gasto de ciertos recursos en las instalaciones, así como promover prácticas de cuidado con los servicios de agua y luz. Además de instar a toda la comunidad a que se informe sobre estrategias que pueden contribuir con el reciclaje y la reutilización de diversos tipos de materiales. Las prácticas sostenibles pueden contribuir con mejores espacios y complementarse con adecuaciones al espacio para que sea inclusivo y agradable en el día a día. En este sentido, será indispensable también procurar que los espacios físicos del Instituto se utilicen de manera óptima y que puedan alinearse con la política de cuidados que la Universidad ha promovido. La seguridad y confort deben ser valorados como dos elementos prioritarios para la comunidad del Instituto, lo que a su vez puede promover que el tejido social del mismo se fortalezca.

Finalmente, se identifica que el Instituto debe convertirse en un agente proactivo en la creación, difusión y divulgación del conocimiento que genera, para ello se requiere especial atención a las diversas poblaciones a las que se quiere acceder y el tipo de incidencia que se puede lograr con esto.

Movilizar el conocimiento que se crea en el IIS será una de las metas más importantes en esta gestión ya que con ello se pretende una mayor apropiación social del conocimiento. Además, se requiere fortalecer la formación de recursos humanos con estrategias que vayan más allá de la docencia, las cuales implicaran promover vocaciones científicas en las y los jóvenes de la Universidad, así como la ampliación de acciones para la internacionalización y proyección del IIS dentro y fuera del país.

En síntesis, actualizar las agendas de investigación del Instituto, ampliar las actividades de formación de recursos humanos y mejorar las actividades de difusión y divulgación de las investigaciones que se llevan a cabo, permitirá movilizar el conocimiento que se genera, lo que permitirá contribuir con valores como: la inclusión, el respeto y la solidaridad para promover el desarrollo social del país, con un enfoque de sostenibilidad e igualdad.

### III. Ejes del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Sociales



*Ilustración 3. Ejes del Plan de Desarrollo del IIS*

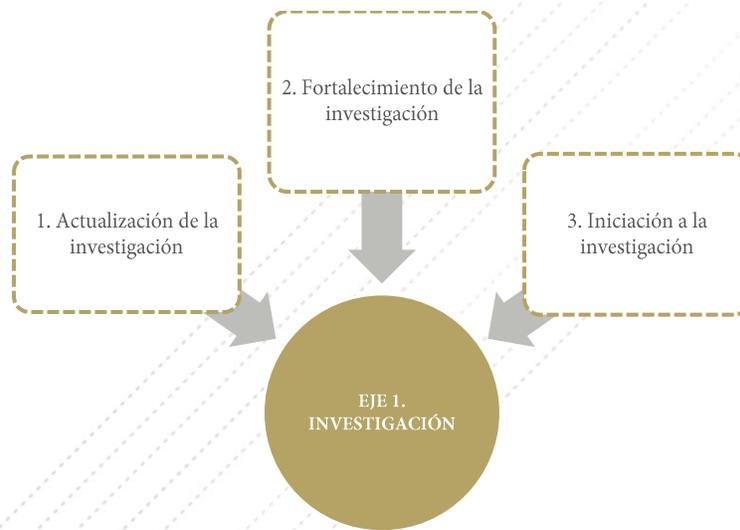
#### 3.1 Ejes centrales

##### Eje 1. Investigación

La investigación es el quehacer central del Instituto de Investigaciones Sociales. Las y los investigadores de IIS están distribuidos en 7 áreas temáticas que organizan la investigación de manera

indicativa, pero que pueden fortalecerse con la promoción de diversos esquemas colaborativos que potencialicen el trabajo al interior de cada área, entre áreas y hacia el exterior del Instituto. Se requiere mejorar la comunicación entre todas y todos los investigadores a fin de contribuir con los procesos de generación, articulación, circulación y movilización del conocimiento. Lo que a su vez implica contribuir con la apropiación social del conocimiento por parte de la sociedad.

En términos de las áreas de investigación, se requiere fortalecer algunas de las áreas que no han incorporado recientemente a investigadoras e investigadores. Si bien, las temáticas y perfiles se basan en las necesidades de investigación que se desprenden de la actualización de la Agenda de Investigación, será necesario priorizar aquellas áreas que han quedado relegadas por diversos motivos. También se requiere promover líneas que transversalicen la perspectiva de género en las áreas existentes.



*Ilustración 4. Programas vinculados al Eje de Investigación*

#### **Programa 1. Actualización de la investigación**

*Objetivo: Actualizar temáticas, perfiles y espacios que contribuyan con la generación de conocimiento de frontera y con impacto social.*

**Proyecto 1.1** Promoción de un proceso participativo de discusión de las áreas de investigación del IIS para identificar líneas relevantes de investigación con base en la Agenda de Investigación.

**Proyecto 1.2** Creación de laboratorios sociales especializados del IIS.

**Proyecto 1.3** Capacitación y actualización del personal académico del IIS en el uso de tecnologías digitales, y nuevas herramientas para la investigación.

## Programa 2. Fortalecimiento de la investigación

*Objetivo: Promover el trabajo colaborativo multi, trans e interdisciplinario.*

**Proyecto 2.1** Promoción de una mayor articulación e intercambio entre las áreas de investigación del IIS.

**Proyecto 2.2** Promoción de la formación de redes de trabajo multi, trans e interdisciplinarios entre la comunidad académica del IIS.

**Proyecto 2.3** Fortalecimiento de los seminarios institucionales, como un espacio de discusión académica.

**Proyecto 2.4** Llevar a cabo las Jornadas Metodológicas y de investigación del IIS.

**Proyecto 2.5** Colaboración con los Seminarios y Programas Universitarios con sede en el IIS y con aquellos donde el Instituto es entidad participante.

## Programa 3. Iniciación a la investigación

*Objetivo: Incorporar a las y los jóvenes en diversos tipos de actividades de investigación.*

**Proyecto 3.1** Creación del programa de vocaciones científicas en el área de ciencias sociales y las humanidades.

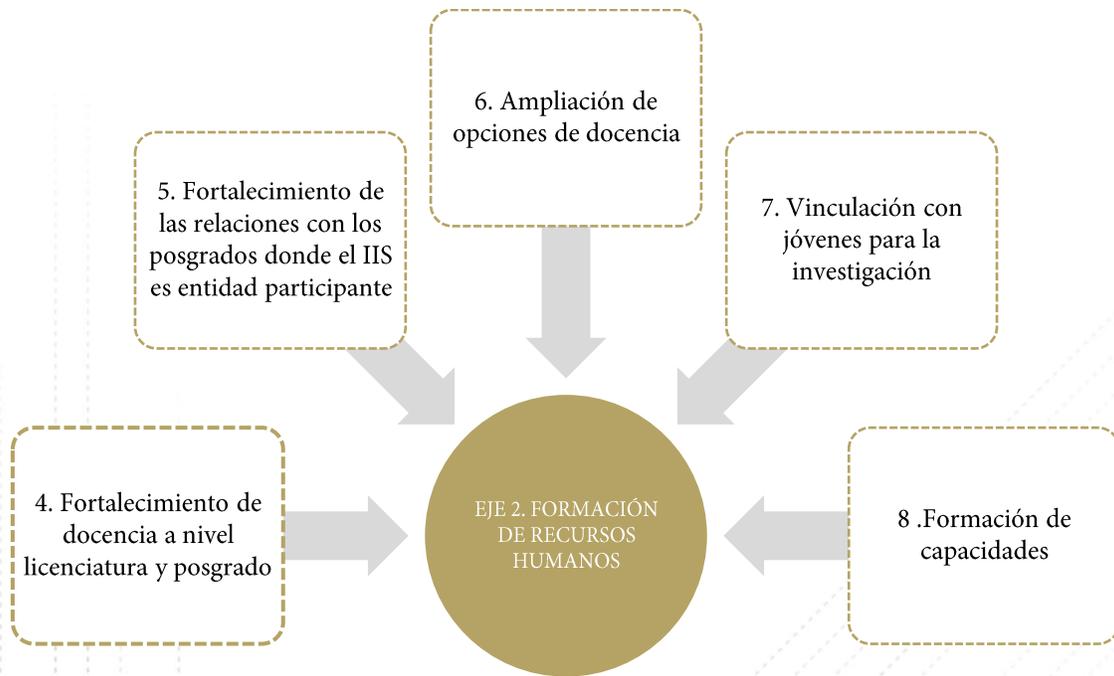
## Eje 2. Formación de recursos humanos

Las y los investigadores, así como algunos técnicos y técnicas académicos del IIS, participan en la formación de recursos humanos a través de una serie de actividades como: la impartición de docencia a nivel licenciatura y posgrado, la dirección de tesis en ambos grados mencionados, la supervisión de estudiantes que realizan prácticas profesionales, así como aquellos quienes realizan

servicio social a través de su incorporación en proyectos de investigación. De manera integral todas las actividades cubren características distintas de lo que significa la formación de recursos humanos, pero algunas son menos recurridas que otras, por ello, se propone difundir al interior y exterior de la comunidad las posibilidades y beneficios que cada una conlleva.

En términos de la docencia, el Instituto de Investigaciones Sociales concentra gran parte de su impartición en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), específicamente con el Posgrado de dicha Facultad. La cercanía temática de la investigación que se realiza en el IIS y las áreas de formación de dicho posgrado, han contribuido a que haya un gran interés de ambas instituciones por colaborar activamente, lo cual es muy positivo y será refrendado. Pero al mismo tiempo, se requiere diversificar las colaboraciones con los otros posgrados donde el IIS es entidad participante como el Posgrado de Urbanismo, Ciencias de la Administración, Antropología y Ciencias de la Sostenibilidad. Además, de explorar las posibilidades de incorporar al IIS en un nuevo posgrado como entidad participante.

También es necesario reformular las actividades que desde la Coordinación de Docencia se realizan, sobre todo a favor de gestionar una mayor presencia del IIS en los posgrados donde se participa. Para ello se requiere, plantear una estrategia más organizada y focalizada que incluya el registro de una serie de información que permita al Instituto actualizar los datos sobre los padrones de tutores, el número de alumnas (os) que se atienden, así como las y los investigadores que requieren apoyo para gestionar la impartición de docencia o la demanda de participación en comités o tutorías de tesis.



*Ilustración 5. Programas vinculados al Eje de Formación de recursos humanos*

#### Programa 4. Fortalecimiento de docencia a nivel licenciatura y posgrado

*Objetivo: Mejorar la oferta docente.*

**Proyecto 4.1** Difusión interna de oportunidades docentes para el personal académico del IIS.

**Proyecto 4.2** Difusión de la oferta académica institucional y otras actividades de docencia del IIS.

#### Programa 5. Fortalecimiento de las relaciones con los posgrados donde el IIS es entidad participante

*Objetivo: Promover mayor intercambio de información con las y los alumnos sobre los perfiles académicos del IIS.*

**Proyecto 5.1** Organización de la Feria de Posgrados o Día de Visita de los Posgrados en el IIS, donde se es entidad participante.

#### Programa 6. Ampliación de opciones de docencia

*Objetivo: Buscar más opciones para la impartición de docencia.*

**Proyecto 6.1** Vinculación con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

#### Programa 7. Vinculación con jóvenes para la investigación

*Objetivo: Promover la vinculación docente con jóvenes.*

**Proyecto 7.1** Creación de redes de colaboración académicas y de investigación con estudiantado de licenciatura.

### Programa 8. Formación de capacidades

*Objetivo: Colaborar con la actualización docente*

**Proyecto 8.1** Promoción de cursos de actualización docente para profesorado de bachillerato.

## Eje 3. Difusión y divulgación

El eje de difusión y divulgación engloba principalmente a dos áreas del Instituto de Investigaciones Sociales: el departamento de difusión y el departamento de publicaciones. Los cuales en conjunto con esta nueva administración retomaran proyectos anteriores que han rendido frutos, y proponer a su vez nuevas ideas factibles que permitan colectivizar el conocimiento generado desde el IIS y acercarse en mayor medida a la comunidad universitaria en todos sus niveles. Además de promover que el público en general interesado en problemáticas sociales y de coyuntura, pueda acercarse al Instituto como una fuente legítima de conocimiento basada en investigación de alto nivel.

### **a. Difusión y divulgación**

Tomando en cuenta el Informe de la Comisión de Evaluación Interna del Departamento de Difusión del Instituto de Investigaciones Sociales, es necesario potencializar el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, etc.) para poder llegar a un público más amplio que esté interesado no únicamente en las investigaciones, si no, en los eventos como: mesas redondas, seminarios, cursos, cursillos y talleres que se realizan por parte del IIS y en colaboración con otras instituciones. Asimismo, es necesario crear más vínculos con instituciones fuera y dentro de la Universidad que ayuden en la difusión de estas actividades, y que además funjan como conductos para la colectivización del conocimiento y la creación de nuevas redes de vinculación.

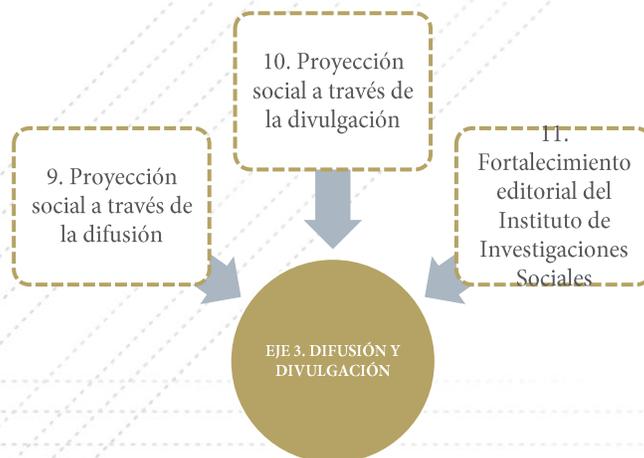
Además de la difusión, es necesario reforzar la estrategia de divulgación; lo que implica un proceso de traducción del conocimiento científico que se produce en el IIS, para que este pueda llegar a públicos no especializados y permita un mayor movilización e impacto social.

### **b. Departamento de publicaciones**

De acuerdo con la Comisión de Evaluación Interna del Departamento de Publicaciones del Instituto de Investigaciones Sociales, instalada en 2022, el Instituto de Investigaciones Sociales, necesita de un mayor impulso en la promoción y difusión de sus publicaciones tanto impresas como digitales para buscar un acercamiento mayor a la sociedad interesada en los temas que se investigan en el IIS.

De manera interna, se debe buscar que exista una mayor comunicación entre las y los investigadores con las diferentes áreas que están involucradas en el proceso editorial, coadyubando a su vez la resolución de dudas previo, mediante y post entrega de manuscritos, y mejorando la afluencia de publicaciones, evitando cuellos de botella que involucren correcciones o cambios de gran importancia que demoren la presentación de originales a la Coordinación Editorial de Libros (CEL).

Además de las mejoras que deberán promoverse en el proceso editorial, será necesario gestionar los flujos de trabajo de forma eficiente e identificar las posibilidades y límites del cambio tecnológico, a fin de reconocer hasta dónde se pueden incorporar algunas tecnologías en dicho proceso. Esto tendrá implicaciones tanto en los libros que publica el IIS, así como en la Revista Mexicana de Sociología y a partir de una evaluación en términos de infraestructura y recursos humanos, se valorará la posibilidad de crear al menos una nueva revista que responda a las oportunidades temáticas del Instituto.



*Ilustración 6. Programas vinculados al Eje de Difusión y Divulgación*

### Programa 9. Proyección social a través de la difusión

*Objetivo: Posicionar la comunicación institucional y contenidos propios del Instituto.*

**Proyecto 9.1** Promoción de la Identidad Institucional del IIS a través de contenido audiovisual.

**Proyecto 9.2** Implementación de un plan de vinculación con medios de comunicación selectivos y medios de comunicación aliados dentro y fuera de la Universidad.

**Proyecto 9.3** Creación de promocionales (videos, reportajes, minidocumentales) del IIS.

**Proyecto 9.4** Producción de contenido audiovisual original en torno a problemáticas coyunturales abordadas desde el IIS.

**Proyecto 9.5** Fortalecimiento de las estrategias de comunicación visual del IIS.

**Proyecto 9.6** Promoción del boletín “Lunes informativo” y el “Calendario de eventos de la semana”.

**Proyecto 9.7** Apertura de cuentas en otras redes sociales, además de las existentes y uso de canales de difusión.

#### Programa 10. Proyección social a través de la divulgación

*Objetivo: Crear una estrategia de divulgación.*

**Proyecto 10.1** Organización de conversatorios y presentaciones de libros dirigidos a estudiantes de educación media superior y superior.

**Proyecto 10.2** Reconfiguración del Blog Resonancias con la creación de nuevas secciones de contenido diverso.

#### Programa 11. Fortalecimiento editorial del Instituto de Investigaciones Sociales

*Objetivo: Mejorar la calidad del proceso editorial.*

**Proyecto 11.1** Difusión del proceso editorial y sus implicaciones a toda la comunidad del IIS.

**Proyecto 11.2** Capacitación en torno a los criterios editoriales del IIS para la presentación de manuscritos, requerimientos y limitaciones para la asignación de ISBN.

**Proyecto 11.3** Fomento de la creación de obras de grandes temáticas del IIS y una colección de libros sobre metodologías.

**Proyecto 11.4** Promoción de las publicaciones en formato electrónico, e-pub y PDF.

**Proyecto 11.5** Identificación de áreas de oportunidad temática para la creación de una nueva revista del IIS.

**Proyecto 11.6** Creación de una tienda digital de libre acceso para la compra de obras publicadas por el IIS.

**Proyecto 11.7** Promoción de convenios para la coedición de libros.

**Proyecto 11.8** Incorporación de tecnologías digitales y promoción de actualización del personal involucrado en el proceso editorial.

**Proyecto 11.9** Promoción de eventos para la difusión y venta de libros del IIS.

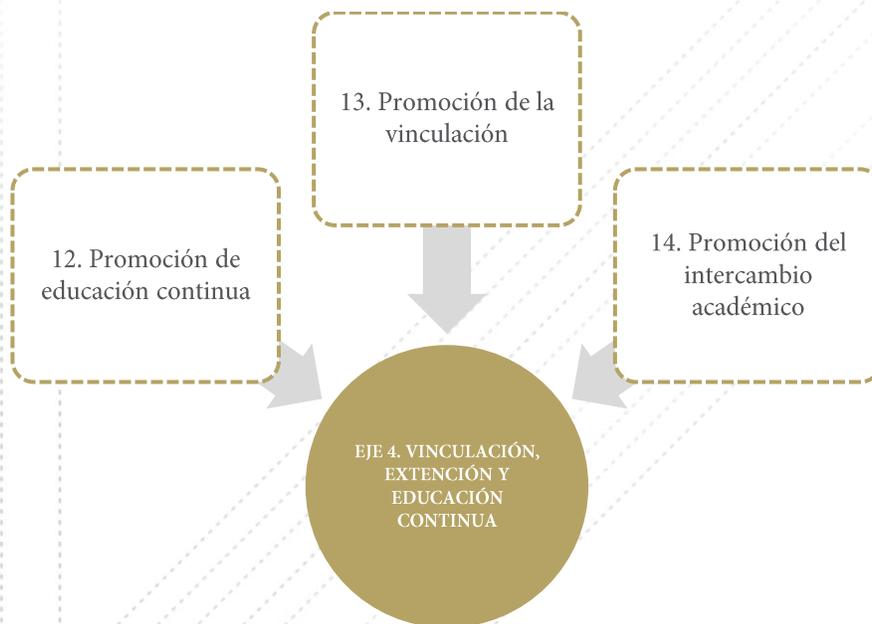
#### Eje 4. Vinculación, extensión y educación continua

En el Instituto de Investigaciones Sociales se cuenta con un Comité de Vinculación y uno de Educación Continua. En ambos casos será necesario replantear las funciones que allí se realizan para que haya una mejor coordinación con las áreas encargadas de ambos temas, incluyendo al área de Intercambio y Vinculación, así como a la Unidad de Investigación Social Aplicada y de Estudios de Opinión (UDESOS). Ello se logrará a partir de la creación de un Plan Integral de Vinculación Social en donde se establezca como objetivo primordial aumentar los convenios de colaboración, la generación de proyectos y la prestación de algunos servicios científicos que se alineen con las recomendaciones que desde el Comité de Vinculación y Transferencia Universitaria (CVUT) se han promovido en la UNAM.

Será de especial importancia identificar claramente necesidades científicas y sociales que contribuyan a elevar el impacto de las actividades en la sociedad y generar más recursos extraordinarios ya que si bien el IIS de manera permanente lleva a cabo la impartición de diplomados, cursos y talleres, se observa que la mayoría de los recursos se agotan en el desarrollo de la actividad,

específicamente para el pago de coordinaciones académicas y técnicas; así como, de ponentes. Lo anterior significa que las actividades no están siendo redituables para la institución, de manera que debe corregirse el costeo que se realiza, también se ha identificado que existe una notable descoordinación ya que no existe un modelo de gestión basado en las características y necesidades del IIS. Además, será necesario mejorar la eficiencia en torno a los trámites implicados.

Por otro lado, se necesita articular una estrategia proactiva de vinculación con organismos públicos, fundaciones internacionales, sociedad civil y organizaciones diversas para desarrollar proyectos conjuntos, fortalecer la investigación y contribuir con recomendaciones de políticas públicas.



*Ilustración 7. Programas vinculados al Eje de Vinculación, extensión y educación continua*

#### **Programa 12. Promoción de educación continua**

*Objetivo: Consolidar la oferta de actividades de educación continua de calidad.*

**Proyecto 12.1** Reorganización de las funciones del área de Educación Continua del IIS.

**Proyecto 12.2** Creación de cursos, diplomados y talleres en distintos formatos para públicos especializados y no especializados.

**Proyecto 12.3** Identificación de oportunidades para ofrecer diplomados con opción a titulación.

**Proyecto 12.4** Ofertar cursos de actualización docente dentro del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA).

**Proyecto 12.5** Promoción de suscripción de convenios para impulsar la docencia y actividades de educación continua a nivel nacional e internacional.

### Programa 13. Promoción de la vinculación

*Objetivo: Consolidar las actividades de vinculación.*

**Proyecto 13.1** Elaboración de un catálogo de servicios y productos científicos del IIS para diversos tipos de actores sociales.

**Proyecto 13.2** Elaboración de un manual operativo de los pasos involucrados en un proceso de vinculación y del modelo de gestión del Instituto.

**Proyecto 13.3** Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales en la UNAM, con Facultades, Escuelas, la Coordinación de la Investigación Científica y la Coordinación de Humanidades, entre otros.

**Proyecto 13.4** Fortalecimiento de una cultura de la protección de la propiedad intelectual.

### Programa 14. Promoción del intercambio académico

*Objetivo: Consolidar las actividades de intercambio académico.*

**Proyecto 14.1** Desarrollo de un programa de información sobre intercambio que considere las fuentes de financiamiento existentes para investigadores que quieran salir y aquellos que recibe el IIS.

**Proyecto 14.2** Generación de un registro que incluya las actividades de intercambio de las y los investigadores y de quienes recibe el Instituto.

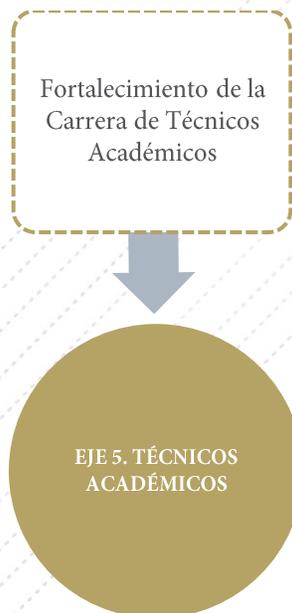
### Eje 5. Técnicos académicos

Las y los técnicos académicos son uno de los nodos centrales que permiten que el IIS funcione de manera adecuada. Una gran parte se encuentra adscrito a departamentos como: Biblioteca, Cómputo, Difusión y Publicaciones, a la Coordinación de Libros y al Área de Educación Continua.

En algunos casos combinan labores de docencia con sus tareas particulares del área a la que están adscritos, lo que permite contar con técnicas (os) altamente especializados en diversas áreas.

Existen una serie de estrategias desplegadas, cuyo objetivo apuntó a la actualización y superación del personal técnico académico como, por ejemplo: la aprobación de la “Bolsa de apoyo para el personal técnico académico del IIS-UNAM” la cual emitió cinco convocatorias y ha despertado interés entre la comunidad. Esto permite observar que más allá de las labores de apoyo a la investigación, las y los técnicos pueden jugar un papel más activo en el IIS, a través de su involucramiento en actividades de investigación y docencia que les permitan lograr un equilibrio profesional y que les planteen esquemas del trabajo en red, al cual se ha apelado en este Plan.

Para ello será necesario elaborar un proyecto de integración, colaboración y trabajo en red desde la Secretaría Técnica del IIS el cual estará en consonancia con la redefinición de la figura de técnicos académicos planteada en el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027 de la UNAM.



*Ilustración 8. Programas vinculados al Eje de Técnicos Académicos*

#### Programa 15. Fortalecimiento de la Carrera de Técnicos Académicos

*Objetivo: Fortalecer la carrera de las y los técnicos académicos.*

**Proyecto 15.1** Capacitación y actualización continua en habilidades y conocimientos para los técnicos académicos.

**Proyecto 15.2** Fortalecimiento de la participación de los técnicos académicos en los cuerpos colegiados del IIS.

## Eje 6. Gestión, administración y soporte a la investigación

En los últimos años se llevó a cabo un esfuerzo y avance muy importante en la elaboración de normas y reglamentos para todas las actividades académicas y administrativas de repercusión interna en el IIS, a través de la integración de órganos colegiados con miembros del Instituto y en algunos casos con miembros externos. Esto ha significado un avance en torno a la certidumbre que se ofrece a la comunidad sobre aspectos importantes como el uso de los espacios, las características con que deben contar los informes anuales o bien los lineamientos con los que deben contar sus propuestas de publicación, por mencionar algunos de los elementos.

Es importante continuar con dicho proceso de gestión, sobre todo retomar las comisiones y comités, así como los diversos informes y evaluaciones que se han realizado, para identificar áreas de oportunidad. Parte de los procesos de gestión implicarán también mantener los procedimientos establecidos para la contratación de nuevas y nuevos investigadores y técnicas (os), en caso de contar con el presupuesto requerido. De especial importancia será actualizar el Reglamento Interno y algunos otros más como los reglamentos de los departamentos y en el caso de que no se cuente con reglamento, será necesario elaborar uno. Los procesos de creación de normativas, lineamientos, procedimientos y reglamentos involucrarán a la comunidad y será un esfuerzo de coordinación desde la Dirección en conjunto con las Secretarías Académica, Técnica y Administrativa para que en constante comunicación con el Consejo Interno para su conocimiento y aprobación.

Una de las preocupaciones de la comunidad gira alrededor de los trámites administrativos. Este tema conlleva una mayor complejidad dado que muchos de los procedimientos que dentro del IIS se desarrollan están en función de los requerimientos de la administración central de la UNAM. A pesar de ello, es muy relevante analizar posibilidades de mejora en los procedimientos administrativos y de gestión general.

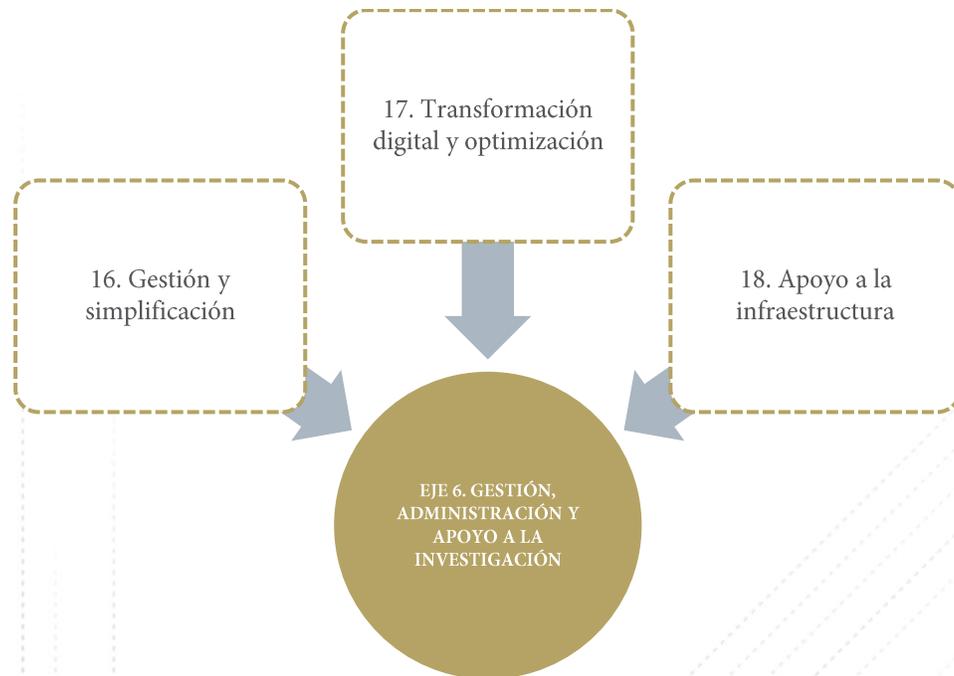


Ilustración 9. Programas vinculados al Eje de Gestión, administración y soporte a la investigación

#### Programa 16. Gestión, simplificación y apoyo a la investigación

*Objetivo: Actualizar la normatividad y simplificar gestiones.*

**Proyecto 16.1** Actualización del marco normativo del IIS (Reglamento Interno, Manual de Funciones, reglamentos de comisiones, comités y departamentos).

**Proyecto 16.2** Elaboración de manuales interactivos de los principales procesos de gestión y administración del IIS.

**Proyecto 16.3** Simplificación de los trámites que soportan los procesos de investigación, vinculación y actividades de educación continua.

**Proyecto 16.4** Implementación de un plan de concientización sobre la importancia de la gestión de archivos, datos y documentación.

**Proyecto 16.5** Estandarización de la planeación de todos los departamentos del IIS.

#### Programa 17. Transformación digital y optimización

*Objetivo: Avanzar hacia la transformación digital.*

**Proyecto 17.1** Implementación de soluciones tecnológicas para automatizar procesos internos, analizar información y asistir a la comunidad del IIS.

**Proyecto 17.2** Digitalización y preservación de acervos archivísticos, bibliográficos y fotográficos.

**Proyecto 17.3** Implementación de un plan integral de mejora de equipos de cómputo, equipos de conexión y monitoreo, equipo audiovisual y de telefonía.

**Proyecto 17.4** Desarrollo de mecanismos para fortalecer la seguridad de la información del IIS.

### Programa 18. Apoyo a la infraestructura

*Objetivo: Mejorar la infraestructura*

**Proyecto 18.1** Rehabilitación de espacios y cubículos en desuso.

**Proyecto 18.2** Modernización de los servicios e infraestructura de la Biblioteca.

**Proyecto 18.3** Implementación de un plan de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones.

### 3.2 Ejes transversales

En el presente PD-IIS se plantean 3 ejes transversales, los cuales por su importancia y características tendrán incidencia en todos los ejes antes expuestos.

El primero de ellos es Igualdad de Género, el cual es sumamente relevante ya que en el Instituto se han presentado una serie de problemas asociados a diversos tipos de violencias que deberán ser atendidos, pero sobre todo se debe trabajar en la promoción de una cultura interna que permita que la convivencia de toda la comunidad se base en el respeto, reconocimiento e inclusión de la diversidad de personas que conforman el Instituto. Este trabajo se realizará de manera coordinada con la Comisión para la Igualdad de Género del IIS.

En lo que respecta a la sostenibilidad, se identifica que en el Instituto se pueden tomar acciones correctivas sobre el uso de cierto tipo de recursos. Para ello habrá que generar campañas de información y concientización para disminuir la cantidad de impresiones, sobre todo aquellas que no son indispensables. Erradicar el uso de plásticos desechables, hacer uso racional del agua y luz, así como contribuir con el cuidado de las áreas verdes del Instituto.

También será necesario repensar el uso de algunos espacios de manera que sean incluyentes para todas las personas y, además, se integraran acciones para contribuir con el bienestar físico, emocional y social de la comunidad. Lo que en conjunto busca construir espacios agradables y mejorar la convivencia de toda la comunidad.



Ilustración 10. Programas vinculados a los ejes transversales

### Eje transversal. Igualdad de género

Programa. Igualdad de género y erradicación de cualquier tipo de violencia por razones de género del IIS

*Objetivo:* Crear una cultura de igualdad con enfoque de género sin violencias en coordinación con la Comisión para la Igualdad de Género del IIS.

**Proyecto.** Incorporación de la perspectiva de género en las actividades de investigación, docencia y educación continua.

**Proyecto.** Implementación de un plan de capacitación y sensibilización para toda la comunidad del IIS sobre perspectiva de género y erradicación de violencia de género.

**Proyecto.** Difusión del protocolo de actuación en casos de violencia de género dentro del IIS.

**Proyecto.** Promoción de actividades en el marco de fechas conmemorativas importantes sobre género, diversidad y derechos humanos.

### Eje transversal. Sostenibilidad

Programa. Usos y prácticas sostenibles del IIS.

*Objetivo: Fomentar prácticas sostenibles*

**Proyecto.** Incorporación de materiales y prácticas sostenibles y sustentables en pro del medio ambiente.

**Eje transversal. Cuidados**

**Programa Integral de Bienestar físico, emocional y social**

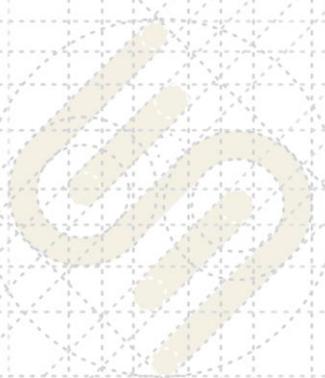
*Objetivo: Procurar una cultura de cuidados*

**Proyecto.** Atención y prevención de la Salud mental.

**Proyecto.** Implementación de un plan de inclusión y accesibilidad a las instalaciones.

**Proyecto.** Reacondicionamiento de áreas físicas para contribuir a la salud mental y física de la comunidad: espacios de lectura, espacios para el cuidado.

**Proyecto.** Fomento de una cultura de respeto cívico.



## IV. Ejes del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Sociales

Tabla 1. Correspondencia del PD-IIS con el PDI-UNAM (ejes centrales)

Plan de Desarrollo del IIS			Plan de Desarrollo Institucional de la UNAM	
EJE	PROGRAMAS	PROYECTO	EJE	PROGRAMA
EJE 1. INVESTIGACIÓN	1. Actualización de la investigación	1.1 Promoción de un proceso participativo de discusión de las áreas de investigación del IIS para identificar líneas relevantes de investigación con base en la Agenda de Investigación.	4.Consolidación y apoyo a la investigación.	26. Criterios de evaluación de la investigación.
		1.2 Creación de laboratorios sociales especializados del IIS.	4.Consolidación y apoyo a la investigación.	27. Programas de apoyo a la investigación.
		1.3 Capacitación y actualización al personal académico del IIS en el uso de tecnologías digitales, y/o nuevas herramientas para la investigación.	2. Impulso a la carrera académica.	17. Superación académica y actualización docente.
	2. Fortalecimiento de la investigación	2.1 Promoción de una mayor articulación e intercambio entre las áreas de investigación del IIS.	4.Consolidación y apoyo a la investigación.	27. Programas de apoyo a la investigación.
		2.2 Promoción de la formación de redes de trabajo multi, trans e interdisciplinarios entre la comunidad académica del IIS.	4.Consolidación y apoyo a la investigación.	27. Programas de apoyo a la investigación.
		2.3 Fortalecimiento de los seminarios institucionales como un espacio de discusión académica.	4.Consolidación y apoyo a la investigación.	27. Programas de apoyo a la investigación.
		2.4 Llevar a cabo Jornadas Metodológicas y de Investigación del IIS.	4.Consolidación y apoyo a la investigación.	27. Programas de apoyo a la investigación.

		<b>2.5</b> Colaboración con los Seminarios y Programas Universitarios con sede en el IIS y con aquellos donde el Instituto es entidad participante.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>25.</b> Fomento a la interacción entre entidades académicas en proyectos de investigación.
	<b>3. Iniciación a la investigación</b>	<b>3.1</b> Creación de un programa de vocaciones científicas en el área de ciencias sociales y las humanidades.	<b>3.</b> Fortalecimiento y renovación de la docencia.	<b>18.</b> Fortalecimiento del bachillerato universitario. <b>19.</b> Fortalecimiento de los estudios de licenciatura.
<b>EJE 2. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	<b>4. Fortalecimiento de docencia a nivel licenciatura y posgrado</b>	<b>4.1</b> Difusión interna de oportunidades docentes para el personal académico del IIS.	<b>3.</b> Fortalecimiento y renovación de la docencia	<b>23.</b> Programas de apoyo a la docencia
		<b>4.2</b> Difusión de la oferta académica institucional y otras actividades de docencia del IIS.	<b>3.</b> Fortalecimiento y renovación de la docencia.	<b>23.</b> Programas de apoyo a la docencia.
	<b>5. Fortalecimiento de las relaciones con los posgrados donde el IIS es entidad participante.</b>	<b>5.1</b> Organización de la Feria de Posgrados o Día de Visita de los Posgrados en el IIS, donde se es entidad participante.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>33.</b> Investigación y posgrado.
	<b>6. Ampliación de opciones de docencia</b>	<b>6.1</b> Vinculación con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.	<b>6.</b> Vinculación nacional e internacional.	<b>41.</b> Intercambio y colaboración académica con instituciones nacionales. <b>44.</b> La UNAM en el mundo.
	<b>7. Vinculación con jóvenes para la investigación</b>	<b>7.1</b> Creación de redes de colaboración académicas y de investigación con estudiantado de licenciatura.	<b>3.</b> Fortalecimiento y renovación de la docencia.	<b>19.</b> Fortalecimiento de los estudios de licenciatura.
	<b>8. Formación de capacidades</b>	<b>8.1</b> Promoción de cursos de actualización docente para profesorado de bachillerato.	<b>3.</b> Fortalecimiento y renovación de la docencia.	<b>24.</b> Educación continua.
	<b>EJE 3. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN</b>	<b>9. Proyección social a través de la difusión</b>	<b>9.1</b> Promoción de la identidad Institucional del IIS a través de contenido audiovisual.	<b>6.</b> Vinculación nacional e internacional.
<b>9.2</b> Implementación de un plan de vinculación con medios de				

	comunicación selectivos y medios de comunicación aliados dentro y fuera de la Universidad.		
	<b>9.3</b> Creación de promocionales (videos, reportajes, minidocumentales) del IIS.	5. Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica.	38. Difusión del quehacer universitario.
	<b>9.4</b> Producción de contenido audiovisual original entorno a problemáticas coyunturales abordadas desde el IIS.		
	<b>9.5</b> Fortalecimiento de las estrategias de comunicación visual del IIS.	5. Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica.	36. Difusión cultural en línea.
	<b>9.6</b> Promoción del boletín “Lunes informativo” y el “Calendario de eventos de la semana”.	5. Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica.	38. Difusión del quehacer universitario.
	<b>9.7</b> Apertura de cuentas en otras redes sociales, además de las existentes y uso de canales de difusión.	5. Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica.	36. Difusión cultural en línea.
10. Proyección social a través de la divulgación	<b>10.1</b> Organización de conversatorios y presentaciones de libros dirigidos a estudiantes de educación media superior y superior.	5. Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica.	37. Mayor participación de la comunidad estudiantil en actividades culturales.
	<b>10.2</b> Reconfiguración del Blog Resonancias con la creación de nuevas secciones de contenido diverso.	5. Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica.	38. Difusión del quehacer universitario.
11. Fortalecimiento editorial del IIS	<b>11.1</b> Difusión del proceso editorial y sus implicaciones a toda la comunidad del IIS.	5. Ampliación de la difusión cultural y la extensión académica.	38. Difusión del quehacer universitario.
	<b>11.2</b> Capacitación en torno a los criterios editoriales del IIS para la presentación de manuscritos, requerimientos y limitaciones para la asignación de ISBN.	7. Administración y gestión institucional.	46. Simplificación

		<b>11.3</b> Fomento de la creación de obras de grandes temáticas del IIS y una colección de libros sobre metodologías.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>30.</b> Apoyo a las publicaciones científicas arbitradas.	
		<b>11.4</b> Promoción de las publicaciones en formato electrónico, e-pub y PDF.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>30.</b> Apoyo a las publicaciones científicas arbitradas.	
		<b>11.5</b> Identificación de áreas de oportunidad temática para la creación de una nueva revista del IIS.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>30.</b> Apoyo a las publicaciones científicas arbitradas.	
		<b>11.6</b> Creación de una tienda digital de libre acceso para la compra de obras publicadas por el IIS.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>31.</b> Diversificación de las fuentes de financiamiento.	
		<b>11.7</b> Promoción de convenios para la co-edición de libros.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación	<b>25.</b> Fomento a la interacción entre entidades académicas en proyectos de investigación.	
		<b>11.8</b> Incorporación de tecnologías digitales y promoción de actualización del personal involucrado en el proceso editorial.	<b>2.</b> Impulso a la carrera académica.	<b>17.</b> Superación académica y actualización docente.	
		<b>11.9</b> Promoción de eventos para la difusión y venta de libros del IIS.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>31.</b> Diversificación de las fuentes de financiamiento.	
	<b>EJE4: VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA</b>	<b>12. Promoción de educación continua</b>	<b>12.1</b> Reorganización de las funciones del área de Educación Continua del IIS.	<b>1.</b> Universidad incluyente y al servicio de la nación.	<b>1.</b> Democracia y gobernanza universitaria.
			<b>12.2</b> Creación de cursos, diplomados y talleres en distintos formatos para públicos especializados y no especializados.	<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>31.</b> Diversificación de fuentes de financiamiento.
<b>12.3</b> Identificación de oportunidades para ofrecer diplomados con opción a titulación			<b>4.</b> Consolidación y apoyo a la investigación.	<b>31.</b> Diversificación de fuentes de financiamiento.	
<b>12.4</b> Ofertar cursos de actualización docente dentro del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico			<b>3.</b> Fortalecimiento y renovación de la docencia.	<b>23.</b> Programas de apoyo a la docencia.	

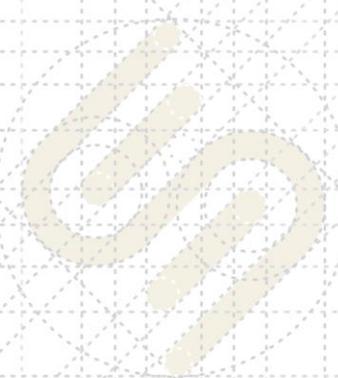
EJE 5. TÉCNICOS ACADÉMICOS	13. Promoción de la vinculación	(DGAPA) en vinculación con Facultades, Escuelas y Bachilleratos.			
		12.5 Promoción de suscripción de convenios para impulsar la docencia y actividades de educación continua a nivel nacional e internacional.	3. Fortalecimiento y renovación de la docencia.	23. Programas de apoyo a la docencia.	
		13.1 Elaboración de un catálogo de servicios y productos científicos del IIS para diversos tipos de actores sociales.	4. Consolidación y apoyo a la investigación.	31. Diversificación de fuentes de financiamiento.	
		13.2 Elaboración de un manual operativo de los pasos involucrados en un proceso de vinculación y del modelo de gestión del Instituto.	4. Consolidación y apoyo a la investigación.	31. Diversificación de fuentes de financiamiento.	
		13.3 Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales en la UNAM, con Facultades, Escuelas, la Coordinación de la Investigación Científica, entre otros.	4. Consolidación y apoyo a la investigación.	25. Fomento a la interacción entre entidades académicas en proyectos de investigación.	
	14. Promoción del intercambio	13.4 Fortalecimiento de una cultura de la protección de la propiedad intelectual.	6. Vinculación nacional e internacional	42. Vinculación con el sector productivo.	
		14.1 Desarrollo de un programa de intercambio que considere las fuentes de financiamiento existentes para las y los investigadores que quieran salir y aquellos que recibe el IIS.	4. Consolidación y apoyo a la investigación.	33. Investigación y posgrado.	
		14.2 Generación de un registro que incluya las actividades de intercambio de las y los investigadores y de quienes recibe el Instituto.	4. Consolidación y apoyo a la investigación.	25. Fomento a la interacción entre entidades académicas en proyectos de investigación.	
		15. Fortalecimiento de la carrera de técnicos académicos	15.1 Capacitación y actualización continua en habilidades y conocimientos para los técnicos académicos.	2. Impulso a la carrera académica.	14. Redefinición de la figura de técnico académico y apoyo a su carrera académica
			15.2 Fortalecimiento de la participación de los técnicos académicos en los cuerpos colegiados del IIS.		
EJE 6 GESTIÓN,	16. Gestión, simplificación y	16.1 Actualización del marco normativo del IIS (Reglamento Interno,	7. Administración y gestión institucional.	47. Fortalecimiento de l subsistema jurídico.	

apoyo a la investigación	Manual de funciones, reglamento de comisiones, comités y departamentos).		
	<b>16.2</b> Elaboración de manuales interactivos de los principales procesos de gestión y administración del IIS.		46. Simplificación.
	<b>16.3</b> Simplificación de los trámites que soportan los procesos de investigación, vinculación y actividades de educación continua.		
	<b>16.4</b> Implementación de un Plan de Concientización sobre la importancia de la gestión de archivos, datos y documentación.	7. Administración y gestión institucional.	47. Fortalecimiento de l subsistema jurídico.
	<b>15.5</b> Estandarización de la planeación de todos los departamentos del IIS.	7. Administración y gestión institucional.	46. Simplificación.
17. Transformación digital y optimización	<b>17.1</b> Implementación de tecnologías emergentes para automatizar procesos internos, analizar información y asistir a la comunidad del IIS.	7. Administración y gestión institucional.	49. Requerimientos de infraestructura en el largo plazo.
	<b>17.2</b> Digitalización y preservación de acervos bibliográficos y multimedia		
	<b>17.3</b> Implementación de un plan integral de mejora de equipos de cómputo, equipos de conexión y monitoreo, equipo audiovisual y de telefonía.		
	<b>17.4</b> Desarrollo de mecanismos para fortalecer la seguridad de la información del IIS.	1. Universidad incluyente y al servicio de la nación.	10. La UNAM como espacio seguro.
18. Apoyo a la infraestructura	<b>18.1</b> Rehabilitación de espacios y cubículos en desuso.	7. Administración y gestión institucional.	49. Requerimientos de infraestructura en el largo plazo.
	<b>18.2</b> Modernización de los servicios e infraestructura de la Biblioteca		
	<b>18.3</b> Implementación de un plan de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones.		

Tabla 2. Correspondencia del PDI-IIS con el PDI-UNAM (ejes transversales)

Plan de Desarrollo del IIS		Plan de Desarrollo Institucional de la UNAM	
Eje	Programa	Eje	Programa

Igualdad de género	Igualdad de género y erradicación de cualquier tipo de violencia por razones de género del IIS.	1. Universidad incluyente y al servicio de la nación	5. Compromiso instruccional con la igualdad de género
Sostenibilidad	Usos y prácticas sostenibles del IIS.	7. Administración y gestión institucional	48. Sustentabilidad en obras , compras verdes, ahorro de agua y de energía
Cuidados	Programa Integral de bienestar físico, emocional y social.	1. Universidad incluyente y al servicio de la nación	9. Salud integral de la comunidad universitaria



## V. Elementos para el seguimiento de los proyectos

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo será gestionado por la Coordinación de Gestión, quien será el área encargada de recopilar la información pertinente de las Secretarías Técnica, Académica y Administrativa. Ello implicará el desarrollo de bases de datos para dar seguimiento puntual a los proyectos del Plan de Desarrollo del Instituto.

Llevar un adecuado seguimiento permitirá cumplir con los objetivos y metas planteadas, además de evaluarse oportunamente las acciones faltantes a través de los indicadores y de una escucha abierta con toda la comunidad.

Los pasos que componen la ruta de seguimiento son los siguientes:

1. Elaboración de bases de datos de seguimiento con la información de cada área involucrada en cada uno de los proyectos, lo que permitirá formular los indicadores planteados.
2. Reuniones trimestrales, semestrales y anuales de trabajo a cargo de la Coordinación de Gestión donde se presentarán los resultados de seguimiento y evaluación de las áreas correspondientes.
3. Informes de seguimiento de las áreas a cargo de los proyectos donde se reporte el avance en el logro de los proyectos de la entidad.
4. Informe anual de la gestión, en donde se presentará el seguimiento, los resultados y la evaluación de las actividades realizadas.
5. Elaboración del programa de trabajo anual basado en la evaluación de los proyectos realizados, así como aquellos que deben implementarse para dar cabal cumplimiento al Plan de Desarrollo de la entidad, considerando el marco general de la planeación institucional.
6. Elaboración del presupuesto basado en el programa de trabajo anual.

Eje 1. Investigación

Tabla 3. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de investigación

PROYECTO	OBJETIVO	META	INDICADOR	Seguimiento	Área responsable
1.1 Promoción de un proceso participativo de discusión de las áreas de investigación del IIS para identificar líneas relevantes de investigación con base en la Agenda de Investigación.	Promover un proceso participativo donde se reciban propuestas de líneas de investigación relevantes de las áreas de investigación, basadas en la Agenda de Investigación.	<i>Meta 1.</i> Desarrollar un proceso participativo efectivo durante la gestión, donde al menos el 70% de las áreas de investigación colaboren en la identificación y propuesta de líneas de investigación relevantes para el Instituto.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de áreas de investigación que participan en el proceso de discusión y propuesta de temáticas.	Semestral	Secretaría Académica
1.2 Creación de laboratorios sociales especializados del IIS.	Crear laboratorios sociales especializados en el IIS que faciliten la investigación, el análisis, la validación de proyectos y la colaboración en torno a problemáticas sociales relevantes y de actualidad.	<i>Meta 1.</i> Crear al menos tres Laboratorios, uno para la generación de datos sociales, otro para el análisis audiovisual y uno más sobre alianzas sociales durante la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de laboratorios sociales especializados creados y operativos por año.	Anual	Coordinación de vinculación
1.3 Capacitación y actualización del personal académico del IIS en el uso de tecnologías digitales, y/o	Consolidar las competencias digitales y de investigación del personal académico del IIS mediante la implementación de un plan de capacitación y	<i>Meta 1.</i> Capacitar al menos al 50% del personal académico del IIS en el uso tecnologías digitales y /o nuevas herramientas para la	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de personal académico del IIS capacitado y actualizado en el uso de tecnologías digitales	Semestral	Secretaría Académica

nuevas herramientas para la investigación.	actualización que les permita utilizar eficazmente tecnologías digitales y/o nuevas herramientas para la investigación.	investigación (inteligencia artificial, software de acceso abierto) durante la gestión.	emergentes y/o nuevas herramientas para la investigación.		
<b>2.1</b> Promoción de una mayor articulación e intercambio entre las áreas de investigación del IIS.	Promover una mayor articulación e intercambio entre las áreas de investigación del IIS a través de reuniones periódicas con la finalidad de identificar oportunidades de colaboración y retroalimentación sobre proyectos de investigación.	<i>Meta 1.</i> Realizar al menos una reunión al año entre las áreas de investigación del IIS para identificar oportunidades de colaboración y retroalimentación sobre proyectos de investigación.	<i>Indicador 1.</i> Número de reuniones realizadas entre las áreas de investigación del IIS por año.	Anual	Secretaria Académica
<b>2.2</b> Promoción de la formación de redes de trabajo multi, trans e interdisciplinarios entre la comunidad académica del IIS.	Incentivar la colaboración y el intercambio de conocimiento entre investigadores, técnicos académicos, posdoctorantes del IIS, y colegas de otras entidades a través de la formación de redes de trabajo multi e interdisciplinarios que fortalezcan la investigación e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Meta 1.</i> Formar al menos una red de trabajo multi e interdisciplinarios con participación de diferentes académicos internos y/o externos al IIS durante la gestión.</li> </ul>	<i>Indicador 1.</i> Número de redes de trabajo multi e interdisciplinarios formadas.	Anual	Secretaria Académica
<b>2.3</b> Fortalecimiento de los seminarios institucionales	Fortalecer la eficacia de los seminarios institucionales como un espacio de discusión académica que promueva el	<i>Meta 1.</i> Lograr que al menos el 10% de los participantes al seminario mejoren su	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de participantes que reportan haber mejorado	Semestral	Secretaria Académica

como espacio de discusión académica.	desarrollo del pensamiento crítico, el intercambio de ideas y la colaboración entre estudiantes, investigadores, técnicos académicos y/o académicos de otras entidades.	capacidad de análisis crítico tras asistir al seminario.	su capacidad de análisis crítico tras asistir al seminario (vía encuestas).		
<b>2.4</b> Llevar a cabo Jornadas Metodológicas y de investigación del IIS.	Realizar Jornadas Metodológicas y de investigación del IIS que promuevan el intercambio de conocimientos, experiencias y el desarrollo de nuevas metodologías de investigación donde participe el personal académico del Instituto.	<i>Meta 1.</i> Realizar al menos una jornada metodológica y de investigación del IIS durante la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de jornadas metodológicas y de investigación del IIS realizadas.	Anual	Secretaría académica
<b>2.5</b> Colaboración con los Seminarios y Programas Universitarios con sede en el IIS y con aquellos donde el Instituto es entidad participante.	Realizar eventos colaborativos con los Seminarios y Programas Universitarios con sede en el IIS y con aquellos donde el Instituto es entidad participante.	<i>Meta 1.</i> Realizar al menos dos eventos en conjunto con los Seminarios y Programas Universitarios con sede en el IIS y con aquellos donde el Instituto es entidad participante en el periodo.	<i>Indicador 1.</i> Número de eventos realizados en colaboración con los Seminarios y Programas Universitarios.	Anual	Secretaría académica
<b>3.1</b> Creación del programa de vocaciones científicas en el área de ciencias sociales y las humanidades.	<i>Objetivo.</i> Crear un programa de vocaciones científicas en el área de ciencias sociales y las humanidades para estudiantes de nivel superior y de nivel media superior de la UNAM.	<i>Meta 1.</i> Lograr contar con el 100% del programa de vocaciones científicas en el área de ciencias sociales y las humanidades durante la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance de la creación del programa de vocaciones científicas en el área de ciencias sociales y las humanidades	Anual	Coordinación de docencia

## Eje 2. Formación de recursos humanos

Tabla 4. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de formación de recursos humanos

Proyecto	Objetivo	Meta	Indicador	Seguimiento	Área responsable
<b>4.1</b> Difusión interna de oportunidades docentes para el personal académico del IIS.	Mejorar la visibilidad y el acceso del personal académico del IIS a oportunidades docentes mediante la implementación de estrategias de difusión interna (charlas informativas, infografías, recordatorios, otros).	<i>Meta 1.</i> Lograr que al menos el 50% del personal académico del IIS esté informado sobre las oportunidades docentes durante el periodo de gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de personal académico que ha recibido información sobre oportunidades docentes.	Semestral	Coordinación de docencia
<b>4.2</b> Difusión de la oferta académica institucional y otras actividades de docencia del IIS.	Fortalecer la visibilidad de la oferta académica (cursos, seminarios, talleres) y actividades de docencia del IIS mediante una campaña de difusión efectiva, alcanzando a un público diverso y potencialmente interesado en la formación académica que se proporciona.	<i>Meta 1.</i> Realizar al menos una campaña de difusión sobre la oferta académica institucional y otras actividades de docencia del IIS durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de campañas de oferta académica del IIS.	Semestral	Coordinación de docencia Coordinación de Difusión
<b>5.1</b> Organización de la Feria de Posgrados o Día de Visita de los Posgrados en el IIS, donde se es entidad participante.	Organizar la Feria de Posgrados, donde se promueva una interacción más cercana con los estudiantes de los posgrados	<i>Meta 1.</i> Organizar al menos una Feria de Posgrados o Día de Visita de los Posgrados por año.	<i>Indicador 1.</i> Número de ferias de Posgrados.	Anual	Coordinación de docencia

	donde el IIS es entidad participante.				
<b>6.1</b> Vinculación con instituciones de educación superior, nacionales e internacionales.	Impulsar convenios de docencia con otras instituciones de educación superior, nacionales e internacionales para mejorar la calidad académica y fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias.	<i>Meta 1.</i> Aumentar en un 10% la firma de convenios con instituciones de educación superior nacionales e internacionales durante el periodo.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de aumento en la firma de convenios con Instituciones de educación superior, nacional e internacional.	Anual	Coordinación de docencia Coordinación de vinculación
<b>7.1</b> Creación de redes de colaboración académicas y de investigación con estudiantado de licenciatura.	Promover la participación de jóvenes de licenciatura en los diversos proyectos que se desarrollan en el IIS.	<i>Meta 1.</i> Aumentar en un 10% la participación de jóvenes de licenciatura en los proyectos del IIS durante el periodo de gestión.	<i>Indicador 1.</i> Tasa de variación del número de estudiantes de licenciatura en los proyectos del IIS durante el periodo de la gestión.	Anual	Coordinación de docencia
<b>8.1</b> Promoción de cursos de actualización docente para profesorado de bachillerato.	Diseñar y ofertar cursos de actualización docente para profesorado de bachillerato.	<i>Meta 1.</i> Ofertar al menos un curso de actualización docente para profesorado de bachillerato durante el periodo.	<i>Indicador 1.</i> Número de cursos de actualización docente para profesorado de bachillerato ofertado.	Anual	Coordinación de docencia

Eje 3. Difusión y Divulgación

Tabla 5. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de difusión y divulgación

Proyecto	Objetivo	Meta	Indicador	Seguimiento	Área responsable
9.1 Promoción de la identidad Institucional del IIS a través de contenido audiovisual.	Fortalecer la identidad institucional del IIS a través de contenido audiovisual (cortinillas, banco de sonido, portadas, etc) que identifiquen cada producto resultado de las investigaciones y trabajos que se realizan dentro del Instituto.	Meta 1. Crear al menos 2 cortinillas específicas para eventos del IIS, 3 sonidos distintivos del IIS y una portada digital para el sitio y redes sociales del IIS durante el periodo.	Indicador 1. Número de cortinillas, sonidos y portadas creadas para la promoción de la identidad del IIS.	Anual	Coordinación de Difusión
9.2 Implementación de un plan de vinculación con medios de comunicación selectivos y medios de comunicación aliados dentro y fuera de la Universidad.	Implementar un plan de vinculación con medios de comunicación selectivos y medios de comunicación aliados dentro y fuera de la Universidad para mejorar la visibilidad y difusión de las actividades académicas, culturales y sociales del IIS, promoviendo el diálogo y la colaboración interinstitucional.	Meta 1. Contar con el 100% de avance en la implementación del plan de vinculación con medios de comunicación (selectivos y aliados) durante el periodo de gestión.	Indicador 1. Porcentaje de avance del plan de vinculación con medios de comunicación.	Anual	Coordinación de Difusión

<p><b>9.3</b> Creación de promocionales (videos, reportajes, minidocumentales) del IIS.</p>	<p>Diseñar promocionales (videos, reportajes, minidocumentales) para próximos eventos y nuevas investigaciones realizadas por el IIS.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Aumentar en un 30% el diseño de promocionales para próximos eventos y nuevas investigaciones del IIS durante el periodo de gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Tasa de variación del número de promocionales de eventos y nuevas investigaciones del IIS.</p>	<p>Semestral</p>	<p>Coordinación de Difusión</p>
<p><b>9.4</b> Producción de contenido audiovisual original en torno a problemáticas coyunturales abordadas desde el IIS.</p>	<p>Producir y difundir contenido audiovisual original en torno a problemáticas coyunturales abordadas desde el IIS, promoviendo la reflexión y colectivizando el conocimiento generado en el Instituto a través de plataformas digitales.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Lograr que al menos el 15% del contenido audiovisual generado por el IIS sea original y aborde problemáticas coyunturales.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de contenido audiovisual original producido desde el IIS respecto al total del contenido audiovisual.</p>	<p>Semestral</p>	<p>Coordinación de Difusión</p>
<p><b>9.5</b> Fortalecimiento de las estrategias de comunicación visual del IIS.</p>	<p>Reforzar las estrategias de comunicación visual del IIS mediante infografías, carteles, folletos, fotografías entre otros medios visuales para mejorar la visibilidad de sus actividades, y fomentar la interacción con el público.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Aumentar en un 10% las interacciones en redes sociales de los materiales visuales publicados durante el periodo de gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Tasa de variación del número de interacciones en redes sociales de los materiales visuales publicados en la actual gestión.</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Coordinación de Difusión</p>

<p><b>9.6</b> Promoción del boletín “Lunes informativo” y el “Calendario de eventos de la semana”.</p>	<p>Incrementar la visibilidad y el alcance del boletín “Lunes informativo” y el “Calendario de eventos de la semana” para mejorar la comunicación interna y fomentar la participación de la comunidad del IIS en las actividades programadas.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Asegurar que cada semana se envíe el boletín y calendario.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de envíos de boletín y calendario.</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Coordinación de Difusión</p>
<p><b>9.7</b> Apertura de cuentas en otras redes sociales, además de las existentes y uso de canales de difusión.</p>	<p>Aperturar cuentas en otras redes sociales, además de las existentes y uso de canales de difusión para diversificar y ampliar la presencia del IIS en plataformas sociales y alcanzar un público más amplio.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Aperturar 2 nuevas cuentas del IIS en redes sociales y un canal de difusión durante el periodo de gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de cuentas en redes sociales y canales de difusión aperturados.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de Difusión</p>
<p><b>10.1</b> Organización de conversatorios y presentaciones de libros dirigidos a estudiantes de educación media superior y superior.</p>	<p>Organizar conversatorios y presentaciones de libros dirigidos a estudiantes de educación media superior y superior con temáticas de interés que permitan vincular a los estudiantes con la investigación en tiempos más tempranos.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Llevar a cabo al menos 3 conversatorios o presentaciones de libros del IIS durante el periodo de gestión para estudiantes de educación media superior y superior.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de conversatorios y presentaciones de libros dirigidas a estudiantes de educación media superior y superior.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de libros</p>

<p><b>10.2</b> Reconfiguración del Blog Resonancias con la creación de nuevas secciones de contenido diverso.</p>	<p>Reconfigurar el Blog Resonancias para promover que las y los investigadores participen activamente; y crear nuevas secciones con contenido diverso donde participen técnicas y técnicos académicos.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Aumentar en un 10% la participación de investigadores e investigadoras del IIS en la producción del Blog Resonancias durante el periodo de la gestión.</p> <p><i>Meta 2.</i> Crear al menos una nueva sección en el Blog Resonancias sobre temas coyunturales y participación de técnicos académicos durante el periodo de la gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Tasa de variación del número de investigadores e investigadoras del IIS en la producción del Blog Resonancias en la actual gestión.</p> <p><i>Indicador 2.</i> Número de nuevas secciones creadas en el Blog resonancias.</p>	<p>Anual</p>	<p>Departamento de publicaciones</p>
<p><b>11.1</b> Difusión del proceso editorial y sus implicaciones a toda la comunidad del IIS.</p>	<p>Concientizar a la comunidad académica del IIS sobre el proceso editorial y sus implicaciones a través de videos o charlas informativas.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Lograr que al menos el 40% de la comunidad académica del IIS conozca el proceso editorial y sus implicaciones durante el periodo de gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de la comunidad académica que conoce el proceso editorial y sus implicaciones.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de Libros</p>
<p><b>11.2</b> Capacitación en torno a los criterios editoriales del IIS para la presentación de manuscritos, requerimientos y limitaciones para la asignación de ISBN.</p>	<p>Impartir cursos y/o talleres al personal académico en torno a la normativa sobre los criterios editoriales del IIS para la presentación de manuscritos, requerimientos y limitaciones para la asignación de ISBN.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Alcanzar al menos un 60% de participación del personal académico en los cursos y/o talleres en torno a los criterios editoriales del IIS para la presentación de manuscritos.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de participación del personal académico en los cursos y/o talleres en torno a los criterios editoriales del IIS.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de Libros</p>

<p><b>11.3</b> Fomento de la creación de obras de grandes temáticas del IIS y una colección de libros sobre metodologías.</p>	<p>Incentivar la producción de obras de grandes temáticas destacadas en el IIS escritas bajo la modalidad de libros de autor. Así como una colección de libros sobre metodologías.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Lograr que al menos el 10% de las publicaciones editoriales sean de autoría propia en torno a grandes temáticas del IIS durante el periodo de la gestión.</p> <p><i>Meta 2.</i> Lograr publicar una colección de libros sobre metodologías durante el periodo de gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de publicaciones editoriales de autoría propia.</p> <p><i>Indicador 2.</i> Número de colecciones de libros sobre metodologías.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de Libros Departamento de publicaciones</p>
<p><b>11.4</b> Promoción de las publicaciones en formato electrónico, e-pub y PDF.</p>	<p>Incentivar las publicaciones en formato electrónico, e-pub y PDF hechas por el IIS, con el fin de promover beneficios ambientales.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Lograr al menos que el 10% de las publicaciones del IIS sean en formato electrónico durante el periodo de la gestión.</p>	<p>Porcentaje de publicaciones en formato electrónico respecto al total de publicaciones.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de Libros Departamento de publicaciones</p>
<p><b>11.5</b> Identificación de áreas de oportunidad de temática para la creación de una nueva revista del IIS.</p>	<p>Identificar áreas de oportunidad temáticas para la creación de una nueva revista del IIS que responda a las inquietudes y demandas del personal del IIS y de su público objetivo.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Avanzar en un 60% en la identificación de áreas de oportunidad temáticas para la creación de una nueva revista del IIS en el periodo de gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance en la identificación de áreas de oportunidad para la creación de una nueva revista.</p>	<p>Anual</p>	<p>Departamento de publicaciones</p>
<p><b>11.6</b> Creación de una tienda digital de libre acceso para la compra de obras publicadas por el IIS.</p>	<p>Crear una tienda digital de libre acceso para la compra de obras publicadas por el IIS, facilitando el acceso a contenido académico y especializado tanto para el</p>	<p><i>Meta 1.</i> Crear una tienda digital de libre acceso para la compra de obras publicadas por el IIS durante el periodo de gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de tiendas digitales de libre acceso.</p>	<p>Anual</p>	<p>Departamento de publicaciones Secretaría Administrativa</p>

	público general como para investigadores, asegurando una plataforma de compra segura y eficiente.				
<b>11.7</b> Promoción de convenios para la co-edición de libros.	Firmar convenios para la coedición de libros con otras entidades.	<i>Meta 1.</i> Firmar al menos un convenio para la co-edición de libros durante el periodo de gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de convenios entre el IIS y otras instituciones con fines de coedición editorial.	Anual	Coordinación de libros
<b>11.8</b> Incorporación de tecnologías digitales y promoción de actualización del personal involucrado en el proceso editorial.	Modernizar el proceso editorial mediante la incorporación de tecnologías digitales y actualización del personal involucrado en el proceso editorial, asegurando una mayor calidad y rapidez en la publicación de contenido académico.	<i>Meta 1.</i> Avanzar en un 60% en la incorporación de tecnologías digitales en el proceso editorial durante el periodo de gestión.  <i>Meta 2.</i> Organizar dos capacitaciones para la actualización del personal involucrado en el proceso editorial durante el periodo de gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance en la incorporación de tecnologías digitales en el proceso de gestión.  <i>Indicador 2.</i> Número de capacitaciones para la actualización del personal involucrado en el proceso editorial.	Anual	Coordinación de libros
<b>11.9</b> Promoción de eventos para la difusión y venta de libros del IIS.	Organizar ventas de bodega de los libros publicados por el IIS.	<i>Meta 1.</i> Organizar al menos 2 ventas de bodega durante el periodo de gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de ventas de bodega organizadas.	Anual	Librería Secretaría administrativa

## Eje 4. Vinculación, extensión y educación continua

Tabla 6. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de vinculación, extensión y educación continua.

Proyecto	Objetivo	Meta	Indicador	Seguimiento	Área responsable
<b>12.1</b> Reorganización de las funciones del área de Educación Continua del IIS.	Reorganizar las funciones del área de Educación Continua del IIS para mejorar la oferta de actividades de extensión y mejorar la eficiencia administrativa.	<i>Meta 1.</i> Avanzar en un 80% en la reorganización de las actividades del área de Educación Continua durante la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance en la reorganización de las actividades del área de educación continua.	Anual	Coordinación de educación continua
<b>12.2</b> Creación de cursos, diplomados y talleres en distintos formatos para públicos especializados y no especializados.	Ofrecer una gama diversa de cursos, diplomados y talleres en distintos formatos (presenciales, virtuales y/o híbridos) dirigidos a públicos especializados y no especializados (estudiantado, profesorado, hacedores de políticas públicas, entre otros), que fomenten el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional en diversas áreas temáticas.	<i>Meta 1.</i> Aumentar en un 10% el diseño de cursos, diplomados y talleres de educación continua en la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Tasa de variación del número de cursos, diplomados y talleres de educación diseñados e impartidos.	Semestral	Coordinación de educación continua
<b>12.3</b> Identificación de oportunidades para colaborar en diplomados con opción a titulación.	Identificar oportunidades para vincular al IIS con Facultades y Escuelas que ofrecen diplomados con opción a titulación.	<i>Meta 1.</i> Colaborar con carreras de ciencias sociales para ofrecer al menos un diplomado con	<i>Indicador 1.</i> Número de colaboraciones para ofrecer diplomados con opción a titulación.	Anual	Coordinación de educación continua

		opción a titulación durante el periodo de gestión.			
<b>12.4</b> Ofertar cursos de actualización docente dentro del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA).	Ofrecer cursos de actualización docente dentro del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA).	<i>Meta 1.</i> Ofrecer al menos dos cursos de actualización docente dentro del PASD durante el periodo de la administración.	<i>Indicador 1.</i> Número de cursos de actualización docente dentro del PASD.	Anual	Coordinación de educación continua
<b>12.5</b> Promoción de suscripción de convenios para impulsar la docencia y actividades de educación continua a nivel nacional e internacional.	Fomentar la suscripción de convenios para impulsar la docencia y actividades de educación continua a nivel nacional e internacional.	<i>Meta 1.</i> Suscribir al menos un convenio de colaboración con IES nacionales o internacionales para el impulso a la docencia y la educación continua durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de convenios de colaboración suscritos con IES internacionales o nacionales para el impulso a la docencia y la educación continua.	Anual	Coordinación de educación continua
<b>13.1</b> Elaboración de un catálogo de servicios y productos científicos del IIS para diversos tipos de actores sociales.	Elaborar un catálogo de servicios y productos científicos del IIS dirigido a distintos tipos de actores sociales para transmitir las capacidades de investigación, innovación y vinculación del IIS al tiempo que facilite el acceso a la información y promueva la colaboración.	<i>Meta 1.</i> Lograr contar con el 100% del Catálogo de servicios y productos científicos del IIS durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance en la elaboración del catálogo de servicios y productos científicos del IIS.	Semestral	Coordinación de intercambio y vinculación académica

<p><b>13.2</b> Elaboración de un manual operativo de los pasos involucrados en un proceso de vinculación y del modelo de gestión del Instituto</p>	<p>Elaborar un manual operativo sencillo y eficiente de los pasos involucrados en un proceso de vinculación y del modelo de gestión del Instituto para optimizar los procesos de interacción y vinculación con la comunidad del IIS y actores clave del entorno.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Contar con el 100% del manual operativo de los pasos involucrados en un proceso de vinculación y del modelo de gestión del Instituto durante el periodo de la gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance en la elaboración del manual operativo de los pasos involucrados en un proceso de vinculación y del modelo de gestión del Instituto.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de intercambio y vinculación académica</p>
<p><b>13.3</b> Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales en la UNAM, con Facultades, Escuelas, la Coordinación de la Investigación Científica y la Coordinación de Humanidades, entre otros.</p>	<p>Fortalecer las relaciones interinstitucionales en la UNAM mediante la promoción de la colaboración, comunicación y coordinación efectiva entre Facultades, Escuelas y la Coordinación de la Investigación Científica y la Coordinación de Humanidades, para mejorar la innovación, la investigación y los procesos académicos.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Establecer al menos dos espacios de colaboración interinstitucional durante el periodo de la gestión, donde se realicen actividades conjuntas con Facultades, Escuelas y la Coordinación de la Investigación Científica.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de espacios de colaboración interinstitucional realizados.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de intercambio y vinculación académica</p>
<p><b>13.4</b> Fortalecimiento de una cultura de la protección de la propiedad intelectual.</p>	<p>Generar el hábito de registrar ante el INDAUTOR todas las obras susceptibles de ser publicadas por el IIS.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Incrementar en un 20% las obras del IIS registradas ante el INDAUTOR de manera progresiva durante el periodo de la gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de obras publicadas por el IIS registradas ante el INDAUTOR.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de libros</p>

<p><b>14.1</b> Desarrollo de un programa de información sobre intercambio que considere las fuentes de financiamiento existentes para las y los investigadores que quieran salir y aquellos que recibe el IIS.</p>	<p>Desarrollar un programa de información sobre intercambio académico que identifique y las fuentes de financiamiento existentes para apoyar a las y los investigadores que deseen realizar estancias en otras instituciones, así como aquellos que el IIS recibe, promoviendo la movilidad y el desarrollo de redes de colaboración.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Implementar un programa información de intercambio académico que permita que al menos el 10% de las y los investigadores del IIS accedan a financiamiento para estancias en otras instituciones.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Porcentaje de investigadores del IIS que acceden a financiamiento para realizar un intercambio académico.</p>	<p>Anual</p>	<p>Coordinación de intercambio y vinculación académica</p>
<p><b>14.2</b> Generación de un registro que incluya las actividades de intercambio de las y los investigadores y de quienes recibe el Instituto.</p>	<p>Generar un registro digital de todas las actividades de intercambio que realizan las y los investigadores y de quienes recibe el Instituto teniendo en cuenta el tipo de actividad, lugar de destino, resultados esperados y el tipo de financiamiento.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Iniciar con el registro de actividades de intercambio del IIS a partir del segundo semestre de la gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Registro de actividades de intercambio.</p>	<p>Semestral</p>	<p>Coordinación de intercambio y vinculación académica</p>

## Eje 5. Técnicos académicos

Tabla 7. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de técnicos académicos

<i>Proyecto</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Meta</i>	<i>Indicador</i>	<i>Seguimiento</i>	<i>Área responsable</i>
<b>15.1</b> Capacitación y actualización continua en habilidades y conocimientos para los técnicos académicos.	Promover la participación de los técnicos académicos en cursos, talleres y actividades de formación avanzada, con el fin de mejorar su desempeño profesional y mantenerlos al día con las últimas tendencias y avances en su campo.	<i>Meta 1.</i> Alcanzar una participación del 50% de los técnicos académicos en al menos dos cursos, talleres o actividades de formación avanzada durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de técnicos académicos que ha completado al menos dos actividades de formación en el período establecido.	Anual	Secretaría técnica
<b>15.2</b> Fortalecimiento de la participación de los técnicos académicos en los cuerpos colegiados del IIS.	Fortalecer la participación activa y efectiva de los técnicos académicos en los cuerpos colegiados del IIS, promoviendo su inclusión en la toma de decisiones, el desarrollo de políticas académicas y la mejora continua del trabajo colaborativo.	<i>Meta 1.</i> Aumentar en 10% la participación de los técnicos académicos en cuerpos colegiados del IIS durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Tasa de variación del número técnicos académicos que participan en cuerpos colegiados del IIS.	Anual	Secretaría técnica

Eje 6. Gestión, administración y apoyo a la investigación

Tabla 8. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de difusión y divulgación

Proyecto	Objetivo	Meta	Indicador	Seguimiento	Área responsable
<b>16.1</b> Actualización del marco normativo del IIS (Reglamento Interno, Manual de funciones, reglamento de comisiones, comités y departamentos).	Actualizar el marco normativo del IIS para garantizar que esté alineado con las necesidades de la institución, estándares internacionales y requerimientos legales vigentes de la UNAM.	<i>Meta 1.</i> Actualizar al menos el 50% del marco normativo del IIS durante el periodo de gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance de la actualización del marco normativo del IIS.	Semestral	Secretaría académica
<b>16.2</b> Elaboración de manuales interactivos de los principales procesos de gestión y administración del IIS.	Elaborar manuales interactivos sobre los principales procesos de gestión y administración del IIS para facilitar su comprensión y acceso de esta información a la comunidad del Instituto.	<i>Meta 1.</i> Elaborar al menos tres manuales interactivos sobre los principales procesos de gestión y administración durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de manuales interactivos sobre los principales procesos de gestión y administración.	Anual	Secretaría administrativa
<b>16.3</b> Simplificación de los trámites que soportan los procesos de investigación, vinculación y actividades de educación continua.	Simplificar los trámites administrativos relacionados con los procesos de investigación, vinculación y actividades de educación continua mediante la optimización de los tiempos de respuesta, pasos a seguir y	<i>Meta 1.</i> Reducir el tiempo promedio de respuesta de los trámites administrativos relacionados con los procesos de investigación, vinculación y actividades de educación continua al menos	<i>Indicador 1.</i> Tiempo promedio de respuesta de los trámites administrativos relacionados con los procesos de investigación, vinculación y actividades de educación continua.	Anual	Secretaría administrativa

	mejorar la experiencia del usuario.	en un 20% durante el periodo de la gestión.			
<b>16.4</b> Implementación de un Plan de Concientización sobre la importancia de la gestión de archivos, datos y documentación.	Implementar un plan de concientización que sensibilice a los colaboradores del IIS sobre la importancia de una adecuada gestión de archivos, datos y documentación; promoviendo buenas prácticas que aseguren la organización, seguridad y accesibilidad de la información.	<i>Meta 1.</i> Lograr al menos el 50% de la implementación del plan de concientización sobre una adecuada gestión de archivos, datos y documentación durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance de la implementación del plan de concientización sobre una adecuada gestión de archivos, datos y documentación.	Anual	Secretaria técnica Biblioteca
<b>16.5</b> Estandarización de la planeación de todos los departamentos del IIS.	Desarrollar un marco de planeación estandarizado que sea aplicable a todos los departamentos del IIS, con el fin de mejorar la eficiencia, la comunicación y la alineación estratégica de todos los departamentos.	<i>Meta 1.</i> Contar con el 100% del marco de planeación estandarizado que sea aplicable a todos los departamentos del IIS durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance del desarrollo del marco de planeación estandarizado aplicable a todos los departamentos del IIS.	Semestral	Secretaria técnica Secretaria administrativa
<b>17.1</b> Implementación de soluciones tecnológicas para automatizar procesos internos, analizar	Desarrollar soluciones tecnológicas que automaticen los procesos administrativos y operativos del IIS, mejoren la capacidad de análisis de datos y ofrezcan asistencia a la	<i>Meta 1.</i> Automatizar al menos el 20% de los procesos administrativos y operativos del IIS (identificados como susceptibles de ser	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de procesos automatizados respecto al total de procesos identificados.	Anual	Secretaria técnica

información y asistir a la comunidad del IIS.	comunidad del IIS (reduciendo el tiempo y el esfuerzo manual).	automatizados) durante el periodo de la gestión.			
<b>17.2</b> Digitalización y preservación de acervos archivísticos, bibliográficos y fotográficos.	Avanzar en la digitalización y preservación de los acervos archivísticos, bibliográficos y fotográficos para garantizar el acceso y la conservación a largo plazo.	<i>Meta 1.</i> Digitalizar y preservar el 20% del acervo archivístico, bibliográfico y fotográfico durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de material digitalizado y preservado respecto al total previsto.	Semestral	Secretaria técnica Biblioteca
<b>17.3</b> Implementación de un plan integral de mejora de equipos de cómputo, equipos de conexión y monitoreo, equipo audiovisual y de telefonía.	Actualizar el equipo de cómputo, equipos de conexión y monitoreo, audiovisual y de telefonía para mejorar la infraestructura digital del IIS.	<i>Meta 1.</i> Renovar al menos el 10% de los equipos digitales obsoletos y adquirir nueva tecnología en las áreas de cómputo, equipos de conexión y audiovisuales durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de equipos renovados y mejorados en comparación con el total planificado.	Anual	Secretaria técnica Departamento de cómputo
<b>17.4</b> Desarrollo de mecanismos para fortalecer la seguridad de la información del IIS.	Implementar mecanismos de seguridad robustos para la protección de la información del IIS, garantizando la integridad y confidencialidad de los datos personales.	<i>Meta 1.</i> Implementar al menos tres mecanismos de seguridad para la protección de la información vinculados a la actualización de software, protocolos de acceso, autorización y accounting durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de mecanismos de seguridad de la información implementados.	Anual	Secretaria técnica Departamento de cómputo
<b>18.1</b> Rehabilitación de espacios y cubículos en desuso.	Rehabilitar espacios y cubículos en desuso para mejorar la funcionalidad y optimizar el uso del espacio	<i>Meta 1.</i> Rehabilitar al menos el 50% de los espacios y	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de espacios y cubículos en desuso rehabilitados.	Semestral	Secretaria técnica

	en el IIS, transformándolos en áreas útiles para actividades institucionales.	cubículos en desuso durante el periodo de la gestión.			
<b>18.2</b> Modernización de los servicios e infraestructura de la Biblioteca.	Actualizar la infraestructura y los servicios de la Biblioteca para mejorar el acceso, la funcionalidad y la experiencia de los usuarios.	<i>Meta 1.</i> Renovar el 60% de la infraestructura de la Biblioteca, incluyendo la actualización de equipos tecnológicos, la remodelación de áreas de estudio y la mejora de los servicios bibliográficos durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de infraestructura y servicios de la Biblioteca renovados en comparación con el total previsto.	Anual	Secretaria técnica Biblioteca
<b>18.3</b> Implementación de un plan de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones.	Implementar un plan de mantenimiento preventivo y correctivo para las instalaciones del IIS con el fin de garantizar su operatividad, seguridad y prolongar su vida útil.	<i>Meta 1.</i> Establecer un calendario de mantenimiento preventivo que contemple al menos una operación anual por cada tipo de instalación.  <i>Meta 2.</i> Reducir al menos un 15% los costos de mantenimiento correctivo mediante la implementación de un plan.	<i>Indicador 1.</i> Número de operaciones de mantenimiento preventivo realizadas en relación con el calendario establecido.  <i>Indicador 2.</i> Tasa de variación de la reducción de costos del mantenimiento correctivo.	Semestral	Secretaria administrativa

Eje. Igualdad de género

Tabla 9. Objetivo, meta, indicado, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de igualdad de género

PROYECTO	OBJETIVO	META	INDICADOR		
Incorporación de la perspectiva de género en las actividades de investigación, docencia y educación continua.	Incorporar la perspectiva de género en las actividades de investigación, docencia y educación continua para promover la equidad de género en los procesos de aprendizaje y generación de conocimientos.	<p><i>Meta 1.</i> Promover la realización de al menos 2 proyectos de investigación con perspectiva de género durante el periodo de la gestión.</p> <p><i>Meta 2.</i> Lograr que al menos el 5% de los cursos impartidos por investigadoras e investigadores del IIS incorporen temas de género en sus contenidos para el 2026.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de proyectos de investigación que incorporan la perspectiva de género.</p> <p><i>Indicador 2.</i> Porcentaje de cursos impartidos por investigadoras e investigadores del IIS que incorporan temas de género en sus contenidos.</p>	Anual	Secretaría académica  Comisión para la Igualdad de Género del IIS
Implementar un plan de capacitación y sensibilización a toda la comunidad del IIS sobre perspectiva de género y erradicación de violencia de género.	Promover la igualdad de género en la comunidad del IIS a través de un plan integral de capacitación y sensibilización.	<p><i>Meta 1.</i> Realizar al menos 4 talleres sobre igualdad de género y medidas para erradicar la violencia durante el periodo de la gestión.</p> <p><i>Meta 2.</i> Capacitar al menos al 40% del personal (académico, administrativo y de base) del IIS en temas de</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de talleres realizados sobre igualdad de género y medidas para erradicar la violencia.</p> <p><i>Indicador 2.</i> Porcentaje de personal (académico, administrativo y de base) del IIS capacitado en temas de igualdad de género y medidas</p>	Anual	Comisión para la Igualdad de Género del IIS

		igualdad de género y medidas para erradicar la violencia durante el periodo de la gestión.	para erradicar la violencia con respecto al total del personal.		
Difusión del protocolo de actuación en casos de violencia de género dentro del IIS.	Difundir el protocolo de actuación en casos de violencia de género dentro del IIS.	<i>Meta 1.</i> Implementar una campaña de difusión del protocolo de actuación en casos de violencia de género dentro del IIS durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de campañas de difusión implementadas.	Anual	Comisión para la Igualdad de Género del IIS
Promoción de actividades en el marco de fechas conmemorativas importantes sobre género, diversidad y derechos humanos.	Promover el desarrollo de actividades en el IIS en el marco de fechas conmemorativas importantes sobre género, diversidad y derechos humanos (8M, el Día Internacional de la Mujer Rural, el Día Internacional del Orgullo LGBTQ+ y el Día de Acción Global por el Acceso al Aborto Legal y Seguro, Día Internacional de las Personas con Discapacidad, entre otras).	<i>Meta 1.</i> Organizar o participar en al menos 5 eventos y/o actividades al año en el marco de fechas conmemorativas importantes (8M, Día Internacional de la Mujer Rural, Día Internacional del Orgullo LGBTQ+, Día de Acción Global por el Acceso al Aborto Legal y Seguro, Día Internacional de las Personas con Discapacidad, entre otras).  <i>Meta 2.</i> Lanzar al menos 3 campañas en redes sociales para promover la igualdad de género, respeto a la	<i>Indicador 1.</i> Número de eventos y/o actividades organizados o en los que haya participado el IIS en el marco de fechas conmemorativas importantes.  <i>Indicador 2.</i> Número de campañas lanzadas en redes sociales para promover la igualdad de género, respeto a	Semestral	Comisión para la Igualdad de Género del IIS

		diversidad y a los derechos humanos.	la diversidad y a los derechos humanos.		
--	--	--------------------------------------	---	--	--

Eje. Igualdad de sostenibilidad

Tabla 10. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de sostenibilidad

Proyecto	Objetivo	Meta	Indicador	Seguimiento	Área responsable
Incorporación de materiales y prácticas sostenibles y sustentables en pro del medio ambiente.	Incentivar el uso de materiales y prácticas sostenibles y sustentables en los procesos de investigación, gestión y administración del IIS.	<p><i>Meta 1.</i> Aumentar en un 10% los trámites administrativos realizados a través del uso de sistemas informáticos.</p> <p><i>Meta 2.</i> Capacitar al menos al 40% de la comunidad del IIS sobre el uso de materiales y prácticas sostenibles y sustentables en pro del medio ambiente en el primer semestre.</p> <p><i>Meta 3.</i> Disminuir en un 30% el uso de desechables en eventos del IIS durante el periodo de la gestión.</p> <p><i>Meta 4.</i> Implementar un sistema de recolección y tratamiento adecuado de pilas en el IIS para recolectar en promedio 4 kilogramos de pilas al año.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Tasa de variación del porcentaje de trámites administrativos que se realizan mediante algún sistema informático.</p> <p><i>Indicador 2.</i> Porcentaje de personal capacitado en el uso de materiales y prácticas sostenibles y sustentables en pro del medio ambiente.</p> <p><i>Indicador 3.</i> Tasa de variación del uso de desechables en eventos del IIS en el periodo de la gestión.</p> <p><i>Indicador 4.</i> Promedio de kilogramos de pilas recolectados por año.</p>	Anual	<p>Secretaría administrativa</p> <p>Secretaría técnica</p> <p>Comisión para el Desarrollo Sustentable</p>

Eje. Cuidados

Tabla 11. Objetivo, meta, indicador, seguimiento y área responsable por proyecto del eje de cuidados

Proyecto	Objetivo	Meta	Indicador	Seguimiento	Área responsable
Atención y prevención de la Salud mental.	Establecer un programa integral de atención y prevención de la salud mental que incluya servicios de apoyo psicológico y talleres educativos para toda la comunidad del IIS.	<i>Meta 1.</i> Desarrollar al menos dos talleres para la atención y prevención de la salud mental para toda la comunidad del IIS durante el periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Número de talleres realizados para la comunidad del IIS en cuanto a temas de prevención y salud mental.	Anual	Comisión para la Igualdad de Género del IIS
Implementación de un plan de inclusión y accesibilidad a las instalaciones.	Implementar un plan de inclusión y accesibilidad a las instalaciones del IIS que garantice la adecuación de los espacios para personas con discapacidad.	<i>Meta 1.</i> Lograr un avance del 50% en la implementación del plan de inclusión y accesibilidad durante los dos primeros años del periodo de la gestión.	<i>Indicador 1.</i> Porcentaje de avance de la implementación del plan de inclusión y accesibilidad.	Anual	Secretaría administrativa
Reacondicionamiento de áreas físicas para contribuir a la salud mental y física de la comunidad: espacios de lectura, espacios para el cuidado.	Establecer áreas para el cuidado y acondicionamiento físico, con el fin de promover el bienestar mental y físico de la comunidad del IIS.	<i>Meta 1.</i> Designar al menos una área específica para el cuidado y acondicionamiento físico de la comunidad del IIS.	<i>Indicador 1.</i> Número de áreas designadas para el cuidado y acondicionamiento físico de la comunidad del IIS.	Anual	Secretaría administrativa

<p>Fomento de una cultura de respeto cívico.</p>	<p>Realizar actividades para fomentar una cultura de respeto cívico entre la comunidad del IIS.</p>	<p><i>Meta 1.</i> Llevar a cabo al menos una actividad en torno a una cultura de respeto cívico durante el periodo de la gestión.</p>	<p><i>Indicador 1.</i> Número de actividades realizadas en torno al respeto cívico.</p>	<p>Anual</p>	<p>Comisión para la Igualdad de Género del IIS</p>
--	---	---	---	--------------	--

## VII. Conclusiones

El Instituto de Investigaciones Sociales se encuentra en una etapa muy particular de su historia. Por un lado, goza de un enorme prestigio que ha construido a lo largo de sus 94 años de existencia, y al mismo tiempo enfrenta la presión para renovar al personal de investigación y junto con ello actualizar sus líneas de investigación. La transición generacional ha sido desde hace casi 10 años uno de los rasgos de la vida interna del IIS y si bien hubo tensiones por lo que esto significa, también hay complementariedades entre generaciones y perfiles; lo que representa una oportunidad inigualable para revitalizar las funciones sustantivas del Instituto.

Mantener la calidad académica, contribuir con la formación de recursos humanos, promover la apropiación social de la ciencia y ampliar el impacto de las investigaciones que se realizan son objetivos primordiales para la gestión 2024-2028 y ello queda planteado en el presente Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Sociales.

El Instituto de Investigaciones Sociales es un espacio fundamental en la creación de conocimiento científico de excelencia que ha contribuido desde su creación con el análisis, entendimiento y solución de diversas problemáticas sociales, lo cual, sin duda, seguirá haciendo.

Es por ello por lo que este Plan apela a la reconstrucción y fortalecimiento del tejido social dentro del Instituto, a través de la promoción del trabajo colaborativo interno y externo. Apuntando a incrementar el diálogo entre toda la comunidad, lo que debe incluir al personal de investigación, al personal de técnicos académicos, a las y los trabajadores administrativos, de base y confianza, así como a las y los estudiantes, becarios, prestadores de servicio social y posdoctorantes.

Es necesario mantener las buenas prácticas y mejorar y modernizar los procesos y servicios que desde el Instituto se ofrecen a la comunidad estudiantil y a la sociedad en general. Ello permitirá que se consolide el IIS como un espacio colaborativo, participativo, incluyente y justo en el que nadie se queda al margen. Y en el que se mantenga la alegría, el entusiasmo y el orgullo de formar parte de una institución de excelencia académica y calidad humana.

## VIII. Referencias

Instituto de Investigaciones Sociales (2023), *Reseña histórica. Gestión 2017-2023*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Lomelí Vanegas, Leonardo (2024), *Plan De Desarrollo Institucional de la Universidad Nacional Autónoma de México 2023-2027*. México, Ciudad Universitaria: Universidad Nacional Autónoma de México.

López Leyva, Miguel Armando (2022), *Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2021-2025*. México, Ciudad Universitaria: Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

López Leyva, Miguel Armando (2023), *Segundo Informe de Trabajo 2022-2023*. México, Ciudad Universitaria: Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

