UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2021-2025

DRA. ELISA SPECKMAN GUERRA

INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

DIRECTORIO

Dra. Elisa Speckman Guerra
Directora

Dr. Gibran Irving Israel Bautista y Lugo
Secretario Académico

Dra. María del Carmen Sánchez Uriarte
Secretaria Técnica

Lic. Juana Nora Rivera Gómez
Secretaria Administrativa

Mtra. Eduwiges Rosalba Cruz Soto
Jefa del Departamento Editorial

Mtra. María Teresa Mondragón Reyes
Coordinadora del Departamento de Cómputo

Mtro. Julio César Ramírez Rodríguez
Coordinador de la Biblioteca "Rafael García Granados"

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 5

EJES ESTRATÉGICOS: Diagnóstico, metas y proyectos 8

EJE ESTRATÉGICO 1. **INVESTIGACIÓN** 9

EJE ESTRATÉGICO 2. **INTERCAMBIO ACADÉMICO Y VINCULACIÓN** 15

EJE ESTRATÉGICO 3. **DOCENCIA Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA** 17

EJE ESTRATÉGICO 4. **DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA** 17

EJE ESTRATÉGICO 5. **PUBLICACIONES** 24

EJE ESTRATÉGICO 6. **REPOSITORIO Y BIBLIOTECA** 26

EJE ESTRATÉGICO 7. **GESTIÓN** 29

EJE ESTRATÉGICO 8. **UNIDAD OAXACA** 32

ANEXO: Ejes estratégicos 35

PRESENTACIÓN

El Instituto de Investigaciones Históricas (IIH) tiene como tarea principal la investigación histórica, base fundamental para impulsar docencia, difusión y divulgación de calidad, labores centrales de la Universidad. Aunque es una entidad consolidada y reconocida, el IIH es una dependencia en constante renovación y cambio en atención a las expectativas que el país finca en nuestra Universidad, a las demandas que las sociedades actuales imponen al mundo académico y a los retos actuales de la disciplina. En este sentido, existen en el Instituto aspectos que han de mejorarse y problemas que deben solventarse. Para ello, es importante impulsar y consolidar los avances logrados en décadas anteriores mientras se incorporan iniciativas que permitan superar dificultades, enfrentar retos mayores y desarrollar novedosos programas académicos.

MISIÓN

El Instituto de Investigaciones Históricas es el espacio de la Universidad Nacional Autónoma de México dedicado al estudio de las sociedades en el tiempo mediante la investigación de alto nivel, la formación de recursos humanos especializados y la difusión y divulgación del conocimiento histórico, lo anterior con la finalidad de contribuir en el ámbito teórico y metodológico, así como de coadyuvar en la comprensión de temas y en la resolución de problemas relevantes en la actualidad.

VISIÓN

El IIH debe ser una institución líder y un referente obligado en el campo de la historia, tener una presencia relevante en la formación de historiadores, difundir y divulgar el conocimiento del pasado en el ámbito académico y en la sociedad, participar en el debate público de la historia y llevar la óptica histórica a foros de análisis de procesos y problemas nacionales.

OBJETIVOS GENERALES

En general, resulta indispensable preservar la calidad académica, alcanzar mayores niveles de excelencia, incentivar procesos de investigación colectivos basados en los aportes individuales de los académicos, impulsar proyectos institucionales que permitan al IIH cumplir con su responsabilidad ante la sociedad y la Universidad, adaptarse y responder a las condiciones del presente, maximizar las oportunidades de desarrollo y emprender un amplio programa de difusión y divulgación del conocimiento histórico.

En otras palabras, tomando en cuenta las circunstancias actuales, es urgente que el IIH participe en las siguientes tareas: generar conocimiento enfocado en la investigación rigurosa y consolidar su presencia en el ámbito académico; coadyuvar en la comprensión y resolución de problemas trascendentales para el país, así como en la enseñanza de la historia; y redoblar esfuerzos en la socialización del conocimiento histórico. Lo anterior, junto con la vinculación, el intercambio académico y la movilidad de los investigadores, permitirá que el IIH alcance mayor proyección nacional e internacional.

OBJETIVOS PARTICULARES

a) Generar investigaciones originales, interdisciplinarias y de alta calidad académica tanto individuales como colectivas y darlas a conocer entre especialistas por medio de los más altos estándares de publicación.

b) Multiplicar espacios para la discusión de proyectos y resultados de investigación, así como restaurar vínculos y formas tradicionales de trabajo mientras se aprovechan los nuevos beneficios del espacio virtual.

c) Tras la emergencia sanitaria derivada de la pandemia, adoptar modelos mixtos de comunicación e información académicas útiles a la investigación, docencia y difusión, pues queda claro que de ello dependerá, en gran medida, el desarrollo institucional.

d) Atender la formación de historiadores especializados, ampliar la oferta en el campo de la educación continua y participar en la enseñanza de la historia a nivel medio superior.

e) Difundir y divulgar el conocimiento histórico entre amplios sectores de la sociedad mediante programas permanentes de comunicación pública de la historia y en alianza con diversas dependencias.

f) Fortalecer canales de comunicación y transparencia entre la dirección, las áreas de gestión y los investigadores; coordinar proyectos en los que participen de forma concertada investigadores y técnicos académicos; reorganizar áreas de apoyo a la investigación y lograr su adecuado funcionamiento; optimizar recursos y agilizar procesos institucionales; coadyuvar con los cuerpos colegiados; actualizar reglamentos y comisiones; impulsar la participación de los académicos en las tareas del Instituto; estrechar lazos entre la comunidad; enfrentar cualquier manifestación de discriminación o violencia y, por último, promover los valores universitarios.

g) Trazar caminos efectivos para la obtención de recursos extraordinarios lo cual resulta apremiante, especialmente ahora.

EJES ESTRATÉGICOS

Para lograr las metas señaladas, el presente Plan de Desarrollo Institucional se articula en torno a ocho ejes estratégicos:

1. **Investigación**
2. **Intercambio académico y vinculación**
3. **Docencia y formación especializada**
4. **Difusión y divulgación de la investigación histórica**
5. **Publicaciones**
6. **Acervos: biblioteca, repositorio institucional y archivo histórico**
7. **Gestión**
8. **Unidad Oaxaca**

En el inciso dedicado a cada uno de estos ejes se presenta un breve diagnóstico, se trazan los objetivos a alcanzar, se exponen los programas que se implementarán y se enuncian las acciones a realizar.

EJES ESTRATÉGICOS:
Diagnóstico, programas, objetivos y acciones

DIAGNÓSTICO

Existen diferentes formas de acercarse al pasado. Esta pluralidad se refleja en el Instituto de Investigaciones Históricas, cuya planta académica se organiza en cuatro áreas: Historia de los Pueblos Indígenas (llamada Historia Prehispánica hasta 2010), Historia Colonial, Historia Moderna y Contemporánea, e Historia Mundial (creada en 2009). Los investigadores de cada área abordan una amplia diversidad de temas a los cuales se acercan desde múltiples enfoques.

Actualmente se desarrollan 92 proyectos individuales y 45 colectivos. Si bien los trabajos de investigación individual y colectiva resultan relevantes, diversos, originales, de calidad y valiosos para comprender nuestro presente, se nota la falta de proyectos colectivos que desde la perspectiva histórica expliquen los temas y problemas que resultan especialmente alarmantes en la actualidad, así como un decremento en el número de proyectos con financiamiento de la UNAM y de otras instituciones.

Por otra parte, la planta académica del IIH está integrada por 81 académicos. De ellos, 57 son investigadores y 24 son técnicos académicos. A diferencia de otras entidades, en Históricas no existe disparidad entre el número de académicas respecto al de académicos, no sólo porque hay mayoría de mujeres (58%), sino porque su papel de gestión ha sido destacado tanto en las áreas académico administrativas como al frente de la dependencia.

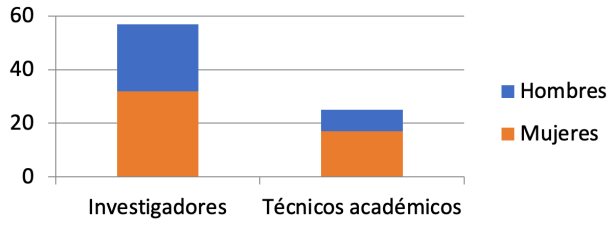
CUADRO 1. CONFORMACIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA POR SEXO

Académicos	Mujeres	Hombres
Investigadores	31	26
Técnicos académicos	16	8
TOTAL	**47 (58%)**	**34 (42%)**

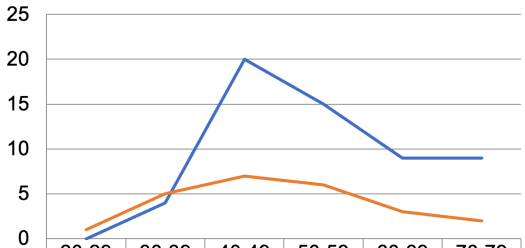
Por otra parte, en los últimos años la planta académica se ha renovado, en mucho debido al Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos (SIJA), el cual permitió incorporar a once académicos.

En relación con las categorías de los investigadores, el Instituto cuenta con una emérita, la doctora Gisela von Wobeser. Adicionalmente, la comunidad está integrada por 46 investigadores titulares (45 de ellos son definitivos; 18 obtuvieron la categoría C, 8 la B y 20 la A) y por diez investigadores asociados (2 definitivos, 3 interinos y 5 por contrato, todos con categoría C).

GRÁFICA 1. PLANTA ACADÉMICA DE IIH POR SEXO

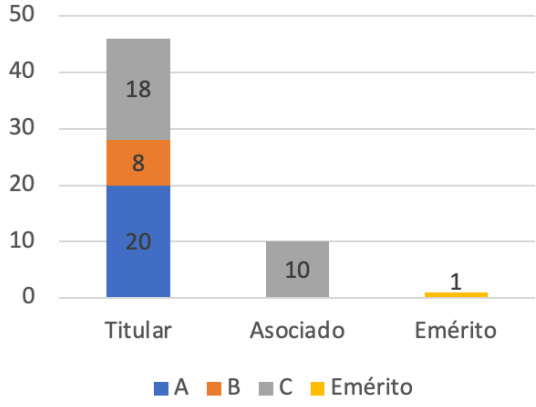


GRÁFICA 2. ACADÉMICOS DEL IIH POR RANGOS DE EDAD

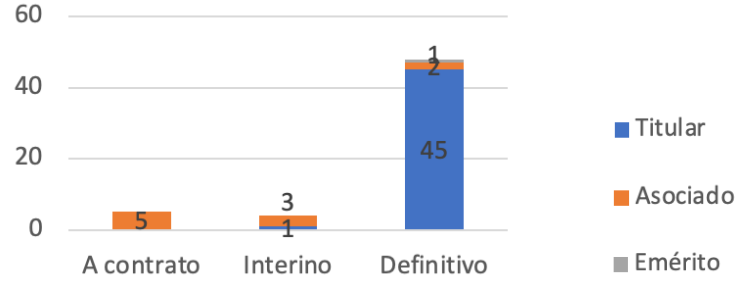


	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79
Investigadores	0	4	20	15	9	9
Técnicos académicos	1	5	7	6	3	2

GRÁFICA 3. INVESTIGADORES POR CATEGORÍA



GRÁFICA 4. INVESTIGADORES POR TIPO DE CONTRATO



La gran mayoría de ellos forma parte del Sistema Nacional de Investigadores y una buena proporción ha merecido altos niveles, tendencia que se ha reforzado paulatinamente, como se observa en el siguiente cuadro y en el anexo.

CUADRO 2. INVESTIGADORES DEL IIH EN EL SNI

Categoría	2015-2016	2015-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Candidato	5	7	6	7	8	7	1
Nivel I	18	18	19	21	21	22	26
Nivel II	17	17	18	16	13	14	16
Nivel III	4	4	4	6	10	10	10
Emérito	2	2	1	1	-	1	1
Total	**46**	**48**	**48**	**51**	**51**	**54**	**54**

Una tendencia similar se observa en la pertenencia al PRIDE, programa que beneficia a la totalidad de los investigadores.

CUADRO 3. INVESTIGADORES DEL IIH EN EL PRIDE

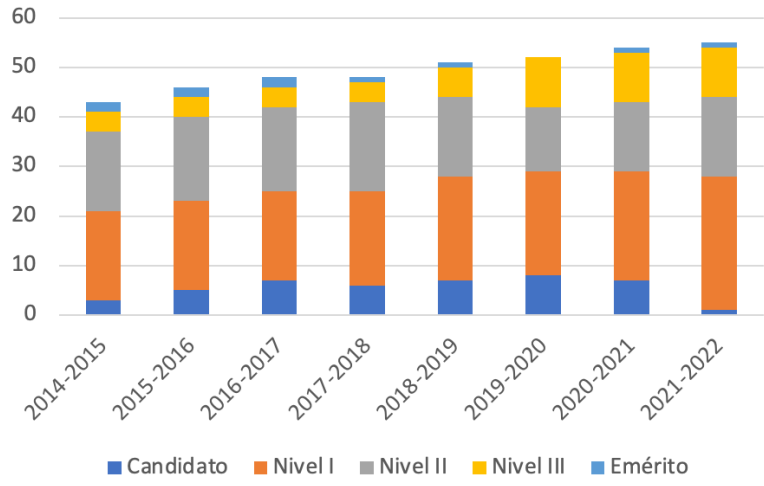
Categoría	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Sin PRIDE	-	-	4	-	-
Nivel B	13	14	12	14	11
Nivel C	25	24	25	27	29
Nivel D	16	15	16	16	17
Eméritos	1	1	-	-	-
Total	**55**	**55**	**57**	**57**	**57**

Por su parte, los 24 técnicos académicos son, en su mayoría, definitivos (17 de ellos), aunque el IIH también cuenta con dos interinos y cinco por contrato. Ocupan las siguientes categorías: 1 titular C, 3 titulares B, 5 titulares A, 11 asociados C, y 4 asociados B. Con excepción de uno, todos ellos pertenecen al PRIDE.

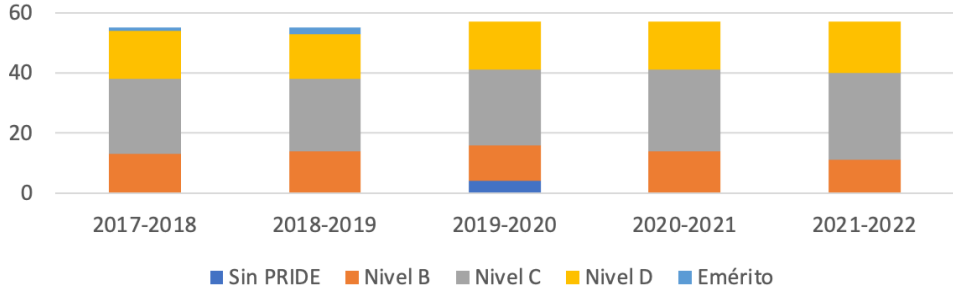
CUADRO 4. TÉCNICOS ACADÉMICOS DEL IIH EN EL PRIDE

Categoría	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Sin PRIDE	-	-	-	1	1
Nivel B	10	11	11	10	8
Nivel C	9	9	9	8	9
Nivel D	5	5	5	6	6
Total	**24**	**25**	**25**	**25**	**24**

GRÁFICA 5. INVESTIGADORES DEL IIH EN EL SNI

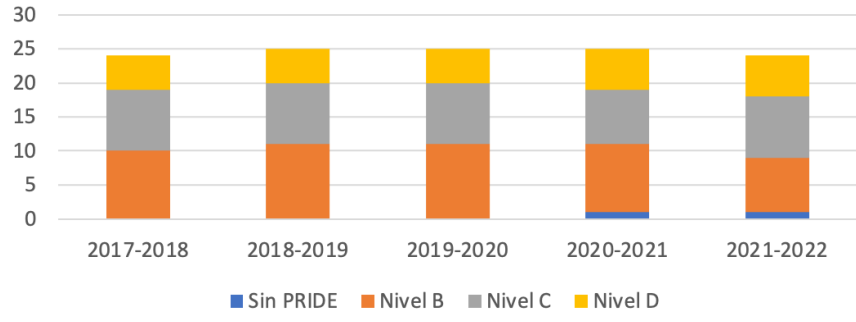


GRÁFICA 6. INVESTIGADORES DEL IIH EN EL PRIDE



GRÁFICA 7. TÉCNICOS ACADÉMICOS DEL IIH POR TIPO DE CONTRATO

GRÁFICA 8. TÉCNICOS ACADÉMICOS DEL IIH EN EL PRIDE



El panorama es sumamente satisfactorio, pero es preciso que se concursen las plazas ocupadas por los investigadores que ingresaron gracias al programa SIJA y que se promuevan los académicos que ocupan niveles inferiores del PRIDE y el SNI.

OBJETIVOS

a) Promover la investigación individual y colectiva, respetando la libertad académica y la amplia variedad de temas y enfoques.
b) Impulsar líneas de investigación que respondan a las demandas de desarrollo de las Humanidades y las Ciencias Sociales en nuestra Universidad, así como a la necesidad de historiar temas relevantes del México actual.
c) Impulsar la superación de los académicos que pertenecen al IIH.

PROGRAMAS

Este eje se compone de tres programas: el primero se orienta al cultivo de la investigación original y de excelencia; el segundo, al impulso de proyectos de investigación que, con óptica histórica, estudien la génesis de problemas relevantes para la sociedad; mientras que el tercero contempla acciones tendientes a fomentar la superación académica de los investigadores.

PROGRAMA 1.1. INVESTIGACIÓN ORIGINAL Y DE EXCELENCIA

Es importante reforzar la diversidad y la calidad de los trabajos de investigación, optimizar recursos de apoyo a la investigación, además de propiciar la movilidad de investigadores y la vinculación académica a nivel individual e institucional. Con el mismo fin, es importante promover una mayor interacción académica, reforzar grupos de trabajo e incentivar la comunicación entre los investigadores no sólo por áreas, sino también por coincidencias en problemas y temas transversales.

Para lograrlo se tomarán las acciones siguientes:

a) Multiplicar espacios de intercambio académico y fomentar la integración de investigadores ubicados en la sede de Ciudad Universitaria con los que forman parte de la Unidad Oaxaca, así como entre las distintas áreas de estudio y los investigadores que pertenecen a diferentes generaciones. Esto último es relevante porque los académicos de nuevo ingreso tienen, en su mayoría, menos de 40 años.
b) En ese sentido, resulta primordial otorgar a los seminarios mayor respaldo y proyección institucional, además de impulsar su consolidación como grupos de investigación que fortalezcan la calidad y complejidad del conocimiento histórico y que conduzcan a la sólida promoción de su planta académica.
c) También es deseable incorporar a los proyectos institucionales a investigadores que realizan estancias posdoctorales en el IIH, de tal forma que el Programa de Becas Posdoctorales promueva la aproximación de nuevas líneas de investigación al tiempo que coadyuve en las dinámicas de nuestra comunidad académica.

Por otra parte, es preciso insistir en la urgente necesidad de obtener recursos externos tanto de la UNAM como de otras instituciones. El incremento en el número de proyectos PAPIIT y PAPIME, gestionados por investigadores del IIH, constituye un reto fundamental. Para superarlo, se difundirán convocatorias universitarias, nacionales e internacionales; asimismo, se buscará crear conciencia sobre la importancia que dichos proyectos tienen a nivel individual, colectivo e institucional.

PROGRAMA 1.2. INVESTIGACIÓN CON ÓPTICA HISTÓRICA SOBRE TEMAS RELEVANTES PARA LA SOCIEDAD Y TRANSVERSALES EN EL IIH

Esta gestión considera importante impulsar proyectos colectivos que permitan conocer el pasado y la génesis de temas o problemas relevantes en la actualidad. Esto hará posible insertar al IIH en el proceso social de comprensión de los problemas actuales y en el debate sobre sus posibles soluciones.

Para lograr lo anterior se convocará a investigadores de Históricas a coordinar proyectos colectivos en los cuales participen académicos de diferentes áreas del Instituto, así como de otras entidades de la UNAM u otras instituciones nacionales y extranjeras. Se contemplan problemas como salud pública y procesos epidémicos, desigualdad social, frontera y movilidad humana, corrupción, guerra y violencia, conflictividad y desigualdad de género. Asimismo se abordará la diversidad social y específicamente el tema de los pueblos indígenas, ámbito en el cual los problemas anteriores presentan características específicas. Además de su actualidad, se trata de temas transversales que ya han sido estudiados por varios investigadores de Históricas.

Los resultados de dichos proyectos se publicarán en el formato de historias generales en uno o dos volúmenes, así como en series editoriales y productos multimedia de divulgación (véase más adelante el Programa 4.2 Divulgación). De igual manera, los resultados de estos proyectos se difundirán en ciclos de conferencias o diplomados.

PROGRAMA 1.3. RENOVACIÓN Y SUPERACIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA

Resulta deseable impulsar la renovación constante y preservar la paridad de género y el equilibrio generacional de la planta académica. Relevante resulta, también, fomentar y apoyar el ingreso de todos los investigadores al SNI, así como el de ellos y de los técnicos académicos al PRIDE, además de impulsar su ascenso a niveles o categorías superiores.

Para ello, se brindará apoyo para la superación académica y la consumación de metas de investigación, asimismo, se respaldará a los académicos en la presentación en tiempo y forma de informes y solicitudes.

DIAGNÓSTICO

Actualmente el IIH se ha insertado o firmado convenios de colaboración con seis proyectos o entidades internacionales (Consorcio Arizona, Escuela de Graduados de la Universidad de Berlín, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad La Sorbona, Universidad de Toulouse y Universidad de Cantabria) y con cuatro instituciones nacionales y del interior de la república (Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México de la Oficina de la Presidencia de la República, Gobierno del Estado de Oaxaca, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca e Instituto Mora).

CUADRO 5. RESPONSABLES O CORRESPONSABLES EN PROYECTOS INTERINSTITUCIONALES

Tipo de institución	Cantidad
Con instituciones internacionales	11
Con instituciones nacionales	4
Con otras entidades de la UNAM	4

Diecinueve investigadores son responsables o corresponsables de proyectos en colaboración con otras instituciones o entidades de la propia UNAM. Lo anterior, sin contar los numerosos contratos de coedición.

En lo que toca a la movilidad de los académicos, resulta evidente el freno ocasionado por la pandemia, pero antes de ello el intercambio era constante.

PROGRAMAS

Este eje se conforma por dos programas, el primero orientado a la vinculación e intercambio institucionales, el segundo a la movilidad de los académicos.

PROGRAMA 2.1 VINCULACIÓN E INTERCAMBIO

Resulta indispensable reforzar la vinculación y el intercambio con otras entidades y dependencias de la UNAM y con organismos académicos, nacionales e internacionales. El vínculo debe darse en tres niveles: con la Unidad Oaxaca, con institutos y facultades de la Universidad (incluyendo las de Estudios Superiores en las cuales

se imparten carreras afines) y con otras instituciones nacionales e internacionales. Para ello se emprenderán las siguientes acciones:

a) Colaboración con las sedes internacionales de la UNAM y con sus sedes en entidades federativas.
b) Reforzamiento del Comité de Vinculación y Docencia del Instituto y reglamentación de su funcionamiento, con el fin de que coadyuve de forma oportuna en la formulación de proyectos de vinculación e internacionalización.
c) Firma de acuerdos específicos de colaboración que se inserten en convenios marco, y apertura de nuevos convenios marco a partir de la colaboración del IIH con otras instituciones.
d) Disminución de los plazos para la elaboración de convenios destinados a proyectos de investigación y a coediciones.
e) Aprovechamiento del Programa de Becas Posdoctorales de la UNAM con miras a la vinculación con las instituciones de origen de los posdoctorandos, creando para ello una red de investigadores que han realizado estancias posdoctorales en el IIH, realizando reuniones periódicas y fomentado su colaboración con las líneas prioritarias del Instituto tanto en el ámbito de la investigación como en el de la comunicación pública.
f) Apoyo a las iniciativas emprendidas por los investigadores para participar en proyectos externos o establecer vínculos con otras instituciones, y posteriormente darles seguimiento institucional.

PROGRAMA 2.2 MOVILIDAD ACADÉMICA

Con la finalidad de recuperar la movilidad de los académicos y con ello su superación académica y su presencia en instituciones nacionales y extranjeras, se buscarán fuentes de financiamiento y se optimizarán los recursos existentes.

EJE ESTRATÉGICO 3. DOCENCIA Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA

DIAGNÓSTICO

La docencia, función sustantiva de la Universidad, es también labor esencial del IIH. Son muchos los beneficios que recibe el investigador del diálogo con los alumnos y los que éstos adquieren de quien les transmite sus resultados de investigación.

En la actualidad el IIH es parte de dos posgrados de la UNAM: Historia y Arquitectura. Se ha avanzado en la creación de otros posgrados conjuntos con la Facultad de Economía y el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Estos programas merecen atención prioritaria para agilizar su puesta en marcha.

Asimismo, el IIH y sus investigadores han colaborado con las licenciaturas en Historia y con otras afines que se imparten en la UNAM. La participación de los investigadores de Históricas en la docencia es amplia. En 2021 impartieron 123 asignaturas, 77 de licenciatura, 36 de maestría y 9 de doctorado. Además, formaron parte de 518 sínodos: 146 de exámenes de licenciatura, 120 de maestría y 252 de doctorado.

El diagnóstico es satisfactorio, pero no puede decirse lo mismo de la educación continua. En los últimos años en buena medida debido a la renovación de la planta académica y a la incorporación de la Unidad Oaxaca, el Instituto se ha enriquecido con la apertura de talleres y diplomados por medios híbridos que captaron la atención de nuevas audiencias regionales, nacionales e incluso iberoamericanas. Entre 2017 y 2022 se ofrecieron ocho cursos y cuatro diplomados. El esfuerzo ha sido importante, pero no suficientes, es preciso incrementar y diversificar la oferta con el fin de captar a un mayor público.

Tampoco puede decirse lo mismo acerca de la escasa participación institucional e individual en la enseñanza de la historia en el nivel medio superior.

OBJETIVOS

a) Profundizar la colaboración con la licenciatura en Historia de la FFyL y con los posgrados en Historia y Arquitectura de la UNAM.
b) Incentivar la labor docente de los académicos en la formación de profesionistas de la historia y en programas de otros niveles educativos.
c) Desarrollar el campo de la educación continua y atraer a públicos diversos.
d) Colaborar en la formación de docentes y de estudiantes de educación media superior.

e) Fomentar en la sociedad el interés por el pasado y divulgar el conocimiento histórico.

PROGRAMAS

Con el fin de lograr estos objetivos se impulsarán tres programas, dedicados a la formación de especialistas, la educación continua y la colaboración con otros niveles educativos, respectivamente.

PROGRAMA 3.1. FORMACIÓN DE PROFESIONISTAS Y ESPECIALISTAS EN HISTORIA

Una de las dimensiones centrales de esta gestión consiste en impulsar la presencia del Instituto de Investigaciones Históricas en la renovación y creación de planes y programas de estudio de las licenciaturas y posgrados en Historia, así como de aquellos en los que nuestra planta académica colabora de forma activa. Tal es el caso de la licenciatura y el posgrado en Antropología, y del programa de estudios de maestría y doctorado en Estudios Mesoamericanos.

Por ello:

a) Se incentivará la colaboración de los académicos con las licenciaturas en Historia y con otras afines que se imparten en la UNAM.
b) Se reforzará el programa de servicio social al atraer a estudiantes de otras ciudades y se incorporará a los prestadores de servicio en proyectos relevantes, como el dedicado a elaborar una base de datos sobre la pandemia.
c) Por último, hay que considerar que como respuesta a la crisis sanitaria y al confinamiento, la Universidad demostró su solidez y su capacidad para funcionar a distancia. En este contexto, resulta trascendental y se buscará, vincular la actividad docente del IIH con los esfuerzos de los sistemas de Universidad Abierta y Educación a Distancia, así como con las diversas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación orientadas a la formación académica desarrolladas por CUAIEED y DGTIC.

PROGRAMA 3.2. EDUCACIÓN CONTINUA

Uno de los principales intereses de la actual gestión es el desarrollo de la educación continua, indispensable para la vinculación con la sociedad, la atención a nuevas audiencias y la captación de recursos extraordinarios.

Para ello se seguirá el siguiente camino:

a) En primer lugar, incrementar y diversificar la oferta mediante la incorporación de las tecnologías para el aprendizaje y conocimiento (TAC) así como las tecnologías de información y comunicación (TIC). Lo anterior exige, primero, identificar las temáticas de oportunidad y pertinencia que puede abordar el IIH para la integración de programas anuales de cursos y diplomados. En segundo término, se hace indispensable migrar cursos presenciales a ciclos a distancia o híbridos,

acompañados de una oportuna difusión que permita atraer a públicos diversos.

b) En segundo lugar, resulta fundamental emplear las herramientas y estructuras de la educación continua universitaria con el fin de explorar tanto la atención a audiencias focales (profesores de educación básica, media superior y superior, personas vinculadas a la difusión de la cultura en museos e iniciativas desde la sociedad, profesionalización de guías de turismo, etcétera) como para la formación de nuevas audiencias vinculadas a las iniciativas de la sociedad, desde los colectivos sociales hasta las fundaciones culturales impulsadas por la iniciativa privada.

c) Por último, cabe señalar que los diplomados, ciclos de conferencias y coloquios que a partir de 2020 sostiene la planta académica de esa unidad han constituido valiosas ocasiones de encuentro con diversas comunidades de interés, desde promotores culturales comunitarios hasta aspirantes a estudiar en universidades de la zona. La experiencia demuestra el campo fértil y los retos del IIH en la demarcación, por lo que se brindará decidido apoyo.

PROGRAMA 3.3. INCIDENCIA EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Con el fin de colaborar con programas de formación de docentes, fomentar el interés por la historia y divulgar el conocimiento histórico, se proponen tres líneas de acción:

a) Esta gestión se propone coadyuvar intensamente para estrechar los vínculos, la comunicación y la participación activa entre los tres niveles formativos que componen nuestra universidad. Además de continuar con la participación en la Olimpiada del Conocimiento, se promoverá entre la planta académica del Instituto la colaboración con el Programa de Actualización Docente (PASD), que durante los periodos intersemestrales la Dirección General de Asuntos del Personal Académico pone a disposición de los dos subsistemas del bachillerato UNAM: Escuela Nacional Preparatoria y Colegio de Ciencias y Humanidades.

b) Se ampliará la difusión de diplomados, cursos y conferencias con el propósito de atraer docentes tanto del sistema incorporado de la UNAM —en articulación con la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios— como de otros ámbitos de la educación básica, media y superior del país.

c) En tercer término, como parte del impulso de las líneas prioritarias en las tareas de investigación, el IIH se propone generar publicaciones de divulgación dirigidas a estudiantes de nivel medio y superior. Estos esfuerzos ya se han emprendido en colaboración con otras entidades de la UNAM a partir de iniciativas puntuales vinculadas a programas conmemorativos (México 500). Esta nueva administración buscará nutrir y renovar constantemente contenidos y formatos que diversifiquen la lectura entre estas audiencias, al tiempo que fomenten la vocación por la Historia y disciplinas afines.

d) Desde la Unidad Oaxaca, el reto de atender a la educación media superior se materializará al considerar a las comunidades rurales y semi-rurales que convergen en los circuitos culturales y académicos de la región.

EJE ESTRATÉGICO 4. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

DIAGNÓSTICO

El IIH tiene presencia en el ámbito académico y en la sociedad. Los resultados de investigación de los miembros de la comunidad se difunden mediante publicaciones, presentaciones en foros académicos y eventos de difusión.
Si bien el ritmo de participaciones en eventos pudo haberse preservado virtualmente durante la pandemia , el IIH organizó menos ciclos académicos.

CUADRO 6. EVENTOS

Años	Cantidad
2017-2018	62
2018-2019	66
2019-2020	53
2020-2021	23
2021-2022	45

Es preciso multiplicar los eventos académicos y tornarlos a modelos híbridos, presenciales y virtuales, así como recuperar el ritmo de producción editorial.

Además, es importante avanzar en un camino en el cual se ha transitado poco, la divulgación. A diferencia de la difusión, que da a conocer productos preexistentes, la divulgación reelabora resultados de investigación y genera contenidos. En la conmemoración de la caída de Tenochtitlan el IIH emprendió dos iniciativas sumamente exitosas, la página Noticonquista y dos series editoriales, México 500 y Un atado de vidas. Es preciso continuar con este incipiente esfuerzo.
A la difusión y divulgación se le pondrá mucha atención, pues esta gestión considera urgente reforzar la presencia del IIH en el ámbito académico y en la sociedad, así como dar mayor visibilidad a los resultados del trabajo institucional e individual, así como divulgar la investigación histórica seria y rigurosa, impulsar la inserción del IIH en debates historiográficos y metodológicos, ofrecer una perspectiva histórica en foros de discusión sobre problemas relevantes en la actualidad y, por último, fomentar la participación en la enseñanza de la historia en los niveles medio superior y superior

OBJETIVOS

a) Difundir los resultados del trabajo institucional e individual.
b) Divulgar los resultados de investigación histórica seria y rigurosa.
c) Impulsar la inserción del IIH en debates historiográficos y metodológicos.
d) Fomentarla inserción del IIH en foros de discusión sobre problemas relevantes en la actualidad.
d) Buscar la participación del IIH en la enseñanza de la historia en los niveles medio superior y superior.

PROGRAMAS

Con el fin de lograr mayor impacto y presencia del Instituto en la sociedad, se dará atención a la difusión, la divulgación y los medios de comunicación.

PROGRAMA 4.1. DIFUSIÓN

Lograr que las publicaciones del IIH y los resultados del trabajo de los investigadores alcancen públicos más amplios, puede lograrse a partir de dos vías: por una parte, la distribución; por otra, la generación de obras que atraigan el interés de mayor número de lectores.

Acciones:
a) Aprovechar un espacio que ha sido poco cultivado y ofrecer historias generales sobre temas de interés actual. Frente a la oferta existente de historias breves de alta calidad académica, Históricas elaborará estudios más amplios sobre temas como la salud pública y las pandemias, la desigualdad y la pobreza, cuestiones de género, frontera, pueblos originarios, entre otras temáticas relevantes. Se nombrarán coordinadores que trabajarán con equipos de investigadores del IIH, otras dependencias de la UNAM y otras instituciones nacionales o extranjeras.
b) Emprender un esfuerzo sistemático de distribución mediante la puesta en línea de publicaciones en formato PDF, la publicación de libros electrónicos (ePub), la venta de libros por internet y el canje con bibliotecas.
c) Multiplicar el número eventos académicos, presenciales, híbridos y virtuales, que resultan igualmente importantes para difundir resultados de investigación.

PROGRAMA 4.2. DIVULGACIÓN

En los próximos cuatro años se emprenderá un ambicioso proyecto de divulgación, comunicación pública de la historia, llamado Históricas Comunicación Pública, integrado por productos editoriales y multimedia.

Identificador de la Serie Históricas Comunicación Pública

Identificadores de las cuatro colecciones

Identificador para el *podcast*

Identificador para multimedia

Para ello:

a) Se formará un equipo integrado por la Dirección y tres técnicos académicos.
b) Se creará la serie editorial Históricas Comunicación Pública, que combinará los criterios de originalidad y rigor histórico con la claridad expositiva y enfoques atractivos. Al principio, se conformará por cuatro colecciones: Historia en Breve, Introducciones, Historia en Presente y Debates y Herramientas.
c) Se creará la serie multimedia, Históricas Comunicación Pública. Al igual que la serie editorial, abarcará varios productos. Inicialmente se proyectan una serie quincenal episódica de audio (podcast) y varias series audiovisuales, tales como un programa de revista (en sinergia con la CUAIEED-UNAM) y cápsulas con entrevistas sobre temas actuales con perspectiva histórica.

PROGRAMA 4.3. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

La página web es la presentación del IIH y el medio de acceso a la institución, a sus resultados de investigación, a su oferta educativa y a sus productos de difusión. Con el fin de dotarla de mayor calidad funcional y una arquitectura eficiente de navegación, se integrará una comisión mixta encargada de los contenidos, el diseño y la funcionalidad.

No menos importantes resultan las redes sociales, que se han convertido en un canal privilegiado de comunicación y diálogo entre las instituciones académicas y diversos segmentos de población. De ahí la necesidad de generar contenidos relativos a las publicaciones (artículos de las tres revistas, promoción del catálogo editorial y sus novedades), el repositorio, los micrositios de investigación y la biblioteca (nuevas adquisiciones e información sobre los acervos). Por otra parte, dado que el IIH emplea actualmente tres redes sociales, se analizará la pertinencia de sumar otras para ampliar la promoción de actividades académicas, novedades editoriales y productos de divulgación.

DIAGNÓSTICO

El número de publicaciones ha sido constante, incluso se incrementó en 2021 gracias a la publicación de dos series de divulgación integradas cada una de ellas por varios cuadernos.

CUADRO 7. LIBROS IMPRESOS PUBLICADOS POR EL IIH

Año	Cantidad
2018	19
2019	20
2020	15
2021	45
2022	1

No obstante, el número de publicaciones electrónicas, ya sea en PDF o ePubs descendió.

CUADRO 8. PUBLICACIONES PDF Y EPUB

Años	Cantidad
2017-2018	36
2018-2019	49
2019-2020	111
2020-2021	25
2021-2022	12

Es importante mantener la producción de obras impresas sin descuidar la calidad editorial e impulsar la generación de libros electrónicos.

Para ello, es preciso atender procesos de selección de materiales y de dictaminación, optimizar el funcionamiento del Departamento Editorial; emplear racionalmente el presupuesto, reducir costos y, como ya se dijo, ampliar la distribución y difusión.

PROGRAMAS

Este quinto eje estratégico agrupa tres programas: el primero atiende al funcionamiento del Departamento Editorial, el segundo a la política editorial y, el tercero, a la distribución.

PROGRAMA 5.1. DEPARTAMENTO EDITORIAL

Es necesario continuar brindando apoyo al Comité Editorial y coadyuvar con sus tareas; revisar el reglamento del Departamento Editorial, actualizarlo y ponerlo en concordancia con los reglamentos de la UNAM; agilizar los procesos editoriales e informar a la comunidad las reglas de procedimiento, así como transparentar el estado de cada publicación en proceso.

PROGRAMA 5.2. POLÍTICA EDITORIAL

Se buscará publicar obras de alto nivel académico, reimprimir libros con gran demanda, generar públicos diversos y, en todos los casos, reducir costos y optimizar el presupuesto.

Para ello se emprenderán las siguientes acciones:

a) Con el fin de reducir costos, se continuará con la política de establecer convenios de coedición con instituciones y casas editoriales de reconocido prestigio académico.
b) Reimprimir obras con alta demanda, entre ellas, las de autores significativos, en calidad de conmemoración u homenaje.
c) Elaborar y poner a la venta libros digitales para lectura en dispositivos electrónicos portátiles (ePub).
d) Producir y ofrecer gratuitamente audiolibros y podcasts con fragmentos de obras previamente publicadas para su distribución en plataformas como Mixcloud o Spotify.

PROGRAMA 5.3. DISTRIBUCIÓN

Con el fin de incrementar la distribución y difusión de las publicaciones, se emplearán tiendas en línea, recurriendo plataformas universitarias como Prometeo y Tienda UNAM. Después del plazo previamente establecido, se ofrecerán gratuitamente a través de nuestro catálogo digital.

EJE ESTRATÉGICO 6. REPOSITORIO Y BIBLIOTECA

DIAGNÓSTICO

Este sexto eje responde a la necesidad de preservar y poner a disposición de un mayor número de usuarios tanto las publicaciones impresas y electrónicas generadas en el IIH como su acervo bibliográfico y documental.

La biblioteca cuenta con la colección general, integrada por volúmenes sobre las diferentes etapas de la historia mexicana, así como del pasado de otras sociedades.

Actualmente está integrada por más de 56,000 mil volúmenes. De ella forma parte también las obras de consulta (diccionarios, diccionarios biográficos, enciclopedias especializadas, almanaques, anuarios, atlas, bases de datos nacionales e internacionales) y las de gran formato. Por otra parte, se conservan revistas, alrededor de 15,102 unidades. Además existen fondos reservados, volúmenes que por su antigüedad, temática, rareza y riqueza, se separan de la colección con fines de conservación. Entre ellos destaca la colección que pertenecía a la Sociedad Científica Antonio Alzate, que contiene libros, revistas, periódicos, mapas y folletos del siglo XIX y principios del XX. Cabe señalar, por último, que la biblioteca conserva también microfilmes, mapas y videos.

En conjunto, la biblioteca alberga 76,017 títulos, con un total de 99,914 ejemplares.

CUADRO 9. ACERVO DE LA BIBLIOTECA

Títulos	Volúmenes	Total unidades
Libros de la colección general	50,834	56,600
Fondo antiguo	12,456	14,588
Publicaciones periódicas	1,004	15,102

Se inició el proceso de migración del sistema ALEPH a la plataforma de código abierto Koha, el último inventario físico se realizó en 1995.

Por otra parte el Repositorio Institucional Históricas-UNAM recolecta, almacena, gestiona, difunde y contribuye a la preservación de la producción intelectual, académica y de investigación generada o resguardada por el Instituto. Actualmente resguarda 830 documentos digitales y está vinculado con los siguientes repositorios:

DIRECTORIOS

1. Directory of Open Access Repositories (OpenDOAR)
2. Registry of Open Access Repositories (ROAR)
3. Data Provider de Open Archives

AGREGADORES INTERNACIONALES

1. OpenaireProvide, de Open Access Infrastructure for Research in Europe (OpenAIRE)
2. Bielefeld Academic Search Engine (base)
3. Core, servicio de The Open University y Jisc
4. Unpaywall database
5. LA Referencia, Red Federada de Repositorios Institucionales de Publicaciones Científicas

REPOSITORIOS NACIONALES

1. Repositorio Nacional (Conacyt)
2. Red Mexicana de Repositorios Institucionales
3. Repositorio Institucional de la UNAM
4. Memórica. México, haz memoria

Sin embargo, es preciso enriquecerlo y darle mayor difusión.

PROGRAMAS

Se abordarán dos campos: repositorio y biblioteca.

PROGRAMA 6.1. REPOSITORIO INSTITUCIONAL HISTÓRICAS

Objetivo primordial de la presente administración es enriquecer el repositorio y conectarlo con otras plataformas.

Con el fin de alimentar el Repositorio Institucional Históricas UNAM y responder así a los compromisos adquiridos con el Conacyt, es preciso elaborar previamente un plan de poblamiento tendiente a ofrecer el mayor número posible de publicaciones y fuentes.

Por otra parte, se ha avanzado considerablemente en la inclusión de obras publicadas por el IIH, pero es importante incorporar trabajos de los investigadores del instituto publicados en otras casas editoriales (con excepción de aquellas con restricción de derechos) y materiales del Fondo “José Antonio Alzate” y de las colecciones especiales.

PROGRAMA 6.2. BIBLIOTECA

La biblioteca del Instituto demanda varias acciones. En primer lugar, catalogación, preservación y funcionamiento eficaz del servicio brindado a los usuarios. Con el fin de contar con un catálogo completo y corregir errores en las fichas catalográficas, se requiere la realización de un inventario físico. En este rubro, también es importante concluir el proceso de migración a la plataforma de código abierto Koha. En segundo lugar, incrementar el número de ejemplares en colecciones impresas y electrónicas. Lo anterior se logrará mediante una política coherente y sistemática de adquisiciones, ya que ello posibilita el mejor aprovechamiento del presupuesto. Se debe contar con la participación constante de los miembros del Comité de Biblioteca, y es aconsejable tomar en cuenta, primordialmente, las solicitudes de los investigadores y crear una base de datos que permita dar seguimiento al estatus de cada una de ellas. Asimismo, será importante establecer líneas de interés con el fin de atender los proyectos y temas prioritarios de Históricas, generando temas en los que la biblioteca posea un acervo amplio y especializado de interés para académicos y estudiantes, tales como salud y género. Por último, se considerará en las adquisiciones la demanda de usuarios a partir de la métrica de información.

Además, es necesario tomar en cuenta que el acervo de la biblioteca debe enriquecerse con una adecuada política de canje, lo que demanda actualizar, depurar y afinar el listado de bibliotecas con las cuales se realizan intercambios. En el caso de las publicaciones digitales, es fundamental la vinculación con otros recursos electrónicos, lo que implica identificar y enlazarse con bibliotecas digitales de organizaciones internacionales.

En tercer lugar, los ejemplares del Fondo "José Antonio Alzate" y de las colecciones antiguas deben preservarse, digitalizarse y ponerse a disposición de un mayor número de usuarios. Por ello, es preciso:

a) Analizar opciones para la óptima preservación de los materiales.
b) Concluir la catalogación de la mapoteca, que actualmente conserva alrededor de 990 ejemplares que datan de 1742 a 1960, y de los cuales 472 son únicos.
c) Terminar la catalogación de la colección de microfilmes (alrededor de mil) y posteriormente transferir los más importantes a versiones digitales.
d) Concluir la catalogación de la colección de carteles (alrededor de 300).
e) Lo mismo en el caso del Archivo Histórico, integrado por once fondos documentales: Fondo Consejo Universitario, Fondo Histórico Instituto de Investigaciones Históricas, Fondo Personal IIH, Fondo García Granados, Fondo Moreno de los Arcos, Fondo Investigadores, Fondo Álvaro Matute, Fondo Moctezuma-Miravalle, Fondo Nicolás León, Fondo Gráfico Sociedad Científica Antonio Alzate y Catálogo de protocolos del Archivo General de Notarias de la Ciudad de México-Fondo Siglo XVI.

f) Digitalizar y poner en acceso abierto la colección de fotografías.
g) Continuar con el proceso de digitalización de ejemplares del fondo antiguo y de las colecciones especiales.
h) Crear un área especial de reprografía y, sobre todo, un espacio de consulta controlado y equipado con dispositivos lectores de microfilmes de fondos y colecciones especiales.

Por último, con el fin de facilitar la consulta y aumentar el número de usuarios, debe mejorarse el portal de la biblioteca para hacerlo más atractivo y funcional, garantizar el acceso inclusivo a las instalaciones y colecciones, integrar tecnologías que faciliten la visualización y el aprovechamiento de la información, incrementar la presencia de la Biblioteca en las redes sociales, buscar una estrecha vinculación para la cooperación y colaboración con las bibliotecas de la UNAM y generar convenios de colaboración con otras bibliotecas nacionales y extranjeras.

EJE ESTRATÉGICO 7. **GESTIÓN**

DIAGNÓSTICO

Como toda gestión, la del IIH debe constantemente renovarse y responder a las exigencias institucionales y los nuevos retos, buscando eficacia y optimización de los recursos, transparencia y participación, y un ambiente de trabajo respetuoso y acorde a los valores universitarios.

PROGRAMAS

Este eje involucra varios programas que permitirán conseguir los objetivos trazados, a saber, transparencia; óptimo funcionamiento de las instalaciones y aprovechamiento del presupuesto; claridad y coherencia de los reglamentos; respeto a las comisiones y a la vida colegiada; e igualdad.

PROGRAMA 7.1. TRANSPARENCIA

Es importante contar con canales de comunicación y mecanismos que permitan transparentar acciones de la Dirección y de las diversas áreas. Una de ellas es la elaboración de sistemas que, por ejemplo, den seguimiento a los procesos editoriales de las obras aceptadas para publicación o a las solicitudes de compra de ejemplares de la biblioteca por parte de investigadores. Además, se colaborará con la Coordinación de Humanidades de la UNAM en la puesta en marcha del sistema E-COA, que agilizará y transparentará los procesos de ingreso del personal académico.

PROGRAMA 7.2. REGLAMENTOS Y COMISIONES

El IIH cuenta con los siguientes reglamentos, reformados hace ocho años: Reglamento Interno y reglamentos para las áreas Editorial, Cómputo y Biblioteca. Es necesario revisar su congruencia interna y simplificar su redacción, además de actualizarlos y armonizarlos con los diversos ordenamientos universitarios. Se empezará con el correspondiente al Departamento Editorial y posteriormente se revisará el resto, incluyendo el Reglamento Interno.

Lo mismo debe hacerse con las comisiones. Se requiere redactar un reglamento para la Comisión de Vinculación y Docencia para lograr que participe de forma más activa y de manera oportuna en campos como la educación continua. También se fortalecerá y ampliará la Comisión de Género. Por último, se creará el Comité de Ética.

PROGRAMA 7.3. IGUALDAD

Resulta relevante poner atención y dar inmediata respuesta a cualquier manifestación de violencia, desigualdad o discriminación, con especial énfasis en los asuntos de género. Es necesario otorgar a toda la comunidad las mismas oportunidades, responsabilidades académicas y condiciones laborales, en un ambiente libre de discriminación y violencia.

Para ello:

a) El IIH se ceñirá a los lineamientos de la Comisión de Igualdad y Género de la UNAM y se sumará a sus iniciativas, entre ellas, y como parte de la creación de la cultura de género, a las conmemoraciones anuales del 8 de marzo y del 25 de noviembre.
b) También trabajará en la consolidación de la Comisión Interna de Igualdad de Género y ampliará su número de participantes, garantizando la pluralidad y la representatividad.
c) Además, se difundirán entre la comunidad los principios que la orientan. El micrositio Mujeres en Históricas se convertirá en Género en Históricas, dando cabida a las obras sobre género publicadas en el IIH, las publicaciones sobre género que se guardan en la Biblioteca del IIH y el material que actualmente contiene el Micrositio Mujeres en Históricas. También se ampliará con un espacio dedicado a la presencia de mujeres en el IIH.
d) Por último, se acrecentará el acervo sobre género en la biblioteca.

PROGRAMA 7.4. VIDA COLEGIADA E INTERACCIÓN ACADÉMICA

Con el fin de fortalecer la vida colegiada e impulsar vínculos entre académicos, se continuará con el apoyo brindado a los cuerpos colegiados y se promoverá la participación de los investigadores en los órganos del IIH y de la UNAM. Además, se otorgará a los seminarios mayor respaldo y proyección institucional, y se buscará que en ellos se integren los investigadores que realizan estancias posdoctorales. Asimismo, se adecuarán áreas del edificio para que se conviertan en sitios de reunión de los académicos.

PROGRAMA 7.5. TÉCNICOS ACADÉMICOS

Es relevante que los técnicos académicos realicen solamente aquellas tareas que requieran de su pericia y conocimiento, brindarles facilidades para su capacitación y promover su integración formal en proyectos colectivos de investigación.

7.6. INFRAESTRUCTURA

Se habilitará el área de consulta del Fondo Reservado y colecciones especiales. Se abrirá una segunda salida en el área Editorial, pues resulta necesaria en casos de emergencia. En las aulas se instalarán herramientas informáticas, lo que facilitará el quehacer docente y contribuirá a difundir la presencia de Históricas dentro y fuera de la Universidad.

PROGRAMA 7.7. PRESUPUESTO

En los años previos se obtuvo una suma importante como resultado, principalmente, de la venta de libros e inscripciones a diplomados.

CUADRO 10. INGRESO DE RECURSOS EXTRAORDINARIOS

Años	Por venta de Publicaciones	Por diplomados	Total (considerando otros ingresos)
2017-2018	$ 906,015.00	$ 887,868.78	$ 1,830,418.43
2018-2019	$ 816,677.16	$ 419,022.96	$ 1,281,480.72
2019-2020	$ 529,524.95	$ 600,615.00	$ 1,232,038.87
2020-2021	$ 117,986.30	$ 97,508.00	$ 216,104.30

Como era de esperarse, dichos ingresos dejaron de obtenerse a raíz del cierre de las instalaciones a consecuencia de la pandemia. Por ello, es preciso redoblar el esfuerzo para la captación de ingresos extraordinarios mediante el impulso de la educación continua e incrementando la oferta de publicaciones del IIH en páginas electrónicas y ventas virtuales o presenciales. Ello, por supuesto, sumado a un uso planeado y racional de los recursos.

EJE ESTRATÉGICO 8. **UNIDAD OAXACA**

En respuesta al compromiso de descentralización de la Universidad Nacional, el IIH participa en la Unidad Multidisciplinaria de Ciencias y Humanidades de Oaxaca. La unidad cuenta con tres investigadores comisionados que dependen del Instituto y actualmente trabajan en una oficina ubicada en el Jardín Etnobotánico.

Estos investigadores han propiciado los vínculos y el trabajo interdisciplinario con las otras áreas de la unidad (institutos de Matemáticas, Geografía, Filológicas y Estéticas). Además, colaboran con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (como docentes en el Instituto de Investigaciones de Humanidades, y en la difusión de los acervos con la Biblioteca Fray Francisco de Burgoa) como con otras instituciones locales, entre las cuales destaca el CIESAS. Han impulsado un diplomado y eventos académicos, en los cuales han participado 22 investigadores y nueve posdoctorandos del IIH-Ciudad Universitaria, además de académicos de Oaxaca y de otras entidades federativas.

Es necesario consolidar estos logros y plantearse nuevas metas.

OBJETIVOS

a) Consolidar la presencia de Históricas y la UNAM en el ámbito de la ciudad de Oaxaca, así como en las distintas regiones del estado y su proyección en la región sur-sureste de México, con miras a abarcar el área centroamericana.
b) Mantener la presencia de la UNAM, junto a las otras dependencias universitarias que convergen en la región mediante la colaboración en actividades de investigación, formación y acceso universal al conocimiento que produce la Unidad. Hasta ahora, la colaboración con iniciativas impulsadas por la Benemérita Universidad Autónoma Benito Juárez, el CIESAS Unidad Pacífico Sur y la Fundación Harp Helú ha producido resultados positivos que demuestran la capacidad de la Universidad Nacional para sumarse a los esfuerzos locales y regionales, poniendo a disposición los recursos humanos y la producción académica que se genera tanto en la Unidad Regional como en Ciudad Universitaria.
c) En lo que toca a la docencia, la planta académica de la Unidad Oaxaca colabora en la formación de profesionales de la Historia a partir del convenio celebrado con la UABJO para impartir asignaturas en la Licenciatura en Humanidades de esa universidad. Resulta fundamental ampliar la participación.

Para ello, se emprenderán las siguientes acciones:

a) Con el fin de estrechar los lazos con otras instituciones regionales y estatales académicas y de fomento a la cultura, tanto públicas como privadas, se buscará la firma de convenios.
b) Propiciar proyectos conjuntos entre las dos sedes del IIH, con el fin de sumar esfuerzos tanto en el ámbito de la investigación y su difusión como en el de la formación de recursos humanos profesionales.
c) Fortalecer la participación de nuestros investigadores en la docencia y formación especializada, mediante convenios con otras instituciones de la región (CIESAS Pacífico Sur) y el impulso a nuevas ofertas de posgrado, entre ellas un programa conjunto, el "Posgrado en estudios históricos".
d) Asignatura pendiente, que esta gestión no descuidará, es la formación de una biblioteca de investigación y docencia para la Unidad Oaxaca, como germen de un centro de documentación en colaboración con las diversas iniciativas de otras dependencias universitarias en la zona. Asimismo, en consonancia con las diversas instancias universitarias, se velará por la habilitación de espacios de trabajo académico, insumos y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades de investigación, docencia, difusión y divulgación que realizan los investigadores de la Unidad Oaxaca del IIH.

ANEXO: Ejes estratégicos

EJE ESTRATÉGICO 1. INVESTIGACIÓN

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVOS	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 1: Comunidad universitaria igualitaria, con valores, segura, saludable y sustentable Programa 1.1: Identidad, autonomía y democracia. • Proyecto 5: Promover la vinculación con la sociedad y la presencia de la Universidad como el proyecto intelectual y cultural más importante de la Nación. **Eje 3: Vida académica** Programa 3.1 Personal académico. • Proyecto 2: Promover una mayor interacción académica para el fortalecimiento de los proyectos de investigación y favorecer el incremento y el impacto de la productividad del personal académico de la UNAM. • Proyecto 3: Fomentar que el personal académico joven realice actividades de investigación y docencia en licenciatura y posgrado, además de participar en órganos colegiados. • Proyecto 10: Desarrollar un sistema único que permita el registro de informes del personal académico para fines de evaluación e información institucional. • Proyecto 12: Continuar con el Subprograma de Retiro Voluntario por Jubilación del Personal Académico de Tiempo Completo de la UNAM (REVOL TC) y con el Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera (SIJA). Programa 3.2 Investigación e innovación. • Proyecto 4: Impulsar el desarrollo de proyectos colectivos e interdisciplinarios de investigación, sobre temas relevantes para la agenda nacional... • Proyecto 9: Fortalecer las políticas internas para que un mayor número de integrantes del personal académico ingrese al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). **Eje 5: Vinculación nacional e internacionalización** Programa 5.3: Internacionalización • Proyecto 3: Ampliar la participación de los académicos de la UNAM en redes y foros internacionales sobre problemas emergentes y temas prioritarios de investigación de nivel global.	1.1. Investigación original y de excelencia.	Coadyuvar en el desarrollo de las investigaciones individuales y colectivas, respetando la libertad académica y apoyando su originalidad y excelencia.	• Garantizar el óptimo funcionamiento de áreas y recursos de apoyo a la investigación. • Propiciar la movilidad de investigadores y la vinculación académica. • Impulsar solicitudes de financiamiento externo por parte de los investigadores mediante la difusión de convocatorias nacionales e internacionales. • Otorgar a los seminarios mayor respaldo y proyección institucional e impulsar su consolidación como grupos de investigación. • Promover una mayor interacción académica con la multiplicación de espacios de diálogo así como fomentando la integración a proyectos colectivos y seminarios de investigadores de las dos sedes, distintas áreas de estudio y generaciones. • Invitar a investigadores que realizan estancias posdoctorales a participar en los proyectos institucionales.	Secretaría Académica, Secretaría Técnica, Secretaría Administrativa, Cómputo y Biblioteca
	1.2. Investigación con óptica histórica sobre temas relevantes para la sociedad y, a la vez, transversales en el IIH.	Insertar a la planta académica del IIH en el estudio de temas o problemas actuales y fomentar su participación en la comprensión y/o debate sobre posibles soluciones.	• Emprender una iniciativa que involucre proyectos dedicados a temas como salud y pandemia, desigualdad social, frontera, movilidad humana, corrupción, pueblos indígenas y género. Además de su actualidad, se trata de temas transversales, sobre los cuales han investigado académicos de diversas áreas del Instituto. Invitar, como coordinadores, a investigadores del IIH que han estudiado dichos temas. Fomentar que los coordinadores trabajen de forma grupal y de preferencia en seminarios, proponerles la incorporación de investigadores y becarios posdoctorales del IIH y de otras dependencias de la UNAM. • Publicar los resultados de estos proyectos en el formato de historias generales. • Divulgarlos mediante la vinculación de los coordinadores con el equipo de Históricas Comunicación Pública. • Difundirlos mediante ciclos o diplomados de educación continua.	Secretaría Académica, Secretaría Técnica (área de educación continua) y Equipo Históricas Comunicación Pública
	1.3. Renovación y superación de la planta académica.	Cuidar la consolidación de áreas o proyectos prioritarios, la paridad de género y el equilibrio generacional de la planta académica y cooperar con la superación de los investigadores.	• Brindar apoyo para la superación académica y la consumación de metas de investigación. • Fomentar que un mayor número de académicos ingrese al Sistema Nacional de Investigadores y al PRIDE y que, en ambos casos, se ubiquen en altos niveles. • Respaldar la correcta presentación y revisión de informes académicos y solicitudes de programas de apoyo.	Secretaría Académica

EJE ESTRATÉGICO 2. INTERCAMBIO ACADÉMICO Y VINCULACIÓN

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 2: Cobertura y calidad educativa Programa 2.3: Posgrado. • Proyectos del 1 al 11. **Eje 3: Vida académica** Programa 3.1 Personal académico. • Proyecto 4: Fortalecer los programas de intercambio académico y estancias posdoctorales en áreas estratégicas. **Eje 5: Vinculación nacional e internacionalización** Programa 5.2: Vinculación nacional. • Proyecto 1: Colaborar con instituciones de educación superior nacionales en investigación, educación, ciencia, desarrollo tecnológico y en el diseño de políticas de Estado. Programa 5.3: Internacionalización. • Proyecto 1: Fomentar y consolidar la colaboración académica con instituciones educativas y de investigación de reconocido prestigio internacional. • Proyecto 2: Consolidar la participación de la UNAM en asociaciones, federaciones y redes de instituciones de educación superior a nivel internacional. • Proyecto 8: Fortalecer la movilidad internacional de alumnas y alumnos y del personal académico, así como los programas de becas. **Eje 6: Administración y gestión universitarias.** Programa 6.1: Responsabilidad social universitaria. • Proyecto 1: Diversificar los programas de servicio social, brigadas multidisciplinarias de servicio y voluntariado para el desarrollo local-global sostenible, en apoyo a poblaciones vulnerables y a la sociedad en general.	1.1 Vinculación e intercambio	Incrementar la vinculación e intercambio con otras entidades y dependencias de la UNAM y otras instituciones académicas, nacionales e internacionales.	• Colaborar con las sedes internacionales de la UNAM y con sus sedes en entidades federativas. • Reforzar el Comité de Vinculación y Docencia, reglamentarlo y propiciar su oportuna participación en proyectos de vinculación e internacionalización. • Realizar acuerdos específicos de colaboración en convenios marco o abrir la puerta a nuevos convenios marco a partir de la colaboración del IIH con otras instituciones. • Agilizar la elaboración de convenios para proyectos de investigación y coediciones. • Apoyar iniciativas de los investigadores para participar en proyectos o establecer vínculos, darles seguimiento institucional.	Secretaría Académica, Secretaría Técnica (área jurídica) y Comité de Vinculación y Docencia
	1.2 Movilidad académica	Apoyar visitas y estancias de investigadores en instituciones nacionales y extranjeras.	• Buscar y optimizar recursos para lograr la movilidad académica. • Aprovechar el programa de estancias posdoctorales con miras a la vinculación con las instituciones de origen de los investigadores, crear una red de investigadores que han realizado estancias posdoctorales en la UNAM, organizar reuniones periódicas.	Secretaría Académica y Secretaría Administrativa

EJE ESTRATÉGICO 3. **DOCENCIA Y FORMACIÓN**

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 2: Cobertura y calidad educativa Programa 2.1: Bachillerato. • Proyecto 2: Impulsar una estrategia que vincule a la comunidad de estudiantes y académicos del bachillerato con las escuelas, facultades, centros e institutos. Programa 2.4: Educación continua, abierta y a distancia. • Proyecto 1: Incrementar y diversificar la oferta de programas, cursos y actividades de educación continua de la UNAM, en las distintas modalidades de estudio y conforme a los estandares de calidad académica y pertenencia social, con el propósito de alcanzar una mayor cobertura a nivel nacional e internacional. Proyecto 3: Fortalecer mecanismos de desarrollo institucional y procuración de fondos a través de las unidades de Educación continua. **Eje 5: Vinculación nacional e internacionalización** Programa 5.1: Vinculación, extensión y difusión. • Proyecto 10: Incrementar y mejorar la oferta de cursos y diplomados orientados a atender las necesidades formativas y profesionales de los diferentes sectores de la sociedad.	3.1. Formación de profesionistas y especialistas en Historia.	Incidir en la formación de profesionistas en Historia: colaborar en la elaboración, de programas de estudio y materiales para el nivel superior y de posgrado.	• Coadyuvar en el incremento de ofertas académicas de especialización en Historia y disciplinas afines de la UNAM y con su proyección internacional, especialmente con el Posgrado en Historia. Fortalecer la participación y compromiso en los posgrados conjuntos de Historia y de Arquitectura, poner en marcha los posgrados conjuntos con la Facultad de Economía y el CIESAS, así como impulsar el trabajo colegiado para el posgrado en Patrimonio. • Colaborar con las licenciaturas en Historia y afines que se imparten en la UNAM, en la ciudad de México y otras sedes. • Reforzar el servicio social, atraer alumnos de instituciones de otras ciudades.	Secretaría Académica
	3.2. Educación continua	Desarrollar el campo de la educación continua, indispensable para la vinculación con la sociedad e importante para la captación de recursos extraordinarios.	• Identificar las temáticas de oportunidad y pertinencia que puede abordar el IIH para la integración de cursos y diplomados. • Fortalecer y diversificar la oferta de educación continua de la entidad, mediante la incorporación de las tecnologías para el aprendizaje y conocimiento (TAC) así como las tecnologías de información y comunicación (TIC). • Migrar cursos presenciales a ciclos a distancia o híbridos. • Difundir la oferta entre el público académico y general, ofrecer a instituciones cursos o diplomados.	Secretaría Académica, Secretaría Técnica, Secretaría Administrativa y Cómputo
	3.3. Incidencia en la educación media superior	Colaborar en formación de docentes, fomentar el interés por la historia de los estudiantes y divulgar el conocimiento histórico.	• Atraer a docentes a cursos y conferencias. • Seguir participando en las Olimpiadas del Conocimiento. • Ofrecer publicaciones de divulgación a estudiantes de nivel medio y superior. • Desde la Unidad Oaxaca atender a comunidades rurales y semirurales.	Secretaría Académica, Secretaría Técnica y Unidad Oaxaca

EJE ESTRATÉGICO 4. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 5: Vinculación nacional e internacionalización. Programa 5.1: Vinculación, extensión y difusión. • Proyecto 3: Realizar un programa de divulgación dirigido al público en general sobre las actividades y los productos de todas las entidades académicas de la UNAM. • Proyecto 5: Dar mayor dicusión, en medios digitales y de divulgación a las actividades y servicios nacionales que ofrece la Universidad. Proyecto 8: Fortalecer el alcance y la difusión de las revistas de divulgación científica y humanística de la UNAM. • Proyecto 7: Incrementar la presencia de la UNAM en medios digitales a través de las redes sociales.	4.1. Difusión	Difundir al público académico y general los contenidos académicos que se generan en la institución.	• Reforzar la distribución de las publicaciones del IIH mediante la publicación de libros electrónicos (Epub), la venta de libros por internet y el canje con bibliotecas. • Emprender la redacción de historias generales sobre temas de interés, empezando por problemas relevantes para el país. • Multiplicar la oferta de eventos presenciales y, aprovechando herramientas y experiencia adquirida, eventos no presenciales dirigidos a públicos amplios. • Enriquecer directorio de contactos vía correo electrónico.	Secretaría Técnica, Secretaría Administrativa y Cómputo
	4.2. Divulgación	Reelaborar resultados de investigación y generar nuevos contenidos (a diferencia de la difusión, que ofrece productos académicos preexistentes).	• Emprender un ambicioso proyecto de divulgación, **Históricas Comunicación Pública,** para lo cual se integrará un grupo especial de trabajo encargado del proyecto, que se encargará de difundir pero además de divulgar, es decir, de crear contenidos específicos. • Crear la serie editorial **Históricas Comunicación Pública,** combinará los criterios de originalidad y rigor histórico con la claridad expositiva y enfoques atractivos. Empleará el identificador común a todo el proyecto de Comunicación Pública de la Historia. Por el momento se integra de cuatro colecciones, Historia en Breve, Introducciones, Historia en Presente, y Debates y Herramientas. • Crear la serie multimedia **Históricas Comunicación Pública,** también llevará el sello común y, al igual que la serie editorial, abarcará varios productos. Por ahora se proyectan una serie quincenal episódica de audio (podcast): En voz alta. La historia más allá de los historiadores; y varias series audiovisuales, tales como un programa de revista (en sinergia con la CUAIEED-UNAM) y cápsulas con entrevistas sobre temas actuales con óptica histórica.	Equipo de Comunicación Pública de la Historia, Departamento Editorial y Cómputo
	4.3. Página Web y redes sociales.	Mejorar y ampliar los vehículos mediante los cuales el IIH difunde y divulga el conocimiento histórico, además de informar sobre eventos, oferta educativa, publicaciones y servicios.	• Atraer a docentes a cursos y conferencias. • Seguir participando en las Olimpiadas del Conocimiento. • Ofrecer publicaciones de divulgación a estudiantes de nivel medio y superior. • Dotar a la página Web de mayor funcionalidad y una arquitectura eficiente de navegación. • Ampliar e incorporar nuevos contenidos a redes sociales.	Secretaría Técnica, Equipo de Comunicación Pública de la Historia, Cómputo y Biblioteca

EJE ESTRATÉGICO 5. **PUBLICACIONES**

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 5: Vinculación nacional e internacionalización. Programa 5.1: Vinculación, extensión y difusión. • Proyecto 8: Fortalecer el alcance y la difusión de las revistas de divulgación científica y humanística de la UNAM.	5.1. Departamento Editorial	Continuar con el ritmo de producción, preservar la calidad editorial y optimizar funcionamiento del Departamento Editorial.	• Brindar apoyo y coadyuvar con las tareas del Comité Editorial.	Comité Editorial y Departamento Editorial
	5.2. Política editorial	Reducir costos, publicar obras de alto nivel académico, reimprimir libros con demanda, generar publicaciones para diversos públicos.	• Fomentar coediciones con instituciones y casas editoriales de prestigio académico para reducir costos y ampliar la distribución de las publicaciones. • Reimprimir obras de gran demanda, entre ellas, publicaciones de autores significativos, en calidad de conmemoración u homenaje. • Elaborar y poner a la venta libros digitales para lectura en dispositivos electrónicos portátiles (ePubs), incluyendo nuevas publicaciones y títulos publicados bajo demanda. • Elaborar y ofrecer gratuitamente textos para la escucha (audiolibros), fragmentos breves de obras previamente publicadas en podcast, distribuidos en plataformas como Mixcloud o Spotify.	Secretaría Académica, Comité Editorial y Departamento Editorial
	5.3. Distribución	Mejorar la distribución y difusión.	• Ampliar la difusión de las publicaciones y venderlas por internet, ofreciéndolas en plataformas universitarias, como Prometeo y Tienda UNAM. • Después del plazo establecido, ofrecer en línea, gratuitamente, las publicaciones del IIH.	Secretaría Administrativa, Departamento Editorial y Cómputo

EJE ESTRATÉGICO 6. REPOSITORIO Y BIBLIOTECA

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 1: Comunidad Universitaria igualitaria, con valores, segura, saludable y sustentable. Programa 1.2 Igualdad de género, no discriminación e inclusión a la diversidad. • Proyecto 9: garantizar la inclusión, la accesibilidad y el apoyo a las necesidades de las personas con discapacidad mediante el diseño y la implementación de medidas y programas en los ámbitos académico, de difusión cultural y de administración universitaria. **Eje 2: Cobertura y calidad educativa.** Programa 2.5. Tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento. • Proyecto 8: Fortalecer el Repositorio Institucional de la UNAM (RI-UNAM) y continuar con la incorporación de los recursos digitales de acceso abierto producidos y resguardados por la Universidad para apoyar la docencia y la investigación. • Proyecto 9: Continuar con la organización, digitalización y preservación de los acervos y colecciones universitarias. **Eje 4: Cultura.** Programa 4.1 Cultura. • Proyecto 14: Actualizar y modernizar museos, centros culturales y de documentación, librerías, acervos y colecciones de la UNAM. **Eje 5: Vinculación nacional e Internacionalización.** Programa 5.1: Vinculación, extensión y difusión. • Proyecto 7: Incrementar la presencia de la UNAM en medios digitales a través de las redes sociales. **Eje 6: Administración y gestión universitarias.** Programa 6.3 Infraestructura. • Proyecto 8: Modernizar los espacios bibliotecarios de las distintas instancias académicas incluyendo la red de voz y datos.	6.1. Repositorio institucional Históricas	Preservar y poner a disposición de un mayor número de usuarios, las publicaciones impresas, publicaciones electrónicas, colecciones y documentos del IIH.	• Elaborar un plan de poblamiento para el repositorio. • Finalizar o avanzar significativamente el proceso de inclusión de las publicaciones del IIH, del mayor número posible de publicaciones de los investigadores del IIH en otras editoriales y de los materiales del Fondo Antiguo.	Secretaría Académica, Biblioteca y Cómputo
	6.2. Biblioteca	Catalogar, incrementar y preservar los fondos, así como prestar un servicio eficaz al mayor número posible de usuarios.	• Realizar un inventario físico y corregir errores en las fichas catalográficas. • Concluir la migración a la plataforma de código abierto Koha.	Secretaría Académica, Comité de Biblioteca y Biblioteca
		Incrementar el número de ejemplares de colecciones impresas y electrónicas.	• Establecer una política coherente, sistemática, periódica de adquisiciones con la participación de los integrantes del Comité de Biblioteca. • Responder a las necesidades y solicitudes de los investigadores y crear una base de datos que permita dar seguimiento al estatus de la solicitud • Establecer líneas de interés con el fin de atender a proyectos y temas prioritarios, generando temas en que la biblioteca posea un acervo amplio y especializado de interés para académicos y estudiantes, tales como salud y género. • Considerar en las adquisiciones demanda de usuarios a partir de la métrica de información. • Actualizar, depurar y enriquecer el listado de bibliotecas con las cuales se realizan canjes de publicaciones. • Gestionar donaciones. • En el caso de las publicaciones digitales, vinculación con otros recursos electrónicos, identificar y vincular bibliotecas digitales de organizaciones internacionales.	Comité de Biblioteca, Biblioteca y Cómputo
		Preservar, digitalizar y poner a disposición del público o de un mayor número de usuarios el Fondo Antiguo, colecciones especiales y documentos.	• Analizar opciones para la óptima preservación de los materiales. • Continuar con la digitalización de ejemplares de fondo antiguo; catalogar y avanzar en la digitalización de la mapoteca, microfilmes, carteles, fotografías y Archivo Histórico. • Incluir los materiales digitales en el repositorio institucional. • Crear un área especial y controlada de consulta del fondo antiguo y colecciones especiales.	Biblioteca
		Facilitar la consulta y aumentar el número de usuarios.	• Hacer más atractivo y funcional el portal de la biblioteca. • Garantizar acceso inclusivo a las instalaciones y colecciones. • Integrar tecnologías que faciliten la visualización y aprovechamiento de la información. • Incrementar la presencia de la Biblioteca en redes sociales mediante anuncios de novedades e invitaciones a utilizar los servicios de la biblioteca. • Buscar una estrecha cooperación con bibliotecas de la UNAM. • Generar convenios de colaboración con otras bibliotecas nacionales y extranjeras.	Secretaría Técnica, Biblioteca y Cómputo

EJE ESTRATÉGICO 7. **GESTIÓN**

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 1: Comunidad Universitaria igualitaria, con valores, segura, saludable y sustentable. Programa 1.1: Identidad, autonomía y democracia. • Proyecto 3: Fortalecer la participación de la comunidad universitaria en los cuerpos colegiados que intervienen en la toma de decisiones. Programa 1.2 Igualdad de género, no discriminación e inclusión a la diversidad. • Proyectos 1 al 4, 7 y 8. **Eje 3: Vida académica.** Programa 3.1: Personal Académico. • Proyecto 1: Promover y propiciar la corresponsabilidad del personal académico en las distintas funciones vinculadas a la docencia, investigación y compromiso institucional para construir una cultura universitaria libre de discriminación, exclusión y violencia. • Proyecto 2: Promover una mayor interacción académica para el fortalecimiento de los proyectos de investigación y favorecer el incremento y el impacto del personal académico de la Universidad. Proyecto 11: Incrementar la transparencia en la publicación y difusión de los concursos de oposición y sus resultados. Programa 3.2: Investigación e innovación. • Programa 11: Dar continuidad a la integración de los comités de ética y la difusión de los principios que deben regir la actividad académica. **Eje 6: Administración y gestión universitarias.** Programa 6.1: Responsabilidad social universitaria. • Proyecto 2: Modernizar, sistematizar y agilizar los procesos de transparencia.	7.1. Transparencia	Sistematizar mecanismos que permitan transparentar procesos correspondientes a diferentes áreas del IIH.	• Fortalecer el sistema de gestión de los asuntos académico-administrativos de la dependencia. • Elaborar un sistema de seguimiento a los procesos editoriales y las solicitudes de compra de ejemplares de la biblioteca. • Colaborar con la Coordinación de Humanidades en la implementación del sistema E-COA. • Transparentar los concursos de oposición y sus resultados, así como de otras resoluciones de cuerpos colegiados.	Secretaría Académica, Secretaría Técnica y Departamento Editorial
	7.2. Reglamentos y comisiones	Actualizar comisiones y reglamentos y armonizarlos con los diversos ordenamientos universitarios.	• Revisar el reglamento editorial, después el resto, incluyendo el Reglamento Interno. • Fortalecer y redactar un reglamento para la Comisión de Vinculación y Docencia. • Fortalecer y ampliar comisión de género. • Crear Comité de Ética.	Consejo Interno
	7.3. Igualdad de género	Reforzar la atención a manifestaciones de discriminación y violencia, generar cultura de respeto.	• Ceñirse a los lineamientos y sumarse a las iniciativas de la Comisión de Igualdad y Género de la UNAM. • Consolidar a la Comisión Interna de Igualdad de Género, ampliar el número de participantes y garantizar pluralidad y representatividad • Difundir los trabajos de la comisión y los principios que la guían. • Convertir el micrositio *Mujeres en Históricas* a *Género en Históricas*. • Ampliar el acervo sobre género en la biblioteca.	Comisión interna para la igualdad de género, Secretaría Administrativa, Cómputo y Biblioteca
	7.4. Vida colegiada	Fortalecer la vida colegiada.	• Respaldar cuerpos colegiados. • Promover la participación de los investigadores en los cuerpos colegiados del IIH y de la UNAM.	Secretaría Académica
	7.5. Técnicos académicos	Promover la superación, integración y especialización de los ténicos académicos.	• Es relevante que los técnicos académicos realicen aquellas tareas que requieran de su pericia y conocimiento, brindarles facilidades para su capacitación y promover la integración paritaria de técnicos académicos en proyecto de investigación. • Brindar facilidades para la capacitación. • Promover la integración paritaria de técnicos académicos en proyectos de investigación.	Secretaría Académica y Secretaría Técnica
	7.6. Infraestructura	Coadyuvar en el mejoramiento de las instalaciones.	• Habilitar área de consulta del fondo reservado y colecciones especiales. • Abrir una segunda salida, necesaria en caso de emergencia, para el área editorial. • En las aulas se instalarán herramientas informáticas, lo que facilitará el quehacer docente y contribuirá a difundir la presencia de Históricas dentro y fuera de la Universidad.	Secretaría Administrativa, Biblioteca y Cómputo
	7.7. Presupuesto	Optimizar recursos y redoblar esfuerzos para la obtención de recursos extraordinarios.	• Hacer un uso planeado y racional de los recursos. • Sistematizar e impulsar la educación continua, diplomados y talleres. • Incrementar venta de publicaciones del IIH mediante la venta en páginas electrónicas y ventas virtuales o presenciales.	Secretaría Administrativa, Secretaría Técnica (área de educación continua) y Cómputo

EJE ESTRATÉGICO 8. **UNIDAD OAXACA**

VINCULACIÓN CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNAM	PROGRAMA	OBJETIVO	ACCIONES	ÁREAS Y CUERPOS QUE PARTICIPAN
Eje 5: Vinculación nacional e Internacionalización. Programa 5.2 Vinculación nacional. • Proyecto 2: Promover la creación de redes de instituciones de educación superior en temas emergentes y de relevancia nacional e internacional (sustentabilidad, autonomía, cambio global, pandemia, migración, pobreza, violencia de género, entre otros).		Consolidar la presencia de Históricas y la UNAM en el ámbito de la ciudad de Oaxaca, así como en las distintas regiones del estado y su proyección en la región sur-sureste mexicana, con miras a abarcar el área centroamericana.	• Preservar y multiplicar lazos con otras instituciones regionales y estatales académicas y de fomento a la cultura, tanto públicas como privadas. • Propiciar vínculos con el IIH sede Ciudad Universitaria mediante el impulso de proyectos conjuntos. • Fortalecer la participación de la planta académica de la Unidad Oaxaca en la docencia y formación de profesionales de la Historia. • Dotar a los investigadores de Oaxaca de los insumos y materiales necesarios para el desarrollo de sus trabajos de investigación, docencia, difusión y divulgación.	Unidad Oaxaca Secretaría Académica, Secretaría Técnica y Secretaría Administrativa