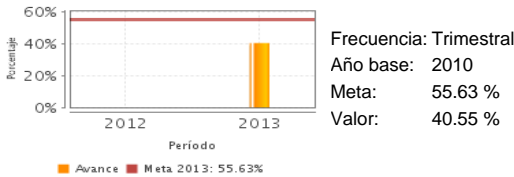


Descripción del Programa:

Este programa es operado de manera compartida por las siguientes unidades administrativas: la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, el Instituto Nacional de Bellas Artes, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México y la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. El principal objetivo del programa está orientado a la producción, promoción y difusión de las diversas manifestaciones artísticas y culturales de la mayor calidad posible y de apoyo a la creación artística en el ámbito de acción de cada una de las unidades que lo operan.

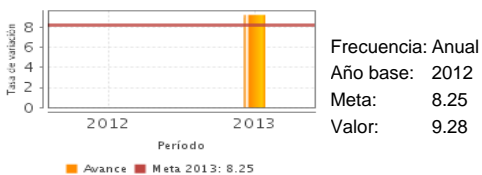
Resultados

Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de la población nacional.



Frecuencia: Trimestral
Año base: 2010
Meta: 55.63 %
Valor: 40.55 %

Tasa de variación de asistentes a eventos artísticos y culturales



Frecuencia: Anual
Año base: 2012
Meta: 8.25
Valor: 9.28

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Para el ejercicio fiscal 2013 el programa ha tenido un incremento significativo en su presupuesto, aunque variable en cada una de las unidades que operan el programa, lo cual se ha visto reflejado en el incremento de la población atendida, es decir, la cantidad de personas que asiste a los eventos artísticos y/o culturales que realiza cada Unidad administrativa que integra el programa. El cumplimiento de sus metas los reportan a través del indicador de Fin que señala en el caso de todas las unidades administrativas haber rebasado el 100% de la meta programada, que mide el porcentaje de personas que asisten a los eventos artísticos y culturales que realiza cada instancia que opera el programa.

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Cobertura

Entidades atendidas	-
Municipios atendidos	-
Localidades atendidas	-
Hombres atendidos	-
Mujeres atendidas	-

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida PA	Valor
---------------------	-------

- Población Potencial (PP)
- Población Objetivo (PO)
- Población Atendida (PA)
- Población Atendida/
Población Objetivo

Si bien todas las unidades responsables reportan la misma unidad de medida en sus poblaciones, personas, no es posible integrar en una sola cifra todos los datos reportados, ya que todos consideran como población potencial al total de la población del país, y la suma de éstos, sería un dato irreal.

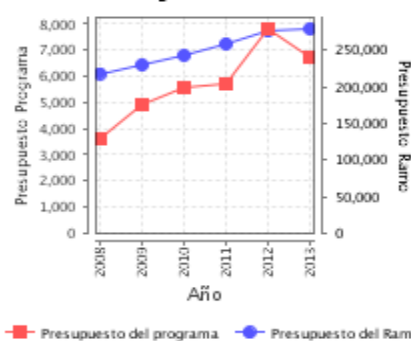
Evolución de la Cobertura

Análisis de la Cobertura

El programa está dirigido a la población estudiantil, docentes y directivos de cada institución y/o unidad administrativa que opera el programa, además de la población en general. Las diferentes unidades que operan el programa reportan que su cobertura es nacional; sin embargo la diversidad de información que registra cada uno de ellos, por separado, impide integrar una sola plantilla de población atendida. Asimismo, es importante señalar que algunas de las unidades administrativas, como es el caso de CONACULTA reportan como su población potencial al total de la población del país, y lo mismo sucede con el INAH y el INBA, razón por la cual no pueden sumarse sus poblaciones.

Análisis del Sector

Presupuesto Ejercido Program vs. Ramo



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1) / (2)
2008	3,601.31	218,361.93	1.65 %
2009	4,884.81	230,072.23	2.12 %
2010	5,599.47	242,982.41	2.30 %
2011	5,714.82	258,804.44	2.21 %
2012	7,824.58	276,071.41	2.83 %
2013	6,722.77	279,659.00	2.40 %

Análisis del Sector

El programa está alineado al Programa Sectorial de Educación y Especial de Cultura a través del Objetivo que se refiere a promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. La contribución del programa al logro del objetivo sectorial se puede apreciar con el indicador de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de la población nacional.

Año de inicio del Programa: 2007

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
MDP: Millones de Pesos