



ER

INFORME DE ACTIVIDADES

MTRO. TOMÁS HUMBERTO RUBIO PÉREZ

DIRECTOR





ÍNDICE

PRESENTACIÓN	8
PRINCIPALES LOGROS	9
RETORNO A LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	17
I. COMUNIDAD FCA	21
<i>Cuerpos Colegiados</i>	23
1. Consejo Técnico	23
2. Comisiones dictaminadoras	25
3. Academia de profesores	26
<i>Docencia</i>	26
1. Planta académica	26
2. Participación en proyectos académicos institucionales	26
3. Programa Permanente de Capacitación a Distancia	27
4. Evaluación docente	28
5. Programas de estímulos	28
<i>Alumnado</i>	28
1. Sistema escolarizado	28
2. Sistema Universidad Abierta y a Distancia	29
3. Posgrado	29
4. Centro de orientación educativa	30
5. Brigada de bioseguridad	31
6. Actividades culturales	32
7. Actividades deportivas	33
8. Control de puntos por actividades deportivas y de responsabilidad social	34



9. Actividades de fortalecimiento académico	34
10. Maratones de conocimiento	37
11. Programa de Mentoría Institucional	38
12. Programa Institucional de Tutoría	39
13. Becas	39
14. Otros servicios	40
15. Titulación	41
<i>Estructura administrativa</i>	42
1. Personal	42
2. Capacitación y estímulos	42
<i>Seguimiento a egresados</i>	43
<i>Redes sociales</i>	43
II. EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN	45
<i>Licenciatura</i>	47
1. Planes de estudio 2023	47
2. Evaluación curricular	48
3. Evaluación colegiada	49
4. Acreditaciones	50
5. Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales	51
6. Eventos empresariales y organizacionales	52
7. Biblioteca	53
<i>Universidad abierta y a distancia</i>	55
<i>Posgrado</i>	58
1. Especializaciones	59
2. Maestrías	59
3. Convenios externos	60
4. Doctorado	61
5. Becas	62
6. Graduación	63



<i>Educación continua</i>	63
<i>Centro de Idiomas</i>	66
<i>Tecnologías de la información y comunicación</i>	67
1. Centro de Cómputo	67
2. Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento	69
3. iOS Development Lab	75
III. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN	77
<i>Investigación</i>	79
<i>Seminarios Universitarios</i>	81
<i>Fomento editorial</i>	82
IV. VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	87
<i>Asociaciones académicas</i>	89
1. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración	89
2. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración	93
<i>Movilidad nacional e internacional</i>	95
<i>Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa</i>	98
<i>Hospital para pymes</i>	101
<i>Escuela de emprendedores sociales</i>	102



Empoderamiento de la mujer 102

Bolsa de trabajo 103

Servicio social 104

V. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EFICAZ Y EFICIENTE 107

Ingresos extraordinarios, fondos y bases de colaboración 109

Adquisiciones y labores de mantenimiento en inmuebles 109

REFLEXIÓN FINAL 113

ANEXO RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES 117



FCA
UNAM



PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

El 5 de noviembre de 2021 la H. Junta de Gobierno de la Universidad Nacional Autónoma de México me designó para ser director de la Facultad de Contaduría y Administración por un segundo periodo: 2021-2025. Para el proceso presenté un plan de trabajo en el que, nuevamente, el ser humano es el centro de la actividad de esta dependencia; además, las condiciones sanitarias imperantes en el momento propiciaron que dicho plan se realizara en cinco ejes estratégicos: Comunidad FCA; Educación y transformación; Investigación y divulgación; Vinculación y emprendimiento; y Administración y gestión.

Agradezco la confianza de toda la comunidad que me honro en dirigir: a la planta docente y administrativa que con suma diligencia y compromiso institucional han sido resilientes y han sabido adaptarse a las condiciones que determina el entorno mundial, al grupo de funcionarios que han sabido acompañar este plan de trabajo y que con su labor han contribuido a su consecución y, especialmente, a la comunidad estudiantil, motivo y razón principal de nuestro actuar y acontecer universitario.

Con la presentación de este primer informe se cumple el compromiso normativo con el Consejo Técnico y, al mismo tiempo, el compromiso moral con la comunidad y, en general, con la sociedad mexicana. Así, a lo largo de este documento se detallan los logros alcanzados en los ejes señalados; se destacan a los académicos y administrativos galardonados por años de servicio, al alumnado que obtuvo algún reconocimiento en algunas de las jornadas o justas académicas o deportivas, así como docentes que dedicaron parte de su tiempo a la publicación de libros, ya sea como autores, coautores, compiladores o coordinadores de obra.

Reconozco que el mayor logro alcanzado en este año es la reanudación plena de las actividades presenciales en febrero de este año, un mérito atribuible a todos y cada uno de quienes forman parte de esta gran comunidad. Esta recuperación de la academia nos ha permitido seguir cumpliendo decididamente con los objetivos sustantivos de nuestra Universidad. Gracias.

MTRO. TOMÁS HUMBERTO RUBIO PÉREZ
DIRECTOR

FCA
UNAM



PRINCIPALES LOGROS



PRINCIPALES LOGROS

Con el regreso ordenado y seguro a la totalidad de las actividades académicas presenciales, después de sendas modificaciones en aulas y en instalaciones que permitieron retomar la academia luego de la incertidumbre generada por la pandemia por covid 19, a continuación se presentan los principales logros de este primer año del segundo periodo de gestión.

Comunidad FCA

Dentro del ámbito cultural se implantó el proyecto «Cultura On Demand» que consiste en la creación de una cartelera exclusiva para estudiantes del sistema escolarizado que ya concluyeron sus estudios, así como del sistema abierto y a distancia con el objetivo de que obtengan los puntos culturales y de responsabilidad social para que puedan concluir con su proceso de titulación.

Por otro lado, en este periodo que se informa 1735 alumnos de nuestra Facultad se graduaron como nuevos licenciados, ya sea en Contaduría, Administración, Informática o Negocios Internacionales a través de alguna de las opciones de titulación vigentes. Es preciso señalar que a partir de este periodo se volvieron a aplicar los exámenes profesionales de manera presencial, con estricto apego a las medidas sanitarias establecidas.

Educación y transformación

Uno de los mayores logros de este año es la implementación de los nuevos planes de estudio de las licenciaturas en Contaduría, Administración e In-



formática para la modalidad presencial al inicio del semestre 2023-1. Estos novedosos planes son producto de un proceso de análisis de factibilidad y pertinencia iniciado en 2018 y que ofrecen, como elementos distintivos, formación sobre principios y valores culturales referentes a los aspectos de género en las organizaciones, derechos humanos y diversidad; fortalecimiento de habilidades blandas y actividades de informática aplicada a las áreas de conocimiento. De igual modo, estos nuevos planes representan un aumento en el pénsum académico, la inserción de materias obligatorias sobre género, derechos humanos y sostenibilidad, así como la adición de actividades de responsabilidad social. Con esto, la Facultad mantiene la tendencia formativa de vanguardia y en la que se privilegian los valores inherentes al ser humano.

También en este año, y con el reinicio de las actividades académicas presenciales, se retomó el ejercicio de la evaluación docente, cuyo fin inmediato es que los docentes evaluados reflexionen y mejoren su quehacer académico; así, en este año se aplicaron 52 426 encuestas, tanto en posgrado como en licenciatura; importante es destacar el promedio general de 9.13 que se obtuvo, aunado a ello se logró una asistencia del 96 %.

Por lo que respecta al sistema abierto y educación a distancia, esta modalidad celebró 50 años en nuestra Facultad y para conmemorarlos se presentaron el conversatorio «Ex jefes del Suayed-FCA. De los retos a las oportunidades», donde tres académicos compartieron con más de 200 asistentes sus reflexiones y experiencias en el anteriormente denominado sua y su evolución hacia el Suayed.

Con relación al posgrado, se cumplió con los requerimientos pedagógicos y técnicos indispensables de las nuevas especializaciones en Prevención de Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural, de tal forma que fueron aprobados por el H. Consejo Técnico de nuestra Facultad; éstas serán turnadas para su revisión por las instancias universitarias correspondientes.



Asimismo, mediante la celebración de los convenios externos se imparten los programas de estudio del posgrado en las instancias y organizaciones nacionales; de esta forma, en este periodo se informa que cuatro de ellos concluyeron sus actividades académicas, otros dos continúan en operación y se concertaron ocho nuevos.

Como un apoyo a nuestros docentes, el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) habilitó casi 4000 aulas virtuales en Moodle que, incluso ya con el desarrollo de actividades presenciales, han seguido siendo utilizadas como una herramienta de apoyo para albergar los diversos materiales que éste considere pertinente para impartir sus asignaturas.

Investigación y divulgación

En los primeros días de octubre, se celebró el 26 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas –en su modalidad a distancia con la participación de 55 instituciones provenientes de Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú, además de México– donde se presentaron 32 ponencias, se dictaron tres conferencias magistrales y una especial, así como la realización de 2 paneles, con el fin de divulgar la generación de nuevo conocimiento para enfrentar entornos adversos, así como solucionar problemas prácticos

Por otro lado, con el objetivo de divulgar temas actuales y relevantes sobre negocios, administración y contaduría se dio a conocer el pódcast *Aprender y emprender*, derivado del programa Hospital para pymes y realizado casi en su totalidad por estudiantes de nuestra Facultad, orientados por un par de docentes.



Vinculación y emprendimiento

Del 19 al 23 de septiembre, con el objetivo de fomentar la internacionalización, se efectuó el 2do Festival Internacional de nuestra Facultad que se conformó con 51 actividades en alemán, chino, francés, italiano, inglés y español –ya sea de manera presencial, a distancia o híbrida– impartidas por empresarios; catedráticos; directores de empresas; cámaras de comercio; sedes de la UNAM en el extranjero; instituciones como la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales (CRAI), la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGECI) y el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE); así como dos ponentes, uno de Argentina y otro de Colombia.

En lo que respecta al emprendimiento, se crearon tres nuevas áreas de servicio para atender los requerimientos económicos y financieros de las empresas de nuestro país: 1) el Centro de Exportaciones cuyos objetivos son apoyar tanto a universitarios como a empresarios de pequeñas y medianas empresas, el conocimiento del proceso de importaciones y exportaciones de productos a los cuatro bloques comerciales (Estados Unidos y Canadá, Europa, Asia y América Latina) y propiciar la asistencia técnica a facultades y centros de la UNAM para la adaptación de sus productos en los mercados internacionales; 2) la relacionada con la creación y desarrollo de franquicias mediante servicios de asesoría, consultoría y cursos con el fin de generar modelos de negocios, propiciar la activación de la economía, generar empleos directos e indirectos y propiciar la inversión directa y extranjera; 3) la relativa a fomentar una cultura de emprendimiento en los integrantes de una familia para que formalicen un negocio en donde todos ellos se vean involucrados y así establecer una división clara entre empresa familiar y familia empresaria.

Asimismo, como parte del programa Hospital para pymes se organizó el segundo Foro de Reinención Mipyme, que se llevó a cabo del 31 de agosto al 2 de septiembre de manera presencial con una asistencia de más

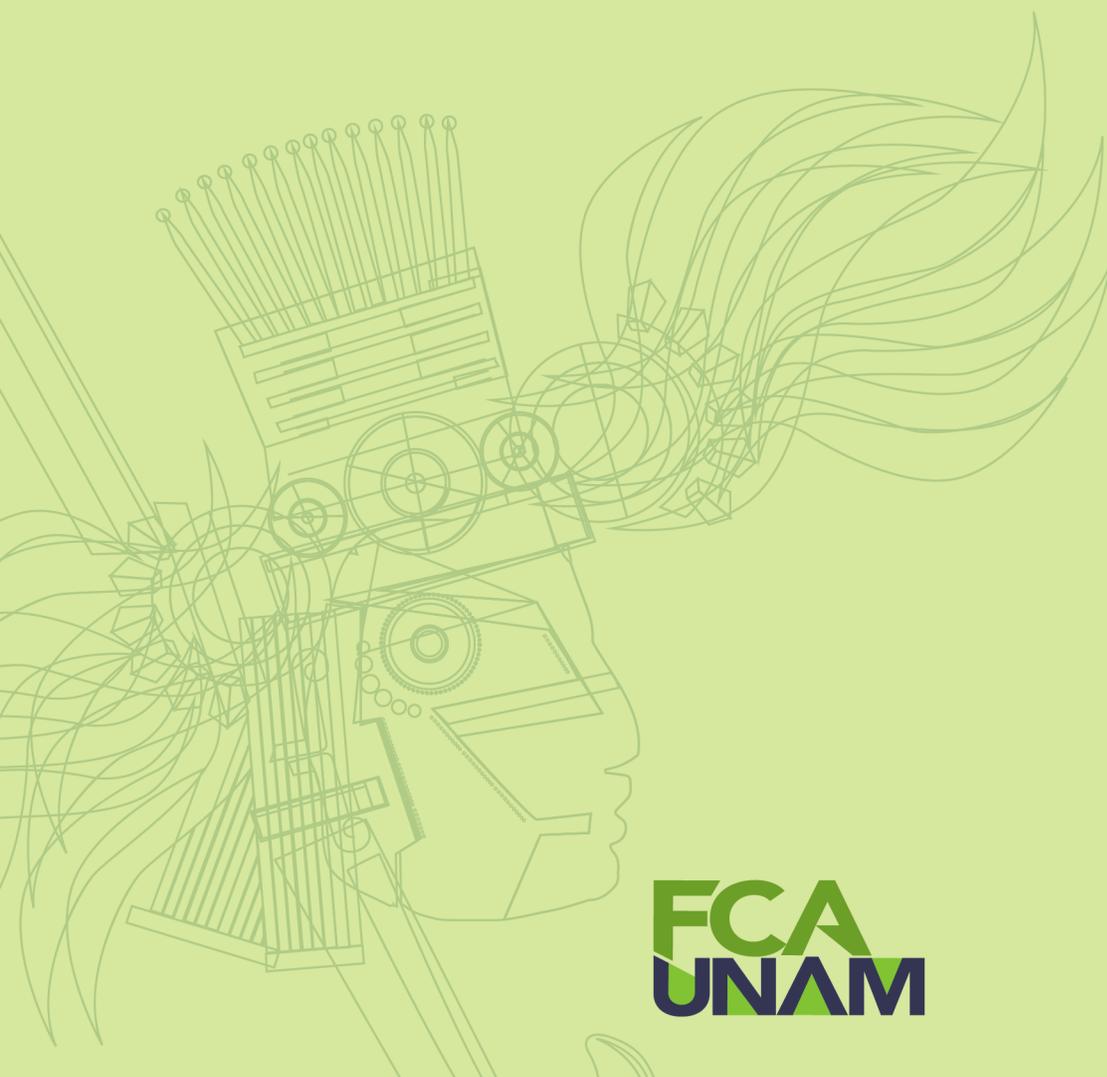


de 7500 personas; adicionalmente, se impartieron 31 webinarios, en los que participaron más de 11 000 interesados en temas como creación de estrategias de negocios, administración, sustentabilidad, *marketing* digital, aspectos legales, tendencia en medios, identidad de marca, ventas consultivas e inteligencia emocional.

Administración y gestión

Durante este periodo se colocaron 2158 aumentos metálicos de seguridad, a los que también se aplicó pintura; de igual modo, se suministraron 47 cámaras bala turbohd de 2 mp, 47 fuentes de poder, 47 kits transceptores, 32 gabinetes plásticos para exterior y dos gabinetes metálicos para grabadores de video digital (DVR, por sus siglas en inglés), con el fin de resguardar y asegurar el bienestar de nuestra comunidad.



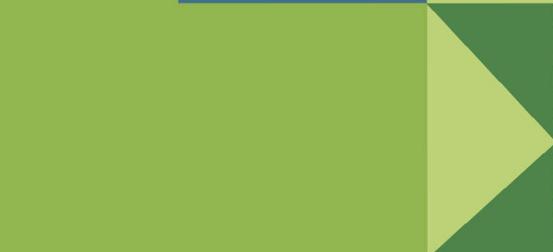
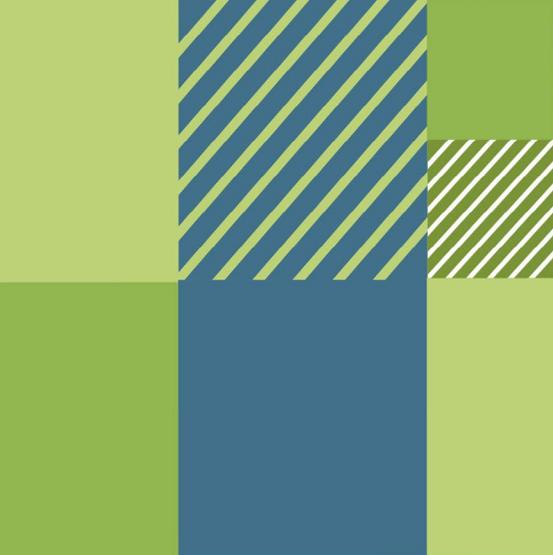
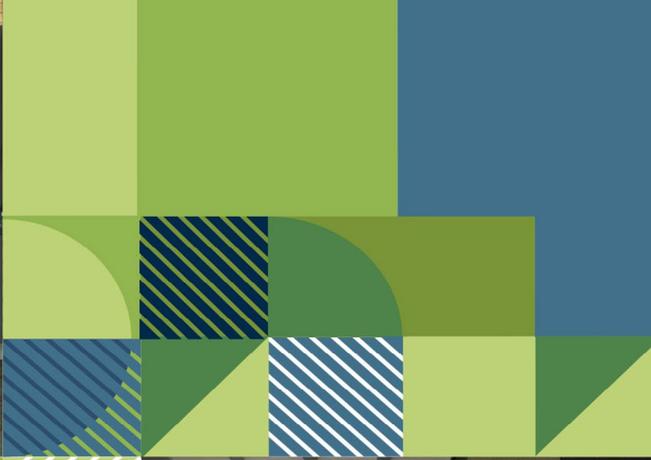


FCA
UNAM

FCA
UNAM



RETORNO A LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES



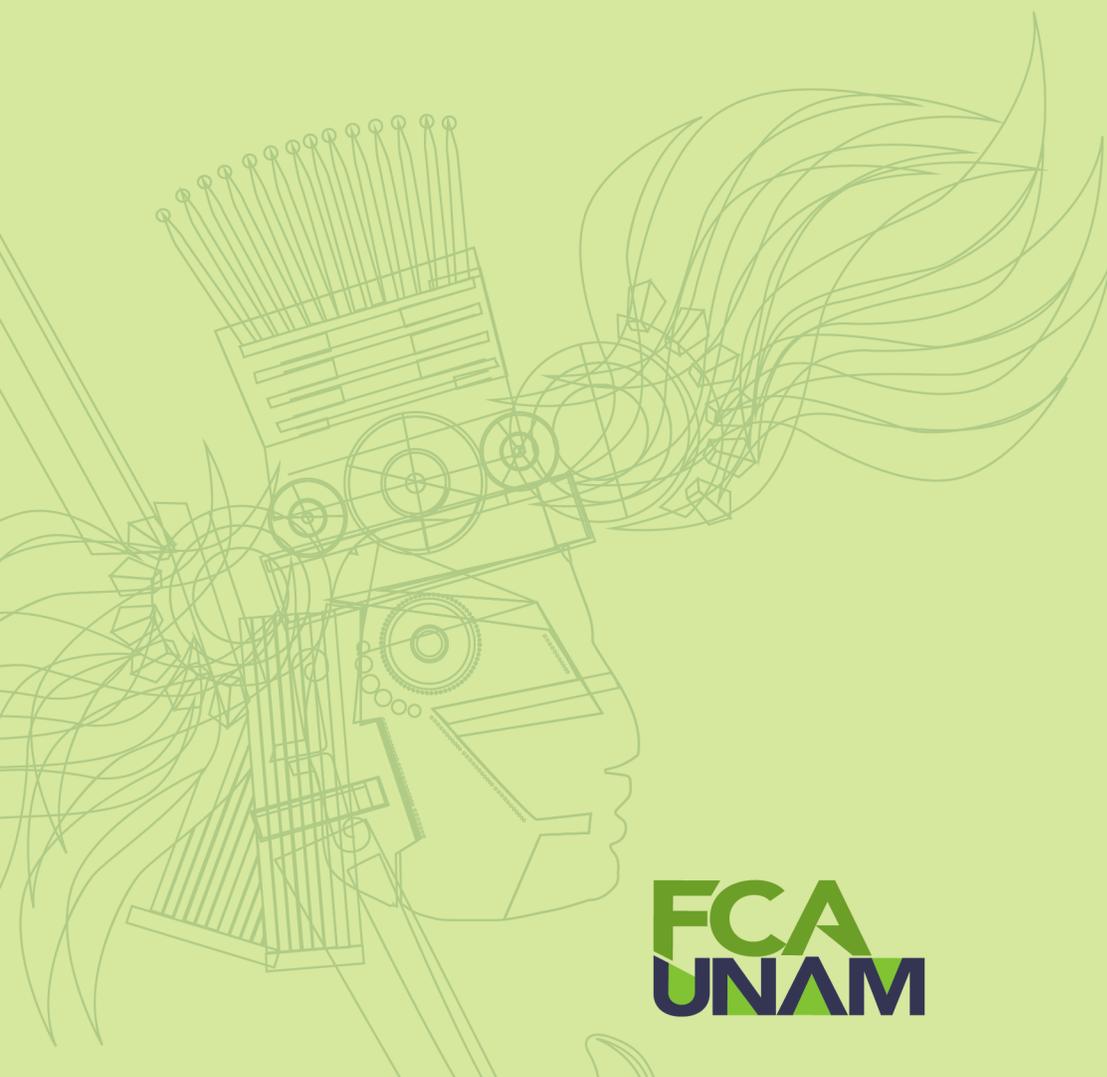
RETORNO A LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES

Después de poco más de dos años de haber dejado las instalaciones de nuestra querida Facultad con el fin de procurar la salud de nuestra comunidad debido a la crisis sanitaria por la covid-19, el 21 de febrero se retomaron las actividades académicas presenciales que dan sentido al diario quehacer de todos nosotros. Es pertinente mencionar que en estos años hemos aprendido muchas habilidades y destrezas que quizá desconocíamos, años en los que la solidaridad y la empatía se han convertido en ejes conductores de la labor cotidiana. Hemos pasado del confinamiento a la resiliencia, del desasosiego a la esperanza, de la crisis a la oportunidad; hoy somos una Facultad más fuerte y unida, pues seguimos teniendo esa cercanía social.

Así, en esta denominada nueva normalidad en la que volveremos a convivir pido de cada uno de ustedes renovar el compromiso con los más altos valores universitarios: la solidaridad, empatía, conciencia y respeto de las diferentes condiciones de cada uno. Hoy lo colectivo es prioritario, pues no caben egoísmos ni deseos personales, pero sí necesidades que deban ser satisfechas sin afectar a un tercero; no obstante, la crisis aún no termina, por lo que invito a la comunidad de la FCA a seguir con los cuidados y medidas recomendadas para procurar nuestra salud y la de nuestros semejantes.

No me queda más que reiterar mi agradecimiento al personal docente y administrativo, alumnos, funcionarios que me acompañan en la gestión, así como mis mejores deseos de salud y bienestar para ustedes y sus familias. Sigamos adelante, sigamos cuidándonos.





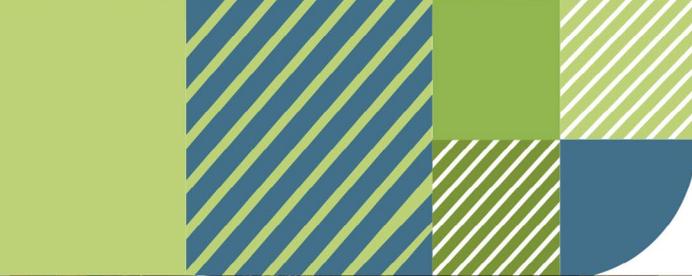
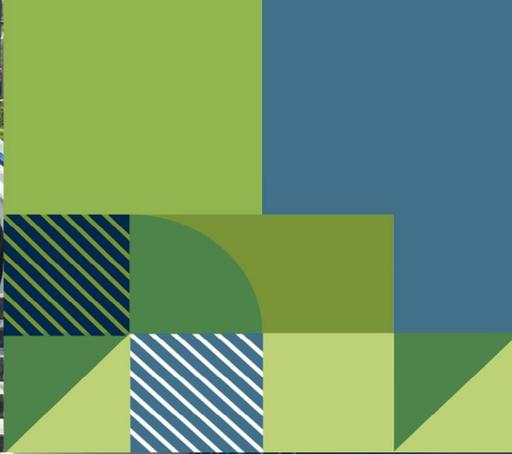
FCA
UNAM

FCA
UNAM



I.

COMUNIDAD
FCA



I. COMUNIDAD FCA

Cuerpos Colegiados

1. Consejo Técnico

Durante el periodo que se informa, este órgano colegiado llevo a cabo sus labores en dos sesiones ordinarias a distancia y dos extraordinarias en línea.

En primer lugar, se aprobó los calendarios escolares de los semestres 2022-2 y 2023-1, así como del periodo intersemestral 2022-2 del Sistema Escolarizado y del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (Suayed); los programas de tres nuevas asignaturas empresariales con diversos temas de la administración: «Empresa, sociedad y desarrollo sostenible», a cargo de la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible (SDSN, por sus siglas en inglés); «Consultoría de negocios; coordinación y administración estratégica de proyectos», impartida por Tressi Consulting Group; así como «El consumo en México y sus rutas de mercado», coordinada por Grupo Nestlé.

Este Consejo, como reconocimiento a la labor realizada por nuestros docentes, evaluó la trayectoria de algunos académicos que reúnen los méritos para ser propuestos como candidatos en este 2022 a los distintos galardones que otorga nuestra Universidad. Así, se postularon para el Premio Universidad Nacional a la doctora Laura Estela Fischer de la Vega, por investigación en ciencias económico-administrativas, y al doctor Alfredo Delgado Guzmán, por docencia en ciencias económico-administrativas; por su parte, se propuso para el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos a la doctora Lisette Farah Simón, por docencia en ciencias económico-administrativas. Asimismo, se aprobó otorgar a la maestra Paola Seleña Vera Martínez el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2022.



Por lo que atañe al Programa de Renovación de la Planta Académica de la UNAM, específicamente el Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera (SIJA) se autorizó en este año de gestión un ingreso y 11 casos de actualización para su permanencia; todos ellos se encuentran actualmente en proceso de concurso de oposición abierto para interinato. Con respecto al Programa de Becas Posdoctorales en la UNAM, se aprobó proponer al doctor Saúl Alfonso Esparza Rodríguez, cuyo proyecto fue autorizado, como candidato para concursar por este estímulo con el fin de realizar una estancia en la División de Estudios de Posgrado de nuestra Facultad durante el periodo de febrero de 2023 a enero de 2024.

En referencia con los diferentes programas de estímulos para nuestro personal académico, durante este periodo se evaluaron 1785 profesores para poder ingresar en el Programa de Estímulos al Personal Académico de Asignatura (Pepasig). Por su parte, en el programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (Pride) se avaló el ingreso de un académico al estímulo por equivalencia, mientras que otros 44 fueron ratificados para su ingreso o renovación. Por otro lado, 238 académicos, ya sea de tiempo completo o medio tiempo, presentaron tanto sus informes anuales de actividades (2021) como sus proyectos de actividades (2022), los cuales fueron aprobados en su totalidad.

Por lo que respecta a los concursos de oposición, se otorgaron cuatro definitividades para profesor de asignatura, dos promociones para profesor de asignatura definitivo, una promoción para profesor de carrera, dos definitividades y promociones de profesor de carrera. Además, se autorizó la apertura de dos concursos de oposición abiertos para profesor asociado interino «C» de tiempo completo y uno más para profesor titular interino «A» de tiempo completo. De igual forma, fueron aprobadas ocho convocatorias para concursos de oposición cerrados: cuatro promociones, de las que dos son para técnico académico titular «B» de tiempo completo, uno para técnico académico titular «C» de tiempo completo y el último para profesor asociado «C» de tiempo completo; una definitividad para profesor titular «C» de tiempo



completo; así como tres definitividades y promociones, de las que una es para técnico académico asociado «C» de tiempo completo, otra para técnico académico titular «A» y la última para profesor titular «B» de tiempo completo.

Finalmente, este órgano acordó otorgar el disfrute de un periodo sabático de un año a 13 académicos y de un semestre a cuatro más; asimismo, aprobó los nombramientos de los profesores de asignatura que imparten cátedra en los semestres 2022-2 y 2023-1 en la licenciatura, posgrado, así como en el sistema abierto y a distancia.

2. Comisiones dictaminadoras

Se publicaron a lo largo de este periodo 17 convocatorias de concurso de oposición abierto: uno para profesores de asignatura «A» definitivo; uno para profesor de carrera titular «A» de tiempo completo interino en el área de Operaciones; uno para profesor asociado «C» de tiempo completo en el área de Economía; nueve para profesor de carrera asociado «C» de tiempo completo interino, de ellos tres en el área de Administración, uno en el de Contabilidad, dos en el de Mercadotecnia, dos en el área de Humanística-Recursos Humanos y uno en el área de Humanística-Investigación y Ética; uno para profesor de carrera asociado «A» de tiempo completo interino en el área de Administración; uno para profesor de carrera titular «A» de tiempo completo interino en el área de Finanzas; y, finalmente, uno para técnico académico auxiliar «C» de tiempo completo interino en el área de Administración.

En lo que respecta a la labor del H. Consejo Técnico, se realizaron 45 dictámenes distribuidos de la siguiente manera: 35 de concurso de oposición abierto para profesor de asignatura «A» definitivo en diversas asignaturas y 10 de concurso de oposición cerrado distribuidos de la siguiente manera: cuatro para promoción a profesor de asignatura «b» definitivo, cuatro para promoción y dos para definitividad y promoción.



3. Academias de profesores

Durante los últimos doce meses las academias de profesores tuvieron 94 reuniones, incluidas aquellas que tuvieron por objeto la revisión y modificación de los programas de las asignaturas que conforman los nuevos planes de estudio 2023 de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, que fueron aprobados unánimemente por el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y que se implementaron a partir del semestre 2023-1.

Docencia

1. Planta académica

Nuestra Facultad, para contribuir adecuadamente a la formación de los futuros profesionistas de la contaduría, la administración, la informática y los negocios internacionales, cuenta con 1670 docentes: dos eméritos, 130 de carrera de tiempo completo, 1416 de asignatura, 109 técnicos académicos y 13 ayudantes de profesor. Por lo que concierne al posgrado, a lo largo del primer semestre de este primer periodo hubo un total de 54 profesores en las especializaciones, 223 en las maestrías y 118 tutores en el doctorado; para el segundo semestre hubo 53 docentes en las especializaciones, 227 en las maestrías y 83 tutores en el doctorado.

2. Participación en proyectos académicos institucionales

Tanto el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) como el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) –ambos coordinados por la Dirección General de Asuntos para el Personal Académico (DGAPA) de nuestra Universidad– tienen como objetivo que los académicos de la Universidad conformen grupos in-



ter o multidisciplinarios con el fin de generar nuevos conocimientos y, en consecuencia, se creen nuevos métodos de enseñanza, ya sea a través de la implementación de un nuevo diseño, proceso, modelo, idea, herramienta o recurso, para contribuir a la formación, actualización, superación y desarrollo del alumnado.

En este periodo, continúan seis proyectos PAPIME: «Estudiantes que enseñan a aprender», «Material didáctico para fortalecer la intención de emprendimiento en estudiantes universitarios y propuesta de asignaturas para proporcionar competencias empresariales», «Desarrollo de habilidades colaborativas mediante el curso MOOC (Masive Online Open Courses) de derecho laboral, para alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración y la Facultad de Derecho de la UNAM», «Mujer, emprendimiento y empoderamiento», «Estudio de caso: libro digital de investigación de mercados (el comportamiento del consumidor en la era digital)» y «Mejoramiento y apoyo a la enseñanza de la educación ambiental para la sustentabilidad en la licenciatura en Administración de la FCA, propuesta basada en una conciencia socioambiental». A estos se adiciona el denominado «Responsabilidad social empresarial en materia de salud en beneficio del talento humano». Por lo que respecta al PAPIIT, se sigue desarrollando el proyecto «Resiliencia y capacidades de aceptación y transformación de las organizaciones para la sostenibilidad en época de crisis».

3. Programa Permanente de Capacitación a Distancia

A lo largo de este primer año del segundo periodo de gestión, el Programa Permanente de Capacitación a Distancia (PPCD) sigue con su objetivo de fortalecer y capacitar a nuestros docentes en aspectos sobre tecnologías de información y comunicación, finanzas, desarrollo de aplicaciones, normas de información financiera, recursos humanos, teorías de la administración, toma de decisiones, sustentabilidad, educación y docencia, entre otros más; para lograrlo se impartió 53 cursos en línea en los que participaron 1365 profesores de nuestra Facultad.



4. Evaluación docente

Debido al retorno a las actividades presenciales, se aplicó el instrumento de evaluación docente durante el semestre 2022-2 con la finalidad de otorgar una retroalimentación a nuestros docentes por la labor académica que desempeñan; así, se aplicaron 52 426 encuestas, tanto en posgrado como en el sistema escolarizado de licenciatura, en las cuales se obtuvo un promedio general de 9.13. Es importante resaltar el compromiso mostrado por nuestros profesores a lo largo de este periodo en el desempeño de su quehacer académico al obtener un promedio de 96% de asistencia.

5. Programas de estímulos

Para reconocer la importante labor que desempeñan nuestros docentes, nuestra Facultad benefició con el Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (Pepasig) a 915 docentes durante el semestre 2022-2 y a 870 durante el periodo 2023-1; por lo que respecta al estímulo de 7.5 días por la asistencia registrada en el sistema de nuestra Facultad, se otorgó a 2690 profesores durante este año reportado.

Alumnado

1. Sistema escolarizado

Durante este primer año del segundo periodo de gestión, el total de alumnos inscritos en las licenciaturas impartidas en esta Facultad ascendió a un total de 24 289, distribuidos de la siguiente manera: en el semestre 2022-2 se reportan 5383 en Contaduría, 4413 en Administración, 399 en Informática y 469 en Negocios Internacionales; en tanto que para el semestre 2023-1 se registraron 6927 en Contaduría, 5664 en Administración, 457 en Informática y 577 en Negocios Internacionales.



Adicionalmente y con el objetivo de apoyar a nuestra población estudiantil, se programó dos periodos de cursos intersemestrales cuya afluencia fue de 9345 estudiantes: 4946 de Contaduría, 3556 de Administración, 322 de Informática y 521 de Negocios Internacionales.

2. Sistema Universidad Abierta y a Distancia

Por lo que respecta al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (Suayed) se inscribieron 11 695 estudiantes. Para el semestre 2022-2 la modalidad abierta registró 1092 en Contaduría, 1064 en Administración y 336 en Informática, mientras que en la modalidad a distancia se registraron 1264 en Contaduría, 1286 en Administración y 551 en Informática. En relación con el semestre 2023-1, 1325 educandos de la modalidad abierta se forman en Contaduría, 1242 en Administración y 358 en Informática, en tanto que en la modalidad a distancia se registraron 1327 en Contaduría, 1320 en Administración y 530 en Informática.

Cabe señalar que de la misma manera que en el sistema escolarizado, se organizó dos periodos de cursos intersemestrales con una inscripción total de 2470 estudiantes. Así, en la modalidad abierta hubo 497 de Contaduría, 480 de Administración y 108 de Informática; por lo que respecta a la modalidad a distancia se reporta 587 de Contaduría, 561 de Administración y 237 de Informática.

3. Posgrado

El total de alumnos del posgrado de nuestra Facultad durante estos dos semestres ascendió a 4323: en el periodo 2022-2 hubo 299 en las diversas especializaciones, 1818 en las diferentes maestrías y 52 en el doctorado; para el semestre 2023-1 se registró 255 en especializaciones, 1849 en maestrías y 50 en el doctorado.



4. Centro de orientación educativa

Durante el periodo de noviembre de 2021 a octubre de 2022, este Centro atendió 1020 estudiantes (676 mujeres y 344 hombres) mediante 4705 sesiones con la finalidad de apoyarles a solucionar situaciones relacionadas con depresión, ansiedad, readaptación a la presencialidad escolar, dificultades interpersonales, procrastinación, organización del tiempo, entre otros.

En este sentido, se impartieron talleres de «Manejo de las emociones» (en cinco ocasiones), «Hábitos de estudio» (en cuatro ocasiones), «Autoestima y asertividad» (en cuatro ocasiones) y «Habilidades de interacción» (en tres ocasiones); de estas actividades se beneficiaron 154 alumnos (43 hombres y 111 mujeres).

Es importante señalar que en 51 casos se detectó la necesidad de complementar el tratamiento psicológico brindado con tratamiento psiquiátrico o especializado en adicciones; por ello, estos alumnos fueron encauzados al Departamento de Psiquiatría y Salud Mental, al Centro de Prevención y Atención en Adicciones de la Facultad de Psicología –ambas de la UNAM–, al Instituto Nacional de Psiquiatría o al Instituto Mexicano del Seguro Social.

Por lo que respecta al apoyo brindado a los alumnos de nuestra Facultad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se prosiguió con las actividades del «Programa alumno a alumno», que en este periodo ofreció, con el apoyo de once alumnos de semestres avanzados, 53 asesorías en las que se atendió a 48 alumnos en diferentes asignaturas de nuestros planes de estudio de licenciatura, como «Matemáticas Financieras», «Estadística» y «Contabilidad».

Por otra parte, estudiantes de la licenciatura en Contaduría y Administración han realizado su servicio social en este Centro apoyando con diferentes actividades de carácter administrativo y en asesorías del «Programa alumno a alumno»; asimismo, estudiantes de la Facultad de Psicología de nuestra Universidad,



tanto de licenciatura como de posgrado, colaboraron en la impartición de talleres y atención clínica general a los usuarios del Centro.

5. Brigada de bioseguridad

Durante estos meses en los que se ha retornado a las actividades presenciales, se ha contado con el apoyo de esta brigada para atender a nuestra comunidad en la toma de presión arterial, pulso, frecuencia cardiaca, oxigenación, frecuencia respiratoria, temperatura; en la atención de lesiones musculares, asepsias, dolor por estrés (cabeza, estómago), dermoabrasiones, descompensaciones metabólicas. En ese sentido, durante el periodo de febrero a julio 2022, semipresencial, se llevaron a cabo 143 atenciones de primer contacto al alumnado y personal docente; en tanto que en el periodo lectivo que inició en agosto, totalmente presencial, se han tenido 56 atenciones hasta el momento.

Adicionalmente, esta brigada ha realizado actividades de apoyo con el fin de seguir con los protocolos establecidos para evitar los contagios de covid-19 a través de talleres y pláticas dirigidas a docentes, alumnos y personal administrativo; preparativos para el retorno a actividades presenciales; cursos de primeros auxilios; así como apoyar con la observación de los protocolos de seguridad a los distintos eventos organizados por nuestra Facultad. Por último, cabe mencionar que a partir del 17 de octubre nuestra comunidad cuenta con un servicio de enfermería, ubicado temporalmente a un costado de la librería, con dos horarios de servicio: matutino, de lunes a sábado, a partir de las 8:00 hasta las 14:00 horas; vespertino, de lunes a viernes, a partir de las 15:00 hasta las 21:00 horas; su objetivo es procurar que toda la comunidad de esta Facultad cuente con una atención especializada –que comprende procedimientos como toma de signos vitales y de glicemia capilar, administración de medicamentos siempre que estén acompañados por la prescripción médica atinente, promoción y educación sobre métodos anticonceptivos, administración de solución y medicamentos aplicados intravenosamente, limpieza y curación de heridas, así como atención de primer contacto



(urgencia)– en caso de requerir este servicio en caso de presentar sintomatología de alguna posible enfermedad.

6. Actividades culturales

A lo largo de este periodo informado, con la finalidad de impulsar la formación integral y, de esta manera, fomentar valores como el amor propio, el respeto y aprecio a las infancias, el reforzamiento de valores familiares, el aprecio a nuestra Facultad, el cuidado a la flora y fauna de Ciudad Universitaria, la sustentabilidad, así como aquellos que promovieron la creación artística como la literatura y las artes plásticas, se han realizado con el apoyo de 2136 agentes culturales (músicos, actores, conferencistas, escritores, entre otros) 346 actividades culturales, tanto de manera presencial como en línea, con una concurrencia de 21 468 personas; asimismo, se organizaron 16 concursos en los que participaron 763 personas. A continuación se mencionan algunas de dichas actividades.

En marzo se llevó a cabo la Primera Semana sobre Arte, Género y Cultura, conformada por 15 distintas actividades, con el fin de evidenciar los lazos existentes entre las mujeres, el arte y la cultura. Como parte de la Segunda Jornada del Día de la Tierra, celebrada en abril, se efectuaron nueve eventos con especialistas en temas ambientales orientados a destacar la importancia de cuidar nuestro medio ambiente; en este mismo mes también se organizó el Primer Festival de Danza FCA: Catarsis, que a través de 17 números que lo conformaron tuvo el objetivo de comprender el mundo de la danza desde diferentes perspectivas y no únicamente como un desplazamiento de cuerpos. Durante mayo se realizó, derivado de una alianza con la asociación Alimento para Todos, I.A.P., el Primer Encuentro Embajadores contra el Hambre, con el fin de señalar la importancia de lograr la seguridad alimentaria mundial mediante la reducción de los impactos ambientales y proporcionar dietas saludables. También se celebró el Primer Encuentro de Rap en la FCA, surgido como una iniciativa de nuestros alumnos, con el fin de que expresen su opinión sobre diversos aspectos socioculturales a través de estas -composiciones mu-



sicales. De igual modo, se creó el programa «Cultura On Demand» que consiste en la oferta de una cartelera exclusiva para estudiantes del sistema escolarizado que ya concluyeron sus estudios y del sistema abierto y a distancia con el objetivo de que obtengan los puntos culturales y de responsabilidad social necesarios para que puedan concluir con su proceso de titulación. Aunado a lo anterior, se llevó a cabo el 16 Festival Cultural cuyas actividades se realizaron de manera presencial en conjunto, por primera ocasión, con la 57 Expo Libros y Revistas. Derivado de la alianza concertada con la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel, el club de fotografía Toltelotli realizó prácticas y visitas guiadas con el fin de hacer conscientes a los integrantes de nuestra comunidad la importancia del cuidado de nuestro entorno. Por último, cabe destacar que se firmó un convenio de colaboración con la Suprema Corte de Justicia de la Nación para gestionar la realización de diversos talleres culturales, alianza que refrenda el reconocimiento público que tiene la Facultad en el ámbito cultural, lo cual permitió fortalecer la relación con esa importante institución.

Por lo que respecta a la liberación de puntos culturales, requisito para la titulación de nuestras licenciaturas, se liberaron 31 217 de ellos durante este año a 13 183 participantes en los diversos eventos que los otorgan.

7. Actividades deportivas

En este año que se informa se realizó la novena edición de la Semana Deportiva, del 22 al 26 de agosto, en la que se llevaron a cabo 57 actividades con una participación total de 14 230 alumnos; en el programa de este magno evento se incluyeron 17 conferencias con temas como emprendimiento, género, *marketing*, liderazgo, nutrición, psicología, todos relacionados al deporte; se efectuaron 16 torneos, entre ellos, deportes electrónicos, ajedrez, tenis de mesa, jenga y uno; de igual manera, se incluyeron diez actividades recreativas como zumba, *break dance*, hiphop, box, *twerk*, entre otras. También se desarrollaron nueve talleres y cinco exhibiciones con temáticas diversas, entre las que destacaron «Ajedrez y psicología», «Aprende a bailar»,



«Cricket: deporte de reyes», «Juego de la vida: aprende fútbol americano y entrena el alma». Aunado a ello, se impartieron sesiones o entrenamientos presenciales de diversas disciplinas deportivas como box, fútbol (soccer y americano), ajedrez, tocho (femenil y varonil), baloncesto, defensa personal, animación deportiva, *sabage*, taekwondo, voleibol, lucha olímpica, así como diversos torneos de *e-sports* (deportes en línea).

Por último, nuestra Facultad tuvo una destacada participación en el Torneo de las Facultades de Escuelas Superiores 2022 en disciplinas como ajedrez, taekwondo, atletismo y hockey. Por lo que respecta a los Juegos Interuniversitarios 2022 se presentaron nuestros equipos representativos de fútbol americano, fútbol soccer femenino y varonil, fútbol rápido femenino y varonil, fútbol 7 femenino y varonil, basquetbol femenino y varonil, *rugby*, *flag* femenino y varonil, basquetbol tres por tres, voleibol femenino y varonil, voleibol de playa femenino y varonil, softball y beisbol; así como los representantes en disciplinas individuales como natación, atletismo, ajedrez, tenis y tenis de mesa, escalada, taekwondo, box y psicoconstructivismo.

8. Control de puntos por actividades deportivas y de responsabilidad social

La formación integral de nuestros estudiantes se realiza a través de su participación en talleres, conferencias, activaciones y trivias que les otorgan puntos deportivos y de responsabilidad social, requisito indispensable para su titulación; así, se han liberado un total de 15 356 puntos a lo largo de este periodo informado.

9. Actividades de fortalecimiento académico

A lo largo de estos meses, se ha seguido publicando convocatorias para invitar a nuestros profesores y alumnos a participar en los diferentes concursos, organizados a través de las 17 coordinaciones académicas de nuestra Facultad, que se señalan en el siguiente cuadro:



División	Academia	Evento
Contaduría	Auditoría	<ul style="list-style-type: none"> • Decimotercer Concurso de Infografías de Auditoría • Decimocuarto Concurso de Infografías de Auditoría
	Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • XIV Concurso de Ensayo 2022 sobre Normas Internacionales de Información Financiera
	Costos y Presupuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Decimoséptimo Concurso de Ensayos en Costos y Presupuestos • Decimooctavo Concurso de Ensayos en Costos y Presupuestos
	Derecho	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarto concurso de videos en derecho • Sexto concurso de artículos de difusión de la cultura jurídica
	Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> • XI Simulacro de Mercado Bursátil • XII Simulacro de Mercado Bursátil
	Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarto concurso de infografías en materia fiscal: «El Régimen Simplificado de Confianza» • Sexto maratón interno en materia fiscal
Administración	Investigación y Ética	<ul style="list-style-type: none"> • XVIII Concurso de Ensayo sobre problemas éticos en el mundo de las organizaciones • XI Concurso Internacional de Método del Caso
	Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso «Video de mercadotecnia sustentable» • Plan de Mercadotecnia
	Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • 1er. Concurso de Cómic «La innovación para la sustentabilidad en la administración de las operaciones» • Primer Concurso de Simulador «Business Strategy Game BSG 2022» • Fotografía «México productivo»



División	Academia	Evento
Administración	Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • XVII Certamen Académico de Administración de Recursos Humanos 2022 • Octavo Concurso de Videos para Recursos Humanos 2022
	Teorías de la Administración y la Organización	<ul style="list-style-type: none"> • 2do Concurso de Infografías «OP» • 3er Concurso de Mapas Mentales de Planeación y Control • Cuarto Concurso de Infografías del Sector Social • Leyendo a los clásicos de la administración • Historietas Administrativas • Ensayo sobre Administración Pública • Diseño de tríptico informativo sobre técnicas administrativas
Informática	Economía	<ul style="list-style-type: none"> • III Concurso de Cartel «Problemas y retos económicos de las organizaciones en México»
	Informática	<ul style="list-style-type: none"> • 11° Rally Interinstitucional de Informática • 12° Rally Interinstitucional de Informática
	Matemáticas	<ul style="list-style-type: none"> • VII Concurso de Cartel: «Las matemáticas en la FCA» • VIII Concurso de Cartel: «Las matemáticas en la FCA»
Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarto Concurso de Artículo de Opinión 2023-1 «Sustentabilidad en los negocios internacionales» • Cuarto Concurso de Cartel Digital 2023-1 «Género y los negocios internacionales» • Sexto Concurso de Material Audiovisual 2023-1 «Ideas innovadoras y sustentables ante la pandemia»

A través de dichos concursos, nuestros alumnos tuvieron la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en áreas como contribuciones,



derecho, finanzas, personal, ética, entre otros. Asimismo, se llevaron a cabo 20 conferencias magistrales, 15 conferencias, un panel, un cine debate, así como diez talleres (seis de informática y cuatro de administración).

Por otro lado, nuestra Facultad participó en el taller y concurso de mapas mentales «Invierte en tu futuro», ambas actividades del evento internacional Global Money Week 2022, organizado por la Red Internacional de Educación Financiera de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, con el objetivo de garantizar que todos los niños y jóvenes tengan acceso a educación financiera de alta calidad, que aprendan sobre asuntos monetarios, que puedan tomar decisiones financieras inteligentes y que puedan mejorar tanto su futura resiliencia como su bienestar financiero.

Finalmente, nuestra Facultad –junto con la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán– sigue participando en los comités académicos de carrera del Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales (CAACS) con el fin de organizar actividades académicas que fortalezcan las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática de nuestra Universidad. En este mismo sentido, la División de Informática sigue colaborando de manera puntual en el comité académico de las carreras en Computación del Consejo Académico del Área de las Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías (CAACFMI) de la UNAM.

10. Maratones de conocimiento

La participación de nuestros alumnos y académicos que fungen como asesores en los diferentes maratones de conocimientos, organizados por los organismos profesionales de los que forman parte nuestras profesiones, fue muy importante. A lo largo de este periodo se obtuvo los tres primeros lugares en el Maratón Digital del Conocimiento Fiscal, del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM); primer y segundo lugares en los maratones regionales en Fiscal y en Finanzas, dos primeros lugares en el maratón regional de Administración, segundo y tercer lugares en el maratón nacional de Adminis-



tración, así como tercer lugar en el maratón nacional de Fiscal, todas organizadas por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA); segundo lugar tanto en el Encuentro Fiscal Universitario digital como en el Maratón Digital de Conocimientos en Finanzas Deloitte, segundo y tercer lugares en el Maratón Digital de Conocimiento de Cultura Tributaria, así como tercer lugar en el Maratón de Costos, estos últimos organizados por el CCPM.

11. Programa de Mentoría Institucional

Durante este periodo, el programa de Mentoría Institucional llevó a cabo nueve sesiones con una asistencia de 912 alumnos; de ellas, se destaca la que abordó el tema «Opciones de titulación: dudas e inquietudes», llevada a cabo por videoconferencia a finales de junio con una asistencia de 200 alumnos de octavo semestre. Asimismo, como parte de la vinculación con egresados destacados, se tuvieron dos pláticas con los temas «Qué hay más allá de la Uni: retos y realidades» y «Trabajar para una empresa o para tu empresa», en las cuales se tuvo la presencia de 115 alumnos. Por otro lado, 224 alumnos recién egresados participaron en sesiones especiales de reclutamiento, organizadas por Boehringer Ingelheim y Reckitt Benckiser; además, se postuló a 244 universitarios en los grupos de intercambio de recursos humanos que nuestra Facultad representa en diversas ofertas de empleo.

Para coadyuvar a que nuestros estudiantes tengan más posibilidades de ser contratados por diversas organizaciones, se dio continuidad al programa de talleres, impartidos a distancia, donde se abordaron las siguientes temáticas: «Impacto del currículum en el mercado laboral», «Estrategias para la búsqueda de empleo», «La autoestima en el ámbito laboral», «Cómo cuidar la salud mental en tiempos de pandemia», «Entrevista por competencias», «Inteligencia emocional en la búsqueda de empleo», «Modelo de competencias de la Bolsa Universitaria de Trabajo DGOAE: conformación y experiencias»; el total de participantes en estas actividades fue de 373 alumnos. Por otro lado, con la finalidad de capacitar sin fronteras a más universitarios, se creó en la plataforma de YouTube el canal «Bolsa de Trabajo FCA UNAM oficial» para transmitir



las videoconferencias o talleres impartidos; actualmente, cuenta con 641 suscriptores y 8647 visualizaciones.

12. Programa Institucional de Tutoría

Este programa cuenta con 38 profesores de tiempo completo que brindaron atención a los grupos de nuevo ingreso de la generación 2022 (semestre 2022-1 y 2022-2) y 2023 (semestre 2023-1) a través de sesiones virtuales y presenciales en las que se abordaron temas como el plan de estudios 2012 y 2023, requisitos de titulación, servicios que brinda tanto la FCA como la UNAM, perfil de las carreras impartidas y su campo laboral, problemas académicos como rezago y reprobación, así como diferentes opciones de titulación con las que cuentan.

Por otro lado, se impartió el curso «La tutoría en la UNAM FCA» como parte del programa de actualización de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) para nuestros profesores con la finalidad de dar a los tutores un panorama general de la tutoría en la nuestra Universidad y cómo opera el Programa Institucional de Tutoría en nuestra dependencia.

13. Becas

Nuestra Universidad cuenta con un amplio número de programas de becas destinados a apoyar económicamente a los alumnos de sus diferentes escuelas y facultades. En nuestra Facultad, durante este periodo, en comparación con el anterior, se incrementó el número de alumnos beneficiados de las cuatro licenciaturas impartidas en nuestra Facultad; así, en el programa «Beca para apoyar a la manutención UNAM» se otorgó 13 206 becas con el fin de que exista un mayor índice de eficiencia terminal; por su parte, el «Programa de Alta Exigencia Académica» (PAEA) tiene 2737 alumnos beneficiados; mientras que el programa «Beca para apoyo a grupos vulnerables provenientes de zonas marginadas del país» cuenta con 546 beneficiados. Asimismo, el programa denominado «Beca para alumnos deportistas de equipos representativos de la UNAM» benefició a 125 alumnos; la «Beca HumanidadEs So-



lidaria», a siete alumnos; y el «Sistema de Becas para Estudiantes de Pueblos Indígenas y Afrodescendientes», a otros 52 alumnos.

Adicionalmente, para apoyar la continuidad de las actividades académicas, así como el regreso presencial a las aulas, nuestra Universidad otorgó dispositivos electrónicos a aquellos estudiantes de licenciatura y posgrado que no tienen acceso a los servicios básicos de internet y datos a través de los programas «Beca conectividad UNAM» con 115 alumnos y «Beca tablet con conectividad» con 471 alumnos.

Por otra parte, se benefició a 197 alumnos de nuestra comunidad con la beca «Programa de apoyo nutricional» y a 373 alumnos con la «Beca para disminuir el bajo rendimiento académico», ambos programas para apoyarlos a recuperar su regularidad académica y favorecer su rendimiento académico; en ese mismo sentido se ha beneficiado con una beca alimenticia, que consiste en un desayuno o comida diarios, a 123 alumnos, que conserven un buen rendimiento académico, de escasos recursos.

Por último, para ayudar e incentivar a los egresados de nuestra comunidad a concluir su titulación se benefició a 353 alumnos con los programas «Becas para titulación, egresados de alto rendimiento», «Becas de titulación del programa de vinculación con los egresados de la UNAM, egresados extemporáneos» y «Becas para proyectos de investigación para la UNAM».

14. Otros servicios

Como cada año y con el propósito de integrar a los alumnos de nuevo ingreso a las actividades cotidianas de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), se llevó a cabo el curso de inducción, que en esta ocasión volvió a su formato presencial, para los alumnos de nuevo ingreso; además, se habilitó un sitio web para compartir datos sobre ese curso, nuestra Facultad y Universidad. Dentro de esta semana se realizó en el Frontón Cerrado la ceremonia de bienvenida de la generación 2023 con más de 2500 asistentes; cabe des-



tacar que en cada actividad se contemplaron diversas medidas sanitarias y se contó con el importante apoyo de 120 alumnos de semestres avanzados, quienes se desempeñaron como instructores y guías de sus compañeros durante su primera semana en la FCA. Del mismo modo, en este evento se hizo entrega de la medalla Gabino Barreda para alumnos de excelencia académica en las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática de las siguientes generaciones: 2015-2018, 2016-2019 y 2017-2020. Adicionalmente, se realizaron recorridos por las instalaciones tanto de la Facultad como de la Universidad, así como la aplicación de procesos de selección para carreras de ingreso indirecto y de la batería del Centro de Orientación Educativa.

15. Titulación

El título profesional representa un doble papel para los universitarios que lo obtienen: por un lado, es el término de una preparación académica; por otro, el aval que nuestra Universidad les otorga para ejercer la profesión que eligieron para ofrecer un servicio a la sociedad a la que pertenecen. Con el fin de que nuestros egresados consigan este documento, se ofrecen diferentes opciones como diplomados (presencial o en línea), ampliación de conocimientos, examen general de conocimientos, alto nivel académico, tesis, diseño de un sistema o proyecto, especialización, curso de asignaturas en el extranjero, servicio social, o seminario de desarrollo en un área de conocimiento. Así, durante este periodo, se inscribieron 2457 alumnos y 1793 obtuvieron su título como licenciados (755 en Contaduría, 910 en Administración, 109 en Informática y 19 en Negocios Internacionales); cabe acotar que 1735 de estos titulados son de nuestra Facultad (748 en Contaduría, 871 en Administración, 97 en Informática y 19 en Negocios Internacionales), mientras que los 58 restantes provienen del sistema incorporado (siete en Contaduría, 39 en Administración y 12 en Informática). Es importante mencionar que en este periodo se volvieron a aplicar los exámenes profesionales de manera presencial, con estricto apego a las medidas sanitarias establecidas.

Por otro lado, en relación con los diplomados impartidos en línea se inició, por un lado, con la actualización de los relativos a Finanzas, Administración Estraté-



gica del Talento Humano, Tecnologías de la Información y la Comunicación, y Comercio Electrónico; por otro, con la integración del de Mercadotecnia.

Aunado a lo anterior, se concluyó con el proceso de integración para aplicar el examen general de conocimientos a los alumnos egresados de la licenciatura en Negocios Internacionales. Por último, se migró al 100 % el sistema de firma electrónica de actas de examen profesional oral.

Estructura administrativa

1. Personal

Una parte fundamental de nuestro quehacer cotidiano es la labor realizada por el personal administrativo que, en este periodo asciende a 391 (364 de base y 27 de confianza). Desde estas líneas, esta administración les reconoce y agradece el compromiso y esfuerzo que han mostrado en el cumplimiento de sus funciones, pues de esa forma nuestra Facultad ha logrado objetivos que se reflejan en su óptimo desempeño.

2. Capacitación y estímulos

Para lograr que nuestro personal administrativo de base desempeñe de una mejor manera sus labores, a lo largo de este año y en coordinación con la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento, se impartieron 31 diferentes cursos de capacitación tanto en línea como presenciales, en los que participaron un total de 48 trabajadores y en los que se abordaron las siguientes temáticas: diferentes sistemas operativos de Office (Access, Excel, Outlook [agenda electrónica], Power Point, Word, en diversos niveles), actitud laboral en las bibliotecas, asertividad en la comunicación, derechos humanos y prevención de la violencia de género, habilidades socioemocionales para retorno a las actividades laborales, herramientas para el análisis de información, internet, internet para bibliotecarios, introducción al cómputo, las cinco «s» de la calidad, la siete virtudes del servicio bibliotecario, ordenación to-



pográfica de los libros en la estantería, organización de archivos, ortografía y redacción, así como servicios bibliotecarios de calidad.

Por otro lado, con motivo del regreso a las actividades presenciales se retomaron las evaluaciones del Programa de Estímulos de Calidad y Eficiencia en el Trabajo; en ese sentido, 361 trabajadores fueron evaluados en el periodo de mayo a agosto de 2022. Por lo que respecta al Programa de Puntualidad y Asistencia del personal administrativo de base, participaron 50 trabajadores tanto en el periodo de octubre a diciembre de 2021 como en el de enero a marzo de 2022 y 56 durante el trimestre de abril a junio de este año.

Seguimiento a egresados

A lo largo de este año se continuó con el grupo de egresados en Facebook –al que se puede acceder con los siguientes datos: licenciatura, generación y número de cuenta– con el objetivo de propiciar un encuentro entre diferentes generaciones de nuestros egresados y, al mismo tiempo, compartir información acerca de los eventos que realiza tanto nuestra Facultad como otras entidades; hasta ahora se cuenta con 4563 registros.

El objetivo es establecer una comunicación permanente entre la Facultad y sus egresados en aras de obtener información relevante que permitirá una constante retroalimentación acerca de los resultados de la formación profesional de los egresados y, asimismo, de nuestro desempeño como formadores con el fin de actualizar los contenidos temáticos de las asignaturas de los planes de estudio de nuestras licenciaturas, además de formular una oferta de actualización, educación continua, especialización y posgrado.

Redes sociales

En la actualidad, mediante el uso de las redes sociales se proporciona de manera casi inmediata cualquier información que normalmente es dirigida





a un grupo específico de personas interesado en ella, además de que permiten establecer un canal de comunicación directo y rápido. Por tal motivo, nuestra Facultad cuenta con algunas de las principales redes sociales utilizadas por nuestra comunidad: Facebook, con un más de 69 000 seguidores; Instagram, con cerca de 23 000 seguidores; Twitter, con más de 10 000 seguidores; y YouTube, con casi 6000 suscriptores.



FCA
UNAM



EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN



Del 22 al 26 de agosto

CONFERENCIAS • TALLERES
ACTIVIDADES • TORNEOS

Consulta el programa de actividades y participa



II. EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Licenciatura

1. Planes de estudio 2023

Sin duda, uno de los mayores logros de este año es la entrada en vigor, a partir del semestre 2023-1, de los nuevos planes de estudio para las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática del sistema escolarizado –aprobados por unanimidad por el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales (CAACS) y que son producto de un amplio análisis de factibilidad y pertinencia social iniciado en 2018– con el fin de continuar con la formación de profesionales con el perfil que actualmente es requerido en los entornos sociales, políticos, técnicos y académicos de nuestro país en un contexto globalizado. A continuación se enuncian las principales modificaciones en relación con los planes anteriores.

En primer lugar, para estas tres licenciaturas se crearon dos nuevas asignaturas obligatorias: «Género y derechos humanos en las organizaciones» y «Desarrollo sostenible en las organizaciones», ambas cursadas en alguno de los primeros cuatro semestres. Con éstas se busca que nuestros estudiantes comprendan, por un lado, las implicaciones de los derechos humanos y la igualdad de género en el desarrollo social a fin de promover el respeto dentro de las organizaciones; por otro, ubicar los aspectos ambientales, económicos y sociales para que el proceso de toma de decisiones y la sustentabilidad de los proyectos productivos, comerciales o financieros consideren los efectos que éstos implican para el medio ambiente y, consecuentemente, no limitar el desarrollo de las generaciones futuras.

En segundo lugar, se actualizó los campos de conocimiento de cada una de estas licenciaturas: 16 para Contaduría, 15 para Administración y 13 para Informática. Estos campos son los siguientes: administración (básica y avanzada);



contabilidad (básica y avanzada); asuntos internacionales; derecho; economía; auditoría; fiscal; costos y presupuestos; finanzas; informática; metodología de la investigación y ética; matemáticas; mercadotecnia; operaciones y adquisiciones; así como recursos humanos.

En tercer lugar, se sustituyen las etapas formativas por ejes de formación que permiten la organización de contenidos y experiencias de aprendizaje, que va de lo simple a lo complejo para obtener, de manera progresiva, los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que desarrolla un profesional de la contaduría, la administración o la informática en respuesta a las necesidades de la sociedad. Estos ejes son los siguientes: 1) bases fundamentales, necesario para contextualizar la disciplina y además es parte fundamental del aprendizaje; 2) integración, referido a los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que establecen las relaciones entre los contenidos que conforman los campos de conocimiento de la disciplina para estructurar y abordar el aprendizaje de una manera integral; 3) profesionalización, vincula la integración teórica y la aplicación en lo laboral para el desarrollo de la práctica profesional; 4) desarrollo humano, dirigido a desarrollar habilidades sociales y afectivas para la interacción en los ámbitos escolar y laboral.

En cuarto lugar, el número total de asignaturas: 54 para Contaduría (45 obligatorias: 26 fundamentales y 19 de integración, siete optativas profesionalizantes y dos de desarrollo humano), 53 para Administración (44 obligatorias: 23 fundamentales y 21 de integración, siete optativas profesionalizantes y dos de desarrollo humano) y 55 para Informática (47 obligatorias: 23 fundamentales y 24 de integración, ocho optativas profesionalizantes y dos de desarrollo humano).

2. Evaluación curricular

Con el fin de seguir cumpliendo con el compromiso adquirido con la sociedad de formar a profesionistas responsables, éticos y comprometidos, se iniciaron las actividades para realizar una revisión al plan de estudios de la



licenciatura en Negocios Internacionales para determinar su nivel de actualidad y, en caso de ser conveniente, iniciar con el respectivo proyecto de modificación.

Asimismo, se efectuó otro estudio de factibilidad y pertinencia social para evaluar los planes de estudio 2012 de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática ofrecidos en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia; como resultado, el Consejo Técnico de nuestra Facultad y el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales (CAAS) dieron, respectivamente, su aprobación y su recomendación para empezar con las modificaciones necesarias de esos planes.

Por lo que respecta al ingreso indirecto para el semestre 2022-2 de la licenciatura en Informática en la modalidad abierta o a distancia, se aplicó en línea –a través de las plataformas Zoom y Moodle– los exámenes de inglés, el general de conocimientos y la evaluación de intereses vocacionales. Para el semestre 2023-1, estos filtros necesarios para ingresar a la licenciatura de Informática o a la de Negocios Internacionales, en cualquiera de sus tres modalidades (escolarizada, abierta o a distancia), se actualizaron y se realizaron ya de manera presencial.

Aunado a lo anterior, el periódico *El Universal* ubicó en el primer lugar a nuestra licenciatura en Contaduría por tercer año consecutivo y a la licenciatura en Administración por primera ocasión en el *ranking* de las mejores universidades en 2022.

3. Evaluación colegiada

Debido a que no fue posible realizar la evaluación colegiada durante el semestre 2022-2 por la situación de emergencia sanitaria, se realizó un análisis del histórico de resultados obtenidos de la aplicación de evaluaciones anteriores. Derivado de ello, y como apoyo educativo, se impartieron los siguientes cuatro cursos de regularización en modalidad presencial a alumnos de



tercer, quinto y séptimo semestres de las cuatro carreras que oferta la Facultad: para la licenciatura en Contaduría «Postulados básicos», para la licenciatura en Administración «Funciones de la administración: planeación y control», para la licenciatura en Informática «Fundamentos de informática: temas selectos» y para la licenciatura en Negocios Internacionales «Globalización: origen y retos»; del mismo modo, se brindaron otros siete cursos a alumnos de segundo, cuarto y sexto semestres de las cuatro licenciaturas: para la licenciatura en Contaduría «Normas de Información Financiera: temas selectos de la serie C (C1, C4 y C9)» y «Normas de Información Financiera: temas selectos de la serie C (C6, C8 y C19)»; para la licenciatura en Administración «Análisis de los elementos de dirección» y «Manejo administrativo de la información»; para la licenciatura en Informática «Administración de requerimientos: temas selectos»; y para la licenciatura en Negocios Internacionales «Pobreza y desigualdad» e «Implicaciones sociales del cambio climático en los negocios internacionales».

De igual forma, y con el objetivo de apoyar la formación integral de los alumnos, se realizaron tres cursos presenciales para el desarrollo de diferentes estrategias y habilidades educativas con las siguientes temáticas: «Desarrollo de habilidades para presentaciones orales», «Estrategias de aprendizaje para el estudio» y «Habilidades personales para potenciar el plan de vida y carrera».

4. Acreditaciones

Durante este periodo informado, y con la intención de dar continuidad al programa de mejora continua, la Facultad participó en los siguientes procesos de seguimiento por acreditación: a) primer seguimiento de la acreditación de los programas académicos, en sus modalidades abierta y a distancia, de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática ante la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE) y b) segundo seguimiento de la acreditación de los programas académicos de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, en sus modalidades abierta y a distan-



cia, ante el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca).

5. Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales

Durante este periodo, el H. Consejo Técnico, con el fin de fortalecer aún más este importante programa académico, aprobó tres nuevas asignaturas con diversos temas de la administración: «Empresa, sociedad y desarrollo sostenible», a cargo de la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible (SDSN, por sus siglas en inglés); «Consultoría de negocios; coordinación y administración estratégica de proyectos», impartida por Tressi Consulting Group; así como «El consumo en México y sus rutas de mercado», coordinada por Grupo Nestlé. De esta forma, se contará con un total de 96 asignaturas a cargo de 79 organizaciones.

Con la ayuda, experiencia y conocimientos de directivos, funcionarios y empresarios de las organizaciones más reconocidas en el nivel nacional e internacional, así como de socios de los principales despachos contables administrativos, nuestros alumnos conocen de manera más cercana la labor cotidiana de empresas y organizaciones que pertenecen a este programa al ofrecerles cursar diversas asignaturas optativas, profesionalizantes o complementarias. Así, durante este año, se programaron un total de 114 grupos: 58 para el semestre 2022-2 y 56 para el periodo 2023-1. El total de alumnos inscritos de las licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales fue de 2423; asimismo, se inscribieron a estas asignaturas 20 alumnos del programa de movilidad provenientes de las siguientes instituciones: Friedrich Alexander Universität Erlangen Nürnberg (Alemania), Universidad Nacional de Colombia (Colombia), Université de Pau et des Pays Del L'Adour/Graduate School Of Management (Francia), Vrije Universiteit Amsterdam (Holanda), Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), Universität St Gallen y University Of Applied Sciences And Arts Northwestern Switzerland/School Of Business (Suiza), Universidad Autónoma de Sinaloa (Sinaloa), así como Universidad del Caribe (Quintana Roo).



6. Eventos empresariales y organizacionales

Durante este año de gestión se firmó el pasado 20 de junio una carta de intención con el Banco de Comercio Exterior (Bancomext) para fortalecer la relación de nuestra Facultad con este organismo y, así, coadyuvar al sólido desarrollo académico y profesional de nuestros estudiantes. Una segunda carta fue signada el 11 de octubre con Grupo Nestlé México en la cual se comprometen a establecer bases y líneas de trabajo conjuntas para contribuir en el crecimiento profesional y personal de los jóvenes universitarios y, consecuentemente, puedan incorporarse en el campo laboral con las mejores condiciones posibles; para lograr lo anterior, se acordó instaurar una asignatura empresarial, incorporar a nuestra Facultad en el programa «Iniciativa por los jóvenes», así como crear proyectos o programas multilaterales que faciliten el intercambio de conocimientos y experiencias para el beneficio de los universitarios.

Por otra parte y con el fin de que nuestros estudiantes comprendan el funcionamiento de las empresas y plantas industriales, la promoción y conocimiento de una marca o de la empresa, durante el periodo informado se continuó con la realización de estas actividades, tanto a distancia como presenciales, en las que hubo una participación de 1698 alumnos. Así, se dictaron cinco conferencias: «Violencia estructural y desigualdad para las mujeres: una perspectiva desde los objetivos del desarrollo sostenible», por Nayana María Guerrero Ramírez, colaboradora de la Federación Mexicana de Universitarias (Femu); «Cómo lograr tu éxito profesional», por Nora Villafuerte, colaboradora de Grupo Nestlé México; «El papel de los jóvenes en la cultura empresarial post-covid», por David Sabino Barrón Tovar, colaborador de Tressi Consulting Group; «Perfilando talento», por Laura Martínez Parraguirre, colaboradora de Manpower Group; y «El rol del especialista fiscal en una empresa establecida en México», por Jorge Jiménez Lizardi, colaborador de Russell Bedford.

Por otra parte, se llevaron cabo los talleres «Aprovecha mejor tu dinero» y «Protege tu dinero», organizados por BBVA Bancomer; «Mujeres en finanzas



en Fintech, disruptivas e innovadoras», coordinado por Mujeres en Finanzas IMEF; y «Cultura contributiva y civismo fiscal», a cargo del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Del mismo modo, se efectuó un día «D» con Deloitte, que ofreció varias conferencias y, adicionalmente, realizó un proceso de reclutamiento.

Aunado a lo anterior, se llevaron las clausuras de las siguientes asignaturas: «Cámara de Comercio, desarrolladora de negocios», de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco); «Administración y control interno en empresas de tecnología», de Siemens; «Igualdad de género y liderazgo de las mujeres en las organizaciones para el desarrollo sustentable», de la Federación Mexicana de Universitarias (Femu); «La administración de la industria restaurantera», de Toks; «Servicios financieros y fiscales a empresas transnacionales», de KPMG; «Auditoría interna para el sistema financiero», de BBVA Bancomer; así como «Administración de riesgos financieros», de Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext).

7. Biblioteca

El sistema bibliotecario de esta Facultad, comprometido en satisfacer a los alumnos, los docentes e investigadores, continúa con sus esfuerzos para optimizar y mejorar los servicios a distancia que ofrece y, asimismo, reinició paulatinamente los servicios presenciales a partir de febrero de este año con la finalidad de que estos tres sectores de nuestra comunidad obtengan oportunamente la información documental que requieren en sus actividades académicas. Así, a continuación se mencionan las acciones que se realizaron.

En primer lugar, con la finalidad de que nuestra comunidad pueda tener acceso a los servicios bibliotecarios digitales, se implementó un código QR que permitirá agilizar la consulta de los acervos digitales con los que se cuenta a través de dispositivos móviles. Asimismo, con el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de la Información se otorgaron 40 tabletas a través del programa «Préstamo a domicilio de tabletas con conectividad a



internet» para apoyar la formación académica de aquellos estudiantes con escasos recursos y, de esta forma, puedan ingresar a los servicios bibliotecarios de nuestra Facultad, así como aprovechar los recursos electrónicos que nuestra Universidad brinda.

En segundo lugar, se adquirieron seis licencias de cada una de las bases de datos Atlas, π , Panjiva, Peat y Capital IQ para ampliar el servicio que ofrecen con el fin de apoyar las actividades académicas que forman parte del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración; con ello se busca aprovechar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para contribuir a la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En tercer lugar, se distribuyó –con el apoyo de la Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria– un ejemplar del folleto *Conoce los servicios de las bibliotecas de la UNAM* para difundir entre los alumnos de nuevo ingreso los distintos servicios que el sistema bibliotecario de nuestra Universidad pone a su disposición para el adecuado desarrollo de sus actividades académicas. Aunado a ello, se inició con la primera etapa de un asistente virtual que indicará a los usuarios tanto el lugar específico de la estantería donde se ubica el material que se desee consultar como el recorrido que se debe hacer para llegar a ese punto.

En último lugar, durante este año se han adquirido 1618 títulos y ejemplares con el fin de apoyar a nuestros estudiantes en su formación académica como futuros profesionistas y con ello contribuyan a constituir una sociedad que garantice el desarrollo económico y social de nuestro país; adicionalmente, se realizó la integración y la organización de la información de los servicios bibliotecarios de los tres últimos años y se presentó la documentación necesaria para el censo automatizado de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información (DGBSDI).



Universidad abierta y a distancia

El Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (Suayed) permite que aquellos estudiantes que buscan obtener un título universitario realicen sus estudios de forma independiente y flexible, con la guía de tutores, a través de métodos teórico-prácticos de transmisión y evaluación de conocimientos, así como de la creación de grupos de aprendizaje que trabajan dentro o fuera de los planteles universitarios. Durante este primer año de gestión, esta modalidad celebró 50 años en nuestra Facultad y para conmemorarlos se presentaron el conversatorio «Ex jefes del Suayed-FCA. De los retos a las oportunidades», donde tres académicos compartieron con más de 200 asistentes sus reflexiones y experiencias en el anteriormente denominado SUA y su evolución hacia el Suayed; una exposición fotográfica conformada por imágenes de la doctora Rocío Amador Bautista, del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (UNAM), y del archivo histórico de nuestra Facultad; un video en el que se relata la historia del Suayed; una antología conmemorativa en la que se incluyen relatorías, anécdotas, historias, fotografías, podcasts, infografías, caricaturas, poesía, elaboradas por alumnos y docentes de este sistema; así como los talleres «Imagen pública y personal», «Fotografía con celular» y uno lúdico literario, donde participaron alrededor de 150 asistentes en total.

Con el objetivo de difundir las nuevas tendencias que actualmente coadyuvan a mejorar las prácticas docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las modalidades no presenciales, se realizó durante el 23 y 24 de junio la Primera Jornada Suayed: Los grandes retos de la práctica docente, conformada por tres conferencias, un conversatorio, cuatro talleres y un curso, en los que participaron 434 docentes provenientes de nuestra Facultad y de otras dependencias como la Facultad de Estudios Superiores Aragón, la Escuela Nacional de Estudios Superiores Morelia, las escuelas nacionales de Trabajo Social y de Enfermería y Obstetricia, las facultades de Arquitectura e Ingeniería, así como funcionarios de la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED).



Por otro lado, se participó con las ponencias «Hablemos de igualdad de género en las organizaciones: implementación de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en igualdad laboral y no discriminación» y «¿Qué es la violencia de género?» en los eventos organizados por la Coordinación para la Igualdad de Género de la UNAM para conmemorar el día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer; asimismo, se obtuvieron los tres primeros lugares en el concurso de infografía «Propuesta para fortalecer los mecanismos para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres en la UNAM». Así, el Suayed contribuye a hacer efectivos los principios y deberes en materia de derechos humanos de las mujeres dentro de nuestra Universidad.

También se llevó a cabo en este periodo la quinta y sexta reunión académica de tutores para modalidades no presenciales en las que se desarrollaron, respectivamente, los temas «Procrastinación en el ámbito académico» y «Neurodiversidad»; igualmente, se aplicó por cuarta y quinta ocasión la evaluación del programa de tutorías del Suayed de nuestra Facultad, donde se obtuvo información proporcionada por los estudiantes sobre aquellos aspectos que, desde su percepción, deben mejorar los tutores. Los datos obtenidos con estas dos acciones permitirán mejorar el Plan de Acción Tutorial (PAT) para que siga fortaleciéndose aún más. Aunado a lo anterior, se organizaron grupos focales para conocer la opinión de nuestros asesores sobre planeación didáctica, materiales didácticos, asesorías, grupos colegiados y exámenes con el objetivo de mejorar la metodología empleada en las asesorías que brindan a los estudiantes.

En relación con la actualización docente se informa que durante el periodo 150 asesores asistieron y acreditaron uno o varios de los siete cursos relacionados con educación abierta y a distancia; en tanto que otros 244 en los seis talleres que formaron parte de la Primera Jornada Suayed: los grandes retos de la práctica docente. Asimismo, como parte del Programa Permanente de Capacitación a Distancia de nuestra Facultad, se impartieron 6 cursos referentes a tecnologías para la educación en los que se capacitó a 175 profesores y asesores.



Por otro lado, se realizaron las reuniones académicas tanto de la modalidad abierta como a distancia correspondiente al semestre 2022-2, en las que se trataron asuntos académico-administrativos como referentes a planes de trabajo, actividad docente en plataformas educativas, oferta de capacitación tecnopedagógica, operatividad de la sala virtual docente, con el fin de modificarlos y, consecuentemente, brindar una mejor atención a los estudiantes de estas modalidades.

La red social oficial del Suayed en Facebook ha sido un gran apoyo durante estos para continuar, por un lado, orientando a nuestros alumnos sobre dudas relacionadas con diversos trámites y, por otro, difundiendo tanto diversas actividades organizadas para ellos como los calendarios escolares. Así, durante este periodo se ha incrementado el número de seguidores de esta red, pues pasó de 10 431 a 12 739. Además, en el canal oficial de YouTube del Suayed se continúan publicando videos sobre cursos y conferencias dirigidos a docentes y alumnos, los cuales se centran en el modelo educativo de las modalidades abierta y distancia, así como a temas académicos y tecnológicos.

En este periodo, a través del programa permanente de cursos, talleres y conferencias, se han atendido a 2097 alumnos en alguno de los 14 eventos organizados con el fin de que desarrollen diferentes habilidades y estrategias de estudio; asimismo, a través del programa «Obteniendo mis puntos curriculares en línea» –que a través de una plataforma Moodle ofrece un catálogo de recursos como videos, recorridos virtuales, documentales, libros, entre otros– 8963 alumnos de este sistema han obtenido en este periodo informado sus puntos extracurriculares con el objetivo de cubrir este requisito para su titulación.

Durante este año se continuó con las labores del programa «Tutoría entre pares» en el que se ha capacitado a 28 alumnos de las modalidades que se imparten en el Suayed para que realicen su servicio social a distancia y, al mismo tiempo, orienten y guíen a sus compañeros con dudas e inquietudes de carácter académico y administrativo mediante cuatro foros de atención especializados.



Constantemente se está fortaleciendo y actualizando el banco de reactivos de las modalidades abierta y a distancia de este Sistema, debido al proceso de revisión pedagógica en el nivel cognitivo, de comprensión y de aplicación y a la generación de nuevos con base en apuntes de reciente creación; así, durante este periodo se cuenta con un total de 2201 reactivos, lo cual redundará en un mejor instrumento para una adecuada evaluación de nuestros alumnos.

En lo relacionado con el Curso de Inducción y Acompañamiento Tutorial (CIAT), en este año informado se ha incrementado el número de tutores académicos con dos objetivos: primero, brindar una atención más personalizada a alumnos de primer y segundo semestres; segundo, continuar ofreciendo acompañamiento a dichos alumnos

En sustitución de los exámenes presenciales de la modalidad a distancia se desarrollaron casos prácticos en las diferentes asignaturas; de esta manera, se realizaron 1253 parciales (363 para Contaduría, 464 para Administración y 426 para Informática) y 154 globales (52 para Contaduría, 90 para Administración y 12 para Informática). Por último, se mantuvo una revisión constante en las plataformas educativas de las tres licenciaturas con el fin de supervisar la calificación y retroalimentación por parte de los asesores en tiempo y forma.

Posgrado

A partir del semestre 2022-2, se reanudaron las actividades académicas de nuestro posgrado de manera presencial en nuestras instalaciones, siempre atendiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias: uso de cubrebocas (que debe cubrir desde el puente de la nariz hasta el mentón), gel antibacterial, ventilación adecuada y lavado frecuente de manos.



1. Especializaciones

En relación con los anteproyectos de creación de las especializaciones en Prevención de Lavado de Dinero, Administración de Organizaciones de Asistencia Social y Administración Cultural, se informa que se continuó el trabajo de integración final de estos tres proyectos en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) y agentes relevantes en estas disciplinas (docentes, expertos internos, investigadores y empleadores). En mayo de este año, esta Coordinación informó que se cumplió con los requerimientos pedagógicos y técnicos indispensables establecidos en la normatividad universitaria vigente, específicamente el Reglamento General para la Presentación, Aprobación, Evaluación y Modificación de Planes de Estudio (RGPAEMPE) y las directrices de la Subdirección de Planes y Programas de Estudio de la CUAIEED. En octubre, cada una de estas especializaciones fueron autorizadas por el H. Consejo Técnico de nuestra Facultad, las cuales serán turnadas para su posterior revisión por las instancias universitarias correspondientes.

2. Maestrías

Con el apoyo del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento de la FCA y la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) de la UNAM para la elaboración e integración del proyecto de la maestría en Administración (Organizaciones) en su modalidad a distancia, se informa que el desarrollo de las catorce asignaturas del plan de estudios –elaboradas con un diseño instruccional para la modalidad a distancia y, de esa forma, tenerlas en la plataforma educativa–, se tiene un avance del 100%. Actualmente, se encuentra en proceso de integración el documento que será presentado ante el Consejo Asesor del Sistema Universidad Abierta y a Distancia de la UNAM para, así, poder continuar con la presentación de este proyecto ante las instancias universitarias correspondientes.



3. Convenios externos

A lo largo de este periodo, se informa que los convenios de colaboración académica celebrados para impartir nuestros planes de estudio a organizaciones del sector público y privado se continuaron realizando; de ellos, cuatro concluyeron sus actividades académicas, otros dos continúan en operación y se concertaron ocho nuevos como se detalla a continuación.

En diciembre pasado concluyeron las actividades académicas de la segunda generación de la maestría en Administración de las Contribuciones, en el Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM); de la segunda generación de la segunda generación de la maestría en Administración (Organizaciones), en Grupo Nacional Provincial (GNP); de las ocho asignaturas de la especialización en Fiscalización Gubernamental, en la Unidad de Evaluación y Control de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados, para dos grupos (uno conformado por diputados y otro por servidores públicos) cuyos 64 alumnos obtuvieron el grado correspondiente; así como de la maestría en Auditoría (Gubernamental), en la Secretaría de Contraloría del estado de Quintana Roo, cuyos alumnos se encuentran actualmente en proceso de graduación.

Actualmente, continúa en operación el convenio celebrado con la Auditoría Superior del Estado de Quintana Roo, donde se imparte desde marzo la maestría en Auditoría Gubernamental para una segunda generación; del mismo modo, el concertado con el Colegio de Contadores Públicos, donde una segunda generación cursa desde junio de 2021 la maestría en Finanzas Corporativas.

Por último, se concertaron e iniciaron ocho nuevos convenios: uno de especialización en Fiscal para Salles Sainz Grant Thornton, S.C.; dos de la maestría en Auditoría gubernamental: uno para dos grupos con un total de 74 alumnos (conformados por diputados y servidores públicos) de la Unidad de Evaluación y Control de la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior



de la Federación de la Cámara de Diputados y otro para el Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México; tres de la maestría en Finanzas Corporativas: uno para una tercera generación del Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), otro para el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y uno último para una tercera generación de KPMG; y los dos últimos para el SAT: uno de la maestría en Administración de las Contribuciones y otro de la maestría en Auditoría Financiera.

4. Doctorado

Durante este año se realizó el proceso de admisión a un total de 56 aspirantes (17 para el semestre 2022-2 y 39 para el 2023-1, respectivamente) al doctorado en Ciencias de la Administración, a los cuales se les aplicó de manera presencial tanto la prueba psicométrica como los exámenes de conocimientos correspondientes.

Por lo que respecta a las actividades académicas se informa que se efectuaron, ya sea de manera virtual o presencial, las siguientes: 1) el 19 encuentro nacional y primero internacional de tutores, con una participación de 234 asistentes; 2) el 19 Coloquio de Investigación, al que asistieron 182 participantes; 3) 19 Simposio Internacional de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, que se centró sobre el tema «Vida saludable y promoción del bienestar», con una concurrencia de 169 inscritos; 4) 9 Simposio Internacional de Investigación Doctoral, en el que participaron 176 interesados; 5) 4 Coloquio de Estudiantes de Posgrado, con el tema «Gestión y políticas de ciencia, tecnología e innovación», al que acudieron 10 alumnos de nuestro posgrado; 6) al Academy of Management del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, donde concurrieron 22 asistentes; 7) 8 Congreso Nacional de Ciencias Sociales, específicamente en el eje temático 2: «Ciencias de las organizaciones», donde participaron 43 interesados; 8) 7 Simposio y 2 Coloquio Doctoral de la Universidad Libre de Colombia, con una asistencia de tres participantes. De esta manera, el total de personas interesadas en estas actividades fue de 839.



Con la finalidad de que los alumnos del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración apliquen las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para contribuir a la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, adquirió y renovó cuatro licencias de Peat, Panjiva y Capital IQ, de los que se impartieron sendos cursos a los que, respectivamente, asistieron 106, 60 y 68 participantes; adicionalmente, se programaron los cursos sobre Atlas TI, BIDI, EMIS Y DENUE-OVIE, con 39, 81, 63 y 36 asistentes, respectivamente. Por otra parte, gracias al apoyo del Centro de Idiomas de la Facultad, se ofrecieron a nuestros alumnos cursos de italiano (donde hubo una afluencia de 21 participantes) y portugués (en el que se inscribieron 10 interesados) para que cumplieran con el requisito de un segundo idioma extranjero, diferente al inglés. Por último, cuatro alumnos participaron en el diplomado «Iniciación a la Investigación en Ciencias Administrativas» con el fin de que realicen este tipo de trabajos académicos con la rigurosidad metodológica que éstos conllevan.

5. Becas

Durante este periodo se registró ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), la maestría en Administración en la plataforma MIIC; cabe señalar que ésta es la primera ocasión que dicha maestría participa en este programa de becas. De igual forma, en el mes de abril del presente año se llevaron a cabo las actividades pertinentes para obtener la asignación de las claves de alta de las Especializaciones en Fiscal, Recursos Humanos, Alta Dirección, Mercadotecnia y Administración Gerontológica con la finalidad de buscar el beneficio de las becas que ofrece esta institución para nuestros alumnos de estos planes de estudio.

Así, este organismo otorgó en el semestre 2022-2 tres becas de nuevo ingreso y 17 para reingreso en el doctorado, mientras que en las diversas maestrías se asignaron como se detalla a continuación: de nuevo ingreso, 75 por primera ocasión para Administración en la plataforma MIIC, 34 para Finanzas, cuatro para Auditoría y ocho para Informática; de reingreso, 67 para Finanzas, 21 para Auditoría y 16 para Informática. Por lo que respecta al semestre



2023-1 se asignaron dos becas de nuevo ingreso y 28 de reintegro para el doctorado; 160 de nuevo ingreso y 151 de reintegro para las diferentes maestrías; así como, por primera ocasión, 41 de nuevo ingreso para las especializaciones. Cabe señalar que durante este periodo el Colegio de Sonora otorgó una beca para que una de nuestras alumnas cursara su doctorado.

En relación con el Programa de Becas para Estudios de Posgrado de la UNAM, se otorgaron becas de reintegro para alumnos de la maestría en Administración en sus diversos campos de conocimiento: 56 en el semestre 2022-2 y 25 en el semestre 2023-1.

6. Graduación

Durante el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre de 2022 se ha continuado con la revisión de expedientes, la solicitud de documentos y la entrega de éstos a la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) para obtener las autorizaciones correspondientes que permitan la graduación de nuestros egresados que así lo han solicitado. Así, a lo largo de este periodo, se han graduado 1351 alumnos: 14 doctores, 1019 maestros en sus diversos campos de conocimiento y 318 especialistas. Cabe señalar que los exámenes de grado correspondientes de noviembre del año pasado a abril de 2022 se llevaron a cabo en línea y a partir de mayo se realizan de manera presencial en el auditorio de nuestro Posgrado. Por último, en relación con el Programa de Apoyo a la Graduación Oportuna (PEGO), se apoyó económicamente a dos graduados del doctorado y a 109 graduados de las diversas maestrías.

Educación continua

Los retos surgidos en el confinamiento sanitario y su consecuencia han sido asumidos por la División de Educación Continua de nuestra Facultad con una visión actual y novedosa. En ese sentido, respondió con antelación a las



demandas en capacitación y actualización tanto de los sectores público y privado como de los profesionistas de nuestras disciplinas a través de diferentes actividades con el fin de que éstos desarrollen las competencias necesarias y, así, se adapten a la llamada «nueva normalidad».

Así, se ha recurrido a los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación social para difundir en los niveles nacional e internacional nuestra oferta académica. En ese sentido se han seguido utilizando las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn; en cada una ellas se registran, respectivamente, 15 494, 6547, 3088 y 2153 seguidores. Otro importante canal de comunicación lo constituye la página web de la División de Educación Continua, que durante este periodo ha registrado 111 232 visitas efectuadas por aproximadamente 34 000 usuarios, provenientes de Argentina, Canadá, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú y diversos estados de nuestro país. Un tercer medio es mediante la participación en ferias y exposiciones, así como en la inserción de anuncios publicados en medios impresos.

Como resultado de toda esta labor de comunicación, en enero se dictó en dos ocasiones la conferencia magistral «Reformas Fiscales 2022. Retos y oportunidades, una visión crítica integral», que con el apoyo de seis expertos especialistas se capacitó a más de 270 asistentes; en coordinación con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), se impartió, en la modalidad en línea-autogestivo, el diplomado «Normas Internacionales de Auditoría», como parte del programa Normas Internacionales de Auditoría, en el que 96 asistentes se encuentran inscritos en alguno de los 87 cursos modulares que conforman dicho diplomado; en colaboración con el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara, Jalisco, se impartirá el diplomado Normas Internacionales de Información Financiera NIIF|IFRS a una segunda generación; se continuó con el seguimiento a los programas especializados de Massive Online Open Courses (MOOC), diseñados en colaboración con Coursera, de los que actualmente se imparten el curso «Empresas familiares» y el programa especializado «Gobierno corporativo» integrado por tres cursos; en colaboración con la Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica (CVTT),



el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) de nuestra Facultad y la Facultad de Estudios Superiores Acatlán se brindó el curso en línea autogestivo «Prepara a tu pyme para la exportación: inducción al comercio internacional»; por último se ha ofrecido en seis ocasiones el curso en línea autogestivo «Perspectiva de género y derechos humanos en las organizaciones». Cabe mencionar que próximamente iniciarán las actividades académicas del diplomado «Alta dirección con especialización en procuración de justicia» con el módulo 1 denominado «Alta dirección en el servicio público».

Por otro lado, se impartieron diversos cursos a las siguientes instituciones: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz (INPRFM), Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca, Hospital Psiquiátrico Fray Bernardino Álvarez, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Escuela de Administración de la Ciudad de México, Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), Secretaría de Gestión Integral del Riesgo y Protección Civil de la Ciudad de México, Auditoría Superior de la Ciudad de México, sistema de transporte Metrobús, Instituto Nacional Electoral, Centro Médico Nacional 20 de Noviembre, Universidad Tecnológica del Sur, Universidad Autónoma del Caribe (Colombia), Centro Empresarial de la Ciudad de México de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), dhl Express México. Por otro lado, se gestionó dos nuevas bases de colaboración con la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria y con la CVTT, el Cenapyme y la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

Para poder llevar a cabo estas actividades en este primer año de gestión se contó con el apoyo de 169 asesores especializados que coordinaron 161 proyectos académicos, ya sea en modalidad a distancia (sincrónico), en línea autogestivo (asincrónico), presencial o híbrido, a los que asistieron 2917 participantes. Lo anterior se logró gracias al apoyo de la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) y del Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec).



Centro de Idiomas

En la actualidad, el conocimiento de un idioma adicional a nuestra lengua materna permitirá a nuestros estudiantes contar con una amplia gama de oportunidades para desarrollarse profesionalmente. Así, el Centro de Idiomas, a lo largo de este último año, atendió a una población de 20 232 alumnos de licenciatura y posgrado de esta Facultad, de otras facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas.

Por lo que respecta a los exámenes, en línea o presencial, se aplicaron un total de 12 042: 753 para los aspirantes a las licenciaturas en Negocios Internacionales o en Informática; 2320 para colocación de alumnos de primer ingreso, ya sea en la modalidad escolarizada, abierta o educación a distancia; 1968 en línea y 514 presenciales para colocación del resto de la comunidad; 3583 en línea y 186 presenciales correspondientes a los globales de conocimiento del idioma inglés, requisito para ingresar a las especializaciones del posgrado o para titularse de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática; 2581 en línea y 137 presenciales sobre comprensión de lectura de textos en inglés, francés e italiano, requisito de ingreso a posgrado o para titulación de la licenciatura del plan de 2006 o anteriores, así como de otras facultades de la UNAM.

Por otro parte, mediante los cursos de posesión del idioma inglés, tanto en línea como presencial, se han atendido un total de 7576 alumnos; de ellos 6896 –distribuidos en 354 grupos– se inscribieron en línea y 343 –distribuidos en 13 grupos– de manera presencial. Por lo que se refiere a cursos de comprensión de lectura de textos en inglés se atendieron 307 alumnos y de textos en portugués a otros ocho; además, se ofrecieron cursos de posesión para otros idiomas: alemán, en el que hubo 15 alumnos inscritos; francés, con 19 estudiantes; y chino, que contó con una afluencia de 56 participantes.

Aunado a lo anterior, y como parte de las actividades complementarias, se atendió a lo largo de estos meses un total de 373 alumnos en talleres pre-



senciales («*Speaking in public*», «*Vocabulary through the music*», «*Review of structures*», «*Business vocabulary*», «*Idiomatic expresions*», «*Reading comprehension*», «*Essential idioms in english*», «*Learn english with ted talks*» y «Gramática inglesa elemental») y en línea («*Business vocabulary*», «*Reading comprehension*» y «Repaso de estructuras gramaticales») con la finalidad de que ellos refuercen la posesión del idioma inglés.

Tecnologías de la información y comunicación

1. Centro de Cómputo

El objetivo de este Centro es proporcionar la infraestructura y servicios de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) que la comunidad de nuestra Facultad requiera para desarrollar adecuada y pertinentemente las actividades académico-administrativas; su visión es ser un área de servicios que brinde, de manera eficiente y oportuna, soluciones que impulsen y favorezcan de manera continua el desarrollo e innovación tecnológica de nuestra Facultad.

Así, gracias a su colaboración a lo largo de este periodo, siguió apoyando el desempeño de las actividades académicas tanto de la licenciatura como del posgrado a través de 20 cursos en línea con la finalidad de que nuestros profesores se actualicen en temas referentes a informática y a tecnologías de información y comunicación (TIC), en los cuales se registró la asistencia de 397 docentes.

Otra de las actividades desempeñadas se relaciona con el desarrollo y mantenimiento de telecomunicaciones. En ese sentido, se instalaron y configuraron cuatro enlaces de fibra óptica monomodo, que permiten obtener una velocidad de 10 *gigabytes* por segundo (tres que van de este Centro a los edificios I y J, a Administración Escolar y a Secretaría Administrativa, así como una que enlaza el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento [Cedigec] y el auditorio Carlos Pérez del Toro); dos enlaces verticales



de fibra óptica multimodo para establecer la conexión entre los niveles uno y dos del edificio E, así como la planta baja y el nivel dos del edificio F; así como 22 puntos de acceso en diversas áreas de la Facultad, con lo que el proyecto de red inalámbrica «PC puma» dispone en total de 251 dispositivos que están distribuidas en todas las áreas de la licenciatura, lo que permite ofrecer una cobertura de señal del 100%.

Por lo que respecta a los sistemas informáticos que apoyan a las distintas áreas académicas y administrativas de la Facultad para el desarrollo de sus actividades, se llevaron a cabo actualizaciones en siete de ellos: el de Información de Asignación de Profesores (SIAP), el de Información del Proyecto e Informe de Actividades Docente (SIPIAD), el de Información de Exámenes Profesionales (SIEP), el de información del Congreso Internacional, el de información del directorio de anfeqa, el de Certificación Académica ANFECA y el de Información Administrativo (SIA).

En relación con el diseño y desarrollo de sitios web, se crearon cinco sitios para el desarrollo de eventos organizados por distintas áreas de la FCA: uno para el Encuentro Internacional de Tutores del Doctorado, otro para el Global Money Week 2022, un tercero para el primer ingreso del periodo 2022-2 del Sistema Universidad Abierta y a Distancia (Suayed), el cuarto para el 9º Simposio Internacional de Investigación doctoral y el último para el primer ingreso del periodo 2023-1 del sistema escolarizado. Además, se han rediseñado los sitios web de la División de Investigación, del Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (sug), de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), del Centro de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), así como a la Secretaría de Difusión Cultural con el objetivo de proporcionar información de manera oportuna sobre el acontecimiento de las diversas convocatorias, resultados y demás actividades llevadas a cabo por nuestra Facultad a toda nuestra comunidad y al público en general.

Con el fin de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se ha continuado en este periodo con la administración y control de los servidores; de esa



manera, en el portal «Docencia» (<http://docencia.fca.unam.mx/>) se albergan 20 nuevos cursos de la plataforma Moodle que apoyan los contenidos temáticos de asignaturas que conforman los planes de estudio tanto de la licenciatura como del posgrado.

En este año que se informa se creó el servidor COA (DGTIC) con la finalidad de administrar los concursos de oposición abiertos del Suayed; del mismo modo, para el Cedigec se creó un sitio que alberga plataformas virtuales de Moodle y otro para administrar y proporcionar información de los diplomados ofrecidos por el División de Educación Continua.

Es importante destacar que en este periodo, se realizó la instalación física y configuración de sistema operativo de 19 equipos nuevos, ubicados en el aula ANFECA, con el fin de hacer más eficientes las actividades y cursos de actualización sobre tecnologías de la información y comunicación de nuestros docentes. De esta forma, se cuenta con un total de 2424 equipos de cómputo: 1586 para el desarrollo de las actividades académicas y 838 para las académico-administrativas.

Finalmente, a lo largo de este periodo se llevaron a cabo servicios de soporte técnico como actualización o incremento de memoria RAM, cambio de disco duro por uno sólido (SSD), limpieza de tarjetas electrónicas, actualización de sistema operativo a Windows 11 en aquellos equipos compatibles, antivirus a la versión 9, reinstalación de sistema, mantenimiento de impresoras, solución de problemas de conectividad, así como aspirado interno.

2. Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento

Durante este periodo, el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) continuó con el desarrollo de proyectos educativos a distancia que contribuyan a enriquecer y mejorar la formación profesional,



de educación continua y docente. A continuación se detallan las principales actividades realizadas.

Dado que a partir de este año se empezaron a retomar paulatinamente nuestras actividades académicas de manera presencial, en las primeras dos semanas del semestre 2022-2 se implementaron 1251 aulas en Moodle (556 para Contaduría, 511 para Administración, 77 para Informática, 49 para Negocios Internacionales y 58 para las diversas asignaturas empresariales) para atender en línea a la comunidad estudiantil, es relevante destacar que dichas aulas quedaron habilitadas durante el resto de ese semestre como un apoyo adicional a las clases presenciales; para el semestre 2023-1, debido al uso y aplicación de estas aulas, se habilitaron permanentemente 1209 (497 para Contaduría, 520 para Administración, 82 para Informática, 54 para Negocios Internacionales y 56 para las diversas asignaturas empresariales) para, por un lado, apoyar en su formación nuestros alumnos y, por otro, acoger los diversos materiales que los docentes consideren pertinentes para impartir sus asignaturas. Por lo que respecta al periodo intersemestral 2022-2, se habilitaron en esa misma plataforma 159 aulas para atender en línea a 4748 alumnos de nuestras licenciaturas. En adición a lo anterior y como un apoyo a la Secretaría de Planeación, se creó un aula virtual en Moodle para que 101 alumnos del sistema escolarizado, interesados en realizar su cambio de carrera interno a la licenciatura en Informática o en Negocios Internacionales, pudieran presentar el examen correspondiente.

En ese mismo sentido, para apoyar a la División de Estudios de Posgrado se crearon 306 aulas en la plataforma Moodle, en las cuales nuestros profesores atendieron a 2458 alumnos inscritos en el semestre 2022-2; por lo que respecta al semestre 2023-1 se habilitaron 316 aulas virtuales en las que los docentes impartirán sus asignaturas a 2511 estudiantes. Por otro lado, se aplicaron tres emisiones de exámenes a 44 aspirantes al doctorado; se habilitaron 12 aulas virtuales para aplicar el examen general de conocimientos como opción de grado a 37 estudiantes; adicionalmente, se abrieron otras cuatro aulas educativas en las que se registraron 119 alumnos con la finalidad de cumplir diversos convenios.



Respecto de la administración de las plataformas del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (Suayed), en los periodos 2022-2 y 2023-1, se dieron de alta 11 951 alumnos para ambas modalidades, que fueron atendidos en 403 aulas virtuales. En cuanto a la plataforma «Curso de inducción y acompañamiento tutorial» (CIAT) para los alumnos de nuevo ingreso, en este año informado se dieron de alta un total de 2191 alumnos y 122 asesores, mientras que en la del programa «Tutoría entre pares», 11 126 estudiantes y 43 tutores; aunado a ello, se colaboró para la aplicación de 750 exámenes parciales y 125 globales para la modalidad abierta, así como de 194 exámenes finales para la modalidad a distancia. Cabe destacar que en el periodo intersemestral 2022-2 se habilitaron en la plataforma 40 asignaturas a las que se inscribieron 1255 alumnos. Por último y como un apoyo a la Secretaría de Planeación, se creó un aula virtual en Moodle para que 129 alumnos, interesados en realizar su cambio de carrera a la licenciatura en Informática, pudieran presentar el examen correspondiente.

Es importante destacar que incluso con el regreso a las actividades presenciales se ha continuado atendiendo todas las incidencias e inquietudes de profesores y alumnos, ya sea por correo electrónico o por llamadas telefónicas, sobre el uso tanto de las plataformas educativas habilitadas como de otros recursos tecnológicos administrados por este Centro.

En coordinación con la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED), se continúa participando en la elaboración, actualización y administración de diversos recursos educativos para el portal «Ponte en línea». A lo largo de este año de gestión, este portal ha registrado 73 814 visitas, tanto de nuestro país como de Bangladesh, Brasil, China, Estados Unidos, India, Indonesia, Japón, Reino Unido, entre otros; cabe señalar que la licenciatura que registró mayor número de búsquedas fue la de Contaduría, mientras que la asignatura más consultada fue Contabilidad V.



Con relación a los materiales audiovisuales, se elaboraron 18 videos como recursos educativos para diferentes proyectos de nuestra Facultad: tres de carácter introductorio para el uso de los materiales electrónicos (*epub*) que se utilizan en las asignaturas impartidas en el Suayed, cinco para el Primer Encuentro Internacional de Tutores del Doctorado, cuatro para el 9 Simposio Doctoral, dos dirigidos a nuestros docentes sobre elaboración de materiales didácticos, tres para apoyar el evento «Reformas Fiscales 2022» y uno para el diplomado «Alta dirección con especialización en procuración de justicia».

Para apoyar las actividades del Centro de Idiomas de la Facultad, se crearon 350 aulas virtuales en Moodle para los talleres autogestivos «*Business vocabulary*», «*Idiomatic expressions*» y «Repaso de estructuras gramaticales» con una participación de 171 alumnos; asimismo, se realizó el curso de comprensión de lectura en inglés en plataforma educativa, en el que fueron atendidos 290 alumnos y otro en francés con una concurrencia de 19 estudiantes; con respecto al *Global English Exam*, a lo largo de estos meses que se informan se han aplicado en línea un total de 3099 evaluaciones; por su parte, en el examen de colocación al idioma inglés participaron 2352 alumnos y otros 2099 en el de comprensión de textos ya sea en inglés, francés o italiano; como un apoyo a la Facultad de Ciencias de nuestra Universidad, este Centro aplicó el *Global English Exam* y el de comprensión de lectura a 219 de sus alumnos; durante el periodo 2022-2 se volvieron a implementar en línea, mediante la creación de 352 aulas, los seis diferentes niveles del idioma inglés que cursaron 6858 alumnos, en tanto que para el intersemestral 2022-2 se efectuó la inscripción de 811 alumnos en alguno de estos seis diferentes niveles; de igual forma, se dispusieron 13 aulas en las que se registraron 343 alumnos para apoyar los cursos presenciales del idioma inglés; adicionalmente, se acondicionaron 14 aulas virtuales en los que 312 alumnos cursaron alguno de los siguientes idiomas: alemán, chino, francés y portugués; por lo que respecta al semestre 2023-1, se implementaron 11 aulas virtuales para que 208 aspirantes presentaran el examen de comprensión de lectura para poder ingresar a la licenciatura en Informática; en este mismo periodo se crearon otras 20 aulas virtuales, donde se dieron de alta 546 alumnos para la aplica-



ción del examen de ingreso a la licenciatura en Negocios Internacionales; por último, se habilitaron 59 aulas virtuales en las que 2010 alumnos del sistema escolarizado realizaron el examen de colocación de manera presencial, mientras que otros 426 lo presentaron en línea.

Se continúa asistiendo al departamento de Exámenes Profesionales para administrar la emisión de los cuatro diplomados en línea como opción de titulación en los que se registraron 4066 usuarios; además, se abrieron 41 aulas virtuales en los que 949 alumnos encontraron material de apoyo para cursar seminarios y diplomados presenciales como opción de titulación. Es importante destacar que el equipo de diseño instruccional del Cedigec colabora con este departamento en el proyecto «Actualización de diplomados en línea como opción de titulación» para renovar los 27 módulos de los cuatro diplomados ofertados; adicionalmente se está trabajando en la conversión de dos diplomados impartidos de manera presencial para que próximamente puedan brindarse en línea.

En colaboración y apoyo a la División de Educación Continua, durante este primer año de gestión se concluyó con el diseño instruccional de dos nuevos proyectos autogestivos, disponibles para ser ofrecidos en la modalidad en línea: «Perspectiva de género y derechos humanos en las organizaciones» y el módulo 1 «Alta dirección en el servicio público» del diplomado «Alta dirección con especialización en procuración de justicia». Con la finalidad de estar a la vanguardia en los contenidos ofrecidos en estos proyectos se actualizó el curso «Archivos gubernamentales y transparencia de la información pública» y en este mismo proceso se encuentra el diplomado en línea de Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Adicionalmente, se abrieron nuevas emisiones en línea de los siguientes cursos, talleres y diplomados en línea: «Administración pública», «Competencia y autoridad directiva», «Balance scorecard, herramienta estratégica para agregar valor», «Archivos gubernamentales y transparencia de la información pública», «Administración de capital de trabajo», «Liderazgo incluyente», «Estrategias efectivas para el éxito profesional» y «Prepara tu pyme para la exportación: inducción al comercio internacional».



Como apoyo al Cenapyme, en este periodo se impartió tres emisiones del diplomado en línea «Creación, desarrollo y dirección de empresas sociales»; asimismo, se brindaron los cursos autogestivos en línea «ISO 90001:2015», «Plan de Negocios», «Liderazgo», «Finanzas para no financieros», «Desarrollo de habilidades gerenciales», «Contabilidad para no contadores», «Estrategias de publicidad y promoción», así como «Estrategias de *marketing* y comercialización»; de igual forma, los cursos gratuitos en línea «Talento emprendedor» y «Cuidado de las finanzas»; cabe mencionar que se encuentra en desarrollo el diplomado sobre mercadotecnia digital, que a la fecha de este informe lleva un avance del 80 %.

En lo relativo al curso autogestivo «Biblioteca Digital Automatizada de la UNAM y Sistema Bibliotecario de la Facultad de Contaduría y Administración (BIDI)», durante estos dos semestres informados se brindaron ocho emisiones con una concurrencia de 107 docentes y 208 alumnos. También se creó y diseño un espacio virtual en Moodle para alojar el diplomado «Formación de Mujeres Ejecutivas», coordinado junto con el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas. Adicionalmente, como un apoyo a la Secretaría de Planeación de nuestra Facultad, se habilitaron dos aulas virtuales para impartir el curso sobre didáctica básica para profesores de nuevo ingreso. Por último, se continuó utilizando el sitio web del auditorio virtual interactivo en 3D con el fin de apoyar a las diferentes áreas de la Facultad en la realización de diversos eventos virtuales con la finalidad de que los usuarios puedan acceder a conferencias, talleres, pláticas, paneles, tanto de manera sincrónica o asincrónica: dos emisiones del evento Reformas Fiscales 2022 como apoyo a la División de Educación Continua; bienvenida a los profesores al semestre 2022-2; así como el 9 Simposio Internacional de Investigación Doctoral para el Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración.

En este año también se concluyó con la elaboración y actualización de tres materiales educativos (apuntes digitales y cuadernos de trabajo) que cubren los contenidos básicos de las asignaturas del plan de estudios para las Licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática, todos correspondientes al plan 2016; con lo anterior, se tiene desarrollado el 98 % de las



asignaturas obligatorias de dichas licenciaturas. Es importante destacar que con motivo de la entrada en vigor del nuevo plan de estudios 2023 se han actualizado 42 asignaturas de los primeros dos semestres de las tres licenciaturas impartidas en el Sistema Universidad Abierta y a Distancia, mientras que otras 39, correspondientes a los semestres tercero y cuarto, se encuentran en proceso de elaboración o actualización.

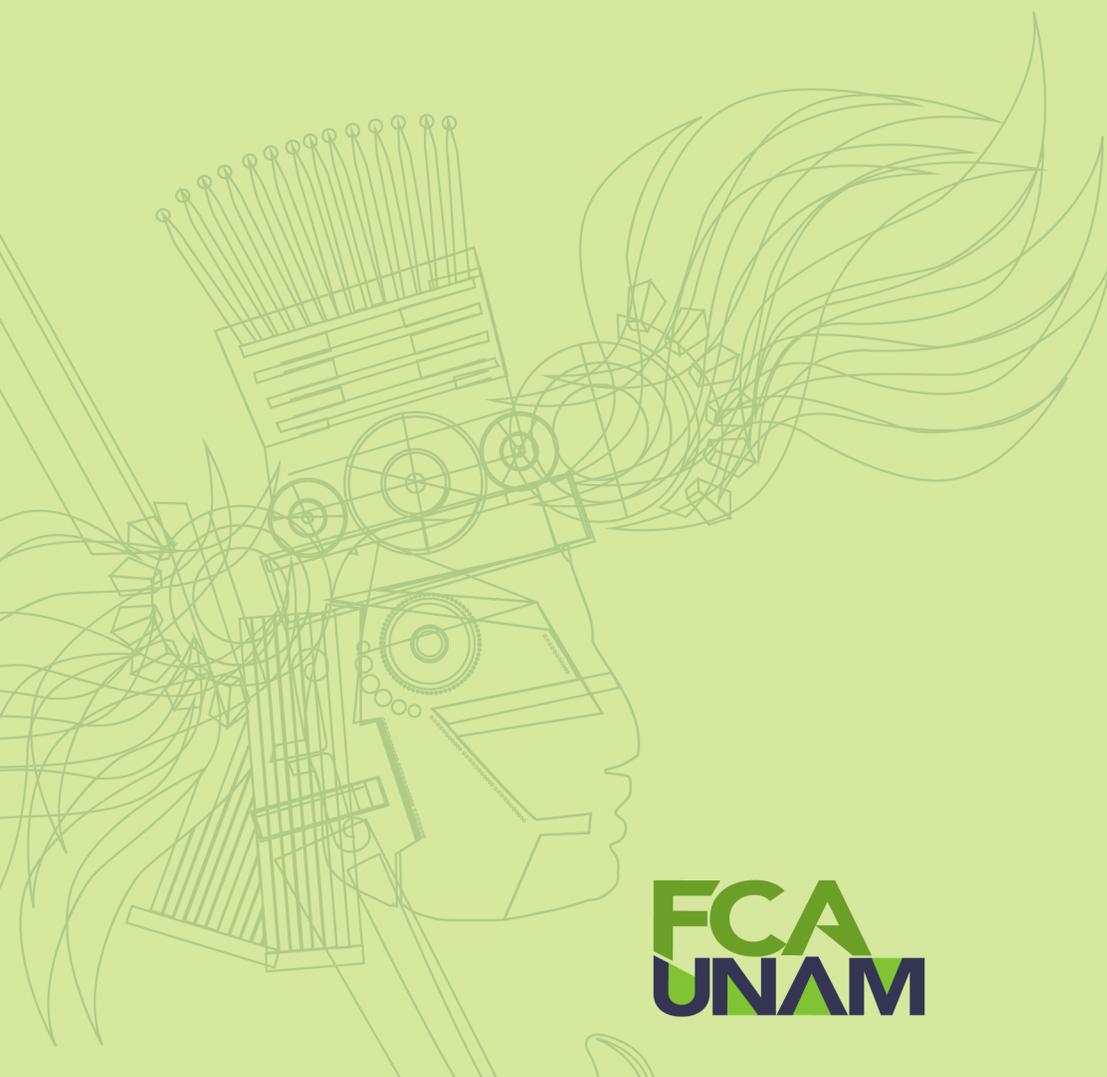
Por lo que respecta a los libros electrónicos, elaborados en conjunto con la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) de la UNAM, se siguen convirtiendo los apuntes y cuadernos educativos del plan 2012 actualizado a 2016 a libros electrónicos interactivos descargables (*epub*); en este periodo se han concluido 30 más y otros 81 se encuentran en alguna de las etapas de tecnopedagogía, en producción o en integración final. Derivado de los proyectos de Educación Continua, se actualizaron y elaboraron en este periodo 21 materiales educativos tanto en formato PDF y otros 21 como *epub*; adicionalmente, se elaboraron en formato pdf 38 materiales más de la maestría en Administración de Organizaciones, impartida a distancia.

3. iOS Development Lab

Con la finalidad de robustecer el iOS Development Lab y duplicar su capacidad se recibieron en donación los siguientes equipos: 35 MacBook Air, 35 iPad Air de 10.9 pulgadas, 35 Apple Pencil segunda generación, 35 Magic Keyboard para iPad Pro de 11 pulgadas, dos HDMI de alta velocidad 4K ultra HD de belkin cable y dos Apple tv 4K de 32 *gigabytes*.

Así, a lo largo de este primer año, en este espacio dedicado a la formación de alumnos y docentes en el desarrollo de aplicaciones móviles con el lenguaje de programación Swift, se impartió la asignatura optativa empresarial «Diseño de aplicaciones móviles iOS para la creación de negocios», impartida por Apple, las asignaturas optativas «Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles iOS» y «Desarrollo de aplicaciones móviles», así como los cursos «Introducción a Swift» y «Swift+Firebase».



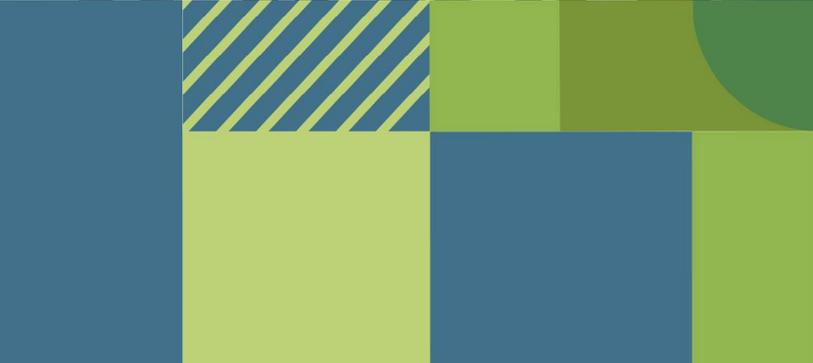
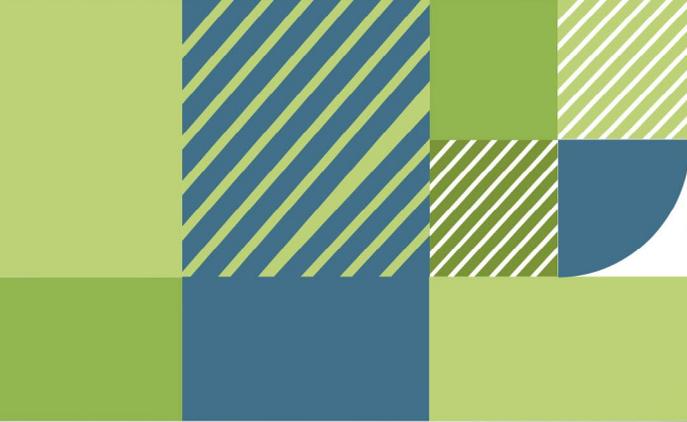


FCA
UNAM

FCA
UNAM



**INVESTIGACIÓN
Y DIVULGACIÓN**



III. INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN

Investigación

La investigación realizada en nuestra Universidad, sobre todo la relacionada con las condiciones y problemas nacionales, busca ampliar su importancia, profundidad y relevancia en el plano teórico conceptual con la generación de nuevo conocimiento que sirva a las nuevas generaciones a enfrentar entornos adversos, así como solucionar problemas prácticos del propio entorno, como las que se han vivido desde la irrupción de la pandemia.

Como resultado de ese trabajo realizado en nuestra Facultad, los doctores Hugo Javier Buenrostro Aguilar y Ricardo Cristhian Morales Pelagio ingresaron en este año al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) como candidatos a investigadores nacionales. Otro proyecto que contribuye a la consecución de esos resultados es el diplomado «Iniciación a la Investigación en Ciencias Administrativas» que a partir de mayo empezó sus actividades académicas para una novena generación; en dicho diplomado se abordan a lo largo de seis módulos temas que permitirán desarrollar bases conceptuales, metodológicas y técnicas para realizar investigación en estas disciplinas con el fin de contribuir a la expansión del conocimiento generado en ellas.

Además, se celebraron 37 sesiones, virtuales en un inicio y presenciales posteriormente, del Seminario de Investigadores, donde se presentaron 31 trabajos realizados por los integrantes de la División de Investigación, dos pláticas de actualización para los investigadores y cuatro sesiones sobre aspectos de elaboración y redacción de textos académicos. Es importante mencionar que a este espacio de discusión también asisten académicos invitados de la Universidad Estatal de Sonora.

Por lo que respecta a la divulgación de los resultados de los diversos trabajos de investigación efectuados en esta División, se publicaron en este perio-



do los libros *La intención de emprendimiento en estudiantes universitarios en México* y *El fundamento de la administración*, ambos presentados en la 57 Expo Libros y Revistas y 16 Festival Cultural, cinco capítulos de libros, así como 21 artículos arbitrados o indizados.

Como parte de las actividades del Seminario Administración y Sustentabilidad, Seminario de Métodos de Investigación en las Disciplinas Financiero-Administrativas y Seminario de Finanzas y Valuación con Enfoque Sustentable, se llevaron a cabo en la modalidad híbrida las III Jornadas Estudiantiles en Administración y Sustentabilidad del 20 al 22 de junio, así como el VII Simposio de Investigación en Administración y Sustentabilidad el 23 y 24 del mismo mes. Por otro lado, se celebró el 26 Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, en su modalidad a distancia, con la participación de 55 instituciones provenientes de Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú, además de México, las cuales presentaron 32 ponencias; además de ello, se dictaron tres conferencias magistrales y una especial, se efectuaron 12 paneles de discusión sobre nuestras disciplinas y se presentaron dos libros: *El fundamento de la administración y Sustentabilidad empresarial en México*, producto del trabajo realizado por los investigadores adscritos a esta División.

Asimismo, se continuó con el desarrollo del macroproyecto «Tecnologías de información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina». De igual forma, a lo largo de este periodo se prosiguió con los trabajos de los nueve seminarios temáticos: «Filosofía y epistemología de las disciplinas sociales», «Estudios de género en las organizaciones», «Métodos de investigación en las disciplinas financiero-administrativas», «Investigación en contaduría», «Permanente de administración y sustentabilidad», «Permanente de finanzas: análisis de portafolios y riesgos mediante la teoría post-moderna», «Tecnologías de información y comunicación en las organizaciones», «Seminario de filosofía», «Estudios acerca de la prospectiva en las empresas y su aplicación»; así como el taller permanente «El proceso de construcción de un escrito: características del párrafo».



Durante el periodo que se informa, se recibieron 231 artículos para publicarse en *Contaduría y Administración*, de los que se difundieron 80 artículos: 62 en cuatro números ordinarios y 18 en el número especial Lecciones de la pandemia covid-19. En relación con la evaluación anual del *sjr scimago Journal & Country Rank*, en 2021 fue clasificada en Q-3 al registrar un factor de impacto de 0.182, un Cite Score de 0.9 y un snip de 0.328.

Por último, académicos provenientes de universidades nacionales realizaron dos estancias de investigación, con lo que se impulsa el desarrollo de investigaciones internas y externas, así como la presentación de diversos trabajos académicos.

Seminarios Universitarios

Con relación a las actividades realizadas por el Seminario Universitario de Emprendimiento Social, Administración Sostenible y Formación Integral en los Niveles Medio Superior y Superior de la Universidad Nacional Autónoma de México (Suesa), se informa que se organizaron ocho conferencias, se presentaron los libros *El reto de las organizaciones educativas de nivel superior del área económico- administrativa de México y América Latina en un entorno de desarrollo sostenible* y *Las 11 habilidades directivas de un líder en un entorno de administración sustentable*, se está coordinando el macroproyecto «Las áreas de finanzas, administración, emprendimiento y mercadotecnia en un entorno de desarrollo sostenible» en el cual 52 académicos de estas áreas colaboraron con un ensayo sobre estos importantes temas para así actuar por el bien de la sociedad, el medio ambiente y el crecimiento económico y, finalmente, se llevó a cabo el 1er. certamen de cartel sobre administración sustentable 2022, que tuvo una participación importante de nuestros alumnos al recibirse 256 diferentes propuestas.

Por otro lado, el Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (SUG) organizó ocho actividades académicas –entre conferencias, paneles y



conversatorios— en las que participaron destacados especialistas con diversos temas que estuvieron relacionados principalmente con las áreas de recaudación y defraudación fiscal, transparencia y rendición de cuentas, pandemia de covid-19 y sus efectos, combate a la corrupción y democracia, oportunidades de la inversión privada en el extranjero, así como aspectos psicológicos del poder. También se publicó el libro *Gobernabilidad en tiempos de covid-19*, que compila ensayos sobre las actividades de difusión realizadas por este Seminario y cuatro volúmenes de la serie de cuadernos de Gobernabilidad y Fiscalización.

Fomento editorial

El proceso editorial es fundamental en la vida académica de nuestra Facultad, pues mediante la publicación de revistas, libros, apuntes, guías de estudio, boletines informativos, videos, entre otros, se difunde el avance de nuestras disciplinas; además, se convierten en un apoyo para la formación de nuestros estudiantes, para la actualización de nuestros docentes y para el público interesado en estos temas. A continuación se detallan los principales resultados.

Durante este primer año de gestión, con el objetivo de divulgar temas actuales y relevantes sobre negocios, administración y contaduría que permitan una mejor toma de decisiones en los ámbitos personal y organizacional, se dio a conocer el pódcast *Aprender y emprender*, cuya primera temporada tiene contemplada la emisión de 10 capítulos que serán transmitidos los jueves a través de Spotify y Amazon Music. Cabe resaltar que la conducción y producción de este proyecto es realizado casi en su totalidad por estudiantes de nuestra Facultad y, adicionalmente, se deriva del programa Hospital para pymes.

Por su parte, el Comité Editorial, con la intención de que las obras publicadas por nuestro sello editorial se distingan por su alta calidad académica y se apeguen a la naturaleza y función de nuestra Facultad, ha sesionado en tres



ocasiones a través de Zoom, en las que se dictaminaron nueve obras. Por lo que respecta a las publicaciones realizadas, se informa que se editaron en formato electrónico las obras *Interpretaciones del pensamiento administrativo*, *Fundamentos de administración pública* (también en versión impresa), *La intención de emprendimiento en estudiantes universitarios en México*, *Estrategias de marketing sostenible: 12 casos de estudio iberoamericano*, *Antología. Artículos de Escuela de Escritores 2021*, *Políticas sociales y económicas para reducir la pobreza en América Latina. ¿Se puede aprender algo de la experiencia de Asia?* (en coedición con el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas [CUCEA] y en versión impresa), *El fundamento de la administración*, *Investigación en ciencias administrativas. Jóvenes hacia la investigación* (en coedición con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey [ITESM]); adicionalmente se reimprimieron 400 ejemplares de los siguientes textos: *Introducción al estudio de la información financiera*, *Entorno de las organizaciones*, *500 años de filosofías sobre la conquista y el colonialismo: razón del poder frente al humanismo de la Universidad de México* y *Mercados financieros e instrumentos de inversión en México*, los cuales tienen una amplia circulación. De igual manera, se realizó un contrato de coedición con la Federación Mexicana de Universitarias (Femu) para la publicación de la obra *Empoderamiento de niñas y mujeres a través de la educación*. Adicionalmente, la librería electrónica se ha mantenido como un repositorio que sigue proporcionando a los usuarios material gratuito y de calidad; en ese sentido, se registraron 3692 nuevos usuarios, se han efectuado 5286 pedidos de los que se descargaron 12 083 ejemplares de nuestras publicaciones.

Por otro lado, del 20 de junio al 1 de julio se realizó la quinta edición del proyecto Escuela de Escritores con el lema «Más allá de la página», tanto en forma presencial como a distancia, lo cual permitió que 193 interesados en el desarrollo de la destreza comunicativa por escrito participaran en alguno de los dos niveles, bien en el horario matutino o bien en el vespertino; es preciso señalar que estos participantes provienen de nuestra comunidad y por primera ocasión de otras instituciones educativas de nuestro país. Asimismo,



se impartieron seis conferencias donde se abordaron temáticas relacionadas con los procesos de edición, aspectos legales, géneros textuales, así como habilidades comunicativas; todos estos materiales se albergaron en un sitio web conformado a su vez por cuatro microsítios: dos para el primer nivel y dos para el segundo. Es importante mencionar que se editó y publicó la cuarta antología en donde se presentan algunos de los escritos elaborados por participantes del segundo nivel; con ello no sólo se reconoce el denuedo y empeño de cada uno ellos al preparar un texto con la cohesión, coherencia y precisión necesarias, sino que también es una invitación para que continúen en este camino y a través de páginas futuras coadyuven a que nuestra Universidad cumpla con una de sus tareas sustantivas: la divulgación del conocimiento.

Con la intención de acercar a nuestra comunidad el acervo editorial especializado que apoye el proceso de enseñanza-aprendizaje, en este periodo se organizó, de manera virtual, la 56 Expo Libros y Revistas, del 14 al 18 de febrero, donde participaron 13 expositores y se realizaron 25 eventos: quince conferencias o charlas, nueve presentaciones de libros de diversas editoriales, y una actividad cultural, en las que hubo aproximadamente 7500 asistentes. Del 15 al 20 de agosto se realizó de manera presencial, aunque con algunos eventos a distancia, la edición 57 Expo Libros y Revistas, y por primera ocasión se conjuntó con el 16 Festival Cultural que organizó la Secretaría de Difusión Cultural; en este evento compartido participaron 23 expositores y se ofrecieron siete conferencias, diez presentaciones de obras, nueve talleres, cuatro charlas, ocho actividades culturales y tres conciertos.

Aunado a lo anterior, a través del programa de donación de libros se adquirió 3380 ejemplares (1500 de contaduría; 1350 de administración; 400 de informática y 130 de negocios internacionales) que fueron entregados a los alumnos de primer ingreso para, en primer lugar, apoyarlos en la adquisición de conocimientos y, en segundo lugar, iniciar una biblioteca especializada en los temas de su licenciatura.



Asimismo, se continuó con la edición, en formato digital, de las revistas especializadas de nuestra Facultad. Así, se publicaron cinco números de *Contaduría y Administración*. En relación con *Emprendedores. Al servicio de la pequeña y mediana empresa*, se editaron también cinco números, en cuyo sitio se ha 33 253 nuevos usuarios. Para quienes necesitan información actual sobre temas fiscales, contables y jurídicos, están disponibles 20 números de *Consultorio Fiscal*, que durante este año de gestión registró 178 suscripciones nuevas. Es importante destacar que más de 115 000 usuarios –de diversos estados de nuestro país como de Alemania, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, entre otros– han consultado los respectivos sitios de estas dos publicaciones. Por su parte, el boletín *Algo Más*, órgano de difusión interna, publicó durante este periodo tres números.

Una manera de difundir las publicaciones que conforman el sello editorial Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing entre el público interesado en las disciplinas contable-administrativas es mediante la participación en distintos eventos y ferias de libros en el nivel nacional. Así, en este año se tuvo participación de manera presencial en la Expo Foro de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasajeros y Turismo, realizada en la Expo Santa Fe, así como en la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni) organizada por esta casa de estudios y donde se presentaron los libros *Las 11 habilidades directivas de un líder en un entorno de administración sustentable* y *La intención de emprendimiento en estudiantes universitarios en México*.

Otra actividad que contribuye a que nuestra Facultad continúe teniendo presencia es la relacionada con la transmisión en radio y televisión del programa *Consultorio Fiscal*. Así, en el año que se informa, se emitieron 43 programas de radio, de los que 17 fueron realizados en las instalaciones de Radio UNAM, así como 43 programas de televisión a través de Facebook Live y que, posteriormente, se retransmiten a través de Mirador Universitario en TV UNAM y canal 22. En ambos formatos se realizó una renovación en su estructura con el fin de incorporar nuevas secciones y trivias, así como integrar la participa-



ción de especialistas de otras áreas para enriquecer el contenido de estos programas.

Como parte de la consolidación de la imagen institucional, se han cubierto, entre otros, los siguientes eventos: bienvenida a los alumnos de primer ingreso 2023, Foro de Reinención Mipyme 2022, celebración del día del maestro, la asamblea de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), cápsulas sobre el regreso seguro a actividades presenciales, ceremonia de bienvenida a los docentes de nuestra Facultad al semestre 2023-1.

Por lo que respecta a los asuntos relacionados con derechos al uso exclusivo de título de publicaciones impresas y en formato electrónico, así como de programas de radio y televisión, se realizaron ocho renovaciones de éstos para mantener su vigencia y exclusividad; asimismo, se tramitaron los siguientes registros de ISBN: ocho para obras en formato electrónico y dos para obras en formato impreso; por último, se concretó las bases de colaboración interinstitucional con el Instituto de Investigaciones Jurídicas de nuestra Universidad para realizar la segunda edición de *Marco jurídico de las finanzas*.

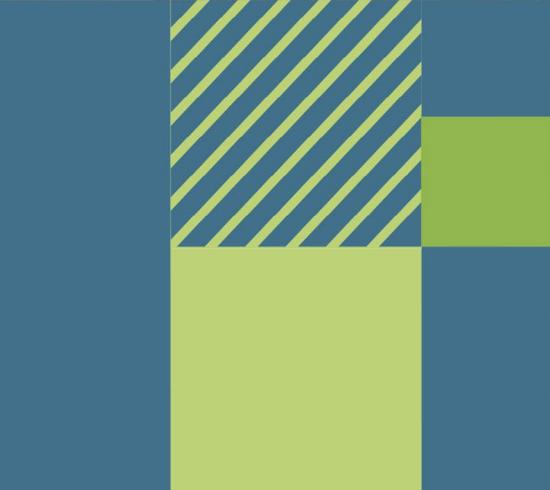
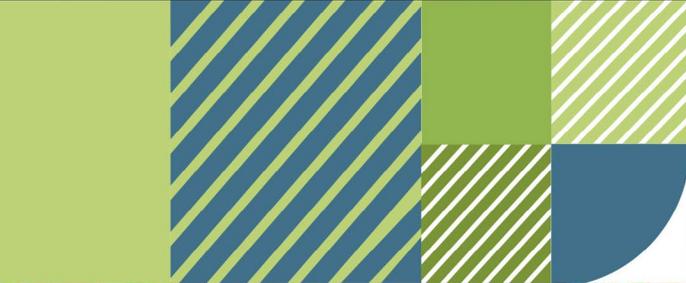
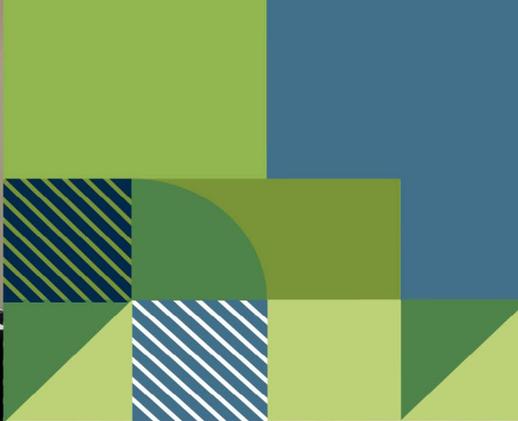


FCA
UNAM



IV.

VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Cenapyme PACEM

3^{er} encuentro del **EMPODERAMIENTO de la MUJER**

zoom

IV. VINCULACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

A través de la vinculación, nuestra Facultad continúa fortaleciendo y creando redes de acción con otras instituciones educativas, agrupaciones académicas, organismos empresariales, así como con diferentes dependencias gubernamentales con el fin de ofrecer una educación integral, actual y sólida. Para lograrlo, durante este primer año de gestión se han realizado diversas acciones que se enuncian a continuación.

Asociaciones académicas

1. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Durante el periodo que se informa, el Consejo Nacional Directivo sesionó en cinco ocasiones, ya sea de manera presencial o a distancia, con el fin de impulsar y fortalecer la enseñanza de la contaduría y la administración en nuestro país para formar profesionales éticos, responsables y comprometidos socialmente. A continuación, se detallan las principales acciones académicas efectuadas.

En este año se llevó a cabo de manera presencial la LXI Asamblea Nacional, cuyo tema central fue «La cuarta revolución industrial y la educación a distancia: nuevos retos en los modelos educativos en las Instituciones de Educación Superior» celebrada del 26 al 28 de octubre en San Luis Potosí; dentro de este evento, se firmó el convenio de colaboración institucional para constituir la cátedra patrimonial Arturo Díaz Alonso entre la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (Caceca) con la finalidad de promover la investigación, innovación y difusión del conocimiento referidos a la educación superior en las áreas de la conta-



duría, la administración, la informática administrativa, negocios internacionales y áreas afines de las instituciones afiliadas a la ANFECA y de aquellas con programas acreditados por Caceca, organismo que también dictó la conferencia «Los objetivos de desarrollo sustentable en la educación», mientras que la presidencia municipal de San Luis Potosí brindó la plática «Políticas públicas y gestión municipal»; cabe señalar que se entregaron 506 certificaciones: 196 en contaduría, 150 en administración, 45 en informática administrativa, 14 en negocios internacionales y 101 en otras profesiones en el área económico-administrativa.

Asimismo, se celebró de manera virtual el 16° Foro Nacional y el 11° Internacional de la Academia ANFECA, donde se desarrolló el tema «El impacto de la educación en la agenda 2030» que se centró en tres ejes temáticos (educación y enseñanza en las instituciones de educación superior, resultados de aprendizaje en dichas instituciones después de la pandemia, así como docentes y estudiantes) con el objetivo de dilucidar cuáles son los retos y oportunidades de la nueva realidad educativa y el impacto que tiene en la agenda 2030. De igual forma, con colaboración de las afiliadas a esta Asociación, se publicó el libro electrónico *La cuarta revolución industrial y la educación a distancia: Nuevos retos en los modelos educativos de las instituciones de educación superior*.

Esta Asociación, durante este año, inauguró dos aulas ANFECA: en junio, la número 21 como parte de las celebraciones del vigésimo segundo aniversario de la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes; posteriormente, en septiembre, la número 22 en la Universidad de Xalapa. Con ello, se reconoce y, además, se consolida el papel que se ha venido desempeñando en beneficio de las ciencias económico-administrativas y disciplinas afines en todo el país.

Por lo que respecta a las expos, la Coordinación Universidad-Empresa organizó el XVI Expo Nacional Emprendedora ANFECA de manera presencial, donde participaron 59 proyectos – realizados por 240 alumnos, quienes



contaron con la guía de 57 asesores académicos— de 27 instituciones afiliadas en cinco categorías: Tradicional, Intermedia, Base tecnológica, Impacto social y Trayectoria Pyme; adicionalmente, esta coordinación se encuentra desarrollando un proyecto editorial cuyo objetivo es proponer un modelo de red de emprendedores ANFECA para, por un lado, contribuir a incrementar el número de empresas creadas a partir de los proyectos que participan en los eventos regionales y nacionales de esta Asociación y, por otro, coadyuvar en el desarrollo económico y la generación de empleos.

Con el fin de motivar el desarrollo de la investigación en nuestros alumnos y docentes, la Coordinación Nacional de Investigación invitó a participar en los siguientes concursos: el Trigésimo Séptimo Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado, el Vigésimo Primer Premio Nacional de Resultados de Investigación para Académicos, el Décimo Séptimo Concurso Nacional de Casos, así como el Noveno Premio Nacional de Proyectos Terminales para la obtención de la licenciatura y grado académico de posgrado. De los trabajos presentados por nuestra Facultad, tres trabajos fueron galardonados se lograron los tres primeros lugares en la categoría de maestría y el segundo lugar en la categoría de doctorado del Trigésimo Séptimo Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado; además, se consiguió el primer lugar en el 5° Concurso Nacional de Casos de Negocios para Programas de Posgrado, cuya temática fue la «Cuarta revolución industrial y los retos en el mundo de los negocios».

Por su parte, La Coordinación Nacional de Historia en el libro *Cómo enfrentaron las IES afiliadas a la ANFECA la contingencia sanitaria del covid-19* se presentaron los resultados de cómo a través de las variables tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), capacitación, productividad, manejo de emociones, así como administración del tiempo enfrentaron los retos que planteó adaptar los procesos de enseñanza-aprendizaje en las diversas instituciones afiliadas a esta Asociación.

Debido al compromiso de promover la calidad y la ética, la gestión transparente y, por supuesto, la responsabilidad en ella, nuestra Facultad obtuvo



nuevamente el refrendo del distintivo de Responsabilidad Social Universitaria. Es importante mencionar que el instrumento de evaluación que ANFECA ha desarrollado para otorgar este distintivo se ha internacionalizado pues se ha compartido con la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec) y con la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública (Asfacop) para contribuir en la promoción de la calidad y la ética en la gestión de sus afiliadas.

En lo relacionado con los planes y programas de estudio, la coordinación respectiva, como resultado de los foros regionales realizados el año pasado, publicó dos libros en formato electrónico: *Planes y programas de estudio en las disciplinas económico administrativas ante la cuarta revolución industrial y la nueva normalidad* y *Tendencias profesionales educativas ante la cuarta revolución industrial y la nueva normalidad*; en ellos docentes y especialistas dan su punto de vista sobre la gestión del aprendizaje, los nuevos contenidos curriculares, los conocimientos que deben ser atendidos ante el contexto de las realidades del siglo XXI, la directriz del rol docente, el papel de las universidades ante una revolución industrial, el rol docente ante la industria conectada 4.0 y, finalmente, los modelos o enfoques basados en competencias requeridos por la industria de la automatización, conectividad y globalización.

Con el fin de contribuir a la capacitación docente en temas concernientes con la economía social, se convocó al Primer Taller Internacional de Formación en Economía Social para docentes de la anfeqa cuyo objetivo es revisar las características y prácticas de esta disciplina para que sean incorporadas en su quehacer académico. Así, este evento contó con la asistencia de 200 participantes en dos promociones.

Por su parte, la Coordinación Nacional de Igualdad de Género inició la realización de reuniones de trabajo para presentar ante el Consejo Nacional Directivo la propuesta de crear el Distintivo Igualdad de Género ANFECA con el fin de transversalizar la perspectiva de género para el logro de la igualdad



sustantiva, en congruencia a la responsabilidad social y retos existentes durante la realización de las actividades de gestión, formación integral y convivencia que se brinda al estudiantado y a la población universitaria para construir entornos de igualdad y libres de violencia de género. En ese sentido, se efectuaron siete coloquios regionales para conformar dicho instrumento; cabe mencionar que nuestra Facultad participó con 15 trabajos. Aunado a lo anterior, se creó también el diplomado a distancia «Género, innovación e implementación de estrategias universitarias para la igualdad sustantiva», que actualmente atiende a dos grupos, conformados por un total de 340 participantes provenientes de 77 universidades nacionales y seis extranjeras.

Por último, se crearon las cuentas oficiales tanto en Facebook como en YouTube con el fin de difundir las diversas actividades realizadas por esta Asociación y que dan testimonio del compromiso de cada una de las zonas que la conforman en beneficio de nuestros estudiantes y docentes.

2. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

Nuestra Facultad al ostentar la presidencia de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec) consolida su liderazgo en el nivel internacional. Como consecuencia de los vínculos establecidos entre sus asociados, continúa con su compromiso de coordinar los diversos trabajos que se realizan con el objetivo de contribuir al avance de las disciplinas contables y administrativas en América Latina; para lograrlo, se celebraron, de manera híbrida, reuniones con el Consejo Ejecutivo en las que, con la participación de instituciones de Centroamérica, Sudamérica y de nuestro país, se alcanzaron importantes acuerdos que permiten seguir trabajando temas de cooperación y difusión del conocimiento en beneficio de nuestros estudiantes, académicos y sociedad en general.

Una forma de lograrlo es a través del desarrollo de macroproyectos de investigación con los que se establecen y consolidan vínculos más sólidos con



otras instituciones de educación superior, lo cual se reflejará en un enfoque integral e internacional de nuestras disciplinas. Así, se inició con los trabajos denominados «Los ecosistemas digitales empresariales en Latinoamérica y el perfil de los nuevos profesionales en ciencias económicas» y «El empoderamiento de la mujer en las instituciones de la Alafec»; con este último se busca crear una alianza latinoamericana para el empoderamiento económico de la mujer a través del emprendimiento para lo cual se realizará un diagnóstico situacional de los países y, de esa manera, establecer una ruta de trabajo que cumpla con los objetivos propuestos en el documento marco de dicha alianza. Se continuó, asimismo, con el macroproyecto «Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica» y concluyó el titulado «Tecnologías de la información y comunicación como factor de desarrollo en América Latina».

Es importante mencionar que el trabajo realizado en cada uno de los macroproyectos mencionados se refleja en la publicación de libros que coadyuvan a lograr los objetivos de la Asociación; en ese sentido, se encuentran en prensa diversas publicaciones en revistas especializadas, así como cuatro libros: dos relativos a las tecnologías de información y comunicación, uno titulado *Factores limitantes y factores impulsores del desarrollo del emprendimiento social en América Latina* y uno último denominado *Recuperación económica en América Latina, aportaciones desde la academia*, en colaboración con el entre el Hospital para pymes y la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública (Asfacop).

Finalmente, se acordó que el próximo año la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León sea la sede del programa de movilidad internacional de estudiantes de licenciatura, mientras que la Universidad de Santo Tomás, en Colombia, fuese la sede del programa de movilidad internacional de estudiantes de posgrado; para 2024 se estableció que el Congreso Latinoamericano de Estudiantes de ALAFEC se efectúe en República Dominicana.



Movilidad nacional e internacional

Mediante los convenios y programas de intercambio, establecidos con otras universidades nacionales e internacionales la formación académica de nuestros estudiantes se ve fortalecida, pues a través de esta modalidad pueden cursar asignaturas relacionadas con nuestras disciplinas y que les permita vislumbrar características de la actual realidad global.

Así, durante el semestre 2022-2 optaron por una estancia académica semestral un total de 47 estudiantes (siete de Contaduría, 25 de Administración, 11 de Negocios Internacionales y cuatro de maestría), mientras que para el semestre 2023-2 ejercieron esta opción 62 alumnos (cinco de Contaduría, 26 de Administración, 25 de Negocios Internacionales y seis de maestría). Estos 109 participantes cursaron parte de su plan de estudios en instituciones de Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Paraguay, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Rusia, Suiza y Uruguay, así como en universidades de nuestro país.

Por lo que respecta a estudiantes que seleccionaron nuestra Facultad para realizar una estancia, se informa que durante este periodo la llevaron a cabo, ya sea de manera presencial o a distancia, un total de 61 estudiantes (17 en el semestre 2022-2 y 44 en el semestre 2023-1) provenientes de instituciones del extranjero, como Alemania, Bélgica, Chile, Colombia, España, Francia, Italia, Paraguay, Perú, Polonia y Suiza, y de otros estados de nuestro país, como Hidalgo, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa y Tabasco. Aunado a lo anterior, la doctora Rebeca del Pino realizó una estancia de investigación, de septiembre a octubre de este año, en la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile donde participó dentro del proyecto +ComunidadMujer: Implementación de una estrategia institucional para el desarrollo integral y sostenible de la igualdad de género en I+D+i+e.



Por otro lado, como parte del programa de asignaturas en inglés, a lo largo de estos meses reportados se impartieron un total de 53 asignaturas con la finalidad de que nuestros alumnos conozcan los principales tecnicismos de nuestras áreas en ese idioma y, adicionalmente, ejerciten su fluidez en la escritura y oralidad de esa lengua; de esta forma, se benefició a 877 alumnos, tanto de nuestras cuatro carreras como los de movilidad que nos visitan de otros países. Es importante mencionar que en este periodo se puso en marcha el programa de servicio social internacional con el objetivo de ofrecer a nuestros alumnos la oportunidad de poner en práctica los conocimientos que adquirieron en las aulas en un ámbito internacional; derivado de ello, actualmente cuatro alumnos realizan su servicio social internacional, de manera virtual, en UNAM Chicago.

Por lo que respecta a eventos y actividades especiales, del 19 al 23 de septiembre se efectuó el 2do Festival Internacional de nuestra Facultad que se conformó con 51 actividades en alemán, chino, francés, italiano, inglés y español –ya sea de manera presencial, a distancia o híbrida– impartidas por empresarios; catedráticos; directores de empresas; cámaras de comercio; sedes de la UNAM en el extranjero; instituciones como la Coordinación de Relaciones y Asuntos Internacionales (CRAI), la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGECI) y el Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE); así como dos ponentes, uno de Argentina y otro de Colombia; lo anterior con el objetivo de fomentar la internacionalización. Por otra parte, se llevó a cabo el Programa de Estancias de Investigación para Doctorantes del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, en el que un alumno de la Universidad de Buenos Aires Argentina realiza durante este semestre su estancia de investigación. Adicionalmente, se mencionan otros programas de internacionalización realizados en este primer año reportado: 1) *La FCA a la red de investigación del MIT Center for Transportation and Logistics y la Red Scale de investigación*; 2) junto con el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, se creó y se impartió a una primera generación, conformada por 14 participantes, el Diplomado de Formación de Mujeres Ejecutivas, con una duración de 120 horas; 3) en colaboración con UNAM Tucson y University of



Arizona, se instauró el International Business Workshop y Redes Estratégicas Binacionales de Negocios, donde docentes de nuestra Facultad participaron como expositores; 4) se participó con dos ponencias impartidas por catedráticos de nuestra Facultad en el ciclo de conferencias sobre antropología y negocios internacionales, organizado por el Centro de Estudios Mexicanos UNAM China, con el objetivo de generar espacios en esta visión internacional para toda nuestra comunidad; 5) en agosto se organizó junto con la UNAM Boston la conferencia «Nutrición y cadenas de suministro agroalimentarias», impartida por el doctor Christopher Mejía Argueta, director, MIT Scale Network for Latin America and the Caribbean (SCALE LAC); 6) se desarrolló un curso en el formato Collaborative Online International Learning (COIL, por sus siglas en inglés) con el tema «Alta dirección y habilidades gerenciales» entre la comunidad académica de la Universidad Tecnológica de Bolívar de Colombia (UTB) y nuestra comunidad.

Con el fin de ofrecer más alternativas a nuestros estudiantes en este rubro, se continuó con el programa «Prácticas Profesionales Internacionales de la FCA» mediante el cual los alumnos puedan realizar éstas, ya sea de forma presencial, virtual o mixta, en organismos públicos, privados o de educación superior, de países del extranjero. Durante este periodo tres alumnos las realizaron en las sedes UNAM Canadá, UNAM Chicago y UNAM Boston, en conjunto con el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Es importante mencionar que por primera vez, dentro de este programa, se graduó José Jacobo Contreras Trejo como licenciado en Informática al realizar su examen de titulación desde la sede UNAM Alemania.

Finalmente, a través de convenios de colaboración académica se continúa gestionando tanto la vinculación internacional con más de 26 países de Latinoamérica, Asia y Europa, como en el interior de la República. Así, en este periodo informado hay un total de 44 convenios vigentes para actividades de movilidad, investigación y actividades académicas en general.



Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

Este Centro –mediante capacitaciones, asesorías y consultorías– continuó orientando a dueños de empresas con el objetivo de mejorar sus servicios y hacer más eficientes sus recursos en temas relacionados con estudios de mercado, estrategias financieras, planeación estratégica, fiscal, costos, publicidad en redes sociales, así como recursos humanos; asimismo, a emprendedores con iniciativas para crear nuevos negocios.

Durante este primer año de gestión se crearon tres nuevas áreas de servicio para atender los requerimientos económicos y financieros de las empresas de nuestro país: 1) el Centro de Exportaciones cuyos objetivos son apoyar tanto a universitarios como a dueños de pequeñas y medianas empresas en el conocimiento del proceso de importaciones y exportaciones de productos a los cuatro bloques comerciales (Estados Unidos y Canadá, Europa, Asia y América Latina) y propiciar la asistencia técnica a facultades y centros de la UNAM para la adaptación de sus productos en los mercados internacionales; 2) la relacionada con la creación y desarrollo de franquicias mediante servicios de asesoría, consultoría y cursos con el fin de generar modelos de negocios, propiciar la activación de la economía, generar empleos directos e indirectos y propiciar la inversión directa y extranjera; 3) la relativa a fomentar una cultura de emprendimiento en los integrantes de una familia para que formalicen un negocio en donde todos ellos se vean involucrados y así establecer una división clara entre empresa familiar y familia empresaria.

Por lo que respecta a los servicios de capacitación, se impartieron 13 cursos a distancia sobre *marketing* digital, facturación electrónica, sistemas contables, régimen fiscal, así como iniciar con un negocio, los cuales registraron una asistencia de más de 200 alumnos de distintas facultades de nuestra Universidad, así como de público en general interesado en estos temas. De igual manera, con el apoyo del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual



(IMPI), se ofrecieron seis cursos sobre propiedad intelectual; así, en el periodo informado se llevaron a cabo un total de 40 cursos en los que se contó con la participación de 1354 asistentes. Adicionalmente, se impartieron a 55 participantes procedentes de la Universidad Comfacaucá (Colombia) dos seminarios internacionales: uno sobre impuestos y tributación internacional, y otro sobre administración financiera del capital de trabajo.

Del mismo modo, se continuó con el programa «Incubación ágil» que permite atender proyectos de emprendedores, del público en general y comunidad universitaria que requieran de un acompañamiento personalizado para el desarrollo de su plan de negocio mediante horas de capacitación, mentoría, asesoría y consultoría empresarial por parte de asesores expertos en distintos temas empresariales. A lo largo de este año se concluyeron doce proyectos de este programa, que recibieron acompañamiento en temas como estructuración de plan de negocios, aspectos legales y fiscales, mercadotecnia, así como costos.

Además de lo anterior, se impartieron 60 horas de consultoría a las empresas Jamaycan, Xoxocolatl y Edufin, que se encuentran en proceso de incubación, en materia de administración, planeación estratégica, producción y operaciones, diseño gráfico, mercadotecnia, entre otros. También se continuó con el programa de mentoría «Incuba tu proyecto en la UNAM» que a través de cuatro sesiones atendió y brindó acompañamiento a 240 estudiantes, y al mismo tiempo emprendedores, de la comunidad universitaria con proyectos de negocios. En relación con el sistema Innova UNAM, concluyó la incubación de los proyectos Jamaycan –empresa dedicada a elaboración de productos a base de jamaica orgánica– y Móvil Soft –entidad dedicada a la tecnología de información y que apoya a las micros y pequeñas empresas en desarrollo de soluciones tecnológicas de administración–; asimismo, se continuó brindando apoyo al proyecto Care For You.

La participación en eventos es central para apoyar, por un lado, los proyectos de emprendimiento y, por otro, atender los requerimientos de nuevos



emprendedores. En ese sentido, se coordinó y asesoró la participación de cinco proyectos provenientes de la asignatura «Creación de Organizaciones» en la Expo Regional Emprendedora ANFECA 2021, los cuales participaron en la XVI Expo Nacional Emprendedora ANFECA. Adicionalmente, se participó con ocho proyectos en la Expo ANTAD 2022, organizado por el Cenapyme y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), los cuales lograron establecer relaciones comerciales para potencializar sus productos en países como Canadá y Alemania, así como ser proveedores de cadenas comerciales como Soriana y Palacio de Hierro.

Por su parte, se siguió impulsando el crecimiento de empresas de reciente creación a través del modelo de aceleración cuyo objetivo es fomentar tanto la innovación como la vinculación a programas y redes empresariales que permitan un desarrollo económico acelerado para aumentar sus ventas, desarrollar su cadena de valor, acceder a fuentes de financiamiento y fomentar la propiedad intelectual; así, durante este primer año se logró vincular los proyectos Miekaab, Harinas Libres de Glutén y Floreval a canales de distribución como Tienda UNAM para impulsar sus ventas y fortalecer relaciones comerciales con otros proveedores.

Por último, este centro –como parte de las actividades que realiza constantemente– impartió dos conferencias a distancia que abordaron el tema del emprendimiento; participó con dos pláticas referentes al fomento del emprendimiento universitario en el Encuentro Virtual de Empleabilidad 2021; así como dos exposiciones referentes a la generación de modelos de negocio innovadores en las caravanas de emprendimiento, organizadas por las facultades de Psicología y Medicina Veterinaria y Zootecnia. El total de participantes en estos eventos ascendió a 408 miembros de la comunidad universitaria y público en general.



Hospital para pymes

Gracias al apoyo de Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) de nuestra Facultad, se organizó el segundo Foro de Reinversión Mipyme, que se llevó a cabo del 31 de agosto al 2 de septiembre de manera presencial con una asistencia de más de 7500 interesados, con el objetivo de generar un espacio de encuentro para proponer soluciones prácticas con el fin de que las mipymes puedan concretar una alianza entre los sectores académicos y de negocios, fomentar la vocación de emprendedores y profesionalizar de los micros y pequeñas empresas. Para lograr lo anterior se programaron once conferencias magistrales, tres pláticas de negocios y siete talleres, ofrecidos por reconocidos empresarios, emprendedores y expertos –como Andrés Martínez, director de Dr. Sonrisas, A.C., y Grupo Imayina; Marlene Garayzar, cofundadora de la *startup* de inclusión financiera Stori; Rebeca Serur, directora general de Grupo Urban; Mario Briçño, presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias; Karla Huerta, directora de emprendimiento de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE) y de Diasies; entre otros– acerca de temas como *lean startup*, neuromarketing, pasos para exportar, empoderamiento de la mujer. Adicionalmente, se contó con una feria empresarial donde participaron 40 empresas, invitados especiales como la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas, el Instituto Mexicano de Teleservicios, Sperientia Studio + Lab y Tienda UNAM, así como cinco empresas patrocinadoras.

Aunado a lo anterior, en el periodo comprendido de noviembre de 2021 a la fecha más de 11 000 participantes asistieron a los 31 webinaros impartidos por expertos y directores de empresas en los que se abordaron distintos temas: creación de estrategias de negocios, administración, sustentabilidad, *marketing* digital, aspectos legales, tendencia en medios, identidad de marca, ventas consultivas e inteligencia emocional. Es importante destacar que estas presentaciones transmitidas en directo mediante internet han logrado posicionarse ante la comunidad empresarial como una propuesta innovado-



ra ante los efectos económicos negativos que ha dejado la pandemia que hemos padecido en estos últimos casi tres años.

Escuela de emprendedores sociales

Este proyecto auxilia a aquellos emprendedores que con sus iniciativas contribuyan a dar respuesta a las necesidades de la sociedad, y al mismo tiempo, generen valor social y económico; al equilibrar estos tres ámbitos se busca, asimismo, integrar la sustentabilidad como principal directriz en las actividades que desempeña.

En coordinación con el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) y como un apoyo a los emprendedores y las pymes, se ofrecieron 10 cursos autogestivos que se centraron en temas relacionados con ISO 9001:2015, plan de negocios, liderazgo, finanzas para no financieros, estrategias de publicidad y promoción, contabilidad para no contadores, desarrollo de habilidades gerenciales, estrategias de *marketing*, contabilidad para no contadores, talento emprendedor, cuidado de las finanzas, así como cinco grupos del diplomado autogestivo en creación, desarrollo y dirección de empresas sociales.

Empoderamiento de la mujer

Para continuar con los proyectos que faciliten el empoderamiento económico de las mujeres, así como construir una sinergia en la procuración de un ambiente en donde prevalezca el respeto a los derechos humanos y a la equidad de género, el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM) concluyó en este primer año de gestión dos generaciones del programa «*Mentoring* para emprendedoras»: en diciembre de 2021, la cuarta en la que 23 mentores y 10 docentes asesoraron de manera voluntaria 28 proyectos de 28 mujeres; en junio de este año, la quinta



en la que hubo 50 proyectos de 50 mujeres, los cuales fueron orientados por 41 mentores y 15 docentes. El fin último de este programa es proporcionar a las participantes las herramientas necesarias para que concreten sus proyectos y, así, obtengan una autonomía económica.

Por otro lado, se programaron a lo largo de este periodo cuatro eventos relacionados con el empoderamiento de la mujer. Del mismo modo, como parte de la conmemoración del día internacional de la mujer, el 8 y 9 de marzo se realizó, con apoyo del Cenapyme, el Tercer Encuentro de Empoderamiento de la Mujer, donde se presentaron la conferencia «Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres», dictada por Ana Valdespino, directora de Marketing Latinoamérica y Canadá en Nielsen; los talleres «Más fuertes, más inteligentes, más humanas», a cargo de Margarita Cerviño Ávila, psicóloga del deporte, y «El conocimiento como punto de partida para el empoderamiento de las mujeres emprendedoras», ofrecida por Susana Becerril Valdés, consultora especializada en pymes; así como el conversatorio «La igualdad de género en el emprendimiento» con la participación de Danira Alín Salazar Contreras, directora del Centro Multidisciplinario de Prevención, Brenda Guadalupe Salazar Aguilar, fundadora de Dómina, y Nayeli Gervacio Mateo, directora de InfoStore. Con estas actividades la comunidad de nuestra Facultad suma voluntades a favor de la igualdad y equidad de género y del empoderamiento de las mujeres a través de la formación en educación, desarrollo profesional y emprendimiento en estos temas.

Bolsa de trabajo

En la página de bolsa de trabajo de nuestra Facultad, 691 empresas ofrecen sus vacantes y procesos de reclutamiento. Así, en este periodo se publicaron 1729 ofertas de empleo (939 para contaduría, 589 para administración, 169 para informática y 32 para negocios internacionales). De ese total, se lograron concretar 678 contrataciones: 467 por medio de la página de bolsa de trabajo y 211 a través de los eventos de reclutamiento con firmas de contado-



res y organizaciones de diversos sectores. Por carrera, se han contratado 407 profesionales de la contaduría, 245 de la administración, 22 de la informática y cuatro de los negocios internacionales.

Adicionalmente, se desarrollaron 56 eventos virtuales en colaboración con diferentes organizaciones, en los cuales especialistas de éstas impartieron temas sobre cómo elaborar un buen currículum, entrevistas por competencias, desarrollo de habilidades blandas, responsabilidad social, inclusión y diversidad, así como conferencias con temas especializados en contaduría, uso de Excel, capacitación, mercadotecnia, entre otros. Asimismo, se llevaron a cabo 35 procesos de reclutamiento (cinco presenciales y 30 virtuales) con despachos –como Price Waterhouse Coopers, KPMG, EY, Deloitte, Salles Sainz Grant Thornton– y empresas –como BBVA, Kearney, Novo Nordisk, Iconn, Universal Music, Allianz, Mondelez, Ryder, Pepsico, Grupo Modelo, Eli Lilly, Nokia, Grupo Lala, entre otras– para incorporar en sus organizaciones a estudiantes o egresados de nuestras cuatro licenciaturas.

Servicio social

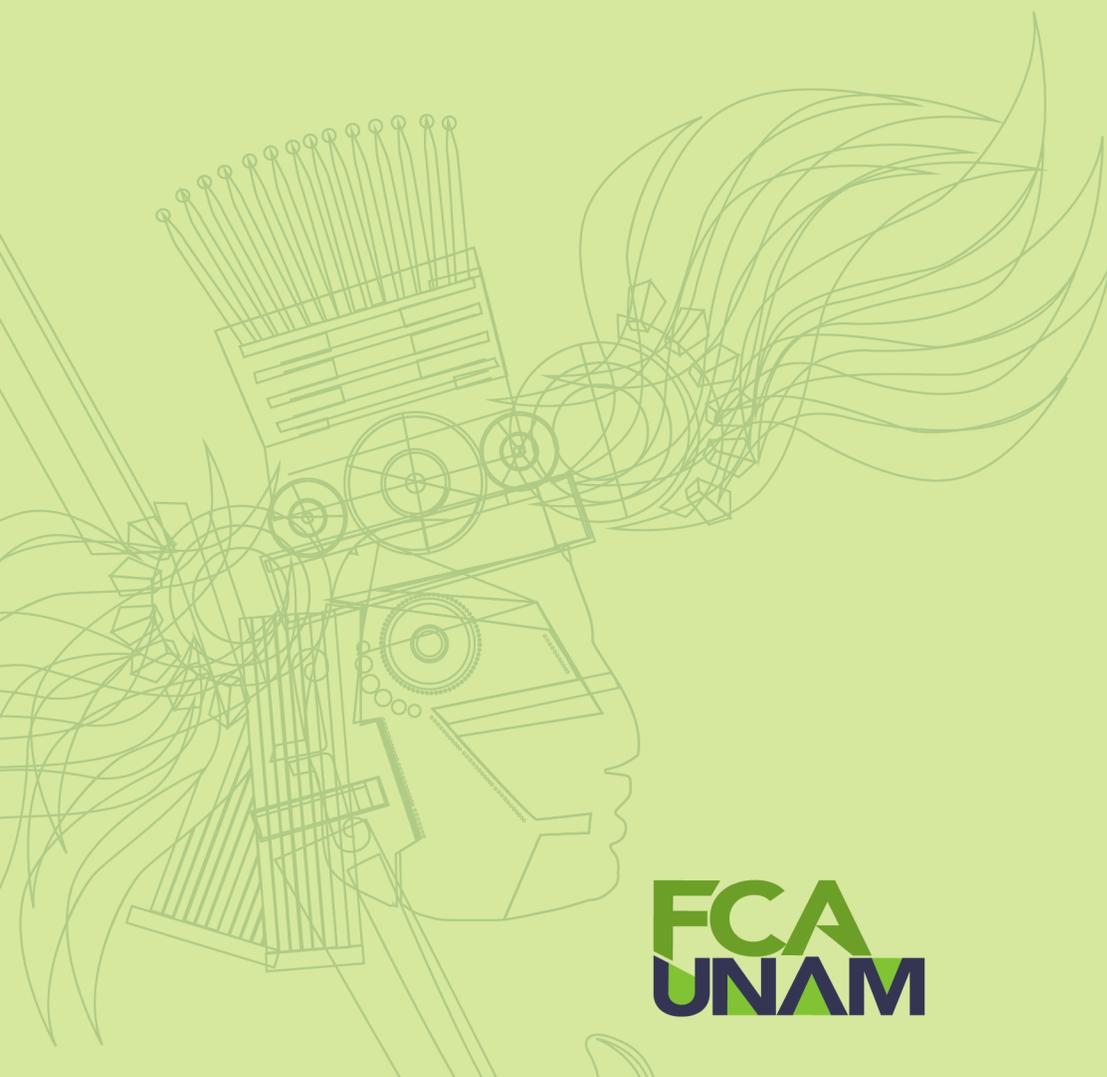
Existen 1558 programas de servicio social: 43 internos, 814 con otras dependencias de la UNAM, 667 con instituciones gubernamentales y 33 con asociaciones civiles. Debido a las necesidades que tienen las instituciones de gobierno y asociaciones civiles en el desarrollo de sus actividades, 334 de estos programas solicitan alumnos de la licenciatura en Administración, 209 piden alumnos de la licenciatura en Contaduría, 143 requieren alumnos de la licenciatura en Informática y 14 demandan alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales.

En la totalidad de estos programas vigentes se registraron 2758 alumnos distribuidos de la siguiente forma: del sistema escolarizado 2510 (1173 de Contaduría, 1132 de Administración, 111 de Informática y 94 de Negocios Internacionales); de la modalidad abierta 67 (26 de Contaduría, 36 de Administración y cinco de Informática); y de la modalidad de educación a distancia 181 (83 de Contaduría, 80 de Administración y 18 de Informática).



El programa de servicio social «Adjunto de profesor en línea», disponible para los alumnos de las modalidades escolarizada, abierta y a distancia, continúa operando como una opción más para que nuestra comunidad pueda cubrir este requisito indispensable para su titulación. En este nuevo programa se han registrado hasta el momento 76 alumnos.





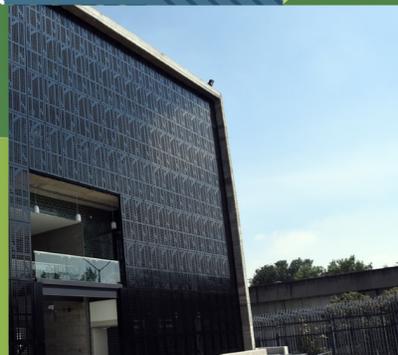
FCA
UNAM

FCA
UNAM



V.

ADMINISTRACIÓN
Y GESTIÓN EFICIENTE
Y EFICAZ



Ingresos extraordinarios, fondos y bases de colaboración

Los ingresos extraordinarios generados por la Facultad durante el periodo de noviembre de 2021 a agosto de 2022 ascienden a la cantidad de \$50 470 062.81, de los cuales el 60 % provienen de la licenciatura, el 21 % del posgrado y el 20 % restante de la División de Educación Continua.

Por otro lado, esta Facultad continúa teniendo las siguientes bases de colaboración: 1) Fondo Facultad de Contaduría y Administración para alumnos de licenciatura; 2) Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la excelencia académica de la Facultad de Contaduría y Administración; 3) Fondo de movilidad nacional e internacional para profesores de carrera y técnicos académicos de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración y apoyo a actividades extracurriculares destinado a los alumnos de licenciatura, así como para el fortalecimiento del Centro de Orientación Educativa; 4) Fondo para el desarrollo de actividades académicas programas y proyectos de la Escuela de Emprendedores Sociales de la Facultad de Contaduría y Administración; 5) Fondo para el fortalecimiento de la investigación de la Facultad de Contaduría y Administración; y 6) Fondo para el equipamiento, mantenimiento y remodelación de los edificios G (Centro de Idiomas I), H (Centro de Idiomas II), I (Cenapyme I) y J (Cenapyme II) de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Durante este periodo generaron intereses por más de siete millones de pesos, utilizados para los fines expresados en ellas.

Adquisiciones y labores de mantenimiento en inmuebles

Durante este periodo para el desarrollo de labores académicas y administrativas se adquirieron 1600 licencias bianuales de antivirus para renovar las



instaladas en los equipos de cómputo de los laboratorios del Centro de Informática; 68 pantallas de videoproyección y 53 videoproyectores que serán colocados en aulas de la licenciatura; equipo de video y audio para su uso en los diferentes eventos organizados en los auditorios de nuestra Facultad; mobiliario para acondicionar cubículos por la reubicación de la Secretaría de Planeación; despachadores de papel higiénico y jabón líquido para los sanitarios de alumnos de la licenciatura; tarjas de acero inoxidable para el lavado de manos, colocados en diversos puntos de la Facultad; cabe mencionar que con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Institucional de la UNAM, se realizaron las gestiones pertinentes para la recepción de 90 Chromebooks y tres armarios de contenedor móvil para resguardo de equipos, como parte del proyecto «PC Puma».

Por lo que se refiere a la seguridad, se han colocado o sustituido mamparas de acrílico en diferentes áreas de nuestra Facultad con el fin de seguir atendiendo las recomendaciones establecidas por las autoridades sanitarias para disminuir la propagación de la covid-19 entre nuestra comunidad; en el posgrado se efectuó la actualización del sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) mediante la sustitución de 38 cámaras de video, cuatro videograbadores y un monitor, así como el cambio de cuatro barreras vehiculares con brazo iluminado e instalación de videoporteros de comunicación para actualizar el sistema de acceso vehicular en sus dos estacionamientos; en la reja perimetral y frontal de la Facultad se colocaron 2158 aumentos metálicos de seguridad, a los que también se aplicó pintura; por último, se suministraron 47 cámaras bala turbohd de 2 mp, 47 fuentes de poder, 47 kits transceptores, 32 gabinetes plásticos para exterior y dos gabinetes metálicos para grabadores de video digital (DVR, por sus siglas en inglés).

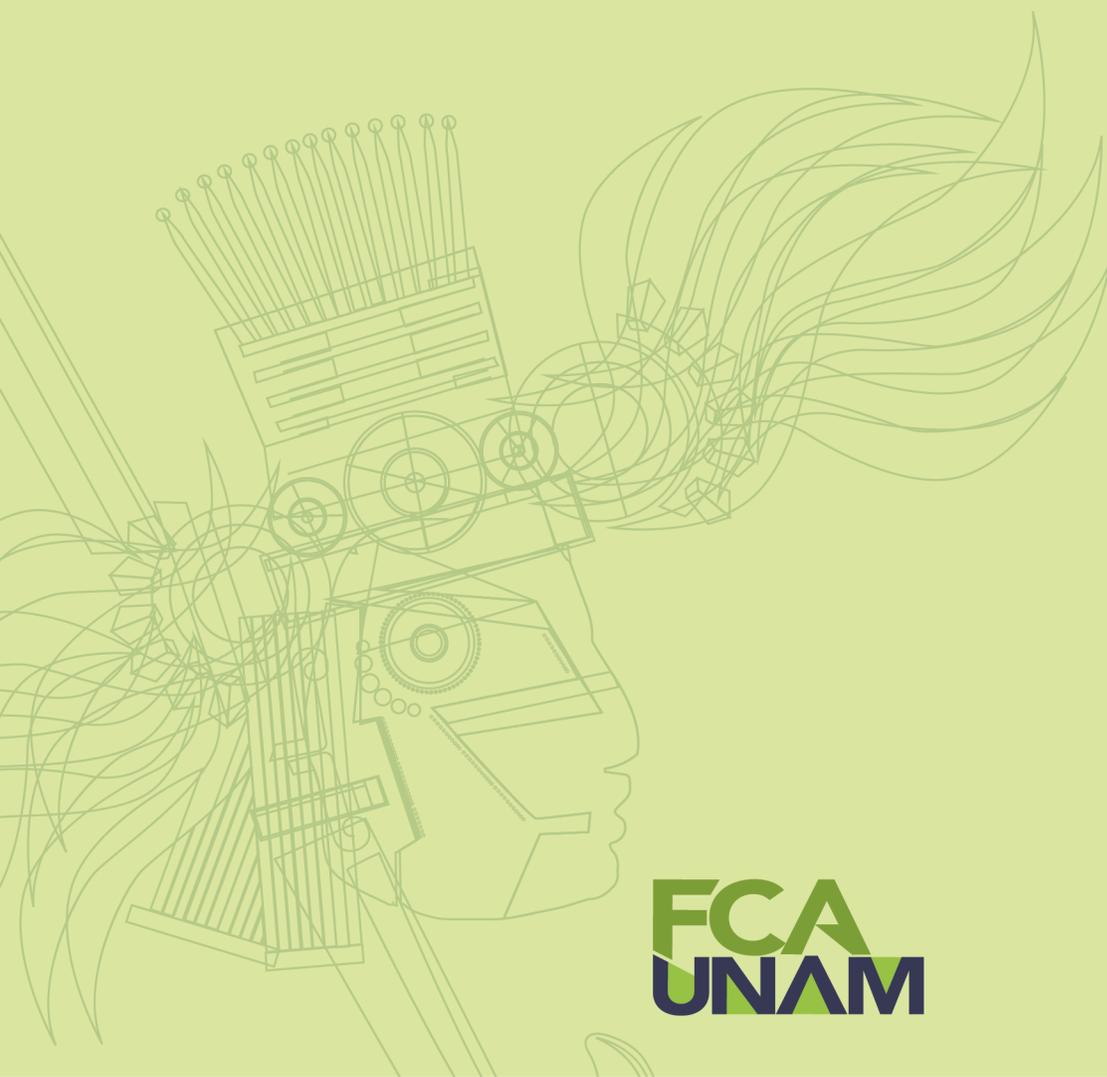
Como parte de las labores de conservación, mantenimiento y limpieza se han llevado a cabo las siguientes actividades. Se realizó la modificación de ventanales de los edificios A, B, C, D, E, así como de las aulas del primer piso del edificio de personal docente y del posgrado con el fin de ventilar estos espacios y evitar contagios por covid-19; sustitución de mesas binarias y pu-



pitres deteriorados en los salones de clase de la licenciatura; se colocó piso de porcelanato y se realizó cambio de luminarias como parte de la remodelación del aula magna Profesores Eméritos y del vestíbulo del primer piso del edificio de la Dirección; se instaló piso de recinto en las escaleras del acceso principal a la Facultad; se impermeabilizaron las azoteas de los edificios de la dirección, personal docente, E y posgrado; se reparó la fachada exterior del edificio de posgrado; se realizó la limpieza de las fachadas de los edificios G, H, I Y J, así como trabajos de muretes en la entrada principal y pasillo de las coordinaciones; se efectuó mantenimiento preventivo de parasoles ubicados en el primer y segundo niveles del edificio del Centro de Informática, así como 85 aparatos de aire acondicionado; por último, se llevó a cabo la revisión y sellado exterior del domo de la biblioteca C.P. Alfredo Adam Adam.

Para concluir, es importante señalar que esta administración se ha apoyado con el personal administrativo de base para realizar, a través de la cláusula 15, estas labores necesarias para la conservación de las instalaciones de esta dependencia. En ese sentido, durante este periodo, se realizó limpieza profunda del acervo bibliográfico de las bibliotecas C.P. Alfredo Adam Adam y C.P. Wilfrido Castillo Miranda y de todos los edificios de la Facultad con el fin de proporcionar un retorno seguro a las actividades presenciales; se cambiaron en el posgrado y en la licenciatura, específicamente en los edificios A, B, C, D y Centro de Informática, reflectores y luminarias; se aplicó pintura vinílica en salones, muros y plafones de salones (primer piso de los edificios de personal docente y F) y de los locales comerciales ubicados al frente del edificio c, así como pintura de señalización de tránsito en los cuatro estacionamientos de licenciatura y de posgrado; finalmente, se instalaron doce tarjas de acero inoxidable en diversas áreas de la Facultad para el lavado de manos.



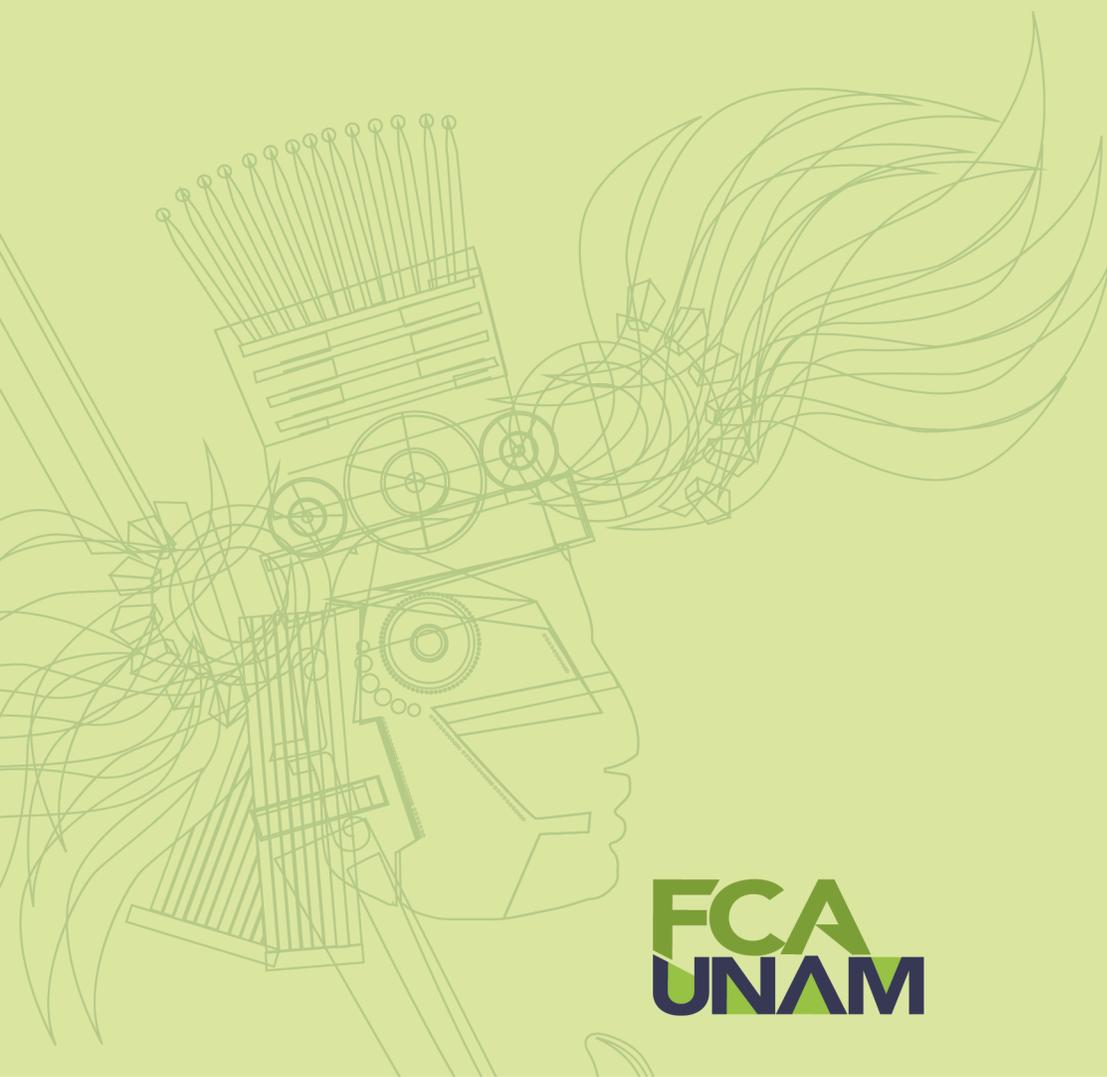


FCA
UNAM

FCA
UNAM



REFLEXION FINAL



FCA
UNAM

La rendición de este primer informe del segundo periodo de mi gestión representa una muy grata celebración y, al mismo tiempo, un enorme compromiso. Celebro en primera instancia la oportunidad de dirigir a la Facultad, de merecer la confianza de la H. Junta de Gobierno que, en su decisión, refleja la voluntad de una comunidad estudiantil, académica y administrativa que considera que lo realizado en los cuatro años precedentes fue meritorio para continuar durante este segundo periodo.

Conmemoro estar rodeado de universitarios comprometidos que tienen en mente una de las mejores causas a las que uno puede dedicarse: formar a la juventud que, como he dicho en otros foros, no son el futuro sino el presente; también cada uno de los logros obtenidos de los que se dan cuenta en este informe, así como al equipo de trabajo que hemos conformado y que ha sabido responder a las necesidades más apremiantes de nuestra comunidad; sin embargo, mi mayor satisfacción es por el regreso completo a las actividades académicas presenciales y por la posibilidad de vernos frente a frente: coincidir en espacios y en tiempos era ya una necesidad.

En febrero de este año, cuando regresamos a la presencialidad, insté a la comunidad a recuperar la academia y lo estamos logrando gracias al compromiso y voluntad de todos. Después de casi dos años de ausencia, los pasillos se volvieron a llenar del espíritu estudiantil, del conocimiento compartido y de la socialización tan necesaria en los seres humanos. Así, pues, celebro con todos y cada uno de los que integramos esta comunidad y con ello les extiendo mi más profundo agradecimiento por hacerlo posible. Seguiremos recordando las ausencias, pero disfrutaremos también las presencias.

El compromiso que se adquirió durante el primer periodo de gestión hoy se refuerza: poner al ser humano en el centro del actuar de la Facultad de Contaduría y Administración. Hoy, más que nunca, debemos ser empáticos y recuperar la vida con la normalidad que nos permitan las condiciones sanitarias. La ausencia de las aulas –la más prolongada en nuestra Universidad– nos compromete como autoridades a redoblar esfuerzos y trabajar siempre con





transparencia y en el ejercicio responsable de nuestra autonomía universitaria. Hoy, la Universidad Nacional es distinta a la que fue en 2020 cuando se decretó la suspensión de actividades: es una institución que demuestra una vez más su grandeza y nobleza. Procuramos, en los dos años de pandemia, no dejar a nadie atrás y hoy al rendir este informe refrendo mi compromiso y el de mi equipo de trabajo con la Comunidad FCA.

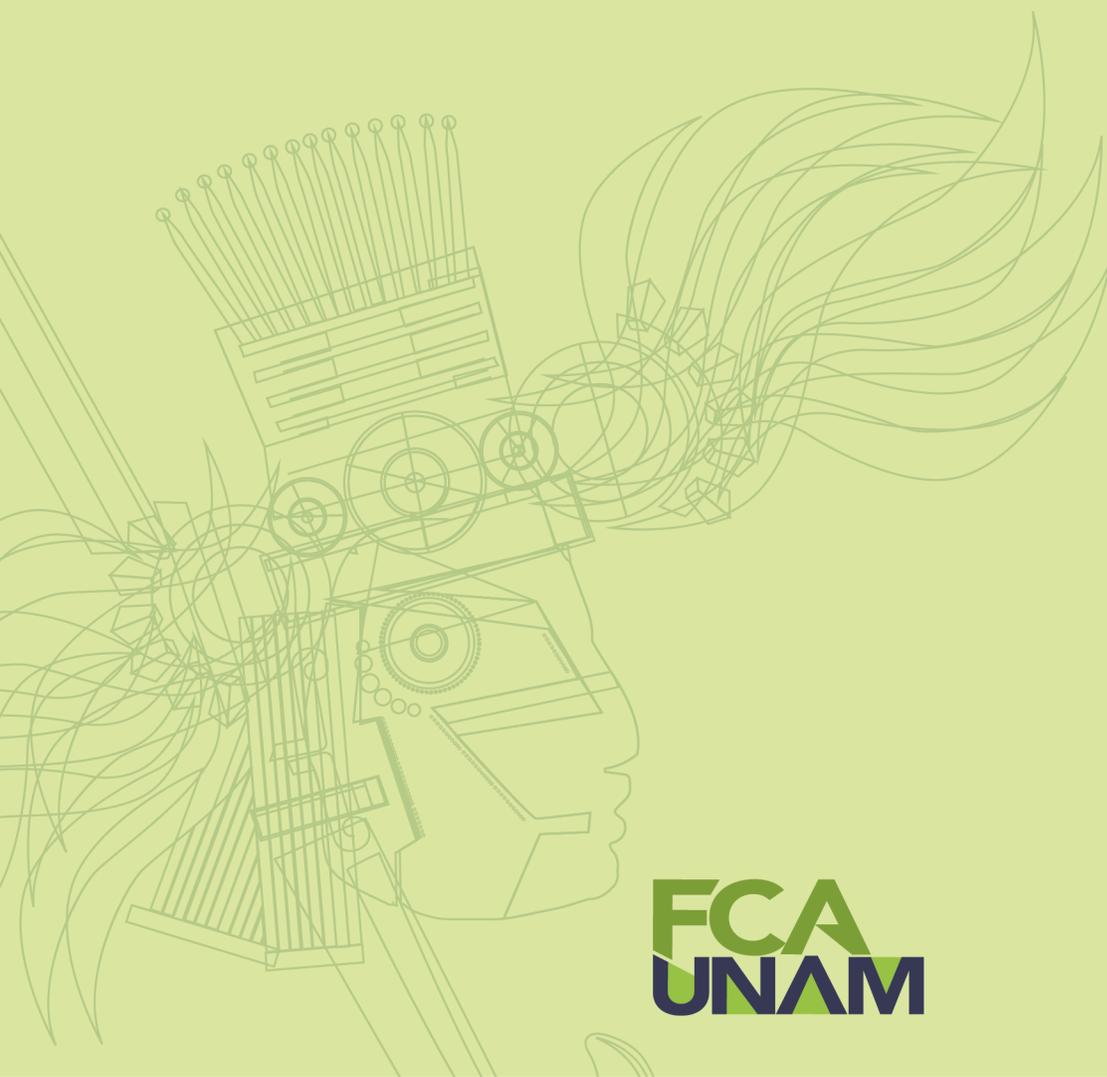


FCA
UNAM



ANEXO

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES



FCA
UNAM

I. Personal académico reconocido por la Universidad Nacional Autónoma de México

Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2022



Paola Selene Vera Martínez

II. Personal académico reconocido por la Facultad de Contaduría y Administración

Cátedras especiales



Carlos Pérez del Toro
Ricardo Alfredo Varela Juárez

Luca Pacioli
José Padilla Hernández

Fernando Diez Barroso
Gabino García Tapia

Henri Fayol
Luis Alfredo Valdés Hernández

Roberto Casas Alatríste
Blanca Tapia Sánchez

Estímulos extraordinarios para técnicos académicos



Wilfrido Castillo Miranda
María Eugenia Miranda Jaimés
Frederick Winslow Taylor
Dora Alicia Reyes Echeagaray

Alfonso Ochoa Ravizé
María del Carmen Márquez González
Facultad de Contaduría y Administración
Gabriela Ceballos Martínez

III. Antigüedad académica

50 años



Nadima Simón Domínguez

45 años



Arturo Alonzo Cañibe
Raúl Mejía Estaño

Adolfo Rafael Galicia Rocha

José Francisco Hernández Flores
Armando Carlos Rojas Marín

40 años



Luis Alfonso Berruecos Villalobos
Víctor Godínez Paredes
Clotilde Hernández Garnica
Eva Elizabeth del Valle Córdova

Julio Castellanos Elías
José Socorro Gómez Franco
Miguel Ángel Pérez Ferrera

Ana Lilia Contreras Villagómez
Gabriel González Rodríguez
María Susana Sánchez Pérez
Herón Williams Mendoza



35 años

Hugo Alejandro Alvarado Partida
Nizaguié Chacón Albarrán
María del Consuelo Dorantes Aparicio
Jorge García Castro
Raúl Salvador Jiménez Ramírez
Jorge Javier Alfredo Masón Velasco
José Pasten Martínez

Ricardo Athié Athié
Beatriz Chávez Soto
Graciela Enriquez Guadarrama
Manuel Garrido Espinosa
Carlos Lobo Sánchez
Leticia Mayela Meza Pérez
Armando Alejandro Reyes
Navarrete
Rafael Zepeda Bejarano

María de Lourdes Calderón Fortis
Álvaro Enrique Cordón Álvarez
Juan Manuel Esteban Hernández
Victoria Elizabeth Hernández Vázquez
Juventino Martínez Arteaga
Guillermo Enrique Morales Ortega †
Octavio Zarco Morales

30 años

Norma Laura Ascencio Villalobos
Héctor Campos Lomelí
Enrique Esquivel Fernández
Norma Angélica González Buendía
Carlos Eduardo Herrera Avendaño
Godofredo Netzahualcóyotl López Santos
Jesús Mata Pacheco
Gabriel Moreno Farías
Hiram Jonatán Núñez Antonio
Elsa Lilia Pérez Bonilla

Octavio Antonio Ávila Montes de Oca
Ana Lilia Casasola Silva
Enrique Benjamín Franklin Fincowsky
Edgardo Goyzueta Ugalde
Leticia Hinojosa Rivera
Francisco Javier Luna Licona
José de Jesús Milla Arufe
Jesús Octavio Muñoz Jiménez
Norma Esther Núñez Sánchez
Agustín Ismael Pineda Cruz

Ma. Luisa Benaque Rojas de Sta Lucía Castro
José Luis Elías Chaparro
Mónica Ivonne García Rodríguez
Vicente Ismael Hernández Castillo
José Adán López Bucio
Gustavo Arturo Martínez Mier
Joaquín Morales Neri
María Gabriela Muñoz López
Julio Ortiz Guerrero
Fernando Rangel Carranza

30 años

María Angélica Alicia Raya Sánchez
María del Carmen Rodríguez Saldaña
Julio Solís García

Carlos Ríos Murillo
Dora Alicia Romero Zertuche

Rafael Rodríguez Méndez
Maricela Sánchez Hernández
Bernardo Valenzuela Unzueta

25 años

Néstor Mario Álvarez Rodríguez
María Elena Betel Becerril Sánchez
Enrique Díaz Díaz
Javier Fernández Joffre
Virginia Hidalgo Vaca
Bonifacio Jiménez Rodríguez
Francisco López Herrera
Gabriel del Monte Rosales
Raúl Ojeda Villagómez
Adriana Palma Nava
Julio César Rodríguez Jiménez
Martha Santiago García
Ruth Torres Carrasco

María Gilma Arroyave Loaiza
Medardo Centeno Benítez
Jorge Escutia Serrano
Mercedes García González
Roberto Jesús Ignacio Olalde
Ariosto Lara Lievanos
Leonides Martínez Flores
José Antonio Morales Domínguez
María Cristina Ordóñez Luna
Abdolreza Rashnavady Nodjoumi
Carlos Francisco Rubiales Martínez Rivas
Jorge Luis Silva Haro
Jaime Juan Zarza y Terán

Juan Fernando Basaldúa Mayr
Henri Yves Louis Bricard Abbadié
Eduardo Estrada Martínez
César Granados Huerta
Netzahualcóyotl Miguel Ángel Jara Vega
José Pablo Licea Barrón
Claudio Alfonso Maubert Viveros
Armando Morales Noguez
Marcela Ortiz Perea
Juan Rivero Gaytán
Balfred Santaella Hinojosa
Roberto Solares Altamirano
Juana Silvia Zúñiga Fonseca



20 años



María del Rosario Álvarez Rocha	José Ángel Arana Salto	María del Carmen Arriaga Pichardo
Juan Manuel Calderón Alvarado	Víctor Hugo Carrillo López	María del Rocío Carrillo Velázquez
Claudia Corona Cabrera	Francisco Javier Cortés Reyes	Israel Díaz Chavarría
Francisco Javier Díaz Zamudio	Rita Aurora Fabregat Tinajero	Nancy Diery Figueroa Herrera
Ivonne Flores de Santiago	Armando Fonseca Martínez	José Alberto García Narváez
Francisco Gerardo Serrano	Luis Alberto Gómez Alvarado	José Longinos del Carmen González Sánchez
Omar Sergio Gutiérrez Acosta	Moisés Hernández Cervantes	Alma Rosa Marmolejo Tecla
José Armando Martell Cervantes	Ma. del Coral Esperanza Mercado García del Valle	Adalberto Mirón Moreno
Emma del Rosario Ochoa Vivanco	Ana Rosa Rodríguez Merlos	Martha Beatriz Rodríguez Saldaña
Rosalina Sánchez Santaella	María Teresa Sandoval Blancas	Carmen Karina Tapia Iturriaga
Mario Toache Hernández	Gerardo Trujano Velásquez	Fernando Vera Smith
	Juvenal Octaviano Villaverde Crisantos	

15 años



María de los Ángeles Aguilar Anaya	Bertha Aguilar Sánchez	Yuritzi Haydee Alejo López
Alejandra Altamirano Román	Inés Magdalena Álvarez Vázquez	Yadira Arellano Mejía
María Gloria Arévalo Guerrero	Zoila María del Pilar Astocondor Ortiz	Adalberto Ávalos Flores
Arturo Ávila Marthel	Linda Pilar Blanca Garcés	Norma Margarita Bochelen Belmonte
Leticia Beatriz Camargo Pacheco	Sergio Manuel Carranza Moreno	Mariana Cerón Ruiz Velasco
Anselmo Salvador Chávez Capó	Nibardo Adrián Chávez Patiño	Salvador Cisneros Montes
Magaly Cortina Ocaña	Víctor Delgadillo Cano	Melquiades Gabriel Espino García

15 años



Gilda Carmen Espinosa Hernández	Errol Roberto Fabregat Tinajero	Carolina Flores Martínez
Alicia García Alvarado	Elsa García Duarte	M. Cristina García García
Jorge García Villanueva	Norma Leticia Gómez Granados	Soledad González Guerrero
Griselda Socorro González Guizar	Iván Ventura González López	Carmen Diana Ham Ley Chen
María Leticia Hernández Álvarez	Gema Beatriz Hernández Martínez	Laura Patricia Herrera Sotelo
Luis Alberto Huerta López	Ignacio Manuel Huerta Sánchez	Salvador López Camacho
Enrique López Martínez	Jesús Mares Chacón	María Esther Judith Martínez González
Rita Cristina Mates Moreno	Patricia Mercado Salgado	Laura Meza Vázquez
Luis Pablo Monroy Gamboa	Ricardo Cristhian Morales Pelagio	Ana Luisa Nava López
Oscar Ornelas Hernández	Ismael Israel Perea Camarillo	Mónica del Pilar Porrúa Molina
Luis Octavio Ramírez Fernández	Ana Laura Rivas Pérez	Angélica Riveros Rosas
Hilda Gabriela Rodríguez Durón	Pablo Rodríguez Millán	Adela Ronquillo González
Jorge Cayetano María Rubio Avelino	Román Alejandro Salas Rivas	Janette Edith Sánchez Cruz
Joel Suárez Estrada	Mauricio Tepozán Martínez	Gustavo Torres García
Gabriel Valencia González	Mónica Cecilia Veloz Leija	Carlos Vera Romero
Iván Josué Villegas Tenorio		Lidia Loreli Zamora Nunfio



IV. Antigüedad administrativa

45 años



María Zoila Rodríguez González

40 años



José Alejandro Flores Ledesma

Sergio Monroy Palma

35 años



Saúl Álvarez Herrera

María Agapita Martínez Cisneros

30 años



Esperanza Flores Valdez

José Raúl Gómez Melgarejo

Oscar René González Urrutia

Norma Morales Vázquez

Juana Núñez Almaraz

25 años



Alejandra Aguilar Cruz

Juan Carlos Andrade Vázquez

David Aquino García

Gloria Alicia Cadena Galicia

Antonio Calvo Martínez

María de Jesús Camacho González

Juan Díaz Flores

Felipe Flores Camacho

Ignacia García Archundia

Miriam Deyanira García Cervantes

María Guadalupe Guerrero Rivera

José Alberto Gutiérrez Nava

25 años



María Guadalupe Hurtado del Valle

Jaime Ledesma Espíndola

Manuel Maciel Rodríguez

Héctor Mendoza Medina

José Alfredo Miranda Alamilla

Leticia Adriana Moreno Muñoz

Yolanda Nolasco Castañón

María Guadalupe Ortega Alfaro

Sonia Ortega Bernal

Ángel Esteban Ramírez Hernández

Hortensia Reyes González

Genaro Rodríguez Rojas

Lázaro Sebastián Santiago

20 años



Carlos Jiménez Trejo

Lourdes Ríos Osnaya

Germán Pérez Alamilla

María Silvia Salguero Bastida

15 años



Juana Estela Carrillo Valverde

Claudia Núñez Almaraz

Claudia Amapola Chávez Jasso

José Francisco Reyes González

Claudia Eréndira Flores Valles

Yesika Lorena Romero Flores

Gabriela Ledesma Ruiz

Gil Vázquez Martínez



V. Personal docente de la Facultad de Contaduría y Administración incluidos en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt)

María de Lourdes Álvarez Medina
Carlos Alberto Burgoa Toledo
Graciela Enríquez Guadarrama
Laura Estela Fischer de la Vega
Sergio Javier Jasso Villazul
Arturo Morales Castro
Édgar Ortiz Arellano
Angélica Riveros Rosas
María Luisa Saavedra García
Nadima Simón Domínguez

Hugo Javier Buenrostro Aguilar
José Alfredo Delgado Guzmán
Lisette Farah Simón
Gabino García Tapia
Francisco López Herrera
Ricardo Christian Morales Pelagio
Guillermo Pérez Elizundia
María Dolores Romero Pérez
Luis Enrique Segoviano Contreras
Paola Selene Vera Martínez

VI. Certificaciones al personal académico

La Coordinación Nacional de Certificación Académica de la anfeca otorgó la certificación a los siguientes profesores de tiempo completo



María de los Ángeles Aguilar Anaya
Norma Angélica Flores Vázquez
Víctor Godínez Paredes
María Dolores Romero Pérez

Laura Estela Fischer de la Vega
Gabino García Tapia
Christian Abraham González Zepeda
Tomás Rosales Mendieta

VII. Personal académico que obtuvo interinato, definitividad o promoción

Promoción



Jorge Arrijoa Pardo
Leticia Estrada Martínez
Gibrán Érick Flores Chávez
María Eugenia Miranda Jaimés
Paola Selene Vera Martínez

Definitividad



Luis Alberto Gómez Alvarado

Definitividad y promoción



Diana Isabel Díaz Martínez
Joaquín Orduña Trujillo



VIII. Personal académico con obra publicada

Autores			
			
Nombre	Título	Año de edición	Editorial
Luis Antonio Cruz Soto	<i>El fundamento de la administración</i>	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
Luis Antonio Cruz Soto	<i>Interpretaciones del pensamiento administrativo</i>	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
Enrique Benjamín Franklin Fincowsky	<i>Organización de empresas</i>	2022	Mc Graw Hill
Gabino García Tapia	<i>Responsabilidad social empresarial en materia de salud</i>	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
Carlos Alberto Burgoa Toledo	<i>Ficciones y presunciones legales</i>	2021	Burgoa Editores
Carlos Alberto Burgoa Toledo	<i>Test de proporcionalidad</i>	2021	Burgoa Editores
Carlos Alberto Burgoa Toledo	<i>La discrecionalidad en la aplicación de las normas legales</i>	2020	Burgoa Editores
Carlos Alberto Burgoa Toledo	<i>Las operaciones inexistentes en materia fiscal</i>	2020	Burgoa Editores

Autores			
			
Nombre	Título	Año de edición	Editorial
Carlos Alberto Burgoa Toledo	<i>Procedimientos y defensa fiscal</i>	2020	Burgoa Editores
Carlos Alberto Burgoa Toledo	<i>Subcontratación laboral y servicios, obras especializados</i>	2020	Burgoa Editores
Luis Antonio Cruz Soto	<i>Liderazgo y legitimidad en las organizaciones</i>	2020	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
Enrique Benjamín Franklin Fincowsky	<i>Introducción a la administración. Evolución, aplicaciones y tendencias</i>	2020	Cengage
Gabino García Tapia	<i>Habilidades directivas para la gestión de la salud</i>	2020	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing



Luis Alfredo Valdés Hernández	Planeación estratégica con enfoque sistémico (2ª. Edición corregida y aumentada)	2020	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
-------------------------------	--	------	--

Coautores

Nombre	Título de la obra	Año de edición	Editorial
Carlos Alberto Burgoa Toledo Martha Josefina Gómez Gutiérrez	<i>Aspectos contables, jurídicos y fiscales del RESICO</i>	2022	Burgoa Editores
Ricardo Alfredo Varela Juárez	<i>Certificación de la seguridad laboral y calidad en el trabajo: manual para la evaluación de la normatividad</i>	2022	Generis
Ricardo Alfredo Varela Juárez	<i>Certificación de la seguridad laboral y calidad en el trabajo: manual para la evaluación de la normatividad (formularios)</i>	2022	Generis
María Luisa Saavedra García	<i>Franchise Business. Supervivencia y mortalidad de los franquiciantes mexicanos</i>	2021	Editorial Académica Española
Alejandro E. Lerma Kirchner	<i>Comercio y marketing internacional</i>	2020	Cengage

Compiladores

Nombre	Obra	Año de edición	Editorial
Enrique Benjamín Franklin Fincowsky	<i>Administración. Un enfoque basado en competencias</i>	2021	Cengage
Carlos Alberto Burgoa Toledo	<i>El compliance y sus elementos prácticos esenciales</i>	2021	Burgoa Editores

Coordinadores

Nombre	Obra	Año de edición	Editorial
Laura Estela Fischer de la Vega	<i>Estrategias de marketing sostenible: 12 casos de estudio iberoamericano</i>	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
Laura Estela Fischer de la Vega	<i>Estrategias de mercadotecnia aplicadas a las Pymes de México y Colombia</i>	2021	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing
Juan Alberto Adam Siade Adriana Padilla Morales	<i>Segundo Concurso Nacional de Ensayo Isaac Chertorivski sobre administración gerontológica</i>	2020	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing



Coordinadores y colaboradores



Consultoría organizacional para el fortalecimiento académico práctico de alumnos de la licenciatura en Administración

Coordinadora	Colaboradores	Año de edición	Editorial
María Dolores Romero Pérez	Raúl Esteban Cruz Quiroz Norma Angélica Flores Vázquez Omar Saabel Velasco Romero	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

Fundamentos de administración pública

Coordinadores	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Armando Tomé González Clotilde Hernández Garnica	María Gloria Arévalo Guerrero María del Rocío Huitrón Hernández Sair Alejandra Martínez Hernández Patricia Mota Mendoza Joaquín Orduña Trujillo Javier Isaac Osorio González Eduardo Ramírez Cedillo Miguel Alejandro Villavicencio Carranza	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

La intención de emprendimiento en estudiantes universitarios en México

Coordinadora	Colaboradores	Año de edición	Editorial
María Luisa Saavedra García	María de los Ángeles Aguilar Anaya Nadia de la Luz Briseño Aguirre Angélica Riveros Rosas Blanca Tapia Sánchez Karen Gisel Velázquez Rojas	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

Investigación en ciencias administrativas. Jóvenes hacia la investigación

Coordinadores	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Laura Estela Fischer de la Vega José Silvestre Méndez Morales	Hugo Javier Buenrostro Aguilar Lissette Farah Simón Diego Armando García Ramírez Celia Luz González Fernández Ana Cristina Ortega Barro Blanca Tapia Sánchez	2022	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing



<i>Reforma fiscal 2022</i>			
Coordinadores	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Carlos Alberto Burgoa Toledo Martha Josefina Gómez Gutiérrez	Olivia Castañeda Zarco Deyanira Arizbe Gutiérrez Hernández José de Jesús Milla Arufe	2022	Burgoa Editores

<i>El impacto de la crisis del COVID-19 en México</i>			
Coordinadores	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Laura Estela Fischer de la Vega José Silvestre Méndez Morales	María de Lourdes Álvarez Medina Martha Josefina Gómez Gutiérrez Rocío Lorena Gutiérrez Fischer Sergio Javier Jasso Villazul José Manuel Lastra Lastra Angélica Riveros Rosas María Luisa Saavedra García Juan José Sánchez Sosa	2021	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

<i>Administración a través de las áreas funcionales</i>			
Coordinadores	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Alejandro E. Lerma Kirchner Luis Alberto Gómez Alvarado	Octavio Ávila Montes de Oca Sergio López del Valle Dora Alicia Reyes Echeagaray	2020	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

<i>Análisis integral del T-MEC</i>			
Coordinadores	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Carlos Alberto Burgoa Toledo Deyanira Arizbe Gutiérrez Hernández	José de Jesús Milla Arufe	2020	Burgoa Editores

<i>Estrategias de mercadotecnia en mercados específicos</i>			
Coordinadora	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Laura Estela Fischer de la Vega	Octavio Ávila Montes de Oca Fernando Javier Cervantes Aldana	2020	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing



Problemas contemporáneos de ética, economía y sociedad

Coordinadores	Colaboradores	Año de edición	Editorial
Roberto Espinosa Galicia Luis Enrique Segoviano Contreras	Édgar Acatitla Romero Claudia Liliana Padrón Martínez	2020	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

El reto de las organizaciones educativas de nivel superior del área económico-administrativa de México y América Latina en un entorno de desarrollo sostenible

Coordinador	Colaboradores	Año de edición	Editorial	
Juan Alberto Adam Siade	Jorge Armando Arrijoa Pardo Rosa Martha Barona Peña Nadia de la Luz Briseño Aguirre Hugo Javier Buenrostro Aguilar María de Lourdes Calderón Fortis María Elena Camarena Adame Luz María Castañeda de León Ana Lilia Contreras Villagómez Alfredo Córdoba Kuthy María Angélica Cruz Reyes María de Lourdes Domínguez Morán Graciela Enríquez Guadarrama Lissette Farah Simón Norma Angélica Flores Vázquez José Alberto García Narváez Gabino García Tapia Emeterio Roberto González Barrón Celia Luz González Fernández Mónica González Hernández María del Rocío Huitrón Hernández Jorge Armando Juárez González María Hortensia Lacayo Ojeda Julio Enrique Lujano Contreras	Karina Maldonado Ortega María del Carmen Márquez González José Ricardo Méndez Cruz Adrián Méndez Salvatorio Gabriela Montero Montiel Ricardo Cristhian Morales Pelagio María Amalia Belén Negrete Vargas María Angélica Rayas Sánchez Dora Alicia Reyes Echeagaray Angélica Riveros Rosas María Dolores Romero Pérez Tomás Humberto Rubio Pérez José Joaquín Ruiz Guzmán María Luisa Saavedra García Carlos Andrés Sánchez Soto Leonel Sebastián Chavarría Luis Enrique Segoviano Contreras Nadima Simón Domínguez Ricardo Alfredo Varela Juárez Omar Saabel Velasco Romero Karen Gisel Velázquez Rojas Paola Selene Vera Martínez	2019	Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing



Colaboradores



The emerald handbook of entrepreneurship in Latin America: unleashing a millennial potential

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Sergio Javier Jasso Villazul	«Innovation and entrepreneurship: the Latin American thought approach»	2022	Emerald Publishing Limited

México: políticas públicas e instituciones. Perspectivas ante la administración 2019-2024

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Hideo Taniguchi	«Desarrollo empresarial en los estados mexicanos con alto índice de pobreza»	2022	Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

Service design practices of healthcare innovation. Paradigms, principles, prospects

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Sergio Javier Jasso Villazul	«The production and use of knowledge in the national institutes of health in Mexico. Designing the healthcare system»	2022	Springer

La cuarta revolución industrial y la educación a distancia. Nuevos retos en los modelos educativos de las IES

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Graciela Enríquez Guadarrama	«Transición de la enseñanza presencial a la virtual: adaptación y flexibilidad de la actividad docente a raíz de la pandemia por el COVID-19»	2022	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Ricardo Cristhian Morales Pelagio			

Fin de la pobreza. Retos y realidades

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
María Angélica Cruz Reyes	«El intercambio como generador de valor»	2022	Coruniamericana
María Angélica Cruz Reyes	«Propuesta de observatorios locales para el estudio de la pobreza y la seguridad alimentaria»		
Ricardo Cristhian Morales Pelagio			
Paola Selene Vera Martínez			



Innovación digital organizacional. Propuestas contra la crisis por el COVID-19

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Graciela Enríquez Guadarrama Ricardo Cristhian Morales Pelagio	«Adaptabilidad y flexibilidad digital en las prácticas didácticas del personal docente en finanzas. ¿Formación de un profesional con enfoque sostenible?»	2022	Coruniamericana

Elementos del desarrollo organizacional como fundamento para la competitividad del siglo XXI

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Ana Cristina Ortega Barro	«Organizaciones de economía social y solidaria en México»	2021	Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia-Fondo Editorial Ceipa-Fondo Editorial Institución Universitaria de Envigado-Publicaciones Empresariales UNAM: FCA Publishing

Generación, movilización y uso del conocimiento en diabetes mellitus 2 en México. Políticas públicas, agendas de investigación y aplicación del conocimiento

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Sergio Javier Jasso Villazul	«Brechas institucionales y movilización del conocimiento: la nanomedicina catalítica y la atención al "pie diabético"»	2021	Universidad Autónoma Metropolitana

Reforma fiscal 2021

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Carlos Alberto Burgoa Toledo	«Facultad de auditores para valorar pruebas»	2021	Burgoa Editores
Olivia Castañeda Zarco	«Implicaciones del aseguramiento precautorio de bienes a terceros relacionados»		
Martha Josefina Gómez Gutiérrez	«Las donatarias autorizadas en la reforma fiscal 2021»		
Deyanira Arizbe Gutiérrez Hernández	«Reformas a la LISR y donatarias autorizadas»		
José de Jesús Milla Arufe	«Plataformas digitales y tecnológicas»		



<i>Space fostering Latin American societies</i>			
Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Lisette Farah Simón	«Mission design for university research satellite»	2021	Springer

<i>Sustentabilidad empresarial en México</i>			
Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
María Angélica Cruz Reyes Paola Selene Vera Martínez	«El desarrollo de capacidades para la gestión empresarial: hacia la administración sustentable»		
María Angélica Cruz Reyes Graciela Enríquez Guadarrama Ricardo Cristhian Morales Pelagio Paola Selene Vera Martínez	«Oportunidades de emprendimiento de negocios digitales para la capacitación pedagógica-tecnológica en México: una perspectiva sustentable» «El vestido artesanal en la voráGINE de la industria de la moda: el caso de Oaxaca, ¿camino truncado al desarrollo sostenible?»	2021	Fomento Editorial UAT-Colofón

<i>La talasopolítica mexicana 2</i>			
Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Hugo Javier Buenrostro Aguilar	«¿Existe una política oceánica en el México de nuestros días?»	2020	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México

<i>Desigualdad y pobreza</i>			
Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Sergio Javier Jasso Villazul	«Generación de capacidades de innovación en las empresas mexicanas y el papel de la vinculación universidad-empresa. El caso de una empresa de dispositivos médicos»	2019	Universidad Autónoma Metropolitana-Bonilla Artiga Editores



Emprendimientos estatales y emprendedores

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Sergio Javier Jasso Villazul	«El emprendimiento estatal en el Caribe mexicano, un caso de ecología organizacional»	2019	AM Editores-Universidad del Caribe

Grandes empresas en México. Reproducción de capital, internacionalización y poder

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
Sergio Javier Jasso Villazul	«Industria de dispositivos médicos en México. Innovación y capacidades de las empresas»	2019	Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México

Los retos de la competitividad ante la industria 4.0

Nombre	Colaboración	Año de edición	Editorial
María Angélica Cruz Reyes Paola Selene Vera Martínez	«Factores para la formación profesional en administración y negocios: la perspectiva del estudiante»	2019	Red Internacional de Investigadores en Competitividad, Universidad de Guadalajara
María Angélica Cruz Reyes Ricardo Crithian Morales Pelagio	«Rendición de cuentas integral, la estrategia de comunicación responsable de la contaduría pública»		

Revisores técnicos



Fundamentos de finanzas corporativas (13a. edición)

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield y Bradford D. Jordan

Nombre	Año de edición	Editorial
Francisco Javier Cruz Ariza Graciela Enríquez Guadarrama Ricardo Crithian Morales Pelagio Guillermo Pérez Elizundia	2022	McGraw Hill



Administración financiera correlacionada con las NIF
Guadalupe A. Ochoa Setzar y Luz María Cruz Guimbarda

Nombre	Año de edición	Editorial
Graciela Enríquez Guadarrama	2021	McGraw Hill
Cipriano Garza Treviño Ricardo Crísthian Morales Pelagio		

La paradoja de la productividad en la era del conocimiento
Autores: William F. Heitman

Nombre	Año de edición	Editorial
Ricardo Alfredo Varela Juárez	2020	McGraw Hill

Principios de finanzas corporativas

Autores: Richard A. Brealey, Stewart C. Myers y Franklin Allen

Nombre	Año de edición	Editorial
Graciela Enríquez Guadarrama	2020	McGraw Hill
Ricardo Crísthian Morales Pelagio		
Guillermo Pérez Elizundia		

IX. Consejeros universitarios, técnicos y académicos de área

Consejeros universitarios profesores 2022-2026



María del Consuelo Dorantes Aparicio, propietaria
Norman Jonathan Wolf del Valle, suplente

Consejeros universitarios profesores campus Ciudad Universitaria 2022-2026



Laura Estela Fischer de la Vega, propietaria
Claudia Fouilloux Morales, suplente

Consejeros universitarios alumnos 2022-2024



Érick Navarrete Miranda, propietario
Yolanda Carolina Adame Gutiérrez, suplente



Consejeros técnicos profesores 2022-2026



Administración área 1 (básica y avanzada)
Otón Díaz Valenzuela, propietario
Mónica América Hernández Reyes, suplente

Administración área 2 (mercadotecnia, operaciones
y recursos humanos)
Fernando Chiquini Barrios, propietario
Omar Sergio Gutiérrez Acosta

Contaduría área 1 (básica, avanzada y finanzas)
Salvador García Briones, propietario
Eduardo Maubert Viveros, suplente

Contaduría área 2 (auditoría, costos y presupuestos,
y fiscal)
Blanca Tapia Sánchez, propietaria
Abraham Levi Alcántara, suplente

Ciencias Sociales (economía, investigación y ética,
y negocios internacionales)
Roberto Galicia Espinosa, propietario
Alfonso Manuel Aguilar Guevara, suplente

Derecho
José Pasten Martínez, propietario
Isis Alibeth Vargas Santamaría, suplente

Consejeros técnicos profesores 2022-2026



Informática-Matemáticas
Francisco David Mejía Rodríguez, propietario
Gerardo Valles Martínez, suplente

Posgrado
(especialización, maestría y doctorado)
Gabino García Tapia, propietario
Silvia Adriana Durand Bautista, suplente

Consejeros técnicos representantes de los técnicos académicos 2022-2026



Luis Fernando Zúñiga López, propietario
Consuelo Millán Valenzuela, suplente

Consejeros técnicos alumnos 2018-2020



Karla Naomi Eslava Hernández, propietaria
Alondra Elizabeth Luna Granados, suplente

María José Lazcano Arrieta, propietaria
Alejandra Santander Guzmán, suplente

Consejeros académicos de área profesores 2018-2022



Adrián Méndez Salvatorio, propietario
Laura Estela Fischer de la Vega, suplente

Consejeros académicos de área técnicos académicos 2022-2026



José Alfredo Sosa Benítez

Consejeros académicos de área alumnos 2022-2024



Andrea Lara Rincón, propietaria
Carlos Fernando Morales Gómez, suplente



X. Presidentes de academia**Auditoría**

Luz del Carmen Cervantes Sierra

Costos y Presupuestos

María de los Ángeles Aguilar Anaya

Economía

Francisco Javier Luna Licona

Informática

María de Lourdes Isabel Ponce Vásquez

Mercadotecnia

Claudio Alfonso Maubert Viveros

Operaciones

Patricia Rodríguez López

Contabilidad

Eduardo Olvera Naranjo

Derecho

Isis Alibeth Vargas Santamaría

Fiscal

Salvador Rotter Aubanel

Matemáticas

Gerardo Valles Martínez

Negocios Internacionales

Juan Carlos Barrón Pastor

Recursos Humanos

Marisela Reyes Gutiérrez †

XI. Alumnos de posgrado con mención honorífica en su examen de grado**Maestría en Administración (Negocios Internacionales)**Isaias Cerqueda García
Karen Viridiana Juárez CampuzanoHaydée del Carmen Huerta Sánchez
Suemi Lima VargasÉdgar Jiménez Ruiz
Julio César Tovar Lorenzo**Maestría en Administración (Organizaciones)**Pablo Roberto Alcántara Reyes
Adán Jaime Hernández
Diana López JuárezJosé Bernardo Cortés de la Rosa
Josefina José Francisco
Jazmín Tintor JiménezEmiliano Antonio Gómez Rodríguez
Álvaro Enrique Lima Vargas
Carlos Eduardo Vega García**Maestría en Administración (Sistemas de Salud)**

Alejandra Eloina Gaona Olmos

Moisés Villaseñor Álvarez

Maestría en Administración (Tecnología)

José Antonio Cisneros Jiménez

Gustavo Rivera Velasco

Maestría en Alta Dirección

Luis Rodrigo Badillo Pérez

Érick Felipe Oliver Ruiz

Maestría en Auditoría

Margarita Barrios de los Santos

Gina Ivonne Sanmiguel Galindo



Maestría en Finanzas



David Acevedo Campos Salvador Alvirde Martínez Silvana García Zapata y Ramos
 María Alejandra Medina Alemán Alina Airam Ríos Alvarado

Maestría en Informática Administrativa



Érika Graciela Ávila Bribiesca Ana Laura Guerrero López Margarita Hernández Galindo
 José Humberto Jacobo Solís Bryant Alexis Mauléon Peralta

Doctorado en Ciencias de la Administración



Carlos Banda Navarrete Ana Catalina Bruna Bohne García Adriana Chávez Hernández
 Giselle Araceli López Galicia Norma Patricia Navor Galeana Adriana Alicia Quiroga Carapia
 María de los Ángeles Sánchez Reyes Tepach Marcial Juan Ursul Solanes
 Olgúin

XII. Alumnos de licenciatura con mención honorífica en su examen profesional

Licenciatura en Contaduría



Ana Claudia García Ramírez Elizabeth Ramírez Scott Miriam Lissete Ramo Segovia

Licenciatura en Administración



Andrea Alvarado Martínez Natalia Gabriela Herrera Herrera María Fernanda Pérez Franco

Licenciatura en Informática



Diego Arturo Bernal Sánchez

Licenciatura en Negocios Internacionales



Roberto Díaz Díaz Javier Mauricio Hernández José Luis Lazcano Serrano
 González



XIII. Alumnos reconocidos por instituciones nacionales

**Maratón Digital de Cultura Tributaria 2021
Colegio de Contadores Públicos de México**



Carolina Gasca López
Marisol Gómez González
Brayan David Guillén Atempa
Milagros Martínez Peralta
Yair Jesús Mendoza Hernández
Jesús Roberto Rabadán Calva
Brenda Valle Villegas



Hellen Guadalupe de la Vega Camargo
Josué López Ramírez
Diana Guadalupe García Tlazalo
Salvador Eduardo Martínez García
Érika Reyes Márquez

**Maratón Digital de Conocimientos de Auditoría 2021
Colegio de Contadores Públicos de México**



Miriam Michelle García Calderón
Salvador Eduardo Martínez García
Adrián Jerardo Morales Pérez
Enrique Nieto Anaya
Edmundo Romero Lázaro
Vianney Rosas Cruz
Guadalupe Sherilin Vázquez Laurent

**Maratón Digital PLD
Colegio de Contadores Públicos de México**



Ana Gabriela Cazarez Fernández
Mahetzin Lizbeth Espinoza Jiménez
Pamela Jaqueline González Martínez
Mauricio Jiménez Vargas
Adrián Jerardo Morales Pérez
Monzerrat Narváez Guerrero

**Encuentro Fiscal Universitario Digital 2021
Asociación Mexicana de Contadores Públicos**



Carolina Gasca López
Brayan David Guillen Atempa
Yair Jesús Mendoza Hernández
Jesús Roberto Rabadán Calva
Brenda Valle Villegas



Maratón Nacional de Ética 2021 Colegio de Contadores Públicos de México



Estefanía Ávila Torres
Brenda Lilian Meza Figueroa
Mariana Lucero Jiménez García
Enrique Nieto Anaya
Anette Michelle Ortiz Palacios



Diana Carolina Aburto Pérez
Miguel Ángel Rojo Castro
Jennifer Berenice Salazar Ramírez
Guadalupe Sherilin Vázquez Laurent

XIV Maratón Nacional de Conocimientos en Finanzas Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



José Carlos Carbajal Ávila
Ricardo Neil Franco Trejo
Guillermo Axel Galarza Alamilla
Alicia Berenice García Montiel

Maratón Digital del Conocimiento Fiscal 2022 Colegio de Contadores Públicos de México



Alen Yair Flores Mata
Ángeles Nataly Ibarra Guillén
Jeshua Morales Santamaría
Oleg Orea Rodríguez
Rolando Reyes López
Ángel Adrián Rincón González
María Fernanda Solís Vázquez



Gissela Guadalupe Cuautle Ramírez
Abigail Flores Ortigoza
Jared Jair Ramírez Garcés
Luis Ángel Rodríguez Alegría
Carmen Bethel Rodríguez Ávila
Aur Alberto Sánchez Fuentes
Nancy Gissell Soria González



Sadkiel Gabriel Cazares Martínez
Saraí Rubí García Velázquez
Brayan David Guillén Atempa
Milagros Martínez Peralta
Yair Jesús Mendoza Hernández
José Armando Romo Cruz
José Ramiro Ventolero Vega

Taller de mapas mentales Global Money 2022



José Damián Ávila Montaña
Diana Yulissa García Vázquez
Marco Antonio Maqueda Colunga



Aranza Flores Mendoza
Valeria Huerta Álvarez
Víctor Hugo Lavana Ramírez



Alexia Chávez Ramírez
Eduardo Galicia Martínez
Sheila Michelle García Sánchez



Jesús Agustín Martínez Bucio
Stephanie Sofía Melchor López
María del Carmen Santiago
Mendoza

María Fernanda Martínez Ventura
Yhared Olvera Soriano
Luis Antonio Reyes Cerón
Brenda de la Rosa Meléndez
Dalia Linette Santiago Vega
Santiago Vallados González

Joanna Alejandra Gutiérrez Ramírez
Belén Isidro Morales
Zaida Márquez Bahena
Omar Axcel Neyra Medina
Luis Antonio Patiño Cuevas
Carlos Ponce Ramírez
Cecilia Reyes Reyes
Óscar Alexis Sánchez Sánchez
Montserrat Toledo Jiménez
Diego Alexis Velázquez Martínez

Mapas mentales. «Invierte en tu futuro» Global Money 2022



Andrea Guerrero Moreno
Israel Nava Espinosa
Érick Yael Padilla Meza
Rolando Reyes López



Rodrigo de Jesús Chan Paz
Alicia Fonseca Pérez
Jacqueline Itzel Garfías Sánchez
Carlos Ponce Ramírez



Eduardo Galicia Martínez
Tamara Aimeé García Rangel
Lidia Sarahí Juárez Montes
Madeleine Rocío Lomelí Hernández

XV Maratón Regional de Conocimientos en Administración Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Veida Valeria Alvarado Vargas
Alondra Canales Cortés
Tania Edith Martínez Flores
Luis Felipe Reyes Franco



Daniela Karina Cabrera Juárez
Estefanía Gabriel Contreras
Andrea Peña García
Dulce Angélica Ramírez Reyes

XV Maratón Regional de Conocimientos en Fiscal Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Jesús Yair Mendoza Hernández
Joshua Morales Santamaría
Oleg Orea Rodríguez
Carmen Bethel Rodríguez Ávila



Gissela Guadalupe Cuautle Ramírez
Rolando Reyes López
Luis Ángel Rodríguez Alegria
María Fernanda Solís Vázquez



XV Maratón Regional de Conocimientos en Finanzas
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Paola Lizette Molina Bis
 Jorge Alejandro Rendón Martínez
 Lessly Berenice Jasso Sánchez
 Mariana Zaragoza Chima



Kevin Acevedo Rosas
 Diego Alberto Díaz Aguilar
 Andrea Granados Barrera
 Eduardo Abraham Rivas Avilés

11° Encuentro Fiscal Universitario 2022
Asociación Mexicana de Contadores Públicos



Yair Leonel Ambriz Cortés
 Ángele Nataly Ibarra Guillén
 Salvador Eduardo Martínez García
 Ángel Adrián Rincón González

XV Maratón Nacional de Conocimientos en Administración
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Daniela Karina Cabrera Juárez
 Estefania Gabriel Contreras
 Andrea Peña García
 Dulce Angélica Ramírez Reyes



Veida Valeria Alvarado Vargas
 Alondra Canales Cortés
 Tania Edith Martínez Flores
 Luis Felipe Reyes Franco

Maratón Digital del Conocimiento de Cultura Tributaria 2022
Colegio de Contadores Públicos de México



Yair Leonel Ambriz Cortés
 Margarita Bustos Madera
 Cristopher García Sánchez
 José Simón Hernández Hernández
 Ángeles Nataly Ibarra Guillén
 Ángel Adrián Rincón González
 José Armando Romo Cruz



Víctor Manuel Morales Santiago
 Carolina Picón Ramírez
 Ana Paula Rosas Guerrero
 Yessica Ramírez Martínez



Maratón Digital de Conocimiento Finanzas Deloitte 2022
Colegio de Contadores Públicos de México



Ricardo Neil Franco Trejo
Alicia Berenice García Montiel
Lessly Berenice Jasso Sánchez
Paola Lizette Molina Bis
Jorge Alejandro Rendón Martínez
Mariana Zaragoza Chima

Maratón Digital de Conocimientos de Auditoría 2022
Colegio de Contadores Públicos de México



Melanie Yazmín Aguilar Ojeda
Jerine de la Cruz Palestina
Cristian Emmanuel González Rosas
Marypaz Lizbeth Jiménez Feregrino
Jessica Martínez Huaracha
Karely Salinas Arroyo
Carolina Rashed Villaseñor Aguilar

Maratón de Costos 2022
Colegio de Contadores Públicos de México



Jorge Ismael Arroyo Jiménez
Alejandro Cruz Melgarejo
Monzerrat Narváez Guerrero
Abraham Palma Balcázar
Rodrigo Villarreal López

XV Maratón Nacional de Conocimientos en Fiscal
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración



Jesús Yair Mendoza Hernández
Joshua Morales Santamaría
Oleg Orea Rodríguez
Carmen Bethel Rodríguez Ávila



XIV. Alumnos reconocidos por la Universidad Nacional Autónoma de México

Medalla «Alfonso Caso 2019»



Administración Gerontológica
Laura Angélica Sánchez López

Alta Dirección
Juan Azayacatzin Hernández Palafox

Fiscal
David Alejandro Eudave Sodi

Mercadotecnia
Ollín Víctor Montecillo Carreón

Recursos Humanos
Shirley Sánchez Escobar

Medalla «Alfonso Caso 2020»



Administración Gerontológica
María Antonieta Chávez Luján

Alta Dirección
Adrián Girón Corona
Recursos Humanos
Gabriela Guadalupe Hernández Arvizu

Mercadotecnia
José Emiliano Hernández Echenique

Medalla «Gabino Barreda 2015-2018»



Licenciatura en Contaduría
Michelle Ladrón de Guevara
Rodríguez

Licenciatura en Administración
Andrea Valdez López

Licenciatura en Informática
Vanesa García Aguilar

Medalla «Gabino Barreda 2016-2019»



Licenciatura en Contaduría
Yaheli Castillo Rocha

Licenciatura en Administración
Karla Leticia Cruz Corona

Licenciatura en Informática
Karla Andrea Chávez Lozano

Medalla «Gabino Barreda 2017-2020»



Licenciatura en Contaduría
Kevin Rogelio Villasana Sotelo

Licenciatura en Administración
Norma Cecilia Delgadillo Cedeño

Licenciatura en Informática
Víctor Manuel Ruiz Albor

Medalla «Gustavo Baz Prada»



Contaduría
Bosnia Montes Libreros

Administración
Arturo López Carrillo

Negocios Internacionales
Mauricio Emiliano Gutiérrez
Sánchez



XV. Alumnos reconocidos por la Facultad de Contaduría y Administración

Decimotercer Concurso de Infografías en Auditoría

03 80



María del Carmen Santiago Mendoza



Emilio Gómez Monzón



Mónica Marcel Jiménez

Decimoséptimo Concurso de Ensayos en Costos y Presupuestos

03 80

Yessenia Yaraset Calixto Sánchez
Mario Alberto Mata García

Fernanda Calixto Morales

Marco Emiliano Meza Ramírez
Samantha Abril Pérez Armendáriz

Cuarto concurso de videos en derecho

03 80

José Luis Arrieta Andrade
Gustavo González Castellanos
Elihu Rosas Luna ÁlvaroSebastián Bastidas Hinojosa
Édgar Daniel García García
Eduardo Licea LópezXavier Sué Chávez Camacho
Sharon Denise Jiménez Argumedo
Samantha Delfina Quiroz Ramírez

Cuarto concurso de infografías en materia fiscal

«El Régimen Simplificado de Confianza»: categoría personas físicas

03 80



Jesús Roberto Rosales Macías



Dulce Regina Espinosa Gallardo



Dulce Érika Luciano Rocha

Cuarto concurso de infografías en materia fiscal

«El Régimen Simplificado de Confianza»: categoría personas morales

03 80



Antonio Sánchez Pérez



Jessica Saraí Sierra Cruz

Gabriela Domínguez Herrera
María Berenice Ramírez Castellanos

XI Simulacro de Mercado Bursátil



Sheila Michelle García Sánchez
Belén Isidro Morales
Lidia Sarahí Juárez Montes
Víctor Hugo Lavana Ramírez
Érick Yael Padilla Meza
Luis Antonio Patiño Cuevas
María del Carmen Santiago
Mendoza
José Alberto Santillán Estévez



María Fernanda Caballero Cordero
Érika Itzel Casas Guerrero
Laura Daniela Castillo Espino
Mario Said Flores Mendoza
Magali Gómez Zaragoza
Fátima Paola González Sampieri
Stephanie Vianney Herrera
Guerrero
Stephanie Sofía Melchor López
Omar Axel Neyra Medina
Kevin Alberto Reverte Sandoval



Juan Carlos Alba Vergara
José Damián Ávila Montaño
Zara Barrientos López
Sebastián Calderón Pérez
Raúl Carreón Álvarez
Chen Xingying
Estefanía Gallardo Cuadros
Joanna Alejandra Gutiérrez Ramírez
Alinka Pamela Sánchez Correa
Luis Fernando Soto Francisco

XVIII Concurso de Ensayo sobre problemas éticos en el mundo de las organizaciones



Inés Herrera García
Dulce Aleyén Ramos López



María Fernanda Sánchez Segura



Liliana Cecilia Chagín Yáñez

XI Concurso Internacional de Método del Caso



María José Ibáñez
Orlando Llanos Contreras



Nathaly Rengifo Mejía
Luis Cristian Soto Jáuregui



Roy Campos Retana
Stephanie Fallas Navarro

Concurso «Video de mercadotecnia sustentable»



Kevin Acevedo Acosta
Ángel Ismael Cruz Argonza
Michael Olea Velázquez
Tonatiúh Ramírez González
Bruno Isaac Trejo Conrado



Alejandra Bermúdez Reyes
Ana Cristina Camacho Santana
Laura Angélica Espinoza Hernández
Yessica Paola Flores Alzaga
Abril Hernández Rodríguez
Alondra Romero Albino



Aranza Liszet Balanzario Figueroa
Héctor Eduardo Cortés Salazar
Lucero Karina García Saldívar
Delmar López González
Axel Luna Bassoco
Jessica Olivares Vidales



Plan de Mercadotecnia

☞ ☞



Samir Israel Aguilar Hamed
 Angélica Cruz Pérez
 Brenda Elizabeth Guerrero
 Hernández
 Montserrat Luna Olivares
 Alexis Adrián Ramírez Pérez
 Leslie Vanessa Salazar Anselmo
 Bryan Rivera Rubio
 Francisco Manuel Zamora Zenteno



Julio César Andrade Valdivia
 Irma Daniela Covarrubias Gama
 Itzel Guadalupe Martínez González
 Edgar Aldair Medina Ogarrio



María Fernanda Cervantes Rodríguez
 Mónica Anahí Cortés Osorio
 Tania Yxchel Mosqueda Salazar
 Sergio Elías Granados Villarreal
 Hisao Fernando Iwasaki Vázquez

1er. Concurso de Cómic

«La innovación para la sustentabilidad en la administración de las operaciones»

☞ ☞



Dylan Ángeles Hernández
 Luis Ángel Correa Varas
 Diana Shantal Galván Soto



Erick Aguilera Ávila
 Sarah Paulina Armendáriz
 Jair Díaz Durán
 José Manuel Pérez
 Victoria Reynoso Hernández



Alondra Vianey Cruz Calderón
 Fernando Iván Espinoza Pérez
 Daniela Haideé Núñez Arreola
 Kuri Velázquez Girón

XVII Certamen Académico de Administración de Recursos Humanos 2022

☞ ☞



Denisse Lorena Aguas Sánchez
 Kenia Arely Gallardo Vera
 Arturo Medina Ramírez
 Vania Sánchez Galicia
 Karla Gabriela Sánchez Martínez



José Rafael Garfías Moreno
 Diana Laura Vázquez García



Mariana Garza Nava
 Jazmín George Martínez
 Ximena Lissette Morales Navarrete
 Estephania Pérez Torres
 Víctor Hugo Vargas Rojo



2do Concurso de Infografías «OP»



Rosa Areli Morales Ramírez
Ayllin Itzel Moreno Isidro
Axel Sánchez Aguayo



Mireya Carranza Suárez
Emiliano García Espinosa
Ana Laura González González
Johan Kristoff Hoyos Hernández
Dana Beatriz Pérez Román
Ángel Daniel Sotelo Sánchez



Paola Vanessa Denis Prieto
Marco Antonio González Balmori
Carolayn Aisha González García
Belén Penélope Sayago Vargas
Zue Zacnite Terán García

3er Concurso de Mapas Mentales de Planeación y Control



Ivonne Briones Arrieta
Dariana Rojas Rocha
Alejandra Vázquez Valdés



Valery Atenea Alcántar Herrera
Brenda Lucía Galeno Aguilar
Daniela Martínez Carrillo
Valeria Martínez Pérez
María Fernanda Sierra Alba



Adriana Castillo Ramos
Judá Rangel Juárez
Jenny Meliza Rodríguez Ramírez

Cuarto Concurso de Infografías del Sector Social



Juliette Alejandra Espinoza Vázquez
Paola Karina Hernández Salas
Renata Sandoval Coronado



Yessenia Cervantes Ambriz
Karen Fernández Vázquez
Daniela Fernanda Hernández
Carbajal
Diego Isaac Sánchez Martínez



Mónica Becerril Pérez
Erika Gabriela Cervantes Zenteno
Alexis Antonio Elías Miranda
Adán García Acosta
Patricia Elizabeth Hernández
Villegas
María Fernanda Mundo Ramírez
Lorena Sierra Acosta
Oliver Valles Mondragón

III Concurso de Cartel

«Problemas y retos económicos de las organizaciones en México»



Camila Córdoba Osorno



Leslie Pamela Martínez Cebada
David Axel Martínez Ventura



Andrea Paulina Ferreyra Polit
Azul Abigail Guízar Román



11° Rally Interinstitucional de Informática



Regina Anahí Guerra Hernández



Ernesto Adriel Juárez Gómez



Jorge Alberto Cruz Cristóbal

VII Concurso de Cartel
«Las matemáticas en la FCA»



Eunice García Pérez



Aimee Joselyn Rivera Lara



Isaac Ariel Martínez Santamaría

Decimocuarto Concurso de Infografías en Auditoría



Daniela Maximiliano Prado



Anaidelín Martínez Cordero



Aurora Osiris Alarcón Jasso

Decimoctavo Concurso de Ensayos en Costos y Presupuestos



Yasyra Vianey Arcos Martínez
Elizabeth Michele Chávez Soriano



Luis Alberto Tapia Trejo
José Alfredo Romero Domínguez



Alan Leonel Díaz Gama
Litzzy Daniela Juárez González

Sexto concurso de artículos de difusión de la cultura jurídica



María Fernanda Leonardo Medel



Ángel Uziel Jiménez Márquez



Ulises Pedroza García



XII Simulacro de Mercado Bursátil



Evelyn Mariela Ávila Landeros
Anahí Espinosa Vargas
Issac Gerardo Flores Hernández
Erick Mejía Morales
Brenda Osorio González
Lizeth Lorelay Torres Hernández
Krisel Uribe Domínguez



Denisse Alcocer Rodríguez
Nallely Gil Hernández
Víctor Gerardo Góngora Ramírez
Luis Ángel Herrera Tapia
Emilio Miranda Mejía
Carlos Reyes Cedillo
Carolina Reyes Pinto



José Luis Arellano Contreras
María Fernanda Chávez Matías
Diana Feliciano de la Cruz
Brenda Daniela García León
Leslie Iveth Rodríguez González
Erwin Torres Arroyo

Sexto maratón interno en materia fiscal



Víctor Manuel. Espinosa Torres
Gabriel Antonio González Álvarez
Julio Alejandro Noria Irineo
Rodrigo Santillana Vergara



Anett Michelle García Hernández
César Molnar Rizo
Roberto Gabriel Ojeda Gómez



Aurora Osiris Alarcón Jasso
Paola Beatriz Fuentes Lara
Anaidelín Martínez Cordero
Tamara Meza Sala

Concurso «Video de mercadotecnia sustentable»



Rodrigo Carrizosa Ramírez
Daniela Flores Noguez
Karla Marisela Orozco Rincón
Karla Gisele Sánchez Martínez

Fotografía «México productivo»



Adriana Islas Mariscal
Jorge Antonio Jacinto Padilla
Moisés Mendoza Ledesma
Brandon Rojas Andrade



Daniel Borboa Castillo
Hazzel García Fuentes
Paulina Alejandra Gómez Arjona
Ángel Leal Sánchez
José Pedro Silva Albertos



Veida Valeria Alvarado Vargas
Yemima Betsabé Arteaga Sánchez
Madeline Stephanie Martínez
Correa
Valeria Casandra Mejía Cruz
Kimberly Stephanía Solís de la Cruz



Octavo Concurso de Videos para Recursos Humanos 2022
Categoría: videos individuales



Érika Elizabeth Vicente Romero



Moisés Mendoza Ledesma



David Hernández Hernández

Octavo Concurso de Videos para Recursos Humanos 2022
Categoría: videos animados en equipo



Paulina Itzel Flores Ventura
José Carlos Recillas Palacios



Luis David Carreón Contreras
Octavio García Cruz
Aideé Monzo Gonzaga
Jessica Adbely Zúñiga Ruiz



Alexandra López Hernández
Xipe Yahmell Peña Briseño

Octavo Concurso de Videos para Recursos Humanos 2022
Categoría: videos dramatizados en equipo



Dayana García Chino
Nadía Isabel Hurtado Mora
Romel Monroy Ramírez
Nathalie Peña Téllez



Iker Emiliano Flores Nájera
Osmar Leonardo González
Meléndez
Diego Ibán Rangel Avelino
María Fernanda Rangel Ramírez



Bertha Verónica Alanís Betancourt
Lilian Cecilia Chagín Yáñez
Sebastián Gutiérrez Medellín
Daniela Itzel Morales Márquez

Leyendo a los clásicos de la administración



Luis Fernando Correa Dorantes
Osmar Leonardo González
Meléndez
María Fernanda Rangel Ramírez



Ivanna Paola Alvaciél Martínez
Núñez
Paulina Pacheco Chávez
Sofía Reyes Espino



Lizeth Lilian Álvarez Romero
Giovanny Hernández Ponce
Dulce Mendoza Hernández



Historietas Administrativas



Ricardo Borja Guadarrama
Érick González Trejo
Luis Fernando Serrano Hernández



Víctor Arturo Magallón Saavedra
María Fernanda Rodríguez Avilés
Elizabeth Uribe Gálvez



José Aguirre Romero
Citlalli Judith Esteves Rodríguez
Juan Carlos Santiago Lozano

Ensayo sobre Administración Pública



Estefany Bucio Castañeda
David Franco Máfara



Miguel Axel Castro Gutiérrez
Itzel Alejandra Velasco Villegas



Gabriela Alessandra Martínez
Almaguer

Diseño de tríptico informativo sobre técnicas administrativas



Carla Andrea Barrera Torres
Dulce Itzel Carreón Rodríguez
Jessica Loera Salas

Kevin Leonardo Escamilla Mera
Hannia Donahie García Ponce
Evelyn Abigail Godos López



Daisy Cuevas Quijano
Rocío Daniela Rodríguez Varela
Miguel Ángel Rojas Cortés

Daniela Escamilla García
Fabiola Munguía Bautista
Melissa Quesada Ortega



Ana Paola Aranda Rosas
Lesli Karina García Galeana
Enya Jaime Guerrero

Paula Josie Enciso Romero
Jessica Nahomi Díaz Sandoval
José Salvador Terán Delgado

Juan Manuel Godínez Pérez
Valeria Sophía Jiménez Ocampo

12° Rally Interinstitucional de Informática



Víctor Daniel Lobatón Medina



Luis Ricardo Fonseca Castro



Daniel Iram González Portilla



VIII Concurso de Cartel «Las matemáticas en la FCA»



Sofía Téllez Herrejón



María Fernanda Sierra Alba



Alejandro Maya Peña

Cuarto Concurso de Artículo de Opinión 2023-1
«Sustentabilidad en los negocios internacionales»



Mariana Flores Carranco
Danaé Flores Izquierdo



María de los Ángeles Barajas
Reveles
Sofía Guadalupe Valencia Vital



Merithsol Miranda Rubio

Cuarto Concurso de Cartel Digital 2023-1
«Género y los negocios internacionales»



Paulina Lisseth Serrano Aldana



Emilio Michel Avilés Hernández



Montserrat Camacho Domínguez
Sofía Galván Jurado

Sexto Concurso de Material Audiovisual 2023-1
«Ideas innovadoras y sustentables ante la pandemia»



Jesús Kaleb Moreno Coria
Mauricio Romero Torres

Luis Javier Dueñas Vega
Valeria Ocón Rosario
Josué Sebastián Ruiz Chan



Rosa Esperanza Jacobo Musito
Mariana Olvera Jacome

Michelle Naomi Avilez Carrera
Mariana Flores Carranco
Danaé Flores Izquierdo



Citlalli Delgado Pérez
Alberto González Gómez
Jimena Sunem Velasco Aguilar

Laura Lucía López Medina
Daniela Mata Damián



XVI. Reconocimientos deportivos

Juegos Universitarios (categoría individual)



Aldo Sebastián Alvarado Miranda
(atletismo)
Jorge Morales Almaraz
(bádminton)
Daniel Ríos Ojendis
(box)
Franco Alejandro García Caballero
(escalada deportiva)
Aldo Sebastián Alvarado Miranda
(fiscoconstructuivismo)
José Eduardo Brito Celis
(fiscoconstructuivismo)
Isaac Jair Perfecto Toribio
(frontón)
José Leonardo Flores Mendieta
(gimnasia artística)



Juan Carlos Hernández Luna
(atletismo)
Dante Orlando Hernández Urueta
(baile y danza)
Jesús Godínez Molina
(fiscoconstructuivismo)
Jesús Rodrigo Martínez García
(fiscoconstructuivismo)
Diego Alejandro Taboada García
(fiscoconstructuivismo)
José Leonardo Flores Mendieta
(gimnasia artística)
Juan Ángel Arellano Borja
(halterofilia)
Daniel José Díaz Robles
(judo)



Roberto Alejandro Ávila Bautista
(ajedrez)
Emiliano Medina Delgado
(esgrima)
Christian Ángel Ambríz Marín
(fiscoconstructuivismo)
Jesús Godínez Molina
(fiscoconstructuivismo)
Jesús Rodrigo Martínez García
(fiscoconstructuivismo)
Diego Alejandro Taboada García
(fiscoconstructuivismo)
José Leonardo Flores Mendieta
(gimnasia artística)
Sofía Galván Jurado
(levantamiento de potencia)

Juegos Universitarios (categoría individual)



Arelí Flores Santana
(gimnasia artística)
Aída Alejandra Corona Higuera
(hockey)
Ángel Yael Basilio Muñoz
(karate do)
Ximena Concepción Tirado Martínez
(levantamiento de potencia)
Martín Cortés López
(luchas asociadas)
Aline Guadarrama Noguera
(taekwondo)
José Gonzalo Arroyo Juárez
(tenis de mesa)
Montserrat García Cruz
(tiro con arco)
Nancy Bolaños Rodríguez
(yoga)



Diana Vanessa González Reyes
(lima lama)
Mario Abraham García Medina
(luchas asociadas)
Osvaldo Guzmán Rodríguez
(tenis)
Andrés Rodrigo González Barrera
(tenis de mesa)
Anaíd de Jesús Téllez Ramos
(tiro con arco)
Marisol Lazcano Palma
(yoga)



Hannia Elizabeth Hernández García
(levantamiento de potencia)
Anaíd de Jesús Téllez Ramos
(tiro con arco)



Juegos Universitarios
(categoría por equipos)



Porras y animación



Porras y animación



Volibol de playa

