



## DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

La Dirección General de Televisión Universitaria desarrolló durante el presente año una política de atención a las demandas de las diferentes dependencias de la UNAM, al producir materiales didácticos y divulgativos, de apoyo a la docencia y de difusión de la cultura; capacitar y asesorar a las dependencias en el campo televisivo; mantener y hacer accesible su acervo y generar recomendaciones para el óptimo aprovechamiento de los recursos audiovisuales por la comunidad universitaria.

### EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

#### ***Producción***

La Dirección realizó durante el 2000 un total 321 programas que suman 185 horas de producción.

Cabe destacar la producción de las series: *Expresiones* (revista cultural semanal), 45; *Conciertos OFUNAM*, 24; *Espacio activo* (programa semanal sobre deportistas universitarios), 21; *La última y nos vamos* (programa musical para jóvenes), once; *Rumbos* (mujeres universitarias y temas de trascendencia), siete; *UNAM: Debate pendiente* (programa de análisis sobre temas relevantes de la educación superior), seis; *Caricatura mexicana del siglo XIX*, dos.

Además, 37 programas promocionales: tres cápsulas, 23 spots, diez demos y una cortinilla, para apoyar eventos y actividades universitarias.

Se realizaron 93 coproducciones en coordinación con dependencias universitarias y organismos públicos y privados: con la Dirección General de Información, once programas de la serie *Unam Hoy*; 45 programas de la serie SEP *cómputo*, con la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE); trece programas de la serie para jóvenes *En edad de merecer*, con el ILCE; y, tres programas de la serie Interacciones sobre consumo y medio ambiente, con la Secretaría de Ecología, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca; el programa *Candidatos presidenciables*, con la Facultad de Derecho; *El cañón de Juchipila* con el Gobierno del Estado de Zacatecas; *Ser palma, ser placer*: Sergio Hernández, con la Casa Lamm; y la videodanza *La mentira no tiene pies* con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Se produjeron 16 programas de capacitación a mentores con Petróleos Mexicanos.

De igual forma, se coprodujeron 23 materiales promocionales: cinco spots y 18 cápsulas, para

la difusión de actividades y eventos, en colaboración con la Coordinación de Difusión Cultural, la Facultad de Filosofía y Letras, la Escuela Nacional de Artes Plásticas, la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, la Secretaría de Ecología, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, así como la Casa Lamm.

Además, TV UNAM atendió distintos servicios de las autoridades centrales y dependencias universitarias, entre ellas la realización de cápsulas, spots, registros del Consejo Universitario y apoyos técnicos generales. De enero a diciembre de este año realizó 259 registros, lo que significan 330 horas de imágenes de conferencias, coloquios, consejos universitarios y otros eventos del ámbito universitario.

De igual forma, se realizaron vía teleconferencia los cursos *Lenguaje Audiovisual* (diez sesiones) con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y el Diplomado *Uso eficiente del agua* con la Facultad de Ingeniería.

Mención aparte merece la producción de cuatro teleconferencias del Programa de Resultados Electorales Preliminares, 34 cápsulas sobre elecciones y democracia; y, el 2 de julio, la transmisión de las sesiones del Consejo General del IFE durante 18 horas continuas, desde el Instituto Federal Electoral.

## **Transmisión**

Durante el año se transmitieron 1,137 programas por canal abierto y vía satélite, cubriendo 791 horas al aire.

Las transmisiones por frecuencia de canal abierto, con señal originada en el Distrito Federal, fueron de 366 programas cubriendo 386 horas, distribuidos de la siguiente manera: *SEPa Cómputo*, 127; *Concierto OFUNAM*, 46; *Expresiones*, 44; *Voz viva de los universitarios*, 41; *Espacio activo*, 23; *Moneros y monitos*, trece; *La edad de merecer*, trece; *UNAM Hoy*, trece; *La última y nos vamos*, doce; *Más allá de las estrellas*, cuatro; *Interacciones*, siete; *Patrimonio universitario*, dos; y 21 programas diversos.

En transmisión vía satélite Edusat, bajo el convenio con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, se transmitieron 641 programas emitidos en 329 horas. Los materiales presentados fueron: *Lo mejor de TV UNAM*, 218; *SEPa cómputo*, 130; *Lo crudo y lo cocido*, 63; *Confesiones y confusiones*, 39; *Expresiones*, 39; *El aula sin muros*, 18; *Voz viva de los universitarios*, 17; *Premios UNAM*, 15; *En contraste*, diez; *Patrimonio universitario*, ocho; *Prisma universitario*, ocho; *La filosofía y el mundo contemporáneo*, ocho; *Lenguaje audiovisual*, ocho; *Humanum est*, seis; *Ciencia hoy*, 32; *Pasando el siglo en el cine*, cuatro; *Reto 2000*, tres; *UNAM Hoy*, dos; *Raíces y espejos*, dos; *Diccionarios CELE*, dos; *Conciencia*, dos; *Imagen viva de México*, uno; *Video Conferencia Día Mundial del Medio Ambiente*, uno; y cinco *cursos varios*.

Con la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), se transmitieron 113 programas en 31 horas, distribuidos de la siguiente manera: *Sepa cómputo*, 57; *Cuéntame un cuadro*, once; *Más allá de las Estrellas*, 11; *México puerto de llegada*, once; *Lo Mejor de TV UNAM*, nueve; *Astronomía en el México Prehispánico*, uno; *Astronomía en la Colonia*, uno. Estos materiales fueron difundidos vía satélite Hispasat a todos los socios de la ATEI en América Latina, España y Portugal.

## ***Intercambio y Vinculación***

La Dirección General de TV UNAM signó 16 convenios de coproducción, transmisión y distribución de materiales audiovisuales, con: la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, el Instituto de Matemáticas, la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, el Instituto Federal Electoral, Petróleos Mexicanos, el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, Canal 22, Casa Lamm y el Sistema Nacional de Radio y Televisión Cultural de la República de Costa Rica.

Se realizó la presentación de las series *La última y nos vamos* y *En edad de merecer*; el programa *Ser palma Ser placer*: Sergio Hernández, coproducido con Casa Lamm; y el programa *Más allá del aire: A Jaime Sabines, in memoriam*.

Se atendieron tres visitas guiadas con 47 participantes. Como parte de las actividades de vinculación interna se organizaron seis ciclos de video con la proyección de 26 películas, documentales y programas con 413 asistentes.

Durante este año se continuaron las actividades de organización, coordinación y participación como sede de transmisión-recepción de 95 videoconferencias, con más de 1,300 asistentes. Se registraron enlaces vía fibra óptica con las videosalas de las ENEP's Aragón, Acatlán e Iztacala y la FES Cuautitlán; las facultades de Veterinaria, Contaduría, Ciencias, Odontología, Ingeniería, Economía y Filosofía y Letras; los institutos de Ciencias del Mar y Limnología, Investigaciones Filológicas y Matemáticas Aplicadas y en Sistemas; la Escuela Nacional Preparatoria planteles 5 y 7; la Escuela Permanente de Extensión en San Antonio, Texas; las universidades autónomas de Querétaro, Ciudad Juárez, Nuevo León, Hidalgo; la universidades Michoacana, Veracruzana, de Ensenada, de Morelos y de Occidente; Los institutos tecnológicos de Tepic y Monterrey campus San Luis Potosí; la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Iztapalapa; la Coordinación de Educación a Distancia del Subsistema Federal Educativo (sede Valle de Toluca); el Centro de Investigación y de Educación Superior de Ensenada, B.C.; la Texas Women University; y algunos centros receptores de los estados de Chihuahua, Guanajuato, Guadalajara y Veracruz, así como en Madrid, España.

De estos eventos, TV UNAM participó en coordinación con: las direcciones generales de Servicios Médicos, de Bibliotecas y de Servicios de Cómputo Académico; los institutos de investigaciones Interdisciplinarias y de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas; Las facultades de Arquitectura, Economía, Medicina y Odontología; la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia; y, la Escuela Permanente de Extensión en San Antonio, Texas.

## **SERVICIOS DE APOYO**

### ***Servicios Técnicos y de Acervo Videográfico***

Se atendieron 33 transmisiones vía satélite o microondas para cinco dependencias

universitarias y externas. Se instalaron y operaron 26 sistemas de circuito cerrado y proyecciones de video para siete dependencias de la UNAM. Además, se otorgaron nueve asesorías técnicas para adquisición e instalación de equipos de televisión, grabación, transmisión y recepción de eventos.

Se atendieron entre consultas y revisiones de libros, revistas, programas e imágenes varias, más de 10,000 solicitudes de miembros de la comunidad universitaria.

### ***Formación y Actualización del Personal***

En este año se impartieron 22 cursos a 265 participantes, entre personal de TV UNAM, universitarios y participantes de distintas productoras y televisoras del país.

### ***Participación en Producciones Externas***

Se colaboró en la coproducción de dos largometrajes para cine: *Perfume de Violeta* de la cineasta Marisa Sistach, con la Compañía Tragaluz y el Instituto Mexicano de Cinematografía; y *Un mundo raro* del director Armando Casas con el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y el IMCINE, con apoyos de servicios técnicos y generales.

## **PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES**

En la actualidad TV UNAM mantiene presencia en las siguientes organizaciones:

- Es miembro honorario de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales, la cual agrupa a todos los sistemas de radio y televisión estatales. Es a través de esta Red que TV UNAM suscribe acuerdos para la transmisión de sus programas.
- Es la Coordinadora General Operativa de la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de la ANUIES y tiene como tarea integrar e impulsar los trabajos de la Red en los campos de capacitación, producción y difusión.
- En el marco internacional destaca la relación con la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana de la cual es consejera y presidente del Capítulo México. Asimismo, TV UNAM está coordinando la segunda evaluación de la programación de ATEI, en el ámbito de los socios mexicanos y norteamericanos.
- Participa en la Red de América Latina (RAL), asociación de televisoras que integra un circuito de transmisión en los países de América Latina. En este grupo, TV UNAM es miembro del Comité Directivo como Vicepresidente suplente.

## **EVENTOS, CONCURSOS Y FESTIVALES**

La Dirección General de TVUNAM participó en ocho concursos a nivel nacional e internacional destacando la Primera Muestra Nacional de Cine, Televisión y Video en Hermosillo, Sonora organizado por la Universidad de Sonora; el Segundo Festival Pantalla de Cristal en la Ciudad de México, organizado por la revista "Telemundo"; VII Festival y Muestra Nacional de T.V. y Videos de las Instituciones de Educación Superior, organizado por la ANUIES y la Red Universitaria de T.V. y Video, en Colima, Col.; el Festival de Cortometrajes de la BBC de Londres, Inglaterra; el Noveno Festival Internacional de Video Multimedia en Palmas de las Canarias, España, organizados por el Cabildo de Gran Canarias; la Tercera Jornada Iberoamericana de Televisión en La Habana, Cuba, del Instituto Cubano de Radio y Televisión; el Segundo Festival Internacional del Filme Científico en Budapest, Hungría, organizado por el Centro Nacional de la Investigación Científica, el Consejo Internacional de la Ciencia, la UNESCO, y el Consejo Húngaro de la Comunicación Audiovisual del Cine y la Televisión; así como la invitación especial que recibió TV UNAM a participar en el Décimo Séptimo Festival Internacional de Programas Científicos de la Televisión en París, organizado por el Centro Francés de la Investigación Científica.

## ***Premios y Distinciones***

Este año TV UNAM obtuvo once premios en dos festivales:

- *En el Séptimo Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior*, Primer lugar en las categorías Divulgación Científica y Tecnológica, y de Video Didáctico a los programas Oaxaquilla. Los continentes: Rompecabezas Geológicos y Las Aventuras de Herminio, llamado Don Enrique de Aragón; tercer lugar en la categoría Ficción al programa El Caso de los Albañiles Intoxicados; y 5 menciones honoríficas en las categorías de Divulgación Científica y Tecnológica al programa El Niño, Documental Artes y Humanidades al programa El Templo. Alberto Kalachy Británicos en México, Documental Social y Político al programa La Sinagoga de Jesús María y otras historias y en la de Promocionales a un spot de Teatro.
- *En el Segundo Festival Pantalla de Cristal*, organizado por la revista "Telemundo", 3 premios: Mejor Fotografía, Mejor Postproducción y Mejor Realización de Audio en la Categoría de Documental, todos al programa Sergio Hernández: Pintor de Brocha Gorda.

## **DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Se continuaron los trabajos del laboratorio de animación y se avanzó en los procesos de definición de los soportes digitales para la preservación del acervo. De igual forma, se iniciaron los trabajos de preparación para la distribución de programas de TV UNAM en discos compactos.

## **CONSEJO ASESOR**

Se realizaron cuatro reuniones del Consejo Académico Asesor, donde los consejeros conocieron y orientaron los proyectos de la dependencia hacia la consecución de sus

objetivos.

Dicho Consejo está integrado por:

Dr. Víctor Manuel Guerra Ortíz  
Dr. Alejandro Pisanty Baruch  
Dr. Jorge Flores Valdés  
Dra. Julieta Fierro Gossman  
Mtro. Alfredo Joskovicz  
Mtro. Henrique González Casanova  
Lic. Guadalupe Ferrer Andrade