



MEMORIA UNAM 2001
©2001 Universidad Nacional Autónoma de México

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

INTRODUCCIÓN

La Coordinación de Difusión Cultural tiene como misión principal cumplir con la tarea universitaria de difundir lo más ampliamente posible, los valores culturales, particularmente, los artísticos.

A lo largo del año 2001, la Coordinación de Difusión Cultural orientó sus actividades hacia la generación y difusión de la cultura, asumiendo la responsabilidad de la UNAM de destacar y promover las propuestas, que en ese ámbito, la vinculan con la sociedad.

Cuerpos Colegiados

El Consejo de Difusión Cultural sesionó para conocer, tanto los programas de trabajo, como los informes de actividades de las direcciones que integran el Subsistema de Difusión Cultural. Asimismo, y en atención a la convocatoria para el otorgamiento del Premio Universidad Nacional y del Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2001, el Consejo, en sesiones convocadas al efecto, designó a su representante dentro del jurado para ambos reconocimientos, y presentó a los respectivos candidatos en el área de Creación Artística y Extensión de la Cultura.

La Coordinación mantuvo relación estrecha con las direcciones del Subsistema de Difusión Cultural, a fin de apoyarlas en la realización y seguimiento de los acuerdos derivados de las sesiones de trabajo de sus respectivos Consejos Asesores.

En el mes de abril el Coordinador presentó, ante la Comisión de Difusión Cultural del Consejo Universitario, los avances del programa de trabajo del Subsistema, así como los proyectos a realizar durante 2001.

De igual forma, la Coordinación participó en las sesiones del Consejo de Planeación de la UNAM y en las del Grupo de Trabajo del mismo Consejo.

A través de la Secretaría Auxiliar, la Coordinación colaboró con el Grupo de Trabajo del Consejo Universitario, en los trabajos relacionados con la participación del sector de difusión cultural en la Comisión Especial para el Congreso Universitario.

Por su parte, la Comisión de Adquisición y Mantenimiento del Patrimonio Artístico de la UNAM,

cuya presidencia recae en el Coordinador de Difusión Cultural, atendió debida y oportunamente las peticiones de dictamen y asesoría que le fueron presentadas por diversas entidades académicas y dependencias universitarias. También supervisó los trabajos de restauración de las esculturas que se encuentran en el Paseo Escultórico del Centro Cultural Universitario y que llevaron a cabo la Dirección General de Obras y Conservación, y la Dirección General de Patrimonio Universitario.

Vinculación y Cooperación Interinstitucional

La Coordinación continuó fortaleciendo sus vínculos con las dependencias universitarias y con otras instituciones de educación superior del país, para la realización de proyectos culturales conjuntos.

De esta forma, la Coordinación suscribió dos convenios, uno con la Facultad de Derecho y otro con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, los cuales contemplan el desarrollo conjunto de diversos programas de teatro, cine, literatura, radio y artes plásticas.

En este año, y como resultado del acuerdo por el que se desconcentraron las funciones en materia cultural de la extinta Dirección General de Intercambio Académico, se integró la Oficina de Intercambio Cultural a esta Coordinación.

Durante todo el año, se auspició la participación de las dependencias del Subsistema en diversos foros artísticos nacionales e internacionales, tales como la reunión del Consejo Directivo de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana en España; la XIX Conferencia del Consejo Internacional de Museos en España; el Festival de Cultura Afro-caribeña y la Exposición de Cartel de Cine Cubano en Veracruz, y el curso de Lenguaje audiovisual e investigación social de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, entre otros.

Se apoyó a la Dirección de Literatura para la realización del Encuentro de Escritores *El otro lado. Nuevos territorios para la literatura de la frontera*, organizado en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2001.

En el marco del convenio general de colaboración entre la Universidad Nacional Autónoma de México y el Gobierno del Estado de Chiapas, se gestionó y dio seguimiento a la realización y participación del Subsistema de Difusión Cultural en la *Semana de Chiapas en la UNAM* y el *Festival Cultural y Barroco del Estado de Chiapas*. El primero se llevó a cabo en la Casa del Lago, mientras que el segundo se realizó en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

También la Coordinación apoyó la realización del Encuentro Martí y la Universidad, a través del montaje y exhibición de la exposición Salón Pequeño Formato Fayad Tais en el vestíbulo de la Sala Miguel Covarrubias.

A través de la Oficina de Colaboración Interinstitucional de la UNAM, se mantuvieron relaciones de cooperación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, para formular las propuestas y los proyectos de colaboración que se presentaron en las reuniones sostenidas entre las comisiones mixtas de cooperación educativa y cultural del gobierno de México y sus similares de numerosos países del mundo.

Además, dentro del programa de visitas guiadas, el Centro Cultural Universitario recibió a más de tres mil visitantes, tanto de dependencias universitarias, como de otras instituciones nacionales y extranjeras.

Festejos de los 450 Años de la Fundación de la Real Universidad de México

En el marco de los festejos conmemorativos de los 450 años de la fundación de la Real Universidad de México, la Coordinación participó con las dependencias del Subsistema en la organización de diversas actividades artísticas y culturales.

Se ofreció un concierto de gala de la OFUNAM en la Sala de Conciertos Nezahualcóyotl; se editó el libro *José Vasconcelos y el espíritu de la Universidad* compilado por Javier Sicilia; y se presentó la obra *El Destierro* de Juan Tovar, sobre la vida de Vasconcelos.

La Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección General de Artes Plásticas, en colaboración con la Coordinación de Humanidades y el Centro de Estudios sobre la Universidad, organizaron, coordinaron y facilitaron todos los apoyos para el montaje de la Exposición *Tan Lejos... tan cerca, a 450 años de la Real Universidad de México*, en el Museo Universitario de Ciencias y Artes CU, la cual fue inaugurada el 24 de septiembre y permaneció abierta al público hasta el mes de marzo de 2002.

De igual forma, se coordinaron los trabajos para la participación del Subsistema de Difusión Cultural en la *Expo 450 Años. UNAM Siglo XXI Espíritu en Movimiento* que se montó en el Palacio de Minería.

Presentación de Actividades Artísticas en el Centro Cultural Universitario

En este año, se presentaron en los recintos del Centro Cultural Universitario 3,314 funciones de teatro, danza, cine y música. El público asistente a estas actividades artísticas fue de 397,221 personas.

Además, se realizaron obras de mantenimiento y adecuación de los espacios que conforman el Centro Cultural Universitario. El sitio ocupado por la taquilla de los cines, se dispuso para instalar un módulo de información, el cual fue equipado con un sistema de información interactivo que muestra datos precisos de la oferta cultural del Subsistema de Difusión Cultural.

En el mes de diciembre se reinauguró la librería *Julio Torri* y se abrió una nueva cafetería. A un costado de su puerta principal destaca la escultura *La Catedral*, que fue donada por el escultor Sebastián.

En el costado sur de la Sala Nezahualcóyotl se construyeron rampas de acceso; asimismo, en los sanitarios y en el interior del primer piso se realizaron adaptaciones para los asistentes en silla de

ruedas.

Se adquirió equipo nuevo de iluminación para la Sala Miguel Covarrubias y se rehabilitó la instalación eléctrica del Foro Sor Juana Inés de la Cruz.

También se renovó el parquet del escenario, la mecánica teatral y la telonería del Teatro Juan Ruiz de Alarcón y de la Sala Miguel Covarrubias.

Difusión de Actividades Artísticas y Culturales

En este año, las acciones fueron encaminadas hacia el fortalecimiento de la imagen pública de la Coordinación de Difusión Cultural y de las dependencias adscritas a ella.

Se estrecharon las relaciones existentes con los representantes de los medios de información a través del contacto personal y del envío regular de un paquete informativo a más de 110 destinatarios, quienes publicaron notas informativas, fotografías y avisos de agenda sobre las actividades organizadas por el Subsistema de Difusión Cultural. De esta forma, se mantuvo una presencia cotidiana en diversos medios de comunicación.

También, para dar cuenta de la organización y la realización de las actividades del Subsistema, se organizaron conferencias de prensa en coordinación con cada una de las dependencias involucradas.

A través de la Unidad de Diseño y Difusión, se desarrollaron las imágenes promocionales para la mayoría de las actividades desarrolladas por el Subsistema de Difusión Cultural, y se realizaron los trámites correspondientes a la impresión de materiales diversos para la promoción de eventos, así como la publicación en medios de comunicación de carteleras y anuncios publicitarios.

De igual forma, se elaboraron diversas carteleras que promocionaron nuestras actividades culturales. *La Cartelera Semanal* se emitió en tres planas para el suplemento *Agenda de Gaceta UNAM*, publicado por la Dirección General de Comunicación Social con un tiraje de 50 mil ejemplares cada lunes, y en una plana para la *Gaceta UNAM* de los jueves. Este mismo material se publicó en el *Cartel Semanal* con un tiraje de 500 ejemplares, el cual se pegó en el campus de CU y se distribuyó en las dependencias de la Coordinación y otras entidades universitarias, así como en entidades amigas como la Sociedad General de Escritores Mexicanos, la Delegación Coyoacán, el ITAM, la Cineteca Nacional, y el CONACyT. Una versión más se publicó cada sábado en un robaplana del diario *La Jornada*.

Además, la Coordinación mantuvo la publicación de la *Cartelera quincenal*, la cual está dirigida especialmente a la comunidad estudiantil, con un tiraje de 40 mil ejemplares.

Otra estrategia de comunicación establecida durante 2001, fue la actualización del diseño y organización de la página en Internet de la Coordinación, la cual además cambió de dominio a "difusion.cultural.unam.mx".

Durante 2001, la revista mensual *Los Universitarios* fue promovida a través de la Guía programática del Canal 22 de televisión, gracias a la firma del convenio de colaboración firmado

con la Dirección General de Radio Educación y Televisión Metropolitana, S. A. de C. V.

Se organizó una campaña informativa denominada *Esto te interesa*, dirigida a la población universitaria e integrada por varios promocionales gráficos que se entregaron periódicamente a los coordinadores de publicaciones de 34 dependencias universitarias, para su publicación en los respectivos órganos de información impresos.

También se aprovechó la nueva emisión del noticiero radiofónico *Rocha en la UNAM*, para promover la realización de entrevistas a personalidades artísticas y dar difusión a nuestra oferta cultural.

Como ya es tradición, se instaló en la *V Feria de Orientación Vocacional*, un módulo de difusión con materiales diversos que se distribuyeron entre los asistentes para promover la oferta cultural del Subsistema.

De igual forma se apoyó, a lo largo del año, a las dependencias del Subsistema a través del diseño de planes de promoción para sus múltiples actividades.

Revista Los Universitarios

Se publicaron doce números de la revista con un tiraje total de 79 mil ejemplares. Este órgano de difusión impresa no sólo da a conocer las actividades organizadas por el Subsistema de Difusión Cultural, sino que reflexiona sobre ellos para dar voz a sus protagonistas y despertar el interés de los espectadores.

Los Universitarios es una revista cultural que no sólo da cuenta de la vitalidad artística que existe en la Universidad, sino que también constituye un sitio de reunión de destacados escritores e intelectuales que dialogan hacia fuera y desde dentro de la UNAM. Durante este año, la revista fue recibida mensualmente por 1,200 suscriptores.

Antiguo Colegio de San Ildefonso

A lo largo del año se cumplieron las tareas administrativas y financieras suscritas en el marco del Contrato de Mandato entre la UNAM, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y el Gobierno del Distrito Federal.

Desde 1992, año en que se firmó dicho contrato, el Antiguo Colegio de San Ildefonso ha funcionado como centro cultural en el Centro Histórico de la Ciudad de México. En 2001 se montaron tres grandes exposiciones. En el mes de febrero, concluyó la exhibición de la exposición *El Mundo de Carlos V. De la España Medieval al Siglo de Oro*, con una afluencia total de 182,058 personas. Fernando Botero: *50 años de vida artística*, fue inaugurada el 21 de marzo y finalizó el 15 de julio con un registro de asistencia de 236,321 personas. *Descubridores del pasado en Mesoamérica*, se inauguró el 23 de noviembre, y permaneció abierta al público hasta el 31 marzo del 2002.

De forma paralela a estas exposiciones y con temas relacionados a las mismas, se realizaron actividades de extensión para maestros, cursos, talleres y conferencias. También se llevaron a cabo visitas guiadas en las que se atendió a un total de 34,078 personas.