
DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

Lic. Fernando Escalante Sobrino
Director General
(octubre de 2000)

Radio UNAM ha sido en sus 66 años de vida, una vía para transmitir el pensamiento y la inteligencia universitarios. Hoy que la Universidad Nacional vuelve a ser motor en el desarrollo del país, requiere de un medio de comunicación con una presencia comprometida y creativa. La radio se ha fortalecido para convertirse en un elemento provocador de ideas y emociones. Los nuevos públicos buscan veracidad, compromiso y pluralidad, conceptos que son parte de la esencia de la UNAM. En este sentido, la Radio Universitaria tiene la oportunidad de ser el faro sonoro de la libertad de análisis y expresión con el que la Universidad influya en el desarrollo democrático de México.

La nueva programación tiene como característica trabajar sobre formatos de poca duración que permiten dar ritmo, variedad temática y fácil distribución en las redes de radiodifusoras públicas y universitarias, que le han dado a la emisora un rostro más vigoroso. Para el 2003, ingresaron nuevas series a nuestra programación como Alas palabras, Intermedios y Aria de Divertimento, dando un toque de frescura a nuestras emisiones. En este año se transmitieron 4,679 programas y series, en 7,739 horas.

Con las cápsulas Los Universitarios dicen, hemos logrado obtener la opinión de más de 1,250 académicos e investigadores de la UNAM.

Radio UNAM es un sistema de medios sonoros que actualmente posee seis canales de emisión: Amplitud Modulada, Frecuencia Modulada, Onda Corta, Internet, SATMEX 5 y SOLIDARIDAD 2.

Asimismo, transmitimos programas a través de 15 radiodifusoras universitarias y tres sistemas de radio y televisión estatales, promoviendo el carácter nacional de nuestra Universidad, aunado a esto se transmite un programa de Radio UNAM en 20 radiodifusoras en Argentina.

La Fonoteca Alejandro Gómez Arias resguarda a la fecha, 102,748 materiales fonográficos; este acervo sonoro es uno de los más grandes de América Latina.

En este año se realizaron 57 conciertos de géneros diversos, con una asistencia de 2,526. Se realizaron también actividades artísticas como ciclos de video, ciclos de ópera en cine, exposiciones en nuestra galería, Radioteatro y visitas guiadas haciendo un total de 101 actividades culturales y artísticas con 4,013 asistentes.

PROYECTO DE FINANCIAMIENTO

A mediados del presente año, se logró poner en marcha el proyecto de financiamiento de la emisora, recursos que permitieron impulsar y crear nuevas series radiofónicas y apoyo de infraestructura. Se logró atraer \$2´502,300.35 en el 2003.

INTERNACIONALIZACIÓN

Radio UNAM participó activamente en las reuniones de radio nacionales e internacionales, logrando promover series que actualmente se retransmiten en 18 estados de la República, así como en Argentina y Colombia, quedando como proyecto para el siguiente año, los vínculos con Chicago, Québec y el sur de Estados Unidos.

* * *

CUADRO RESUMEN

Concepto	2003
Programas y series transmitidos	4,679
Horas	7,739
Canales de emisión	6
Materiales fonográficos a la fecha	102,748
ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN	
Conciertos diversos géneros	57
Asistencia	2,526
Cursos y educación a distancia	5
Asistencia	120
Exposiciones	2
Asistencia	800
Obras filmicas y videos	18
Asistencia	464
Seminarios y talleres	1
Asistencia	150
Actividades culturales y artísticas	101
Asistencia	4,013
INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN	
Carteles	1
Tiraje	1,000
Programas de mano	79
Tiraje	2,900
PRODUCCIÓN EDITORIAL	
Discos compactos	1
Tiraje	1,000
VINCULACIÓN	
Donaciones recibidas	36
Visitas guiadas	23
Asistencia	283