

**Secretaría de Servicios a la  
Comunidad Universitaria**

---



---

## SECRETARÍA DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

---

*Lic. Alberto Pérez Blas*  
*Secretario*  
*(enero de 2003)*

### INTRODUCCIÓN

Para dar cumplimiento a su misión de contribuir al desarrollo de la comunidad académica y estudiantil, mejorando la calidad de su permanencia en la Institución dentro de un marco social, cívico y cultural adecuado, así como mantener una red que permita a los exalumnos de la UNAM vincularse con su Alma Mater, la Secretaría de Servicios a la Comunidad Universitaria fomenta y organiza actividades y programas complementarios a los de las escuelas y facultades, que propicien la formación integral de la comunidad estudiantil y coadyuven para que el sector académico cuente con los mecanismos necesarios que le permitan ampliar y favorecer su desarrollo.

La Secretaría orienta sus programas en función del compromiso de la Universidad de ampliar los horizontes formativos de su comunidad, fortaleciendo y promoviendo valores institucionales, sociales, democráticos, artísticos y culturales, que influyan directamente en la formación de los estudiantes y favorezcan el ambiente dentro del cual se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje. Estas labores han tenido la virtud de vigorizar el tejido social entre los universitarios, pues la Secretaría desarrolla actividades masivas que buscan involucrar a académicos, administrativos y estudiantes, quienes se destacan por colaborar comprometida, solidaria y creativamente en estas acciones e incluso, promueven otras que enriquecen nuestra tarea.

De igual manera, la Secretaría nutre la relación con los egresados universitarios al poner a su alcance información relevante sobre actualización profesional, servicios, trámites de titulación y reconocer sus acciones filantrópicas en favor de esta Institución.

Para la consecución de sus fines, la Secretaría ha conferido estratégicamente parte del conjunto de actividades y servicios que ofrece a las siguientes dependencias:

- I. Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria;
  - II. Dirección General de Orientación y Servicios Educativos;
-

- III. Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas, y  
IV. Programa de Vinculación con los Exalumnos de la UNAM.

Sus actividades se desarrollan fundamentalmente en la atención de cinco grandes preocupaciones: el apoyo a la calidad de la permanencia y desempeño académico; la formación ciudadana; el desarrollo personal; la formación artística y cultural y; la vinculación con la sociedad.

### **APOYO A LA CALIDAD DE LA PERMANENCIA Y DESEMPEÑO ACADÉMICO**

En este marco se ofrece a los estudiantes de bachillerato información pertinente, oportuna y significativa para apoyarlos en la elección de carrera, por medio de diversas actividades entre las cuales destaca la feria de orientación vocacional "Al encuentro del mañana", que en su séptima edición -efectuada del 16 al 23 de octubre de 2003- contó con la participación de 119 expositores y recibió a 81,323 visitantes. Asimismo se actualizó la Guía de Carreras UNAM y la Serie de Folletos de Carreras. Adicionalmente, a partir de este año se aplicó la batería de intereses y aptitudes PROUNAM II e INVOCA a 8,656 alumnos del quinto año de bachillerato, de los nueve planteles y ambos turnos de la Escuela Nacional Preparatoria, con la finalidad de que los estudiantes identifiquen sus aptitudes e intereses.

Para apoyar a que los alumnos de escasos recursos y buen desempeño académico puedan continuar con sus estudios, se otorgaron durante el año 1,019 becas a estudiantes de bachillerato con recursos de Fundación UNAM. Por otro lado, los alumnos de licenciatura recibieron del Programa Nacional de Becas para la Educación Superior (PRONABES-UNAM) 5,537 becas. Como resultado de este programa, el 79% de los participantes mantuvieron su promedio y terminaron sus estudios en el tiempo establecido.

Para reconocer la excelencia académica y al esfuerzo desplegado de los alumnos, la Universidad otorga diversos premios y reconocimientos, entre los que destacan: Alto Desempeño Académico, que se entregó a 257 alumnos de licenciatura y 192 del bachillerato; la preseña Ing. Bernardo Quintana Arrijo, a 10 bachilleres que se destacaron por demostrar cualidades como: valor, patriotismo, excelencia académica, liderazgo o servicio; para fomentar la conciencia y compromiso social, se otorgó el Premio Dr. Gustavo Baz Prada a 82 universitarios, que se destacaron por su participación en programas de servicio social. En el ámbito deportivo se galardonó con el Premio Puma al Estudiante Deportista, al Impulsor del Deporte y al Entrenador más destacado. Finalmente, se designó a dos nuevos miembros al Salón de la Fama del Deporte Universitario en las disciplinas de lucha y voleibol.

### **FORMACIÓN CIUDADANA**

Bajo el mismo espíritu de fortalecer los lazos sociales, la Secretaría promueve acciones entre la comunidad para desarrollar la formación cívica, fortalecer el sentido de pertenencia a la Institución, fomentar principios y hábitos para el autocuidado y concienciar sobre la preservación de su entorno ecológico, social y comunitario. Las actividades que efectuó para coadyuvar en el fomento de valores y prácticas democráticas que fortalezcan la cultura cívica de los universitarios sumaron más de 50, alcanzando la participación de más de 34,500 personas. De manera particular destacan actividades como las realizadas en coordinación con la Escuela Nacional Preparatoria y la Ronda Ciudadana, donde se impartieron talleres en siete planteles de la ENP, con un total de 541 alumnos.

La construcción ciudadana también implica la sensibilización de los universitarios sobre la importancia de su compromiso con la conservación de su entorno, así surge el proyecto Circuito de la Cultura Ambiental, apoyado por actividades musicales y exposiciones como: Cactáceas, Súculentas y Agaváceas, De Formanimal, Criaturas Míticas, Biodiversidad, entre otras. La promoción de la cultura ambiental se realizó tanto en planteles del sistema del bachillerato, de licenciatura, unidades multidisciplinarias e incluso, debido a la importancia que la Universidad le da a la conservación de nuestro entorno, extendió estas actividades a los planteles incorporados a la UNAM, alcanzando 64 acciones en las cuales 60,836 alumnos y profesores participaron.

## DESARROLLO PERSONAL

Los jóvenes, principalmente los adolescentes, son los más vulnerables ante un entorno que les presenta peligros en su proceso de formación, están expuestos a vivir experiencias que pueden incidir desfavorablemente en su salud física y mental. Ante esta preocupación, se establecen programas que promueven actitudes y hábitos que contribuyen al cuidado de la salud en los aspectos físico, psicológico y social con el fin de mejorar su calidad de vida. En este ámbito, la Secretaría realizó 137 actividades asociadas a la Cultura del Autocuidado, las cuales lograron una asistencia de 64,383 miembros de la comunidad estudiantil y académica, en las que participaron de instancias internas y externas. Dentro de estas labores destacan los proyectos: Prevención de Adicciones, Orientación y Cuidado Integral, y Diseñemos un Mundo sin SIDA.

Promover el desarrollo de una cultura física, deportiva y recreativa de la comunidad universitaria, que favorezca el fortalecimiento de valores universitarios, es otra ocupación de la Secretaría, lo cual implicó la reestructuración de programas del deporte competitivo, así como de actividades de recreación y de sano esparcimiento. La UNAM tradicionalmente ha sido cantera de atletas de excelencia, para ello requiere brindar las mejores condiciones para su desarrollo deportivo, por lo que la Institución además de mantener y conservar sus instalaciones deportivas, realizó trabajos de remodelación en la Alberca Olímpica, en las canchas de baloncesto, los baños y vestidores del Frontón Cerrado, así como la construcción del gimnasio de halterofilia y la cancha de voleibol de playa, entre otras obras.

El deporte y la recreación representan una importante alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre, por este motivo la Universidad busca fomentar una cultura de la salud mental y física, creando un espacio de actividades de interés para los estudiantes, académicos y trabajadores que contribuyan a fortalecer el tejido social y reafirmar de su identidad universitaria y sirviendo de coraza protectora ante los riesgos de adquirir alguna adicción. Para lograr esta meta se atendió durante el 2003 a 51,036 universitarios, 13,259 en los programas de Acondicionamiento Físico General; 6,658 en diversos torneos internos que incluyeron ambos géneros de los niveles medio superior y superior, 31,119 universitarios en distintas disciplinas como Tochito, Baloncesto y Fútbol Rápido, entre otras. Adicionalmente se brindaron 2,018 servicios en tres ludotecas fijas y el Ludobús. Asimismo se continúa con los programas de las 16 distintas disciplinas deportivas que se promueven por medio de la Organización Pumitas, el Curso Vacacional Pumitas y la Clínica Vacacional de Fútbol Asociación Pumas.

Durante octubre se efectuó la segunda versión de los Juegos Puma, que congregó a estudiantes de los niveles medio superior y superior de las diversas escuelas y facultades de la UNAM, a las organizaciones "Pumitas" y al Sistema Incorporado, alcanzando una participación de 5,236 deportistas en 42 disciplinas.

Conservar la salud, prevenir y rehabilitar a los deportistas universitarios es una tarea fundamental, en este rubro se brindaron 19,977 servicios de atención médica destacando los programas de evaluación morfofuncional, pruebas básicas, tratamiento fisiátrico, seguimiento nutricional y psicológico, entre otros.

Durante la olimpiada Juvenil 2003 se vieron cristalizados los esfuerzos, entrega y coraje que siempre han caracterizado a los deportistas Pumas, con la obtención de 16 medallas de oro, 16 de plata y 42 de bronce. También fue destacada su participación en la Universiada donde consiguieron nueve preseas doradas, seis plateadas y tres de bronce y, como colofón, los atletas Unamitas que formaron parte de la Selección Nacional que nos representó en los últimos Juegos Panamericanos, ganaron cinco medallas de oro, cuatro de plata y cuatro de bronce.

## FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Para estimular el talento artístico y propiciar un mayor conocimiento de los bienes culturales, se ofrecen programas con manifestaciones artísticas y culturales diversas, por medio de espectáculos como: el Ciclo de Opera UNAM-INBA, el arte del canto, conciertos de rock, trova, guitarra clásica, música electrónica, piano, rondalla, etcétera. Al mismo tiempo, se fomenta la creatividad, talento e iniciativas de los estudiantes con

proyectos como Artemóvil, Festival Universitario del Arte y la Psicología. Por su magnitud y trascendencia cabe destacar el Sexto Festival Universitario de Día de Muertos, Vida y Muerte un Ciclo, Megaofrenda 2003, realizado por 1,238 universitarios de 58 planteles educativos, con la asistencia de 76,328 personas que visitaron ofrendas, panteones, rotondas y su obra plástica. Con el fomento a la actividad artística y cultural, la Secretaría tuvo presencia en nueve planteles del bachillerato universitario, once entidades de estudios superiores, en las cinco unidades multidisciplinarias e incluso en la Casa del Lago "Mtro. Juan José Arreola", para lo cual efectuó 168 actividades las cuales alcanzaron una asistencia total de 135,098 espectadores.

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

El Servicio Social se orienta bajo una visión integral que busca la promoción y planificación del desarrollo en las áreas más necesitadas del país, vinculando a los nuevos profesionales formados en sus aulas que ponen en práctica los conocimientos adquiridos en beneficio de la sociedad. Con base en la Estrategia Nacional de Atención a Microrregiones impulsada por la SEDESOL, la Secretaría instrumentó en 2003, el Modelo de Servicio Social de Intervención Comunitaria de Residencia "La UNAM en tu Comunidad", el cual se encuentra en operación en 45 comunidades de siete microrregiones y en donde participaron 227 alumnos de 30 diferentes licenciaturas. Asimismo, gracias a un convenio de colaboración entre la SEDESOL y la UNAM, 2,445 alumnos que participaron en programas con impacto social se beneficiaron con un apoyo económico. Adicionalmente, en ese marco se celebró un convenio específico de colaboración en materia de servicio social con los Centros de Integración Juvenil, además de que se realiza el seguimiento de los convenios existentes con la Secretaría de Desarrollo Social, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, la Junta de Asistencia Privada, la Procuraduría Social del D.F. y la Academia Mexicana de Ciencias.

Otra forma de vincular a la Universidad con la sociedad es la búsqueda de la inserción de los egresados en el campo laboral, para ello el Sistema Universitario de Bolsa de Trabajo mantiene relación con un total de 1,133 empresas que ofertan alrededor de 640 vacantes al mes. En este rubro se atendió a 22,514 usuarios. Para fortalecer esta tarea se realizó la Tercera Feria del Empleo UNAM, del 20 al 22 de mayo en Ciudad Universitaria, con la participación de 145 empresas e instituciones más importantes del país que manifestaron su interés por los profesionales de la Universidad.

Para mantener los vínculos de integración de los exalumnos con su Alma Mater y que colaboren en la consecución de los objetivos institucionales, se cuenta con un directorio actualizado para hacerlos partícipes de las actividades académicas, científicas y culturales de la UNAM. Actualmente la base de datos cuenta con 760,000 registros, de los cuales más de 58,406 cuentan con correos electrónicos validados. A la fecha existen 107 agrupaciones, 43 a lo largo de la República y 58 en el área metropolitana. Recientemente, se crearon asociaciones en Guatemala, Costa Rica y dos en las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, Honduras, las cuales se suman al capítulo colombiano y al de San Antonio, Texas, E.U.

La actualización de conocimientos y la conclusión de los estudios de los egresados también es de interés institucional, por tal motivo a través del Programa Nacional de Apoyo a la Conclusión de Estudios y Titulación para Exalumnos de la UNAM, se gestionó durante este periodo 144 solicitudes de apoyo en diversos servicios escolares.

Para motivar el espíritu filantrópico de los universitarios, se continúa con el apoyo a la campaña de afiliación a la Fundación UNAM, en el que se establecen convenios con empresas comerciales y de servicios para ofrecer descuentos a sus afiliados, los que participan con un porcentaje de sus compras el cual es destinado a la Fundación. La campaña de credencialización de exalumnos cuenta con 33,045 acreditados, que se benefician en los ramos editorial, de servicios médicos, aeronáuticos, almacenes departamentales y aseguradoras, entre otras. Por último, destacamos el interés de los exalumnos por participar en el proceso de reforma universitaria, recibiendo 58,406 solicitudes de información referente al Congreso Universitario.

\* \* \*