

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Dr. Salvador Castro Huerta
Director General
(enero de 2001)

Se mencionan los siguientes acontecimientos relevantes, en sus tres líneas de actuación:

SERVICIOS INSTITUCIONALES

Se organizaron y coordinaron cuatro sesiones del Colegio de Administración, en las cuales se analizaron cuatro temas relevantes de la Administración General Universitaria, enfocados al Calendario de Ministraciones del Presupuesto, Plan de Austeridad, Manejo de Residuos Sólidos, Programa de Ahorro de Energía y Revisión del Contrato Colectivo de Trabajo para el Personal Administrativo, noviembre 2004 a octubre 2006.

Asimismo, se realizaron 37 trámites de solicitud de nombramiento de Secretarios Administrativos, Jefes de Unidad Administrativa y Coordinadores de Servicios Administrativos.

Se continuó con el "*Programa de Renovación Vehicular*", el cual permitió disminuir el rango de antigüedad en los vehículos tipo pick up de 23 a 21 años. Se adquirieron 183 vehículos en donde el 38% (69) fueron asignados a las Áreas Sustantivas, el 16% (30) a los Programas Complementarios a la Docencia e Investigación y Extensión Universitaria, mientras que el 46% (84) se destinaron a áreas de apoyo, fortaleciendo con 50 unidades al Programa de Seguridad y Vigilancia de la Institución. El número total de vehículos con que actualmente cuenta la Institución es de 1,954.

Por otra parte, con el objeto de identificar áreas susceptibles de mejora en la gestión administrativa de la Universidad, se recibieron y analizaron 166 documentos de Auditoría de las entidades y dependencias universitarias.

ADMINISTRACIÓN Y CONTRATACIÓN DE INMUEBLES

- Se renovaron 29 contratos de arrendamiento, de los cuales 24 tuvieron un incremento promedio del 4.38% y cinco fueron sin incremento.

- Se suscribieron dos contratos de arrendamiento nuevos, ambos sin fianza y sólo uno con depósito. Adicionalmente, se finiquitaron dos contratos de arrendamiento.
- Se solicitaron 29 justipreciaciones de renta.
- De conformidad con la Normatividad aplicable en Materia de Arrendamiento, se elaboraron 32 inventarios físicos, incluyendo la memoria fotográfica.

SISTEMA DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO DE LA UNAM

Las ventas ascendieron a \$213.9 millones, 2.2% más que el año anterior y se atendieron a 943.7 miles de clientes, lo que significó 39.2 miles de clientes, 4.4% más que en 2003, de los cuales el 50% corresponde a la comunidad universitaria.

El subsidio que recibe el Sistema de Tiendas UNAM, disminuyó en \$3.0 millones, 6.5% menos que el año anterior.

La utilidad bruta ascendió a \$24.4 millones, lo que significó un incremento del 6.4% con respecto a 2003, y del 11.4% sobre las ventas totales.

Como resultado de la aplicación de controles y el incremento en las labores de inspección y vigilancia, se registró una reducción de \$0.5 millones en la merma de inventarios, que significó una disminución del 26.2% con respecto al año anterior y que se alcanzara el 0.66% sobre el valor de las ventas.

De acuerdo a los informes que publica PROFECO, del 5 de enero al 10 de diciembre, de un total de 76,503 artículos verificados en las distintas cadenas de autoservicio, Tiendas UNAM, tuvieron el 7.6% con precios más bajos, 90.4% con precios dentro del promedio del mercado y sólo el 2.0% con precios más altos.

PRINCIPALES LOGROS

- El incremento promedio en contratos de arrendamientos renovados en 2004 fue del 4.38%, porcentaje menor al de la inflación en 2004, que fue del 5.19%.
- Se estableció el programa de "*20 Días de Oferta*", a través del cual se ofrece mensualmente una gama de productos de consumo generalizado, a bajo precio.
- Se adecuó la distribución de la Tienda Metro, para tener un mejor control sobre los movimientos de mercancía y evitar, en lo posible, la merma por este concepto.
- Con respecto a Sistemas de Cómputo, se inició la operación de básculas conectadas directamente a línea de cajas, agilizando el servicio al cliente.
- En abril, inició la operación del Sistema INTERREDES en Tienda Metro, lo que además de acelerar el cobro al cliente, cuando éste paga con tarjeta de crédito y/o débito, agiliza las conciliaciones con Banamex.
- Se concluyó el programa de capacitación iniciado en el último trimestre de 2003, para el total de trabajadores del Sistema de Tiendas.

RESUMEN ESTADÍSTICO

Concepto	2003	2004
Vehículos al servicio de la Institución	1,906	1,954
Clientes atendidos por el sistema de tiendas de la UNAM	904,500	943,702
Créditos otorgados por el sistema de tiendas UNAM	857	520