




DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

*Dr. Roberto Zozaya Orantes
Director General
(marzo de 2000)*

INTRODUCCIÓN

Para el debido cumplimiento de su misión, la DGACU ha estructurado en conjunto con otras entidades universitarias y externas a la institución, una serie de programas estratégicos que permiten a la comunidad universitaria participar en actividades de tipo extracurricular sustentadas en cinco ejes, a saber: Formación Ambiental; Formación para el Autocuidado; Formación Artística y Cultural; Formación Cívica; y finalmente Comunicación. Estos programas han originado las siguientes acciones.

FOMENTO A LA CULTURA AMBIENTAL

Promoción de la Cultura Ambiental

La universidad no sólo se limita a transmitir el conocimiento curricular a los miembros de su comunidad, además, propicia que sus integrantes desarrollen de manera armónica sus capacidades, involucrando su sentido de pertenencia social y la relación cercana con su medio ambiente.

Esta formación integral les proporciona un conjunto de conocimientos y valores que les permite comprometerse con la conservación de su entorno.

Por lo anterior, durante el año 2005, se han organizado y coordinado proyectos con actividades encaminados a estimular la cultura de protección, cuidado y mejoramiento del medio ambiente y de los recursos naturales, promoviendo la creación, rehabilitación y conservación de áreas verdes, difundiendo información sobre los procesos que lo deterioran en diversas dependencias universitarias.

La Semana de la Meteorología, realizada en el CCH plantel Sur, conformada por exposiciones, talleres, confe-

rencia y módulo informativo, con temas asociados a la meteorología, y en el que participaron la Fes Iztacala, el Grupo de Montañismo y Exploración de la UNAM, la Comisión Nacional Forestal y la PROFECO, entre otras, registrándose una asistencia de 3,350 personas a siete actividades.

Conmemoración del *Día de la Tierra*, llevada a cabo en la facultad de Ciencias Políticas y Sociales, a la que asistieron 3,000 personas y donde se presentaron una exposición y mesa redonda, dos talleres, un desfile de modas y 11 módulos informativos, de instancias como PROFECO, GREEN PACE, el Instituto Mexicano de la Juventud y la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del Gobierno del Distrito Federal, por citar algunos.

Semana del *Montañismo en la UNAM*, realizada en la facultad de Arquitectura en conjunto con el Fimoteca de la UNAM y en la que se presentó una función de cine. De la misma manera con el Instituto Ecología se brindó una conferencia en el CCH Azcapotzalco, y en el Museo de las Ciencias “UNIVERSUM” se presentó la exposición “Nuestro Medio”, con un total de 27,160 asistentes a estas actividades.

“*Veneno en la piel*”, proyecto presentado en la facultad de Química y en el que participaron el Instituto de Ecología, la Escuela Nacional de Música, y el Centro de Educación Ambiental Acuexcómatl, por citar algunos, e incluyó quince actividades como: exposiciones, exhibiciones de Rappel y Pasarela ecológica, cine, presentación del Ballet Experimental de la Ciudad de México, recitales de música, módulos informativos y de impresión de playeras, talleres y una conferencia, asistiendo 7,250 miembros de nuestra comunidad.

Para el segundo semestre de este año, el proyecto anterior fue presentado con seis actividades en el CCH Naucalpan, teniendo una asistencia de 1,550 personas. En el CCH Sur se realizó el proyecto Expomóvil, que consiste en la exhibición de obras gráficas, contando con una asistencia de 3,560 personas. En conjunto con la DGOyC se obtuvieron en donación de 920 organismos para el proyecto “Museo Vivo de Plantas” para la Fes Aragón y el CCH Azcapotzalco.

En resumen, en el ámbito de promoción de la cultura ambiental se realizaron 73 actividades con un número de 146,638 asistentes, se contó con la participación de la Escuela Nacional de Música, las Fes Zaragoza e Iztacala, el Instituto de Ecología, el Centro de Educación Ambiental Acuexcómatl, PROFEPA, PROFECO, la Comisión Nacional Forestal, Green Pace y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno del D.F., por citar algunos, participando en su organización un total de 52 personas de las que 25 son miembros de la comunidad universitaria y 27 de otras dependencias gubernamentales y ONG’s.

FOMENTO A LA CULTURA DEL AUTOCUIDADO

Promoción de la Cultura del Autocuidado

El objetivo de este programa es fomentar, en la comunidad universitaria, las actitudes y los hábitos que propicien el cuidado de la salud en el ámbito físico, psicológico y social, poniendo especial atención en los factores de riesgo por un lado y por el otro, en la obtención de los recursos oportunos necesarios para afrontar las demandas de su desarrollo vital a fin de mejorar su calidad de vida, en un ambiente de respeto y libertad.

Bajo este rubro se desarrollaron los siguientes proyectos: “*Laberinto de Neon*”, realizado en la ENP Plantel 7 “Ezequiel A. Chávez” y la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, al que asistieron 3,240 miembros de nuestra comunidad y se conformó por 17 actividades que incluyó; exposiciones, proyecciones de cine, talleres de dibujo, obras de teatro e instalaciones plásticas, relacionadas con las adicciones y la salud sexual, se instalaron módulos informativos de la Clínica de Tabaquismo de la facultad de Medicina, los Centros de Integración Juvenil, Grupo 24 horas de Alcohólicos Anónimos y Terapia Intensiva, del Instituto de Asistencia e Integración Social del GDF, entre otros.

“*Expomóvil*” compuesto por diferentes exposiciones, se presentó en ocho ocasiones mostrando temas relacionados con las adicciones y la salud sexual y reproductiva, actividades realizadas en la facultad de Química, la ENEO, el CCH Vallejo y la ENP Plantel 1, reuniendo a 7,150 asistentes.

“*Es Pandemonium de Ángeles y Demonios*”, organizado en conjunto con Instituciones gubernamentales y ONG´s, como la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del D.F., Relaciones Destructivas A.C., el Centro Nacional de las Artes, Mujeres Sobrevivientes de Abuso Sexual y la Revista Virtual Enkidu Magazine. Este proyecto logró reunir a 3,198 asistentes pertenecientes a la FCA y el CCH Plantel Oriente y en el que se realizaron 19 actividades, relacionados con temas como el alcoholismo, el abuso sexual y las relaciones destructivas, por citar algunos, a través de exposiciones, conferencias, mesas redondas, seis módulos informativos, proyecciones de material cinematográfico y presentaciones artísticas, entre otros.

“*Luna de Queso... cuando comer duele*”, realizado en la ENP Plantel 5 con una asistencia de 4,060 personas a 14 actividades, como, exposiciones gráficas, propuestas plásticas, juegos didácticos, proyecciones de películas, módulos informativos, talleres y mesas redondas, actividades en las que participaron el Instituto Nacional de la Nutrición “Salvador Zubirán”, el Instituto de las Mujeres, la facultad de Psicología y los Laboratorios Galeana Jasso.

En el ámbito de la prevención del SIDA se realizaron las actividades “*Diseñemos un mundo sin sida*” presentado en la Fes Cuautitlán, compuesto por talleres, charlas, videos, poesía erótica y pasarela de condones, entre otros, sumando un total de 13 actividades a las que asistieron 575 personas. “*Detengamos el SIDA*” y la Feria de la Salud Sexual y Reproductiva, realizadas en las explanadas de la facultad de Medicina y en las “Islas”. Ambas actividades sumaron un total de 21 a las que asistieron 2,140 personas.

“*Máscara vs. Violencia*”, compuesto por charlas, mesas redondas, talleres, conciertos musicales y módulos informativos, por citar algunos, que se presentaron en diversos planteles del sistema bachillerato, escuelas y facultades del *campus* C.U. y Unidades Multidisciplinarias, haciendo un total de 31 actividades con una asistencia de 1,608 miembros de nuestra comunidad.

Las 123 actividades asociadas al eje Cultura del Autocuidado lograron una asistencia de 21,971 personas, que incluyen comunidad estudiantil, personal académico y público en general, involucrando a 65 miembros de nuestra comunidad y 30 externos en su organización, además de instancias como el INN “Salvador Zubirán”, el Instituto de las Mujeres, la Facultad de Psicología, Relaciones Destructivas A.C., el Centro Nacional de las Artes, Mujeres Sobrevivientes de Abuso Sexual, la Clínica de Tabaquismo de la facultad de Medicina, los Centros de Integración Juvenil, Grupo 24

horas de Alcohólicos Anónimos y Terapia Intensiva, el Instituto de Asistencia e Integración Social del Gobierno del D.F., entre otros.

FOMENTO A LA CULTURA CÍVICA

Promoción de valores cívicos, universales e institucionales

Ante una sociedad cada día más integrada mundialmente es necesario impulsar la participación ciudadana y complementar la formación cívica a través de informar y sensibilizar a nuestra comunidad en valores universales asociados con la tolerancia, el pluralismo, el apego a la legalidad y el fomento a la libertad, entre otros; además, se debe fomentar los valores institucionales como el orgullo de ser universitario y el aprecio y respeto a la universidad.

Para tal fin, se diseñaron los proyectos: “*Encontrarte. Tú eres nuestra Voz*” conformado por exposiciones, conferencias, concursos, el Rally por la Identidad Universitaria, talleres artísticos, proyecciones de cine y conciertos musicales, sumando un total de 30 actividades relacionadas con el fomento a la identidad universitaria y realizado en el CCH Azcapotzalco y Vallejo, en la ENP planteles uno, cuatro y seis, en la ENEO y la Fes Zaragoza, con una asistencia de 8,488 miembros de las comunidades donde se presentó el proyecto en el que participaron el CESU y alumnos de los planteles.

“*La otra cara del pecado*” conformado por charlas, módulos informativos y actividades musicales, llegando a presentar 23 actividades con una asistencia de 1,884 personas pertenecientes a cuatro planteles del nivel superior y a uno del bachillerato.

Programa radiofónico “*La ronda tus derechos*”, realizado en conjunto con el Instituto Mexicano de la Radio y en el que se difunden los derechos civiles. Se realizaron un total de 47 programas con duración de una hora.

“*Mujer que sabe Latín*” proyecto en el que se resalta la importancia de la mujer en nuestra sociedad, compuesta por exposiciones fotográficas, charlas, mesas redondas, talleres, cine, teatro, actividades musicales, un concurso y módulos informativos, en total se realizaron 119 actividades a las que asistieron 39,577 alumnos de escuelas y facultades tanto del campus CU como de cinco Unidades Multidisciplinarias.

Los proyectos “*Expomóvil*”, “*Un mundo donde quepan muchos mundos*” y la Conmemoración del *Día Mundial de la Tolerancia*, efectuados en la Fes Zaragoza, la facultad de Arquitectura y en la explanada de la Torre II de Humanidades, logro reunir a 1,150 personas que asistieron a 45 actividades como exposiciones, conferencias, funciones de cine, conciertos musicales, por citar algunos.

299 son las acciones realizadas en el contexto del fomento a la cultura cívica, reuniendo a un total de 55,831 miembros de la comunidad universitaria de diversas escuelas y facultades del nivel medio superior y superior. Participando en su realización un total de 473 personas pertenecientes a dependencias universitarias como el CESU, las Direcciones Generales de Publicaciones y Fomento Editorial, Orientación y Servicios Educativos, Servicios Generales, Actividades Deportivas y Recreativas, Bibliotecas, Administración Escolar, Servicios de Cómputo Académico y externas como el Centro de Atención a la Mujer de la Delegación Iztapalapa, PROFECO, el Instituto de las Mujeres

del Gobierno del D. F., la Comisión de los Derechos Humanos del D.F., el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y la Revista Virtual Enkidu Magazine, por citar algunos.

FOMENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Promoción de Actividades Artísticas y Culturales

La universidad pretende que la diversificación de la oferta cultural en las entidades académicas y dependencias universitarias coadyuven a que las actividades artísticas se integren más sólidamente a los procesos de docencia, a fin de incidir en una mejor formación integral del estudiante, propiciando una mayor calidad de vida en los futuros profesionistas así como de los docentes, acercándolos a las diferentes manifestaciones del ámbito cultural y la creación artística, que se generan dentro y fuera de la Universidad, fomentando una actitud activa y protagónica en la vida cultural de nuestra institución.

Para cumplir con este fin se desarrollaron los proyectos: Expomóvil, cuyo fin es acercar a la comunidad universitaria a las manifestaciones de las artes plásticas, mediante el montaje de exposiciones itinerantes de tipo fotográfica, escultórica y de pintura, obras realizadas por alumnos, maestros universitarios y artistas externos. Algunas de ellas son: “La gran pared”; “Escultura virtual”; “50 años de retrospectiva”; “Nebadón IX” y “Fotografía Instantánea de la Violencia”, por citar algunas. Las obras fueron presentadas en 23 ocasiones en el sistema de bachillerato, 29 en escuelas y facultades, 27 en Unidades Multidisciplinarias y nueve en espacios abiertos, como las “Islas” o en dependencias como la DGOSE o la Casa Universitaria del libro. La asistencia total a estas exposiciones fue de 95,284 personas.

En el marco de la promoción a las actividades cinematográficas, se participó en el Festival Internacional de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México, en la explanada de la facultad de Medicina. Se organizaron el Segundo Festival de Cine-clubes, los Festivales de Cortometrajes “*Cine en movimiento*” y “*Cine a las calles*”, algunas de las proyecciones se acompañaron por conferencias, exposiciones y musicalización de las obras, entre otras, sumando un total de 69 actividades, a las que asistieron 10,985 personas, pertenecientes a planteles del sistema bachillerato y licenciatura, participando en su organización las Direcciones Generales de Servicios Generales, Obras y Conservación, de Difusión Cultural, así como Cinemex, Sotomayor Servicios Cinematográficos y la Secretaría de Cultura del Gobierno de Distrito Federal, entre otras.

Dentro de las actividades musicales se encuentran el “*Ciclo de Opera UNAM-INBA, el arte del canto*”. Conciertos didácticos que se brindan a los alumnos de primer ingreso del sistema bachillerato como parte del programa de bienvenida, mismos que tuvieron una asistencia de 6,940 alumnos en quince conciertos. Por otro lado se llevaron a cabo una serie de conciertos de rock, balada pop, coro y ska, por citar algunas, tanto en planteles universitarios como en espacios públicos, ejemplo de ello es en paseo de la Reforma, dentro del marco del Maratón Internacional de la Ciudad de México, sumando un total de dieciocho conciertos los que tuvieron una asistencia de 12,960 personas.

Las actividades de la DGACU involucran a toda la población universitaria, incluso a quienes comparten su espacio, ejemplo de ello es la semana cultural CENDI-UNAM, en la que se presentaron actividades como danza oriental y teatro, teniendo 90 asistentes. “*En C.U. se lee*” actividad

realizada en la facultad de Ciencias con una asistencia de 400 personas a tres actividades. “*Escritores a la UNAM*”, serie de charlas entre la comunidad universitarias y escritores, realizadas en espacios universitarios como la Casa del lago Juan José Arreola, la Casa Universitaria del Libro y en planteles educativos, sumando un total de diez y una asistencia de 1,940 personas.

Dentro del 50 aniversario del Club de Ingenieros, en el vestíbulo del auditorio “*Javier Barros Sierra*”, se realizó un expo-festival, con una asistencia de 750 miembros de la comunidad universitaria a siete actividades.

“*Semana de las Tierras del café*”, llevada a cabo en el CELE, y en la que se realizaron pasarelas, charlas y un ciclo de poesía, con respecto al cultivo del café, sumando un total de 12 actividades a las que asistieron 1,800 personas.

“*Aroma de mil flores*”, “*Más allá de las texturas*” y “*Molinos de Viento*”, proyectos compuestos por cine, poesía, pasarelas, teatro y actividades musicales lograron o reunir a 6,750 personas en diez actividades.

Finalmente en el ámbito de diferentes proyectos como los mencionados anteriormente y el Festival Universitario del Día de Muertos, por citar algunos, se llevaron a cabo 12 de concursos en los que participaron más de 250 personas con 1,194 obras, teniendo una asistencia superior a tres mil personas a las ceremonias de premiación.

Las actividades realizadas en el rubro de fomento cultural y artístico sumaron un total de 334, con una asistencia de 235,053 personas y 2,120 realizadores pertenecientes a dependencias universitarias y externos a ellas, por ejemplo la Coordinación de Difusión Cultural, las Direcciones Generales de Obras y Conservación, el INBA, el Foto Club de Ingenieros, la Asociación de Montañismo y exploración de la UNAM, el Festival de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México, Cinemex, Sotomayor Servicios Cinematográficos y la Secretaría de Cultura del Gobierno de Distrito Federal, entre otros.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

Promoción de la Comunicación Universitaria

Programa con dos finalidades, la primera es el establecimiento de una comunicación más directa entre los miembros de la comunidad universitaria, y la segunda es la difusión de la vida académica, cultural y científica de la institución, ambas estrategias buscan que la comunidad conozca y aprecie a su universidad. Los proyectos que conforman este programa son la obra de teatro “*El espectáculo del conocimiento*” las producciones editoriales “*Guía del estudiante*” y la memoria del “*Festival Universitario de Día de Muertos*”, así como el desarrollo de la página Web “*tucomunidad.unam.mx*”.

La “*Guía del estudiante*” tiene el fin de servir de vehículo de información general para el estudiante de nuevo ingreso al sistema de bachillerato, contienen información sobre la estructura y servicios que a los alumnos de este subsistema ofrece la UNAM, de tal manera que puedan introducirse en la organización y en las actividades y características de la institución; ambos se encuentran escritos en un lenguaje accesible y sucinto, con temas sobre los símbolos universitarios, los servicios escolares, orientación educativa, deportes, derechos y obligaciones de los alumnos y formación integral del estudiante, entre otros. Para este año se realizó un tiraje de 33,500 ejemplares. Por lo que respecta a

la memoria en este año se imprimieron 1,000 ejemplares. La obra teatral se presentó a los alumnos de primer ingreso en los 14 planteles del sistema de bachillerato con una asistencia de 5,849 alumnos.

El proyecto de la página web, “*tucomunidad.unam.mx*” ha sido creado como una herramienta para propiciar la interlocución, mediante la expresión y participación de alumnos, profesores e investigadores, utilizando un esquema de comunicación directa y multidireccional a través de los recursos informáticos como la INTERNET; el diseño y la presentación de los contenidos como entrevistas a personal académico, asesoría académica, arte y cultura, medio ambiente, autocuidado y formación cívica, son de forma atractiva y acordes con las afinidades de la comunidad universitaria. Durante este periodo la página fue consultada por 72,511 visitantes.

Con el fin de dar a conocer la calendarización, contenidos y programas de las actividades de la DGACU, se han generado una serie de estrategias complementarias a las ya mencionadas, por lo que durante el presente año se realizaron 100 inserciones en Gaceta UNAM, se imprimieron 2,270 reconocimientos; 6,250 programas de mano; 993 Cédulas; 12,930 volantes; 3,293 carteles; 10,558 carteles a doble carta o tabloide; 12,230 dípticos; 6,890 trípticos; 485 carteles doble carta a color; 89,646 folletos; 273 agradecimientos, entre lo más sobresaliente. Las tres actividades fundamentales que se presentaron en este eje impactaron de manera directa a 78,360 personas.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

Con fin de propiciar la cohesión de la comunidad universitaria e impulsar sus iniciativas, se han desarrollado una serie de acciones que propician su participación activa, en un ambiente de sana convivencia, recreación, libertad, tolerancia y responsabilidad, fomentando su sentido de pertenencia a la institución y al país. Las actividades involucran de manera masiva a la comunidad universitaria, a escuelas incorporadas y público en general, cada una de ellas se encuentra inserto en los respectivos ejes de trabajo de la DGACU.

Ejemplo de lo anterior, es “*Los Viernes y los jóvenes en el COE*”, proyecto desarrollado en la explanada de las “Islas” donde se presentaron temas tan diversos como Derechos Civiles; No a la Discriminación; Ecología, reuso y reciclado de materiales así como tecnologías domésticas; Salud sexual y reproductiva; Identidad, orgullo y pertenencia y Danza, por citar algunos, mediante coreografías, exposiciones, juegos didácticos, módulos informativos, Rally’s, conciertos musicales, impresión de playeras, talleres, charlas, entre otros, e incluso desde este espacio se llevaron a cabo transmisiones radiofónicas en conjunto con el IMER, sumando un total de 65 actividades a las que asistieron 11,182 personas.

El “*Festival Universitario de Día de Muertos*”, mismo que se conformó por 73 actividades que incluyeron procesiones, charlas, talleres, funciones de cine y propuestas plásticas, por citar algunas. La asistencia fue superior a las 80,000 personas con una participación de 500 personas de los planteles del nivel bachillerato, medio superior tanto de la UNAM como del sistema incorporado.

Finalmente el Proyecto “*Bicipuma, programa alternativo de transporte en Ciudad Universitaria*”, ha consolidado su propósito al promover el uso de la bicicleta como medio de transporte interno en CU, impulsando la salud entre los universitarios, fortaleciendo la cultura de protección al ambiente y promocionando la recreación y el sentido de pertenencia a la institución. Es así como en el mes de

marzo inicia con 208 bicicletas, 2,488 metros de ciclista y siete estacionamientos en puntos estratégicos, atendiendo a 9,151 usuarios y brindando un total de 95,518 servicios de préstamo gratuito de bicicleta a trabajadores, académicos y estudiantes.

En este mismo contexto y ante la gran aceptación de nuestra comunidad, al final del año en cuestión, la ciclista se amplió a 3,900 metros y se continúa trabajando a fin de crear nuevos espacios de estacionamiento e incorporar procesos informáticos, para, de esta manera, extender los beneficios del programa a una población mayor.

APOYO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Infraestructura

Se cumplió la totalidad de solicitudes de diferentes dependencias universitarias, a las que se apoyó con préstamo de materiales, equipo (mamparas, tarimas, bocinas, consolas, monitores de video), servicios de apoyo técnico, asesoría para montajes de exposiciones y espectáculos artísticos, así como impresión de diversos materiales, atendiendo un total de 106 solicitudes, de 20 dependencias universitarias, realizando 118 actividades y más de 9,000 impresiones de diferentes materiales.

GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Con el fin de enriquecer y vincular a la comunidad de la UNAM con la sociedad, se reafirmaron los contactos con el Instituto Nacional de la Nutrición “Salvador Zubirán”, el Instituto de las Mujeres del Gobierno del D.F., el Instituto Mexicano de la Radio, Relaciones Destructivas A.C., el Centro Nacional de las Artes, Mujeres Sobrevivientes de Abuso Sexual, los Centros de Integración Juvenil, Grupo 24 horas de Alcohólicos Anónimos y Terapia Intensiva, Instituto de Asistencia e Integración Social del GDF, Instituto de Ecología, el Centro de Educación Ambiental Acuecómatl, PROFEPA, PROFECO, Green Pace, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno del D.F. por citar algunos.

De la misma manera se han realizado actividades a las que asistieron además de la población estudiantil de los planteles del sistema incorporado, público en general en lugares como; La Casa del Lago Juan José Arreola y el IMER, por citar algunos. Esto ha originado que las iniciativas de nuestra comunidad puedan ser enriquecidas y apreciadas en espacios externos a la UNAM.

Las acciones contempladas en el presente informe se encuentran insertas en el Programa Anual de Trabajo que la DGACU desarrolla en conjunto con los Secretarios de Asuntos Estudiantiles de los diferentes planteles educativos, dicho programa se estructura de acuerdo a las iniciativas de la comunidad universitaria y en concordancia con las atribuciones y la misión que a ella se le han conferido. Con el fin de retroalimentar las actividades realizadas se utilizan encuestas de opinión y libros de comentarios, en los que se recopila la opinión de los asistentes de manera libre y anónima.

PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

El reto es continuar desarrollando y consolidando planteamientos y estrategias idóneas, que al mismo tiempo que permitan reafirmar lo alcanzado, se avance cualitativamente y cuantitativamente en las acciones que fortalezcan la formación integral de nuestra comunidad. Algunas de estas estrategias son: Ampliar la temática de los programas derivados de la misión y visión de la DGACU; Enrique-

cer los esquemas de diagnóstico y evaluación; Ampliar la cobertura de los servicios y programas de la DGACU; Alentar más las iniciativas que surjan de los miembros de la comunidad; Fortalecer y extender los mecanismos de comunicación entre los miembros de nuestra comunidad; Involucrar en mayor medida a las autoridades o responsables de las áreas relacionadas con nuestras actividades y fortalecer la presencia e imagen de la DGACU como una entidad que promueve la formación integral del universitario.

De esta manera, la Secretaría de Servicios a la Comunidad a través de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria hace patente su compromiso de realizar su mejor esfuerzo en el fomento de una mejor calidad de vida para su comunidad en general y, en particular, en la formación de profesionistas comprometidos con la sociedad; es decir, universitarios formados integralmente.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

Concepto	2003	2004	2005
Actividades de Formación Integral	698	720	832
Alumnos y/o público beneficiado	436,762	475,404	571,353
Número de participantes en Actividades de Formación Integral	3,123	2,980	2,778
Tiraje de Publicaciones	156,920	163,573	180,318