

  


## **PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EXALUMNOS**

---

---

*Dr. Javier Portilla Robertson  
Director  
(junio de 2000)*

### **INTRODUCCIÓN**

Para promover y reafirmar los vínculos de los Exalumnos con la Universidad, el Programa de Vinculación con Exalumnos desplegó actividades diversas con el fin de hacerlos partícipes de sus actividades académicas, científicas, culturales y de extensión con la sociedad, además de trabajar con las asociaciones que ellos formen, enlazarlos con las distintas facultades, escuelas y demás dependencias universitarias, mantener actualizado el padrón de egresados, orientar y apoyar al exalumno rezagado en sus trámites de titulación, así como realizar el seguimiento de egresados por carrera y por *campus*.

### **OBJETIVOS**

Fortalecer el carácter nacional y social de la institución fomentando la relación de los exalumnos con su *Alma mater*, manteniendo los lazos de unión entre estos con sus asociaciones para beneficio de la universidad.

Fortalecer e incrementar la base de datos de exalumnos para poseer un padrón confiable, proveerlos de una credencial única, realizar el seguimiento longitudinal de egresados de la UNAM y apoyar a aquellos aún no titulados para aumentar la eficiencia terminal de la institución.

### **APOYO A LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL**

Para continuar con la difusión de imagen de la universidad, se actualizó el formato de la publicación del boletín electrónico de “Alerta informativa” a la “Voz del exalumno” la cuál publica lo relevante de los universitarios en México y el mundo.

Durante el presente periodo, se editaron los números 15 al 19 de alerta informativa y el primer número de la voz del exalumnos y dos más por carrera, donde se ofrecen cápsulas informativas sobre artículos científicos y eventos académicos así como ligas a sitios relacionados con la profesión.

### **ACTUALIZACIÓN DE LAS ASOCIACIONES**

En el transcurso del 2005, se asistió a 48 eventos para promover el programa, se tomó protesta de las nuevas mesas directivas y se asesoró sobre las diversas actividades propias de cada asociación, realizándose además 16 visitas a Asociaciones Estatales, durante este periodo, se registraron dos asociaciones metropolitanas, creándose una en Chicago y otra que está en proceso de conformación en Los Ángeles.

Con la finalidad de extender la presencia de la UNAM en aquellos países con alta proporción de egresados universitarios, se brindó asesoría para la creación de dos asociaciones de Exalumnos.

### **INTERCAMBIO**

Durante el año, se elaboró y firmó un convenio de apoyo a los egresados y cinco más se encuentran en proceso.

### **VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

#### *Seguimiento de Egresados*

Por tercer año consecutivo, se realizó el seguimiento de egresados de la UNAM de nivel licenciatura, con la aplicación del instrumento a una muestra de 5,500 estudiantes que egresaron en 1999. La información resultante, se remitió a las diversas dependencias permitiendo conocer las tasas de empleo y desempleo, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias de los egresados en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones del empleo y sus modalidades, características de las instituciones o empresas donde laboran los egresados, sus ingresos y la opinión de ellos sobre la formación profesional.

Actualmente, el instrumento se está aplicando a una muestra de 5,500 estudiantes que terminaron sus estudios de licenciatura en el 2000.

### **EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Se presentaron 27 ponencias de difusión, en sedes de asociaciones metropolitanas, estatales, dos en Chicago y asistiendo a diferentes festejos organizados por las propias asociaciones.

El Programa, participó con un *stand* en la quinta "Feria del Empleo UNAM" y en la novena exposición de orientación "Al encuentro del Mañana" organizadas por la DGOSE. Se organizaron cinco visitas guiadas a diversos recintos universitarios entre ellos el *IXTLI*, se realizaron tres festejos referentes al 50 aniversario de generaciones correspondiente a diversas carreras.

### **SERVICIOS DE APOYO**

Nuestra dependencia ofreció servicios como la elaboración de la credencial del exalumno, se brindó orientación personalizada a más de 5,500 egresados. Se envió vía correo electrónico aproximadamente a 115,694 usuarios, la programación quincenal de Difusión Cultural, promocionales de Fundación

UNAM, Club Pumas, seguros e inversiones que además de apoyar a los exalumnos ofrecen donativo directo a Fundación UNAM y se actualizó periódicamente la hoja Web, habiéndose registrado 652,287 visitas al sitio en internet con un promedio de 60 registros diarios a la base de datos.

## ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

### *Jornadas de Actualización para Egresados*

Durante el presente periodo, se logró un mayor acercamiento entre asociaciones de la misma carrera y de los diversos *campus*, a través de la organización de tres Jornadas de Actualización para egresados de las carreras de Enfermería, Derecho y Odontología, eventos que cubrieron cabalmente los objetivos planteados como el intercambio de conocimientos y experiencias profesionales, propiciando relaciones fraternales entre egresados de las diversas dependencias, de la difusión de nuestra riqueza histórica por medio de visitas guiadas a los recintos universitarios del centro histórico y apoyando directamente al Programa de becas para alumnos de escasos recursos de Fundación UNAM, a través de la donación del 100% de ingreso obtenido en estos ejercicios.

### *Base de Datos y Credencialización*

Para diciembre del 2005 dentro del programa de credencialización, 62,193 exalumnos poseen tal identificación, habiéndose expedido en eventos diversos de las asociaciones, en las instalaciones de la dependencia y en los *stands* ubicados permanentemente para tal fin en la zona comercial, área lateral de la torre de rectoría, así como en el centro cultural universitario.

Se capturó, actualizó, depuró y validó la base de datos de exalumnos, teniendo para finales del 2005, 1'659,701 registros, de los cuales, 115,621 cuentan con correo electrónico validado. Se enviaron de manera específica 20 bases de datos actualizadas a las Facultades y Escuelas que lo solicitaron.

### *Programa Nacional de Apoyo a la Conclusión de Estudios y Titulación para Exalumnos de la UNAM (PRONACETE)*

Nuestra dependencia recibió 513 solicitudes de apoyo, que fueron turnadas a las diversas entidades académicas, se hicieron los trámites correspondientes ante las diferentes facultades y escuelas, lográndose la titulación de siete exalumnos.

Para concretar las diversas opciones de titulación se efectuaron reuniones de trabajo con los responsables de titulación de las facultades y escuelas, además de establecerse vínculos de apoyo a exalumnos con los responsables de titulación en las escuelas de extensión de los Ángeles y Chicago.

## PRINCIPALES RETOS

- Fortalecer el registro en la base de datos de exalumnos, actualizando los datos de los alumnos que cursan al último ciclo escolar, otorgándoles dirección electrónica UNAM de exalumno.
- Fortalecer la presencia del PVE en las ceremonias de exalumnos en las facultades y escuelas universitarias a fin de propiciar su permanencia.
- Fortalecer el registro de exalumnos en los estados y en el extranjero a través de las diversas asociaciones.

- Alcanzar un millón novecientos mil registros de exalumnos en la base de datos.
- Promover la credencialización en los estados y en el extranjero.
- Llegar a los setenta mil exalumnos credencializados y ciento cincuenta mil registros de correo electrónico.
- Abrir espacios que den una mayor participación de la comunidad de exalumnos a través de la conformación y consolidación de asociaciones, tanto en los estados como en el extranjero.
- Ampliar el radio de acción de los exalumnos a fin de que estos puedan contribuir con su experiencia en las reformas y transformaciones universitarias.
- Lograr una mayor trascendencia de la UNAM en los estados y en el extranjero a través de los programas de educación en línea y a distancia auspiciados por las asociaciones de exalumnos.
- Propiciar la participación y/o asistencia de las asociaciones de exalumnos en los eventos presididos por el Rector, especialmente en los estados.
- Propiciar un mayor acercamiento de las asociaciones a través de reuniones anuales de sus presidentes, con las autoridades universitarias a fin de establecer mecanismos de colaboración mutua.
- Propiciar un mayor acercamiento de las asociaciones con Fundación UNAM, a fin de crear programas específicos de apoyo en becas para estudiantes de escasos recursos por carrera o por estado.
- Impulsar canales de difusión externa de la UNAM y de sus asociaciones, a través de espacios en radio UNAM y en *gaceta*.
- Apoyar a las asociaciones estatales a través de los programa de Educación Continua.
- Propiciar una mayor actividad de las asociaciones en la instrumentación de modelos de estudio con otras instituciones nacionales y extranjeras.
- Fortalecer la eficiencia terminal de nuestros exalumnos.
- Promover que todas las escuelas y facultades cuenten con procedimientos para apoyar la conclusión de estudios y titulación de exalumnos, especialmente los que radican fuera del área metropolitana.
- Proporcionar la información a través del Programa a los exalumnos, acerca de los procedimientos y opciones de titulación en cada una de las facultades y escuelas para canalizarlos ante las instancias correspondientes.
- Propiciar un mayor compromiso de las autoridades (Secretaría General, DGAE, Directores y Consejos Técnicos) para incrementar la eficiencia terminal.
- Contar con un sistema de información actualizado en forma continua sobre el empleo y características del trabajo de los egresados de nivel licenciatura de la UNAM, con el propósito de apoyar la planeación institucional a las escuelas y facultades, en el proceso de evaluación curricular y a los estudiantes en sus decisiones vocacionales y profesionales.

- Reporte general, características sociodemográficas, académicas y laborales del total de la muestra, así como comparaciones por género, por área de conocimiento, plantel y *campus*.
- Reporte por cada una de las carreras por plantel.
- Reporte con información sobre características del servicio social por carrera, área y *campus*.
- Reporte con información sobre elección de la carrera, por carrera, área y *campus*.
- Reportes por plantel y carrera con los resultados de la encuesta disponibles en la página Web de la dependencia
- Para alcanzar los retos propuestos por cada subprograma además deberá incluirse:
  - Que los directores de las escuelas y facultades asuman el compromiso de apoyar al Programa de Vinculación con los Exalumnos a fin de consolidar el acercamiento de los egresados a la institución.
  - Fortalecer la figura de responsable de Vinculación con los Exalumnos en cada escuela o facultad para mantener un contacto directo con cada dependencia.
  - Propiciar en todas las dependencias universitarias el fomento a la pertenencia de la institución.
  - Impulsar la publicación de la Alerta Informativa con el apoyo de cada dependencia para incluirla en el portal del Programa UNIVERSIA.
  - Promover el cumplimiento de los acuerdos emanados del Colegio de Directores en su sesión del 6 de septiembre del 2000, relacionados con el Programa de Vinculación con los Exalumnos, a fin de consolidar las metas propuestas por el Sr. Rector.

\* \* \*

## RESUMEN ESTADÍSTICO

GESTIÓN			
Concepto	2003	2004	2005
Asociaciones creadas.	4	3	3
Credenciales expedidas.	33,045	44,857	62,193
Encuestas realizadas a exalumnos.	2,244	5,500	5,500
Exalumnos registrados.	760,000	780,817	-
Participaciones en eventos de promoción.	67	67	-