

DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

*Mtro. Fernando Álvarez del Castillo A.
Director General
(febrero de 2004)*

INTRODUCCIÓN

Radio UNAM experimentó significativos avances a partir de la mejora de su señal de AM, la introducción de series juveniles, el arranque de la digitalización de los materiales de la fonoteca y el inicio de la remodelación de sus instalaciones.

Desarrollo, Innovación y Sistematización de la Emisora

La señal de AM se direccionó para obtener una mejor cobertura en el sur y obtuvo una notable mejoría en su recepción gracias al cambio de la consola digital. Asimismo se aumentó un canal de transmisión por Internet para la misma frecuencia y así permitir un mayor número de usuarios.

Se instaló el sistema de enlace digital (ISDN) entre Radio UNAM y TV UNAM, lo que evita el traslado de personal, mejora la señal de audio entre ambas dependencias y se instrumentó un sistema de monitoreo de las señales de transmisión, con el fin de atender eventualidades y contingencias. Se puso en funcionamiento la tecnología de grabación multicanal para mejorar la calidad de la producción de programas. Ahora se cuenta con audio digital en todos los estudios.

Gracias a la donación por parte del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) de un transmisor de onda corta, se reforzará la señal de Radio UNAM en esta banda con una potencia efectiva de 10 KWatts.

Con el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM, se instaló el software ALEPH para los procesos técnicos de los acervos fonotecarios y se contrató a docu-

mentalistas destinados exclusivamente a la captura, diseño y análisis de los procesos de catalogación, clasificación y digitalización del acervo fonotecario.

En colaboración con la Coordinación de Proyectos Especiales de la UNAM, se inició la remodelación del actual edificio de Adolfo Prieto 133.

Carta Programática

Se reestructuró la programación de ambas frecuencias: AM en un 65% y FM en un 93% y se introdujeron nuevos programas producidos por jóvenes y dirigidos a ellos: *El caldero del brujo*, *Trackzión*, *Carpe noctem*, *Ciudad acústica*, *La siderúrgica*, y *Tripulación kamikaze*.

Fue transmitida la radionovela *Así asesinaron a Trotsky* y en el marco de la conmemoración por los 400 años de la Primera Edición de El Quijote, Radio UNAM produjo la serie *El Quijote desde México*, que obtuvo el Premio Nacional El Yelmo de Mambrino.

En la FM ingresaron los programas: XX-XIX, de música contemporánea; *Coyoterías* dedicado a las artes plásticas y *Crónicas terrestres*, dirigido a los niños. El acervo de la discoteca se incrementó en un 25%.

Actividades de Vinculación

Se realizaron intercambios y coproducciones con: Radio Educación; Instituto Mexicano de la Radio; Cabo Mil, de los Cabos, Baja California; Radio Universidad Veracruzana; Radio Nicolaita, de Morelia Michoacán; Radio Ibero de México y Radio Nacional de España. Asimismo, se concretó el convenio con la Dirección General de Publicaciones de CONACULTA.

Se obtuvo Mención Honorífica por el radio reportaje *Chinches: en manos de un especialista* en el Segundo Concurso Nacional de Programas de Radio y Televisión, que convocó la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales; así como el Premio Nacional de Periodismo por el reportaje *Radios clandestinas* otorgado por el Club de Periodistas A.C., el Instituto Politécnico Nacional y la Fundación Antonio Sáenz de Miera.

Como parte de las actividades de vinculación, Radio UNAM proporcionó capacitación radiofónica en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y en la Universidad Autónoma del Carmen en Campeche.

Actividades Culturales y Artísticas

Se organizaron 59 eventos con la asistencia de 2,829 personas que participaron en ciclos de cine, teatro y música en la Sala Julián Carrillo.

Planeación y Evaluación

Se diseñaron y pusieron en práctica varios mecanismos de evaluación que permiten identificar el perfil del auditorio, así como sus opiniones y demandas, entre ellos: correo de voz, correo electrónico, llamadas y encuestas telefónicas, así como estudios de audiencia externos.

Principales Retos

A mediano plazo, la emisora se propone ampliar la oferta de programas para jóvenes, modernizar los formatos radiofónicos en AM, incrementar programas de carácter artístico de pequeños formatos en FM y proponer modificaciones a los programas académicos (que el experto hable o escriba de su tema).

Igualmente se contempla la programación de actividades culturales en la Sala Julián Carrillo mediante proyectos autofinanciables.

Se prevé el inicio de la catalogación y clasificación de la Discoteca.

Con motivo del 70 Aniversario de Radio UNAM en junio de 2007, se avizora una serie de actividades como son entre otras: emisión de un sello postal conmemorativo; edición de un libro histórico en coordinación con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial; un magno concierto de la OFUNAM en la Sala Nezahualcóyotl; cápsulas, programas especiales y controles remotos de programas juveniles realizados desde distintos recintos académicos de la UNAM; una exposición sobre la historia de Radio UNAM en el vestíbulo de Rectoría y la edición de la Agenda Anual Universitaria dedicada al mismo aniversario.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

1. ACERVO			
Concepto	2003	2004	2005
Fonoteca (grabaciones).	102,748	108,607	113,000
Discoteca.	6,859	6,883	10,071

2. COPRODUCCIÓN			
Concepto	2003	2004	2005
Programas.	3,704	2,157	1,600
Cápsulas.	668	901	102

3. PRODUCCIÓN			
Concepto	2003	2004	2005
Programas.	4,152	2,950	2,207
Cápsulas.	684	648	202

4. TRANSMISIÓN			
Concepto	2003	2004	2005
Transmisión de Programas y series.	4,679	6,656	7,481
Horas de transmisión.	7,739	5,150	5,984
Canales de emisión.	6	6	6