
PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EXALUMNOS

Dr. Javier Portilla Robertson
Director
(junio de 2000)

INTRODUCCIÓN

Lograr una mayor proyección de la Universidad a través de sus exalumnos, impulsar y consolidar su participación en el fortalecimiento de la Institución que además permita crear una mayor identidad entre ella y la sociedad, es una de las tareas del Programa de Vinculación con los Exalumnos, dependencia que siempre está en la búsqueda de mecanismos que coadyuven en el cumplimiento de los fines sustantivos de la Institución e impulsen actividades que redunden en fuentes alternas de financiamiento a la Universidad.

OBJETIVOS

Fortalecer el carácter nacional y social de la Institución fomentando la relación de los exalumnos con su *Alma Mater*, manteniendo los lazos de unión entre estos con sus asociaciones para beneficio de la Universidad.

Fortalecer e incrementar la base de datos de exalumnos para poseer un padrón confiable, proveerlos de una credencial única, realizar el seguimiento longitudinal de egresados de la UNAM y apoyar a aquellos aún no titulados para aumentar la eficiencia terminal de la Institución

APOYO A LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Durante el periodo que se informa, se elaboraron los boletines 2 al 5 de LA VOZ DEL EXALUMNO, medio de comunicación electrónica creado para mantener informada a la comunidad de egresados sobre lo más relevante de los universitarios en México y el mundo así como tres más por carrera, dirigido a los egresados de la Facultad de Odontología, donde se ofrecen cápsulas informativas sobre artículos científicos, eventos académicos y ligas a sitios relacionados con el área odontológica.



Se presentaron 22 ponencias de difusión, en sedes de asociaciones metropolitanas y estatales, dos en Los Ángeles, una en San Antonio y se asistió a diferentes festejos organizados por las propias asociaciones.

El PVE, participó con un stand en la sexta Feria del Empleo UNAM y en la décima exposición de orientación “Al encuentro del mañana” organizadas por la DGOSE; se organizaron cuatro visitas guiadas a diversos recintos universitarios entre ellos al *IXTLI*; se organizaron dos festejos referentes al 50 aniversario generaciones de diversas carreras.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Para promover el programa de actividades de nuestra Dependencia, en el transcurso del año, se asistió a 58 eventos, se tomó protesta de las nuevas mesas directivas y se asesoró sobre las diversas actividades propias de cada asociación, realizándose además 16 visitas a asociaciones estatales.

Durante este periodo se registraron dos asociaciones metropolitanas y con la finalidad de extender la presencia de la UNAM en aquellos países con alta proporción de egresados universitarios, se continuó la asesoría para la creación de una asociación de exalumnos en Los Ángeles, California.

Como apoyo a los egresados, se elaboraron y firmaron cuatro convenios con la iniciativa privada, se renovó uno más y se promocionaron cuatro descuentos especiales para exalumnos con credencial.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

Jornadas de Actualización para Egresados

Durante el presente periodo se organizaron tres Jornadas de Actualización para egresados de las carreras de Psicología, Derecho y Odontología. El 100% del donativo obtenido se destinó a apoyar directamente al Programa de becas para alumnos de escasos recursos de *Fundación UNAM*.

Base de Datos y Credencialización

Dentro del programa de credencialización, para diciembre, 71 040 exalumnos obtuvieron tal identificación, habiéndose expedido en eventos diversos de las asociaciones, en las instalaciones del propio PVE y en los stands ubicados permanentemente para tal fin en la zona comercial lateral a la Torre de Rectoría y en el Centro Cultural Universitario.

Se capturó, actualizó, depuró y validó la base de datos de exalumnos, teniéndose para finales del año, 1 659 701 registros, de los cuales, 132 049 cuentan con correo electrónico validado.

Se enviaron de manera específica 15 bases de datos actualizadas a las facultades y escuelas que lo solicitaron.

Programa Nacional de Apoyo a la Conclusión de Estudios y Titulación para Exalumnos de la UNAM (PRONACETE)

Se recibieron 110 solicitudes de apoyo provenientes, en su mayoría, de los centros de extensión, las cuales fueron turnadas a las diversas entidades académicas, se hicieron los trámites correspondientes ante las diferentes facultades y escuelas, lográndose la titulación de un exalumno.

Se efectuó una reunión de trabajo con los responsables de titulación de las facultades y escuelas, además de establecerse vínculos de apoyo a exalumnos con los responsables de titulación en las escuelas de extensión de Los Ángeles y Chicago.

GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Seguimiento de Egresados

Por cuarto año consecutivo se realizó el seguimiento de egresados de la UNAM de nivel licenciatura, con la aplicación del instrumento a una muestra de 3 000 estudiantes que egresaron en el 2000. Cabe mencionar que la reducción en el tamaño de la muestra se debió a los problemas subsecuentes a la huelga de 1999. La información resultante se remitió a las diversas dependencias permitiendo conocer las tasas de empleo y desempleo, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias de los egresados en el proceso de transición de la Universidad al mercado laboral, condiciones del empleo y sus modalidades, características de las instituciones o empresas donde laboran los egresados, sus ingresos, opinión de los egresados sobre la formación profesional.

Actualmente el instrumento se está aplicando a una muestra de 5 500 estudiantes que terminaron sus estudios de licenciatura en 2001.

Servicios de Apoyo

La dependencia ofreció servicios como la elaboración de la credencial del exalumno, se brindó orientación personalizada a más de 6 000 egresados. Se envió vía correo electrónico, aproximadamente a 132 049 usuarios, la programación quincenal de Difusión Cultural, promocionales de *Fundación UNAM*, Club Pumas, seguros e inversiones que además de apoyar a los exalumnos ofrecen donativo directo a *Fundación UNAM* y se actualizó periódicamente la hoja Web, habiéndose registrado 791 425 visitas al sitio en Internet y con un promedio de 55 registros diarios a la base de datos.

PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

Logros

- Se cuenta con la información resultante de las encuestas a egresados de nivel licenciatura. Los resultados se enviaron a los directores de escuelas y facultades y se publicaron en la página Web del pve.
- Se cuenta con una base datos de exalumnos confiable y actualizada.
- La presencia de la UNAM en los estados y en el extranjero se ha visto incrementada a través de la conformación de asociaciones de exalumnos.

Retos

- Fortalecer el registro en la base de datos de exalumnos, tanto en los estados como en el extranjero y actualizar los datos de los alumnos que cursan al último ciclo escolar, otorgándoles dirección electrónica UNAM de exalumno.
- Fortalecer la presencia del pve en las ceremonias de exalumnos en las facultades y escuelas universitarias a fin de propiciar su permanencia.
- Alcanzar los dos millones de registros de exalumnos en la base de datos.
- Promover la credencialización en los estados y en el extranjero.
- Llegar a los 78 000 exalumnos credencializados y 170 000 registros de correo electrónico.
- Abrir espacios que den una mayor participación de la comunidad de exalumnos a través de la conformación y consolidación de asociaciones, tanto en los estados como en el extranjero.

- Ampliar el radio de acción de los exalumnos a fin de que estos puedan contribuir con su experiencia en las reformas y transformaciones universitarias.
- Lograr una mayor trascendencia de la UNAM en los estados y en el extranjero a través de los programas de educación en línea y a distancia, auspiciados por las asociaciones de exalumnos.
- Propiciar la participación y/o asistencia de las asociaciones de exalumnos en los eventos presididos por el Rector, especialmente en los estados.
- Propiciar un mayor acercamiento de las asociaciones a través de reuniones anuales de sus presidentes con las autoridades universitarias a fin de establecer mecanismos de colaboración mutua.
- Propiciar un mayor acercamiento de las asociaciones con *Fundación UNAM* a fin de crear programas específicos de apoyo en becas para estudiantes de escasos recursos por carrera o por estado.
- Impulsar canales de difusión externa de la UNAM y de sus asociaciones a través de espacios en Radio UNAM y en *Gaceta UNAM*.
- Apoyar a las asociaciones estatales a través de los programas de Educación Continua.
- Propiciar una mayor actividad de las asociaciones en la instrumentación de modelos de estudio con otras instituciones nacionales y extranjeras.
- Fortalecer la eficiencia terminal de nuestros exalumnos.
- Proporcionar la información a través del PVE, a los exalumnos acerca de los procedimientos y opciones de titulación en cada una de las facultades y escuelas para canalizarlos ante las instancias correspondientes.
- Propiciar un mayor compromiso de las autoridades (Secretaría General, DGAE, directores y consejos técnicos) para incrementar la eficiencia terminal.
- Contar con un sistema de información actualizado en forma continua sobre el empleo y características del trabajo de los egresados de nivel licenciatura de la UNAM con el propósito de apoyar la planeación institucional, a las escuelas y facultades en el proceso de evaluación curricular y a los estudiantes en sus decisiones vocacionales y profesionales.
- Derivar los resultados anualmente a las instancias pertinentes que incluya:
 - Reporte general: Características sociodemográficas, académicas y laborales del total de la muestra, comparaciones por género, área de conocimiento plantel y *campus*.
 - Reporte por cada una de las carreras por plantel.
 - Reporte con información sobre características del servicio social por carrera, área y *campus*.
 - Reporte con información sobre elección de la carrera, por carrera, área y *campus*.
 - Reportes por plantel y carrera con los resultados de la encuesta disponibles en la página Web del PVE.

Para alcanzar los retos propuestos por cada subprograma además deberá incluirse:

- Que los directores de las escuelas y facultades asuman el compromiso de apoyar al Programa de Vinculación con los Exalumnos, a fin de consolidar el acercamiento de los egresados a la Institución.

- Fortalecer la figura de Responsable de Vinculación con los Exalumnos en cada escuela o facultad, para mantener un contacto directo con cada dependencia.
- Propiciar en todas las dependencias universitarias el fomento a la pertenencia a la Institución.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

GESTIÓN			
Concepto	2004	2005	2006
Asociaciones registradas	3	3	2
Credenciales expedidas	44,857	62,193	71,040
Encuestas realizadas a exalumnos	5,500	5,500	3,000
Exalumnos registrados	780,817	-	1'659,701
Participaciones en eventos de promoción	67	-	58

