

---

## DIRECCIÓN GENERAL DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

---

*Dra. Julia Tagüeña Parga*  
*Directora General*  
*(enero de 2004)*

### INTRODUCCIÓN

Es imposible separar el conocimiento científico y tecnológico de la cultura por ello, dentro de las actividades de extensión cultural que realiza una institución de educación superior es importante y necesario incluir a la divulgación científica. Esta labor, también denominada comunicación de la ciencia, implica una amplísima gama de áreas, conocimientos y atributos que, en nuestra Universidad, han justificado la existencia de una dependencia dedicada de lleno a esta labor: la actual Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC), perteneciente a la Coordinación de la Investigación Científica.

Si bien la divulgación científica supone el acercamiento al conocimiento científico, su comunicación a un público heterogéneo necesariamente relaciona a muchas otras disciplinas, además de las científicas. La claridad de una comunicación pertinente sobre algún tema científico debe estar sólidamente apuntalada en reflexiones y análisis serios sobre el medio a utilizar (radio, televisión, publicación, museo, conferencia, taller, demostración, etc.), el público al que se dirige (infantil, juvenil, adulto, docente, etc.) y el lenguaje que emplea, de manera que no se traicione el contenido científico y se genere un mensaje atractivo, accesible y contextualizado que ponga a la cultura científica al alcance de públicos no especializados.

Por ello, la DGDC acoge en su seno a museógrafos, pedagogos, ingenieros, escritores y editores, ilustradores, programadores y administradores, entre muchos otros profesionistas, además de matemáticos, físicos, biólogos, químicos y otros especialistas en diversas ciencias. Por otra parte, la DGDC no es una comunidad cerrada; debido a su quehacer diario y en cumplimiento de su misión mantiene un estrecho contacto con especialistas de todas las áreas que desarrollan sus investigaciones en la UNAM y en otras instituciones. En cierta forma es la por-



Dirección General de  
Divulgación de la Ciencia  
**U N A M**

tavoz de los avances científicos y tecnológicos que se llevan a cabo en nuestra Universidad, en particular, y en el mundo de la ciencia, en general, porque el conocimiento no tiene fronteras.

La DGDC ha impulsado programas de profesionalización del quehacer de la divulgación científica, preocupación que la llevó a diseñar y ofrecer desde hace 12 años un diplomado anual, y a integrarse al programa que inició la línea de especialización de comunicación de la ciencia dentro del posgrado de Filosofía de la Ciencia, que coordinan el Instituto de Investigaciones Filosóficas y la Facultad de Filosofía y Letras, ambas de la UNAM. A partir de octubre, dadas las reformas que se hicieron en el Reglamento General de Estudios de Posgrado este reconocimiento es oficial y la DGDC es una de las dependencias integrantes que ofrecen este plan de estudios, además de coordinar directamente la línea terminal de Comunicación de la Ciencia, tanto a nivel maestría como doctorado.

### *Apoyo a la actividad institucional*

La DGDC cuenta con diversos órganos colegiados: Consejo Asesor Interno, Comisión Dictaminadora y Comisión Evaluadora de Estímulos del Personal Académico. Además promueve la planeación y el adecuado seguimiento de sus proyectos a través de sus comisiones internas de trabajo, que atienden asuntos puntuales como la adquisición de material bibliográfico, la donación de objetos para sus museos y la evaluación de las solicitudes de viajes académicos, entre otros. El Consejo Asesor Interno llevó a cabo durante el año 20 sesiones ordinarias y las comisiones, dictaminadora y evaluadora, atendieron, en tiempo y forma, los trámites académico-administrativos requeridos. Por otra parte, se reportó un sustancial avance en la actualización de los reglamentos que dan validez, sustento y marco legal a las actividades que se llevan a cabo en la DGDC.

Para realizar sus múltiples actividades diarias la DGDC tiene personal administrativo de base y de confianza, 27 técnicos académicos, 325 becarios en total a lo largo del año (en su mayoría anfitriones en los museos de ciencia), además de más de 80 prestadores de servicio social, practicantes y voluntarios.

### *Intercambio académico*

Se mantienen y consolidan estrechos lazos institucionales y personales a través de académicos y divulgadores de la DGDC con organismos internacionales y nacionales dedicados a la divulgación de la ciencia, como el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés), la European Collaborative for Science, Industry and Technology Exhibitions (ECSITE), la principal organización europea de museos de ciencia; la Red Latinoamericana de Popularización de la Ciencia (Red Pop-UNESCO), la Asociación de Centros de Ciencia y Tecnología (Association of Science-Technology Centers, ASTC), la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología (AMMCCYT), la Sociedad Mexicana de Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT), la Asociación Nacional de Profesores de Ciencias Naturales, la Sociedad Mexicana de Historia de la Ciencia, así como con diversas asociaciones directamente ligadas a campos especializados del conocimientos científico.

Se realizó una estancia de intercambio académico para colaborar en el programa *Frontiers of Science* dirigido por la Universidad de Columbia en Nueva York, y otra colaboración con la Universidad de Baja California para desarrollar trabajo de investigación en comunicación de la ciencia.

Se firmaron convenios internacionales, nacionales y bases de colaboración con dependencias pertenecientes a la UNAM, para llevar a cabo diversas actividades, entre las que se destaca el acuerdo con el Gobierno del Distrito Federal para realizar talleres de ciencia, obras de teatro y conferencias en escuelas públicas de

educación básica. Con “Fomento Ecológico Banamex” se realizó el proyecto *Reestructuración del Centro Mexicano de la Tortuga* en Mazunte, Oaxaca. El Consejo de Ciencia y Tecnología de Hidalgo suscribió un convenio para realizar un programa de divulgación en aquel estado. IBM donó un “Kiosco de la ciencia”. Además se desarrollaron todos los instrumentos legales que dieron marco a las publicaciones, exposiciones, registros y demás gestiones que avalaron todas las actividades que llevó a cabo la DGDC.

### *Vinculación con la sociedad*

La DGDC cuenta en sus museos con tres tipos de exposiciones: permanentes, que se encuentran fijas en sus museos de ciencia; temporales, que generalmente se desarrollan o pertenecen a otros museos o dependencia y que se montan por un tiempo determinado en alguno de los museos de la DGDC, y finalmente itinerantes, que son desarrolladas por la DGDC y se diseñan especialmente para llevarse a instituciones externas.

Dentro del programa de exposiciones itinerantes la exposición “*En busca de Teotihuacan, la arqueología en la ciencia*”, colocada en Oaxaca, recibió a 50 000 visitantes; “*El universo de la radio*”, montada en la Universidad Autónoma del Estado de México recibió a 800 visitantes, en tanto que “*De la manivela al botón*” y “*Motores de aire caliente, ciclo stirling*” colocadas en Huichapan, Hidalgo, fueron visitadas por 3 815 personas, y “*Ciencia y Arte*”, en Chiapas por 3 500. Se mantienen también en permanente uso las exposiciones: “*Bajo el volcán, lo que debemos saber del Popocatepetl*”, “*Mosaico de ciencias*”, “*Boleto al infinito*”, “*Del ábaco a la computadora*” y “*Los comienzos de la radiocomunicación*”. El 27 de noviembre se inauguró en *Universum* la exposición itinerante más reciente: “*Barco en tierra, España en México*”, que recoge las distintas expresiones de la presencia de los inmigrantes españoles en México a lo largo del siglo XX. Este proyecto se realizó en colaboración con la Fundación Pablo Iglesias. En este mismo renglón se firmó un convenio de colaboración para llevar la exposición “*En busca de Teotihuacan, la arqueología en la ciencia*” a Finlandia y a otros países de Europa para el 2007.

Con relación a las exposiciones temporales, se recibieron “*Zero Carbon City*” –de la Embajada Británica–, “*Pintando la educación*” de la SEP, “*Proyecto Milagro*” encabezado por la Dra. Luisa Molina, entre otras y “*Doctor y Doctora por un día*” en colaboración con el Instituto de Biotecnología de la UNAM, Howerd Hugh Medical Inst., el Lacurence Hall of Science y la Academia de Ciencias de Morelos.

Uno de los programas de mayor impacto durante el año fue “Jornadas de ciencia con *Universum*”, que se lleva a cabo en escuelas públicas del Distrito Federal, que representó un total de 2 300 actividades correspondientes a 1 380 talleres, 690 conferencias y 230 representaciones teatrales. Con estas acciones se beneficiaron directamente 112 137 personas, fundamentalmente alumnos y maestros. Este magno programa hizo posible que la ciencia y la tecnología, de forma accesible, estuvieran en 230 escuelas primarias y secundarias, en las que no sólo fueron beneficiados miles de alumnos y cientos de maestros, sino incluso padres de familia que participaron de estas actividades con sus hijos.

El Museo de la Luz tiene dos programas extramuros: *La luz ilumina a las escuelas*, cuyo público meta son los estudiantes de nivel básico de escuelas públicas del Distrito Federal, y *Programa extramuros general*, con el que atiende los requerimientos de diversas instituciones públicas o privadas, educativas y no educativas del Distrito Federal y de distintos estados de la República Mexicana. Por medio de estos programas se llevaron a cabo actividades en 35 eventos culturales entre los que se destacan: Festival Internacional Viva Vivaldi, Feria Metropolitana del Libro en el Zócalo del Centro Histórico, Feria del Libro en Santa María Jalapa del Marqués, Oaxaca; Jornadas de Salud con la Fundación Centro Histórico, 5º Foro Internacional de Educación para la Infancia, Rally por las calles del Centro Histórico, Festival Música del Mar en Huatulco, Oaxaca y la Feria de las Matemáticas en Atlixco, Puebla, entre otras. Con relación a instituciones

educativas se atendió a 145 escuelas de diversos niveles. En total por estas actividades se beneficiaron directamente 23 022 personas, de las cuales 17 613 fueron estudiantes de diferentes niveles educativos que recibieron un taller y una conferencia demostrativa, actividades que se ofrecen dentro del programa. Entre estas personas se destaca la atención a un alto porcentaje de población vulnerable.

La revista de divulgación científica *¿Cómo ves?* es una de las publicaciones periódicas universitarias de mayor venta en el país. Se reportó una venta de 132 668 ejemplares y 1 302 suscripciones, además de consolidarse como una de las principales publicaciones de divulgación científica. Fue presentada en foros nacionales e internacionales, algunos especializados en edición o periodismo científico, y expuesta como un ejemplo exitoso de comunicación de la ciencia.

Por medio de la radio se continuó haciendo divulgación científica en programas como “Imagen en la Ciencia”, transmitido todos los domingos en vivo, con 53 emisiones de una hora de duración, así como la inclusión de una sección de ciencia diaria de diez minutos, por las mañanas, en Imagen Radio, en el programa “Imagen informativa”, con 240 colaboraciones. Se produjeron 138 cápsulas de radio de las Series: “Por qué me dedico a la ciencia” y “Por pura curiosidad”, y para proyectos especiales como el diseño del CD interactivo “Ballenas jorobadas”. Estas cápsulas llegaron a más de diez estaciones de radio en todo el país, entre las que se cuentan Radio Mexiquense, Radio Cultural de Puerto Vallarta, el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, la Dirección de Radio y Televisión del Congreso del Estado de Morelos y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), entre otras.

El área de publicaciones de la DGDC produjo las siguientes obras de la colección *¿Cómo ves?: La evolución. Antes y después de Darwin*, de María del Carmen Sánchez Mora y Rosaura Ruiz Gutiérrez y *El VIH/sida*, de Carmen Soler y Juan Mauricio Ramos. Se reimprimieron, de esta colección, *La ciencia*, de José Antonio Chamizo Guerrero y *La sexualidad*, de Blanca Rico Galindo. Dentro de la Colección “Divulgación para Divulgadores”, la DGDC tradujo un texto obligado para cualquier estudio serio sobre comunicación de la ciencia: *La comunicación pública de la ciencia. Hacia la sociedad del Conocimiento*, de Pierre Fayard. Fue seleccionado por la Secretaría de Educación Pública para su “Programa Nacional de Lectura” el *Atlas cósmico* de José Antonio Ruiz de la Herrán Villagómez. En coedición en el Colegio de Ciencias y Humanidades se editó *Insectos comestibles, entre el gusto y la aversión*, de Federico Arana, y con el Centro de Ciencias de la Materia Condensada, *Números y estrellas mayas*, de Noboru Takeuchi y Marisol Romo. Con la Fundación Pablo Iglesias se editó *Barco en tierra, España en México*, de Pablo Mora y Ángel Miquel. De la colección “Ciencia de Boleto”, en coedición con la Coordinación de la Investigación Científica y el Sistema de Transporte Colectivo Metro, se publicaron los números seis, siete y ocho: *Tectónica de placas*, de Juan Manuel Espíndola Castro; *México y el cambio global*, de Cecilia Conde y *El metro, los alimentos y la biotecnología*, de Agustín López Munguía. En coedición con el Fondo de Cultura Económica se produjo una nueva colección, “Ojitos pajaritos” dedicada al pequeño público preescolar, cuyo primer título *¿Quién pasó por aquí?*, de Martha Duhne, salió a la luz a fines de 2006. La DGDC asesoró además la edición de las *Memorias del Año Internacional de la Física* y la *Antología de cuentos de ciencia ficción del Año Internacional de la Física*, editados por el Instituto de Física. En total, el tiraje de estas publicaciones fue de 150 000 ejemplares.

### *Servicios de apoyo académico*

El Museo de las Ciencias *Universum* recibió 446 652 visitantes durante el año. Se otorgaron 8 911 cortesías a diferentes instituciones y profesores responsables de grupo y 2 724 entradas gratuitas para adultos mayores afiliados al INAPAM (Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores). Se expidieron 304

credenciales de visitante frecuente. Dentro del Convenio SEP-DGDC, “Visitas a sala y actividades científicas interactivas del Museo *Universum*”, se compraron 10 000 entradas por parte de la Secretaría de Educación Pública, para beneficio de igual número de alumnos y maestros. *Universum* recibió a 2 439 escuelas de todos los niveles, que representaron el 35.81% de las entradas. El 64.19% restantes correspondió a grupos familiares y público en general. El 35% de los visitantes fueron niños menores de doce años. El 56% correspondió a visitantes locales.

Se coordinó la formación y seguimiento de la labor que desarrollaron 325 becarios a cargo de 20 tutores, así como 45 prestadores de servicio social, 31 estudiantes que realizaron prácticas profesionales y once voluntarios.

*Universum* cuenta actualmente con 14 salas interactivas con temas como: Física, Química, Biología, Matemáticas y Ciencias Sociales, entre otras. Cabe destacar que este año se iniciaron las proyecciones en “*La Ventana de Euclides*”, sala que consta de 80 m<sup>2</sup> divididos en dos secciones en donde es posible descubrir los secretos de la tercera dimensión. Este proyecto se llevó a cabo gracias al Programa de Fortalecimiento de Docencia, a través del Observatorio de visualización de la UNAM, IXTLI, y contó con la colaboración de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM.

Se ofrecieron 21 145 talleres en el área de Ciencia Recreativa, 74 conferencias con especialistas en diferentes temas de la ciencia y 47 charlas de divulgación. Se presentaron 341 funciones de teatro entre las cuales cabe nombrar: “Circo Maroma y Burbujas”, “Artrópodo Barulla”, “La Familia Carambola” “Realmente Fantástico”, “Crepas de Energía”, “Sopa de Quarks” y “El Show de la Ciencia”.

*Universum* es sede, desde el 2002, del programa “Domingos en la Ciencia”, de la Academia Mexicana de Ciencias, una de las 15 con las que cuenta en todo el país. También fue cosede del 6to. Congreso Internacional de Museos Universitarios (UMAC). En sus espacios se llevaron a cabo 84 actividades académicas tanto internas como externas, entre las cuales se cuentan cursos, diplomados y seminarios.

El Museo de la Luz, ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México, recibió a 70 721 personas durante el año, de las cuales el 8.62% fueron estudiantes de algún nivel educativo. 141 escuelas recibieron atención especial. El 12% (8 530 personas) de los visitantes recibieron al menos uno de los 17 diferentes talleres que se ofrecen y el 32% (22 981 personas) participaron en por lo menos una de las diez actividades complementarias que se ofrecen permanentemente como demostraciones, obras de teatro y charlas con los anfitriones. Se llevaron a cabo en este recinto dos conciertos: “De los sentidos y la música” y otro más como parte de las celebraciones del Día Internacional de los Museos, el 18 de mayo. Se montaron las exposiciones: “El sentido de la gravedad”, “Luz y tiempo”, “Real diferente... según el color del cristal con que se mira”, “A diez años luz en el Centro Histórico” y se renovó la exposición permanente de la sección *La luz en el atrio* con los equipos que formaron parte de la exposición “El sol en nuestras vidas”, con la que el Museo de la Luz participó en el marco del XXII Festival de México en el Centro Histórico.

El Museo de la Luz implementó dos talleres para personas con necesidades educativas especiales con discapacidad: *Jugando con los colores* y *Naturaleza de la luz*, este último para personas ciegas y débiles visuales. Otros dos talleres se implementaron durante el año: *Caleidoscopio de disco* y *Heliograbado*, este último en el marco de la exposición del mismo nombre. Asimismo se llevaron a cabo tres cursos para maestros y una sesión para estudiantes de pedagogía, normalistas o de psicología educativa.

Se ofreció la XII edición del Diplomado en Divulgación de la Ciencia, con 19 participantes; en convenio con la Universidad de Baja California se dictaron en aquella sede algunos módulos del mismo. También

se dictaron cursos para todo público y para maestros como: “Astronomía básica”, “Astronomía razonada”, “Construya su telescopio”, “Donde habita la vida... un recorrido por la naturaleza”, “Un libro llamado Tierra”, “Física recreativa”, “El universo a tu alcance”, “Un paseo por la química”, “Bios... un recorrido por la naturaleza”, “Matemáticas... un lenguaje de la naturaleza”, “Genómica... un trabajo interdisciplinario” y “El mundo de la arqueología”, así como un curso de verano anual para niños y jóvenes, entre otros. También algunos integrantes de su personal dictan cursos regularmente en algunas facultades de la UNAM o en otras instituciones o bien son instructores de cursos y talleres especiales, entre los que se destacan los cursos de redacción de textos de divulgación científica, de asesoramiento para la capacitación de anfitriones en museos de ciencia y otros aspectos relativos a la pedagogía o el desarrollo de equipos para museos de ciencia.

La Coordinación de Innovación Tecnológica mantuvo continuamente actualizados los sitios de Internet representativos de la dependencia: [www.dgdc.unam.mx](http://www.dgdc.unam.mx), [www.universum.unam.mx](http://www.universum.unam.mx), [www.luz.unam.mx](http://www.luz.unam.mx). El sitio de *Universum* recibió 20 908 visitantes, en tanto que el del Museo de la Luz 4 973. Asimismo, las publicaciones electrónicas de la revista *¿Cómo ves?* y del boletín *El muégano divulgador* mantuvieron presencia en este medio. Por convenio con otras organizaciones, también se diseñó y mantuvo actualizado el sitio oficial de la Red Latinoamericana de Popularización de la Ciencia y la Tecnología, bajo el patrocinio de la UNESCO, [www.redpop.org](http://www.redpop.org), de la Asociación de Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología, AMMCCYT: [www.ammccyt.org.mx](http://www.ammccyt.org.mx); y de la Academia Mexicana de Profesores de Ciencias Naturales, [www.ampcn.org.mx](http://www.ampcn.org.mx). También se apoyó el desarrollo del sitio [www.cienciorama.unam.mx](http://www.cienciorama.unam.mx), medio de comunicación del proyecto “Temas de ciencia contemporánea”, cuyo propósito es dar a conocer a un público no especializado el conocimiento científico actual. Este proyecto, alojado en la DGDC, lo realizan universitarios interesados en la comprensión, análisis y discusión de los avances de la investigación científica y busca la participación de otras personas interesadas en ello.

La biblioteca especializada en temas de divulgación científica “Manuel Sandoval Vallarta” atendió a 14 157 usuarios. Cuenta con un acervo en libros de 18 181 volúmenes y tienen 68 suscripciones a revistas. Se ha incrementado su espacio especializado para tesis de licenciatura y posgrado con temas relativos a la divulgación de la ciencia, acervo que cuenta actualmente con 54 volúmenes, muchos de los cuales se pueden consultar en línea a través del sitio electrónico de la biblioteca. Se realizaron 12 253 préstamos en sala y se expidieron 238 credenciales.

## ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

El 21 de marzo se inauguraron en el antiguo Palacio de Gobierno del Estado de Oaxaca, ubicado en el Centro Histórico de su capital, las salas “Del Palacio” y la sala para exposiciones temporales, donde se expuso “En busca de Teotihuacan, la arqueología en la ciencia”, además de entregarse las áreas de guardarropa y taquilla en lo que constituyó la primera etapa de un proyecto que concluirá en 2007. La DGDC también asesoró al Maticalli, Museo Interactivo de Ciencias de Morelos, donde construyó la Sala del Agua; asimismo, colaboró con otros centros de ciencia en el país y en el extranjero en el desarrollo y seguimiento de programas y proyectos académicos para la divulgación de la ciencia.

El 21 de octubre, se inauguró en Tuxtla Gutiérrez el “Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología”, que fue asesorado y diseñado por la DGDC y construido con el apoyo del Gobierno del Estado de Chiapas en lo que fuera una antigua penitenciaria. Se desarrollaron las salas “El Universo y la Tierra”, “La vida y el ser humano” y “Comunicación y herramientas”, donde se colocó el espacio tridimensional con temas que refieren a aspectos relativos a ese Estado. El magno proyecto representó el diseño, desarrollo y montaje de decenas de equipos interactivos, maquetas, cédulas y diseños en 2 100 m<sup>2</sup> de extensión, que incluyó la planeación de la remodelación de los espacios originales del edificio.

Los Reconocimientos AMIPCI, otorgados por la Asociación Mexicana de Internet, son un distintivo que otorga esta asociación a las empresas e instituciones que son una referencia para la calidad de los productos y servicios en Internet de las empresas mexicanas. En octubre el sitio en Internet *www.universum.unam.mx* recibió este Reconocimiento en el Área de Arte, Cultura y Educación.

La DGDC también colaboró en dos grandes megaproyectos universitarios: “*Tecnologías de la Información*” y “*La computación y tecnologías para la universidad de la información y la computación*”. Dentro de estos proyectos colabora en el Programa Transdisciplinario en Investigación y Desarrollo.

El Museo de la Luz llegó a su décimo aniversario el 18 de noviembre, dentro de cuya celebración se conmemoró el 182 aniversario de la fundación del Distrito Federal, ya que el museo ocupa el recinto donde se firmó el decreto correspondiente; asimismo, se emitió una moneda y una estampilla postal conmemorativa e incluso un billete de lotería.

Personal especializado de la DGDC participó como organizador e instructor en las “Jornadas iberoamericanas sobre criterios de evaluación de la comunicación de la ciencia”, que se llevó a cabo en Cartagena, Colombia, auspiciada por el Programa de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Organización de los Estados Americanos.

## PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

Se presentaron y aprobaron las siguientes propuestas dentro del Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME): “Temas de ciencia contemporánea”, “La enseñanza de la radioastronomía a través de la construcción de radiotelescopios”, “Cría controlada de mariposas para realizar actividades de educación ambiental” y “Unidad de periodismo de ciencia: educación periodística en la fuente científica”, además de que se continuaron aquellos que habían sido aprobados con anterioridad. Además se continuaron los proyectos: “Instalación de una Teleaula en *Universum*. Divulgación de la ciencia a distancia en la DGDC”, “Apoyo a la enseñanza de la astronomía: Sistema Solar”, “Disco interactivo de educación sexual”, “Diseño y creación de cédulas museográficas en sistema Braille para recorridos de rutas temáticas en *Universum* Museo de las Ciencias”, “Diseño y evaluación de videos documentales de divulgación científica. Elaboración de un manual y un curso/taller para profesores y alumnos”.

La amplia gama de estudios que pueden derivarse de la investigación y quehacer diario dentro de la divulgación de la ciencia ha llevado a su personal a especializarse en diversos campos y participar en foros académicos nacionales e internacionales para compartir sus logros. Así, el personal de la DGDC participó en foros como: el New Research in Museums and Science Centers, el 6<sup>o</sup> Congreso Internacional de Museos Universitarios (UMAC), el Congreso Anual de ICOM-México, la convención anual de ECSITE (European Collaborative for Science, Industry and Technology Exhibitions) y las respectivas del ASTC (Association of Science-Technology Centres) y del NAAEE (North American Association for Environmental Education), el I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, la XVI Internacional AIDS Conference, el Congreso Vaccine Technology, el encuentro “Museums and the Web”, las VI Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de Ciencia, el 5<sup>o</sup> Congreso Latinoamericano de Multimedia y el 2<sup>o</sup> Coloquio Internacional “Tecnología de la Información y Comunicación Social hacia la Sociedad del Conocimiento”. También fueron invitados a foros nacionales en otros países como: el Congreso Nacional de Ciencias y Estudios Sociales y Reunión de Revistas Científicas y Juveniles, en Costa Rica; el Congreso Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, en Panamá; Jornadas Académicas del Decimo Aniversario del Museo “Puerto Ciencia”, en Argentina; asimismo, divulgadores adscritos

a la DGDC participaron en los congresos nacionales organizados por la SOMEDICYT y el AMMCCYT, la Convención Nacional de Profesores de Ciencias Naturales y el Congreso Mexicano de Historia de la Ciencia y la Tecnología, entre otros eventos académicos.

Cabe destacar la participación del personal de la DGDC como evaluadores y jurados en concursos sobre la divulgación de la ciencia en general, o alguna en particular, así como autores de libros, artículos en revistas y periódicos, conferencistas, instructores, coordinadores de talleres de ciencia, o tareas afines, en programas nacionales de divulgación científica como la Semana Nacional de Ciencia, que organiza el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, el programa nacional “Domingos en la Ciencia”, que organiza la Academia Mexicana de Ciencias y el programa “Jóvenes hacia la Investigación”, entre otros.

\* \* \*

### RESUMEN ESTADÍSTICO

1. MUSEO DE LA LUZ			
Concepto	2004	2005	2006
Número de visitas guiadas.	1,085	2,544	12,835
Personas en actividades extramuros.	4,595	10,996	17,613
Visitantes.	76,493	76,493	70,721

  

2. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO			
Concepto	2004	2005	2006
Alumnos de posgrado.	15	21	20
Becarios.	230	249	325
Estudiantes que realizaron sus prácticas profesionales.	53	45	31
Personal académico.	25	26	27
Prestadores de Servicio Social.	60	33	45
Tutores.	10	18	20
Asistencia a Diplomados.	20	104	19
Número de videoconferencias.	25	41	42
Número de voluntarios.	39	30	11
Proyectos PAPIME.	4	6	4

  

3. PROGRAMA JÓVENES HACIA LA INVESTIGACIÓN			
Concepto	2004	2005	2006
Número de visitas guiadas.	71	105	107
Charlas y conferencias en aulas.	266	169	181
Estancias cortas.	279	312	335

  

4. UNIVERSUM			
Concepto	2004	2005	2006
Cursos.	40	15	40
Cortesías.	7,972	16,606	8,911
Participantes en curso de verano.	290	274	270
Visitantes.	593,473	518,037	446,652
Personas atendidas en talleres de ciencia.	18,550	20,637	21,145

