
DIRECCIÓN GENERAL DE MÚSICA

Mtro. Sergio Vela Martínez
Director General
(agosto de 2004)

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Música (DGM), ratificó el compromiso de contribuir de manera decisiva a la difusión de la cultura musical entre la comunidad universitaria y a la sociedad mexicana en general desde una perspectiva inconfundiblemente universitaria. Se diseñó una programación variada y original con artistas mexicanos y extranjeros de alto nivel artístico, lo cual mantiene el pleno disfrute de la buena música.

En el año se celebraron numerosas efemérides: 250 Aniversario del natalicio de Wolfgang Amadeus Mozart, centenario del natalicio de Dimitri Shostakovich, 70 años de la fundación de la Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), 30 años de la inauguración de las Sala Nezahualcóyotl y 25 años de la Sala Carlos Chávez. Con motivo de esta múltiple celebración, la DGM ofreció una programación abundante y atractiva. Presentando entre el 21 de enero y el 16 de diciembre, 256 conciertos, principalmente en las salas Nezahualcóyotl, Carlos Chávez, Miguel Covarrubias y el Anfiteatro Simón Bolívar, con una asistencia de 147 903 personas.

La Dirección General, planeó nuevos ciclos con música de diversos géneros como el Festival de Música Antigua, Música de Cámara, Jazz y Ritmos Latinoamericanos, presencia de la Escuela Nacional de Música (ENM), Música Electroacústica, etc. En periodos o días específicos buscando tener un impacto positivo y aumentar la audiencia.

OFUNAM

En la Temporada Invierno 2006, la OFUNAM ofreció 20 conciertos con diez programas diferentes: 18 en primavera, 20 en otoño y dos de el Niño y la Música con un programa: Mozart, Niño Prodigio, el tradicional concierto de música mexicana el 14 de septiembre con obras de Galindo, Chávez,



Moncayo, y de manera adicional ofreció tres conciertos en planteles de la UNAM: Escuela Nacional Preparatorio Plantel 8, Facultad de Arquitectura y FES Iztacala. En total se realizaron 64 conciertos, la asistencia ascendió a 28 318.

Se programaron a lo largo de las tres temporadas, obras de los compositores homenajeados en el año: Mozart Shostakovich y Schumann, se realizó un concierto dedicado a Strauss, dos sinfonías de Bruckner y el Réquiem de Fauré. Entre los programas de mayor atractivo señalaremos la Missa Solemnis, de Beethoven, La ópera *El rapto del serrallo*, de Mozart y la Novena Sinfonía de Mahler. Se realizó, el 25 de junio el concierto de cierre de la Temporada Primavera, bajo la batuta de Zuohuang Chen, concluyendo su encargo de cuatro años como Director Musical.

En la Temporada de Otoño, se realizaron conciertos con directores huéspedes, que de manera consensuada propusieron la DGM y los integrantes de la OFUNAM, para ser evaluados por su desempeño como candidatos a la titularidad de la orquesta. Entre ellos figuran, Alun Francis, Avi Ostrowsky Berislav Skenderovich y Jürg Henneberger. Por otro lado se incorporó como concertino de la orquesta el talentoso violinista mexicano de origen polaco, Sebastián Kwapisz.

La OFUNAM contó con la presencia de directores huéspedes del más alto prestigio como Odaline de la Martínez, Iván del Prado y Sylvain Gasancon. De los solistas que participaron con la OFUNAM destacan además el violonchelista Pieter Wispelwey, la pianista Anne Queffélec, la violista Agathe Blondel, la cantante Ann Murray y los coros británicos BBC Singers y Schola Cantorum de Oxford.

Cabe mencionar que por primera vez después de muchos años, la OFUNAM realizó una gira para inaugurar el xxiv Festival Internacional Cervantino, con un concierto en el Teatro Juárez de Guanajuato el 5 de octubre.

Música de Cámara y Conciertos Internacionales

En materia de conciertos internacionales, la programación fue anunciada como particularmente rica y de una calidad excepcional, realizándose 45 conciertos, entre los que destaca el de la Philharmonia Orchestra, con Martín Brabbins como director y Natalie Clein como solista. Entre los conciertos de mayor relevancia, podemos mencionar los relacionados con la obra Mozart: The Mozart Project, con Uri Caine y su banda (Estados Unidos), la integral de sus sonatas para violín y piano por Régis Pasquier y Emmanuel Strosser (Francia), sus cuartetos y quintetos, por diversos conjuntos de renombre Internacional, como los cuartetos Kuijken (Bélgica), de Leipzig (Alemania), Latinoamericano (México), de Cremona de Turín (Italia), su ópera Ascanio in Alba, con Brian Asawa y Jennifer Larmore, y diversos recitales como el del pianista Cyprien Katsaris (Francia).

Continuando con la calendarización sistemática por ciclos y en determinados días de la semana, en función del carácter de las actividades, la DGM programó en el rubro de Música de Cámara 61 conciertos. Actuaron numerosos instrumentistas y cantantes mexicanos, entre ellos integrantes de la OFUNAM y los académicos y estudiantes de la Escuela Nacional de Música de la UNAM, uno de ellos fue el concierto de Clausura de la V Semana Internacional de Guitarra, que la ENM ha venido organizando.

En la Sala Carlos Chávez se programaron 101 conciertos de música de cámara y/o internacionales: 107 en la Sala Nezahualcóyotl, 40 en el Anfiteatro Simón Bolívar. La DGM aportó nuevamente su apoyo al Instituto de Biología de la UNAM para la realización de sus dos temporadas, programando nueve conciertos en el Jardín Botánico con una asistencia total de 1 564.

Opera y Música Escénica

Se realizó el *viii Festival Internacional de Música y Escena*, entre el 25 de agosto y el 10 de septiembre, realizándose nueve presentaciones en la Sala Miguel Covarrubias. Dentro del Festival, se destacó la coproducción *Los murmullos del Páramo* de Julio Estrada, que tuvo dos presentaciones en la Sala Nezahualcóyotl.

Otros Conciertos

Música antigua. Se ofreció el ciclo de nueva cuenta, incrementando el número de conciertos: 17 por cuatro conjuntos internacionales (Francia, Italia, Canadá y Croacia) y cinco grupos nacionales, presentándose en las salas Nezahualcóyotl, Carlos Chávez, y en el Anfiteatro Simón Bolívar.

- A. *El Niño y la Música*, además del dos de conciertos *Mozart Niño Prodigio*, que tuvieron lugar en la Sala Nezahualcóyotl, tres conciertos de Luis Pescetti, con una asistencia de 5 544 y dos funciones con gran éxito de Mario Iván Martínez con el espectáculo *¿Conoces a Wolfi?* contando con una asistencia de 4 304.
- B. *Orquesta Sinfónica de Minería.* La DGM se ha involucrado cada vez más en la programación de la Orquesta Sinfónica de Minería, ya que es un proyecto relevante para la UNAM. La orquesta realizó 16 conciertos con ocho programas diferentes, uno de gala en dos funciones. Durante la temporada, hubo una asistencia de 26 724 personas.
- C. *Música Electroacústica*, se llevo a cabo en el mes de septiembre el Festival Internacional de Música Electroacústica y Nuevas Tecnologías “*Visiones Sonoras 2006*”, en las sala Nezahualcóyotl y Carlos Chávez. Contó con talleres, conferencias y conciertos, proporcionando un espacio para la comunicación y expresión de los nuevos compositores.
- D. *Música Popular.* Se presentó el legendario cantante MALI, Salif Keita, y el ciclo de Jazz, Tangos y Ritmos Latinoamericanos, con el Trío de Eugenio Toussaint, Luis Nacht trío y Alejandro Corona entre otros.
- E. *Otros conciertos.* El Coro de la Universidad Veracruzana y La Orquesta Sinfónica de Xalapa, bajo la batuta de Carlos Miguel Prieto, realizaron en la Sala Nezahualcóyotl un Concierto Navideño presentando *El Oratorio* de J. S. Bach. Con solistas de excelente calidad Tracy Dahl, Barbara Rearick y William Watson.

Programa Coral Universitario

Los ocho coros existentes continúan trabajando, intentando mejorar su desempeño, a pesar de la rotación constante de sus miembros. Se presentaron dos conciertos en noviembre para los coros de las facultades de Ciencias Políticas y Sociales, Ingeniería, y Filosofía y Letras, así como de las FES Aragón, Cuautitlán y Zaragoza en el Anfiteatro Simón Bolívar, Además de una presentación conjunta de todos los coros en la Sala Nezahualcóyotl. Los Directores de los coros participaron en el Encuentro Pedagógico y el Taller impartido por el maestro Cori Denena.

Intercambio Interinstitucional

Además de la colaboración habitual con instituciones extranjeras que brindan apoyo a proyectos que involucran a artistas provenientes de países respectivos, y de los apoyos que ofreció la DGM al Festival del Centro Histórico, al Instituto de Biología de la UNAM y a la Escuela Nacional de Música, se colaboró en diversos proyectos con la Semperoper de Dresde y el Foro Internacional de Cultura y Negocios, para la realización de la ronda eliminatoria de México del Concurso de Canto *Competizione dell’Opera*; con el Festival Internacional de Invierno Capos do Jordaõ, en la realización de audiciones a jóvenes músicos mexicanos que participarán en actividades académicas del Festival y formarán parte de un orquesta de estudiantes provenientes de todo el continente americano.

Difusión y Relaciones Públicas

La divulgación del proyecto de cultura universitaria y en particular de los conciertos que organiza la Dirección General de Música de la UNAM, se abordó el acuerdo al esquema de la campaña modular, cuya estrategia se caracteriza por la mezcla de soportes promocionales, teniendo como beneficio la permanencia de la DGM en la cartelera capitalina. Cabe señalar que esta acción redunda favorablemente en la cantidad de público que acude cada año a los conciertos. Otro beneficio de la campaña modular es que permite una buena administración de los recursos que en la mayoría de los casos son limitados. Respecto a estos parámetros, a continuación se detallan las actividades realizadas:

- Diseño, impresión y distribución de 17 carteles diferentes, con un tiraje de 70 300 ejemplares, doce volantes con un tiraje de 152 000 ejemplares, 17 postales con tiraje de 494 500 ejemplares y de nueve calendarios con tiraje de 95 000 ejemplares.
- Se elaboraron 73 programas distintos, con un tiraje de 151 700 ejemplares, los cuales nos distinguen de cualquier otra institución musical en la actualidad, y constituyen una herramienta muy valiosa en la difusión de la cultura y la formación de un público.
- Se exhibieron en parabús 700 anuncios, de cinco programas distintos; once anuncios espectaculares; 62 caballetes; y siete anuncios tipo display.
- Se publicó un total de 221 inserciones en periódicos, revistas y programas de mano.
- La DGM Elaboró 457 promocionales para radio y televisión que fueron difundidos en Radio UNAM (191 cápsulas); Opus 94 del IMER (68 anuncios y 191 cápsulas); Canal 22, tv Fórmula y Televisión Universitaria (siete anuncios).
- Se mantiene una base de datos de aproximadamente 2 539 direcciones, correspondientes a la comunidad en general, estudiantes, maestros, integrantes del Comité de Comunicación de la UNAM y algunos más que pertenecen al ámbito musical nacional e internacional, que han manifestado su interés por las actividades de la DGM y a quienes se les envía sistemáticamente la programación mensual. Este número fluctúa de acuerdo a la actualización de la misma. La base de datos que pertenece a medios de comunicación consta actualmente de 482 direcciones, a las cuales se les envía información cada semana. Se mantuvo la atención personal con 358 representantes de los medios de comunicación, gracias al envío permanente de materiales diversos como música, fotografías e información abundante de los conciertos relevantes que organizamos. Esta estrategia nos brindó presencia significativa sin un costo económico directo. Se cuenta un una base de datos que incluye la información de 117 representantes de las áreas de difusión en Escuelas, Facultades, Institutos, Museos, Centros de Extensión Universitaria, Colegios de Ciencias y Humanidades y Facultades de Estudios Superiores de la UNAM, a quienes se les envía de forma permanente impresos publicitarios de los conciertos que se organizan.
- Conjuntamente a lo anterior, se elaboraron y enviaron posteriormente a la Coordinación de Difusión Cultural, 176 boletines de prensa para su difusión a través de sus propios medios. La DGM organizó ocho conferencias de prensa que fueron un éxito en términos de asistencia. Finalmente, se sumaron al acervo fotográfico 50 imágenes para aplicar a los soportes publicitarios y programas de mano.

AVANCE DE LOS PROGRAMAS PRIORITARIOS*Convenios de Intercambio*

- Se consolidaron apoyos entre la DGM y las revistas Pro Ópera, Proceso y Vértigo. En ese sentido, se ha mantenido una relación estrecha con publicaciones como la Revista de la Universidad de México, Bien

Común y Gaceta DGIRE, donde se publican nuestros anuncios con regularidad. Se tiene la presencia permanente en las carteleras de las revistas *A dónde ir*, *Chilango*, *DF por travesías* y *Tiempo Libre*; en los diarios de mayor circulación; y en diversos sitios de Internet como *interesescena.com*, *boletinturistico.com*, *coyoacán-global.com*, *mexicocity.com.mx*, *itam.mx*, *terra.com.mx*, *munhispano.com*, *reforma.com*, *milenio.com*, *eluniversal.com.mx*, *concertonet.com*, *enkidumagazine.com*, *unam.mx*, *lajornada.unam.mx*, *ecologia.unam.mx*, *notimex.com.mx* y *avisos.unam.mx*, entre otros. En el caso de radiodifusoras y televisoras se tienen intercambios con *Opus*, *Radio Red*, *Radio Educación*, *Monitor*, *Radio Ibero*, *Radio Trece*, *Radio*, *Radio UNAM*, *Hora Nacional*, *Radio Fórmula*, *Radio Universidad Autónoma del Estado de México* y *Radio IPN*; así como *TV UNAM*, *Canal Once*, *Cablevisión* y *Tele Fórmula*. Asimismo, continúa la transmisión por *Opus* de la cartelera semanal de la DGM.

Nuevas Estrategias

- El objetivo es dar a conocer la programación de conciertos a la comunidad universitaria, por medio de una distribución permanente, con apoyo de las áreas encargadas de la difusión. Posteriormente, se aplicarán otras estrategias que pretenden lograr un acercamiento con los estudiantes y que funcione como una invitación a los conciertos.

Internet

- Con la finalidad de ampliar los beneficios de quienes la consultan la hoja Web, se contrató a una empresa especializada en estos servicios para la administración de nuestra cuenta. Trabajamos en conjunto un proyecto que permitirá posicionarla en un mediano plazo, tanto a escala nacional como internacional. En el año se logró concluir con éxito la primera etapa, respondiendo un total de 500 formas de contacto que nos permitieron, entre otros beneficios, tener una comunicación más estrecha con el público y evaluar su percepción de nuestras actividades.
- Se diseñaron logotipos, carteles y postales relativos a las efemérides, ya mencionadas para reforzar la imagen de la DGM en la UNAM. Se buscó desarrollar y hacer cada vez más eficaces las estrategias de promoción de las actividades de la DGM, a través del nuevo sitio de Internet, la difusión de impresos e impresiones de cartelera, al menor costo financiero posible mediante la celebración de convenios de intercambio con revistas (*Proceso*, *Vértigo*, *Pro-ópera*), periódicos (*La Jornada*), estaciones de radio (*OPUS 94*, *Radio Educación*, *Radio Red*, etc.) y canales de televisión (*TV UNAM* y *Canal 22*) que publican nuestros anuncios de manera gratuita a cambio de publicidad y boletos de cortesía.

Infraestructura

Como parte de la remodelación y adaptación de los recintos culturales que ha promovido la DGM ante las autoridades universitarias, se concluyó con la construcción del nuevo edificio anexo a la Sala *Nezahualcóyotl*, que alberga camerinos y salones de ensayo, así como oficinas.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

1. ÓPERA Y MÚSICA ESCÉNICA						
Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Asistencia	Número	Asistencia	Número	Asistencia
Funciones de conciertos en la Sala Miguel Covarrubias.	4	948	13	3,401	9	2,790

2. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y DIVULGACIÓN						
Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Asistencia	Número	Asistencia	Número	Asistencia
Funciones de conciertos.	202	151,819	244	158,084	256	147,903

3. CICLO EL NIÑO Y LA MÚSICA						
Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Asistencia	Número	Asistencia	Número	Asistencia
Funciones de conciertos en la Sala Nezahualcóyotl.	5	7,193	7	11,465	7	13,705

4. MÚSICA DE CÁMARA Y CONCIERTOS INTERNACIONALES						
Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Asistencia	Número	Asistencia	Número	Asistencia
Funciones de conciertos.	80	16,918	99	26,535	114	18,229
Conciertos en la Sala Nezahualcóyotl.	21	11,867	-	-	17	9,928
Conciertos en la Sala Carlos Chávez.	47	5,051	-	-	91	7,800
Conciertos en el Anfiteatro Simón Bolívar.	12	2,313	-	-	6	501

5. OFUNAM						
Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Asistencia	Número	Asistencia	Número	Asistencia
Ensayos públicos en la Sala Nezahualcóyotl.	9		8		6	
Funciones de conciertos en otras sedes.	4	1,208	3	1,118	4	2,047
Pláticas preparatorias a los conciertos dominicales.	29		29		30	
Conciertos en la Sala Nezahualcóyotl.	69	90,335	67	93,412	60	85,230

6. OTROS CONCIERTOS DE MÚSICA

Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Asistencia	Número	Asistencia	Número	Asistencia
Conciertos sinfónicos nacionales.	6	4,873	2	1,056	1	1,115
Conciertos del Festival Mozart-Haydn.	6	4,091	0	0	15	0
Conciertos de la Orquesta Sinfónica de Minería.	21	29,996	18	24,404	19	27,377
Conciertos de la Temporada del Jardín Botánico.	4	747	8	1,260	9	1,315
Conciertos de música electrónica.	10	1,200	12	0	4	581
Número de conciertos de Música popular y Música del Mundo.	5	9,863	7	5,648	5	762

7. PROGRAMA CORAL UNIVERSITARIO

Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Asistencia	Número	Asistencia	Número	Asistencia
Coros en activo.	8	-	8	-	8	-
Integrantes de coros en activo.	200	-	200	-	200	-
Funciones de conciertos.	3	980	3	1,118	3	1,165