

---

## DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

---

*Lic. Luis Gerardo Jaramillo Herrera*  
*Director General*  
*(enero de 2005)*

### INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la Coordinación de Difusión Cultural apoya las funciones sustantivas de la Universidad Nacional Autónoma de México como docencia, investigación y difusión de la cultura, por medio de diversas acciones, entre las que destacan el seguimiento a las disposiciones emitidas por el Consejo Editorial de la UNAM. La publicación de libros, la elaboración del Catálogo General de Publicaciones de la UNAM, la promoción, distribución y comercialización de las publicaciones universitarias para hacerlas accesibles a la comunidad y al público en general. La administración del programa institucional de donaciones, y la asesoría a las dependencias y entidades editoras en materia de información, edición, derechos de autor, impresión, clasificación, distribución, promoción, comercialización y difusión.

#### *Consejo Editorial de la UNAM*

Esta Dirección General continuó sus funciones como Secretaría Técnica del Consejo Editorial de la UNAM. Como tal, se ha dado a la tarea de actualizar, establecer y definir las políticas editoriales, de producción, distribución, donación y comercialización de las publicaciones universitarias. Entre las actividades más sobresalientes en este ámbito, está la publicación de las *Disposiciones generales para la actividad editorial de la UNAM* el 5 de octubre y la actualización del Padrón de Imprentas de la UNAM.

#### *Producción editorial*

Se publicaron un total de 115 títulos con un tiraje global de 183 041 ejemplares. También se llevó a cabo la producción editorial de la Agenda universitaria 2007 con un tiro de 20 000 ejemplares.

Se iniciaron las colecciones *Cuadernos del Seminario de Problemas Científicos y Filosóficos*, *Danza*, *Miradas en la Oscuridad*,



*Música y Teatro.* Continuaron vigentes las colecciones *Biblioteca del Editor*, *Biblioteca Immanuel Kant*, *Diálogos por México*, *Historia Económica de México*, *La Pluralidad Cultural en México*, *Lecturas Jurídicas*, *Nuestros Derechos*, *Pequeños Grandes Ensayos*, *Pértiga*, *Programa Universitario del Libro de Texto y Relato Licenciado Vidriera*.

Se fundó la serie *Viajes al Siglo XIX* dentro de la colección *Biblioteca Americana* que se coedita junto con el Instituto de Investigaciones Filológicas, el Fondo de Cultura Económica y la Fundación para las Letras Mexicanas. Además extendieron su desarrollo las series *El Derecho y sus Maestros*, *Estudios Jurídicos* y *Manuales Jurídicos* de la colección *Lecturas Jurídicas*; así como *Textos Bachiller ENP* del Programa Universitario del Libro de Texto.

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial continuó siendo la editora de la Administración Central de la UNAM. Se realizaron ediciones en colaboración con el Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos, el Centro de Estudios para Extranjeros, el Centro de Investigaciones en Ecosistemas, el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, la Coordinación de Difusión Cultural, la Dirección de Danza, la Dirección de Literatura, la Dirección General de Actividades Cinematográficas, la Dirección General de Artes Visuales, la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria, la Facultad de Arquitectura, la Facultad de Derecho, la Facultad de Filosofía y Letras, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas, el Instituto de Investigaciones Estéticas, el Instituto de Investigaciones Filológicas, el Instituto de Investigaciones Históricas, el Programa Universitario México Nación Multicultural, la Secretaría General, el Seminario de Estudios para la Descolonización de México y el Sindicato de Trabajadores de la UNAM.

Se realizaron coediciones con las siguientes casas editoras e instituciones: la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral Rodolfo Usigli del Instituto Nacional de Bellas Artes; la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos; el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; DGE/Equilibrista; Ediciones sin Nombre; Editorial Oceano; la Embajada de los Estados Unidos de Norteamérica; el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes; el Gobierno de la República de Chile; la Fundación para las Letras Mexicanas; el Fondo de Cultura Económica; el Instituto de Cultura de Yucatán; el Instituto Nacional de Antropología e Historia; el Museo Diego Rivera-Anahuacalli; el Museo Franz Mayer; Plaza y Valdés; Sarabande Books; la Secretaría de la Reforma Agraria; Siglo XXI Editores; Turner de México; la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; la Universidad Autónoma de Yucatán; la Universidad Autónoma Metropolitana; la Universidad de Colima; la Universidad de las Américas de Puebla y la Universidad de Nuevo León.

Es de destacar la presencia del sello editorial UNAM en las Bibliotecas de Aula y Bibliotecas Escolares. En 2006 la UNAM volvió a participar en la colección *Espejo de Urania* dentro del programa Hacia un País de Lectores.

### ***Derechos de Autor***

Por conducto del Departamento de Derechos de Autor se formalizaron 46 instrumentos contractuales, suscritos con diversas dependencias universitarias, editoriales universitarias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicios de impresión. De éstos, 22 instrumentos contractuales cuentan con número de registro, los 24 restantes se encuentran en trámite administrativo para depósito y registro.

Se tramitaron 115 registros de ISBN para publicaciones de la propia Dirección General y se continuó apoyando a las dependencias editoras que así lo solicitaron. Se elaboraron 320 códigos de barras y se dieron aproximadamente 22 asesorías.

### *Difusión*

Se editó un catálogo comercial de ventas en formato electrónico con información de más de 2 600 títulos y un tiraje de 2 000 ejemplares. También se distribuyó un catálogo bilingüe en formato electrónico con un tiraje de 500 ejemplares.

Se promovió la participación de las publicaciones universitarias en el Premio Caniem al Arte Editorial 2006, edición en la que se obtuvieron siete premios: en el género de revistas científicas y técnicas para *Ciencias* de la Facultad de Ciencias; en el género de revistas académicas y universitarias para la *Revista de la Universidad de México*; en el género de publicaciones científicas y técnicas en general para el libro *Envolventes* bajo la coordinación editorial de la Facultad de Arquitectura; en el género de diccionarios para el libro *Diccionario básico de lingüística* bajo la coordinación editorial del Instituto de Investigaciones Filológicas; en el género de cine para el libro *Los Bracho. Tres generaciones de cine mexicano* bajo la coordinación editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial; en el género de ensayo sociológico para la colección *La Pluralidad Cultural en México* bajo la coordinación editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial; y en el género de literatura en el campo de la narrativa para la colección *Pértiga* bajo la coordinación editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

Se convocó a la cuarta edición del Premio Internacional de Narrativa y Ensayo Siglo XXI-UNAM junto con El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores. El premio de ensayo correspondiente a 2005 se entregó en el marco de la XXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

Se enviaron a los medios de difusión los boletines correspondientes a la FIL del Palacio de Minería y a la FIL de Guadalajara, para la promoción de las diferentes actividades. Con el fin de difundir y promocionar libros editados por esta Dirección General, se ofrecieron una serie de entrevistas a los medios de comunicación con los autores y editores de la colección *Pértiga*, *El Arte Moderno en México*. Colección *Andrés Blaisten* y de la obra *Los Bracho. Tres generaciones de cine mexicano*, apareciendo estas entrevistas en distintos medios de comunicación. Se diseñaron, imprimieron y distribuyeron invitaciones relativas a presentaciones de libros y otras actividades realizadas en las ferias de libro.

Se logró posicionar la imagen de “libros unam, libros con espíritu” en el mercado editorial.

### *Comercialización*

El incremento total en las ventas de la Red de Librerías, Ferias y Eventos Especiales y clientes externos fue de 1.98%.

En el año se participó en 32 actividades para la promoción y comercialización de la actividad editorial, de las cuales 33% corresponde a ferias de libro nacionales e internacionales, entre las que destacan la XXVII FIL del Palacio de Minería, FIL de Monterrey y XX FIL de Guadalajara, Feria del Libro de Antropología e Historia, Feria Internacional del Libro Universitario Xalapa 2006, Feria del Libro en el Zócalo, XXVI Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. En el ámbito internacional se participó en la Feria Internacional del Libro en Londres así como en la Latino Book and Family Festival de Houston, Texas y la Feria del Libro de Costa Rica.

Conjuntamente con el área de Difusión de esta Dirección General se organizaron seis presentaciones de libros en las que se pusieron a la venta los libros presentados. En apoyo a otras instituciones se asistió a 14 presentaciones de libros con el fin de promover y comercializar las novedades editoriales.

Se firmaron los convenios de comercialización y distribución con el Fondo de Cultura Económica el 16 de enero y con EDUCAL el 21 de febrero.

Resultado de estos convenios, el fondo editorial de la UNAM se comenzó a distribuir en 64 librerías de EDUCAL en el Distrito Federal y en el interior de la República, cinco librerías del Fondo de Cultura Económica y en las cuatro filiales internacionales en Colombia, Perú, Guatemala y España.

En el mes de octubre se puso a la venta el material bibliográfico del Fondo de Cultura Económica en la librería Julio Torri.

Las librerías Julio Torri del Centro Cultural Universitario y la librería de la Casa de las Humanidades, pasaron a formar parte de la Red de Librerías, incrementando la red a ocho librerías.

En el mes de julio se llevó a cabo el inventario global del material bibliográfico con el que cuenta esta Dirección, simultáneamente en el almacén central y la Red de librerías.

#### *Administración*

Se inició la administración de las librerías universitarias Julio Torri y Casa de las Humanidades que se incorporaron a la Red de Librerías de esta Dirección General.

En las ocho librerías universitarias se instaló el Sistema Integral de Ingresos Extraordinarios (SIE) para el registro y control de los recursos, producto de las ventas, lo que hace más ágil la captación de estos ingresos.

Se continuó trabajando con el Sistema Gestión de la Calidad Universitaria aplicando las modificaciones que se realizaron durante el ejercicio.

Respecto a la depuración de la cartera de clientes morosos se continuó trabajando.

Las cuentas pendientes con editoriales privadas nacionales e internacionales, se liquidaron.

\* \* \*

## RESUMEN ESTADÍSTICO

**1. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y DIVULGACIÓN**

Concepto	2004	2005	2006
Donativos.	412	306	3,590

**2. COMERCIALIZACIÓN**

Concepto	2004	2005	2006
Ferias del libro nacionales.	19	22	12
Ferias del libro internacionales.	8	1	3

**3. INSTRUMENTOS JURÍDICOS**

Concepto	2004	2005	2006
Derechos de autor.	15	6	22
Adquisición de derechos.	29	7	5
Bases de colaboración.	14	4	2
Contratos.	25	17	14
Convenios.	5	6	3

**4. PRODUCCIÓN EDITORIAL**

Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Tiraje	Número	Tiraje	Número	Tiraje
Publicaciones.	183	478,680	114	207,384	115	183,041

**5. INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN**

Concepto	2004		2005		2006	
	Número	Tiraje	Número	Tiraje	Número	Tiraje
Catálogos.	2	2,000	1	500	2	2,500
Boletines emitidos.	2,300		1		8	-
Invitaciones.	11	2,920	4	1,500	6	3,650
Instrumentos de difusión.	45		58		74	-
Volantes.	15	12,800	2	2,200	-	-