

---

## DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

*Mtro. Fernando Álvarez del Castillo A.  
Director General  
(febrero de 2004)*

### **INTRODUCCIÓN**

Radio UNAM además de enriquecer las programaciones de AM y FM, fortaleció su señal de Onda Corta, continuó con la digitalización de los materiales de la fonoteca y experimentó la remodelación total de sus instalaciones centrales.

### **DESARROLLO, INNOVACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LA EMISORA**

La sistematización del acervo sonoro de la Fonoteca de Radio UNAM continuó con la catalogación descriptiva y temática de títulos de las series radiofónicas transmitidas y producidas por la emisora, así como con la conversión de formato analógico a digital en tiempo real de mil soportes correspondientes a las series como: *Rectores, Poetas de nuestro tiempo, Diálogos, y Presencia de Carlos Fuentes.*

Bajo la responsabilidad de la Coordinación de Proyectos Especiales de la UNAM, se ejecutó la remodelación del actual edificio de Adolfo Prieto 133. Se logró así solventar numerosas deficiencias que la emisora arrastraba a lo largo de los años, hacerse de una imagen nueva y obtener visibles beneficios como la mejor distribución de espacios, áreas más funcionales, estudios y cabinas con audio digital, mejor diseño y acústica, nueva infraestructura tecnológica, modernización del auditorio, salas de descanso para invitados, más cajones de estacionamiento, terraza y servicio de cafetería.

Se adquirieron consolas y equipo de audio que forman parte del Programa de Mejoramiento que la Dirección General de Radio UNAM asumió desde el 2004, lo que completa el proyecto global de remodelación.

La donación por parte del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) del transmisor de Onda Corta permitió la rehabilitación y fortalecimiento de la señal de Radio UNAM en la banda



internacional de Onda Corta con una potencia efectiva de 10 Kwatts. Con ello se reforzó la cobertura mundial con alcance específico a los aficionados de esta sintonía.

### CARTA PROGRAMÁTICA

Se realizó la renovación de la programación de AM así como de FM y se atendió puntualmente la conmemoración del 250 aniversario del nacimiento de Mozart y el centenario del natalicio del compositor ruso Dimitri Shostakovich, con programas como *Mozart y Salieri* y *Testimonio*, respectivamente.

Entre las series que se estrenaron se contabilizan *Fonocartas*, *La ópera en el tiempo*, *Los compositores interpretan*, *El caldero del brujo*, y *Jazz europeo*.

Se incrementaron las producciones y transmisiones de los formatos cortos y se realizaron o retransmieron programas especiales conmemorativos dedicados a Ricardo Garibay, Heberto Castillo, Juan Soriano, Ludwik Margules, Salvador Elizondo, Henrik Visen, Roberto Bolaño, Italo Calvino, Jaime Litvak y Rafael Ramírez Heredia.

De manera destacada Radio UNAM se sumó a la conmemoración del X Aniversario Luctuoso del poeta y promotor cultural Jaime García Terrés con la transmisión de reportajes y conferencias, así como con la producción y difusión del programa mensual *Jaime García Terrés: su vida al servicio de la cultura y su legado literario*.

En materia discográfica ingresaron en el año 936 discos compactos para un total del acervo de 11 642.

### ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

Dentro de la Biental Internacional de Radio celebrada durante el mes de mayo, se obtuvieron un tercer lugar para el programa *Carpe Noctem*, perteneciente a la barra juvenil; un tercer lugar para la radionovela *Así asesinaron a Trotsky* y menciones honoríficas para los programas *El Quijote*, *una serie de cuentos para niños* y *Aria de divertimento*, y otra para el reportaje *Guatemala, el país de las mujeres asesinadas*, transmitido en la serie *Chiapas expediente nacional*. Por otra parte, el Ing. Raúl Esquivel Díaz se hizo acreedor a la *Presea especial Marco Aurelio Moncada Kraus* otorgada por la Asociación Nacional de Locutores.

Como fortalecimiento de la colaboración de Radio Nederland y Radio Francia Internacional, se inició la transmisión de: *Europarade*, *La fonoteca*, *El Islam en América Latina*, *El disco del día*, y *Escena latina*. También se transmitieron las cápsulas producidas por el IMER Benito Juárez, *de ayer y de hoy*, en el marco de la celebración del segundo centenario de su nacimiento.

Se firmó un convenio de colaboración con la Universidad Veracruzana y se otorgaron diversos apoyos al Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Radio Universidad de Querétaro y a la estación comercial Cabo Mil de Los Cabos, B.C.S. Con motivo de la jornada electoral del 2 de julio se brindó apoyo informativo a la Radio 1030 del Plata, de Buenos Aires, Argentina, Radio Universidad de Chihuahua y Radio Universidad de Aguascalientes.

Se hizo acto de presencia en las reuniones del Sistema de Productoras y Radiodifusoras de Instituciones de Educación Superior (SINPRIES) en Mexicali, Baja California durante mayo y en Xalapa, Veracruz durante octubre; en las asambleas de la Red de Radiodifusoras Educativas y Culturales de México, A.C. en la Ciudad de México durante mayo y en Cancún, Quintana Roo en noviembre; en la Conferencia

Anual de la Asociación Internacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales (IASA), celebrada en la Ciudad de México en el mes de septiembre, y en The World's Largest Electronic Media Show (NAB 2006) en Las Vegas, Nevada durante abril.

Igualmente se realizaron visitas de trabajo a Radio Francia Internacional (RFI) y a la Corporación Austriaca de Radiodifusión (ORF), de las que se desprendieron compromisos de intercambio.

### ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

En coordinación con la Escuela Nacional de Música, se llevaron a cabo doce conciertos en la Sala Xochipilli de dicha institución académica como sede alterna a la Sala Julián Carrillo en remodelación.

Fueron producidos y editados cuatro discos compactos: *Narraciones musicales*, *La guitarra en el mundo*, y *Persistencia-poesía de Ochoa y Gelman*, con 1 000 ejemplares cada uno y en coordinación con el Fondo de Cultura Económica el titulado *Jaime García Terrés Carta Viviente* con 500 ejemplares.

Se realizó la investigación iconográfica en torno a la historia de Radio UNAM, tanto para la preparación de un libro conmemorativo como para la Agenda Universitaria 2007.

### GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

En el rubro de la capacitación, siete productores asistieron a los cursos especializados que se llevaron a cabo dentro de la Bienal de Radio, y dos al Seminario *La Radio de Servicio Público*, organizado por CONACULTA e IMER; dos reporteros acudieron por separado a cursos relacionados con la jornada electoral; 16 operadores especializados tomaron el curso *Fundamentos de Audio y Microfonía*, impartido por la compañía *Shure*, y un funcionario asistió al curso *Técnicas de Grabación y Reproducción de Sonido* y al diplomado *Documentación Sonora y Audiovisual*.

Radio UNAM proporcionó capacitación radiofónica en la Universidad Autónoma de la Laguna, Coahuila y en la Universidad Juárez del Estado de Durango.

Se realizó la evaluación de los programas académicos y se reforzó la atención a los mecanismos de evaluación que permiten identificar el perfil del auditorio, así como sus opiniones y demandas, como son las llamadas telefónicas, el correo de voz y el correo electrónico.

### PRINCIPALES RETOS

Radio UNAM celebra su 70 aniversario en junio de 2007 para lo que además de la Agenda Anual Universitaria dedicada y editada en su conmemoración, organizará y habrá de llevar a buen término la edición de un folleto, un disco orientado a los jóvenes, y, un libro histórico en coordinación con la Dirección General de Publicaciones; la realización de un magno concierto de la OFUNAM en la Sala Nezahualcóyotl; la exposición sobre la historia de Radio UNAM en el vestíbulo de Rectoría; conciertos especiales en la Sala Julián Carrillo; así como la producción y transmisión de cápsulas, programas especiales y controles remotos de eventos artísticos desde distintos recintos de la UNAM.

Como colofón de la remodelación del edificio de la emisora es prioritario coadyuvar en las adecuaciones del auditorio, espacio de extensión cultural de la radiodifusora.

La emisora habrá de continuar en la ruta de la renovación de su programación en aras de mantener una audiencia fiel y cautivar al público juvenil. Para ello es impostergable la modificación de sus programas

académicos, el aprovechamiento de pequeños formatos pequeños así como el diseño de un nuevo formato para el informativo que genere y provoque noticia.

Habrà de mantenerse un puntual seguimiento a la modernización tecnológica con el fin de fortalecer las señales de AM, FM, OC y satelitales, así como el empleo al máximo de los recursos por Internet, además de continuar un estricto monitoreo de comportamiento de los transmisores.

En materia de documentación sonora constituye un importante reto integrar mediante el Sistema Aleph el catálogo de la fonoteca a la página de Internet; implantar el uso de la impresora de Código de Barras en los materiales ya digitalizados y documentados; instrumentar el Sistema de Digitalización masiva de materiales de audio análogos, e implantar en la discoteca el sistema FONOUNAM bajo la plataforma del sistema integrador Aleph para realizar la clasificación, registro y búsqueda de los materiales discográficos, así como la generación de reportes.

\* \* \*

## RESUMEN ESTADÍSTICO

1. ACERVO			
Concepto	2004	2005	2006
Fonoteca (grabaciones).	108,607	113,000	133,341
Discoteca.	6,883	10,071	11,642

2. COPRODUCCIÓN			
Concepto	2004	2005	2006
Programas.	2,157	1,600	1,564
Cápsulas.	901	102	123

3. PRODUCCIÓN			
Concepto	2004	2005	2006
Programas.	2,950	2,207	2,262
Cápsulas.	648	202	187

4. TRANSMISIÓN			
Concepto	2004	2005	2006
Transmisión de Programas y series*.	6,656	7,481	7,156
Horas de transmisión**.	5,150	5,984	5,332
Canales de emisión.	6	6	6

\* (AM y FM).

\*\* Programas y series (AM y FM).