

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON EXALUMNOS

Dr. Daniel L. Barrera P. – Director – enero de 2008

Introducción

Su misión y objetivos son fortalecer el carácter nacional y social de la Institución coordinando la colaboración de los exalumnos en favor de su alma máter, estimando su experiencia y grado de participación, así como su apoyo económico. Proveer su participación de manera individual, así como fomentar y apoyar su organización en sociedades civiles, asociaciones, o en la forma que así lo estimen. Promover, coordinar y divulgar su participación en programas de participación académica con el fin de optimizar el desarrollo de las tareas de los exalumnos y de apoyo a los estudiantes universitarios. De igual forma, incrementar y actualizar los sistemas de información relativos a este sector, así como mantener una comunicación permanente con éstos y divulgar las actividades que realicen en beneficio de la Universidad y de la sociedad, y propiciar su reconocimiento público.

Apoyo a la actividad institucional

Este año, especial atención merece el programa de difusión cuyo objetivo es llegar de forma directa al mayor número de exalumnos universitarios posible. Se diseñó *Exalumno UNAM*, un periódico impreso que contiene información obtenida de *Gaceta UNAM*; de diversas publicaciones universitarias; la generada por las distintas asociaciones de exalumnos y reportajes producidos por el propio Programa, la cual tendrá una periodicidad bimestral, con un tiraje inicial de 30 000 ejemplares para ser distribuidos en igual número de hogares de exalumnos. Se publicaron los dos primeros ejemplares y durante los meses de septiembre y diciembre fueron enviados vía correo postal a los exalumnos, y a las 122 asociaciones de exalumnos en la zona metropolitana, la república y algunas ciudades en el extranjero.

Se dio continuidad a la publicación electrónica “LA VOZ DEL EXALUMNO”, los números 15 al 19, cada uno con 30 artículos en promedio, que proveen de información sobre lo más relevante de los universitarios en México y el mundo. Se envía además a 200 000 usuarios vía correo electrónico, 123 resúmenes noticiosos y 27 boletines universitarios con la programación quincenal de la Coordinación de Difusión Cultural; información sobre beneficios que pueden obtener, así como eventos académicos.

Se realizó el *Primer Encuentro de Presidentes de Asociaciones*, acto presidido por el Sr. Rector y que culminó con una visita guiada al Jardín Botánico y al Museo Universitario de Arte Contemporáneo, en el cual se dio a conocer el Programa de Trabajo 2008-2011 de la dependencia y se establecieron las bases de desarrollo en materia de vinculación con los exalumnos de la UNAM.

En este año, en 16 eventos y 4 visitas a asociaciones estatales se tomó protesta de las nuevas mesas directivas, se asesoró sobre las diversas actividades propias de cada asociación y se promovió el programa de actividades de nuestra dependencia.

Al inicio del presente periodo se contaba con un registro de 115 asociaciones. En este 2008 se registraron siete más, para hacer un total de 122 de las cuales, 71 están en el área metropolitana, 43 en los estados y ocho en el extranjero, rebasándose la meta programada.

Se organizaron dos conciertos de música mexicana, uno en la Sala Nezahualcóyotl y otro más en el Auditorio Alfonso Caso, interpretada por la Orquesta Sinfónica de Minería la que, además, generosamente donó 900 discos compactos del primer concierto para los exalumnos.

Base de datos y credencialización

En el programa de credencialización, se expidieron un total de 14 240 credenciales de exalumnos –con lo que nos acercamos a las cien mil credenciales expedidas– en 207 eventos; adicionalmente, se actualizó y depuró la base de datos de exalumnos, teniéndose un total de 1 788 949 registros, de los cuales, 18 835 fueron dados de alta en el 2008.

Programa Nacional de Apoyo a la Conclusión de Estudios y Titulación para Exalumnos de la UNAM (PNACEyT)

Se recibieron más de 1 900 solicitudes para el apoyo de titulación y conclusión de estudios, mismas que se orientaron hacia la entidad correspondiente a través de los responsables de titulación. Se creó una red nacional de apoyo para promover, asesorar y gestionar la titulación de los exalumnos que radican en el interior del país, a través de las asociaciones de egresados y una red de responsables de titulación, difundiendo el listado de los mismos a través de correo electrónico. Se continuó con la organización y sistematización la información referente a las opciones de titulación de todas las carreras que se imparten en la UNAM.

Seguimiento de egresados

Durante 2008 se concluyó la Encuesta 2007-08, aplicándose el cuestionario a una muestra integrada por 6 000 egresados que concluyeron sus estudios de licenciatura en 2002. Se inició la encuesta 2008-09 de egresados en 2006, a dos años de haber concluido la licenciatura.

De forma paralela, se aplicó el instrumento a la segunda muestra de egresados, quienes ya cumplieron diez años de concluir sus estudios de licenciatura y que contestaron la encuesta en 1998, cuando tenían cinco años de haber egresado; este ejercicio permite observar los cambios durante este periodo en la situación laboral de los egresados, así como en su formación académica.

El número de accesos a la página para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados fue de 22 000 personas y contestaron el cuestionario de la encuesta en línea 20 000 personas.

Los resultados del seguimiento se presentaron a diferentes autoridades universitarias así como a directores de escuelas y facultades.

A la fecha se han realizado un total de 25 000 encuestas. La información obtenida ha permitido conocer tanto en su conjunto como por área de conocimiento, campus, plantel y carrera, las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características socio demográficas y académicas, experiencias de los egresados en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran los egresados, sus ingresos, la opinión de los egresados sobre su formación profesional, así como el impacto de la educación universitaria en la UNAM en el desarrollo personal y social de sus egresados.

Servicios de apoyo

Se actualizó periódicamente la página de Internet, habiendo registrado 100 896 visitas al sitio <http://www.pve.unam.mx> en el 2008, además de 50 registros diarios en promedio a la base de datos. Se han otorgado 8 268 correos en el presente año, con lo cual contamos con la cifra de 30 452 cuentas de correo alojadas en el servidor del programa que, sumadas a las cuentas de correo en los diferentes servidores existentes, llegan a un total de 202 000 exalumnos registrados con correo electrónico.

Se brindó apoyo logístico para la realización de siete eventos de tipo académico, resaltando la organización del VI Congreso Internacional de AMOCOAC y la Cuarta Jornada de Actualización Jurídica.

El PVE sostiene una comunicación continua con las diversas asociaciones, ofreciéndoles información y asesoría para la conformación de nuevas asociaciones y, de forma particular, con los exalumnos que contactan con nosotros a través del correo electrónico exalumno@servidor.unam.mx.

