

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

Lic. David Turner Barragán – Director General – enero de 2008

Introducción

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial tiene como misión el publicar títulos que contribuyan a los objetivos universitarios de enseñanza, investigación y difusión de la cultura, manteniendo una calidad de clase mundial tanto en la edición como en el cuidado de los procesos de producción editorial; distribuir y comercializar el catálogo general de publicaciones de la UNAM; administrar la red institucional de librerías; representar a nuestra Casa de Estudios en ferias nacionales e internacionales, así como dar asesoría y apoyo a las áreas editoriales de la Universidad.

Estímulo a la creación

El Premio CANIEM 2008 al Arte Editorial en el género de libros de ensayo histórico le fue otorgado a la obra *Modernización y modernismo en el arte mexicano* y a la *Revista de la Universidad de México* en el género de revistas académicas y universitarias. El premio se entregó el 14 de noviembre.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia otorgó mención honorífica del Premio García Cubas al título *México en tres momentos: 1810.1910-2010. Hacia la conmemoración del Bicentenario de la Revolución Mexicana. Retos y perspectivas*. El premio se entregó el 18 de septiembre en el marco de la inauguración de la XX Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia.

En colaboración con la Dirección de Literatura, el Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores, se convocó al VI Premio Internacional de Narrativa Siglo XXI-UNAM, el cual se entrega cada año en el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

Difusión cultural

En 2008 se participó en 11 ferias del libro. Entre las más relevantes pueden mencionarse la XXIX Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería; la Feria Internacional del Libro Universitario, Xalapa; la XX Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia; Feria del Libro del Zócalo 2008; Feria Internacional del Libro, Monterrey y, XXII Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en las que fueron exhibidas y comercializadas las publicaciones de las dependencias editoras universitarias.

Se atendieron 17 mesas de ventas y se coordinaron siete presentaciones de libros, de las cuales cinco se llevaron a cabo en la XXII Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Para la promoción de la cultura del libro y la profesionalización de la actividad editora se realizó el festejo del 23 de abril, Día Internacional del Libro y los Derechos de Autor, y una reunión de trabajo de editores universitarios el 3 de julio en el Instituto de Investigaciones Históricas.

Se llevaron a cabo los cursos sobre lineamientos editoriales en el mes de mayo y sobre *dummy* en el mes de octubre en la Universidad Autónoma del Carmen en Campeche, Campeche, así como de edición de textos en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Ciudad Juárez, Chihuahua, en el mes de noviembre. Asimismo, se realizaron pláticas de asesoría en distintas dependencias universitarias.

Cooperación e intercambio cultural

Durante 2008, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial suscribió 48 contratos con diversas dependencias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicio de impresión. Se solicitaron 39 ISBN para ediciones y coediciones universitarias y se comprobaron 118. A petición de otras dependencias editoras se generaron 223 códigos de barras y se otorgaron 20 asesorías.

Medios de comunicación

De acuerdo con el contrato de Servicio de Hospedaje de Contenido firmado con Google, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial envió a San Francisco California, 2 mil 386 títulos autorizados por autores, entidades académicas y dependencias editoras de la UNAM para su digitalización y su colocación en el programa “Búsqueda de libros en Google”.

Libro y lectura

Durante 2008 se publicaron 71 títulos con un tiraje global de 120 915 ejemplares. De esos títulos 47 fueron primeras ediciones, tres reediciones y 21 reimpressiones. También se publicó la *Agenda universitaria*, con un tiraje de 15 000 ejemplares. Asimismo, se publicaron 2 juegos para el aprendizaje de la biodiversidad, con un tiraje de 5 600 ejemplares.

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial tiene a su cargo las siete librerías que conforman la Red de Librerías UNAM. Su fondo editorial incluye más de once mil títulos publicados por nuestra Máxima Casa de Estudios. Al público visitante se le ofrece orientación bibliográfica.

Cada una de las librerías tiene un perfil específico: la librería Henrique González Casanova de Ciudad Universitaria se orienta a los libros de texto de educación profesional; la Justo Sierra, a libros de arte y catálogos; la librería del Palacio de Minería, a los libros de divulgación y texto; la ubicada en la Casa Universitaria del Libro, a los libros de texto de distintos niveles educativos; Un Paseo por los Libros del pasaje Zócalo-Pino Suárez, maneja material bibliográfico de bajo costo para el público en general; la librería de la Casa de las Humanidades, títulos humanísticos y sociales. Se cuentan con dos librerías filiales: la Justo Sierra Méndez ubicada en Campeche, Campeche, y en Mérida, Yucatán, se encuentra la librería Península.

Investigación y preservación del patrimonio cultural

En el Centro de Información del Libro Universitario se catalogaron y clasificaron 400 ejemplares de títulos publicados en la UNAM para su resguardo.

