

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Enrique Balp Díaz – Director General – noviembre de 2007

Introducción

Durante el primer año de labores del presente rectorado, la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) cumplió con su misión de informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general del acontecer académico, científico, cultural, deportivo y administrativo de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Algunos de los despliegues informativos con mayor penetración estuvieron constituidos por los reconocimientos nacionales e internacionales, tal es el caso del Ranking Mundial de Universidades 2008 que colocó a esta casa de estudios como la mejor institución de educación superior de Iberoamérica, al pasar del lugar 192 al 150, de acuerdo con el suplemento especializado inglés *The Times*. Asimismo, de acuerdo con el Ranking de Universidades en la Web, la UNAM pasó del lugar 68 al 51.

En el ámbito nacional, se difundieron de manera amplia los más de 400 premios, medallas, reconocimientos, galardones y distinciones obtenidos por estudiantes, académicos y científicos universitarios.

En temas coyunturales, destaca el trabajo desplegado en eventos de amplia convocatoria, como la observación masiva del eclipse en la plancha del Zócalo; el debate universitario sobre la Reforma Energética; el Seminario La Región más Transparente: 50 años después, donde se rindió homenaje a Carlos Fuentes; la inauguración del Museo Universitario Arte Contemporáneo (MuAC); así como la temporada de fútbol americano, donde el equipo de la Universidad Nacional obtuvo el campeonato.

Esta Dirección General diseñó y difundió una nueva campaña de identidad universitaria: *UNAM, comprometida con el futuro*; además de otras, cuyo propósito fue informar a la comunidad de temas sustantivos y reforzar la imagen institucional.

Para dar la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso, la DGCS diseñó y distribuyó 20 videos para cada uno de los subsistemas (Colegio de Ciencias y Humanidades, Escuela Nacional Preparatoria, facultades de Estudios Superiores y facultades del campus central), con la información específica por plantel, incluyendo las ofertas académicas, culturales y deportivas.

Al mismo tiempo, se produjo el video *Qué es la Universidad*, con el propósito de vincular documentalmente a la institución con los sectores productivo y gubernamental.

Del mismo modo, se difundió una campaña dirigida a los universitarios denominada *Cuida-la*, enfatizando la conservación y remodelación de 74 edificios y 538 aulas en beneficio de 112 mil alumnos y académicos.

Gracias a la instrumentación de lineamientos, políticas y coordinación con las diferentes áreas universitarias de difusión, se concedieron un total de 2 308 entrevistas a los medios de comunicación nacionales e internacionales. Esta dinámica permitió que por primera vez se transmitieran programas de radio y televisión en vivo desde instalaciones universitarias, como Las Islas, el Museo Universitario Arte Contemporáneo y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Esta visión renovadora incluyó a la sala de prensa *Henrique González Casanova*, la cual fue modernizada y ahora cuenta con tecnología de punta para el mejor desempeño laboral de los reporteros que cubren la *fente* universitaria.

Por lo que toca a *Gaceta UNAM*, sobresale el incremento de 8 por ciento en su distribución, la cual llegó a un total de 4 295 000 ejemplares en 87 números, en comparación a los 3 990 000 del año anterior.

Por sexto año consecutivo, *Proyecto UNAM* mantuvo su presencia semanal en el diario *El Universal*. De esta forma, a través de reportajes didácticos puso al alcance de la sociedad los avances universitarios en materia de investigación científica y humanística. Como ha venido sucediendo desde su creación, este material se compendió en un volumen editorial. Por otra parte, *Mural UNAM*, con un tiraje mensual de 330 ejemplares, ratificó su compromiso con el Sistema Incorporado y, a través de diez números, informó a esa comunidad estudiantil sobre diversos servicios y aspectos de la vida académica de la Universidad.

Para consolidar la difusión de información de la vida universitaria, se produjeron y difundieron 35 cápsulas radiofónicas de *Quehacer Universitario*, las cuales se transmiten en emisoras de cobertura nacional.

En el plano administrativo, se informó y orientó al personal respecto a la elección del régimen de pensión del ISSSTE, al tiempo que se avanzó en el programa de capacitación y adiestramiento de los trabajadores de esta dependencia.

Dirección de Información

Como encargada de atender los 365 días del año las necesidades informativas de los reporteros que cubren la *fente*, la Dirección de Información (DI) generó 828 boletines de prensa, de los cuales 50 fueron acompañados por cortes para televisión, además de 6 645 audios transmitidos a medios radiofónicos. Asimismo, concretó 558 entrevistas con académicos, alumnos y autoridades universitarias sobre temas de interés general para la sociedad.

Especial énfasis se dio a los logros institucionales tanto en México como en el extranjero. Destacan los Ranking Mundial de Universidades 2008 y el de la Web, que confirmaron a la UNAM como la universidad más importante de Iberoamérica. Igualmente significativo fue el despliegue informativo con motivo del Debate Universitario sobre la Reforma Energética, en el que se cubrieron 36 mesas, con 151 expositores y 156 ponencias. El resultado se entregó al Senado de la República a través de una memoria que incluye las propuestas debatidas.

Con motivo del 40 aniversario del Movimiento Estudiantil de 1968, se desplegó una amplia cobertura informativa para dar cuenta a la sociedad de las diversas actividades académicas y artísticas programadas durante todo un mes. Bajo la coordinación de la DI, se elaboraron 11 suplementos que se encartaron en *Gaceta UNAM* respecto al tema del Movimiento del 68.

Con la reestructuración del área de Radio, la DI puso en marcha un novedoso esquema para acercar a los universitarios con diversos programas radiofónicos, como el Weso, que se escucha por W Radio; La Chuleta, y la Fórmula de los Reporteros, a través de Radio Fórmula; así como la transmisión en vivo de los noticiarios de Carlos Loret de Mola y Javier Alatorre, para Televisa y TV Azteca, respectivamente, y la difusión de la inauguración del MuAC a través de Grupo Radio Centro, con Jesús Martín Mendoza y el de Panorama Informativo Tercera Emisión, bajo la conducción de Alejandro Villalvazo y Carmen Cruz.

Durante 2008, el área de televisión se mantuvo en contacto permanente con la Rectoría y diversas dependencias universitarias para el desarrollo de múltiples materiales. Esta área tuvo a su cargo la elaboración de 20 videos de bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso del Colegio de Ciencias y Humanidades, Escuela Nacional Preparatoria, las facultades de Estudios Superiores y todas las facultades ubicadas en Ciudad Universitaria. También del video *Qué es la UNAM*.

Como enlace con los medios de comunicación organizó 15 conferencias de prensa. Realizó 130 557 operaciones de envío documental por correo electrónico, 45 200 envíos por fax y 831 por vía terrestre. A las televisoras se les entregaron 1 921 copias de información universitaria.

De manera interna, la DI cubrió 2 160 eventos realizados en la Universidad, elaborando 1 124 notas para *Gaceta UNAM*, 166 913 registros fotográficos y 1 826 grabaciones en audio.

Dirección de Enlace y Relaciones Públicas

Con la intención de promover la participación de las distintas voces universitarias en los medios de comunicación nacionales e internacionales, la Dirección de Enlace y Relaciones Públicas (DERP) gestionó 1 750 entrevistas para reporteros que no cubren la *fuentes*, así como para conductores de diversas emisiones de radio y televisión.

Con relación a 2007, esta cifra representó un incremento de 4.9%: 525 entrevistas para las diferentes televisoras, 480 a las estaciones de radio, 448 a periódicos y 259 a revistas y agencias noticiosas. Esta tarea involucró a investigadores, académicos, alumnos y autoridades de 86 dependencias universitarias.

En el ámbito de las humanidades, destacó la participación de las facultades de Ciencias Políticas y Sociales, así como la de Psicología, con 191 y 155, respectivamente; en el rubro científico, sobresalió la Facultad de Medicina con 180, y el Centro de Ciencias de la Atmósfera, con 38.

Del total de entrevistas gestionadas a televisoras, 28 fueron para cadenas internacionales; en las locales, por quinto año consecutivo TV Azteca encabezó la lista con 154 materiales, seguida de Canal 11, con 86 entrevistas, y Proyecto 40, con 63.

En materia radiofónica, la DERP gestionó entrevistas para 23 empresas del sector; el Instituto Mexicano de la Radio se ubicó a la cabeza, con 114 impactos difundidos en sus noticiarios y programas, seguido de la Organización Radio Centro, con 62, y Radio Fórmula, con 50.

En el caso de la prensa escrita, se impulsó la participación de la comunidad universitaria en 67 medios, de los cuales destacan los diarios *Reforma*, con 71, *El Universal* y *Excélsior*, con 56. De los enlaces para revistas, sobresalen *Siempre!*, con 19, y *Expansión*, con 14.

Del total de gestiones realizadas para medios impresos, 30 correspondieron a rotativos internacionales: *San Antonio Express News* encabezó la lista con 8 enlaces.

Por otra parte, la Dirección de Enlace gestionó ante la Dirección General de Patrimonio Universitario un total 63 permisos para grabaciones televisivas y levantamiento de placas fotográficas en diversos espacios y recintos universitarios, 10 de los cuales correspondieron a medios internacionales. En todos los casos se supervisó que las imágenes obtenidas sirvieran única y exclusivamente para la difusión de la imagen institucional, sin ningún fin de lucro.

Se participó en 146 actividades de logística con dependencias universitarias y externas para la realización de 73 eventos. Destacan la observación masiva del eclipse en la plancha del Zócalo; el Seminario La Región más Transparente, donde se rindió homenaje a Carlos Fuentes; la inauguración del Museo Universitario Arte Contemporáneo (MuAC); así como la cobertura del fútbol americano, en donde el equipo de la Universidad Nacional obtuvo el campeonato.

Durante este año tuvo lugar el Foro Parlamentario Sobre Educación Media Superior, Educación Superior y Ciencia, Tecnología e Innovación; la ceremonia de Presentación del Programa de los Festejos del Centenario de la Universidad Nacional; así como la visita de los Presidentes de Ecuador y Paraguay, Vicente Correa Delgado y Fernando Lugo Méndez, respectivamente.

La Subdirección de Logística y Relaciones Públicas también participó en la coordinación y desarrollo de varios proyectos de la DGCS, como la revisión y distribución de 20 videos de bienvenida para cada uno de los subsistemas de Educación Media Superior, para cada una de las facultades de Estudios Superiores y para las facultades de Ciudad Universitaria; lo mismo que en la revisión, realización y distribución del video institucional *Qué es la UNAM*.

Dirección de Análisis y Publicidad

En materia de publicidad, se tramitaron en los principales medios informativos 1 770 inserciones, con mensajes institucionales para difundir ofertas académicas de la Universidad: desplegados, carteleras culturales, esquelas, felicitaciones, publirreportajes de temas trascendentes, eventos deportivos, convocatorias, licitaciones públicas e informes de la cuenta pública anual. Asimismo, se publicó en los diarios de circulación nacional, información del Foro sobre la Reforma Energética; acerca de los 40 Años del Movimiento Estudiantil del 68; la apertura del Museo Arte Contemporáneo; Exposición de Orientación Vocacional “Al Encuentro del Mañana 2008”, y la XXIX Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

Dentro de las funciones básicas que realiza la Dirección de Análisis y Publicidad (DAP), se identifica el despliegue publicitario, fundamentalmente en 20 diarios de circulación nacional, 4 diarios estatales, 5 suplementos especializados, 44 revistas y 5 estaciones de radio; además de la atención a las diversas dependencias universitarias para difundir su información.

A partir de los registros que sobre las solicitudes de inserción realiza el área de Publicidad, se llevó a cabo un seguimiento detallado del gasto presupuestal, a fin de asegurar el ejercicio puntual y transparente del mismo; en este periodo, 732 correspondieron a la Dirección General de Comunicación Social y 1 057 a otras dependencias.

La DAP gestionó la transmisión de cinco campañas a través de tiempos oficiales con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, una de las cuales, la XXIX Feria del Libro del Palacio de Minería, se difundió por ambos medios electrónicos.

Por radio se transmitieron las campañas de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Radiosfera y las tres de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (Feria del Empleo, Feria de Cómputo y Feria de Orientación Vocacional “Al Encuentro del Mañana”).

El área de Monitoreo elaboró el registro, revisión, edición y transcripción de las notas informativas referentes a la UNAM, que se transmitieron en los medios electrónicos más importantes. La cobertura abarcó 40 noticiarios, que dieron origen a 3 470 notas. En televisión se dio seguimiento a 25 noticiarios y programas de contenido, que arrojaron 1 300 registros informativos aproximadamente.

Asimismo, se elaboraron 12 análisis de información periodística, más dos extraordinarios del periodo vacacional.

El área de Sistemas y Diseño, publicó y actualizó *Gaceta UNAM* en línea, y se digitalizó el contenido de esta publicación, la cual se puede consultar, hasta el momento, desde 1998 a la fecha.

Se diseñaron 42 desplegados semanales para promover los logros de la Universidad, así como la campaña del Pumabús, segunda etapa. Se colocaron en línea en el portal institucional 828 boletines electrónicos, los cuales cuentan con material de apoyo en video y fotografía digitales. Se elaboró la campaña de remodelación y conservación de inmuebles y aulas.

Gaceta UNAM

Se publicaron 87 números de *Gaceta UNAM*, con un tiraje total de 4 295 000 ejemplares. La edición de los lunes incluyó 44 suplementos de *Agenda*, mientras que la de los jueves encartó 74 suplementos: 20 ediciones del órgano informativo de la Escuela Nacional Preparatoria y 21 del Colegio de Ciencias y Humanidades; 9 números de la revista de la Coordinación de Humanidades; 9 de la publicación *Entérate*, de la Dirección General de Cómputo Académico; 11 de *El Faro*, de la Coordinación de la Investigación Científica, y 4 de la *Gaceta Morelos*.

Además, publicó 18 suplementos especiales: Cuenta Anual 2007, Nuevo Rostro al Bachillerato, Obras finalistas del XVI Festival Nacional de Teatro Universitario, Día del Maestro, Los Derechos Universitarios (en dos ocasiones), Premio Universidad Nacional (PUN) y Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos (DUNJA), así como 11 números del suplemento “A 40 años del 68”.

Proyecto UNAM

A seis años de su creación, la sociedad puede acceder al contenido de *Proyecto UNAM* a través de cuatro formatos: la página semanal (jueves) que publica el periódico *El Universal*, el libro que integra las 52 ediciones del año, la exposición de las páginas montadas en exhibidores de gran tamaño que se van rotando en diferentes dependencias universitarias, así como en el sitio electrónico de la Dirección General de Comunicación Social, a través de la dirección www.dgcs.unam.mx/ProyectoUNAM/index.htm

A lo largo del año se diseñaron diez números de *El Mural UNAM*, una ventana para las escuelas incorporadas a esta casa de estudios. Este periódico mural se colocó también en 28 puntos estratégicos de la Universidad.

En 2008 se escribieron y grabaron 35 cápsulas radiofónicas de *Quehacer Universitario*, las cuales se transmitieron por las estaciones de Radio UNAM, Grupo Radio Centro, Grupo Imagen, Grupo Radio Fórmula y Radio Capital.

Unidad Administrativa

- Con el propósito de proporcionar a los medios de comunicación instalaciones adecuadas y equipadas con tecnología de punta para el desarrollo de sus funciones, la Unidad Administrativa (UA) remodeló la sala de prensa, instalando 23 módulos para equipo de cómputo, 20 computadoras, una fotocopidora, 2 televisores, un patch-panel para 24 salidas, 2 concentradores trecom para datos de 24 puertos; se aumentaron las líneas telefónicas de 6 a 18; los puntos de red de 17 a 26, y se sustituyeron 1 200 metros de cable de voz y datos.
- El Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales continuó con el programa para conservar y/o mejorar las instalaciones a fin de ofrecer al personal de la dependencia el confort y las condiciones óptimas para el mejor desempeño de sus funciones. Por tal motivo, en las instalaciones de la ex zona comercial se procedió a la impermeabilización de azotea y se colocó equipo de aire acondicionado en la dirección general y su sala de juntas, el área de monitoreo, la Unidad Administrativa y la Dirección de Información.
- Se cambió parte del mobiliario de los departamentos de Presupuesto y Fotografía, al igual que el de las coordinaciones de Sistemas y de Síntesis y Monitoreo.
- Se brindó apoyo a 27 dependencias de la Universidad para la entrega de carteles sobre eventos culturales, ofertas académicas y convocatorias, entre otras, distribuidas en las principales estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro (5 250), Metrobús (1 520), Red de Transporte Público (6 000 dovelas) y en el Sistema de Transporte Eléctrico (6 300).
- En el ámbito de colaboración interinstitucional, se distribuyeron en el Sistema de Transporte Colectivo Metro 4 campañas de distinciones y/o eventos primordiales de la Institución: 1er. Aniversario de la designación del Campus CU como Patrimonio Cultural de la Humanidad; UNAM-CU Orgullo Universal; UNAM lugar 51 en Internet a nivel mundial, y apertura del MuAC.
- El Departamento de Presupuesto operó, controló y ejerció los recursos asignados a la dependencia a través de su presupuesto operativo, así como los obtenidos a través de ingresos extraordinarios.
- Asimismo, distribuyó las campañas publicitarias: *40 Años del Movimiento Estudiantil Universitario del 68*, *Museo Universitario Arte Contemporáneo y PumaBús 2ª. Etapa*. Además de coordinar los trámites para la impresión del libro *Proyecto UNAM 2008*. Lo anterior a través de 714 formas múltiples para el pago a varios proveedores, gestionando igual número de cheques.
- La cartera de adeudos atrasados con proveedores disminuyó a 1.2%.
- Referente a la captación de ingresos extraordinarios, se elaboraron 176 recibos oficiales por venta de publicidad en *Gaceta UNAM* y en la *Gaceta de Resultados*.

- Se realizaron 12 conciliaciones presupuestales y bancarias; también se registró el 100% de las operaciones efectuadas por la dependencia en el Sistema Integral de Administración Universitaria (SIAU). De igual manera se concentraron los registros de todas las dependencias que solicitan publicidad (Partida Presupuestal 221).
- En el caso de depuración, se continuó con esta actividad en los archivos contables-presupuestales, con la finalidad de tener clasificada la información por mes en todos los trámites para pago. Esta misma actividad se continuó en el archivo especial para la Partida 221, Anuncios Varios, por ser la de mayor monto de la DGCS.
- Se prosiguió con la operación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO-9001, así como el control de actividades por medio de indicadores del mes de enero a diciembre.
- Se dio inicio a los trabajos con el Sistema de Administración Financiera (SIAF), para considerar la posibilidad de migrar a dicho Sistema y dejar de operar con el programa ATENEA.
- Se prosiguió con la operación de los paquetes de cómputo Sistema Integral de Administración Presupuestal (SIAP), Sistema Contable (ATENEA) y Sistema Integral de Ingresos Extraordinarios (SIIIE).
- En materia de recursos humanos, la UA dio atención a 48 movimientos de alta: 8 por nuevo ingreso, 32 por reanudación de labores, 1 por asignación de media plaza, 3 por reingreso y 4 por otro nombramiento. Igualmente, se atendieron 54 licencias médicas y 14 movimientos de baja.
- En materia de capacitación, se realizaron los trámites y gestiones necesarios ante la DGSCA, Subdirección de Capacitación y Evaluación, y la Comisión Mixta Permanente de Capacitación y Adiestramiento, para que el personal de esta dependencia recibiera 13 cursos de cómputo y 4 cursos de desarrollo humano.
- Durante el periodo de elección de Régimen de Pensión ante el ISSSTE, se promovió, difundió y orientó al personal de la dependencia sobre el trámite de actualización de datos y elección de régimen, realizándose 25 actualizaciones de datos y 41 trámites de elección de sistema de pensión.
- Por instrucciones de la DGCS, se llevó a cabo la actualización del Manual de Organización de la Dirección General de Comunicación Social.
- Se realizaron los trámites pertinentes, ante la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, para obtener el registro del Programa de Servicio Social de la dependencia, obteniéndose el registro número: 2008-12/91-1866; con el que se dio atención a 12 solicitudes de servicio social de las carreras de Administración, Artes Visuales, Diseño Gráfico, Diseño y Comunicación Visual, Ciencias de la Comunicación, Letras, Lenguas Hispánicas y Letras Clásicas, que brindaron apoyo en las funciones de las áreas de *Gaceta UNAM*, Dirección de Información, Departamento de Fotografía y Departamento de Personal.

