

COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Dr. Jaime Martuscelli – Coordinador – mayo de 2008

El 19 de mayo de 2008, el rector José Narro Robles creó la Coordinación de Innovación y Desarrollo (CID), con la finalidad central de apoyar la transferencia de conocimientos, tecnologías y productos elaborados en la UNAM a organismos y empresas de los sectores público, social y privado, potenciando los beneficios de las actividades científicas y culturales universitarias al conjunto de la sociedad. Para cumplir con sus funciones sustantivas esta Coordinación cuenta con la Dirección General de Vinculación, cuyas actividades se engloban en tres áreas estratégicas: transferencia de tecnología; servicios y apoyos tecnológicos a pequeñas y medianas empresas (PyMES); incubación de empresas de base tecnológica y participación en parques tecnológicos. Adicionalmente, la CID promueve y apoya proyectos de vinculación de beneficio social para comunidades con diferentes tipos de carencias.

Durante 2009, la Coordinación de Innovación y Desarrollo tuvo avances significativos en su objetivo de incrementar la vinculación de la investigación científica y tecnológica con los problemas prioritarios del país, a través de la identificación de desarrollos tecnológicos y sociales, así como de conocimientos, servicios y productos que fueran susceptibles de ser transferidos mediante un proceso de vinculación con empresas, centros de investigación, parques tecnológicos y el sector gubernamental.

Así, en este año se creó la primera incubadora de empresas de base tecnológica llamada InnovaUNAM, que obtuvo financiamiento por parte de la Secretaría de Economía. Para su operación se adoptó el modelo de incubación del Instituto Politécnico Nacional, que se incorporó a esta Coordinación mediante un convenio de colaboración entre ambas instituciones de educación superior. A partir de ello se recibieron y evaluaron proyectos para la formación de empresas de alta tecnología, seleccionándose ocho de ellos para su incubación hasta diciembre de 2009; InnovaUNAM se incorporó a la International Association of Science Parks (IASP) como miembro afiliado. Se firmó un convenio de colaboración con el Club de Inversionistas Angel Ventures de México con el objetivo de obtener financiamiento para proyectos incubados.

Una propuesta novedosa y de impacto institucional fue el diseño y puesta en marcha del Programa para el Fomento al Patentamiento y la Innovación (PROFOPI). Se recibieron 80 propuestas originales de 29 entidades académicas de la UNAM, que están siendo evaluadas por comités ad-hoc que seleccionarán a 25 de ellas para su posible patentamiento y transferencia a los sectores público y privado. Asimismo, se estudia la viabilidad de diez proyectos de transferencia tecnológica y se negocian 17 más con diversas empresas y asociaciones como Laboratorios Silanes, Cobre de México, Canifarma, Key Chemicals, Polaquimia, Unilever, Wal Mart, Minera de México, Grupo Russek, IJALTI, CYTED, BIMO, Diquimex, Holos, LESA, Artquimia, ASIAA.

La CID obtuvo el reconocimiento como Organismo Intermedio por parte de la Secretaría de Economía, lo cual la facultó a promover entre la comunidad universitaria la obtención de recursos del Fondo PYME para la creación de empresas de base tecnológica. En 2009 se apoyó con ese fin a seis proyectos. En este año se inició la participación en el desarrollo de parques tecnológicos, como el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica de Monterrey y Biometrópolis en el Distrito Federal.

La UNAM, a través de la CID, se integró a la red iberoamericana Emprendia, formada por universidades de España, Portugal, Brasil, Chile, Argentina y México. También se adscribió a la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE), que agrupa a instituciones de educación superior que brindan capacitación y asesoría a las pequeñas y medianas empresas.

A través del intercambio con las entidades académicas de la Universidad se logró identificar tecnologías susceptibles de transferirse al sector productivo, lo que constituyó un importante factor para la firma de 48 convenios y contratos de transferencia y/o prestación de servicios. Además de estos, se identificaron otras áreas de potencial colaboración como son recubrimientos poliméricos, oncología, Alzheimer, esquizofrenia, dolor, inflamación y diabetes.

Se conformó una red estratégica de relaciones con instituciones públicas, el sector privado y la propia UNAM, para la colaboración tripartita que permite el apoyo técnico y financiero. Durante 2009 se realizaron más de treinta visitas a importantes empresas; por su parte diez destacados empresarios y representantes de cámaras industriales conocieron diversos laboratorios e instalaciones de la Universidad.

Adicionalmente, se llevaron a cabo diversas actividades de vinculación entre entidades y dependencias de la UNAM con instituciones de los sectores público y privado para fines de beneficio social y promoción institucional, destacándose las siguientes: brigadas de servicio social en el estado de Sinaloa; apoyo a la titulación de internos en el DF; impulso a proyectos de emprendedores con apoyo de NAFIN y CONACyT; Foro de Servicios de Exportación, en particular en salud e ingenierías; evaluación del Programa Educativo de Prevención Escolar contra las Adicciones; proyectos de Walmart como "Tienda 100% Sustentable" y evaluación de impacto de los programas "Visión Mundial" y "Ashoka" que se implementan en la sierra de Guerrero; así como el registro de la marca "100 años UNAM" para uso y explotación comercial de artículos conmemorativos al centenario de la Universidad Nacional.

La CID fue responsable de la organización del encuentro de estudiantes de posgrado de diferentes universidades del país con líderes empresariales y políticos nacionales e internacionales en el marco del foro México Cumbre de Negocios que se llevó a cabo en Monterrey, Nuevo León. Asimismo, la CID seleccionó a 25 alumnos de 14 entidades académicas de licenciatura para su participación en Espacio Vanguardia 2009, ámbito de discusión sobre los problemas relevantes de la agenda nacional, que se presenta como un modelo de vinculación universidad-empresa.