

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Ernesto Velázquez Briceño – Director – enero de 2004

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Televisión Universitaria fundamentó sus actividades, durante el 2009, en la misión de ser el medio de expresión de la diversidad y riqueza cultural, artística, científica y de pensamiento universitarios a través de la producción y emisión televisivas, fomentando con ello la vinculación entre los universitarios y la de la Universidad con la sociedad, fundamentando sus propósitos en la libertad, pluralidad e imaginación que congrega el espíritu universitario.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Como parte de las acciones de apoyo a la participación de los jóvenes en la producción de programas culturales, TV UNAM ha impulsado la producción de series y programas propiciando, a través de la búsqueda y experimentación de nuevos lenguajes y formatos audiovisuales, dar espacio a la creatividad de los jóvenes universitarios, dirigiendo la atención a contenidos que son desatendidos por las televisoras comerciales y por otros canales culturales.

Premios y distinciones

Durante 2009 la producción de TV UNAM fue reconocida con 33 premios y distinciones nacionales e internacionales.

De todos ellos destacan: la selección internacional de la serie *El memorial del 68*, para participar como representante de México en el Certamen internacional INPUT 2009, realizado en Warsaw, Polonia; la selección como semifinalista del programa especial de la serie *El memorial del 68*, en la categoría Documental de los Premios Internacionales Emmy otorgados por la Academia Internacional de Artes y Ciencias de la Televisión; el Premio FIP Periodismo para la Tolerancia de la Federación Internacional de Periodistas en Caracas, Venezuela, otorgado al programa *Sí acepto, Sociedades en convivencia*; y el Premio Nacional de Periodismo 2008 en la categoría mesa de análisis, para el programa *Barack Obama: Los héroes del cambio*, de la serie *El 21*, otorgado por el Consejo Ciudadano de dicho certamen, y los cinco premios y 15 nominaciones conseguidas en el Festival Pantalla de Cristal.

Programa de becarios

TV UNAM continuó su apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios mediante su Programa de Becas, en el marco del cual, 25 estudiantes fueron incorporados a una gran diversidad de actividades a través de proyectos reales de TV UNAM y recibieron un estímulo económico mensual como apoyo. Se añade a este proyecto la estancia de 36 estudiantes en el Programa de servicio social que ofrece TV UNAM.

DIFUSIÓN CULTURAL

TV UNAM mantuvo la calidad en los contenidos y la diversidad temática de los programas transmitidos por el Canal Cultural de los Universitarios. Para ello, se desarrollaron diversas acciones durante el año.

En primer término, la ampliación de la cobertura del Canal Cultural de los Universitarios, al estar integrados en:

- La señal de 475 sistemas de cable en 598 ciudades y poblaciones de la República Mexicana, que corresponde a 1 409 676 telehogares con 5 638 704 televidentes potenciales.
- 1 760 000 suscriptores a Sky y 590 000 a Cablevisión Digital, lo que equivale a 2 350 000 telehogares con 9 400 000 televidentes potenciales.
- En suma, la teleaudiencia potencial del Canal Cultural de los Universitarios es de 3 759 676 telehogares que corresponden a 15 038 704 televidentes potenciales.
- A esto se suma el enlace continuo de las 22 televisoras estatales con quienes TV UNAM mantiene convenios.

La oferta programática del Canal incluyó la transmisión de las más recientes producciones propias, además de los programas y series obtenidos a través de convenios de intercambio con televisoras, universidades e instituciones culturales nacionales e internacionales y con los materiales adquiridos en los mercados internacionales más relevantes.

En lo internacional, las series y programas más relevantes son: la serie *La guerra*, la más reciente realización del aclamado documentalista norteamericano Ken Burns, ganadora de varios premios Emmy, en la que se presenta una nueva visión acerca de la Segunda Guerra Mundial; la serie *Evolución*, adquirida por TV UNAM para conmemorar el 200 aniversario del nacimiento de Charles Darwin y el 150 aniversario de la publicación del libro *El origen de las especies*, y que refiere, de una manera impactante, un amplio recuento sobre la teoría que revolucionó la ciencia moderna; la serie *Mitos hechos arte*, una producción de ARTE de Francia, sobre algunos objetos de culto en sociedades antiguas ahora considerados objetos artísticos; la serie *La luna: a 40 años de la llegada del hombre*, para conmemorar la llegada del hombre a la luna, integrada por materiales televisivos producidos por la BBC y la WGBH; la serie *El arte y la manera*, sobre la obra de importantes diseñadores gráficos e industriales del mundo, producida por ARTE de Francia; las miniseries *Las diablas*, *La trinchera de la esperanza*, *El baile de los solteros* y *Cabaret* que retratan la vida en Francia desde el inicio de la Primera Guerra Mundial hasta el término de la Segunda Guerra Mundial, de la casa productora AB Droits de Francia; la serie documental *La Primera Guerra Mundial*, de la casa australiana Southern Star, con motivo de los 95 años del inicio de la Primera Guerra Mundial; el estreno de diez largometrajes y diez programas de análisis y opinión de cada filme, con destacadas personalidades de la cinematografía internacional, en conmemoración de los 120 años del natalicio de Charles Chaplin; la transmisión de 57 películas de la Productora MGM, una selección de películas del cine clásico adquiridas por primera vez para transmitirse en un canal cultural; el estreno de largometrajes de los directores Abbas Kiarostami (Irán), Wim Wenders (Alemania) y Theo Angelopoulos (Grecia).

De la producción nacional destacan: la serie *México en la obra de Octavio Paz*, producida por Fundación Televisa, para conmemorar el 95 aniversario del natalicio de Octavio Paz; la serie *Solórzano en La RED*, semanario informativo conducido por el destacado periodista Javier Solórzano, que representa el primer programa producido por todas las televisoras públicas de México enlazadas como la tercera red de medios del país; el estreno del documental *Voces silenciadas, libertad amenazada* de la cineasta Mary Carmen de Lara, sobre el controvertido caso de la periodista Carmen Aristegui y la libertad de expresión en México; la serie *Historia mínima de México*, adaptación televisiva de la obra; *Herida abierta. La desigualdad en México*, con el periodista Ricardo Rocha y el maestro Rolando Cordera; *Los retos de la democracia en México*, con José Woldenberg; la serie *Operomanía*; la transmisión del histórico recital que el poeta Jaime Sabines dio en la Sala Nezahualcóyotl y el programa *Algo sobre Sabines*, en conmemoración de su fallecimiento; el programa especial sobre Manuel Esperón; la conmemoración del aniversario de la Revolución, con la transmisión de los programas *El grito de las corregidoras*, *El fantasma de la bombilla* y *La decena trágica*, en colaboración con la Comisión Bi-100, y el estreno en televisión del documental *Retrato de Diego*, dirigido por Diego López y Gabriel Figueroa.

Además, se integró a la transmisión del Canal la cobertura de eventos de gran relevancia, que se realizaron tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería; las temporadas de Conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM; los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Minería; el Festival de las Culturas en Resistencia *Ollin Kan*; el Festival Internacional Música y Escena; la grabación y transmisión en vivo del evento especial "La noche de las estrellas" desde el zócalo de la ciudad de México, en colaboración con el Instituto de Astronomía, y la transmisión, en directo desde la isla de La Palma, España, del programa especial sobre la Ceremonia de inauguración del Gran Telescopio de las Canarias.

En este rubro es importante resaltar la cobertura de tres eventos importantes:

- La transmisión especial, en vivo, de la Ceremonia de entrega del Premio Príncipe de Asturias desde Oviedo, España. La transmisión por El Canal Cultural de los Universitarios tuvo una duración de tres horas. A esta señal se enlazaron 19 televisoras estatales y universitarias de todo el país.
- Por primera vez TV UNAM es considerada como una televisora integrante de la cobertura y la difusión de las actividades del Festival Internacional Cervantino. La presencia en dicho Festival permitió que la barra de programación realizada en el Cervantino sea transmitida por nuestra televisora.
- La transmisión diaria, desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, del programa *Encuentro*, en coproducción con el Canal 22 y la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP. Además, la cobertura de las actividades de la Feria, el programa *las dos orillas* con Javier Solórzano, la conferencia del Premio Nobel Orhan Pamuk y la Cátedra Julio Cortázar con Antonio Villaraigosa.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el fin de mantener e incrementar las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó las siguientes actividades:

Por segunda ocasión consecutiva, El Canal Cultural de los Universitarios fue elegido anfitrión de la ronda semifinal del jurado de los prestigiados Premios Internacionales Emmy 2009, esta vez en la categoría de Documental, lo que constituye un reconocimiento a TV UNAM como una de las televisoras culturales iberoamericanas más preocupadas por el impulso a la televisión de calidad. Cabe señalar también que durante 2009, la Academia Internacional de Artes y Ciencias de la Televisión designó al Director General de TV UNAM como integrante de su "board".

Se pactó la renovación de convenios con 12 televisoras estatales y se transmitieron 1 612 programas de TV UNAM en 22 televisoras públicas del país, lo que significa una importante presencia en los estados de la República Mexicana.

Se continuaron las gestiones para ampliar la cobertura de TV UNAM en los sistemas de televisión por cable de la República Mexicana y se entregó equipo especializado necesario para recibir su señal en 28 sistemas de cable de diversos estados del país.

Se concluyó la coproducción del documental *Gabriel Ramírez. La revelación del color*, con el Sistema de Televisión del Gobierno del Estado de Yucatán.

Para estimular la participación de los jóvenes en la producción audiovisual, TV UNAM coprodujo con el CUEC 13 programas de la serie Cine Club CUEC, así como el documental *Los Trashumantes*, realizado además con la colaboración de la Comisión Bi-100 y la Escuela de cine de Roma.

La televisora impartió el curso Creatividad Audiovisual, dirigido a estudiantes y profesores de los Colegios de Ciencias y Humanidades, institución junto a la que organizó y fue jurado del Noveno Concurso de Video Educativo y Cultural, en cuyo marco se otorgaron 14 premios.

También, participó como convocante en el Festival de la Memoria, donde se otorgó el "Premio TV UNAM-Julio Pliego" al documental más destacado del Festival, realizado en Tepoztlán, Morelos; asimismo, en colaboración con el CUEC y Best Networking de México, la televisora organizó el Curso de cine Hollywood 2-day Film School impartido por el destacado cineasta Dov S-S Simens.

TV UNAM asistió a los mercados internacionales MipDoc y MipTV en Cannes, Francia; Showcase de la BBC de Londres, en Río de Janeiro, Brasil; Doc Meeting en Buenos Aires, Argentina; Rendez-Vous, organizado por la Embajada de Francia en México; MERCADOC en Málaga, España, y al Trade Screenings de la Radiotelevisión Italiana en Sicilia, Italia. En este último mercado se sentaron las bases para una alianza estratégica con la RAI de Italia, lo cual permitirá contar con materiales de su acervo y que formarán parte de la nueva programación de El Canal Cultural de los Universitarios. En dichos mercados se consolidaron además, contratos de adquisición de derechos de transmisión y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional.

TV UNAM asistió al 10° Forum (Mercado Internacional de Televisión) realizado el mes de junio en Sao Paulo, Brasil. En este evento se participó en el panel Encuentro de televisoras del Mercosur y países asociados. Cooperación en Latinoamérica.

Se formalizaron convenios de colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y con FETV Canal 5 de Panamá. Además, fue posible consolidar el convenio de colaboración con la Televisión de Catalunya y la coproducción de la serie *Catalanes en México*, con dicha televisora.

De igual forma, se concretó un convenio de colaboración con la televisora cultural norteamericana PBS, con la que se obtuvieron los derechos de distribución gratuita de la serie *Evolución*, para ser distribuida, con el apoyo financiero del CONACyT, como material de consulta en 6 mil Universidades públicas, bibliotecas y escuelas relacionadas con la ciencia, con especial atención en las escuelas de enseñanza media superior.

TV UNAM mantuvo su presencia en las asociaciones nacionales e internacionales de las que es miembro. Cabe destacar que desde noviembre de 2008 el Director General de TV UNAM fue designado como Presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Televisión Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI), por lo que, desde esta posición, se han generado acciones para impulsar el intercambio de contenidos iberoamericanos. Asimismo, sostuvo su participación en diversas asociaciones nacionales e internacionales: la Organización Internacional de Canales Regionales y Locales de Televisión de Iberoamérica (ASITRA); la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., y la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior.

También se participó en diversos foros y eventos para promover la imagen y la programación del Canal Cultural de los Universitarios: en la XXX Feria Internacional del Libro de Minería; el Festival Internacional de Cine y el Mercado Iberoamericano de Cine en Guadalajara; el Foro de Vinculación Empresarial organizado por la Facultad de Contaduría y Administración; en la exposición Año de la Evolución. A 200 años del nacimiento de Charles Darwin; en la Exposición de Orientación Vocacional "Al encuentro del mañana"; la Expo cine, video y televisión 2009 organizada por la Revista Telemundo; la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, y en la Expo CANITEC. De igual forma, en el Tercer Festival de Cine. Fronteras Migrantes, con la presentación del proyecto de producción del Documental Tenamaztle; en el Quinto Festival Internacional de Cine de Acapulco, Gro. y, como jurado en el IV Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México Docs DF.

Con el fin de consolidar el lanzamiento de materiales televisivos de TV UNAM en circuitos comerciales se mantuvo la colaboración con la empresa distribuidora Macondo Cine Video, la que puso a la venta en DVD las series *Memorial del 68* y *El deporte en México. Una historia conocida*, así como los programas *Pedro y el Lobo* (edición especial), *Carlos Prieto, chelo. Héctor Vasconcelos, piano*; *El legado de Juárez* y *Spencer Tunick en México*.

Asimismo, se continuó poniendo a disposición del público, con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, 81 títulos integrados en diez series, al igual que programas unitarios de TV UNAM, disponibles en las librerías universitarias.

La distribuidora 10 Francs vendió los derechos de transmisión del programa *Spencer Tunick* en México, en el Canal Plus de Polonia, y la televisora inglesa Sky Arts adquirió los derechos del mismo programa para transmitirlo en Inglaterra. Se trata de las primeras ventas de derechos de exhibición en el mundo de una producción exitosa de TV UNAM.

Durante 2009 se procuró una mayor vinculación con universidades, televisoras culturales e instituciones nacionales e internacionales. De esta manera, se firmaron 56 convenios de

colaboración para la coproducción y transmisión de programas televisivos, con instancias nacionales e internacionales, y se realizaron 144 materiales televisivos en coproducción con dependencias de la UNAM e instituciones nacionales e internacionales.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En cuanto a producción televisiva, TV UNAM mantiene la calidad temática y de producción que le ha merecido ser reconocida a nivel internacional como una televisora de vanguardia. Es por ello que ha privilegiado las expresiones artísticas, el pensamiento y el quehacer de los universitarios, e incrementado la participación de los jóvenes en sus temáticas y en sus proyectos televisivos.

Se continuó con la producción y transmisión de la barra *Puntos de vista*, concepto que ha permitido conjuntar la participación de académicos universitarios y destacados periodistas y personalidades de todos los ámbitos, en las series:

- *Los retos de la democracia en México* con José Woldenberg, que reúne testimonios y entrevistas con destacados analistas y actores políticos que de manera precisa ofrecen un panorama del estado actual del proceso democrático mexicano, así como una revisión de su historia reciente y su contextualización respecto de los procesos democráticos del mundo.
- *Herida abierta: la desigualdad en México*, con el profesor emérito Rolando Cordera y el periodista Ricardo Rocha. Una visión profunda de uno de los grandes rezagos nacionales.
- *Sobremesa* con Antonio Navalón y Carlos Monsiváis, con la participación de destacadas personalidades de México: el Dr. José Narro Robles, Rector de nuestra universidad; Felipe González, ex presidente de España; el escritor y filósofo Fernando Savater; Sergio Ramírez, escritor nicaragüense; la escritora Sabina Berman; Guillermo Ortiz Martínez, Gobernador del Banco de México; Rafael Tovar y de Teresa, escritor, diplomático e historiador; Ricardo Legorreta, destacado arquitecto; Gonzalo Celorio, escritor; Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, político; Miguel Ángel Granados Chapa, periodista; Mario Molina, Científico, y Manuel Bartlett Díaz, político, entre otros.
- *Gente como nosotros*, que rescata historias de carne y hueso, surgidas en el diario transcurrir de la sociedad mexicana.
- *El 21* con Antonio Navalón. Esta serie cuenta con la participación de becarios de TV UNAM quienes interactuaron con estudiantes de la Universidad de Columbia en Nueva York, durante las grabaciones realizadas en Estados Unidos.
- Se mantuvo la vinculación con el quehacer universitario con la producción de series, programas televisivos y materiales de difusión con dependencias universitarias y la atención de los principales eventos y actividades de la UNAM, dando especial atención a los que son organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural. De esta producción destacan las series:
- *Navegantes de las islas*, que da cuenta de la creación de los jóvenes universitarios y que surgió para atender las sugerencias de los Consejeros Universitarios.

- *Revista de la Universidad de México*, versión televisiva de la publicación.
- *Periódico de Poesía*, con la Dirección de Literatura de la Coordinación de Difusión Cultural.
- *Cine Club CUEC*, con el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- *¿Cómo ves?*, en colaboración con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
- La revista semanal *Inventario*, que da cuenta de las actividades artísticas, culturales y académicas más relevantes realizadas en los diferentes foros y escenarios universitarios.
- *Creando Conciencia* con la conducción del Dr. René Drucker, en coordinación con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
- *Maestros detrás de las ideas*, un acercamiento a las ideas que están detrás de los maestros eméritos universitarios.
- *Ciencia ¿para qué?*, realizada en coproducción con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
- La grabación y transmisión en vivo de los conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería.
- La grabación del XI Festival Internacional Música y Escena y el Festival Nacional de Jazz, en colaboración con la Dirección General de Música.
- Resalta la colaboración con el Instituto de Astronomía, con quien se coprodujeron diversos materiales televisivos y cápsulas informativas para conmemorar el Año de la Astronomía, la transmisión especial de La Noche de las Estrellas desde el zócalo de la ciudad de México y la producción del concierto Jorge Reyes en la Noche de las Estrellas.
- Es importante destacar que, como parte de las actividades realizadas por la UNAM en el periodo de contingencia sanitaria derivada de la Influenza, se produjeron y transmitieron en vivo 13 programas de la serie *Influenza: Las respuestas de la ciencia* con la participación de los más destacados investigadores de la UNAM. Asimismo se transmitió en vivo la conferencia *Para saber y comunicar de Influenza*, con la presencia del Rector de la UNAM y de investigadores y científicos universitarios. La señal de la serie fue enviada a todas las universidades del país y se tuvo el enlace con 22 televisoras estatales. A partir de la buena respuesta e interés del público televidente, se decidió continuar con el formato de la serie y se convirtió en el programa *Las respuestas de la ciencia* que aborda los grandes problemas científicos a través de la opinión de destacados académicos e investigadores de la UNAM. La serie se transmitió en vivo y con teléfonos abiertos para recibir las preguntas y opiniones del público.
- De igual forma, merece especial atención la realización de coproducciones importantes, tanto por su temática como por la buena recepción y las críticas favorables con que contaron. Estas son *Nueva historia mínima de México ilustrada*, con la Secretaría de Educación del Gobierno del Distrito Federal y El Colegio de México;

Arte shock, una serie interactiva sobre los procesos de creación de las artes visuales y un acercamiento a los nuevos artistas visuales de México en coproducción con la Comisión para los festejos del Centenario de la Revolución y Bicentenario de la Independencia en la Ciudad de México (Bi-100); *Los Trashumantes*, un cortometraje en coproducción con la Comisión para los festejos del Centenario de la Revolución y Bicentenario de la Independencia en la Ciudad de México (Bi-100) y el CUEC; *Una ventana a la seguridad*, con el Instituto Mexicano del Seguro Social, y *Voces de la democracia* con el Instituto Federal Electoral y Radio UNAM.

En suma, TV UNAM produjo durante 2009, 7 564 materiales televisivos: 519 programas y 7 045 materiales de identificación y continuidad para el Canal Cultural de los Universitarios.

Asimismo, se mantuvo una presencia permanente en diversos canales de televisión nacionales los que, junto con el Canal Cultural de los Universitarios, hacen un total de transmisión de 8 882 programas en 11 700 horas al aire.

Canal digital (XHUNAM, Canal 20)

Durante el 2009 se continuó transmitiendo la programación del Canal Cultural de los Universitarios por el Canal 20 de televisión abierta, en la modalidad de experimentación digital, enviando la señal desde Ciudad Universitaria. De igual forma se continuaron los estudios técnicos que permitan justificar el proyecto de transmisión de la señal televisiva desde el norte de la ciudad, a toda el área metropolitana.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En 2009, TV UNAM puso en operación la cabina de producción que permitirá el control de grabación de tres de los cuatro estudios de TV UNAM, lo que significa un gran avance en el proceso de rehabilitación de las áreas de producción del Canal, que anteriormente eran utilizados para actividades distintas a aquellas para las que fueron diseñados.

De igual forma, se terminó con la adecuación y puesta en marcha de la sala 2 de postproducción digital, que permite tener un espacio más adecuado y útil para el armado final de los programas.

Asimismo, y en la medida de los recursos presupuestales disponibles, se han adquirido equipos de postproducción no lineal digital, de transmisión, de grabación, de audio y de video, que le permitan mantener su proceso de conversión analógica a digital.

OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES

Encuesta de audiencia del Canal Cultural de los Universitarios

Se realizó una Encuesta de Opinión de TV UNAM en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, con el objetivo de conocer el perfil de nuestros televidentes, la opinión de los encuestados sobre El Canal Cultural de los Universitarios, el nivel de audiencia y la forma en cómo los televidentes se enteran de su programación. Los resultados fueron sumamente alentadores: el 90% califica la programación de buena y muy buena dentro de una muestra de más de 3 200 personas encuestadas.

Los principales resultados de opinión obtenidos fueron:

90% califica la programación de buena y muy buena

69% sigue nuestra transmisión a través de Cablevisión, 28% a través de SKY y 3% por internet

90% nos ve de una a cuatro veces por semana

80% prefiere el horario de tarde y noche

67% prefiere ver programas de ciencia y tecnología, música, arte y cine

Los resultados sobre el perfil del televidente fueron:

58% de los televidentes son adultos (más de 25 años)

42% son jóvenes (entre 15 y 25 años)

49% son hombres y 51% mujeres

20% estudian y 71% trabajan

79% tienen un nivel educativo superior (preparatoria y licenciatura)

