

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL (DGPYFE)

Lic. David Turner Barragán – Director – enero de 2008

INTRODUCCIÓN

La misión de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial es editar, imprimir y distribuir los libros y materiales desarrollados por investigadores y académicos de la UNAM que contribuyan a mejorar la enseñanza, promover la investigación y difundir la cultura a nivel nacional e internacional.

Con este propósito durante el año de 2010 se estableció una estrategia, cuyas líneas principales fueron: la producción de libros en apoyo a editoriales universitarias, académicos e investigadores y a instituciones del sector público; el mejoramiento de la imagen y de los servicios de nuestras librerías; la reducción de costos en los procesos de edición e impresión; el fortalecimiento y ampliación de los procesos de distribución en librerías externas, y de nuestra participación en ferias nacionales e internacionales y presentaciones de libros; asimismo, se consolidó la vinculación con todas las áreas editoras universitarias.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Este año la UNAM fue distinguida con el Premio Antonio García Cubas, que otorga el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en la categoría de divulgación, con la obra *Memoria de restauración de bienes culturales de la UNAM 2008*, editado por la Dirección General del Patrimonio Universitario y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial.

Asimismo, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó a la UNAM cinco premios al arte editorial: en la categoría de texto, enseñanza media superior (bachillerato), a la obra *Conocimientos fundamentales de computación*, editado por la Secretaría de Desarrollo Institucional y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial; en la categoría de científicos y técnicos en general al título *Numerología astronómica mesoamericana en la arquitectura y el arte*, editado por la Facultad de Arquitectura; en la categoría de medicina y en la de religiosos, fueron distinguidos los libros editados por el Instituto de Investigaciones Históricas *Las estadísticas de salud en México* y *Flor de primavera mexicana*, respectivamente, y por último, en la categoría de literatura narrativa se eligió a *Sólo cuento* editado por la Dirección de Literatura.

A través de la Coordinación de Difusión Cultural, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y la Dirección de Literatura de la UNAM, en conjunto con el Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores, convocaron al VII Premio Internacional de Ensayo y Narrativa Siglo XXI-UNAM, el cual se entregó en la categoría de ensayo al libro *Más que una máquina* de la autora Núria Perpinyá, quien participó con el seudónimo Olivia Kesler, y en la categoría

de narrativa a la obra *Hotel imperial* del autor Carlos Oliva Mendoza, quién participó con el seudónimo Chico Chandler, en el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

DIFUSIÓN CULTURAL

En este año se participó en 18 ferias del libro. Con motivo de la celebración de su centenario, la UNAM fue invitada de honor en las ferias internacionales del libro de Monterrey, del Zócalo, de FLACSO en Guatemala, e invitada especial en la de Guadalajara. Cabe destacar, también por su relevancia, su participación en las ferias internacionales del libro del Palacio de Minería, de Antropología e Historia, del Universitario Xalapa, del Infantil y Juvenil, y de Santo Domingo 2010 en República Dominicana.

Asimismo, se realizaron 31 eventos de la *Librería Itinerante*, 10 en la Escuela Nacional Preparatoria, 6 en los CCH's, 10 derivados del evento *Toma todo* en escuelas incorporadas, apoyando las áreas de difusión cultural de estados y municipios; uno en la Escuela Nacional de Trabajo Social, uno en el Zócalo de la Ciudad de México (Prepa Sí), uno en la Plaza Loreto, uno en Plaza Cuicuilco y una última en el Instituto Autónomo de la Ciudad de México.

El 23 de abril, dentro de la Fiesta del Libro y la Rosa que organiza la Coordinación de Difusión Cultural para celebrar el Día Mundial del Libro y los Derechos de Autor se realizó el coloquio *Sobre la cultura del libro*.

En estos eventos se contó con la asistencia de 2 600 personas.

Para fortalecer la relación con editores se realizaron 22 reuniones, de las cuales 16 fueron para promover la realización de coediciones y seis en el marco del *II Seminario del Derecho de Autor en el Ámbito Editorial, Modalidad a Distancia* que realiza en coordinación con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Centro Nacional de las Artes, la Dirección de Educación a Distancia, el Instituto Nacional del Derecho de Autor, la Dirección de Asuntos Jurídicos de la Red Nacional ALTEXTO y la Coordinación de Capacitación.

En lo que se refiere a la distribución del libro universitario se realizaron contratos con 69 cadenas libreras, para comercializar de 30 a 150 títulos por librería, en 293 librerías a nivel nacional con las que se cubren 51 ciudades en el país.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En 2010, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial suscribió 77 contratos con diversas dependencias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicio de impresión. Se solicitaron 97 ISBN para ediciones y coediciones universitarias.

A solicitud de diversas dependencias editoras de la UNAM se realizaron 69 coediciones y 23 servicios para la edición e impresión de libros, así como 2 para la realización de juegos educativos; se generaron 128 códigos de barra y se otorgaron 20 asesorías profesionales.

En lo que se refiere al intercambio cultural, se participó en la Feria Internacional del Libro de República Dominicana y en la Feria Internacional del Libro organizada por FLACSO en Guatemala.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se transmitieron en vivo por conducto de Radio UNAM 14 entrevistas a autores de publicaciones universitarias en el marco de la XXXI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. Por su parte, en la Feria Internacional del Libro de Monterrey, por conducto de TV UNAM, se realizaron 9 entrevistas a los autores invitados a las presentaciones de libros, así como 4 entrevistas por medio de Radio UNAM. Para la promoción de nuestros títulos en dichas ferias y en la de Guadalajara, se elaboraron programas de mano.

En el portal del *Diario Digital* de la Coordinación de Difusión Cultural, en la *Gaceta UNAM* y en la Revista *Rúbrica* de la Dirección General de Radio UNAM, se publicaron reseñas de nuestras publicaciones de 2010.

LIBRO Y LECTURA

En este año de 2010 se publicaron 110 títulos con un tiro total de 128 250 ejemplares, de los cuales 45 fueron nuevas ediciones, 53 novedades y 12 reimpressiones; además se reimprimieron dos juegos educativos con un tiro de 6 000 ejemplares en su conjunto y se publicó la *Agenda Universitaria* con un tiro de 20 000 ejemplares.

La Red de Librerías que administra esta Dirección General está conformada por seis: la Henrique González Casanova ubicada frente al edificio de Rectoría; la del Palacio de Minería que a partir de este año abre todos los días, incluyendo sábados, domingos y días festivos; la ubicada en la Casa Universitaria del Libro; Un Paseo por los Libros, localizada en el pasaje Zócalo-Pino Suárez; la librería Jaime García Terrés, a la entrada de la UNAM por Av. Universidad, y la librería de la Casa de las Humanidades en Coyoacán. En cada una de ellas se ha enriquecido el acervo editorial mediante convenios con 60 editoriales externas que en su conjunto nos permiten comercializar alrededor de 16 673 títulos de otros fondos editoriales en nuestras librerías.

En este año, en el mes de marzo se decidió cerrar la librería localizada en el recinto de San Ildefonso para dar el espacio al Museo de la Luz; el personal de la misma tuvo una reubicación que permitió su mejor aprovechamiento.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En el Centro de Información del Libro Universitario, a cargo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se catalogaron y clasificaron 1 500 ejemplares de títulos publicados en la UNAM para su resguardo.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Durante 2010 se remodelaron cuatro de nuestras librerías, a saber: Henrique González Casanova, Palacio de Minería, Jaime García Terrés y Pasaje Zócalo-Pino Suárez, lo cual ha permitido ir creando una imagen e identidad propia e incrementar la capacidad de exhibición y con ello de venta de nuestros títulos. En esta remodelación, conscientes de la importancia de incorporar a los niños a la lectura, se ha considerado un espacio dirigido

a ellos. La oferta se ha diversificado y mejorado incorporando esculturas de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, plantas del Jardín Botánico, productos de los 100 años y artículos deportivos con la imagen de la UNAM. Adicionalmente, la atención al público se ha mejorando mediante la incorporación de lector óptico en la cajas registradoras.

Para dar una mayor eficiencia y eficacia a la toma de decisiones y mejorar la calidad de los trabajos realizados se renovó el equipo de cómputo.

Por último, se ha fortalecido la seguridad del patrimonio que resguardan las librerías mediante la instalación de cámaras, alarmas y arcos de seguridad, así como con el desarrollo de un nuevo sistema de información, en el cual el módulo de comercialización de librerías está terminado, y se están instalando dominios que restringen el acceso por medios remotos y registran los datos de quien entre, reduciendo la vulnerabilidad del sistema, lo cual nos permite contar con datos confiables.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DE LOS FESTEJOS DEL PRIMER CENTENARIO DE LA UNAM

La celebración de los 100 años de la Universidad Nacional trajo consigo el que las ferias del libro más importantes a nivel nacional nos dieran el trato de invitados de honor, es el caso de las ferias de Monterrey y del Distrito Federal (Feria del Zócalo), donde las dimensiones de nuestro stand pasaron de 60 m² a 400 m². En Guadalajara, el trato recibido fue de invitado especial. Asimismo, a nivel internacional, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) nos dio el trato de invitados de honor, en la Feria Internacional del Libro organizada por ellos en Guatemala.

