

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA (TV UNAM)

Lic. Ernesto Velázquez Briseño – Director – enero de 2004

INTRODUCCIÓN

Durante el año 2010, la Dirección General de Televisión Universitaria desarrolló todas sus actividades en cumplimiento de los objetivos y tareas planteadas en el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2011. Se ha procurado, fundamentalmente, promover y destacar los valores e imagen de la Universidad frente a la propia comunidad universitaria y hacia la sociedad; ser una alternativa distinta a la televisión existente conformando una oferta programática cultural y una producción televisiva de la mejor calidad, con una amplia diversidad temática; impulsar el desarrollo de nuevos lenguajes y formatos audiovisuales; ser foro de las más amplias expresiones nacionales e internacionales de arte, cultura y pensamiento; fomentar el enlace y vinculación con la comunidad universitaria, así como con sus facultades, escuelas y centros de investigación.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Dentro de las acciones orientadas a impulsar la participación de los jóvenes en la producción de programas culturales, TV UNAM realizó un importante número de programas y series televisivas que han permitido dar espacio al desarrollo de jóvenes realizadores universitarios y que, en su contenido, han buscado atender aquellos temas que le son relevantes. En este rubro se encuentran las series:

Navegantes de las islas. A través de reportajes y entrevistas, en un formato periodístico ágil y accesible, la serie hace un registro del trabajo creativo de los estudiantes, tanto en proyectos artísticos como en los ámbitos científico y hasta deportivo, que van más allá de los proyectos institucionales en los participan.

Arte Shock, ha sido una de las series más innovadoras de la televisión cultural mexicana, tanto por su contenido como por su formato audiovisual. Se trata de una serie sobre los procesos de creación de las artes visuales en 12 disciplinas contemporáneas. Gracias a su concepción interactiva se propició una dinámica excepcional con las redes sociales y, al considerar la votación del televidente, logró una nutrida participación pública.

Premios y distinciones

El año 2010 ha sido uno especialmente fructífero en reconocimientos para el Canal Cultural de los Universitarios. TV UNAM participó con sus producciones en 11 concursos y festivales nacionales e internacionales en los que recibió 19 premios y/o distinciones, evidencia de un proceso de consolidación del proyecto de televisión universitaria a cinco años de su salida al aire. Así lo refleja también el artículo dedicado a TV UNAM publicado en el Semanario *Proceso* en diciembre de 2010 por la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva.

De los reconocimientos recibidos, destacan:

El Premio Delfín de oro en la categoría Sociología y Etnografía en el Cannes Corporate Media & TV Awards al programa *Amaren Idea*. El premio Nacional de Periodismo José Pagés Llergo en la categoría programa cultural por televisión, para la quinta temporada de la serie *Maestros detrás de las ideas*, y en la categoría programa de análisis y opinión por radio y televisión, para la serie *La herida abierta: desigualdad en México*. El Premio Nacional de Periodismo del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, en la categoría divulgación científica y cultural, para la serie *Nueva historia mínima de México ilustrada*. Una mención honorífica al capítulo *Tlatelolco*, de la serie *El memorial del 68*, en el Festival Contra el Silencio todas las Voces.

El premio 2010 Kodak Film School Competition Winners Named; Global Competition Recognizes Emerging Talent de la Región Latinoamericana para el cortometraje *Los Trashumantes*, así como las selecciones oficiales para competencia que tuvo en el Festival Internacional de Cine Expresión en Corto, el Short Shorts Film Festival 2010, Festival de Cine Latinoamericano de Bruselas y en el XII Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior. El Premio Nacional de Periodismo, a la serie *El Bicentenario al Diván: México en Terapia*, en la categoría de análisis crítico de la situación de México en el XL Certamen Nacional de Periodismo del Club de Periodistas de México A.C.

Por otro lado, por primera vez en la historia de los Premios Ariel, dos producciones de la televisión cultural mexicana fueron nominadas: *Los Trashumantes* como mejor cortometraje de ficción, y *Brian Nissen. Evidencia de un acto poético* como mejor cortometraje documental. Cabe destacar que TV UNAM recibió cuatro nominaciones y tres premios del XII Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior otorgados por la ANUIES, y consiguió cuatro premios y cuatro nominaciones en el Festival Pantalla de Cristal.

Programa de becarios

Continuó el apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios mediante el Programa de Becas, en el que participaron 11 alumnos, y con la aceptación dentro de su programa de servicio social *Realización y producción de materiales televisivos*, de 13 estudiantes de las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación y Diseño y Comunicación Visual.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción

En materia de producción televisiva propia, TV UNAM realizó programas y series que apostaron por el incremento de su calidad formal, asumiendo nuevos formatos audiovisuales, y la atención a contenidos de interés, donde se buscó propiciar la diversidad, el sentido crítico y el respaldo en las opiniones más fundamentadas. Este sentido de diversidad, libertad y crítica, emblemas de nuestra Universidad, le han valido a TV UNAM un reconocimiento internacional importante como medio público.

En ese sentido, se continuó con la producción y transmisión de la barra *Puntos de vista*, a partir de: El estreno de la serie *La herida abierta. La desigualdad en México*, con el maestro emérito Rolando Cordera y conducida por Ricardo Rocha; la realización y transmisión de la serie *El bicentenario al diván. México en terapia*, en coproducción con la Comisión Bi-100 y que la prensa especializada reconoció “como la mejor serie producida en torno al Bicentenario y Centenario en 2010”; la realización y transmisión de 13 programas de la serie *Sobremesa* con Antonio Navalón y Carlos Monsiváis, con la participación de destacadas personalidades de México; el inicio en la producción de la serie *Que la justicia se escuche*, con el maestro Miguel Ángel Granados Chapa sobre uno de los grandes rezagos sociales de México: la impartición de justicia, que será estrenada en 2011, y el inicio del proceso de producción de la serie *El Estado laico*, conducida por el Dr. Roberto Blancarte sobre los orígenes históricos y legales y la trascendencia del estado laico en México.

Por otro lado, TV UNAM continuó cubriendo los eventos y actividades de la UNAM, especialmente aquellos realizados en el marco de las celebraciones de los 100 años de la Universidad. De esta producción destacan las series: *¿Cómo ves?*, en colaboración con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia; la revista semanal *Inventario*, que da cuenta de las actividades artísticas, culturales y académicas más relevantes realizadas en los diferentes foros y escenarios universitarios; *Las respuestas de la ciencia*, serie que aborda los grandes problemas científicos a través de la opinión de destacados académicos e investigadores de la UNAM; *Creando conCiencia* con la conducción del Dr. René Drucker, en coordinación con la Dirección General de Divulgación de la Ciencia; *Maestros detrás de las ideas*, sobre los profesores e investigadores eméritos de la UNAM; la nueva temporada de la serie *Revista de la Universidad de México*, y la serie *Operomanía* con los maestros Eduardo Lizalde y Ernesto de la Peña, que se ha convertido en el único programa de su tipo en la televisión cultural de México.

Cabe destacar la participación de TV UNAM en la oferta cultural *Toma todo* en marzo y en la Fiesta del Libro y la Rosa en abril, organizadas por la Coordinación de Difusión Cultural, y en las actividades de promoción de la reapertura del Museo del Chopo.

Además, se realizaron, entre otras, las siguientes producciones: la versión televisiva de la puesta en escena *Primero sueño* con Jesusa Rodríguez, este programa fue destacado por la prensa especializada y representa un trabajo audiovisual de excepción; el documental *Brian Nissen. Evidencia de un acto poético*, sobre la obra de este extraordinario artista plástico, que constituye el trabajo más notable realizado hasta ahora por Jaime Kuri y que obtuvo una nominación al Ariel como mejor cortometraje documental; la serie del realizador Claudio Isaac, *Palabra Empeñada*, un notable recorrido por grandes escritores mexicanos entre los que se encuentran: Hernán Lara Zavala, María Rivera, Juan Villoro, Jaime Augusto Shelley; las semblanzas de los escritores Vicente Quirarte, Federico Campbell y Eduardo Langagne, y continuó la producción de la serie dedicada a las artes visuales en México *Naturaleza quieta*, alcanzándose la producción de ocho programas de notables artistas entre los que se encuentran: Magali Lara, Vicente Rojo Lama, Manuel Marín, Boris Viskin, Saúl Villa y El Fisgón.

Transmisión

Durante el 2010 se mantuvo la calidad en los contenidos y la diversidad temática de la pantalla del Canal Cultural de los Universitarios. Para ello, se nutrió a través de la adquisición de los derechos de transmisión, entre otras, de los siguientes programas y series: inició la transmisión de los materiales televisivos producidos por la televisora pública italiana RAI con la que TV UNAM estableció una alianza estratégica, destacando los perfiles de directores de cine italianos como Fellini, De Sica, Antonioni, entre otros; se estrenó la serie *Átomo*, en la que se presenta la historia de esta partícula, desde su concepción dentro de la física hasta sus últimos descubrimientos. Una coproducción de ARTE y Southern-star; se estrenó la serie *Mundo de colores*, producida por el canal cultural franco-alemán ARTE en la que se muestran los últimos avances en la investigación científica en el campo de los colores; se transmitió la segunda temporada de la serie *Mitos hechos arte* sobre la revaloración artística de objetos artesanales en el mundo, de ARTE de Francia; se transmitió un ciclo dedicado a Gabriel Retes, emblemático cineasta mexicano del que se presentaron las películas: *Nuevo mundo*, *Bandera rota*, *El bulto*, *Bienvenido Welcome* y *Bienvenido Welcome 2*, y lanzó un extraordinario conjunto de películas clásicas y de arte que facilitaron poder contar con una barra diaria del mejor cine internacional.

Cabe destacar el inicio de la transmisión de la serie *Expedición 1808*, una producción de la Comisión Bi-100 en la que siete jóvenes de la Ciudad de México siguen, a través de 16 ciudades de Iberoamérica, la ruta de las ideas que viajaron hace 200 años por nuestro continente y buscan la marca que éstas han dejado en el presente; así como la transmisión especial con motivo del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, en la que se transmitieron diversos programas con temas alusivos a esas festividades.

Además, se integró a la transmisión del Canal la cobertura de eventos de gran relevancia que se realizaron tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan: la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería, el Festival Internacional Música y Escena, el Festival Internacional Cervantino y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

En este rubro, también es importante resaltar los siguientes eventos: la grabación y transmisión en vivo del evento especial *La Noche de las Estrellas* desde el Zócalo de la Ciudad de México, en colaboración con el Instituto de Astronomía; la cobertura especial del Congreso *La Independencia y la formación del Estado: México y España en perspectivas comparadas*, organizado por el Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM, el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares, El Colegio de México y la Revista 2010, en Alcalá de Henares y en Madrid en febrero de este año; la participación en el evento *Encuentro en México 2010. Construyendo futuros*, que conjuntó a intelectuales, escritores, investigadores, figuras esenciales del pensamiento mundial para analizar ideas generales y derivar acciones para el desarrollo futuro de nuestro país. En este evento, TV UNAM participó, junto con Televisa, en la grabación y transmisión de las mesas, desde el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Este encuentro fue transmitido a toda Iberoamérica a través de la Red Iberoamericana de la Asociación de las Televisiones

Educativas y Culturales Iberoamericanas. Asimismo, es importante mencionar la importante cobertura televisiva que TV UNAM realizó en las ceremonias de conmemoración de los 100 años de la Universidad Nacional.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el fin de mantener e incrementar las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó las siguientes actividades: continuó en la realización del documental *Gonzalo Guerrero*, en coproducción con el Canal Sur de Andalucía, el Ayuntamiento de Huelva, el Sistema de Radio y Televisión de Quintana Roo, con el apoyo del programa Ibermedia; esta serie se ha preproducido en 2010 y será realizada en el año 2011. Los documentales *Posada y la Revolución Mexicana*, con el sistema de Televisión de Aguascalientes y la serie *Huellas de Sud California*, 13 programas que tratan sobre personajes, historia y folklore de Baja California Sur, una coproducción con el Instituto Estatal de Radio y Televisión del Estado de Baja California Sur.

Además, concluyó la realización de las coproducciones: *Historias del tequila y su cultura*, serie documental en coproducción con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y con el apoyo de Casa Cuervo y de la Universidad de Guadalajara, y el documental *Julio Ruelas* en coproducción con el Instituto de Cultura del Gobierno de Zacatecas.

Asimismo, continuó la producción y transmisión en vivo de la serie de programas del concurso *Desafío jurídico* en coproducción con el Canal Judicial, serie que pone a prueba el conocimiento jurídico de estudiantes universitarios de Derecho, así como la serie *Voces de la democracia*, en coproducción con el Instituto Federal Electoral y Radio UNAM.

Con motivo de la obtención del Premio Nacional de Periodismo, se retransmitió la serie *Historia mínima de México ilustrada*.

Se produjo y transmitió la serie *Los archivos judiciales de la revolución*, con el Canal Judicial, una serie documental donde a partir de cinco casos jurídicos se ofrece un panorama de distintos pasajes de la Revolución mexicana. Cabe destacar la cooperación especial entre TV UNAM y la Comisión para los festejos del Centenario de la Revolución y Bicentenario de la Independencia en la Ciudad de México (Bi-100).

Con base en los acuerdos que permitieron generar el concepto "La ciudad celebra a su Universidad", se realizaron diversos proyectos de coproducción y transmisión: la serie *100 x 100 Revo* como parte de la programación especial sobre el Bicentenario de la Independencia de México, que describe el mundo de los jóvenes en la Ciudad de México a través de sus lenguajes, sus modas, sus expresiones y sus ideas; las cápsulas de la serie *Cien centenarios de la Ciudad de México*; la serie *Arte Shock*; la serie *El bicentenario al diván. México en terapia*; dos programas de la serie *Los fotógrafos de la Revolución*; la transmisión de la serie *Expedición 1808*; la transmisión especial de los programas: *Madero muerto, memoria viva*, *El fantasma de la bombilla* y *El primer día de la decena trágica*, y de mayo a diciembre, el espacio *Bi-100*, donde se transmitieron cápsulas y programas de diferente duración, los días miércoles y sábados.

Para fortalecer la vinculación con los miembros de la Red de Radiodifusoras y Televisoras de la República Mexicana A.C. se concretó la firma de convenios con el Instituto Colimense de Radio y Televisión, el Sistema de Televisión y Radio de Campeche, el Instituto Estatal de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Baja California Sur y el Sistema de Televisión de Aguascalientes; se desarrolló la revisión de los convenios con Teleyucatán y el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión y se continuaron realizando proyectos comunes mediante los convenios que se tienen firmados con los demás sistemas estatales de televisión. Es importante destacar que durante el 2010 se transmitieron 1 612 programas de TV UNAM en 22 televisoras públicas del país, lo que significa una importante presencia en los estados de la República Mexicana.

Como parte de las actividades para mantener una estrecha colaboración con las instituciones de educación superior estatales se realizó la firma de convenios de colaboración con las universidades Autónoma de Aguascalientes, Autónoma de Nayarit y de Matehuala en el Estado de San Luis Potosí; se continuaron los trabajos de intercambio establecidos en los convenios vigentes y se avanzó en las negociaciones para la firma de los convenios de colaboración con la Universidad España de Radio y Televisión ubicada en el estado de Durango.

TV UNAM concretó la firma del convenio de colaboración e intercambio celebrado con la empresa Servicios fílmicos hospitalarios, S.A. DE C.V. (MEDICABLE), para la transmisión, en la red de televisores instalados en 340 salas de espera de consultorios médicos, de producciones de TV UNAM y se encuentran en proceso de firma los convenios de colaboración con el Sistema Estatal de Comunicación Cultural y Educativa de Querétaro, la Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí y la Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V. (Telemax).

De igual forma, continuó con las gestiones para ampliar la cobertura de TV UNAM en los sistemas de televisión por cable de la República Mexicana, mediante el envío de decodificadores para recepción de la señal del Canal. Cabe destacar que durante el año se iniciaron transmisiones del Canal Cultural de los Universitarios en varias plazas del Sistema Cablemás: Tijuana con extensión a Ensenada y Tecate en el estado de Baja California; Cuernavaca con extensión a Cuautla y Yauatepec en el estado de Morelos; Chimalhuacán, Ixtapaluca, San Buenaventura y San Vicente Chicoloapan en el Estado de México; Ciudad Juárez en el estado de Chihuahua; Mérida en el estado de Yucatán, y Cancún con extensiones a Playa del Carmen y Tulum en el estado de Quintana Roo. Hasta la fecha se han entregado 495 decodificadores, con lo cual se ha alcanzado la cobertura de más de 617 ciudades y poblaciones.

También, se distribuyeron más de 5 mil ejemplares de la serie *Evolución* en escuelas y facultades de educación media y superior del país. TV UNAM obtuvo los derechos de esta serie de la televisora cultural norteamericana de PBS International para su multicopiado y distribución gratuita, con el apoyo del Conacyt.

Dentro de sus actividades de participación institucional, TV UNAM colaboró como co-organizador y jurado en el Décimo Concurso de Video Educativo y Cultural con la Dirección General de los Colegios de Ciencias y Humanidades; como convocante en el Festival de la Memoria, donde se otorgó el Premio TV UNAM - Julio Pliego al documental más destacado del Festival, realizado en Tepoztlán, Morelos, y como jurado en el Festival Pantalla de Cristal, organizado por Canal 100 y la Revista Telemundo.

Es importante mencionar que en noviembre se realizó el *Encuentro de Acervos Audiovisuales de migración y exilio*, en colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España (UNED), en su sede de la Ciudad de México.

Con el fin de mantener su presencia en las organizaciones de televisión nacionales e internacionales, de las que TV UNAM es miembro activo, se participó: en la XI Asamblea Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, realizada en Quintana Roo, y en la XVI Reunión de la Red Nacional de Televisión y Video de las IES, realizada en Villahermosa, Tabasco.

TV UNAM realizó el *Primer Seminario Iberoamericano de Televisiones Educativas, Culturales y de Servicio Público: Por una televisión educativa y cultural de servicio público en Iberoamérica: ¿Qué programación necesitamos hoy?* en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, en coordinación con Radio UNAM y con la colaboración del Programa ACERCA de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), el Centro Cultural de España en México (AECID) y la Comisión Bi-100 de la Ciudad de México. Se contó con la asistencia de representantes internacionales de la ATEI (Asociación de las televisiones educativas y culturales iberoamericana), de NCI (Noticias Culturales Iberoamericanas) y de las televisoras educativas y culturales de Andalucía y Madrid, España, Colombia, Guatemala, Argentina y Panamá, así como representantes de los canales 11 y 22 y de televisoras culturales estatales de nuestro país en los estados de Jalisco y Aguascalientes. El evento fue transmitido vía ATEI a toda Iberoamérica.

Con objeto de enriquecer la programación del Canal Cultural de los Universitarios, TV UNAM asistió a los mercados internacionales MipDoc y MipTV en Cannes, Francia; Trade Screenings de la Radiotelevisión Italiana en Florencia, Italia; BBC Showcase en Río de Janeiro, Brasil; internacionales MIPCOM en Cannes, Francia, y el Latin Side of the Doc en Buenos Aires, Argentina. En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional. Es importante mencionar que por primera vez, se integró el Pabellón México, que incorporó a los representantes de televisoras culturales y productores independientes dentro del mercado MIPCOM. También debemos destacar las negociaciones que se realizaron con las televisoras culturales Ventana sur de Argentina y Tal de Brasil.

Asimismo, el Director General de TV UNAM, en su calidad de Presidente de la Asociación de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana participó y presidió: el *Primer Encuentro Euro Iberoamericano de Televisiones Educativas y Culturales*; la *Primera Muestra Iberoamericana de Programas de Televisión Educativos, Culturales y/o Científicos*, en la ronda final y la ceremonia de premiación; la *VII Asamblea General de la ATEI*; el *Congreso Euro-Iberoamericano. Alfabetización mediática y culturas digitales*, y la *III Reunión Ordinaria del Consejo Directivo*. Todas estas actividades fueron realizadas en Sevilla, España.

Se formalizaron convenios de colaboración con el Canal Conexión Educativa de Argentina, el Sistema Universitario de Televisión Canal 15 de la Universidad de Costa Rica y con el Canal Universitario de Antioquia (Canal U) de Colombia; y se encuentran en proceso de

revisión los convenios con el Canal Sur y la Red Intercable Conexión Educativa, ambos de Argentina, la Hispanic Information and Telecommunications Network (HITN) de Estados Unidos y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en España. Cabe resaltar la formalización de un acuerdo de coproducción que se consolidará en el primer trimestre del 2011 con el canal de televisión de National Geographic.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como parte de las actividades para fortalecer la imagen de TV UNAM y difundir su programación, su producción y sus actividades en los medios de comunicación y eventos nacionales de reconocida importancia, se llevaron a cabo diversas acciones.

Se realizaron presentaciones a la prensa de los programas y series de TV UNAM: el documental *Brian Nissen. Evidencia de un acto poético*, en la librería Rosario Castellanos del Fondo de Cultura Económica; la producción televisiva de la puesta en escena *Primero sueño de Sor Juana Inés de la Cruz. Puesta en abismo* de Jesusa Rodríguez, en el Claustro de Sor Juana; la serie *Arte Shock*, cuya transmisión final fue realizada en vivo desde en el Palacio de Minería; la serie *Km. Cero*, versión televisiva de la publicación impresa, presentada en el Palacio de la Autonomía, y la serie *De Obregón a Cárdenas: una revolución de historias* y el documental *Los 41, a 109 años de homofobia porfirista*, coproducciones de TV UNAM y Bi-100, presentadas en la Casa Lamm.

Para promover la transmisión del Canal Cultural de los Universitarios y ofrecer a la venta sus producciones, se participó en diversos foros y eventos nacionales, entre los que se cuentan la XXXI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, el Octavo Mercado Iberoamericano de Cine y el Vigésimo Quinto Festival Internacional de Cine en Guadalajara, la Expo cine, video y televisión 2010 organizada por la Revista Telemundo, la Expo Convención CANITEC 2010 que se efectuó en la Ciudad de Monterrey, N.L. y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Para consolidar el lanzamiento de nuestros materiales en circuitos comerciales, TV UNAM mantuvo la colaboración con la distribuidora Zafra Cine Video, quienes tienen a la venta seis títulos entre series y programas de la producción más destacada de TV UNAM. Ejemplo de lo anterior es que, desde su lanzamiento y hasta la fecha, *Pedro y el Lobo* ha vendido 23 642 DVD's. Asimismo, se iniciaron las gestiones para un acuerdo especial de distribución con la cadena de tiendas Sanborn's. Por su parte, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial cuenta con la distribución de 13 series y 38 títulos unitarios en la red de librerías de la UNAM y en las ferias y eventos especiales en los que participa.

Durante el 2010, se concretó un contrato con la empresa Minotauro Films, quien hará la distribución comercial de los programas de TV UNAM en Europa. Asimismo, se consiguió vender los derechos de transmisión del programa *Spencer Tunnick* en Polonia, Nueva Zelanda e Inglaterra y en una red pública de televisión cultural en Estados Unidos.

TV UNAM continuó con la ampliación de la cobertura del Canal Cultural de los Universitarios, llevando nuestra señal: a 495 sistemas de cable en 616 ciudades y poblaciones de la República Mexicana, que corresponde a 1 075 741 telehogares con 4 302 964 televidentes

potenciales. A 1 760,000 suscriptores a SKY y 590 000 a Cablevisión digital, lo que equivale a 2 350 000 hogares con 9 400 000 televidentes potenciales. En suma, la teleaudiencia potencial del Canal Cultural de los Universitarios es de 3 425 741 hogares que corresponden a 13 702 964 televidentes potenciales. A esto se suma el enlace continuo de las 22 televisoras estatales con quienes TV UNAM mantiene convenios.

Canal Digital (XHUNAM, Canal 20)

En el 2010 se mantuvo la transmisión de la señal del Canal 20 de televisión abierta con la programación del Canal Cultural de los Universitarios, en la modalidad de experimentación digital, enviando la señal desde Ciudad Universitaria. Además, se ha solicitado el refrendo definitivo del permiso de transmisión ante la COFETEL, lo que nos permitiría tener una transmisión de señal abierta en el espectro digital para todo el Valle de México. Asimismo, se continuaron los estudios técnicos que sustentan el proyecto de transmisión de la señal televisiva desde el norte de la ciudad a toda el área metropolitana.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En la medida de los recursos presupuestales disponibles, se han adquirido equipos de postproducción no lineal digital, de transmisión, de grabación, de audio y de video, que permitan mantener un proceso de conversión analógica a digital. Es necesario, sin embargo, reconocer que el proceso de conversión no ha reflejado avances importantes y es una tarea urgente a desarrollar en el transcurso de los próximos 5 años.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DE LOS FESTEJOS DEL PRIMER CENTENARIO DE LA UNAM

Como parte de los festejos conmemorativos de los 100 años de la Universidad Nacional, TV UNAM realizó y transmitió los siguientes programas y series:

El Concierto del Centenario de la UNAM, OFUNAM Gira 2010, desde la zona arqueológica de Uxmal, Yuc., fue transmitido con el enlace de por lo menos 20 sistemas de televisión de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México y, a través del satélite Hispasat, en una cobertura de toda la región iberoamericana con la señal en disponibilidad gratuita de las 63 televisoras que integran la ATEI.

La serie de 35 cápsulas *Patrimonio de la UNAM. A 100 años de su constitución como Universidad Nacional*, que dan cuenta del patrimonio de la nación que es resguardado por esta Casa de Estudios, mostrando su valor y riqueza arquitectónica (Casa del Lago, Palacio de Minería, Antiguo Colegio de San Ildefonso, etc.). Se transmitieron como cápsulas de continuidad de la programación de TV UNAM durante el segundo semestre de 2010.

Se realizaron seis cápsulas de tres minutos, acerca del Muralismo en San Ildefonso. Una aproximación a grandes figuras de la plástica mexicana que dejaron su huella en los muros de uno de los inmuebles emblemáticos de la Ciudad de México.

Asimismo, se produjeron una serie de 26 programas de 30 minutos en la que con un tono de crónica cultural se hace un recuento documental de sucesos, proyectos, in-

fraestructura y acontecimientos que han marcado a la UNAM en los últimos cien años: la construcción de Ciudad Universitaria, la creación del Centro Cultural Universitario, los surgimientos de Radio UNAM y de TV UNAM, la instalación de la primera supercomputadora en la UNAM, los premios Nobel de la Universidad, el movimiento de la Autonomía Universitaria, la historia de los buques “Puma” y “Justo Sierra”, entre muchas otras que permitirán hacer una relación evocativa y testimonial de todo ello. Destaca, entre ellos, el documental *Barrio Universitario* que será una coproducción con el PUEC y Canal 11.

En torno a la pregunta ¿Qué representa para usted la UNAM? hecha a los maestros eméritos que conforman la serie de programas *Maestros detrás de las ideas*, coordinada editorialmente por el maestro Adolfo Castañón, se realizaron cápsulas que iniciaron su producción en el mes de agosto.

Con motivo de la celebración de los 100 años de la Universidad Nacional se elaboró una nueva imagen televisiva, que incluye piezas de continuidad, identificadores de canal, cortinillas, piezas celebratorias y cápsulas para el Canal Cultural de los Universitarios, que fue lanzada a partir del mes de agosto.

Los programas de la serie *Maestros detrás de las ideas* se editaron en DVD y se reunieron en un estuche conmemorativo especial para que pueda ser entregado a todas las videootecas de nuestras escuelas, facultades e institutos.

Adicionalmente, se realizaron cápsulas y programas conmemorativos acerca de recintos, personajes y la academia universitaria: el Palacio de la Escuela de Medicina, el Instituto de Ciencias Nucleares, el Buque Oceanográfico “Puma”, la Casa del Lago “Maestro Juan José Arreola”, el Museo de las Ciencias Universum, el Observatorio Astronómico Nacional en San Pedro Mártir, B.C., la Biblioteca Nacional, el Museo del Instituto de Geología, la Colección Nacional de Insectos del Instituto de Biología, el Estadio Olímpico Universitario, el Museo de San Carlos, la Biblioteca Central, el Herbario Nacional de México del Instituto de Biología, la Antigua Biblioteca Nacional del Ex Templo de San Agustín, el Colegio de San Ildefonso, el Palacio de Minería, el Palacio de la Autonomía, la Casa Universitaria del Libro y Radio UNAM, entre muchos otros.

TV UNAM realizó una importante cobertura televisiva durante las ceremonias de conmemoración de los 100 años de la Universidad Nacional, llevando a cabo la grabación y transmisión en vivo de los siguientes eventos: Procesión Universitaria, Ceremonia Conmemorativa en el Anfiteatro Simón Bolívar, Sesión Solemne en el H. Congreso de la Unión, Ceremonia y Concierto Conmemorativo desde la Sala Nezahualcóyotl y la Ceremonia de Investidura Doctorados *Honoris Causa*; además de una programación especial los días 22 y 23 de octubre con la transmisión de programas que hablaban específicamente sobre la UNAM.

En el marco de la Exposición especial por los 100 años de la Universidad Nacional, se exhibieron más de 40 programas de TV UNAM en la sala principal de la Expo Bicentenario celebrada en Silao, Guanajuato.

OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES

Durante la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, celebrada en febrero de 2010, se realizó una encuesta de opinión de TV UNAM, con el objetivo de conocer el perfil de nuestros televidentes, la opinión de los encuestados sobre el Canal Cultural de los Universitarios, el nivel de audiencia y la forma en cómo los televidentes se enteran de su programación. Los resultados fueron muy halagadores: el 90 por ciento de los encuestados continúa calificando a la programación de buena y muy buena; se ha incrementado nuestra audiencia con respecto al año pasado: 13 por ciento en los jóvenes, 6 por ciento vía internet, y 15 por ciento con nivel educativo superior. La muestra abarcó a más de 3 650 personas encuestadas.

Los principales resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

Opinión

87% califica la programación de buena y muy buena

65% sigue nuestra transmisión a través de Cablevisión, 26 por ciento a través de SKY y 9 por ciento vía internet

94% nos ve de una a cuatro veces por semana

81% prefiere el horario de tarde y noche

72% prefiere ver programas de ciencia y tecnología, música, arte y cine

Perfil del televidente

45% de los televidentes son adultos (más de 25 años)

55% son jóvenes (entre 15 y 25 años)

45% son hombres y 55 por ciento mujeres

55% estudian y 40 por ciento trabajan

94% tienen un nivel educativo superior (preparatoria y licenciatura)

