

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL (DGCS)

Enrique Balp Díaz – Director General – noviembre de 2007

INTRODUCCIÓN

Año de metas alcanzadas y proyectos consolidados. Durante 2011, la Dirección General de Comunicación Social desplegó una intensa labor informativa, la cual contribuyó para difundir hacia la comunidad universitaria y la sociedad en general los logros del cuarto año de gestión del doctor José Narro Robles al frente de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Los eventos más destacados por los medios de comunicación fueron la Conferencia Internacional sobre Seguridad y Justicia en Democracia; *Toda la UNAM en Línea*; la inauguración de la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) en León, Guanajuato; la entrega de doctorados *Honoris Causa* a once personalidades nacionales e internacionales – con lo que se puso fin a los festejos del Centenario–; la remodelación e inauguración de infraestructura universitaria; los conciertos de Joan Manuel Serrat en CU y el séptimo campeonato del Club de fútbol Pumas, entre otros.

Acciones específicas de cobertura y difusión informativa permitieron que la Conferencia Internacional sobre Seguridad y Justicia en Democracia –la cual derivó en la propuesta institucional “Elementos para la Construcción de una Política de Estado para la Seguridad y la Justicia en Democracia” –, acaparase durante meses el interés de la prensa.

A partir de su presentación, los medios reseñaron todos los encuentros que las autoridades universitarias sostuvieron con legisladores de los principales partidos políticos, representantes de la sociedad civil y del Poder Judicial, gobernadores, alcaldes, integrantes de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el propio Ejecutivo federal.

En total, la cobertura de eventos implicó la elaboración y distribución de 788 boletines durante los 365 días del año; la realización de 19 conferencias de prensa; el registro de 132 000 fotografías, así como de 1 814 cortes de audio para las estaciones de radio y 58 para las televisoras.

Otros asuntos de la agenda universitaria destacados fueron la entrega de la Cuenta Pública Anual 2010 a la Cámara de Diputados; la creación de la Coordinación de Planeación, Presupuestación y Evaluación; la instalación de una agencia especial del Ministerio Público en CU; la aprobación del Consejo Universitario para crear tres nuevas licenciaturas: Ingeniería en Telecomunicaciones, Sistemas y Electrónica; Ingeniería Industrial, así como Economía Industrial, además de la ampliación de 228 a 283 integrantes del mismo Consejo.

Sobresalió el convenio de movilidad que un grupo de dependencias universitarias, encabezadas por la Coordinación de Humanidades, firmó con la Universidad de Washington; el acuerdo con la University College London para el desarrollo de 16 investigaciones conjuntas; la participación de la UNAM en la Red Iberoamericana de Investigación, y la firma de un acuerdo entre la Coordinación de la Investigación Científica y el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica para instalar y operar el Observatorio de Rayos Gamma HAWC.

Además de la inauguración de la ENES en León, Guanajuato, la UNAM logró una destacada cobertura informativa con la puesta en marcha de la Estación El Carmen (de apoyo a la investigación marina), en Campeche, y las nuevas instalaciones en el campus Morelia; el arranque de las obras para construir en la Universidad Autónoma de Chihuahua la extensión de la Facultad de Medicina; la recepción de escritura y permisos para desarrollar el Parque Científico-Tecnológico de Yucatán; la firma de convenios con los gobiernos de Puebla y Guerrero para contrarrestar el analfabetismo a partir de un programa de servicio social; la puesta en marcha de las Jornadas de Atención Integral Comunitaria, mediante las cuales se ofrecieron miles de consultas médicas, odontológicas, de optometría y veterinaria, así como el anuncio para crear en 2012 una nueva ENES en Morelia, Michoacán.

Lograron una importante penetración mediática otras noticias regionales como el acuerdo con autoridades de San Luis Potosí para crear un parque de innovación tecnológica; el incremento de la oferta educativa en Tlaxcala, que ahora integra nuevas opciones en Biología, Arqueología, Veterinaria y Difusión Cultural, así como un convenio de colaboración con el Gobierno de Guerrero para promover, organizar, implementar y desarrollar actividades académicas, científicas y culturales.

La entrega del Diploma al Mérito que el Gobierno de Oaxaca hizo a la Universidad; la inscripción con letras de oro del nombre de la UNAM en el Congreso de Morelos; la exposición en el Museo Universitario de Ciencias y Artes (MUCA) con la obra que el caricaturista Rogelio Naranjo donó a la institución; el Primer Congreso de Alumnos de Posgrado, así como los doctorados *Honoris Causa* que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la Universidad de Quintana Roo y el Colegio del Estado de Hidalgo concedieron al doctor José Narro, lo mismo que la preseña Saltillo 2011, que el alcalde de esa ciudad entregó al Rector, se inscriben en este apartado de influencia informativa.

A través de boletines, entrevistas, cápsulas y *Gaceta UNAM* se atendieron las solicitudes de los medios de comunicación ante la problemática mundial, como el terremoto y tsunami que azotaron a Japón, incluida la crisis en la planta nuclear de Fukushima.

Otros acontecimientos internacionales que igualmente demandaron respuesta inmediata con especialistas universitarios fueron la muerte del terrorista Osama Bin Laden; los conflictos político-sociales en Medio Oriente –especialmente en Egipto y Libia–, además de Chile, España, Inglaterra y Grecia.

Para apuntalar el perfil internacional de la UNAM se potenció la difusión de temas universitarios de alcance global, como la participación del doctor Rafael Navarro González, del Instituto de Ciencias Nucleares, en la misión del robot Curiosity que la Nasa lanzó a Marte en busca de materia orgánica; el estudio del primer exoplaneta que puede ser

habitable; la segunda edición del Reto México –que este año implantó un nuevo récord Guinness al congregarse a 2 753 personas observando simultáneamente un cuerpo celeste con telescopio–; la entrega del Premio L’Oréal-Unesco a la astrónoma Silvia Torres; el encuentro entre el presidente de Alemania, Christian Wilhelm Walter Wulff e integrantes de la comunidad universitaria, así como la realización del seminario internacional México en los Escenarios Globales.

El tratamiento noticioso de temas como la incorporación de Ana Barahona, de la Facultad de Ciencias, a la Academia Internacional de Historia de la Ciencia; el ingreso como miembro honorario de Octavio Paredes López, integrante de la Junta de Gobierno de la UNAM, a la Fundación para la Innovación Mundial –organismo que impulsa el desarrollo de sociedades del conocimiento en los países más desfavorecidos del planeta–; la condecoración Orden Isabel la Católica en grado de Encomienda que el Rey de España concedió a Elisa García Barragán, académica del Instituto de Investigaciones Estéticas, o los cuatro premios de video científico latinoamericano ganados por la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, robustecieron la imagen internacional de la Universidad.

Todo lo anterior permitió que la DGCS gestionara 2 512 entrevistas que académicos, alumnos y autoridades concedieron a medios de comunicación nacionales y extranjeros.

Para enfatizar los logros científicos, se produjeron y difundieron más de 40 cápsulas radiofónicas de la serie *Quehacer Universitario*, las cuales llegaron a un público multitudinario pues se difundieron por las principales radiodifusoras del país.

Conquistas de investigación como la localización de un túnel bajo el templo de Quetzalcóatl en Teotihuacan a partir del georradar del Instituto de Geofísica; el Banco de Semillas de Zonas Áridas y Semiáridas de México, de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala; el hallazgo en Campeche de una escalera de 105 bloques con inscripciones jeroglíficas de la cultura Maya; la Segunda Encuesta de Cultura Constitucional, del Instituto de Investigaciones Jurídicas, y la creación de la Fundación Marcos Moshinsky lograron un alto impacto gracias a su difusión en *Gaceta UNAM*, que este año registró un tiraje de 4 305 000 ejemplares.

En apoyo a la investigación universitaria, destacó la atención ofrecida al programa *Reactor*, de FOROtv, medio para el cual se gestionaron y coordinaron cerca de 100 entrevistas con integrantes de la comunidad universitaria. De esta forma, cada sábado, este espacio especializado en temas de investigación científica y humanística se caracterizó por tener una presencia permanente de la Universidad Nacional durante todo el año.

Del mismo modo, por noveno año consecutivo, *Proyecto UNAM* mantuvo su permanencia semanal en el diario *El Universal*. El énfasis didáctico que se imprime a los reportajes que lo integran se potenció con la publicación de un libro de gran formato que compendia los 52 números difundidos a plana completa durante el año en dicho rotativo. Este material estuvo disponible en el sitio electrónico de la DGCS, por la vía de la liga www.dgcs.unam.mx/ProyectoUNAM/index.htm.

Con el propósito de consolidar el vínculo entre la UNAM y los medios electrónicos de comunicación, se concretaron 22 transmisiones de programas noticiosos en vivo desde diferentes instalaciones universitarias.

A partir de agosto, la DGCS se responsabilizó del manejo y operación de los servicios web de difusión, del buzón institucional y de las redes sociales del portal UNAM, lográndose a partir de esa fecha atender 6 894 correos y enviar 1 679 tweets. Con relación a 2009, se registró un incremento diario aproximado de 150 usuarios en Twitter, esta tendencia ha permitido que la Universidad sea la primera institución educativa en el mundo en alcanzar más de 100 000 usuarios (dato basado en el ranking de Webometrics).

En respuesta a los requerimientos de difusión de 32 dependencias universitarias, así como los propios, se colocaron 8 740 carteles en los sistemas de transporte del Gobierno de la Ciudad de México: Metro, Metrobús y Tren Suburbano; además de 13 300 dovelas para la Red de Transporte de Pasajeros y el Servicio de Transporte Eléctrico.

A través del Audiómetro y Metromedia del Metro, se difundieron seis spots de cuatro campañas, con 93 días de transmisión y 1 662 impactos.

En el mismo tenor de apoyo a las dependencias de la UNAM, se tramitaron 1 758 inserciones, que incluyeron desplegados, condolencias, felicitaciones, publrreportajes, eventos deportivos, licitaciones públicas e informes de la Cuenta Pública Anual.

Debido a que en 2011 la UNAM fue anfitriona de la Décima Entrega Ciudadana del Premio Nacional de Periodismo, la DGCS también participó en la organización y operación de la ceremonia respectiva, así como en la elaboración de los materiales informativos que resultaron necesarios.

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN

La Dirección de Información (DI) generó y difundió 778 comunicados de prensa, mismos que derivaron en 12 596 notas académicas en medios impresos y electrónicos, además 5 481 relacionadas a las actividades del doctor José Narro: 2 965 en prensa, 2 516 en radio y televisión, y 1 076 fotografías publicadas por la prensa nacional.

Para apoyar la difusión de dicho material se realizaron 58 cortes televisivos que, canalizados a cada una de las televisoras, dieron un total de 780 fragmentos, adicionales a otros 69 576 de audio enviados a medios radiofónicos.

En el marco de atención a los reporteros que cubren la *fente* universitaria, gestionó 1 050 entrevistas con investigadores, profesores, alumnos y autoridades universitarias, quienes abordaron los más diversos temas de interés generalizado. De esta cifra, 542 fueron generadas por la Subdirección de Prensa y 508 por la Coordinación de Radio.

La DI implementó acciones específicas para potenciar las 39 giras de trabajo que el Rector realizó por el interior de la República. Además atendió 73 actividades del doctor Narro con presencia de medios y 64 sin asistencia de periodistas.

Informó a la comunidad y al público en general sobre aspectos destacados de la vida institucional; por ejemplo, la creación de los programas universitarios de Derechos Humanos y de Estudios del Desarrollo; la instalación de un horno solar en Temixco, Morelos –único en México–; la remodelación o inauguración de áreas académicas como el Departamento

de Salud Mental y Psiquiatría de la Facultad de Medicina, la primera aula-laboratorio para personas discapacitadas en la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC); la nueva sala para promover la cultura de la salud en Universum; las instalaciones médicas, las de cómputo e idiomas en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Iztacala; el Centro de Enseñanza de Idiomas de la FES Acatlán y las nuevas áreas de apoyo en el Instituto de Ciencias Nucleares, por citar algunos.

Mención aparte merece la estrategia desplegada con motivo de la presentación de Joan Manuel Serrat en CU. Los dos conciertos que ofreció el catalán tuvieron una nutrida cobertura informativa, la cual dio cuenta del cálido reencuentro entre el cantautor y la comunidad universitaria, tras 42 años de su última presentación en la UNAM.

El lanzamiento de la *Enciclopedia de Conocimientos Fundamentales*; las inauguraciones de una nueva escultura monumental de Sebastián en Ciudad Universitaria; la nueva sala sobre sexualidad en Universum, así como la inauguración de los museos de las Constituciones, de Tlatelolco y de la Mujer, y del Centro Cultural San Carlos, también fueron ampliamente difundidos como parte de las actividades sustantivas en el renglón cultural.

La obtención del séptimo campeonato por parte del equipo de fútbol Pumas de la UNAM también implicó la instrumentación de acciones precisas en materia de información.

La DI generó 1 178 notas informativas para *Gaceta UNAM*, además de tres suplementos especiales para este órgano de difusión interna.

La estrategia para nutrir de información institucional a los medios de comunicación, incluyó el envío de 188 967 correos electrónicos; 69 576 transmisiones de audio a medios radiofónicos; 447 a televisoras; 40 320 notas por fax; 202 transcripciones y entrevistas del rector y 104 envíos de materiales informativos para vacaciones.

En su calidad de nueva responsable para el manejo y difusión de los servicios web, buzón y redes sociales de la UNAM, la DGCS trabajó en la elaboración de la estrategia y el diagrama para el flujo informativo; promovió la cultura informática hacia el interior de la comunidad y el resto de la sociedad y supervisó el buen manejo de la imagen institucional por el ciberespacio.

A través de las diferentes secciones del portal: carrusel, marquesina, versión extendida, recomendaciones y botones, la DGCS brindó servicio a las dependencias universitarias para la promoción de actividades culturales, académicas, científicas, deportivas, recreativas y de investigación. Diariamente difundió más de 20 eventos.

Como administrador del correo institucional contacto@unam.mx, dio seguimiento y/o respuesta a las dudas, sugerencias y preguntas planteadas por los usuarios. Cada día recibió entre 40 y 60 correos, y de 70 a 100 en periodo de nuevo ingreso. En todos los casos brindó una respuesta oportuna y satisfactoria.

La cuenta de Twitter, creada en 2009, tuvo un crecimiento diario de 150 usuarios en promedio. Por ello, la Universidad Nacional se constituyó en la primera institución educativa en alcanzar más 100 000 usuarios.

DIRECCIÓN DE ENLACE Y RELACIONES PÚBLICAS

Con la finalidad de dar cumplimiento a su encomienda de vincular a los medios de comunicación con la comunidad universitaria y de fomentar al mismo tiempo la presencia de académicos, investigadores, alumnos y autoridades en los distintos espacios de información y análisis de la prensa nacional y extranjera, la Dirección de Enlace y Relaciones Públicas (DERP) gestionó 1 462 entrevistas con reporteros no asignados a la *fente* y/o conductores de programas radiofónicos y televisivos.

De esta cifra, 107 se difundieron en medios internacionales y 1 355 en nacionales. Las televisoras transmitieron 685, las estaciones de radio 315, los diarios 250, las revistas y agencias noticiosas 212.

En el desahogo de estas entrevistas participaron un total de 87 dependencias universitarias, mismas que contribuyeron para que las autoridades, alumnos, académicos e investigadores reflexionaran sobre diferentes temas de interés general. Sobresalieron las facultades de Psicología, con 225 intervenciones; Ciencias Políticas y Sociales, con 138, y Medicina, con 106.

La DERP se encargó de gestionar y coordinar las solicitudes del programa *Reactor*, de FOROtv, que este año dio cabida a un centenar de entrevistas donde integrantes de la comunidad universitaria abordaron igual número de temas científicos, culturales y humanísticos.

Asimismo atendió 59 solicitudes de diversos medios de comunicación que acudieron a instalaciones universitarias para realizar grabaciones televisivas y/o levantamiento de imágenes fotográficas con la finalidad de promover la imagen institucional. De éstas, 5 fueron internacionales y 54 nacionales.

Adicionalmente, la DERP mantuvo su compromiso de atender y canalizar los requerimientos de difusión planteados por los miembros del Comité de Comunicación Universitaria. También orientó a representantes de múltiples medios de comunicación en diversos trámites vinculados con la administración universitaria.

En coordinación con los responsables de difusión de las distintas entidades universitarias, atendió requerimientos informativos relacionados con diversos temas de investigación, como la aprobación de Estados Unidos para comercializar un antídoto contra el veneno de alacrán desarrollado por el Instituto de Biotecnología; la creación de una vacuna intranasal contra la diarrea infantil, a cargo de la Facultad de Medicina; el desarrollo de una prótesis lumbar que se adapta a la medida del paciente, de la Facultad de Ingeniería; la instalación del primer horno solar en México, a cargo del Centro de Investigación en Energía; el método para detectar el Mal de Parkinson, desarrollado por académicos de las facultades de Medicina y Química, así como el sistema para detectar insuficiencia renal aguda, del Instituto de Investigaciones Biomédicas, por citar algunos.

La Subdirección de Logística y Relaciones Públicas realizó 229 actividades para la celebración de 73 eventos universitarios, entre los cuales destacan la Primera Reunión del Grupo de Trabajo sobre Pobreza Rural y Desarrollo; las inauguraciones de los museos de la Mujer y de las Constituciones, la XXXII Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería y el

seminario internacional México en los Escenarios Globales; el homenaje a Miguel León Portilla; la ceremonia de entrega del Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz para académicas universitarias; la apertura del ciclo escolar 2011-2012 y la Feria de Útiles Escolares y Cómputo UNAM 2011.

En virtud de que este año la Universidad Nacional cerró los festejos de su centenario con la ceremonia de investidura *Honoris Causa*, esta área cubrió aproximadamente diez reuniones de trabajo para la planeación, organización, pruebas y cobertura de dicho evento.

También participó con las mismas actividades en diferentes eventos de alta relevancia, como la Conferencia Internacional sobre Seguridad y Justicia en Democracia; la inauguración de la ENES León, Guanajuato; la conferencia magistral de Teresa Sanjurjo, directora de la Fundación Príncipe de Asturias; la develación de la placa conmemorativa en CU de dicho galardón y la conferencia que dictó el presidente de la República Federal de Alemania.

Brindó apoyo a la Dirección de Información en la organización de 19 conferencias de prensa y dos giras de trabajo a las que asistió la *fuerza* universitaria.

La Subdirección participó en campañas de difusión para proyectos institucionales como las inauguraciones de la ENES León y el Centro Cultural San Carlos. También se involucró en tareas de coordinación y desarrollo de proyectos de la DGCS, como el video de Bienvenida para alumnos de nuevo ingreso del ciclo escolar 2011-2012 y la ceremonia de la Décima Entrega del Premio Nacional de Periodismo.

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PUBLICIDAD

La Dirección de Análisis y Publicidad (DAP) atendió el despliegue publicitario en 17 diarios de circulación nacional, 11 estatales y 4 especializados; 4 suplementos; 60 revistas y 8 cadenas de radio (ABC Radio, Grupo Radio Centro, Grupo Imagen, MVS Radio, Grupo Acir, Cadena Rasa, Radio Fórmula y Radio UNAM).

En total tramitó 1 758 inserciones en medios impresos y electrónicos con mensajes institucionales, como las ofertas académicas, desplegados, carteleras culturales, condolencias, felicitaciones, publrreportajes, eventos deportivos, convocatorias, licitaciones públicas e informes de la Cuenta Pública Anual, dando un seguimiento detallado al gasto presupuestal.

La DAP continuó con la encomienda de ampliar la participación publicitaria de la UNAM en portales de los principales diarios nacionales, como *El Universal*, *La Jornada*, *Milenio Diario*, *Excélsior* y *La Crónica de Hoy*; además de dos portales estatales: *El Diario de Yucatán* y *Por Esto!*, en el sureste del país, y diez sitios especializados y/o de opinión (*Eje Centra*, *Teléfono Rojo*, *El Arsenal*, *Animal Político*, *La Silla Rota*, *Campus México*, *Educación a Debate*, *Arteven*, *Bsecure* y *Netmedia*).

Se consolidó la presencia de la Universidad en el buscador de Microsoft Prodigy MSN. Como ejemplo, baste señalar que la campaña *Toda la UNAM en Línea* representó 41 638 clics directos al portal creado ex profeso.

El Departamento de Publicidad brindó apoyo en la planificación, diseño y/o ejecución de 16 campañas publicitarias: Las Ciencias en la UNAM, SUAyED; Exposición *Hitos de una*

Ciudad en el Centro Cultural San Carlos; seminario internacional México en los Escenarios Globales, una visión prospectiva; Primer Congreso de Alumnos de Posgrado; Becas Fundación Moshinsky; Conferencia Internacional sobre Seguridad y Justicia en Democracia; Museo del Chopo; doctorados *Honoris Causa* 2011; Al encuentro del Mañana, decimoquinta exposición de orientación vocacional; Congreso Internacional de Seguridad en Cómputo; Oferta Académica División de Educación Continua Facultad de Ingeniería; Día Mundial de la Animación; El Pueblo Mexicano; MUAC 3 años y *Toda la UNAM en Línea*.

En materia de tiempos oficiales, la DAP tramitó 3 campañas en televisión y 26 en radio.

La Coordinación de Sistemas sustituyó 25 equipos con más de siete años de vida y actualizó *Gaceta UNAM* en línea.

Elaboró 51 desplegados semanales que promueven los logros de la Universidad, los cuales se insertaron en las principales revistas de circulación nacional. Publicó en el sitio web de la Universidad 792 boletines electrónicos, con inserciones de video en baja resolución, formato WMV y en calidad de corte de televisión, formato AVI.

Diseñó e imprimió nueve números de *El Mural*, además de realizar las campañas: Las Ciencias en la UNAM. Construir el futuro de México (once carteles, once invitaciones, once pendones y materiales de apoyo); Votación CU 2011 (dos carteles, dos cintillos, dos mantas y un pendón); Centro de Atención para el Viajero (seis carteles, seis mantas y dos pendones); Fundación y Becas Marcos Moshinsky (dos carteles, cuatro cintillos y un pendón) y *Toda la UNAM en Línea* (dos carteles, dos cintillos, una manta y un separador).

Del mismo modo, diseñó e imprimió *Presencia Gráfica 2011*, documento que por décimo primer año consecutivo recopila los materiales gráficos que la DGCS publica en revistas de circulación nacional.

Por otra parte, la DAP realizó trabajos de monitoreo y evaluación de la presencia universitaria en los distintos medios de comunicación. En este sentido, concentró y analizó 5 481 notas del Rector; 2 965 publicadas en medios impresos y 2 516 en medios electrónicos.

La Coordinación de Síntesis y Monitoreo integró 2 800 notas informativas generadas por los boletines de prensa realizados por la DI: 1 715 en medios impresos y 1 085 en electrónicos. Las menciones informativas de corte académico en todos los medios sumaron 12 602; además se publicaron 1 076 fotografías en medios impresos.

GACETA UNAM

Gaceta UNAM informó a la comunidad universitaria acerca de los aspectos sustantivos de administración y gobierno, además de difundir y promover la investigación, la docencia, el deporte y la extensión de la cultura.

Como órgano institucional de comunicación, publicó convocatorias, acuerdos y desplegados de la administración universitaria. En sus 88 números incluyó 45 agendas de actividades semanales y 7 suplementos especiales: Los retos del país en el concierto mundial; Primer Congreso de Alumnos de Posgrado; Nueva obra y equipamiento en la Universidad

Nacional; Nuevo impulso a la educación superior con la ENES León; doctorados *Honoris Causa* 2011; convocatorias para la elección de consejeros, así como reglamentos internos de los consejos técnicos de la Investigación Científica y de Humanidades.

Adicionalmente integró dos suplementos anuales: Cuenta Anual 2010, y Premio Universidad Nacional y Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2010.

Asimismo imprimió 41 gacetas de bachillerato: 20 del Colegio de Ciencias y Humanidades y 21 de la Escuela Nacional Preparatoria, además de encartar 8 suplementos de la Coordinación de Humanidades.

El tiraje anual de *Gaceta UNAM* ascendió a 4 305 000 ejemplares.

PROYECTO UNAM

Con un formato ágil y directo, por su contenido y diseño, *Proyecto UNAM* se mantuvo como una pieza estratégica para poner al alcance de la sociedad la investigación universitaria.

Como cada año, estuvo disponible en sus tres versiones: la página semanal que cada jueves publica *El Universal*; el libro que recopila los 52 números difundidos en ese diario, que en su novena edición tuvo un tiraje de 300 ejemplares; y la liga electrónica para su consulta www.dgcs.unam.mx/ProyectoUNAM/index.htm.

Este año, la exposición *Proyecto UNAM*, conformada por 36 páginas montadas en nueve exhibidores, se presentó en los planteles 2, 4, 5 y 8 de la Escuela Nacional Preparatoria; el CCH Sur; el Congreso de Alumnos de Posgrado y la Torre de Ingeniería.

El Mural, producto editorial de gran formato que destaca investigaciones, actividades y servicios universitarios se publicó en nueve ocasiones, totalizando 3 000 copias. Este material se colocó en 300 escuelas del Sistema Incorporado, además de 32 dependencias universitarias.

Adicionalmente, se produjeron 42 cápsulas de *Quehacer Universitario*, con 126 temas de investigación. Con un lenguaje dirigido a los jóvenes, estas cápsulas de dos minutos de duración se transmitieron por las frecuencias de Grupo Acir; Reporte 98.5 FM de Grupo Imagen; 690, 1110 de AM y 88.1 FM de Grupo Radio Centro; 102.5 FM de MVS, y 96.1 FM de Radio UNAM.

Esta área realizó 15 publirreportajes publicados en medios impresos de alcance nacional, como la revista *Proceso*.

UNIDAD ADMINISTRATIVA

Este año la Unidad Administrativa (UA) distribuyó un total de 6 430 000 publicaciones institucionales en las distintas entidades y dependencias universitarias. Esta cifra integra los ejemplares de *Gaceta UNAM*, las convocatorias de la Coordinación de Relaciones Laborales, el periódico *Humanidades*, las gacetas *CCH* y *ENP* y los diversos suplementos especiales.

Por otra parte, atendió a 32 dependencias que solicitaron apoyo a la DGCS para difundir eventos culturales, ofertas académicas y convocatorias, entre otros, en los sistemas de

transporte del Gobierno de la Ciudad de México. En atención a las solicitudes formuladas se colocaron 8 740 carteles: 6 972 en el Sistema de Transporte Colectivo Metro; 954 en el Metrobús y 814 en el Tren Suburbano. Adicionalmente envió 13 300 dovelas: 7950 a la Red de Transporte de Pasajeros; 2 950 al Servicio de Transporte Eléctrico y 2 400 a RTP-Metrobús.

Además, a través del Sistema Audiometro y Metro media del Metro, canalizó para su difusión seis spots de cuatro campañas, con 93 días de transmisión y 1 662 impactos.

El área de Servicios Generales dio atención a 473 solicitudes de envío de correspondencia a medios de comunicación y entidades universitarias, sumando un total de 2 792 destinos.

El área de Transportes efectuó 175 servicios para trasladar al personal y a los reporteros que cubrieron diferentes eventos de prensa en Ciudad Universitaria y Zona Metropolitana, además de 28 eventos en sedes foráneas como Cuernavaca y Temixco, Morelos; Juriquilla y Querétaro, Querétaro; Morelia, Michoacán; Puebla, Puebla; Teotihuacan y Toluca, Estado de México; León, Guanajuato, y Pachuca, Hidalgo.

Con objeto de mejorar la infraestructura e imagen de las instalaciones de la dependencia, la UA realizó diversos trabajos de mantenimiento: puertas y paredes de la Dirección General; puertas y antepechos en la UA; casetas telefónicas, paredes y el módulo de fotocopiado en la Sala de Prensa y en la oficina del titular de la DI.

En el edificio de *Gaceta UNAM* se colocó piso de cerámica en la entrada principal y en la terraza interior; se pintaron la reja y puertas metálicas del patio principal; se aplanaron paredes del comedor y se repararon 82 pasos de agua pluvial. Se impermeabilizaron 1 400 metros cuadrados en azotea y colocaron 70 metros cuadrados de película que evita la filtración de rayos solares a través de los ventanales de las fachadas norte y sur del inmueble.

En ese mismo edificio se instalaron dos equipos de aire acondicionado: uno en la Oficina de Usos Múltiples y otro en la Dirección de Análisis y Publicidad, así como dos extractores de uso industrial en áreas comunes. También se acondicionó un cubículo con sistema de extracción de aire para el plotter asignado a la Coordinación de Sistemas y se aplicó pintura en 540 metros cuadrados de áreas comunes y oficinas.

En cumplimiento al Programa de Ahorro de Energía implementado por la UNAM, se sustituyeron 81 gabinetes de luz por lámparas ahorradoras de energía. Además se colocaron 8 cámaras de video, con el propósito de garantizar la seguridad del personal y los bienes de la DGCS.

Se sustituyó el mobiliario obsoleto, asignando cinco módulos de trabajo al área de Bienes y Suministros, cuatro a la Coordinación de Sistemas, tres a la Coordinación de Síntesis y Monitoreo y uno más al Departamento de Personal, así como seis lockers de madera para el área de intendencia y ocho para los oficiales de transporte.

En total se adquirieron 27 equipos de cómputo, 1 laptop, 27 impresoras, 20 teclados, 30 mouse, 2 scanner, 3 lentes para cámara fotográfica, 2 cámaras fotográficas, 32 no break, 8 monitores, 10 pantallas LCD, 16 aparatos telefónicos, 7 grabadoras marantz, 22 radiograbadoras, 10 minicomponentes, 6 cafeteras, 1 fax, 15 ventiladores, 1 caja fuerte, 1 reloj para registro de asistencia, 36 sillas y múltiples accesorios para equipos de radio, televisión, fotografía y cómputo.

Adicionalmente se sustituyeron cuatro automóviles y una motocicleta, cuya antigüedad oscilaba entre los 11 y los 16 años.

Por otra parte, la UA solicitó, operó, controló y comprobó los recursos necesarios para difundir las campañas publicitarias *El Pueblo Mexicano*, *Toda La UNAM en Línea* y *Renovación del Consejo Universitario*, a través de medios de comunicación electrónicos –radio y televisión–, además de lonas, dovelas y carteles. También coordinó los trámites para la impresión de los documentos *Presencia Gráfica 2011* y *Proyecto UNAM 2011*.

Su área de Presupuesto elaboró 1 349 formas múltiples para el pago a varios proveedores y gestionó igual número de cheques. En el caso de medios impresos y electrónicos, realizó 1 287 formas múltiples y tramitó igual número de cheques, producto de 1 515 publicaciones.

Asimismo, gestionó 350 vistos buenos de publicaciones de diversas dependencias universitarias y elaboró 98 recibos oficiales por captación de recursos extraordinarios por venta de publicidad en *Gaceta UNAM*.

Adicionalmente, se logró mantener al 0.4 por ciento los rechazos de formas múltiples (solicitudes de pago), mientras que la cartera de adeudos atrasados con proveedores disminuyó a 0.8 por ciento.

Operó con los siguientes sistemas de cómputo: Integral de Administración Presupuestal (SIAP), Institucional de Registro Financiero (SIRF), Integral de Administración Financiera (SIAF), Integral de Ingresos Extraordinarios (SIE); apegándose en todo momento al Sistema de Gestión de la Calidad ISO-9001, cuantificando el control de actividades por medio de indicadores.

Con el objetivo de llevar a cabo un manejo eficiente y transparente de sus recursos, realizó 12 conciliaciones presupuestales y bancarias con el Sistema Integral de Administración Universitaria (SIAU), el cual concentra los registros de todas las dependencias que lo solicitan.

Por lo que hace al área de Personal, se concretaron 73 movimientos: 36 altas (8 de nuevo ingreso, 2 por otro nombramiento, 1 reingreso y 25 por reanudación de labores); 29 licencias (25 por enfermedad con sueldo; 2 por gravidez con sueldo; 1 por enfermedad con medio sueldo y 2 licencias prejubilatorias con sueldo), y 8 bajas (2 por otro nombramiento, 3 por renuncia y 2 más por jubilación)

Asimismo, se gestionaron siete solicitudes de cobertura de plazas de confianza por sustitución para cinco de Asistente de Procesos y dos de Líder de Proyecto. También se tramitaron cinco solicitudes de cobertura de plazas vacantes de base, a través de concurso escalafonario, para uno de Oficial de Transportes Especializado, dos de Oficiales Administrativos, uno de Oficial de Servicios Administrativos y uno de Vigilante.

Se solicitaron a la Dirección General de Presupuesto los análisis y dictámenes correspondientes para la retabulación, reubicación y reclasificación de un Auxiliar de Intendencia a Vigilante, siete de Asistente de Procesos, una reclasificación de Funcionario y una retabulación y reclasificación de Asistente de Procesos a Funcionario, lo mismo que la asignación de media plaza de base a un Operador de Aparatos Audiovisuales y la reincorporación a su plaza de base a un Oficial Administrativo.

Con relación a la gestión para remunerar al personal, se tramitaron 47 semanas para pago de tiempo extraordinario del personal de base y confianza. Asimismo, se tramitaron 50 solicitudes de no pago por inasistencias y retardos del personal de base y confianza.

Por otro lado se solicitaron a las direcciones generales de Personal y de Finanzas, 261 contratos de honorarios para el pago a personal adscrito a diversas áreas de la DGCS.

En el rubro de capacitación se tramitó, a través de la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento, la impartición de doce cursos al personal de base: cinco de Promoción; cinco de Capacitación en Cómputo y dos de Desarrollo Humano.

En este sentido, se solicitaron a la Subdirección de Capacitación de la Dirección General de Personal cursos-taller para el personal de confianza y funcionarios de la Unidad Administrativa: uno en materia de Personal, tres de Bienes y Suministros, cuatro de Presupuesto, uno respecto al Sistema Integral de Personal y uno más de Ingresos Extraordinarios. Adicionalmente se gestionaron dos cursos propedéuticos en Cómputo, uno de Actualización en Cómputo (Word básico) y tres en materia de Registro y Control de Bienes Patrimoniales.

Ω